

НОВАЯ НАУКА

Международный центр
научного партнерства



NEW SCIENCE

International Center
for Scientific Partnership

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

Сборник статей III Международной
научно-практической конференции,
состоявшейся 7 октября 2024 г.
в г. Петрозаводске

г. Петрозаводск
Российская Федерация
МЦНП «НОВАЯ НАУКА»
2024

УДК 001.12
ББК 70
А43

Под общей редакцией
Ивановской И.И., Посновой М.В.,
кандидата философских наук

А43 Актуальные проблемы экономики и права в контексте глобальных вызовов : сборник статей III Международной научно-практической конференции (7 октября 2024 г.). — Петрозаводск : МЦНП «НОВАЯ НАУКА», 2024. — 103 с. : ил., табл.

ISBN 978-5-00215-543-9

Настоящий сборник составлен по материалам III Международной научно-практической конференции АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ, состоявшейся 7 октября 2024 года в г. Петрозаводске (Россия). В сборнике рассматривается круг актуальных вопросов, стоящих перед современными экономистами и правоведами. Целями проведения конференции являлись обсуждение практических вопросов современной экономики и права, развитие методов и средств получения научных данных, обсуждение результатов исследований, полученных специалистами в охватываемых областях, обмен опытом. Сборник может быть полезен научным работникам, преподавателям, слушателям вузов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы публикуемых статей несут ответственность за содержание своих работ, точность цитат, легитимность использования иллюстраций, приведенных цифр, фактов, названий, персональных данных и иной информации, а также за соблюдение законодательства Российской Федерации и сам факт публикации.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке Elibray.ru в соответствии с Договором № 467-03/2018К от 19.03.2018 г.

УДК 001.12
ББК 70

ISBN 978-5-00215-543-9

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Аймурзина Б.Т., доктор экономических наук
Ахмедова Н.Р., доктор искусствоведения
Базарбаева С.М., доктор технических наук
Битокова С.Х., доктор филологических наук
Блинкова Л.П., доктор биологических наук
Гапоненко И.О., доктор филологических наук
Героева Л.М., кандидат педагогических наук
Добжанская О.Э., доктор искусствоведения
Доровских Г.Н., доктор медицинских наук
Дорохова Н.И., кандидат филологических наук
Ергалиева Р.А., доктор искусствоведения
Ершова Л.В., доктор педагогических наук
Зайцева С.А., доктор педагогических наук
Зверева Т.В., доктор филологических наук
Казакова А.Ю., кандидат социологических наук
Кобозева И.С., доктор педагогических наук
Кулеш А.И., доктор филологических наук
Мантатова Н.В., доктор ветеринарных наук
Мокшин Г.Н., доктор исторических наук
Молчанова Е.В., доктор экономических наук
Муратова Е.Ю., доктор филологических наук
Никонов М.В., доктор сельскохозяйственных наук
Панков Д.А., доктор экономических наук
Петров О.Ю., доктор сельскохозяйственных наук
Поснова М.В., кандидат философских наук
Рыбаков Н.С., доктор философских наук
Сансызбаева Г.А., кандидат экономических наук
Симонова С.А., доктор философских наук
Ханиева И.М., доктор сельскохозяйственных наук
Хугаева Р.Г., кандидат юридических наук
Червинец Ю.В., доктор медицинских наук
Чистякова О.В., доктор экономических наук
Чумичева Р.М., доктор педагогических наук

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ КОНСТИТУЦИОННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ ПРАВО	6
ПРОБЛЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ ТРАНСПОРТА: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ	7
<i>Дьяченко Александр Андреевич, Козырский Роман Валерьевич, Шейна Дарья Алексеевна</i>	
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КАЗАЧЬЕГО И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	12
<i>Замишина Инна Алексеевна, Граненко Александра Владимировна</i>	
ЦИФРОВИЗАЦИЯ КОНСТИТУЦИОННЫХ ПРАВ И СВОБОД В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ГОСУДАРСТВА В РОССИИ	17
<i>Маломан Ирина Сергеевна, Аракелян Мэри Гарниковна, Царенко Виолетта Александровна</i>	
ПРЕЗИДЕНТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ГАРАНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	21
<i>Сухарев Антон Германович, Савинов Андрей Александрович, Бобрусова Оксана Львовна</i>	
СЕКЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	25
СТРУКТУРНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ (НА ПРИМЕРЕ Г. ВЛАДИМИРА)	26
<i>Беляев Данил Сергеевич, Федулеева Диана Александровна</i>	
СЕКЦИЯ ГРАЖДАНСКОЕ И СЕМЕЙНОЕ ПРАВО.....	31
ПРИНЦИП СВОБОДЫ ДОГОВОРА И ПРЕДЕЛЫ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ.....	32
<i>Шаталова Полина Витальевна</i>	
СЕКЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО.....	37
ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВЫХ ПЛАТФОРМ (МАРКЕТПЛЕЙСОВ) В СТРАНАХ ЕАЭС: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ	38
<i>Яськов Артём Андреевич</i>	
СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЮРИДИЧЕСКИХ НАУК.....	53
СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ	54
<i>Мальшиев Антон Владимирович</i>	

СЕКЦИЯ ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	61
СУЩНОСТЬ И ПРИНЦИПЫ СОВРЕМЕННОГО ПРОЦЕССА ГАРМОНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОЙ И ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ	62
<i>Никишина Дарья Александровна</i>	
МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ КОМПЛАЕНСА И ИХ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ВЫХОДА РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ	69
<i>Сергеева Валерия Викторовна</i>	
СЕКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ	75
ТРЕБОВАНИЯ К СИСТЕМЕ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА СО СТОРОНЫ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ	76
<i>Бакалова Любовь Максимовна</i>	
СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ	82
ЭКОНОМИКА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ.....	83
<i>Болотин Кирилл Александрович</i>	
СЕКЦИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ.....	87
МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ	88
<i>Белянина Анна Юрьевна, Орипов Нейматджон Равшанович</i>	
СЕКЦИЯ МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА.....	98
СОВРЕМЕННЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА.....	99
<i>Кузнецова Ксения Валерьевна</i>	

**СЕКЦИЯ
КОНСТИТУЦИОННОЕ
И МУНИЦИПАЛЬНОЕ
ПРАВО**

**ПРОБЛЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО
НАДЗОРУ В СФЕРЕ ТРАНСПОРТА: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ**

Дьяченко Александр Андреевич

Козырский Роман Валерьевич

Шейна Дарья Алексеевна

магистранты

Научный руководитель: **Кичалюк Ольга Николаевна**

к.ю.н., доцент

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал),
Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего профессионального образования
«Донской государственный технический университет»

Аннотация: В статье авторы анализируют понятие «пассажирский транспорт», кроме того, раскрывают содержание данной дефиниции. Освещается проблема реализации принципа открытости государственных служащих «открытая служба» и применения статистической концепции с неофициальным наименованием «палочная система». В результате исследования проводят анализ рассмотренного судебного решения и формулируют выводы о существовании потенциальных угроз эффективной и законной деятельности уполномоченных органов.

Ключевые слова: пассажирский транспорт, общественный транспорт, принцип открытости, государственное регулирование, транспортная сеть, палочная система, нормативно–правовой акт.

**PROBLEMS OF THE FEDERAL SERVICE
FOR SUPERVISION OF TRANSPORT: LEGAL ASPECT**

Dyachenko Alexander Andreevich

Kozyrsky Roman Valerievich

Sheina Daria Alekseevna

Abstract: In the article, the authors analyze the concept of «passenger transport», in addition, they reveal the content of this definition. The problem of implementing the principle of openness of civil servants «open service» and the

application of the statistical concept with the informal name «stick system» is highlighted. As a result of the research, an analysis of the considered court decision is carried out and conclusions are drawn about the existence of potential threats to the effective and legitimate activities of authorized bodies.

Key words: passenger transport, public transport, the principle of openness, government regulation, transport network, stick system, regulatory act.

Осуществление пассажирских перевозок является необходимым элементом любого муниципалитета. Так, услугами общественного транспорта согласно аналитическим данным Федеральной службы государственной статистики пользуются около 42% граждан [1].

Нормативно-правовая база, регулирующая сферу пассажирского транспорта, представлена следующими актами:

1. Конституция Российской Федерации: согласно 71 статье федеральный транспорт и пути сообщения находятся в ведении государства, что свидетельствует о высоком уровне государственного управления в области осуществления пассажирских перевозок. Кроме того, основной закон является базисом для остальной законодательной базы [2].

