

НОВАЯ НАУКА

Международный центр
научного партнерства



NEW SCIENCE

International Center
for Scientific Partnership

ЭКОНОМИКА, ПРАВО, ОБЩЕСТВО СЕГОДНЯ: ОЦЕНКИ, ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ

Сборник статей IX Международной
научно-практической конференции,
состоявшейся 4 июля 2024 г.
в г. Петрозаводске

г. Петрозаводск
Российская Федерация
МЦНП «НОВАЯ НАУКА»
2024

УДК 001.12
ББК 70
Э40

Под общей редакцией
Ивановской И.И., Посновой М.В.,
кандидата философских наук

Э40 Экономика, право, общество сегодня: оценки, проблемы, пути решения :
сборник статей IX Международной научно-практической конференции (4 июля
2024 г.). — Петрозаводск : МЦНП «НОВАЯ НАУКА», 2024. — 85 с. : ил., табл.

ISBN 978-5-00215-489-0

Настоящий сборник составлен по материалам IX Международной научно-практической конференции ЭКОНОМИКА, ПРАВО, ОБЩЕСТВО СЕГОДНЯ: ОЦЕНКИ, ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ, состоявшейся 4 июля 2024 года в г. Петрозаводске (Россия). В сборнике рассматривается круг актуальных вопросов, стоящих перед современными экономистами и правоведами. Целями проведения конференции являлись обсуждение практических вопросов современной экономики и права, развитие методов и средств получения научных данных, обсуждение результатов исследований, полученных специалистами в охватываемых областях, обмен опытом. Сборник может быть полезен научным работникам, преподавателям, слушателям вузов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы публикуемых статей несут ответственность за содержание своих работ, точность цитат, легитимность использования иллюстраций, приведенных цифр, фактов, названий, персональных данных и иной информации, а также за соблюдение законодательства Российской Федерации и сам факт публикации.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке Elibrary.ru в соответствии с Договором № 467-03/2018К от 19.03.2018 г.

УДК 001.12
ББК 70

ISBN 978-5-00215-489-0

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Аймурзина Б.Т., доктор экономических наук
Ахмедова Н.Р., доктор искусствоведения
Базарбаева С.М., доктор технических наук
Битокова С.Х., доктор филологических наук
Блинкова Л.П., доктор биологических наук
Гапоненко И. О., доктор филологических наук
Героева Л. М., кандидат педагогических наук
Добжанская О. Э., доктор искусствоведения
Доровских Г.Н., доктор медицинских наук
Дорохова Н.И., кандидат филологических наук
Ергалиева Р.А., доктор искусствоведения
Ершова Л.В., доктор педагогических наук
Зайцева С.А., доктор педагогических наук
Зверева Т.В., доктор филологических наук
Казакова А. Ю., кандидат социологических наук
Кобозева И.С., доктор педагогических наук
Кулеш А. И., доктор филологических наук
Мантатова Н.В., доктор ветеринарных наук
Мокшин Г.Н., доктор исторических наук
Молчанова Е.В., доктор экономических наук
Муратова Е.Ю., доктор филологических наук
Никонов М.В., доктор сельскохозяйственных наук
Панков Д.А., доктор экономических наук
Петров О.Ю., доктор сельскохозяйственных наук
Поснова М.В., кандидат философских наук
Рыбаков Н.С., доктор философских наук
Сансызбаева Г.А., кандидат экономических наук
Симонова С.А., доктор философских наук
Ханиева И.М., доктор сельскохозяйственных наук
Хугаева Р.Г., кандидат юридических наук
Червинец Ю.В., доктор медицинских наук
Чистякова О.В., доктор экономических наук
Чумичева Р.М., доктор педагогических наук

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ	6
ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАЗАХСТАНА: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И МЕРЫ ПО ЕЕ ПОВЫШЕНИЮ	7
<i>Юнисов Ергали Райымжанович</i>	
ВОПРОСЫ ЭТИКИ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ПРОФЕССИИ.....	13
<i>Шадже Зарина Муратовна</i>	
ПРОБЛЕМЫ ПОНЯТИЯ И ПРИМЕНЕНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ.....	19
<i>Куликов Евгений Васильевич</i>	
РОЛЬ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА	24
<i>Юнисов Ергали Райымжанович</i>	
СЕКЦИЯ ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	30
ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИИ.....	31
<i>Николаенко Евгений Георгиевич</i>	
СЕКЦИЯ ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	38
ИДЕНТИФИКАЦИЯ ЗАДАЧ ОТРАСЛИ ВТОРИЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ ПРИМЕНИТЕЛЬНО К ПОДСИСТЕМАМ ESG-РАЗВИТИЯ РЕГИОНА.....	39
<i>Новиков Дмитрий Юрьевич</i>	
СЕКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ	44
ПРОБЛЕМЫ И ТРУДНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ	45
<i>Кандилян Даниэл Сергеевич</i>	
СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ	50
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ МОДЕРНИЗАЦИИ ТЕПЛОВЫХ СЕТЕЙ: Г. НЕФТЕКАМСК И Г. КАЗАНЬ	51
<i>Казюков Дмитрий Сергеевич</i>	
СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЮРИДИЧЕСКИХ НАУК	56
ПРАВОВАЯ АНАЛИТИКА ПРИНУДИТЕЛЬНОГО ИСПОЛНЕНИЯ ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ПРАВЕ (НА МАТЕРИАЛАХ УФССП ПО КАМЧАТСКОМУ КРАЮ И ЧУКОТСКОМУ АВТОНОМНОМУ ОКРУГУ)	57
<i>Жданова Татьяна Рудольфовна</i>	

СЕКЦИЯ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	67
НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОПЕРАТИВНО- РОЗЫСКНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	68
<i>Торгунаков Владимир Борисович</i>	
СЕКЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО.....	73
СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОСУБЪЕКТНОСТИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ: ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ	74
<i>Тимергалеев Артур Рамилевич</i>	
СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК.....	79
ИМИДЖ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ КАК СРЕДСТВО ОКАЗАНИЯ ВЛИЯНИЯ НА ШИРОКИЕ МАССЫ	80
<i>Кулёв Андрей Алексеевич</i>	

**СЕКЦИЯ
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ
И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ**

**ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАЗАХСТАНА:
ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И МЕРЫ ПО ЕЕ ПОВЫШЕНИЮ**

Юнисов Ергали Райымжанович

студент

Кокшетауский университет имени Шокана Уалиханова

Аннотация: В данной статье анализируется текущее состояние финансовой грамотности населения Казахстана и предлагаются меры по ее повышению. Исследование охватывает основные аспекты финансовой грамотности, включая понимание основных финансовых продуктов, умение планировать бюджет, принимать обоснованные финансовые решения и управлять рисками. В статье рассматриваются результаты опросов и исследований, выявляющих уровень финансовой грамотности различных групп населения. Особое внимание уделено существующим проблемам, таким как низкий уровень знаний о финансовых продуктах и услугах, недостаточная способность к долгосрочному финансовому планированию и управление задолженностью. В заключение предлагаются рекомендации по улучшению финансовой грамотности, включая образовательные программы, информационные кампании и инициативы по повышению осведомленности населения о финансовых вопросах.

Ключевые слова: финансовая грамотность, текущее состояние, повышение, финансовые продукты, бюджетирование, финансовые решения, управление рисками, опросы, образовательные программы, информационные кампании, осведомленность населения.

**FINANCIAL LITERACY OF THE POPULATION OF KAZAKHSTAN:
CURRENT STATE AND MEASURES TO INCREASE IT**

YunisoV Yergali Rayymzhanovich

Abstract: This article analyzes the current state of financial literacy of the population of Kazakhstan and suggests measures to improve it. The study covers the main aspects of financial literacy, including understanding the main financial products, the ability to plan a budget, make informed financial decisions and manage

risks. The article examines the results of surveys and studies that reveal the level of financial literacy of various groups of the population. Special attention is paid to existing problems, such as a low level of knowledge about financial products and services, insufficient ability to long-term financial planning and debt management. In conclusion, recommendations are made to improve financial literacy, including educational programs, information campaigns and initiatives to raise public awareness of financial issues.

Key words: financial literacy, current status, improvement, financial products, budgeting, financial solutions, risk management, surveys, educational programs, information campaigns, public awareness.

Финансовая грамотность населения является важным элементом экономической стабильности и развития страны. Она включает в себя понимание основных финансовых продуктов, умение планировать и контролировать личный бюджет, принимать обоснованные финансовые решения и управлять финансовыми рисками. Высокий уровень финансовой грамотности способствует повышению благосостояния граждан, снижению уровня задолженности и укреплению финансовой устойчивости домохозяйств.

В Казахстане вопросы финансовой грамотности становятся все более актуальными. Экономические реформы и развитие финансового сектора привели к появлению разнообразных финансовых продуктов и услуг, что требует от граждан высокого уровня осведомленности и понимания. Однако исследования и опросы показывают, что значительная часть населения Казахстана обладает недостаточным уровнем финансовой грамотности. Это приводит к финансовым проблемам, таким как необоснованные кредитные решения, низкий уровень сбережений и неэффективное управление личными финансами.

Настоящая статья направлена на анализ текущего состояния финансовой грамотности населения Казахстана, выявление основных проблем и предложений мер по ее повышению. В статье рассматриваются результаты различных исследований и опросов, анализируются основные причины недостаточного уровня финансовой грамотности и предлагаются рекомендации по ее улучшению. Особое внимание уделяется образовательным программам, информационным кампаниям и инициативам, направленным на повышение осведомленности населения о финансовых вопросах.

Цель данной статьи – предоставить всесторонний обзор состояния финансовой грамотности в Казахстане, выявить ключевые проблемы и предложить эффективные меры по ее повышению, что в конечном итоге будет способствовать экономическому благополучию населения и устойчивому развитию страны.

Исследования и опросы, проведенные в Казахстане, показывают, что уровень финансовой грамотности среди населения остается низким. Многие граждане не обладают достаточными знаниями о финансовых продуктах и услугах, таких как кредиты, депозиты, инвестиции и страхование. По данным Национального Банка Казахстана, значительная часть населения не понимает основополагающие принципы финансового планирования и управления рисками, что приводит к необоснованным финансовым решениям и высоким уровням задолженности.

Одной из главных проблем является недостаточная осведомленность о различных финансовых продуктах и услугах. Многие граждане не понимают, как работают кредиты, проценты по депозитам, инвестиционные инструменты и страховые полисы [1]. Это приводит к тому, что люди делают необоснованные финансовые решения, принимают на себя чрезмерные риски и не используют доступные возможности для повышения своего финансового благополучия.

Еще одной важной проблемой является отсутствие навыков долгосрочного финансового планирования. Многие казахстанцы не составляют бюджеты, не ведут учет доходов и расходов, не планируют свои сбережения и инвестиции. Это приводит к тому, что они не готовы к финансовым потрясениям и не имеют достаточных средств для обеспечения своего будущего.

Высокий уровень задолженности среди населения также является следствием низкой финансовой грамотности. Многие граждане берут кредиты, не оценивая свои возможности по их погашению, что приводит к финансовым трудностям и снижению качества жизни. Недостаток знаний о принципах управления задолженностью и неспособность контролировать свои финансовые обязательства создают значительные риски как для отдельных домохозяйств, так и для экономики в целом.

Для улучшения финансовой грамотности населения необходимо разработать и внедрить эффективные образовательные программы. Это может включать учебные курсы в школах и университетах, тренинги и семинары для

взрослых, а также онлайн-курсы и вебинары. Образовательные программы должны охватывать основные аспекты финансового планирования, управления рисками, использования финансовых продуктов и услуг.

Информационные кампании играют важную роль в повышении осведомленности населения о финансовых вопросах. Проведение регулярных информационных кампаний через СМИ, интернет и социальные сети позволит донести до широкой аудитории важность финансовой грамотности и основные принципы управления личными финансами. Важно использовать простые и доступные форматы для объяснения сложных финансовых концепций.

Помимо образовательных программ и информационных кампаний, важно внедрять инициативы, направленные на повышение осведомленности населения о финансовых вопросах. Это могут быть конкурсы и мероприятия, направленные на популяризацию финансовой грамотности, создание специализированных информационных порталов и приложений, а также партнерства с финансовыми учреждениями для предоставления консультационных услуг.

Внедрение комплексного подхода к повышению финансовой грамотности, включающего образовательные программы, информационные кампании и инициативы по повышению осведомленности, позволит значительно улучшить уровень финансовой грамотности населения Казахстана. Это, в свою очередь, будет способствовать более ответственному и обоснованному финансовому поведению граждан, снижению уровня задолженности и повышению общего благосостояния.

Финансовая грамотность населения является важнейшим аспектом социально-экономического развития любой страны. В условиях современной рыночной экономики, где финансовые продукты и услуги становятся все более сложными и разнообразными, наличие базовых знаний в области финансового управления становится необходимостью для каждого гражданина. В Казахстане повышение уровня финансовой грамотности населения играет ключевую роль в обеспечении устойчивого экономического роста, укреплении финансовой стабильности и улучшении качества жизни населения.

В последние годы в Казахстане был проведен ряд инициатив, направленных на повышение финансовой грамотности населения. Внедрение образовательных программ, проведение семинаров и тренингов, создание информационных ресурсов и порталов – все это способствовало повышению осведомленности населения о финансовых вопросах. Однако исследования

показывают, что уровень финансовой грамотности все еще остается недостаточно высоким, особенно среди определенных групп населения, таких как молодежь, пожилые люди и сельские жители [2].

Среди основных проблем, выявленных в ходе исследований, можно выделить низкий уровень знаний о финансовых продуктах и услугах, недостаточную способность к долгосрочному финансовому планированию и неэффективное управление задолженностью. Эти проблемы приводят к тому, что значительная часть населения принимает необоснованные финансовые решения, что, в свою очередь, негативно сказывается на их благосостоянии и финансовой стабильности.

Для решения данных проблем необходим комплексный подход, включающий несколько ключевых направлений. Во-первых, необходимо разработать и внедрить эффективные образовательные программы, охватывающие все уровни образования - от школьного до взрослого. Эти программы должны быть направлены на формирование базовых навыков финансового планирования, понимания работы финансовых продуктов и управления рисками.

Во-вторых, важную роль играют информационные кампании, которые должны быть направлены на широкую аудиторию и объяснять сложные финансовые концепции простым и доступным языком. Использование различных каналов коммуникации, включая социальные сети, телевидение и интернет, позволит охватить как можно больше людей и повысить их осведомленность о финансовых вопросах.

Для повышения финансовой грамотности населения Казахстана необходимо принять следующие меры:

Разработка и внедрение образовательных программ: Введение обязательных курсов по финансовой грамотности в школьную и университетскую программы, а также организация специализированных тренингов и семинаров для взрослых.

Проведение информационных кампаний: Регулярные информационные кампании в СМИ и социальных сетях, направленные на разъяснение основных принципов финансового планирования, управления личными финансами и использования финансовых продуктов.

Создание информационных ресурсов: Разработка и поддержка специализированных веб-сайтов, мобильных приложений и информационных

порталов, предоставляющих гражданам доступ к актуальной и достоверной информации о финансовых вопросах.

Сотрудничество с финансовыми учреждениями: Партнерство с банками, страховыми компаниями и другими финансовыми организациями для проведения консультаций, семинаров и тренингов по финансовой грамотности.

Поддержка государственных инициатив: Усиление государственной поддержки программ и инициатив, направленных на повышение финансовой грамотности населения, включая финансирование образовательных проектов и информационных кампаний.

Финансовая грамотность населения Казахстана является не только важным фактором экономического благополучия, но и необходимым условием для устойчивого развития страны. Повышение уровня финансовой грамотности позволит гражданам принимать более обоснованные финансовые решения, эффективно управлять своими доходами и расходами, избегать излишней задолженности и улучшать свое финансовое положение. В конечном итоге, это будет способствовать повышению общего уровня жизни населения, укреплению финансовой стабильности и обеспечению устойчивого экономического роста.