2. Гражданский кодекс (часть вторая) регулирует общественные отношения, складывающиеся в результате оказания или пользования услугами транспорта общего пользования.

3. Федеральный закон № 220-ФЗ от 13.07.2015 г. «Об организации регулярных перевозок пассажиров багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». В законе содержится большой понятийный аппарат, приведена классификация пассажирского транспорта и иная теоретическая база, посвящённая регулярным перевозкам пассажиров.

4. Федеральный закон № 259-ФЗ от 08.11.2007 г. «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта». Определяет общие условия перевозок пассажиров и багажа автобусами коммунальными видами транспорта.

Ввиду широкого разнообразия видов транспорта, предназначенных для пассажирских перевозок, нормативно-правовая база является объёмной и разнообразной, в связи с чем приведенный перечень актов конечным не

является и содержит в себе лишь основные законы, которые распространяются на наиболее востребованные виды транспорта.

В целях обеспечения законности и безопасности пассажиров государство осуществляет контрольно-надзорную функцию посредством специально уполномоченных органов.

Министерство транспорта Российской Федерации – главный федеральный орган в сфере государственной политики в части осуществления транспортной деятельности абсолютно всех видов транспорта.

Подведомственным органом Министерству транспорта выступает Федеральная служба по надзору в сфере транспорта или Ространснадзор. Должностные лица данного органа выполняют функции по контролю и надзору за качественным исполнением транспортного законодательства на сухопутном, воздушном, морском видах транспорта.

Структура Ространснадзора состоит из служб: управление государственного автомобильного и дорожного надзора; государственный железнодорожный надзор; государственный морской и речной надзор; государственный надзор в сфере гражданской авиации [3].

За пассажирский транспорт «отвечает» Управление государственного автомобильного и дорожного надзора. Деятельность управления основывается на Постановлении Правительства «Положение о федеральном государственном контроле (надзоре) на автомобильном транспорте, городском наземном электрическом транспорте и в дорожном хозяйстве» от 29 июня 2021 года. Вместе с тем структура Управления состоит из 8 территориальных подразделений.

Основной целью Ространснадзора названа разработка, поддержание комплексных мероприятий в целях улучшения эффективности организационных, правовых, кадровых процессов Управления.

В связи с тем, что Ространснадзор является подконтрольным органом Министерства транспорта Российской Федерации, концепция «открытого министерства» реализуется и в Госавтонадзоре, и в его подразделениях.

В результате претворения в жизнь плана «открытой службы» публикуются декларации целей и задач, а также результаты деятельности сотрудников Федеральной службы по надзору в сфере транспорта. Несмотря на положительные аспекты концепции открытости, возникают и негативные явления.

Согласно анализу судебной практики Ленинским районным судом Ростова-на-Дону было вынесено постановление в отношении сотрудника Южного межрегионального управления Государственного автодорожного надзора по факту служебного подлога.

Должностное лицо подразделения управления по Южному федеральному округу с целью повышения показателя эффективности своей работы выписал штраф об административном правонарушении в 2022 году на человека, который скончался в 2021 году. Система статистической оценки деятельности государственных служащих имеет неофициальное название «палочная система» или АППГ+1.

Палочная система существует практически во всех государственных органах деятельность, которых связана с контрольно-надзорной или правоохранительной деятельностью.

Из-за этой системы сотрудники вынуждены сосредотачиваться на количественных, а не на качественных показателях своей работы, что негативно сказывается на всей Службе в целом и противоречит определению Федеральной службы по надзору в сфере транспорта.

За прошедший 2023 год Росавтонадзором было выявлено 34 430 нарушений, большая часть которых связана с осуществлением пассажирских перевозок.

Подводя итог вышеизложенному, можем отметить, что система Федеральной службы по надзору в сфере транспорта имеет положительные тенденции развития, связанные с должным регулированием структуры общественного транспорта федерального и регионального уровней. Однако пока в системе Росавтонадзора имеет место «палочная система», подразделения Министерства транспорта будут развиваться не так стремительно и качественно, несмотря на все имеющиеся для этого предпосылки.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации : (принята всенародным голосованием 12.12.1993) [с учётом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 года № 6–ФКЗ, от 30 декабря 2008 года № 7–ФКЗ, от 05 февраля 2014 года № 2–ФКЗ, от 21 июля 2014 года № 11–ФКЗ, от 14 марта 2020 года № 1–ФКЗ]. — Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40241/ (дата обращения 19.09.2024).

2. Министерство транспорта Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://rostransnadzor.gov.ru/?ysclid=lst4za3ul3888625373> (дата обращения: 19.09.2024). – Текст : электронный.

3. Росстат назвал долю пользующихся общественным транспортом россиян. – Текст : электронный // РосБизнесКонсалтинг : официальный сайт. – 2023. – URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/6145c6ea9a79475e69e20fca?ysclid=lst4r2bjc9651781923&from=copy> (дата обращения 19.09.2024).

© А.А. Дьяченко, Р.В. Козырский,
Д.А. Шеина, 2024

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КАЗАЧЬЕГО
И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Замшина Инна Алексеевна

Граненко Александра Владимировна

магистранты

Научный руководитель: **Кичалюк Ольга Николаевна**

к.ю.н., доцент

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал),

Федерального государственного бюджетного образовательного

учреждения высшего профессионального образования

«Донской государственный технический университет»

Аннотация: В статье авторы анализируют понятия «казачье самоуправление» и «местное самоуправление», кроме того, раскрывают содержание данных дефиниций. Освещается проблема отсутствия казачьих обществ в некоторых регионах Российской Федерации. Отдельное внимание авторы уделяют изучению законодательной базы данных институтов. В конце исследования авторы обращают внимание на недостатки нормативно-правовой регламентации деятельности казачьих организаций и органов местного самоуправления.

Ключевые слова: казачье самоуправление, местное самоуправление, казачье общество, патриотическое воспитание, органы местного самоуправления, служба, нормативно-правовой акт.

**LEGAL REGULATION OF THE INTERACTION OF COSSACK
AND LOCAL SELF-GOVERNMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Zamshina Inna Alekseevna

Granenko Aleksandra Vladimirovna

Abstract: In the article, the authors analyze the concepts of «Cossack self-government» and «local self-government», in addition, they reveal the content of these definitions. The problem of the absence of Cossack societies in some regions of the Russian Federation is highlighted. The authors pay special attention to the study

of the legislative framework. At the end of the study, the authors draw attention to the shortcomings of the regulatory framework governing the activities of Cossack organizations and local governments.

Key words: cossack self-government, local self-government, Cossack society, patriotic education, local self-government bodies, service, regulatory legal act.

Под казачеством принято понимать социально-историческую общность, отличительной чертой которой являлись культура, образ жизни, участие в военных конфликтах. Появление донского казачества датируется XVI веком и первоначально характеризуется как военное формирование небольшой численности.

В зависимости от исторических периодов казачье общество играло различные роли: участвовало в многочисленных войнах (русско-шведская, Семилетняя, русско-турецкие войны). Впоследствии в XIX веке было вовлечено в колонизацию и освоение новых территорий, таких как Сибирь и Дальний Восток [1].

В XX веке произошёл разгром донского казачества. В результате итогов политики «расказачивания» большинство войск подверглось расформированию и на некоторое время как явление оказалось «нежизнеспособным». Однако уже после распада Советского Союза казачество начало возрождаться, и на сегодняшний день на территории Ростовской области находятся 9 округов войскового казачьего общества «Всеволокитное войско Донское», которое продолжает идеологию казачьего войска Русского царства. А согласно статистическим данным по состоянию на 2023 год численность казаков Войска Донского достигла свыше 18 000 человек [2].

Перед анализом взаимосвязи казачества и органов местного самоуправления Ростовской области рассмотрим понятие и систему органов местной власти.

Под органами местного самоуправления понимаются избираемые непосредственно населением и (или) образуемые представительным органом муниципального образования органы, наделенные собственными полномочиями по решению вопросов местного значения.

Деятельность органов самоуправления осуществляется в соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Структура органов муниципалитета Ростовской области представлена представительным органом, главой образования, местной администрации и контрольно-счётного органа, иные органы и должности муниципальных лиц могут создаваться в соответствии с Уставом, который не противоречит федеральному законодательству Российской Федерации [3].

По мнению должностных лиц органов власти, «казаки активно содействуют решению вопросов местного значения, исходя из интересов населения и учитывая исторические и местные традиции».