Комплексный подход, включающий образовательные программы, информационные кампании и инициативы по повышению осведомленности, является ключом к успешному решению проблемы низкой финансовой грамотности. Совместные усилия государства, образовательных учреждений и финансовых организаций позволят создать благоприятные условия для повышения финансовой грамотности и обеспечить долгосрочное экономическое благополучие Казахстана.

Список литературы

1. Шашнов С.А., Суринов А.Е. Об основных тенденциях в уровне жизни и сберегательном поведении населения // Экономический журнал Высшей школы экономики. 2002. Т. 6. № 3. С. 324-342.

2. Стребков Д.О. Модели кредитного поведения и факторы, определяющие их выбор // Социологические исследования. 2007. № 3. С. 52-62.

© Е.Р. Юнисов, 2024

ВОПРОСЫ ЭТИКИ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ПРОФЕССИИ

Шадже Зарина Муратовна

магистрант

Научный руководитель: **Таусова Ирина Федоровна**

кандидат экон. наук, доцент

Адыгейский государственный университет

Аннотация: Рассматриваются ключевые аспекты работы бухгалтера, включая основные положения Кодекса этики, который разработан Международной Федерацией бухгалтеров. Также проводится анализ потенциальных угроз, связанных с нарушением любого из принципов этики.

Ключевые слова: этика, бухгалтерская профессия, кодекс этики, бухгалтер, принципы.

ETHICS ISSUES IN THE ACCOUNTING PROFESSION

Shadzhe Zarina Muratovna

Scientific adviser: **Tausova Irina Fedorovna**

Abstract: The key aspects of the accountant's work are considered, including the main provisions of the code of Ethics developed by the International Federation of Accountants. The analysis of potential threats related to the violation of any of the principles of ethics is also carried out.

Key words: ethics, accounting profession, code of ethics, accountant, principles.

Проблема профессиональной этики является актуальной, так как играет важную роль в устойчивом развитии всех сфер. Профессиональная этика трактует моральные нормы и правила поведения, которые необходимо применять в профессиональных областях. Особую важность этика играет в сферах, где работа завязана на взаимодействии между людьми и где от качества этого взаимодействия зависит вся организация работы.

Появление профессиональной этики связано с разделением труда в обществе. Именно тогда возникла необходимость в контролируемых отношениях внутри социальных групп. Профессиональная этика является

важной частью деятельности всего подразделения и всех работников, так как она формируется на основе общих и определенных принципов. Ведь именно через эти принципы профессионалы стремятся к достижению высоких стандартов и отражают свою профессиональную уникальность.

Бухгалтерская профессия играет немаловажную роль в обществе по всему миру, предоставляя экономическую информацию, которая используется инвесторами, кредиторами, государством и населением. Такие факторы, как качество и профессиональное поведение бухгалтеров имеют влияние на экономическое благосостояние страны.

Соблюдение профессиональных стандартов и этических норм играет ключевую роль в деятельности бухгалтеров. Работники несут ответственность перед своими клиентами, партнерами за соблюдение этических стандартов, независимо от сферы, в которой они задействованы. Бухгалтеры принимают активное участие в принятии управленческих решений, проводя тщательный анализ, оценивая все возможные риски, определяя текущие финансовые показатели и предлагая различные пути решения проблем. Это важно для обеспечения устойчивого и стабильного развития в долгосрочной перспективе.

Профессия бухгалтера становится все более перспективной и престижной. Это связано с переходом к международным стандартам бухгалтерского учета, которые сосредоточены на развитии малого и среднего предпринимательства. Созданный Американской ассоциацией бухгалтеров кодекс этики, является сводом правил, который определяет этические нормы при исполнении бухгалтерской службы.

Так как кодексы основаны на принципах, это позволяет бухгалтерам самостоятельно определять этические угрозы, руководствуясь общими принципами. На практике это позволяет избегать искаженного и узкого толкования правил и применять принципы к конкретной ситуации. Такие этические кодексы устанавливают минимальные этические требования к бухгалтерам в своей деятельности.

В современных условиях, квалифицированным сотрудникам, работающим в бухгалтерских подразделениях, необходимо иметь и пользоваться знаниями в области информационных технологий, в области управления, а также приветствуется владение иностранными языками для повышения квалификации. Бухгалтерская профессия предрасположена к саморегулированию, и квалифицированные и сертифицированные бухгалтеры

должны соблюдать некоторые ограничения и правила поведения, которые регламентированы кодексом этики. В определенных государствах, например в Германии, специалисты принимают присягу, в то же время в России нет обязательной сертификации для главных бухгалтеров. Одним из самых известных объединений бухгалтеров является Институт профессиональных бухгалтеров, который является членом Международной федерации бухгалтеров и подчиняется их Кодексу этики. Все этические кодексы содержат строгие правила и указывают на возможные угрозы, что делает их справочники наглядными пособиями с допустимыми образцам поведения.

Международная организация профессиональных бухгалтеров ставит перед собой важные цели, такие как развитие и улучшение своей профессии во всех странах мира. Стремясь к этим целям, она руководствуется общепринятыми стандартами для обеспечения высококачественных услуг для общественных целей на постоянной основе. В соответствии со стандартами и нормами этики, правилами, бухгалтер должен обеспечивать качество, своевременность, надежность и эффективной выполненной работы. Также нужно придерживаться таких принципов, как доверие, профессионализм и качество услуг.

Этические кодексы берут за основу одни и те же принципы, которые применяются всеми:

1. **Объективность** — предполагает, что специалист по бухгалтерскому учету должен быть образованным, избегать предвзятости и необъективности в разных вопросах, не допускать конфликтов интересов, а также влияния чужого мнения на свою работу.

2. **Честность** — подразумевает, что специалисту в сфере бухгалтерского учета необходимо быть искренним, беспристрастным и ставить интересы работы выше личных выгод.

3. **Конфиденциальность** — предполагает, что бухгалтер не имеет права разглашать секретную информацию, за исключением некоторых случаев, когда этого требует закон, а также не использовать эту информацию в личных целях.

4. **Профессиональное поведение** — означает регламентированную деятельность, предполагающую соблюдение законов и нормативной базы, а также избегание действий, которые напрямую или косвенно могут нанести вред репутации бухгалтерской профессии.

5. **Профессиональная компетентность и тщательность** — подразумевает от бухгалтера достижение высокого уровня компетентности и

профессионализма, для того чтобы клиенты, контрагенты и работодатели получали профессиональные услуги, которые соответствуют последним техническим, нормативным и практическим достижениям и стандартам.

Многие несерьезно и с сомнением относятся к Кодексу этики и считают его незначительным. Как отмечает Я.В. Соколов, для достижения успеха необходимым условием является развитие профессиональной этики в бухгалтерской сфере. Кодекс этики, утвержденный Институтом профессиональных бухгалтеров, существует достаточное количество времени, но о нем мало осведомленных и соблюдающих его нормы. Также отмечается, что профессиональное суждение бухгалтера в первую очередь определяется его знаниями, соблюдением этических принципов и опытом. Л.З. Шнейдман подчеркивал, что профессия бухгалтера несет за собой важную миссию обеспечения российского рынка и общества объективной и надежной экономической информацией, вносит свой вклад в поддержание экономического роста, борьбу с коррупцией и создание доверия к бизнесу. Для разработки специальных правил, в первую очередь, бухгалтер учитывает общественные интересы, интересы клиентов и других бухгалтеров, приоритет которых определяется при разрешении конфликтов. Профессиональные нормы этики формировались на основе обобщения правил поведения бухгалтеров. Таким образом, нормы этики в бухгалтерской профессии развивались, а правила расширялись в соответствии с изменяющимися обстоятельствами внешней среды.

В истории развития этики бухгалтерской профессии менялись и подходы для обоснования этических норм, а с ними и контролирующие органы, перед которыми ставилась задача обеспечения соблюдения эти этических принципов. Несмотря на все изменения в этических принципах, важным и неизменным оставалась честность в ведении учета, объективность и достоверность данных. Эти принципы остаются фундаментальными и ключевыми аспектами профессиональной этики бухгалтеров.

В современных условиях большинство организаций стали обращаться к аутсорсингу в области бухгалтерского учета. Аутсорсинг позволяет бизнесу оставаться конкурентноспособным и высокоэффективным в современных условиях. При такой форме ведения бухгалтерского учета организация получает дополнительное структурное подразделение, но остается юридически независимой.

Важно обратить внимание на этические аспекты, связанные с работой бухгалтеров-аутсорсеров и фирм, занимающихся бухгалтерским учетом в различных организациях. При такой структуре учета возникают новые вопросы этики и для бухгалтеров, которые имеют потребность в получении общественного признания, важно соблюдать этический кодекс в своей профессии. В настоящее время честность и объективность профессии остаются ключевыми этическими ценностями.

Говоря об угрозах, которые могут возникать при нарушении принципов, рассмотрим соотношение принципов Кодекса этики и возможных угроз:

— Честность: Если нарушен принцип объективности, он в свою очередь несет нарушение принципа честности;

— Объективность: Нарушается при наличии личного интереса, вмешательства в пользу третьих лиц, угрозы шантажа;

— Профессиональная компетентность и должная тщательность: Если нарушен принцип объективности, нарушается принцип компетентности;

— Конфиденциальность: Может представлять угрозу личной заинтересованности и шантажа;

— Профессиональное поведение: Нарушение одного из вышеперечисленных принципов может привести к нарушению принципа профессионального поведения.

Следует также рассмотреть Кодекс этики профессиональных бухгалтеров-членов Некоммерческого Партнерства «Институт профессиональных бухгалтеров». Кодекс профессиональной этики членов ИПБ России определяет правила поведения, которым должны следовать члены ИПБ России при осуществлении своей профессиональной деятельности. Нарушение Кодекса может привести к применению санкций, вплоть до исключения из членов ИПБ России. Положения Кодекса являются основными, поскольку невозможно учесть все ситуации и обстоятельства, с которыми могут столкнуться члены ИПБ России в своей работе.

Таким образом, для здорового развития экономики и общества важно соблюдение профессиональной этики и моральных принципов во всех сферах, особенно в рабочей. Это подразумевает, что профессиональная честность является неотъемлемым пунктом для устойчивого развития, которое означает способность системы продолжать функционировать и развиваться на протяжении длительного периода.

Список литературы

1. МСФО на практике / Кодекс этики для профессиональных бухгалтеров. – [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://msfo-practice.ru/article.aspx?aid=325114> (дата обращения: 06.03.2016).
2. Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу: Приказ Минфина России от 01.07.2004 № 1802.
3. Панков В.В., Наумова С.А. Аутсорсинг в бухгалтерском учете // Аудит и финансовый анализ, 2009, №1.
4. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ;
5. Санникова И.Н., Феденева О.В. К вопросу о кадрах в процессе реформирования бухгалтерского учета в Российской Федерации // Международный бухгалтерский учет. 2014, № 2.

© З.М. Шадже, 2024

ПРОБЛЕМЫ ПОНЯТИЯ И ПРИМЕНЕНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

Куликов Евгений Васильевич

магистрант

ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

Аннотация: В статье рассмотрены актуальные проблемы понимания термина учетной политики и иных терминов, связанных с данным понятием. Определены проблемы, возникающие в ходе применения учетной политики. Анализируются точки зрения специалистов, высказываются предложения по устранению разночтений и увеличению эффективности принятия управленческих решений для достижения целей организации.

Ключевые слова: учетная политика, бухгалтерский учет, хозяйствующий субъект, управленческие решения, финансовая отчетность.

PROBLEMS OF THE CONCEPT AND APPLICATION OF ACCOUNTING POLICY

Kulikov Evgeny Vasilyevich

Abstract: The article discusses current problems of understanding the term accounting policy and other terms related to this concept. Problems arising during the application of accounting policies are identified. The points of view of specialists are analyzed and proposals are made to eliminate discrepancies.

Key words: accounting policy, accounting, business entity, management decisions, financial reporting

Учетная политика в общем представляет собой набор правил, методов и процедур, которые организация применяет для ведения своего учета. Она является основой для формирования финансовой отчетности и обеспечивает однородность и сопоставимость информации о финансовом положении и результатах деятельности компании.

Основные принципы учетной политики включают в себя прозрачность, надежность, релевантность, сопоставимость, а также последовательность и долгосрочность применения. Прозрачность предполагает доступность и

понятность информации для заинтересованных сторон. Надежность гарантирует правильность и достоверность данных. Релевантность предполагает актуальность информации для пользователей. Сопоставимость обеспечивает возможность сравнения данных за разные периоды. Последовательность и долгосрочность применения позволяют сохранить стабильность ведения учета.

Значимость и весомость существования учетной политики признана российскими специалистами только лишь в 1991 году. В 2011 году частью 1 статьи 8 Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» было законодательно закреплено, что совокупность способов ведения экономическим субъектом бухгалтерского учета составляет её учетную политику [1]. Однако с момента появления этого понятия и по настоящий момент ученые и практики расходятся во мнениях о том, что на самом деле является «учетной политикой», в чем её сущность и какое определение будет отражать её в полном объеме. В связи с чем одной из основных проблем учетной политики является недостаточная стандартизация и неоднозначность толкования некоторых положений. Следовательно, возникает риск различного понимания требований и применения нормативных актов.

К примеру, А.В. Брызгалин называет учетной политикой «совокупность выбранных организацией способов ведения бухгалтерского учета и отражения в учете хозяйственных операций» [2, 25-26]. А М.С. Кузьмина указывает на то, что учетной политикой можно называть «совокупность установленных внутренних процедур информационного обмена, которая направлена на принятие управленческих решений для достижения целей организации и преследуют цель создания системы взаимосвязанных документов» [3, 73]. По мнению О.А. Агеевой, Л.С. Шахматовой, «учетная политика представляет собой основополагающий документ, регламентирующий основные аспекты организации и осуществления учетного процесса деятельности хозяйствующих субъектов» [4, 509]. Позиция Н.П. Кондракова заключается в том, что учетная политика представляет «...выбор организацией вариантов учета и оценки объектов учета, по которым разрешена вариантность, а также формы, техники ведения и организации бухгалтерского учета исходя из установленных допущений и требований и особенностей ее деятельности...» [5, 448]. И это только некоторые из предложенных вариантов дефиниции.

Различие взглядов на понятие «учетной политики» по большей части исходит из того, что существуют различные взгляды к пониманию её назначения. Авторы подходов связывают определение, как с соблюдением законодательства, так и бухгалтерской (финансовой) отчетностью, принятием управленческих решений. Понятие учетной политики в зависимости от контекста используют в следующих значениях:

- как реализацию метода учета;
- как элемент нормативно-правового регулирования;
- как инструмент создания необходимого информационного обеспечения для принятия управленческих решений;
- как фактор, обуславливающий формирование отдельных показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности и объемов их раскрытия в ней [6, 70].

Таким образом, четкое законодательное закрепление понятия «учетная политика» помогло бы устранить разногласия и разночтения правовых норм. Однако для окончательного разрешения коллизий, возможно, потребуется закрепить дефиницию «учетной политики» в каждом из его значений.

Проблемой применения учетной политики является необходимость её постоянного обновления в связи с изменениями в законодательстве или внутренней среде компании. Это может привести к сложностям в адаптации к новым требованиям и неоднозначности в принятии решений. Изменения в законодательстве, внутренней среде компании или экономической обстановке требуют оперативной реакции со стороны управления. Правильно разработанная учетная политика позволяет эффективно управлять финансовыми ресурсами и минимизировать риски. Поэтому считаем важным ввести систему по постоянному мониторингу обновлений с целью оперативного внесения соответствующих изменений в учетную политику компании.

Также одной из проблем учетной политики можно назвать недостаточную прозрачность, которая является одним из важнейших принципов учетной политики. Некоторые организации могут использовать различные методы учета для достижения определенных целей, что затрудняет сравнение финансовой отчетности разных компаний. Недостаточная прозрачность учетной политики может привести к недоверию со стороны инвесторов и участников рынка, что в свою очередь может повлиять на финансовое состояние компании и её репутацию. Для обеспечения более высокой степени прозрачности необходимо разработать четкие и понятные правила и принципы учета, а также регулярно информировать заинтересованных сторон об изменениях в учетной политике.

Только через открытость и прозрачность можно сохранить доверие рынка и обеспечить стабильное развитие компании.

Выбор подходящей учетной политики может быть сложным, поскольку она должна соответствовать не только требованиям законодательства, но и особенностям деятельности и стратегии развития организации. Ведь от правильного выбора зависит не только корректное отражение финансовой информации, но и последующее принятие стратегических решений компанией. К примеру, от выбора метода списания материалов в производство зависит конечный показатель себестоимости продукции, от выбора метода оценки активов у предприятия зависит как экономическая привлекательность, так и элемент затрат «Амортизация». Поэтому необходимо тщательно анализировать все возможные варианты, учитывая особенности деятельности, размеры и специфику бизнеса.

Учетная политика непосредственно влияет на финансовую отчетность компании. Некорректный выбор учетных политик может привести к искажению результатов деятельности и финансового положения организации.

В целом, учетная политика играет ключевую роль в обеспечении прозрачности и достоверности финансовой отчетности организации. Понимание основных принципов и решение возникающих проблем позволяют эффективно управлять учетными данными и принимать обоснованные решения на основе достоверной информации.

Постоянное совершенствование и анализ учетной политики помогают компаниям адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и улучшать качество управленческих решений.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что устранение разночтений и проблем понятия и применения учетной политики приведет к более эффективной деятельности, положительно повлияет на процесс принятия управленческих решений для достижения целей организации.

Список литературы

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011г. № 402-ФЗ // URL: www.consultant.ru (дата обращения: 28.04.2022).
2. Брызгалин А.В. Учетная политика 2013 // А.В. Брызгалин, А.С. Федорова. — М.: Налоги и финансовое право. — 2013. — № 1. — С. 25–27.

3. Кузьмина М.С. Формирование управленческой учетной политики // Бухгалтерский учет. — 2007. — № 4. — С.73.

4. Агеева О.А., Шахматова Л.С. Бухгалтерский учет и анализ : учебник для академического бакалавриата. Люберцы : Юрайт, 2020. — 509 с.

5. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: Учебник / Н.П. Кондраков. - М.: ТК Велби, Проспект, 2008. — 448 с.

6. Татуева Ф.Б., Хакуашева Л.М. Понятие учетной политики организации в Российской и зарубежной практике // Научные известия. - № 11 — 2018 — С. 70.

© Е.В. Куликов, 2024

РОЛЬ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

Юнисов Ергали Райымжанович

студент

Кокшетауский университет имени Шокана Уалиханова

Аннотация: В данной статье рассматривается роль налогообложения в развитии инновационной экономики Казахстана. Анализируется воздействие налоговой политики на стимулирование инновационной деятельности, привлечение инвестиций и развитие высокотехнологичных отраслей. Особое внимание уделено механизмам налоговых льгот и преференций, направленных на поддержку научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР). Рассматриваются примеры успешных налоговых стратегий, применяемых в других странах, и их возможное применение в Казахстане. Статья также затрагивает проблемы и вызовы, связанные с налогообложением в контексте инновационного развития, и предлагает рекомендации по совершенствованию налоговой системы для создания благоприятных условий для инноваций.

Ключевые слова: налогообложение, инновационная экономика, налоговая политика, налоговые льготы, инвестиции, высокотехнологичные отрасли, НИОКР, налоговые преференции, экономическое развитие.

THE ROLE OF TAXATION IN THE DEVELOPMENT OF THE INNOVATIVE ECONOMY OF KAZAKHSTAN

Yunisov Yergali Rayymzhanovich

Abstract: This article examines the role of taxation in the development of the innovative economy of Kazakhstan. The impact of tax policy on stimulating innovation, attracting investment and developing high-tech industries is analyzed. Special attention is paid to the mechanisms of tax incentives and preferences aimed at supporting research and development (R&D). Examples of successful tax strategies used in other countries and their possible application in Kazakhstan are considered. The article also touches on the problems and challenges related to taxation in the

context of innovative development, and offers recommendations for improving the tax system to create favorable conditions for innovation.

Key words: taxation, innovative economy, tax policy, tax incentives, investments, high-tech industries, R&D, tax preferences, economic development.

Инновационная экономика является движущей силой современного экономического роста и развития. В условиях глобализации и ускоренного технологического прогресса страны, стремящиеся к устойчивому экономическому развитию, должны активно поддерживать инновации и высокотехнологичные отрасли. Казахстан, как развивающаяся страна с богатым природным ресурсным потенциалом, осознает необходимость диверсификации своей экономики и создания условий для развития инновационного сектора.

Налоговая политика играет ключевую роль в формировании благоприятных условий для инновационной деятельности. Эффективная налоговая система может стимулировать предприятия и инвесторов вкладываться в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), развивать новые технологии и продукты, а также создавать высокотехнологичные рабочие места. В то же время, чрезмерное налоговое бремя или отсутствие адекватных стимулов может тормозить инновационное развитие и снижать конкурентоспособность страны на мировом рынке.

В Казахстане уже предпринимаются шаги по улучшению налоговой среды для поддержки инновационной деятельности. Введение налоговых льгот и преференций для предприятий, занимающихся НИОКР, создание специализированных экономических зон и технопарков – все это направлено на привлечение инвестиций и развитие инновационного потенциала страны. Однако, для достижения значительных результатов, требуется комплексный и стратегический подход к реформированию налоговой системы и созданию условий, способствующих развитию инновационной экономики.

Цель данной статьи – исследовать роль налогообложения в развитии инновационной экономики Казахстана, проанализировать текущую налоговую политику и её влияние на инновационную деятельность, а также предложить рекомендации по дальнейшему совершенствованию налоговой системы. Особое внимание будет уделено международному опыту и возможностям его адаптации в условиях Казахстана для создания устойчивой и конкурентоспособной экономики, основанной на инновациях.

Влияние налоговой политики на инновационную экономику

Одним из основных инструментов налоговой политики, направленным на стимулирование инновационной деятельности, являются налоговые льготы и преференции. В Казахстане введены налоговые льготы для предприятий, занимающихся научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами (НИОКР). Это включает в себя снижение ставок налога на прибыль, освобождение от уплаты налога на имущество и предоставление различных субсидий. Эти меры позволяют предприятиям снижать затраты на проведение НИОКР и увеличивать инвестиции в развитие новых технологий [1].

Примером успешного применения налоговых льгот является создание в Казахстане технопарков и специализированных экономических зон (СЭЗ), таких как «Астана – Новый город» и «Парк инновационных технологий». В этих зонах предприятия получают дополнительные налоговые преференции, что стимулирует развитие высокотехнологичных отраслей и привлечение иностранных инвестиций.

Мировая практика показывает, что налоговые льготы и преференции играют важную роль в стимулировании инноваций. Например, в США существует система налоговых кредитов за проведение НИОКР, которая позволяет предприятиям возвращать часть затрат на инновационные исследования. В странах Европейского Союза (ЕС) также широко применяются налоговые льготы для компаний, занимающихся НИОКР, что способствует развитию инновационного потенциала.

В Сингапуре действует программа «Productivity and Innovation Credit» (PIC), которая предоставляет значительные налоговые льготы предприятиям, инвестирующим в инновации и повышение производительности. Этот опыт может быть полезен для Казахстана, так как он демонстрирует эффективность налоговых стимулов в развитии инновационной экономики.

Несмотря на позитивные изменения в налоговой политике, Казахстан сталкивается с рядом проблем и вызовов. Одной из основных проблем является недостаточная осведомленность предприятий о существующих налоговых льготах и преференциях. Это приводит к тому, что многие компании не используют доступные возможности для снижения налогового бремени и увеличения инвестиций в инновации.

Кроме того, бюрократические препятствия и сложные процедуры получения налоговых льгот могут снижать их эффективность. Процесс

получения налоговых преференций часто требует значительных временных и финансовых затрат, что отпугивает предприятия от участия в программах поддержки инноваций.

Рекомендации по совершенствованию налоговой политики

Для повышения эффективности налоговой политики и стимулирования инновационной экономики в Казахстане необходимо принять ряд мер:

1. **Повышение осведомленности и информированности:** Организация информационных кампаний и семинаров для бизнеса, направленных на разъяснение доступных налоговых льгот и преференций, а также преимуществ их использования.

2. **Снижение бюрократических барьеров:** Упрощение процедур получения налоговых льгот, сокращение сроков рассмотрения заявок и уменьшение количества требуемых документов.

3. **Создание дополнительных стимулов:** Введение новых форм налоговых преференций, таких как налоговые кредиты за проведение НИОКР, а также поддержка стартапов и малых предприятий, занимающихся инновационной деятельностью.

4. **Адаптация международного опыта:** Изучение и внедрение лучших практик из международного опыта, таких как программы налоговых кредитов за НИОКР в США и программа RIS в Сингапуре.

Перспективы развития инновационной экономики в Казахстане

Эффективная налоговая политика может значительно ускорить развитие инновационной экономики Казахстана. Введение налоговых льгот и преференций, снижение бюрократических барьеров и создание благоприятной налоговой среды для бизнеса будут способствовать увеличению инвестиций в НИОКР, развитию новых технологий и повышению конкурентоспособности страны на международной арене [2].

Кроме того, поддержка инновационной деятельности через налоговые стимулы будет способствовать созданию новых рабочих мест, повышению уровня образования и профессиональной подготовки кадров, а также развитию высокотехнологичных отраслей. Это позволит Казахстану перейти от экономики, основанной на добыче природных ресурсов, к экономике знаний и инноваций.

Налоговая политика Казахстана играет важнейшую роль в формировании благоприятной среды для развития инновационной экономики [3]. За последние

годы в стране были предприняты значительные усилия для создания условий, стимулирующих научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), привлечение инвестиций в высокотехнологичные отрасли и внедрение новых технологий. Введение налоговых льгот и преференций для предприятий, занимающихся инновационной деятельностью, создание специализированных экономических зон и технопарков являются важными шагами на пути к построению экономики, основанной на знаниях и инновациях.

Тем не менее, для достижения устойчивого и долгосрочного успеха требуется комплексный подход к реформированию налоговой системы и устранению существующих проблем. Недостаточная осведомленность предприятий о налоговых льготах, бюрократические барьеры и сложные процедуры получения преференций остаются значительными препятствиями на пути к эффективной реализации инновационного потенциала страны. Упрощение административных процедур, повышение уровня информированности бизнеса и введение дополнительных стимулов являются необходимыми мерами для преодоления этих вызовов.

Международный опыт, такой как программы налоговых кредитов за НИОКР в США и программа Productivity and Innovation Credit (PIC) в Сингапуре, показывает, что налоговые стимулы могут существенно повысить уровень инновационной активности и способствовать экономическому росту. Казахстан может извлечь полезные уроки из этих примеров и адаптировать их к своим условиям.

Перспективы развития инновационной экономики в Казахстане зависят от способности государства создать благоприятную налоговую и регуляторную среду, которая будет способствовать развитию высокотехнологичных отраслей, привлечению иностранных инвестиций и стимулированию внутренних инноваций [4]. Эффективная налоговая политика, направленная на поддержку инноваций, может стать важным фактором в переходе страны от экономики, основанной на природных ресурсах, к экономике знаний и технологий.

В заключение можно сказать, что налоговая политика Казахстана имеет значительный потенциал для стимулирования инновационного развития. Решение текущих проблем, внедрение передового международного опыта и создание благоприятных условий для бизнеса будут способствовать устойчивому экономическому росту и повышению конкурентоспособности

страны на международной арене. В конечном итоге, успешная реализация этих мер позволит Казахстану занять достойное место среди ведущих инновационных экономик мира, обеспечивая устойчивое развитие и благосостояние для своих граждан.

Список литературы

1. Грайфер В.И., Галустьянец В.А., Виницкий М.М. Методология и практика управления инновационной деятельностью (на примере нефтедобывающей промышленности). – М.:ГУП Изд-во «Нефть и газ» РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина, 2004. – 193 с.

2. Кусаинов Н. Конкурентные преимущества Казахстана в условиях интеграции в глобальную экономику // Казахстан в глобальных экономических процессах: Материалы международной конференции. -Алматы: Дайк-Пресс, 2005. – С. 33.

3. Послание Президента Республики Казахстан - Лидера Нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана, г. Астана, 14 декабря 2012 года <http://www.akorda.kz/>.

4. Сагадиев К.А. Проблемы конкурентоспособности национальной экономики // Проблемы устойчивого экономического развития в условиях глобализации. В 2-х томах / ответ. ред. М.Б. Кенжегузин. - Т. 1. - Алматы: ИЭ МОН РК. - 2003. - С. 90.

© Е.Р. Юнисов, 2024

**СЕКЦИЯ
ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ
ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ**

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИИ

Николаенко Евгений Георгиевич

аспирант

Институт социальных наук

Аннотация: В настоящей статье рассматривается история развития налогового контроля в России, выявляются основные этапы, и приводятся их основные особенности. Показано, что система налогового контроля в России эволюционирует от локальных и персонализированных методов к централизованным и систематизированным подходам, с возрастающим уровнем профессионализации и технологической интеграции на каждом этапе развития.

Ключевые слова: налоговый контроль, эволюция налогового контроля, налоговая система, налоговое администрирование.

THE HISTORY OF THE DEVELOPMENT OF TAX CONTROL IN RUSSIA

Nikolaenko Evgeny Georgievich

Abstract: This article examines the history of the development of tax control in Russia, identifies the main stages and provides their main features. It is shown that the tax control system in Russia is evolving from local and personalized methods to centralized and systematized approaches, with an increasing level of professionalization and technological integration at each stage of development.

Key words: tax control, evolution of tax control, tax system, tax administration.

Налоговый контроль является важным элементом системы налогового администрирования, поскольку одной из задач налогового контроля является поддержание стабильности функционирования экономики страны. Развитие налогового контроля тесно связано с эволюцией налоговой системы, а его деятельность – с прогрессом государства и общества в целом, что обуславливает актуальность исследования, направленного на выявление

основных этапов развития налоговой системы в России. Целью исследования выступает определение основных этапов эволюции системы налогового контроля, а также анализ изменения роли налогового контроля в историческом контексте.

На начальных этапах становления государства налоги выступали важным элементом системы хозяйственных отношений, поскольку их уплата являлась символом признания и подчинения власти правителя. Так, именно появление государства обусловило первые общественные потребности и товарно-денежные отношения, что стало основой для формирования налогового контроля. В период Киевской Руси сбор налогов (дани) осуществлялся непосредственно князем Киевским и его доверенными лицами, такими как военные начальники и, если использовать современную терминологию, администраторы. Появляются первые должности для сбора податей [4]. Собранные налоги использовались для защиты населения и поддержания общественного порядка. Первый этап эволюции системы налогового контроля является значимым, поскольку именно в данном периоде зарождается институт учета лиц, являющихся налогоплательщиками.

В XIV веке в России происходят значительные изменения в системе налогов и сборов, связанные с восстановлением государственности и централизацией власти. Введен институт «кормления», в рамках которого назначенные лица и их помощники (чиновники) не получали официальной заработной платы, но получали право самостоятельно собирать налоги с населения. Возникновение неофициальных сборов и самоуправления вследствие закрепления механизма «кормления» привело к усилению роли налоговых органов, в результате чего появились должности казначеев, дьяков и подъячих, ответственных за сбор оброков и ведение учета. В периоде до 1464 года в России отсутствовали специализированные финансовые учреждения, однако в 1655 году был создан Счетный приказ, который контролировал поступления и расходы государственных средств [1].