Законодательная база, регламентирующая деятельность казачьего сообщества и местных органов, представлена следующими нормативными актами: Конституция Российской Федерации; Федеральный закон от 5 декабря 2005 г. № 154–ФЗ «О государственной службе российского казачества»; Указ Президента РФ от 9 августа 2020 г. № 505 «Об утверждении Стратегии государственной политики Российской Федерации в отношении российского казачества на 2021 – 2030 годы»; Областной закон от 29 сентября 1999 г. № 47–ЗС «О казачьих дружинах в Ростовской области».

Казачьи организации играют важную роль в развитии общества, связано это с их количественной составляющей и исторической вовлеченностью в развитие государственности.

Ростовская область, наряду с другими субъектами России, на территории которых располагаются казачьи общины, выделяется и наличием признаков казачьего самоуправления. Однако «казачье самоуправление» не может и не должно подменять понятие «местного самоуправления».

Кроме того, органы казачьей власти регистрируются в форме органов территориального общественного самоуправления, которые также не могут противоречить нормативно–правовым актам деятельности муниципалитета. При соблюдении данного условия казачьим обществам может быть передана часть полномочий, распространяющихся на членов общества органов местного самоуправления.

Положения Федерального закона № 154–ФЗ от 05.12.2005 «О государственной службе российского казачества» устанавливают общий порядок и основные направления данного взаимодействия, в частности: оказывают содействие государственным органам в организации и ведении воинского учета членов казачьих обществ, организуют военно–патриотическое воспитание призывников, их подготовку к военной службе и вневойсковую подготовку членов казачьих обществ во время их пребывания в запасе.

Можно отметить, что казачье общество оказывает положительное влияние и вносит вклад во многие сферы общественной жизни. Однако приоритетным направлением деятельности казачьего общества на сегодняшний день является учебно-воспитательная и патриотическая работа с молодёжью. Под патриотическим воспитанием понимается ряд комплексных мероприятий по возникновению, поддержанию, развитию должного мировоззрения и нравственных чувств по отношению к Родине. Этический аспект казачества в данном вопросе имеет большое значение.

Патриотическое воспитание происходит неотрывно от общеобразовательного воспитания, а иногда и вместе с ним. Так, в Ростовской области насчитывается 480 образовательных учреждений казачьей направленности.

Кроме того, действует система постоянного казачьего образования, что подразумевает под собой условия обучения всех возрастов. В казачьих образовательных учреждениях желающие могут начать обучение уже с детского сада до получения среднеспециального образования.

Данная тенденция свидетельствует о популяризации социально-экономического явления казачества и с благоприятной стороны влияет на поддержание реализации казачьих обществ с органами муниципалитетов.

На сегодняшний день в связи с положительной практикой применения обсуждаются вопросы, связанные с созданием казачьих обществ на новых территориях Российской Федерации.

Казачьи общества предлагается создать на территориях Донецкой и Луганской народных республик, Запорожской и Херсонской областей. Несмотря на положительное решение вопроса уполномоченными органами, нестабильная обстановка в данных регионах пока не позволяет запустить данный процесс. Кроме того, правовое регулирование деятельности казачьих обществ нуждается в совершенствовании как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Список литературы

1. Нарезный А.И. История донского казачества : учебник для исторических и гуманитарных факультетов / А.И. Нарезный, С.А. Кислицын ; Южный федеральный университет в г. Ростове-на-Дону. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2008. – 464 с. – Библиогр.: с. 98–400. – ISBN 978–5–9275–0424–4. – Текст : непосредственный.

2. Правительство Ростовской области : официальный сайт. – Ростов–на–Дону. – URL: <https://www.donland.ru/activity/225/> (дата обращения: 30.09.2024). – Текст : электронный.

3. Российская Федерация. Законы. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации : Федеральный закон № 131–ФЗ : текст с изменениями и дополнениями на 14.02.2024 [принят Государственной Думой 16 сентября 2003 года : одобрен Советом Федерации 24 сентября 2003 года]. – Текст : электронный // КонсультантПлюс.

© И.А. Замшина, А.В. Граненко, 2024

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ КОНСТИТУЦИОННЫХ ПРАВ
И СВОБОД В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ
ЭЛЕКТРОННОГО ГОСУДАРСТВА В РОССИИ**

**Маломан Ирина Сергеевна
Аракелян Мэри Гарниковна
Царенко Виолетта Александровна**

магистранты

Научный руководитель: **Кичалюк Ольга Николаевна**

к.ю.н., доцент

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал),
Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего профессионального образования
«Донской государственный технический университет»

Аннотация: В статье авторы анализируют понятие «цифровизация» и раскрывают содержание дефиниции. Освещается проблема реализации конституционных прав и свобод граждан в условиях новой цифровой виртуальной реальности в России. В заключении подчеркивается, что цифровые технологии открывают перед человечеством огромные возможности, однако для того, чтобы эти возможности были использованы во благо общества и государства, необходимо обеспечить эффективную защиту цифровых прав и свобод граждан.

Ключевые слова: цифровизация, цифровое государство, конституционные права, органы власти, электронное правительство, право на обращение, цифровая среда.

**DIGITALIZATION OF CONSTITUTIONAL RIGHTS
AND FREEDOMS IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT
OF THE ELECTRONIC STATE IN RUSSIA**

**Maloman Irina Sergeevna
Arakelyan Meri Garnikovna
Carenko Violetta Aleksandrovna**
Scientific adviser: **Kichalyuk Olga Nikolaevna**

Abstract: In the article, the authors analyze the concept of «digitalization», in addition, they reveal the content of the definition. The problem of the realization of constitutional rights and freedoms of citizens in the context of a new digital virtual reality in Russia is highlighted. In conclusion, it is emphasized that digital technologies open up huge opportunities for humanity, but in order for these opportunities to be used for the benefit of society and the state, it is necessary to ensure effective protection of digital rights and freedoms of citizens.

Key words: digitalization, digital state, constitutional rights, authorities, e-government, the right to appeal, digital environment.

На современном этапе развития нашего государства особую актуальность обретает процесс реализации конституционных прав и свобод личности.

К данной категории прав, закреплённых и охраняемых Основным законом Российской Федерации, относятся: право на жизнь, право на свободу и личную неприкосновенность, право на неприкосновенность жилища и иные права, закреплённые в статьях 20-28 Конституции РФ [1].

В связи с развитием концепции «цифрового государства» в последние десятилетия многие значимые сферы общественной жизни подверглись серьёзным изменениям. В научной юридической литературе на сегодняшний день, отсутствует обобщённое понятие данной концепции.

Профессор Понкин В.В. считает, что «прямое толкование понятия «цифровое государство» лишено смысла», так как любое государство, вне зависимости от политического строя, представляет собой общество, состоящее сугубо из людей, создающими территориально-организованный институт [2].

Понятие «цифровое государство» тесно связано с понятием «цифровизация», под которым понимается процесс преобразования аналоговой информации и процессов в цифровой формат, что включает в себя использование цифровых технологий для хранения, передачи, обработки и обмена информацией. В контексте конституционного права, цифровизация означает использование цифровых технологий для улучшения доступа к информации, повышения эффективности и эффективности государственных и общественных услуг, а также повышение уровня вовлеченности граждан в принятие решений.

Так, «цифровое государство» – это концепция организации государственного управления с использованием цифровых технологий и

инноваций для эффективной и прозрачной системы, основанной на использовании информационных и коммуникационных технологий.

В цифровом государстве государственные органы и учреждения используют цифровые платформы, электронные системы и сервисы для предоставления государственных и муниципальных услуг, взаимодействия с гражданами, обмена информацией и принятия управленческих решений должностными лицами органов публичной власти.

На примере реализации конституционного права на обращение рассмотрим особенности функционирования «цифрового государства» в России. При рассмотрении института права граждан на обращение акцентируется внимание на общественных отношениях, возникающих в процессе реализации данного права, что подчеркивают С.И. Носов, М.А. Мещеряков, И.В. Плюгин [3].

Проанализируем влияние процесса цифровизации на реализацию основных прав и свобод человека посредством обращения в органы государственной или муниципальной власти ввиду того, что обращения представляют собой важный инструмент, предназначенный для защиты или восстановления нарушенных прав и интересов граждан. Для органов публичной власти обращения являются средством обратной связи с населением, что способствует более открытой и эффективной их работе.

В Российской Федерации «наблюдается кризис доверия к власти», критически оценивается работа многих электронных информационных ресурсов, поэтому совершенствование механизма оказания публичных услуг необходимо как с юридической, так и с технической точки зрения, особенно если речь идёт о реализации социальных и экономических конституционных прав граждан, непосредственно связанных с их жизнеобеспечением.

Конституционные права граждан, в том числе и право на обращение, может реализовываться на сегодняшний день не только с помощью отдельных электронных информационных ресурсов, но и при помощи технологий искусственного интеллекта. В настоящее время правовое регулирование использования искусственного интеллекта основано, главным образом, на программных документах и экспериментальных режимах. Разработка прозрачных и эффективных правовых рамок для искусственного интеллекта представляет собой определенный вызов, учитывая стремительные темпы развития этой технологии.

В результате внедрения современных технологий во все сферы общественной жизни, в том числе и для эффективного взаимодействия граждан и органов государственной власти, была разработана концепция электронного Правительства в России. Для ее реализации используется целый комплекс информационных систем, которые позволяют предоставлять государственные услуги и выстраивать коммуникации в электронном виде.

Подводя итог изложенному, отметим, что цифровая реальность стремительно меняется, способствуя появлению множества правовых и социальных проблем. Чтобы справиться с этими проблемами, необходимо разработать новые научные подходы к правовому регулированию процессов цифровизации.

Традиционные подходы к правовому регулированию анализируемого процесса, основанные на запретах и санкциях, оказываются неэффективными в цифровой сфере. В связи с этим совокупность сложности технологических процессов и недостаточной нормативно-правовой регламентации процесса цифровизации требует совершенствования законодательства в указанной сфере.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации : (принята всенародным голосованием 12.12.1993) [с учётом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 года № 6–ФКЗ, от 30 декабря 2008 года № 7–ФКЗ, от 05 февраля 2014 года № 2–ФКЗ, от 21 июля 2014 года № 11–ФКЗ, от 14 марта 2020 года № 1–ФКЗ] . — Текст : электронный. // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40241/ (дата обращения 26.09.2024).

2. Носов С.И. Институты конституционного права : учебное пособие для студентов юридических вузов / С.И. Носов, М.А. Мещерякова, И. В. Плюгина [и др.]. – Москва : Издательство Юриспруденция, 2011. – 496 с. – EDN№ QYTCRB [Электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?ysclid=I№ijd3ixt3250235698&id=20140518> (дата обращения: 30.09.2024). — Текст : электронный.

3. Понкин И.В. Концепт цифрового государства: понятие, природа, структура и онтология // Государственная служба. 2021. № 5 (133). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontsept-tsifrovogo-gosudarstva-ponyatie-priroda-struktura-i-ontologiya> (дата обращения: 28.09.2024).

© И.С. Маломан, М.Г. Аракелян,
В.А. Царенко, 2024

**ПРЕЗИДЕНТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ГАРАНТ
ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

**Сухарев Антон Германович
Савинов Андрей Александрович
Бобрусова Оксана Львовна**

магистранты

Научный руководитель: **Кичалюк Ольга Николаевна**

к.ю.н., доцент

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал),
Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего профессионального образования
«Донской государственной технической университет»

Аннотация: В статье авторы анализируют понятие «национальная безопасность» и гарант безопасности», кроме того, раскрывают содержание данных дефиниций. Освещается проблема сложности поддержания национальной безопасности на современном этапе российской государственности. Отдельное внимание уделяется анализу законодательной базы, обеспечивающей направления деятельности силовых структур. Подчеркивается, что Президент РФ в системе национальной безопасности России является её гарантом.

Ключевые слова: национальная безопасность, гарант безопасности, оборона, силовые структуры, органы власти, служба, нормативно-правовой акт.

**THE PRESIDENT OF THE RUSSIAN FEDERATION
AS A GUARANTOR OF NATIONAL SECURITY**

**Sukharev Anton Germanovich
Savinov Andrey Alexandrovich**

Bobrusova Oksana Lvovna

Scientific adviser: **Kichalyuk Olga Nikolaevna**

Abstract: In the article, the authors analyze the concept of «national security» and «the guarantor of security», in addition, they reveal the content of these definitions. The problem of the complexity of maintaining national security is

highlighted. The authors pay special attention to the study of the legislative framework that provides certain areas of activity of authorized law enforcement agencies. At the end of the study, the authors put forward the thesis that the President in the national security system is its guarantor.

Key words: national security, security guarantor, defense, law enforcement agencies, authorities, service, regulatory legal act.

Согласно Конституции Российской Федерации Президент «принимает меры по охране суверенитета Российской Федерации, ее независимости и государственной целостности, поддерживает гражданский мир и согласие в стране» [1].

Более детально полномочия Президента в данной области регламентируются законом «О безопасности», в котором перечисляются его полномочия.

Согласно нормам данного закона, Президент Российской Федерации:

1) «определяет основные направления государственной политики в области обеспечения безопасности;

2) утверждает стратегию национальной безопасности Российской Федерации, иные концептуальные и доктринальные документы в области обеспечения безопасности;

3) формирует и возглавляет Совет Безопасности;

4) устанавливает компетенцию федеральных органов исполнительной власти в области обеспечения безопасности, руководит деятельностью которых он осуществляет;

5) в порядке, установленном Федеральным конституционным законом от 30 мая 2001 года № 3-ФКЗ «О чрезвычайном положении», вводит на территории Российской Федерации или в отдельных ее местностях чрезвычайное положение, осуществляет полномочия в области обеспечения режима чрезвычайного положения;

6) принимает в соответствии с законодательством Российской Федерации;

7) решает в соответствии с законодательством Российской Федерации вопросы, связанные с обеспечением защиты;

8) осуществляет иные полномочия в области обеспечения безопасности, возложенные на него Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами и федеральными законами» [2].

Под национальной безопасностью понимается комплекс мер, обеспечивающих стабильность функционирования государства, а также «защиту суверенитета, территориальной целостности, национальных интересов и благополучия граждан Российской Федерации [3].

Государственная безопасность – это ключевой элемент функционирования любого суверенного государства, который представляет собой комплексную систему мер, направленных на защиту суверенитета, территориальной целостности, конституционного строя, политической системы и экономической стабильности государства от внешних и внутренних угроз.

Правовой основой национальной безопасности России являются:

- Конституция Российской Федерации;
- федеральные конституционные законы о судебной системе, о чрезвычайном и военном положении, о правительстве РФ;
- законы федерального уровня, в том числе, о защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» об обороне, пожарной безопасности, об оперативно-розыскной деятельности, о государственной границе, государственной тайне и другие.

Обращаем внимание на то, что данный перечень источников, регламентирующих процесс обеспечения национальной безопасности, не является исчерпывающим.

Обеспечение национальной безопасности считается приоритетной задачей для любого государства, поэтому требует комплексного подхода, совместных усилий различных структур и органов публичной власти.

На Президента РФ возлагается функция по гарантированию внешней и внутренней безопасности страны, в том числе по поддержанию государственного и общественного порядка. Для реализации данной функции главы государства 5 марта 1992 года был создан конституционный орган – Совет Безопасности Российской Федерации.

Члены Совета Безопасности готовят проекты решений для Президента РФ по вопросам обеспечения любых форм и видов безопасности, предусмотренных российским законодательством, после утверждения которых они становятся обязательными для соответствующих органов публичной власти.

Государственные интересы, цели и задачи национальной безопасности Российской Федерации формулируются в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2030 года (далее – Стратегия),

утвержденной Указом Президента РФ от 02.07.2021 № 400. В Стратегии закреплены основные направления развития России по обеспечению гарантий национальной безопасности.

До принятия Указа Президента № 400 существовала «Концепция национальной безопасности», действовавшая до 2009 года. Анализ данных нормативно–правовых актов иллюстрирует их некоторые характерные черты.

Отличие Концепции от Стратегии видится в несовпадении содержания критериев, по которым определяется состояние отечественной национальной безопасности.

Резюмируя вышеизложенное, можем отметить, что Президент Российской Федерации, как высшее должностное лицо страны, определяет стратегические направления в области обороны и безопасности государства, является главнокомандующим Вооруженными Силами России, гарантируя обеспечение безопасности как внутренней, так и внешней.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации : (принята всенародным голосованием 12.12.1993) [с учётом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 года № 6–ФКЗ, от 30 декабря 2008 года № 7–ФКЗ, от 05 февраля 2014 года № 2–ФКЗ, от 21 июля 2014 года № 11–ФКЗ, от 14 марта 2020 года № 1–ФКЗ] . — Текст : электронный. // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40241/ (дата обращения 20.09.2024).

2. Российская Федерация. Законы. О безопасности : Федеральный закон № 390–ФЗ : текст с изменениями и дополнениями на 28.12.2010 [принят Государственной Думой 7 декабря 2010 года : одобрен Советом Федерации 15 декабря 2010 года]. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108546/?ysclid=lt2nd7t7dn624472606 (дата обращения 29.09.2024).