При Петре I начался новый этап развития системы налогового контроля, была установлена система организации и учета налогов, созданы новые административные единицы – губернии, где губернаторы контролировали уплату налогов на местах. В период правления Петра I в России была внедрена организационная система сбора налогов, учрежден «управленческий» Сенат, выполняющий роль контролера в области государственных налогов и расходов. Эпоха Петра I характеризуется переходом от подворного налогообложения

к подушной подати, что означало налогообложение на основе численности мужского населения. Были введены «ревизские сказки», то есть списки учета налогоплательщиков, которые использовались для определения величины налоговой базы.

На следующем этапе развития системы налогового контроля значительные изменения были внесены Екатериной II, под руководством которой была создана Экспедиция по государственным доходам, в ведение которой входило взыскание налоговых недоимок. В губерниях были учреждены коллегиальные губернские казенные палаты для сбора налогов, а также проводились ревизионные переписи для контроля за численностью налогоплательщиков с целью определения налоговой базы. При Александре I было основано Министерство финансов, которое взяло на себя управление всеми государственными доходами и решение вопросов, касающихся налогообложения. Министерство финансов играло ключевую роль в централизации системы налогового администрирования, обеспечивая высокую эффективность сборов и контроль за финансовыми потоками в государстве [1; 4].

Важность реформ, проводимых на данном этапе развития системы налогового контроля, заключается в том, что они заложили основы современной налоговой системы России, улучшили административный контроль и обеспечили более справедливое распределение налогового бремени. Таким образом, Петровская эпоха и XIX век характеризуются централизацией и усилением налогового контроля, а также созданием специальных органов государственного управления, ответственных за осуществление налогового администрирования.

После Октябрьской революции начался переход к новой экономической политике (НЭП), что стало причиной значительных изменений в системе налогового администрирования. В соответствии с Положением о Народном комиссариате финансов, утвержденным ВЦИК 26 июля 1921 года, было создано организационно-налоговое управление, позже переименованное в управление налогами и государственными доходами. Функции налогового контроля в данном периоде исполняли финансовые инспекторы. Позже, в 1930 году, в районных и городских финансовых отделах появились налоговые инспекции, а уже с 1931 года началась обязательная государственная регистрация налогоплательщиков, включая государственные, кооперативные и

общественные организации. Ведение централизованного учета обеспечивало контроль за деятельностью организаций, законностью их создания, реорганизации и прекращения деятельности, а также за учетом объектов налогообложения, таких как имущество. В 1959 году налоговые инспекции были переименованы в инспекции государственных доходов, однако их функции остались прежними. Для данного периода характерно усиление контроля за налоговыми поступлениями с целью финансирования процессов восстановления экономики и выполнения государственных планов. Отметим, что в ходе реформ 1930-х годов правительство активно внедряло меры по улучшению налогового администрирования, включая разработку новых методов контроля, а начиная с 1960-х годов, с появлением и развитием вычислительной техники, в процессы налогового контроля стали внедряться автоматизированные системы учета налогоплательщиков, позволяющие повысить эффективность сбора налогов [2].

Таким образом, советский этап эволюции налогового контроля характеризуется усилением роли налоговых органов на региональном уровне, а также активным внедрением автоматизированных систем налогового учета и контроля. Именно в данном периоде происходит переход от ручного учета налоговых поступлений к использованию компьютерных технологий.

В контексте реализации рыночных реформ возникла необходимость в реорганизации налоговых органов и их адаптации к новым экономическим условиям. В 1991 году была создана Государственная налоговая служба, которая в 1998 году была преобразована в Министерство Российской Федерации по налогам и сборам, а в 2004 году данное учреждение было реорганизовано вновь и стало называться Федеральной налоговой службой (ФНС). Структурные изменения, которые производились в период перехода к рыночной экономике, сопровождались постепенным расширением функций налоговой службы и улучшением механизмов налогового администрирования. Новая структура налоговых органов позволила внедрить современные информационные системы и автоматизированные решения для учета и контроля налогов, что значительно повысило эффективность их работы. В частности, были внедрены системы электронного документооборота, онлайн-сервисы для налогоплательщиков и разработаны строгие меры по предотвращению уклонения от уплаты налогов [3]. Краткая характеристика каждого из рассмотренных этапов эволюции российской системы налогового контроля представлена в табл. 1.

Таблица 1

Основные этапы развития системы налогового контроля в России

Этап развития	Характеристика	Роль системы налогового контроля
Древняя Русь	Налоговый контроль осуществлялся князьями и их доверенными лицами, сбор податей велся через экспедиции	Контроль носил персонализированный и локальный характер
Средние века	Институт должностей для сбора налогов, появление писцовых книг	Контроль систематизируется, вводятся ответственные должности, ведется документооборот
Петровская эпоха	Административные реформы Петра I: создание губерний, введение Сената, создание Камер-коллегии, переход к подушной подати, ревизские сказки	Налоговый контроль становится более централизованным и структурированным. Акцент делается на административные реформы и учет населения
XIX век	Создание Министерства финансов, появление департамента податей и сборов, введение должностей податных инспекторов, централизация налогового контроля.	С введением специализированных должностей и департаментов, налоговый контроль становится более профессионализированным и централизованным
Советский период	Упразднение старой системы, создание новых органов налогового контроля: организационно-налоговое управление, налоговые инспекции.	Контроль становится частью централизованной плановой экономики, ориентированной на государственное управление и контроль за экономическими ресурсами

Продолжение таблицы 1

Современность	Создание Государственной налоговой службы в 1991 г., преобразование в Министерство РФ по налогам и сборам в 1998 г., далее – Федеральная налоговая служба в 2004 г.	Современный этап характеризуется использованием цифровых технологий и автоматизацией процессов налогового контроля, а также акцентом на повышение прозрачности и эффективности системы налогового администрирования
---------------	---	---

Источник: составлено автором по данным [1; 2; 3; 4].

История развития налогового контроля в России демонстрирует постепенное усложнение и совершенствование системы сбора налогов и налогового учета. Сначала функции налогового контроля были сосредоточены в руках назначенных лиц и отдельных учреждений, затем они были централизованы и систематизированы, а в конце XX века, с переходом к рыночной экономике, потребовалась реорганизация налоговых органов для адаптации к новым экономическим условиям. Произошедшие изменения отражают эволюцию государственного управления и его адаптацию к изменяющимся социально-экономическим реалиям страны.

Также анализ позволяет проследить изменения роли системы налогового контроля. На первом этапе контроль носил персонализированный и локальный характер, а с появлением института должностей для сбора налогов и введения писцовых книг, контроль стал более систематизированным. В период правления Петра I происходит переход к подушной подати, и налоговый контроль становится более централизованным и структурированным, производится учет населения с целью определения налогооблагаемой базы. В XIX веке с созданием Министерства финансов происходит централизация налогового контроля, сопровождающаяся введением специализированных должностей и созданием государственных департаментов, ответственных за налоговое администрирование.

Советский период характеризуется упразднением старой системы налогового контроля, созданием новых органов налогового контроля, таких как

организационно-налоговое управление и налоговые инспекции. На данном этапе развития налоговый контроль становится частью централизованной плановой экономики, акцент делается на государственное управление и контроль за экономическими ресурсами.

Современный этап характеризуется использованием цифровых технологий и автоматизацией процессов налогового контроля, а также акцентом на повышение прозрачности и эффективности системы налогового администрирования. Современная практика налогового контроля в России включает использование автоматизированных систем для обработки данных налогоплательщиков с целью сбора, учета, хранения и анализа налоговой информации.

Список литературы

1. Ильясова Н.П. История развития налогового контроля в России // Молодой ученый. – 2023. – № 40 (487). – С. 196-199.
2. Кузнецова Е.А. Развитие налогового контроля в России // Калужский экономический вестник. – 2020. – № 4. – С. 12-15.
3. Никулкина И.В., Ондар У.М. Особенности и проблемы развития налогового контроля в современной России // Общество: политика, экономика, право. – 2023. – № 6. – С. 102-108.
4. Яковлева Е.С. История развития налогового контроля в России // Символ науки: международный научный журнал. – 2017. – Т. 3, № 4. – С. 131-134.

© Е.Г. Николаенко, 2024

**СЕКЦИЯ
ЭКОНОМИКА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

ИДЕНТИФИКАЦИЯ ЗАДАЧ ОТРАСЛИ ВТОРИЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ ПРИМЕНИТЕЛЬНО К ПОДСИСТЕМАМ ESG-РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Новиков Дмитрий Юрьевич

аспирант

Северо-Осетинский государственный
университет имени Коста Левановича Хетагурова

Аннотация: Конечной целью совершенствования системы обращения с отходами в целях устойчивого регионального развития является превращение отхода в перерабатываемый ресурс, который не прекращает свое существование в момент окончания срока полезного использования и потери потребительских свойств и становится сырьем для производства другого или аналогичного продукта. В результате в регионе создается успешно функционирующая на разных уровнях система циркулярной экономики, а реализация экологических задач генерирует синергетические эффекты, способствующие сбалансированному развитию экономической, социальной и инфраструктурной подсистемы региона.

Ключевые слова: устойчивое региональное развитие, ESG-цели, отрасль вторичной переработки.

IDENTIFICATION OF THE TASKS OF THE RECYCLING INDUSTRY IN RELATION TO THE SUBSYSTEMS OF ESG DEVELOPMENT OF THE REGION

Novikov Dmitry Yuryevich

Abstract: The ultimate goal of improving the waste management system for sustainable regional development is to transform waste into a recyclable resource that does not cease to exist at the end of its useful life and loss of consumer properties and becomes a raw material for the production of another or similar product. As a result, a circular economy system successfully functioning at different levels is being created in the region, and the implementation of environmental tasks generates synergetic effects that contribute to the balanced development of the economic, social and infrastructural subsystem of the region.

Key words: sustainable regional development, ESG goals, recycling industry.

*ЭКОНОМИКА, ПРАВО, ОБЩЕСТВО СЕГОДНЯ:
ОЦЕНКИ, ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ*

В таблице 1 установлены взаимосвязи между основными компонентами устойчивого регионального развития, при этом, так как базовой целью совершенствования сферы обращения с отходами является улучшения экологического состояния территории за счет снижения образования отходов и их грамотной переработки, экологическая компонента рассматривается в качестве базовой, а применительно к другим компонентам устанавливаются процессы или мероприятия, которые напрямую связаны с реализацией задач, указанных в первом столбце.

Таблица 1

**Роль развития отрасли вторичной переработки сырья
в обеспечении устойчивого развития региона**

Экологическая компонента	Социальная компонента	Экономическая компонента	Инфраструктурная компонента
Качественная трансформация сферы обращения с отходами	Формирование экологического самосознания и повышение роли экологического образования в целях активизации процессов по раздельному сбору мусора	Переход на принципы ответственного производства (и потребления), который позволит предприятиям, реализующим проекты рециклинга, получать государственное финансирование и использовать внешнее финансирование на льготных условиях (зеленые облигации, зеленое кредитование, краудфандинг)	Появление в регионе элементов инфраструктуры, необходимой как для рационального обращения с отходами, так и модернизация инфраструктуры общего назначения (например, ремонт дорог, приведение в порядок мусорных площадок в жилых кварталах)
Становление экономики замкнутого цикла	Повышение ответственности бизнеса за изменение климатических условий и нарушений в экосистеме региона		
Увеличение доли отходов, направляемых на вторичную переработку (100% к 2030 г.)	Повышение культуры потребления и производства [3, с. 85]	Сохранение жизненного срока и ценности используемых вещей как можно дольше	

*ЭКОНОМИКА, ПРАВО, ОБЩЕСТВО СЕГОДНЯ:
ОЦЕНКИ, ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ*

Продолжение таблицы 1

<p>Достижение синергетического эффекта за счет влияния экологической компоненты регионального развития на другие подсистемы региона (превращение сферы вторичной переработки ресурсов в компоненту устойчивого развития региона)</p>	<p>Повышение уровня занятости за счет появления в региональной экономике новой отрасли, рост доходов населения</p>		<p>Разработка эффективных технологий использования вторичного сырья, модернизация производственных мощностей</p>
<p>Предотвращение вредного воздействия мусора на здоровье людей и окружающую среду</p>	<p>Снижение количества заболеваемости из-за болезней, спровоцированных экологическими факторами</p>	<p>Формирование устойчивых цепочек поставок со стороны экономических субъектов</p>	<p>Реформирование деятельности Российского экологического оператора</p>
<p><i>Цель трансформации региональной системы обращения с ТКО и ТБО:</i> ОТХОДЫ=РЕСУРС</p>			
<p><i>Конечный результат для региональной экономики</i></p>			
<p>Улучшение экологического состояния региона за счет сокращения уровня отходов</p>	<p>Улучшения состояния здоровья населения за счет сокращения неблагоприятного воздействия мусорных полигонов и неэкологичной утилизации отходов (сжигание)</p>	<p>Повышение конкурентоспособности региональной продукции на внешних рынках за счет ее соответствия ESG-критериям Возможность сокращения издержек за счет вовлечения отходов во вторичный оборот и получения дополнительных доходов за счет изготовления продукции из вторсырья</p>	<p>Модернизация инфраструктуры региона и появление новых инфраструктурных объектов, соответствующих реализации задач устойчивого развития, за счет формирования в регионе новой отрасли вторичной переработки отходов</p>

Так, например, для реализации важнейшей цели устойчивого регионального развития - обеспечения устойчивого экологического состояния территории – необходима качественная трансформация системы обращения с отходами [2]. Для этого требуется проведение ряда мероприятий - в разрезе социальной компоненты это будет повышение роли экологического образования для населения и различных мероприятий, направленных на повышение уровня экологического самосознания и ответственности. Реализация данных направлений особенно важна в связи с очень низким уровнем раздельного сбора отходов: если на промышленных объектах ввиду того, что они изначально имеют свою спецификацию, сортировка мусора достаточно проста и сами отходы однородны, то с бытовыми отходами дело обстоит совсем иначе, и здесь смешивается огромное количество разных видов отходов, хотя при должном уровне сортировки большая часть из них могла бы идти на переработку.

Если рассматривать вторичную переработку как отдельное направление деятельности и вид бизнеса, то в случае грамотно организованной системы раздельного сбора, компании получали бы абсолютно бесплатное сырье, которое в ходе переработки превращалось бы во вторичные ресурсы, имеющие свою стоимость и спрос со стороны различных отраслей экономики. Если рассматривать вторичную переработку как один из производственных процессов уже действующего производственного предприятия, то в этом случае экономическая выгода тоже очевидна – компания получает фактически бесплатное сырье для его последующего вовлечения в производственные процессы. Кроме того, реализация программ рециклинга дает компаниям возможность верифицировать свои проекты как «зеленые» и в этом случае получить либо бюджетную финансовую поддержку на безвозмездной основе, либо кредитные ресурсы на очень выгодных условиях в рамках программ «зеленого» кредитования, по которым процент в разы ниже традиционных кредитных продуктов [1, с. 79].

Для перехода на другой уровень обращения с отходами требуется и достаточно серьезная модернизация региональной инфраструктуры, что также благоприятно сказывается на задачах устойчивого развития. Например, необходимым становится проведение масштабных работ по переоборудованию мусорных площадок в целях появления физической возможности у населения выбрасывать мусор раздельно. Но при этом подготовка инфраструктуры будет абсолютно бесполезна без формирования у населения экологической

ответственности и создания на законодательном уровне системы стимулов и штрафов за игнорирование требований по отдельному сбору мусора.

Поэтому мы считаем первоочередной разработку программы конкретных мер и действий, которая на практике станет эффективным стимулом сортировки отходов. Пока такой программы действий не существует, подготовка необходимой инфраструктуры малорезультативна и будет давать эффект только в части управления отходами корпоративного сегмента экономики, для которого система стимулов является более совершенной, и объемы и виды образования отходов которого контролируются в гораздо большей степени, чем на уровне домохозяйств.