4. Россия. Национальная безопасность. – Текст : электронный // Большая российская энциклопедия : официальный сайт. – 2023. – URL: <https://bigenc.ru/c/rossiia-natsional-naia-bezopasnost-6d8173?ysclid=lt2nkys36y639276046> (дата обращения 01.10.2024).

© А.Г. Сухарев, А.А. Савинов,
О.Л. Бобрусова, 2024

**СЕКЦИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ
И МУНИЦИПАЛЬНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ**

УДК 352.075

**СТРУКТУРНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ
(НА ПРИМЕРЕ Г. ВЛАДИМИРА)**

**Беляев Данил Сергеевич
Федулеева Диана Александровна**
студенты
РАНХиГС, Владимирский филиал

Аннотация: Авторы рассматривают структурные характеристики муниципальных образований в Российской Федерации как комплексных социально-экономических систем. Тезисы авторов конкретизируются на примере муниципального образования «Город Владимир» Владимирской области. Уделяется внимание вопросам положения муниципальной социально-экономической системы в системах более высокого порядка – региональной и общегосударственной.

Ключевые слова: муниципалитет, муниципальное образование, социально-экономическая система, муниципальное управление, местное самоуправление, системный подход.

**STRUCTURAL CHARACTERISTICS OF THE MUNICIPAL
SOCIO-ECONOMIC SYSTEM (USING THE EXAMPLE OF VLADIMIR)**

**Belyaev Danil Sergeevich
Feduleeva Diana Alexandrovna**

Abstract: The authors consider the structural characteristics of municipalities in the Russian Federation as complex socio-economic systems. The authors' theses are concretized on the example of the municipal formation «City of Vladimir» of the Vladimir region. Attention is paid to the issues of the position of the municipal socio-economic system in higher-order systems – regional and national.

Key words: municipality, municipal formation, socio-economic system, municipal administration, local self-government, systematic approach.

Муниципальные образования (муниципалитеты) в Российской Федерации являются административно-территориальной формой осуществления системы местного самоуправления. Непосредственная реализация самоопределения связана с деятельностью органов муниципальной власти в виде участия граждан в референдумах и муниципальных выборах, либо в виде муниципальной службы.

Российское законодательство закрепляет несколько видов муниципалитетов в зависимости от типа составляющих его населённых пунктов, их численности и т.д. Не все населённые пункты и районы могут считаться отдельными муниципальными образованиями. Согласно ФЗ №131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», муниципалитеты не могут быть частью муниципальных округов и городских округов [1]. Рассматриваемый в данной работе г. Владимир является городским округом и включает в свой состав ещё 17 населённых пунктов (деревни, сёла, посёлки), не являющихся муниципальными образованиями [2]. Сам город Владимир состоит из трёх районов: Октябрьского, Ленинского и Фрунзенского [3].

Функционирование муниципалитета обеспечивается муниципальным бюджетом, который формируется за счёт налогов и иных сборов с физических и юридических лиц, эксплуатации муниципальной собственности, а также дотаций из бюджетов регионального и федерального уровней. В то же время муниципалитет в силу своих возможностей обеспечивает социально-экономическое развитие и общественное благополучие на своей территории. Многочисленные социальные и экономические институты, существующие в административных границах муниципалитета, связаны материальными взаимоотношениями. Таким образом, муниципалитет является сложной, целостной социально-экономической системой (СЭС), ограниченной муниципальным административно-территориальным делением [4, с. 9].

С точки зрения системного подхода, муниципальные СЭС имеют несколько основных классификационных признаков [5]:

1. Являются искусственными. Муниципалитеты целенаправленно создаются людьми как определённые административно-территориальные единицы, существующие с конкретными целями социально-экономического развития отдельной территории. Административные границы г. Владимира устанавливаются Уставом муниципального образования, но также могут

подвергаться изменениям (так, в 2007 г. претерпели изменения границы районов внутри города) [2].

2. Являются динамичными. Состояние экономических отношений, демография, экология и иные объективные условия ведут к постоянным изменениям внутри муниципалитетов. Муниципалитеты могут меняться в границах и даже упраздняться в зависимости от текущих требований социально-экономического развития систем более высокого порядка (в первую очередь, субъектов РФ).

3. Являются вероятностными, т.к. их развитие с некоторой вероятностью прогнозируемо, исходя из имеющихся данных.

4. Являются материальными, т.е. объективно существующими.

5. Являются открытыми. Это выражается во взаимодействии муниципалитетов с другими равными социально-экономическими системами (также муниципалитетами), системами более низкого порядка (предприятиями, учреждениями, домохозяйствами и т.д.) и более высокого порядка (региональными, национальными или общегосударственными).

6. Являются неаддитивными. Муниципалитеты образуют многоуровневую социальную взаимосвязь, дающую качественные характеристики, которые могут быть утрачены в результате декомпозиции системы.

7. Являются бесконечными в том понимании, что не могут быть описаны конечным количеством признаков.

В зависимости от конкретных примеров, в муниципальных социально-экономических системах в большей или меньшей степени могут проявляться такие признаки, как эмерджентность (несовпадение целевых функций элементов СЭС с основной системной функцией), централизованность (условное соотношение централизации и демократизма в отношениях между муниципальными образованиями и субъектами РФ) и др.

Структура социально-экономической системы включает множество структурных элементов, которые можно классифицировать на подсистемы. Рассмотрим варианты классификации применительно к г. Владимиру. К.э.н. Елохов А.М. предлагает выделять следующие подсистемы муниципальной СЭС [5]:

1. Экономическую (частные, государственные и иные предприятия; комплекс производственных отношений; роль г. Владимира в межмуниципальной системе разделения труда как одного из туристических

центров «Золотого кольца» и достаточно крупного промышленного производителя...).

2. Финансово-бюджетную (как муниципальный бюджет, так и вся система денежных отношений в муниципальном образовании).

3. Социальную (комплекс институтов и отношений, обеспечивающих достойную жизнь человека и, как следствие, демографическое воспроизводство).

4. Экологическую (природные и природно-антропогенные объекты, институты охраны окружающей среды).

5. Пространственную (функционально-территориальное деление, в рамках которого существуют: исторический и культурный центр – район Соборной площади; важная логистическая развязка – Владимирский железнодорожный вокзал; крупнейший спальный район – «Доброе»; зоны промышленного производства, районы частной застройки и т.д.).

6. Организационно-управленческую (муниципальная власть, в том числе Глава города, Администрация города и Совет народных депутатов).

В учебном пособии автора к.э.н. Береговой И.Б. на примере городской СЭС предлагаются такие подсистемы, как:

1. Территория.

2. Население.

3. Градообразующая сфера (экономическая основа города, определяющая его «образ жизни» и место в системе разделения труда).

4. Градообслуживающая сфера (инженерная и транспортная инфраструктура, жилищный фонд, сфера бытовых услуг...).

5. Социальная инфраструктура (предоставление медицинских, образовательных, культурных услуг) [4, с. 17].

Данные классификации не противоречат друг другу. Описание муниципального образования с точки зрения системного подхода требует всестороннего рассмотрения и учёта множества факторов, для чего могут быть использованы разные методики выделения подсистем.

Положение г. Владимира, как муниципальной социально-экономической системы, определяется совокупностью внутренних и внешних факторов. Внутри – это население, предприятия и учреждения, здания и инфраструктура, природные ресурсы, органы муниципального управления и иные структурные элементы, также являющиеся системами. Во внешнем отношении Владимир является центральным структурным элементом более крупной СЭС

(Владимирской области) и важной составляющей общероссийской социально-экономической системы. Составление и реализация планов социально-экономического развития г. Владимира происходят с применением системного подхода, позволяющего выявлять актуальные проблемы на различных системных уровнях, разумно оценивать имеющиеся ресурсы и возможности, ставить единые цели развития всего государства.

Список литературы

1. Береговая И.Б. Управление качеством и конкурентоспособностью социально-экономических систем / И.Б. Береговая ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Южно-Уральский государственный университет, Кафедра Безопасность жизнедеятельности. – Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2015. – 227 с. – EDN ENSFHP.

2. Елохов А.М. Муниципальная социально-экономическая система как объект программно-целевого управления / А. М. Елохов // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. – 2010. – № 3(6). – С. 6-19. – EDN OUJSYT.

3. Постановление Губернатора Владимирской области от 02.08.2007 N 558 «Об установлении границ районов в административно-территориальном образовании город Владимир» (с изменениями и дополнениями). // ЭПС «Система ГАРАНТ» - URL: <https://base.garant.ru/19326893/> (дата обращения: 24.09.2024).

4. Устав муниципального образования «Город Владимир»: принят решением Совета народных депутатов 1 августа 2005 г. N 151-49 (с изм. на 30.08.2023). // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&prevDoc=105142942&backlink=1&&nd=105008960&rdk=0&refoid=105142944> (дата обращения: 24.09.2024).

5. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2024) // Консультант плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/ (дата обращения: 24.09.2024).

© Д.С. Беляев, Д.А. Федулеева, 2024

**СЕКЦИЯ
ГРАЖДАНСКОЕ
И СЕМЕЙНОЕ ПРАВО**

ПРИНЦИП СВОБОДЫ ДОГОВОРА И ПРЕДЕЛЫ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ

Шаталова Полина Витальевна

студент-магистрант
ФГБОУ ВО «Тихоокеанский
государственный университет»

Аннотация: Работа посвящена анализу принципа свободы договора в российском гражданском праве и исследованию пределов его реализации. Рассматриваются законодательные ограничения данного принципа, его взаимодействие с другими принципами гражданского права, а также роль судебной практики в определении границ свободы договора. Особое внимание уделяется Постановлению Пленума ВАС РФ №16 и его влиянию на правоприменительную практику.

Ключевые слова: свобода договора, гражданское право, ограничения свободы договора, публичный договор, договор присоединения, судебная практика, злоупотребление правом, баланс интересов, автономия воли, правовое регулирование.

THE PRINCIPLE OF FREEDOM OF CONTRACT AND THE LIMITS OF ITS IMPLEMENTATION

Shatalova Polina Vitalievna

Abstract: This work is dedicated to the analysis of the principle of freedom of contract in Russian civil law and the exploration of the limits of its implementation. It examines the legislative restrictions on this principle, its interaction with other principles of civil law, and the role of judicial practice in defining the boundaries of freedom of contract. Special attention is paid to Resolution of the Plenary Session of the Supreme Arbitration Court of the Russian Federation No. 16 and its impact on law enforcement practice.

Key words: freedom of contract, civil law, restrictions on freedom of contract, public contract, adhesion contract, judicial practice, abuse of rights, balance of interests, autonomy of will, legal regulation.

Аксиоматическая структура юридических дисциплин зиждется на совокупности нормативных постулатов. В парадигме национальной цивилистической доктрины концепция договорной автономии занимает приоритетное положение, выступая в качестве одного из базисных элементов правовой регламентации. Первый абзац первой статьи Гражданского кодекса Российской Федерации эксплицитно акцентирует значимость данной концепции, инкорпорируя (далее – ГК РФ) ее в число фундаментальных принципов гражданского законодательства [1].

В контексте юридической компаративистики необходимо констатировать, что концепция договорной автономии не лимитируется исключительно в рамках гражданского законодательства. Множественные нормативно-правовые акты, регулирующие гражданско-правовые отношения, инкорпорируют как эксплицитные, так и имплицитные референции к данному постулату. В качестве эмпирической иллюстрации целесообразно привести статью 16 Федерального закона «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 [8], которая, анализируя неправомерные условия договора, ущемляющие права потребителя, *de facto* детерминирует пределы имплементации принципа договорной свободы в правоприменительной практике.

В рамках теоретико-методологического исследования концепции договорной автономии и ее лимитаций, представляется необходимым сфокусировать научный дискурс на функциональной роли судебной практики в систематизации данного правового института. В этой связи особое внимание следует уделить Постановлению Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации №16, являющемуся значимым источником правовой интерпретации и конкретизации принципа свободы договора [1].

Несмотря на формальное отсутствие прецедентного права в российской правовой системе, законодатель акцентирует внимание на значимости судебных решений при формировании правоприменительной практики. Данный подход обусловлен стремлением к унификации судебных актов, что является одной из ключевых задач в контексте совершенствования процессуального законодательства различных отраслей права.

В научной юридической среде наблюдается неоднозначное отношение к Постановлению Пленума ВАС РФ №16. В частности, В.Л. Вольфсон, признавая революционный характер данного документа, критически оценивает его влияние на судебную практику. По мнению автора, экстравагантные

новеллы в области осуществления гражданских прав дезорганизовали суды, которые и ранее испытывали затруднения в дифференциации диспозитивного и дозволительного режимов. Вольфсон утверждает, что интерпретация «свободы договора» в Постановлении противоречит ее истинной сущности, и призывает к отмене данного акта [4].

В современной цивилистической доктрине принцип свободы договора, зафиксированный в статье 421 ГК РФ, рассматривается как фундаментальное основание автономии воли участников гражданско-правовых отношений. Данный принцип манифестируется в триаде правомочий: свободе вступления в договорные отношения, возможности конструирования смешанных договорных конструкций и праве самостоятельной детерминации договорных условий, с учетом ограничений, установленных законодательством.

Однако следует отметить, что принцип свободы договора не обладает абсолютным характером в российском гражданском праве. Видные теоретики гражданского права М.И. Брагинский и В.В. Витрянский в своих научных трудах акцентируют внимание на том, что абсолютизация данного принципа, возможная исключительно при тотальной диспозитивности правовых норм, могла бы привести к деструктивным экономическим последствиям [3].

Конституционный суд Российской Федерации в своем Постановлении от 27.10.2015 N 28-П также придерживается позиции об отсутствии абсолютного характера свободы договора. Высший орган конституционного контроля подчеркивает необходимость достижения баланса между принципом свободы договора и иными конституционно защищаемыми правами и свободами, что свидетельствует о комплексном подходе к регулированию договорных отношений в российском правопорядке [2].

В связи с этим, в гражданском законодательстве установлены пределы реализации принципа свободы договора, направленные на защиту экономически слабой стороны, третьих лиц и государственных интересов. Эти ограничения можно разделить на две основные группы: первая связана с законодательно установленной обязанностью заключения договора для одной из сторон, вторая – с ограничением права определять условия договора для одной из сторон.

В то же время следует признать, что принцип свободы договора подвергается значительным ограничениям, обусловленным необходимостью защиты публичных интересов и прав участников правоотношений. Данные ограничения можно классифицировать по нескольким основным критериям.

Первая категория ограничений связана с обязательностью заключения договора в определенных случаях. Статья 426 ГК РФ о публичном договоре иллюстрирует это ограничение, запрещая субъектам предпринимательской деятельности отказывать в заключении таких договоров при наличии возможности оказания соответствующих услуг, а также устанавливая запрет на дискриминацию контрагентов. Судебная практика последовательно поддерживает данный подход, что подтверждается, в частности, решением Псковского городского суда от 10 августа 2023 г. по делу № 2-2000/2023 [7].

Вторая категория ограничений касается способов заключения договора и возможности определения его условий. Примером служит статья 428 ГК РФ о договоре присоединения, существенно ограничивающая свободу одной из сторон в формировании договорных условий.

Принцип свободы договора дополнительно ограничивается другими фундаментальными принципами гражданского права, такими как равенство сторон, обязательность исполнения договора и добросовестность. Верховный Суд РФ в Определении от 9 июня 2016 г. № 305-ЭС16-5635 [6] подчеркнул взаимоограничивающий характер принципов равенства и свободы договора.

Анализ действующего законодательства показывает, что ограничения принципа свободы договора закреплены в различных нормативных актах, что может создавать трудности в правоприменительной практике, особенно для граждан, не обладающих специальными юридическими знаниями. В связи с этим представляется целесообразным систематизировать соответствующие нормы, либо путем их консолидации в ГК РФ, либо посредством издания обобщающего акта судебного толкования, учитывая, что предыдущее Постановление Пленума ВАС РФ по данному вопросу было принято почти десятилетие назад, а гражданское законодательство с тех пор претерпело существенные изменения.

Список литературы

1. Об отдельных вопросах практики применения правил Гражданского кодекса Российской Федерации о договоре: Постановление Пленума ВАС РФ от 14.03.2014 N 16 [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс Проф». — URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 22.09.2024).

2. По делу о проверке конституционности пункта 1 статьи 836 Гражданского кодекса Российской Федерации в связи с жалобами граждан И.С. Билера, П.А. Гурьянова, Н.А. Гурьяновой, С.И. Каминской,

А.М. Савенкова, Л.И. Савенковой и И.П. Степанюгиной : Постановление Конституционного Суда РФ от 27.10.2015 N 28-П [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс Проф». — URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 22.09.2024).

3. Брагинский М.И. Договорное право: общие положения / М.И. Брагинский, В.В. Витрянский. — 4-е изд. — Москва: Статут, 2020. — 847 с.