Список литературы

1. Минулина О.В. К вопросу о переходе предприятий промышленности к замкнутому производственному циклу // Известия Самарского научного центра РАН. 2023. №3 с. 77-83

2. Молоков М.А. Комплексная система обращения с ТКО в Российской Федерации: проблемы трактовки и формирования // Финансы и управление. 2024. № 1. DOI: 10.25136/2409-7802.2024.1.70175 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=70175

3. Нуреев Р.Р., Сыщикова Т.Л. Решение проблемы обращения с твердыми коммунальными отходами как элемент ESG-стратегии // Вестник Самарского государственного университета управления. 2023. № 5. с. 83-91, с. 85

© Д.Ю. Новиков, 2024

**СЕКЦИЯ
МЕНЕДЖМЕНТ
И МАРКЕТИНГ**

ПРОБЛЕМЫ И ТРУДНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ

Кандилян Даниэл Сергеевич
студент

Научный руководитель: **Веприкова Марина Яковлевна**

к.п.н., доцент

Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация: Статья посвящена анализу ключевых проблем и трудностей, с которыми сталкиваются российские компании при внедрении стратегического планирования. Выделяются семь основных групп барьеров, препятствующих эффективному стратегическому управлению в российском бизнесе.

Ключевые слова: стратегическое планирование, эффективность, топ-менеджер, российские организации.

PROBLEMS AND DIFFICULTIES OF IMPLEMENTING STRATEGIC PLANNING IN RUSSIAN COMPANIES

Kandilian Daniel Sergeevich

Scientific adviser: **Veprikova Marina Yakovlevna**

Abstract: The article is devoted to the analysis of the key problems and difficulties faced by Russian companies in the implementation of strategic planning. There are seven main groups of barriers that impede effective strategic management in Russian business.

Key words: strategic planning, efficiency, top manager, Russian organizations.

Одной из ключевых проблем внедрения стратегического планирования в российских компаниях является недооценка его роли руководством. Зачастую топ-менеджеры сосредоточены только на текущих операционных задачах, упуская из виду долгосрочную перспективу развития бизнеса.

Многие руководители рассматривают стратегическое планирование как второстепенную, «бумажную» работу, отвлекающую от насущных вопросов повседневной деятельности. Они воспринимают стратегию как нечто

абстрактное и оторванное от реальности, не понимая ее практической ценности для компании.

На это оказывает влияние наследие советской плановой экономики, где стратегическое планирование было формальностью, никак не влияющей на текущее управление.

Отсутствие осознания долгосрочных выгод стратегического планирования также является большой проблемой. Не все руководители понимают, что систематическое стратегическое управление может дать компании существенные конкурентные преимущества в будущем. Они не могут осознать, что грамотно разработанная стратегия позволяет более эффективно использовать ресурсы, выявлять и развивать ключевые компетенции, предвидеть изменения рынка и своевременно на них реагировать.

Отсутствие понимания долгосрочной перспективы стратегического планирования толкает российские компании на реактивное, ситуативное управление, ориентированное на краткосрочные результаты. Что снижает их способность к адаптации, инновациям и устойчивому развитию в условиях динамичной внешней среды.

Помимо недооценки важности стратегического планирования, еще одной серьезной проблемой является консервативный подход российских компаний и их сопротивление необходимым изменениям.

Российские организации характеризуются устоявшейся, ригидной корпоративной культурой, ориентированной на соблюдение формальных процедур и жесткую иерархию. В таких условиях внедрение гибких, ориентированных на будущее стратегических практик часто воспринимается как угроза существующему порядку. Руководители и сотрудники привыкли действовать по отработанным алгоритмам, избегать неопределенности и избегать рисков. Принятие стратегических решений, требующих выхода из зоны комфорта, вызывает у них серьезное сопротивление.

Также серьезной проблемой является нехватка у руководителей лидерских качеств и управленческого опыта, необходимых для эффективного внедрения стратегического планирования. Многие топ-менеджеры в России не обладают достаточными компетенциями в области стратегического управления. Им недостает видения перспектив развития, способности мыслить системно и принимать взвешенные решения в условиях неопределенности. Без необходимых лидерских навыков и опыта управленческой команде сложно мотивировать сотрудников на достижение долгосрочных стратегических целей.

Российские компании сталкиваются с серьезными трудностями, обусловленными нехваткой необходимых ресурсов. Важнейшим ресурсным ограничением является дефицит квалифицированных кадров. Большинство российских организаций испытывают острую нехватку менеджеров, обладающих соответствующими компетенциями и опытом.

Руководители и специалисты традиционно фокусируются на оперативных, текущих задачах, не обладая необходимыми навыками для разработки и внедрения эффективной стратегии. Им недостает аналитического мышления, стратегического видения, умения прогнозировать и моделировать будущие сценарии развития бизнеса.

Внедрение стратегического планирования требует существенных инвестиций - как на разработку самой стратегии, так и на осуществление запланированных мероприятий. Отсюда и выходит еще одна проблема - недостаточное количество финансовых средств. То есть проведение комплексных исследований, оплату услуг консультантов, внедрение новых информационных систем, обучение персонала - все это требует финансовых средств.

Иногда проблема заключается в нежелании руководителей выделять бюджет на стратегическое планирование. Руководители, основным ориентиром которых являются краткосрочные результаты, часто рассматривают стратегическое планирование как непроизводительные издержки, а не как источник долгосрочных конкурентных преимуществ.

Следует добавить, что в условиях экономической нестабильности и ограниченности финансовых ресурсов российские компании вынуждены сокращать инвестиции в развитие, отдавая приоритет текущим операционным задачам. В таких ситуациях вопросы стратегического планирования, как правило, отходят на второй план.

Говоря другими словами, нехватка квалифицированных кадров и финансовых ресурсов является серьезным препятствием на пути внедрения стратегического планирования в российских компаниях. Преодоление этих ограничений требует системных усилий по развитию управленческих компетенций и инвестиционной поддержки стратегических инициатив.

Стоит также рассмотреть нестабильность политической и экономической ситуаций. Постоянные изменения в законодательстве, волатильность курсов валют, колебания цен на сырьевые ресурсы и другие макроэкономические изменения создают крайне ненадежную среду для бизнеса. Это вынуждает

российские компании постоянно корректировать свои стратегии, снижая продуктивность стратегического планирования. Высокая степень неопределенности и риска, порождаемая внешними факторами, заставляет компании проявлять большую осторожность при принятии стратегических решений.

Действующее законодательство не предъявляет обязательных требований к наличию стратегии развития, ее содержанию, процедурам разработки и утверждения. Отсутствуют единые методические рекомендации и руководства по организации стратегического планирования в компаниях. Порождая множество проблем на практике.

Внедрение стратегического планирования представляет собой серьезную проблему для многих российских компаний. Преодоление накопленных за годы сложностей и барьеров требует комплексного подхода и значительных усилий со стороны руководства. Ключевыми трудностями являются: недооценка важности стратегического управления, консервативная организационная культура, нехватка необходимых ресурсов, сложность разработки и реализации стратегических планов, влияние нестабильных внешних факторов, а также пробелы в законодательном регулировании и организационной интеграции этих процессов.

Для успешного внедрения стратегического планирования российским компаниям необходимо, прежде всего, сформировать у руководства глубокое понимание его ценности и долгосрочных выгод. И преодолеть сложившиеся стереотипы и обеспечивая необходимую поддержку соответствующих инициатив. Параллельно требуется последовательная работа по трансформации организационной культуры, развитию управленческих компетенций, привлечению квалифицированных кадров и обеспечению достаточного финансирования стратегических проектов. Следует уделить внимание интеграции стратегического планирования в повседневные бизнес-процессы и вовлечению сотрудников в реализацию стратегии.

На государственном уровне необходимо создать благоприятные условия для развития стратегического управления путем совершенствования законодательной и нормативной базы, а также стимулирования применения лучших практик в этой области [2, с. 20].

Только комплексное решение указанных проблем позволит российским компаниям в полной мере использовать потенциал стратегического

планирования для обеспечения своей долгосрочной конкурентоспособности и устойчивого развития в динамично меняющихся рыночных условиях.

Список литературы

1. Сильвестров С.Н. Стратегическое планирование в государственном секторе экономики / С.Н. Сильвестров. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 344 с.
2. Гусев В.Л. Стратегическое финансовое планирование предприятия / В.Л. Гусев. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 224 с.
3. Овсянников С.В. Стратегическое бизнес-планирование: учебное пособие / С.В. Овсянников. – Воронеж : Автомобильно-транспортный институт, 2019. – 133 с.
4. Аткиссон Л.Р. Менеджмент в России: Стратегическое планирование и эффективное принятие решений / Л.Р. Аткиссон. – Москва : Palgrave Macmillan, 2019. – 237 с.
5. Шевчук Д.А. Стратегическое планирование: учебник. Курс лекций / Д.А. Шевчук. – Москва : Автор, 2022. – 170 с.

© Д.С. Кандилян, 2024

**СЕКЦИЯ
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
ЭКОНОМИКИ**

УДК 697.34

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ
ПРОЕКТОВ МОДЕРНИЗАЦИИ ТЕПЛОВЫХ СЕТЕЙ:
Г. НЕФТЕКАМСК И Г. КАЗАНЬ**

Казюков Дмитрий Сергеевич

студент

Научный руководитель: **Галиахметов Раиль Ахсанович**

д.э.н., профессор

ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»

Аннотация: В статье представлен сравнительный анализ проектов модернизации систем теплоснабжения в Казани и Нефтекамске - двух крупных городах Приволжского федерального округа. Авторы исследуют различные подходы, применяемые этими городами для повышения энергоэффективности, надежности и качества теплоснабжения, основываясь на оценке ключевых показателей функционирования систем за период с 2019 по 2023 год. Результаты показывают положительную экономическую эффективность проектов в обоих городах, хотя срок окупаемости и акценты модернизации различаются: Казань фокусируется на источниках тепловой энергии и добивается снижения относительных потерь, а Нефтекамск уделяет больше внимания развитию тепловых сетей и снижению фактических потерь.

Ключевые слова: теплоснабжение, система теплоснабжения, модернизация, тепловые сети, Приволжский федеральный округ, Казань, Нефтекамск.

**COMPARATIVE ANALYSIS AND EFFICIENCY ASSESSMENT
OF HEAT SUPPLY NETWORK MODERNIZATION PROJECTS:
NEFTEKAMSK AND KAZAN**

Kazyukov Dmitriy Sergeevich

Scientific adviser: **Galiahmetov Rail Ahsanovich**

Abstract: The article presents a comparative analysis of heat supply system modernization projects in Kazan and Neftekamsk - two major cities in the Volga

Federal District. The authors investigate various approaches employed by these cities to improve energy efficiency, reliability, and quality of heat supply, based on the assessment of key performance indicators of the systems from 2019 to 2023. The results demonstrate positive economic efficiency of the projects in both cities, although the payback period and modernization focus differ: Kazan concentrates on heat energy sources and achieves a reduction in relative losses, while Neftekamsk pays more attention to the development of heat networks and the reduction of actual losses.

Key words: heat supply, heat supply system, modernization, heat networks, Volga Federal District, Kazan, Neftekamsk.

В условиях растущих требований к энергоэффективности и необходимости снижения эксплуатационных затрат, модернизация тепловых сетей становится критически важной задачей для многих российских городов. Особый интерес представляет сравнение подходов к модернизации в различных регионах страны.

Модернизация систем теплоснабжения является важной задачей для многих российских городов в контексте повышения энергоэффективности, надежности и качества теплоснабжения. Казань и Нефтекамск – два крупных города в Приволжском федеральном округе, которые активно работают над развитием своих систем теплоснабжения.

Казань, столица Республики Татарстан, является одним из крупнейших экономических, научных, образовательных, культурных и спортивных центров России. Система теплоснабжения города включает в себя несколько крупных источников тепловой энергии, таких как Казанские ТЭЦ-1, ТЭЦ-2 и ТЭЦ-3, а также разветвленную сеть магистральных и распределительных трубопроводов. Теплоснабжающей организацией является АО «Татэнерго».

Нефтекамск, город в Республике Башкортостан, занимает четвертое место в регионе по численности населения и промышленному производству. Теплоснабжение города осуществляет ООО «БашРТС-Нефтекамск», в ведении которого находятся несколько котельных и центральных тепловых пунктов. Общая протяженность тепловых сетей составляет около 135 км.

Экономическая эффективность проектов в обоих городах оказалась положительной, однако с разными показателями. В Казани простой срок окупаемости мероприятий по переключению потребителей с котельных на ТЭЦ составил всего 0,61 года, а дисконтированный – 0,93 года, что свидетельствует

о высокой экономической эффективности проекта. В Нефтекамске ожидаемый срок окупаемости более длительный – около 7 лет, но при этом проект также демонстрирует положительный экономический эффект [1, 2]. Важно отметить, что в Нефтекамске модернизация 10% тепловых сетей старше 25 лет позволит снизить потери тепловой энергии с 15% до 10%, что приведет к ежегодной экономии в 57,34 млн рублей при затратах в 388,1 млн рублей [3].

Для более детального сравнения эффективности систем теплоснабжения Казани и Нефтекамска, рассмотрим динамику ключевых показателей за период с 2019 по 2023 год, представленную в таблице 1.

Таблица 1

**Сравнение показателей систем теплоснабжения
Казани и Нефтекамска, 2019-2023 гг. [1, 2]**

Показатель	Казань			Нефтекамск		
	2019	2023	Изменение показателя	2019	2023	Изменение показателя
Фактические потери тепловой энергии, тыс. Гкал	1038,24	1177,08	138,84	66,43	59,77	-6,66
Потери от отпущенной тепловой энергии, %	13,3	11,2	-2,1	15	14,6	-0,4
Протяженность магистральных тепловых сетей, км	266,4	269,18	2,78	30,7	39,22	8,52
Протяженность распределительных тепловых сетей, км	918,16	911,79	-6,37	21,28	28,25	6,97
Присоединенная тепловая нагрузка на коллекторах ТЭЦ, Гкал/ч	2117,13	1967,04	-150,09	20,04	23,5	3,46
Установленная тепловая мощность ТЭЦ, Гкал/ч	542	721	179	204	204	0

Анализ данных таблицы 1 показывает, что в обоих городах наблюдается снижение относительных потерь тепловой энергии, однако в Казани это снижение более значительно (-2,1%) по сравнению с Нефтекамском (-0,4%). При этом в Казани отмечается рост фактических потерь тепловой энергии на 138,84 тыс. Гкал, в то время как в Нефтекамске этот показатель снизился на

6,66 тыс. Гкал. В части развития тепловых сетей, в Нефтекамске наблюдается более активное расширение инфраструктуры, о чем свидетельствует прирост протяженности как магистральных (+8,52 км), так и распределительных (+6,97 км) тепловых сетей. В Казани протяженность магистральных сетей увеличилась незначительно (+2,78 км), а распределительных – даже сократилась (-6,37 км).

Присоединенная тепловая нагрузка на коллекторах ТЭЦ в Казани снизилась на 150,09 Гкал/ч, в то время как в Нефтекамске она выросла на 3,46 Гкал/ч, что отчасти связано с различиями в темпах развития городов и структуре потребителей тепловой энергии. Существенное увеличение установленной тепловой мощности ТЭЦ в Казани (+179 Гкал/ч) свидетельствует о масштабной модернизации источников тепловой энергии, в то время как в Нефтекамске этот показатель остался неизменным.

Сравнительный анализ проектов модернизации систем теплоснабжения в Казани и Нефтекамске показал, что оба города применяют различные стратегии для повышения энергоэффективности и надежности теплоснабжения. Казань фокусируется на модернизации и расширении источников тепловой энергии (ТЭЦ), что позволило добиться значительного снижения относительных потерь тепловой энергии и обеспечить быструю окупаемость проектов. В свою очередь, Нефтекамск уделяет больше внимания развитию тепловых сетей, что привело к снижению фактических потерь тепловой энергии, хотя срок окупаемости проектов здесь более длительный.