4. Вольфсон В.Л. Постановление ВАС «О свободе договора и его пределах»: инфляция принципа диспозитивности в частном праве / В.Л. Вольфсон // Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. — 2016. — Т. 7, № 4(26). — С. 82-92.

5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс Проф». — URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 22.09.2024).

6. Определение Верховного Суда РФ от 09.06.2016 N 305-ЭС16-5635 по делу N А40-29072/2015 [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс Проф». — URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 22.09.2024).

7. Решение Псковского городского от 10 августа 2023 г. по делу № 2-2000/2023 [Электронный ресурс] // Судебные и нормативные акты РФ. — URL: <https://sudact.ru> (дата обращения: 03.05.2024).

8. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 08.08.2024) «О защите прав потребителей» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс Проф». — URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 22.09.2024).

© П.В. Шаталова, 2024

**СЕКЦИЯ
МЕЖДУНАРОДНОЕ
ПРАВО**

**ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАЩИТЫ
ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВЫХ
ПЛАТФОРМ (МАРКЕТПЛЕЙСОВ) В СТРАНАХ ЕАЭС:
СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ**

Яськов Артём Андреевич

аспирант

АНО ВО «Славяно-Греко-Латинская Академия»

Аннотация: В данной статье рассматривается правовое регулирование защиты прав потребителей при осуществлении электронной торговли на маркетплейсах в странах ЕАЭС. Произведен статистический анализ динамики объемов международной электронной торговли. Осуществлена систематизация международных источников права, регулирующих защиту прав потребителей в контексте электронной торговли, разработана их авторская классификация, проведен их сопоставительный анализ. Результаты и выводы: источники права защиты прав потребителей по субъектно-территориальной области действия подразделяются на группы международных, региональных и национальных. Ключевыми источниками международного права в данной области являются результаты нормотворческой деятельности ГА ООН, ОЭСР, ЮНКТАД, ЕЭК ЕАЭС, носящие рекомендательный характер. Международные и региональные документы призваны содействовать странам в вопросе гармонизации национальных законодательств в области защиты прав потребителей. Выявлена необходимость приведения законодательства стран-участниц ЕАЭС в соответствие с особенностями международной электронной торговли на маркетплейсах.

Ключевые слова: маркетплейс, электронная торговля, защита прав потребителей, правовое регулирование, ООН, ОЭСР, ЮНКТАД, ЕАЭС.

**LEGISLATIVE REGULATION OF CONSUMER PROTECTION
OF ELECTRONIC TRADING PLATFORMS (MARKETPLACES)
IN THE EAEU COUNTRIES: COMPARATIVE LEGAL ANALYSIS**

Yaskov Artem Andreevich

Abstract: This article considers the legal regulation of consumer protection in the course of electronic commerce on marketplaces in the EAEU countries. The statistical analysis of the dynamics of international e-commerce volumes is performed. Systematization of international sources of law regulating consumer protection in the context of electronic commerce is carried out, their author's classification is elaborated, their comparative analysis is carried out. Results and conclusions: sources of consumer protection law on the subject-territorial area of action are divided into groups of international, regional and national. The key sources of international law in this area are the results of standard-setting activities of the UN, OECD, UNCTAD, EEC EAEU, which are of a recommendatory nature. International and regional documents are designed to assist countries in the harmonization of national legislation in the field of consumer protection. The need to harmonize the legislation of the EAEU member states with the specifics of international electronic commerce on marketplaces has been identified.

Key words: marketplace, e-commerce, consumer protection, legal regulation, UN, OECD, UNCTAD, EAEU.

В современном мире международная электронная торговля (е-тоговля) продолжает развиваться стремительными темпами, меняя повседневные поведенческие привычки потребителей. Сегодня каждый индивидуум имеет возможность с помощью своего телефона выйти на всемирный рынок, сравнить цены и сроки доставки нужного продукта на электронных торговых платформах любой страны и совершить сделку, не выходя из своего дома. Год от года все больше потребителей отдают предпочтение именно онлайн-покупкам, увеличивая долю сферы е-ком в международной розничной торговле.

Как видно из статистических данных, приведенных на Рисунке 1, объем международной е-торговли за последние три года увеличился с почти 5 трлн до более чем 6 трлн долларов США, а ее доля в структуре розничного товарооборота в текущем году превысит 20%, продолжая увеличиваться год от года на примерно один процентный пункт.

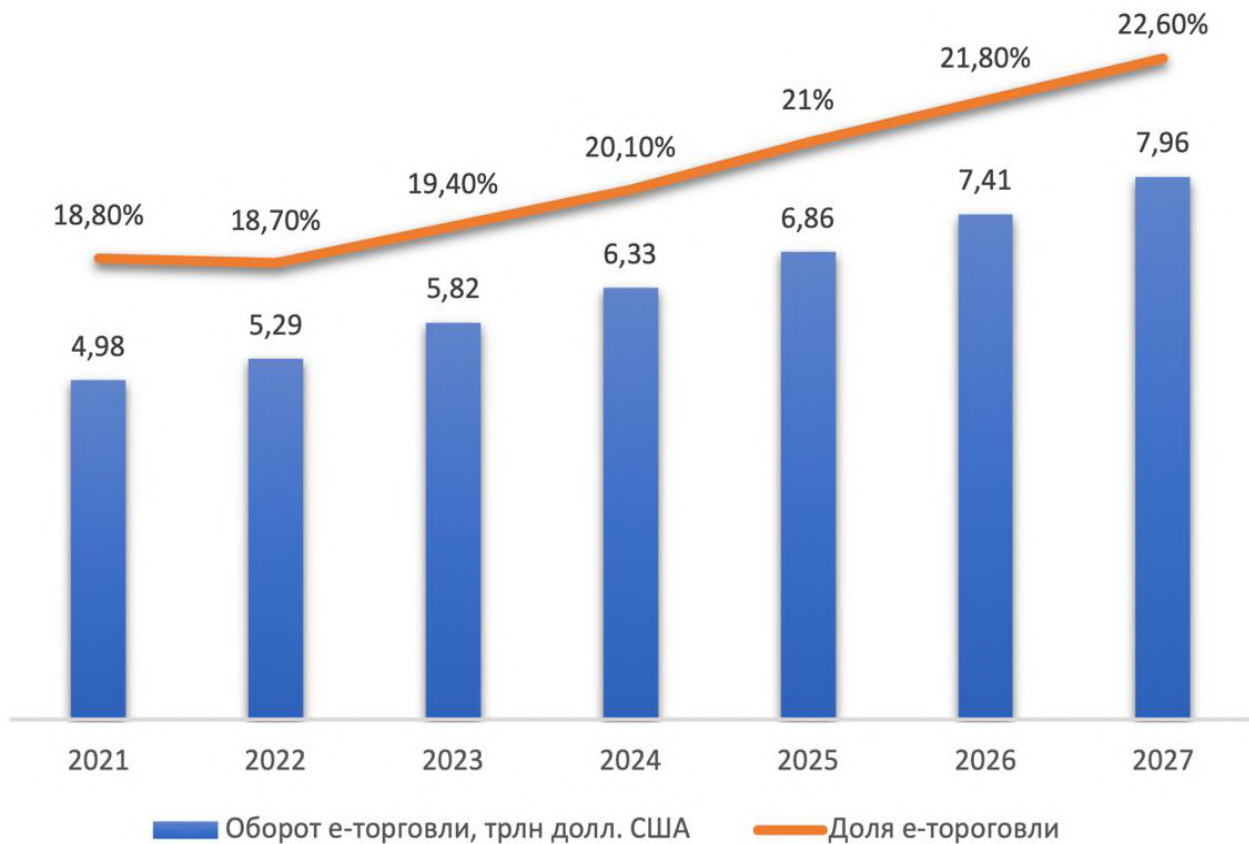


Рис. 1. Динамика оборота международной электронной торговли и её доли от общего объема розничной торговли

Источник: разработано автором на основании данных [20]

Основным драйвером роста и ключевыми каналами е-ком сферы во всем мире являются электронные торговые платформы (маркетплейсы), объединяющие сторонних продавцов с потребителями. Их растущая популярность при этом влечет за собой и увеличение потребительских рисков, например, когда сторонние продавцы занимаются вводящим в заблуждение маркетингом и мошенничеством, а также поставляют контрафактную и небезопасную продукцию. С ростом числа цифровых транзакций становится все более важным обеспечить эффективную защиту потребителей от мошенничества, обманчивой рекламы и несправедливых методов ведения бизнеса. Согласно исследованию ОЭСР от июля 2022 г, посвященному роли маркетплейсов в защите прав потребителей [23], ежегодно властям стран, принявшим участие в исследовании, поступает до 20 тысяч жалоб

потребителей, касающихся деятельности е-торговых платформ. В исследовании приводится рейтинг основных предметов таких обращений:

1. маркетинговые практики, вводящие в заблуждение
2. мошенничество
3. разрешение споров
4. контрафактная продукция
5. небезопасные продукты
6. несправедливые правила и условия
7. задержки в получении товаров
8. фальшивые рейтинги и отзывы

На этом фоне законодатели различных стран по всему миру вынуждены уделять приоритетное внимание защите прав потребителей на онлайн-платформах, совершенствовать национальное законодательство и расширять международное сотрудничество в этой области. В контексте текущей геополитической обстановки растет значимость развития е-торговли между странами ЕАЭС, что делает актуальным исследование законодательного регулирования защиты прав потребителей маркетплейсов в странах участниках союза.