Несмотря на различия в подходах, оба города демонстрируют положительную экономическую эффективность проектов модернизации. Тем не менее, опыт Казани показывает, что инвестиции в модернизацию источников тепловой энергии могут дать более быстрый и значительный эффект в плане снижения относительных потерь и повышения энергоэффективности. С другой стороны, пример Нефтекамска подчеркивает важность модернизации старых тепловых сетей для снижения фактических потерь и обеспечения долгосрочной экономии.

Опыт Казани и Нефтекамска может служить ориентиром для других городов России при планировании и реализации проектов по модернизации систем теплоснабжения. Выбор оптимальной стратегии должен основываться на комплексном анализе состояния источников тепловой энергии и тепловых сетей, а также учитывать специфику конкретного города, такую как темпы развития, структура потребителей и доступные ресурсы. Сочетание инвестиций

в модернизацию источников тепловой энергии и тепловых сетей может обеспечить наилучшие результаты в плане повышения энергоэффективности, надежности и качества теплоснабжения.

Список литературы

1. Разработка и утверждение схем теплоснабжения г. Нефтекамск [Электронный ресурс]. – URL: <https://neftcity.ru/index.php?dn=article&to=art&id=158> (дата обращения: 22.06.2023).

2. Схема теплоснабжения муниципального образования город Казань по 2040 год (утверждаемая часть) [Электронный ресурс]. – URL: <https://kzn.ru/upload/uf/22d/22ddadccbd0ecfa166586afd90671fd4.pdf> (дата обращения: 22.06.2023).

3. Казюков Д.С. Экономическое обоснование необходимости модернизации тепловых сетей в г. Нефтекамск // Актуальные вопросы науки 2024 : сборник статей Международной научно-практической конференции, Пенза, 25 января 2024 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2024. – С. 74-77.

© Д.С. Казюков, 2024

**СЕКЦИЯ
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
ЮРИДИЧЕСКИХ НАУК**

УДК 34.03

**ПРАВОВАЯ АНАЛИТИКА ПРИНУДИТЕЛЬНОГО ИСПОЛНЕНИЯ
ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В СОВРЕМЕННОМ
РОССИЙСКОМ ПРАВЕ (НА МАТЕРИАЛАХ УФССП
ПО КАМЧАТСКОМУ КРАЮ И ЧУКОТСКОМУ
АВТОНОМНОМУ ОКРУГУ)**

Жданова Татьяна Рудольфовна

студент

Научный руководитель: **Галиев Михаил Сергеевич**

к.ю.н., доцент кафедры

«Юриспруденция»

ДВФ ВАВТ Минэкономразвития России

Аннотация: Данная научная статья освещает особенности принудительного исполнения имущественных обязательств в современном российском праве на материалах УФССП по Камчатскому краю и Чукотскому автономному округу. В статье рассматриваются основные способы принудительного исполнения, включая исполнение через суд, исполнение по решению арбитражного суда и исполнение по решению исполнительной инстанции. Особое внимание уделяется различиям в применении принудительного исполнения в разнообразных видах обязательств, таких как договоры купли-продажи имущества и договоры займа. Важно отметить, что статья выявляет различия в применении принудительного исполнения имущественных обязательств в зависимости от территориальных и экономических особенностей регионов, а также приводит финансовые показатели деятельности УФССП по Камчатскому краю и Чукотскому автономному округу в течение 2021-2023 годов.

Ключевые слова: принудительное исполнение, имущественные обязательства, участники предпринимательского права, судебные прецеденты, финансовые показатели деятельности.

**LEGAL ANALYSIS OF FORCED EXECUTION OF PROPERTY
OBLIGATIONS IN MODERN RUSSIAN LAW (BASED ON
THE MATERIALS OF THE UFSSP FOR THE KAMCHATKA
TERRITORY AND CHUKOTKA AUTONOMOUS DISTRICT)**

Zhdanova Tatyana Rudolfovna

Scientific adviser: **Galiev Mikhail Sergeevich**

Abstract: This scientific article highlights the features of forced execution of property obligations in modern Russian law based on materials from the Federal Bailiff Service for the Kamchatka Territory and the Chukotka Autonomous Okrug. The article discusses the main methods of enforcement, including execution through the court, execution by decision of an arbitration court and execution by decision of the executive authority. Particular attention is paid to the differences in the application of enforcement in various types of obligations, such as property purchase and sale agreements and loan agreements. It is important to note that the article reveals differences in the application of forced execution of property obligations depending on the territorial and economic characteristics of the regions, and also provides financial indicators of the activities of the Federal Bailiff Service in the Kamchatka Territory and the Chukotka Autonomous Okrug during 2021-2023.

Key words: enforcement, property obligations, participants in business law, judicial precedents, financial performance indicators.

Принудительное исполнение имущественных обязательств в современном российском праве осуществляется в соответствии с законом и с учетом специфики правового регулирования. Основными способами принудительного исполнения обязательств являются: исполнение через суд, исполнение по решению арбитражного суда, исполнение по решению исполнительной инстанции. Принудительное исполнение осуществляется на основании исполнительного документа или решения суда. Для обеспечения принудительного исполнения обязательств применяются меры судебного пресечения, такие как арест имущества, через которое осуществляется принудительное исполнение, или удержание дебиторских обязательств.

Помимо этого, существуют особенности принудительного исполнения в зависимости от вида обязательств, например в случае исполнения обязательств по договорам купли-продажи имущества, могут быть установлены

особые условия, сроки и порядок исполнения. А в случае исполнения обязательств по договорам займа, принудительное взыскание может быть обусловлено наличием залога или поручительства.

Таким образом, особенности принудительного исполнения имущественных обязательств в современном российском праве определяются законодательством и учитывают специфику различных видов обязательств, обеспечивая соблюдение прав и интересов сторон в процессе исполнения.

В современном российском праве особенности принудительного исполнения имущественных обязательств играют значительную роль в правовом регулировании отношений между дебиторами и кредиторами. Особенности принудительного исполнения имущественных обязательств представляют собой комплекс юридических механизмов, направленных на обеспечение исполнения дебитором своих обязательств перед кредитором.

На материалах УФССП по Камчатскому краю и Чукотскому автономному округу можно выявить различия в применении принудительного исполнения имущественных обязательств, связанные с территориальными и экономическими особенностями данных регионов. Например, дифференциация в применении мер принудительного исполнения может быть обусловлена особенностями экономической активности, наличием специфических категорий дебиторов и другими факторами.

В рамках реализации принудительного исполнения имущественных обязательств УФССП по Камчатскому краю и Чукотскому автономному округу осуществляет следующие полномочия: организует и осуществляет принудительное исполнение судебных актов, а также актов иных органов и должностных лиц, предусмотренных федеральным законом «Об исполнительном производстве» [1], обеспечивает оценку и учет арестованных и арестованных активов, организует хранение и принудительную продажу арестованных и арестованных активов. В таблице 1 приведены финансовые показатели деятельности УФССП по Камчатскому краю и Чукотскому автономному округу.

В 2023 году структурными подразделениями Управления было всего окончено исполнительных производств на сумму 28004256 тыс. руб. В результате действий судебных приставов-исполнителей взыскано 4982538 тыс. руб., из них в консолидированный бюджет перечислено 1790977 тыс. руб., в том числе 1140421 тыс. руб. налоговой задолженности и 270913 тыс. руб. штрафов за административные правонарушения [2].

Таблица 1

Финансовые показатели деятельности УФССП по Камчатскому краю и Чукотскому автономному округу за 2021-2023 гг.

Наименование	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Относительное изменение, % 2023/2021
Общая сумма, подлежащая взысканию по исполнительным производствам (далее ИП), находившимся на исполнении, тыс. руб.	55 090 732	60 276 077	60 513 994	9,8
Взысканная сумма по оконченным и прекращенным ИП, тыс. руб.	26 514 908	29 277 722	28 004 256	5,6
Взыскано судебными приставами-исполнителями, тыс. руб.	4 439 003	5 188 116	4 982 538	12,2
Сумма по исполнительскому сбору в доход федерального бюджета, тыс. руб.	135 809	155 321	161 670	19,0

В пользу юридических лиц взыскано 2378367 тыс. руб., по исполнительным документам в пользу физических лиц перечислено 813194 тыс. руб. (рис. 1).



Рис. 1. Структура перечислений, взысканных судебными приставами-исполнителями за 2023 г., тыс. руб.

*ЭКОНОМИКА, ПРАВО, ОБЩЕСТВО СЕГОДНЯ:
ОЦЕНКИ, ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ*

В результате работы судебных исполнителей в федеральный бюджет взыскано 161 670 000 рублей по взысканию исполнительных расходов.

В 2023 году успешно реализовывалась практика проведения рейдовых мероприятий, направленных на исполнение отдельных категорий исполнительных производств. Большое внимание уделялось повышению эффективности работы по исполнению требований – исполнительные документы о взыскании задолженности за жилищно-коммунальные услуги, исполнительное производство о взыскании алиментов и обеспечении защиты интересов несовершеннолетних детей, о возмещении вреда, причиненного преступлением, о взыскании штрафов, наложенных в качестве наказания за совершение преступлений, в том числе коррупционных, по взысканию задолженности по заработной плате, взысканию налоговых платежей.

Деятельность УФССП по Камчатскому краю и Чукотскому автономному округу по реализации принудительного исполнения имущественных обязательств характеризуется следующими статистическими данными (таблица 2).

Таблица 2

Показатели работы УФССП по Камчатскому краю и Чукотскому автономному округу по реализации принудительного исполнения имущественных обязательств

Наименование	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Относительное изменение, % 2023/2021
Взысканная сумма по ИП о взыскании задолженности по ЖКХ, тыс. руб.	201 548	205 149	210 658	4,5
Взысканная сумма по ИП о взыскании кредиторской задолженности, тыс. руб.	845 049	1 007 045	1 238 939	46,6
Взысканная сумма по ИП о взыскании задолженности по алиментам, тыс. руб.	88 458	100 747	105 554	19,3

При снижении общего количества исполнительных производств о взыскании задолженности за жилищно-коммунальные услуги на 4%, отмечается рост числа оконченных и прекращенных ИП указанного вида на 5,2%, взысканная сумма образовала 210658 тыс. руб., что на 5509 тыс. руб. выше, чем в прошлом году.

Отмечается положительная динамика по исполнению исполнительных производств о взыскании кредиторской задолженности. Так, при увеличении общего числа ИП, находящихся на исполнении, на 30,6%, общее число оконченных и прекращенных ИП увеличилось на 65,1%, взысканная сумма образовала 1238939 тыс. руб., что на 231894 тыс. руб. выше, чем в прошлом году.

Анализ поступления на исполнение социально значимых категорий свидетельствует о снижении находившихся на исполнении исполнительных производств о взыскании заработной платы с 7959 до 3253, предоставления жилья детям-сиротам с 26 до 7.

По результатам работы в 2023 году наблюдается уменьшение количества незавершенных исполнительных производств по взысканию алиментов и увеличение суммы взысканной задолженности по алиментам. В пользу взыскателей в счет погашения задолженности по алиментам перечислено 105554 тыс. руб.

Фактическое выполнение требований исполнительных актов обеспечивается, в том числе, путем осуществления судебными приставами-исполнителями полномочий по применению временного ограничения на выезд из Российской Федерации.

В 2023 году районными управлениями выдано 81732 приказа о временных ограничениях выезда должников из Российской Федерации (рис. 2). В частности, увеличилось применение временных ограничений на выезд из Российской Федерации в отношении должников по выплате алиментов на 17,7% (9275 – в 2023 году).

УФССП по Камчатскому краю и Чукотскому автономному округу в 2023 году была активизирована работа по применению судебными приставами-исполнителями мер классического исполнения (таблица 3).

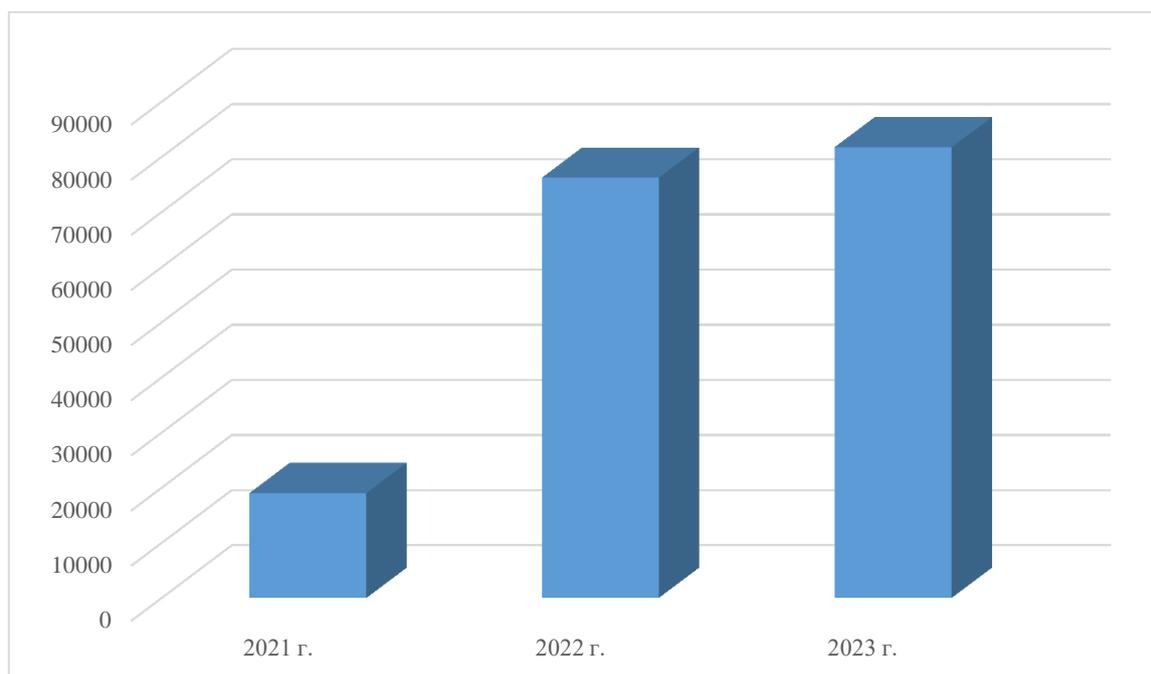


Рис. 2. Динамика общего числа вынесенных постановлений о временном ограничении на выезд должников из РФ

Таблица 3

Показатели работы УФССП по Камчатскому краю и Чукотскому автономному округу по реализации принудительного исполнения имущественных обязательств

Наименование	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Относительное изменение, % 2023/2021
Количество ИП об аресте имущества	4 001	6 283	6 585	64,6
Стоимость арестованного имущества, тыс. руб.	2 005 489	2 208 022	2 496 817	24,5
Полученная сумма от реализации имущества должников, тыс. руб.	87 754	138 652	130 042	48,2
Стоимость нереализованного в принудительном порядке имущества, переданного взыскателям	159 080	188 943	216 702	36,2

ЭКОНОМИКА, ПРАВО, ОБЩЕСТВО СЕГОДНЯ: ОЦЕНКИ, ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ

Так, в 2023 году судебными приставами-исполнителями арестовано имущество в рамках 6585 исполнительных производств. Стоимость арестованного имущества образовала 2496817 тыс. руб., что на 288795 тыс. руб. выше, чем в прошлом году.

Одним из условий для повышения уровня исполняемости судебных актов является усиление роли исполнительного розыска и продажи имущества должников для исполнения конечного результата.

От продажи имущества должников в 2023 году получено 130042 тыс. руб., стоимость нереализованного в принудительном порядке имущества, переданного взыскателям, составила 216702 тыс. руб.

Показатели эффективности деятельности УФССП по Камчатскому краю и Чукотскому автономному округу за 2021-2023 гг. рассмотрены в таблице 4.

Таким образом, в целом можно охарактеризовать работу судебных приставов-исполнителей УФССП по Камчатскому краю и Чукотскому автономному округу как эффективную.

Таблица 4

Показатели эффективности деятельности УФССП по Камчатскому краю и Чукотскому автономному округу за 2021-2023 гг., %%

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Организация исполнительного производства	-	-	-
ИП, возбужденные на основании судебных актов, по которым должники полностью или частично исполнили свои обязательства	-	45,7	50,3
Судебные акты частного характера, по которым должники полностью или частично исполнили свои обязательства	-	44,8	48,8
ИП, возбужденные на основании актов иных органов и должностных лиц, по которым должники полностью или частично исполнили свои обязательства	-	47,8	56,0
Процент выполнения индикаторного показателя по взысканию фискальных платежей	125,5	130,7	103,5
Коэффициент эффективности выполнения индикаторного показателя по взысканию фискальных платежей	-	45,2	39,2
Процент выполнения планового задания по взысканию исполнительного сбора	101,5	141,6	115,8

*ЭКОНОМИКА, ПРАВО, ОБЩЕСТВО СЕГОДНЯ:
ОЦЕНКИ, ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ*

Продолжение таблицы 4

Коэффициент эффективности выполнения планового задания по взысканию исполнительного сбора	-	10,4	10,0
Интенсивность исполнения требований исполнительных документов	94,3	82,5	99,8
Доля решений должностных лиц ФСССП России признанных судами незаконными при осуществлении ИП, в общем количестве ИП, находящихся на исполнении	0,005	0,004	0,006
Организация обеспечения установленного порядка деятельности судов	-	-	-
Процент осуществления приводов в суды по уголовным делам	99,0	98,8	96,8
Процент осуществления приводов в суды по административным делам	100,0	100,0	100,0
Организация дознания	-	-	-
Результативность расследования уголовных дел	99,7	99,8	98,8
Оперативность производства дознания	98,3	99,3	94,5

В работе УФССП по Камчатскому краю и Чукотскому автономному округу можно выделить характерные выявленные проблемы:

– негативный превышающий рост числа исполнительных производств над оконченными производствами и над взысканными суммами, то есть темп роста объема всех исполнительных производств растет более быстрыми темпами, чем темп роста объема завершенных ИП и темп роста взысканных сумм;

– низкая доля оконченных фактическим исполнением ИП;

– высокая и увеличивающаяся в динамике служебная нагрузка на судебных приставов-исполнителей Управления;

– превышение темпа роста общей суммы, подлежащей взысканию по всем ИП, над темпом роста взысканной суммы по оконченным и прекращенным ИП, кроме того, определена не только низкая степень взыскания сумм по ИП, но и тенденция к ее сокращению.

Анализ данных УФССП по Камчатскому краю и Чукотскому автономному округу показывает различия в применении принудительного исполнения, связанные с территориальными и экономическими особенностями

регионов. Приведенные финансовые показатели позволяют оценить результаты деятельности УФССП за указанный период, демонстрируя рост взысканной суммы по оконченным и прекращенным исполнительным производствам.

Из предоставленной информации следует, что в 2023 году увеличилась стоимость арестованного имущества и сумма, полученная от его реализации. Показатели эффективности деятельности УФССП по Камчатскому краю и Чукотскому автономному округу также улучшились в целом.

Однако можно выделить некоторые проблемы, такие как увеличивающаяся служебная нагрузка на судебных приставов-исполнителей, низкая доля оконченных фактическим исполнением исполнительных производств и высокие темпы роста общей суммы, подлежащей взысканию по исполнительным производствам.

Для улучшения ситуации можно предложить улучшение механизмов контроля и поддержки судебных приставов-исполнителей, а также совершенствование процессов по взысканию задолженностей.

Список литературы

1. Федеральный закон от 02.10.2007 № 229-ФЗ (ред. от 06.04.2024) «Об исполнительном производстве».
2. Официальный сайт УФССП по Камчатскому краю и Чукотскому автономному округу – [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://r41.fssp.gov.ru/?ysclid=lwp52gnos9751430897> (дата обращения: 20.05.2024).

© Т.Р. Жданова, 2024

**СЕКЦИЯ
ПРАВООХРАНИТЕЛЬНАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

**НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОПЕРАТИВНО-
РОЗЫСКНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

Торгунаков Владимир Борисович
слушатель

Научный руководитель: **Воронцов Андрей Вячеславович**

к.ю.н., доцент

ФКОУ ВО «Академия управления МВД России»

Аннотация: В статье рассмотрено нормативно-правовое регулирование оперативно-розыскной деятельности органов внутренних дел в области финансового обеспечения. Представлено понятие «финансового обеспечения оперативно-розыскной деятельности», контроль за деятельностью, назначение и источники финансирования.

Ключевые слова: нормативно-правовое регулирование, органы внутренних дел, финансовое обеспечение, оперативно-розыскная деятельность, оперативные подразделения, финансирование, федеральный бюджет, денежные средства, ассигнования.

**REGULATORY AND LEGAL REGULATION OF OPERATIONAL
INVESTIGATIVE ACTIVITIES IN THE FIELD OF FINANCIAL SECURITY**

Torgunakov Vladimir Borisovich

Scientific adviser: **Vorontsov Andrey Vyacheslavovich**

Abstract: The article considers the regulatory and legal regulation of operational investigative activities in the field of financial security. The concept of «financial support for operational investigative activities», control over activities, purpose and sources of financing is presented.

Key words: regulatory and legal regulation, internal affairs bodies, financial support, operational investigative activities, operational units, financing, federal budget, funds, allocations.

Оперативно-розыскная деятельность (далее – ОРД), в системе Министерства внутренних дел (далее – МВД) Российской Федерации (далее –

РФ) – это вид деятельности федерального органа исполнительной власти, включающего в свою структуру оперативные подразделения, одной из основополагающей задачей которых, является борьба с преступностью. Для противодействия преступности в сегодняшних реалиях сотрудникам оперативных подразделений органов внутренних дел (далее – ОВД) необходимо соответствующее материальное и техническое оснащение, следовательно, немаловажным фактором сопутствующим успешному документированию преступлений, является финансовое обеспечение.

Содержание деятельности правоохранительных органов, осуществляющих ОРД на территории РФ, законодательно закреплено в Федеральном законе от 12 августа 1995 г. № 144-ФЗ «Об оперативно-розыскной деятельности» (далее – Закон об ОРД) [4]. Глава V Закона об ОРД представлена как «Финансовое обеспечение ОРД», в данной главе содержится норма ст.19, в которой сказано, что финансовое обеспечение ОРД относится к расходным обязательствам РФ, порядок финансирования за расходованием денежных средств устанавливается руководителями ведомств, в чье подчинение входят оперативные подразделения. Контроль за расходами возложен на руководителей федеральных органов исполнительной власти, а именно субъектов ОРД и представителей Министерства финансов РФ.

На основе проведенного анализа нормативно-правовых актов, которые прямо или косвенно затрагивают вопрос финансового обеспечения деятельности полиции, в частности в ч.1 ст. 47 Федерального закона от 7 февраля 2011 г. № 3-ФЗ «О полиции» сказано, что финансирование деятельности полиции обеспечивается за счет средств федерального бюджета, следовательно, денежные средства на осуществление ОРД, поступают из федерального бюджета [5]. Согласно ч.1 ст. 114 Конституции РФ, Правительство РФ разрабатывает и представляет Государственной Думе федеральный бюджет, обеспечивая проведение в РФ единой финансовой, кредитной и денежной политики [1]. Т.е. денежные средства в МВД на осуществление ОРД, выделяются из федерального бюджета, который был представлен в Государственную думу Правительством РФ, которое в свою очередь обеспечивает его исполнение. Поступившие денежные ассигнования из федерального бюджета числятся в ОВД на счете в специальном, подотчетном документе. В ст. 241 Бюджетного кодекса (далее – БК) РФ сказано, что исполнение бюджета по расходам на ОРД организуется федеральными

органами исполнительной власти, уполномоченными осуществлять такую деятельность, с соблюдением особенностей, установленных в соответствии с Законом об ОРД [2].

Поскольку контроль за расходованием денежных средств, выделенных федеральным органам исполнительной власти на осуществление ОРД возложен на руководителей данных ведомств, следовательно, в системе МВД РФ, порядок распределения финансов на ОРД, учет и дальнейшее их освоение оперативными подразделениями определяет Министр внутренних дел РФ.

На уровне субъектов, руководитель ОРД ОВД осуществляет общий контроль за освоением финансовых средств, утверждая соответствующие документы по их расходованию, закрепляя ответственных лиц, за выдачу денежных сумм оперативным подразделениям. Поскольку финансы, выделяемые на осуществление ОРД должны расходоваться законно, эффективно, не превышая установленных лимитов, руководителем возможно создание специальных внутриведомственных комиссий по контролю и учету расходования денежных средств. В ходе ведомственного контроля проверки по расходованию финансовых средств осуществляются подразделениями контрольно-ревизионного управления и представителями финансово-экономического департамента. Сотрудниками Министерства финансов также проводятся проверки по расходованию денежных средств, во всех случаях проведения проверок, у сотрудников соответствующих подразделений должно быть предписание на проведение данной проверки и наличие формы допуска к сведениям, составляющим государственную тайну [3]. По каждому факту выявленного нарушения по расходованию денежных средств, руководителем назначается проведение служебного расследования, по результатам которого при выявленных недостатках виновное лицо привлекается к установленной законом ответственности.

Денежные средства, выделяются из федерального бюджета оперативным подразделениям в соответствии с ежегодными заявками. В целях бесконтрольного расходования финансовых средств, определен строгий порядок, регламентированный ведомственными нормативно-правовыми актами. Под порядком расходования денежных средств подразумевается: основание; определенный вид; предельная сумма и документальное оформление.

Нормативно-правовой акт на федеральном уровне, в котором закреплено содержание ОРД – это Закон об ОРД. Рассмотрев норму ст. 19 «Финансовое

обеспечение ОРД», отсутствует определение данного словосочетания. Для более полного рассмотрения данного вопроса, необходимо все же понять, что подразумевается под данным термином «Финансовое обеспечение ОРД». В источниках отсутствует определение финансового обеспечения. В ст. 6 БК РФ, дано понятие *бюджет* – это форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства. Соответственно *«финансовое обеспечение»* - это денежные средства, выделенные из бюджета, предназначенные для решения задач и функций государства. Соответственно *«финансовое обеспечение ОРД ОВД»* - это денежные средства, выделенные из федерального бюджета государственным органам, предназначенные для решения задач субъектов ОРД органов исполнительной власти.

Таким образом, финансовое обеспечение ОРД в системе ОВД является важным составляющим звеном по решению возложенных на оперативные подразделения задач борьбы с преступностью, от финансирования зависит результат проведения оперативно-розыскного мероприятия (далее – ОРМ). Немаловажным является материальное и техническое оснащение оперативных подразделений, от этого зависит качество документирования ОРМ, результаты которых впоследствии будут переданы в следственное подразделение для решения дальнейших процессуальных действий. Финансовое обеспечение оперативных подразделений должно быть достаточным и законодательно урегулированным на федеральном уровне. Проведенный анализ нормативно – правовых актов в области финансового обеспечения ОРД, показал, что данный вопрос урегулирован в неполной мере и требует дополнительной дальнейшей проработки на федеральном уровне, с разъяснением понятия в законе об ОРД «Финансовое обеспечение ОРД».

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. [Электронный ресурс] – URL:<http://www.consultant.ru/>.
2. Бюджетный кодекс РФ. Федеральный закон от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ. [Электронный ресурс] – URL:<http://www.consultant.ru/>.
3. Закон РФ от 21 июля 1993 г. № 5485-1 «О государственной тайне». [Электронный ресурс] – URL:<http://www.consultant.ru/>.

4. Федеральный закон от 12.08.1995 г. № 144-ФЗ «Об оперативно-розыскной деятельности» [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.consultant.ru/>.

5. Федеральный закон от 07.02.2011 г. № 3-ФЗ «О полиции» [Электронный ресурс] – URL:<http://www.consultant.ru/>.

6. Теория оперативно-розыскной деятельности: учебник / под ред. К.К. Горяинова, В.С. Овчинского – 5-е изд., испр. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2024 – С. 707-710.

7. Гонов Р.В. Проблемные вопросы финансирования оперативно-розыскной деятельности ОВД / Р.В. Гонов // Вестник экономики, права и социологии. 2021. № 3. С. 54-56.

© В.Б. Торгунаков, 2024

**СЕКЦИЯ
МЕЖДУНАРОДНОЕ
ПРАВО**

**СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОСУБЪЕКТНОСТИ
ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ: ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ**

Тимергалеев Артур Рамилевич

студент

Научный руководитель: **Матвеев Георгий Валерьевич**

к.и.н., доцент кафедры

конституционного и международного права

УВО Университет управления «ТИСБИ»

Аннотация: В данной статье речь пойдет о современных аспектах правосубъектности транснациональных компаний, которые связаны с множеством факторов. Одним из них является возможность ухода от налогообложения путем регистрации в юрисдикциях с более мягким налоговым режимом. Кроме того, в условиях глобализации исключение компаний из ответственности за экологические проблемы и нарушения прав работников другая важная проблема деятельности ТНК.

Ключевые слова: транснациональные компании, правосубъектность ТНК, личный закон юридического лица, критерии определения национальности юридического лица.

**MODERN ASPECTS OF THE LEGAL PERSONALITY OF
TRANSNATIONAL CORPORATIONS: EXPERIENCE AND PROBLEMS**

Timergaleev Arthur Ramilevich

Scientific adviser: **Matveev George Valerievich**

Abstract: This article will focus on the modern aspects of the legal personality of multinational companies, which are associated with many factors. One of them is the possibility of avoiding taxation by registering in jurisdictions with a more lenient tax regime. In addition, in the context of globalization, the exclusion of companies from responsibility for environmental problems and violations of workers' rights is another important problem of TNC activities.

Key words: transnational companies, legal personality of TNCs, personal law of a legal entity, criteria for determining the nationality of a legal entity.

Транснациональные корпорации (далее – ТНК) играют существенную роль в мировом экономическом развитии. Они становятся всё более влиятельными и могущественными в современном мире. Ведь масштабы их деятельности уже давно перешагнули границы отдельных стран и охватили территории нескольких десятков государств. В число таких мастодонтов входят такие корпорации, как Coca – Cola, Procter & Gamble, Ford, «Газпром» и так далее. Развитие данного сегмента бизнеса порождает такие вопросы, как правосубъектность компаний, а следовательно, и их правовым положением.

Понятие правосубъектности означает способность юридического лица иметь права и обязанности, в том числе возможность осуществлять хозяйственную и иные виды деятельности. Транснациональные компании часто сталкиваются с проблемой определения своего места регистрации и отношения к действующему законодательству. Они могут иметь официальную регистрацию в одной стране, но осуществлять свою деятельность во многих других, что усложняет вопросы их правового статуса. Поэтому законодатель вводит такой инструмент, как личный закон юридического лица. В России, Великобритании и США личным законом юридического лица является место принятия его устава (место регистрации). В других странах это может быть место нахождения органов управления юридического лица или место основной производственной деятельности.

Современные аспекты правосубъектности транснациональных компаний связаны с множеством факторов. Одним из них является возможность ухода от налогообложения путем регистрации в юрисдикциях с более мягким налоговым законодательством. Это может приводить к ситуациям, когда компании несут меньшие финансовые обязательства перед государством, чем местные предприятия, что может в корне противоречить политике протекционизма, проводимой государством (при наличии таковой).

Другим важным аспектом правосубъектности транснациональных компаний является отношение к правам человека и окружающей среде. В условиях глобализации исключение компаний из ответственности за экологические проблемы и нарушения прав работников становится все сложнее, и все более актуальной становится проблема международного регулирования в этой сфере.

В целом, правосубъектность транснациональных компаний является сложным и многогранным вопросом, который требует внимания со стороны

международного сообщества. Четкое определение прав и обязанностей таких компаний, создание международных стандартов и механизмов контроля – все это необходимо для обеспечения сбалансированного взаимодействия между частным бизнесом и интересами современного общества.

Задачей государства является правильное и эффективное правовое регулирование деятельности ТНК, ведь они являются мощным инструментом развития экономической сферы государства, однако в то же время могут быть более могущественными, чем сами государства, что может привести к появлению экономических лоббистов и почти полной зависимости экономики государства от ТНК.

Для более точного понимания генезиса ТНК следует разделить их на 2 вида: региональные и интернациональные (глобальные). Изначально корпорации выходят на мировой рынок постепенно – сначала прочно закрепляются на своём национальном рынке, затем расширяются, зачастую не без поддержки ПИИ (прямых иностранных инвестиций). Таким образом, для выхода на мировой рынок корпорации могут потребоваться долгие годы, однако последнее время всё чаще встречаются ТНК, которые с самого начала своего основания становятся глобальными (транснациональными), что может объясняться тем фактом, что основателями данных ТНК являются уже имеющие опыт ведения предпринимательства в других ТНК бизнесмены.

В Российскую Империю ТНК начали постепенно входить в конце XIX века, но революция 1917 г. прервала данный процесс. Соответственно, в условиях плановой экономики в СССР и довольно сильного «железного занавеса» ТНК не могли войти в СССР. После распада СССР, Российская Федерация получила крупный приток иностранных инвестиций. Из самых крупных ТНК под контролем иностранных инвесторов можно выделить: Ашан (Франция), Фольксваген (Германия), Нестле Россия (Швейцария), ПепсиКо (США). Следует также отметить, что все ТНК занимают абсолютно разные ниши экономики России – от пищевой промышленности до нефтегазовой, от банковского дела до электроэнергетики.

На данный момент у государства есть несколько механизмов правового регулирования ТНК – заключение двусторонних соглашений (с 2002 г. Россией заключаются соглашения нового типа, где лучше отстаиваются интересы отечественных ТНК, особенно на новых рынках сбыта – Латинская Америка, Африка), создание соответствующих органов власти (например, 13 октября

2011 г. было создано Агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ЭСКАР), которое создано как страховой инструмент защиты экспортных кредитов от коммерческих рисков и защиты российских инвестиций от политических рисков).

Исходя из вышесказанного, деятельность ТНК имеет массу положительных эффектов (обеспечение занятости местного населения, предоставление капитала для модернизации местных отраслей промышленности), однако также может привести к практически фатальным для экономики моментам, например монополизации, обход законов (сокрытие реальных доходов разными методами), подавление отечественных производителей. Более того, дестабилизация в экономической сфере государства может распространиться и на другие сферы, например на политическую, где может возникнуть такое негативное явление, как лоббизм. Именно поэтому государству следует уделять больше времени и средств на правовое регулирование деятельности иностранных и отечественных ТНК, ведь в зависимости от того, насколько правильно и эффективно используется такой мощный экономический инструмент как ТНК, зависит развитие всей экономической сферы России.

Список литературы

1. О международных компаниях: федеральный закон от 03.08.2018 №290-ФЗ (в ред. от 25.12.2018) // Собрание законодательства РФ. 2018. №32 (ч. I), ст. 5083.

2. Бондарчук Д. Международные компании будут работать в специальных административных районах и получать налоговые послабления. - ЭЖ-Юрист опубликовано: «ЭЖ-Юрист» №34 (1035) 2018.

3. Делятицкая А.В. Мировая экономика и международные экономические отношения : конспект лекций / А.В. Делятицкая. — Москва : Российский государственный университет правосудия, 2017. — 72 с. — ISBN 978-5-93916-614-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74163.html>

4. Колычев А.М. Правовое обеспечение экономики: учебник и практикум для вузов / А.М. Колычев, И.М. Рассолов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 403 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04562-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/450120>

5. Лескина О.Н. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Н. Лескина. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. - 154с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83162.html>

6. Международное коммерческое право: учебник для вузов / В.Ф. Попондопуло [и др.] ; под общей редакцией В.Ф. Попондопуло. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 476 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10496-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/450137>

7. Сергеев А.С. Корпоративное право. Учебное пособие. - М., Юрайт, 2020.

© А.Р. Тимергалеев, 2024

**СЕКЦИЯ
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
ПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК**

ИМИДЖ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ КАК СРЕДСТВО ОКАЗАНИЯ ВЛИЯНИЯ НА ШИРОКИЕ МАССЫ

Кулёв Андрей Алексеевич
аспирант
ФГБОУ «ЕГУ им. И.А. Бунина»

Аннотация: В статье рассматривается вопрос политического имиджа для положительного влияния на успех политической партии на выборах. Производится анализ основных навыков и требований к политической партии при создании своего имиджа, а также приводятся основные компоненты, такие как реалистичность, востребованность и запоминаемость. Помимо этого, приводятся требования к политическому лидеру для создания его политического имиджа, такие как способность предчувствовать волю избирателя, креативность, информативность в политическом поле, простота изречений. В статье производится разграничение схожих, но все различных понятий, таких как имиджмейкинг и PR. Производится анализ влияния «черного PR» на политический рейтинг не только самой партии, но и их оппонентов

Ключевые слова: имидж, политическая партия, политический имидж, имиджмейкинг, PR.

THE IMAGE OF A POLITICAL PARTY AS A MEANS OF INFLUENCING THE MASSES

Kulyov Andrey Alekseevich

Abstract: The article deals with the issue of political image to positively influence the success of a political party in elections. The basic skills and requirements for a political party to create its image are analyzed and the main components such as realistic, demanding and memorable are given. In addition, the requirements for a political leader to create his political image, such as the ability to anticipate the will of the voter, creativity, informativeness in the political field, and simplicity of utterances are given. The article distinguishes similar but different concepts such as image-making and PR. The influence of «black PR» on the political rating not only of the party itself, but also of their opponents is analyzed.

Key words: image, political party, political image, image-making, PR.

Политическая партия представляет из себя сложный механизм. Политическая партия сочетает в себе ряд идей, действий, потребностей и обязательств перед избирателем. Одной из таких обязанностей партии перед избирателями для её успешных результатов на выборах служит её успешное соответствие предпочтениям. Для этого любой политической силе необходимо соответствовать ожиданиям перед потенциальным избирателем.

Помочь в данной ситуации помогает политический имидж. Имидж позволяет представить партию посредством образов, которые непосредственно возникают у массового или конкретного избирателя [2, с. 161].

Политический имидж не может возникнуть спонтанно, он вырабатывается со временем. Он может возникать в массовом сознании людей в результате мнения по тому или иному вопросу, по запоминающемуся трудному решению, результатом которого становится положительный исход.

По причине того, что имидж может оказывать существенное влияние на образ партии, её политические взгляды, реализацию законопроектов при условии победы на выборах. Имидж способствует восприятию, что может являться как положительным, так и отрицательным аспектом в глазах общественности.

Положительный взгляд со стороны может способствовать дополнительному набору голосов, если избиратель сознательно придя на выборы до этого так и не смог определиться за кого отдать свой голос. В связи с этим возникает эффективность, которая может определяться исходя из ряда требований.

Во-первых, – это реалистичность. Лозунги, риторика и действия партии должны соблюдаться исходя из заявлений её представителей, если же условия не соблюдаются, то это служит и считается лишь негативным фактором.

Во-вторых, – это востребованность. Опираясь на политическое поле в рамках политических мнений, партия должна соответствовать заявленным ожиданиям, а взгляд на мир представителей партии должен соответствовать реальности и соответствовать духу времени. Поскольку от каждой партии требуют определённых действий, на основании которых избиратель будет готов отдать свой голос на выборах.

В-третьих, – это запоминаемость. Имидж должен вызывать эмоции. Они могут быть как положительными, так и отрицательными. Во многом это

достигается благодаря эпатажности её членов. Эпатаж может быть вызван разнообразными способами. Это может быть скандал в ходе которого представитель партии благополучно оказывается невиновен. Запоминающееся поведение в ходе пленарных заседаний, яркое выступление на дебатах и пр. [6, с. 58].

Что касается прихода данного понятия в Россию, то следует отметить, что данное определение плотно обосновалось в российском политическом поле в результате предвыборной кампании первого президента РФ Б.Н. Ельцина в 1996 году, когда он баллотировался на второй срок. В результате чего, существенная часть денежных средств пошла на создание положительного образа первого президента РФ [1, с. 25].

Имидж политической партии - это представление о сформированных политических позициях, ценностях, лидерами, историей и общественными, которые формируют представления о конкретной политической партии. Имидж партии играет ключевую роль в ее успехе или провале на выборах, поэтому партии активно работают над созданием и поддержанием своего имиджа. Важной составляющей имиджа политической партии является ее лидер.

Формирование имиджа политической партии проходит несколько этапов: выбор и обоснование модели имиджа, уточнение содержания и структуры имиджа, корректировка основных характеристик имиджа и реализация плана трансляции имиджа в широкие массы.

Выделяют следующие основные компоненты имиджа партии:

- 1) идея – платформа, устав, программа;
- 2) действие – цели и политическая воля;
- 3) объект – эмблемы, флаги, логотипы, шрифты;
- 4) персона – имидж лидера политической партии;
- 5) звук – мелодии песни, гимны, лозунги.

Лидер партии должен обладать качествами, вызывающими доверие и уважение у избирателей. Он должен быть харизматичным, убедительным, компетентным и способным формулировать четкие и привлекательные политические идеи. Имидж лидера неразрывно связан с имиджем партии в целом, поэтому партия должна уделять особое внимание его формированию и поддержанию. Немаловажную роль в этом играют личные качества.

Способность чувствовать и знать интересы его потенциальных избирателей. Лидер должен четко выражать свои мысли и четко осознавать интересы широких масс.

Вторым качеством является креативность. Лидер должен быть в состоянии выдвигать что-то новое, генерировать максимально эффективные способы как справиться в той или иной ситуации. Т.е. политический лидер должен не только знать, что именно нравится избирателю, но он также должен правильным образом интерпретировать их и выявить их правильное осмысление, а в случае необходимости произвести усовершенствование.

Третьим качеством политического лидера, которое положительно скажется на его имидже и имидже партии, является политическая информированность. В данном случае, необходимо знать, каких действий и каких решений ожидают те или иные избиратели. Благодаря этому, можно не только упрочить свои позиции, но и в случае удачи, снизить шансы на победу другого кандидата.

Четвертым качеством, как ни странно, является подача материала, лексикон и словарный запас руководителя. Умение простым языком объяснить сложные вещи всегда ценилось многими. Именно благодаря этому, политический лидер может стать намного ближе к избирателю, а его образ для рядового избирателя будет казаться куда проще [3, с. 150].

Одним из важных аспектов формирования имиджа является ценности партии и их позиции на политической арене, которые могут демонстрироваться в результате публичных выступлений. Для избирателей важна позиция по вопросам, которые интересуют общество в данный момент должны быть ясными, последовательными и привлекательными для людей, например такие темы, как экономика, образование, здравоохранение, безопасность. Избиратели должны четко понимать какие цели, задачи и способы решения их.

История политической партии также играет важную роль в формировании ее имиджа. Избиратели обращают внимание на нее, а в частности на успехи и неудачи, а также биографию лидера и его политические решения.

История партии может оказаться как преимуществом, так и недостатком, в зависимости от того, как она будет подана избирателям. Одной из главных задач партии является работа на то, как ее воспринимают в обществе. Для этого партия должна активно взаимодействовать с обществом, при помощи: активного общения, сбора обратной связи и помощи решению вопросов, а также прислушиваться к их потребностям, отвечать на вопросы и участвовать в общественных дискуссиях. Чем больше партия будет участвовать в жизни

общества, тем больше будет ее сторонников, и имидж партии будет в позитивном ключе.

Имидж не может быть сформированным раз и навсегда, в отличие от многих составляющих, имидж может меняться, поскольку содержит в себе определенные переменные, которые модно, а иногда и необходимо корректировать в зависимости от запросов общества. Иногда полезным является недосказанность в имидже, чтобы он оставался в предопределённых контурах в рамках поставленной цели [5, с. 17].

Зачастую имидж может быть перепутан с таким понятием, как PR (общественное мнение). Несмотря на первый взгляд схожесть данных понятий, их следует отличать друг от друга, поскольку имиджмейкинг опирается на реальные действия, создание настоящего материала, в то время, как PR – это распространение данного материала, используя каналы связи со своим избирателем [4, с. 453]. В роли данного канала, зачастую выступает интернет. Помимо этого PR может быть не только положительным, но и отрицательным и может быть направлен на оппонента определенной политической партии.

Для создания и поддержания положительного имиджа политической партии необходимо вести активную работу в СМИ. Партия должна использовать все доступные средства массовой информации для распространения своих идей, ценностей и результатов, обеспечивая публичность своих действий и решений. Важно, чтобы партия была заметной и активной, чтобы ее деятельность не осталась незамеченной обществом.

Список литературы

1. Гершевич О.С. Особенности формирования имиджа политического лидера в современной России / О.С. Гершевич // Власть. – 2007. – № 3 – С. 25-29.

2. Депенян Р.А. Имидж политических партий / Р. А. Депенян // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. – 2016. – № 10. – С. 161-165.

3. Железняк Н.Н. Организационная структура партии в политической социологии К. Маркса и М. Вебера / Н.Н. Железняк, М.А. Моргайлик // Вестник Московского Университета. – 2001. – Вып. 18. № 3. – С. 147-161.

4. Ольшанский Д.В. Политический PR / Д.В. Ольшанский – Санкт-Петербург : Питер, 2003. - 544 с.

5. Орлова Е.А. Формирование позитивного имиджа государственного деятеля : автореф. дис. ... канд. псих. наук. – Москва : Рос. Акад. Гос. службы при Президенте РФ, 2002. – 27 с.

6. Ханов Г.Г. Имидж политической партии: основные составляющие и методы продвижения / Г.Г. Ханов, Д.В. Чижов // Журнал о выборах. - 2006. - № 2. - С. 57-62.

© А.А. Кулёв, 2024

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ЭКОНОМИКА, ПРАВО, ОБЩЕСТВО СЕГОДНЯ:
ОЦЕНКИ, ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ**

Сборник статей
IX Международной научно-практической конференции,
состоявшейся 4 июля 2024 г. в г. Петрозаводске.

Под общей редакцией
Ивановской И.И., Посновой М.В.,
кандидата философских наук.

Подписано в печать 05.07.2024.

Формат 60x84 1/16. Усл. печ. л. 4,94.

МЦНП «НОВАЯ НАУКА»

185002, г. Петрозаводск,
ул. С. Ковалевской, д.16Б, помещ. 35

office@sciencen.org

www.sciencen.org

16+

НОВАЯ НАУКА

Международный центр
научного партнерства



NEW SCIENCE

International Center
for Scientific Partnership

МЦНП «НОВАЯ НАУКА» - член Международной ассоциации издателей научной литературы «Publishers International Linking Association»

ПРИГЛАШАЕМ К ПУБЛИКАЦИИ

- 1. в сборниках статей Международных
и Всероссийских научно-практических конференций**
<https://www.sciencen.org/konferencii/grafik-konferencij/>



- 2. в сборниках статей Международных
и Всероссийских научно-исследовательских,
профессионально-исследовательских конкурсов**
<https://www.sciencen.org/novaja-nauka-konkursy/grafik-konkursov/>



- 3. в составе коллективных монографий**
<https://www.sciencen.org/novaja-nauka-monografii/grafik-monografij/>



<https://sciencen.org/>