Целью данного исследования является проведение сравнительно-правового анализа международного и национального законодательства в области защиты прав потребителей маркетплейсов для выявления приоритетных направлений его развития на уровне ЕАЭС, а также перспектив оптимизации национального регулирования данной сферы.

Проблематика защиты прав потребителей е-торговых площадок раскрывается в ряде исследований российских [1, 2, 3, 13, 17] и зарубежных [19, 21, 24] авторов. Защиту прав потребителей относят к ключевым предметам регулирования деятельности маркетплейсов наряду с защитой персональных данных и общим регулированием е-торговли [18]. Для достижения цели данного исследования предлагается использовать классификацию источников регулирования защиты прав потребителей по субъектно-территориальной области действия на международные (ООН, ОЭСР, ЮНКТАД), региональные (ЕАЭС) и национальные, осуществив сравнительно-правовой анализ каждого из них [18].

Таблица 1

**Систематизация источников права защиты в сфере прав потребителей
электронных торговых платформ (маркетплейсов) для стран ЕАЭС**

Субъектно-территориальная область действия источников права	Источники права
Международные	<ol style="list-style-type: none"> 1. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН 39/248 «Защита интересов потребителей» 2. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН 70/186 «Защита интересов потребителей» 3. Рекомендации ОЭСР по защите потребителей в электронной коммерции С(2016)13 4. Руководство по защите прав потребителей ЮНКТАД
Региональные	<ol style="list-style-type: none"> 1. Договор о Евразийском экономическом союзе 2. Рекомендация коллегии ЕЭК № 27 «Об общих подходах к проведению ... политики в сфере защиты прав потребителей при реализации товаров (работ, услуг) дистанционным способом» 3. Рекомендация коллегии ЕЭК № 10 «Об общих подходах к защите прав потребителей в электронной торговле» 4. Рекомендация коллегии ЕЭК № 1 «О принципах и критериях добросовестной деловой практики в отношении потребителей в сфере розничной торговли товарами»
Российская Федерация	Закон РФ № 2300-1 от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей»
Кыргызская республика	Закон Кыргызской Республики от 10 декабря 1997 года № 90 «О защите прав потребителей»
Республика Армения	Закон Республики Армения от 20 июля 2001 года № ЗР-197 «О защите прав потребителей»
Республика Беларусь	Закон Республики Беларусь от 9 января 2002 года № 90-З «О защите прав потребителей»
Республика Казахстан	Закон Республики Казахстан от 4 мая 2010 года № 274-IV «О защите прав потребителей»

Источник: разработано автором

Основополагающим источником международного права в сфере защиты прав потребителей является Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН 39/248 от 1985 года, провозгласившая руководящие принципы защиты интересов потребителей [16], к которым, в числе прочего, относятся физическая

безопасность потребителей, содействие их экономическим интересам, нормы безопасности и качества товаров и услуг, а также международная кооперация в данной области. Учитывая год принятия указанной Резолюции, она содержит в себе только общие положения о защите прав потребителей без учета специфики дистанционной и тем более электронной торговли. Спустя 30 лет ООН были утверждены обновленные руководящие принципы посредством принятия Резолюции ГА ООН 70/186 «Защита интересов потребителей» в 2015 году [15], содержащие отдельную отсылку к защите интересов потребителей в сфере е-торговли, а также связанной с ней областью защиты их личной информации. Так, среди руководящих принципов выделяется отдельный пункт I «Электронная торговля», закрепляющий необходимость государств-членов ООН обеспечивать уровень защиты интересов потребителей е-торговли не ниже, чем в других областях торговой деятельности с учетом особенностей цифрового рынка, принимать меры для осведомленности пользователей об их правах и обязанностях в сфере е-ком, сотрудничать между собой в вопросах трансграничного применения руководящих принципов и стандартов защиты интересов потребителей.

В этом же пункте данной Резолюции содержится прямая отсылка на другой источник международного права – Руководящие принципы защиты интересов потребителей в контексте электронной торговли ОЭСР («Рекомендации 1999»), замененные впоследствии обновленным документом «Рекомендации ОЭСР по защите потребителей в электронной коммерции C(2016)13» [22]. Пересмотренные Рекомендации включают в себя широкий спектр регулируемых вопросов, а именно: немонетарные сделки, продукты с цифровым контентом, сегмент C2C (customer to customer), особенности е-торговли с помощью мобильных устройств, риски конфиденциальности и безопасности, защита платежей и безопасность продукции. В структуре Рекомендаций C (2016)13 выделяется три части: основные принципы, принципы внедрения и принципы международного сотрудничества. Помимо дублирующих положения Резолюции ООН 70/186 принципов добросовестной деловой практики, прозрачной и эффективной защиты потребителей е-торговли, добавляется группа принципов раскрытия информации онлайн в пункте C, которые призваны зафиксировать минимально необходимый для покупателей объем сведений, с которыми покупки в интернете могут сравниться по уровню обоснованности принятия решения с традиционным процессом приобретения товара или услуги в магазине:

- общие принципы доступности, заметности и достаточности информации для принятия решения о покупке, в том числе наличие полной информации на всех используемых на ресурсе языках, данных о стоимости с указанием валюты;
- легкодоступность информации о предприятии и способе связи с ним, в том числе по вопросам разрешения споров;
- наличие информации о товарах и услугах, достаточной для принятия решения о покупке (основные функциональные и технические характеристики продукта, ограничения использования, информация о безопасности и охране здоровья);
- наличие информации об условиях сделки (цена, сроки и условия оплаты, дополнительные расходы и платежи, условия доставки, аннулирования сделки, послепродажного обслуживания, обмена, возврата, гарантии, разрешения споров и прочее).

Кроме того, группа основных принципов содержит дополнительные разделы, соответствующие базовым этапам пути потребителя электронных торговых платформ:

- D «Подтверждение сделки» - наличие понятного и недвусмысленного этапа подтверждения транзакции, после которого для потребителя наступают обязательства по оплате товара и прочие договорные обязательства);
- E «Оплата» – необходимость предоставления потребителям простых в использовании и надежных механизмов оплаты товаров и услуг с гарантированным минимальным уровнем защиты платежей в онлайн среде;
- F «Разрешение споров и возмещение ущерба» – наличие простых и эффективных механизмов урегулирования внутренних и трансграничных споров и получения возмещения.

В части 2 рассматриваемого документа правительствам стран-участниц ОЭСР, среди прочих положений, даются рекомендации по улучшению доказательной базы для разработки политики в области е-торговли на основе сбора и анализа жалоб потребителей, пересмотру и адаптации национальных законов о защите прав потребителей с учетом принципа технологической нейтральности, поощрять дальнейшее развитие эффективных механизмов регулирования, способствующих укреплению доверия к е-торговле. Третья часть Рекомендаций призывает правительства к разработке инициатив и повышению эффективности сотрудничества на международном уровне

с помощью существующих международных каналов взаимодействия и заключения новых двухсторонних или многосторонних соглашений по основным мерам защиты прав потребителей.

Руководящие принципы ОЭСР впоследствии были включены в состав первого и самого объемного международного справочного пособия в области защиты прав потребителей от 2017 года – Руководства ЮНКТАД по защите интересов потребителей [14], а именно в раздел D главы 12. Всего документ состоит из 16 глав, двенадцатая из которых посвящена именно е-торговле. Помимо принципов ОЭСР, в данном руководстве содержатся отсылки к рассмотренным ранее руководящим принципам ООН по защите прав потребителей, Типовому закону об электронной торговле ЮНСИТРАЛ 1996 года, конвенции ООН об использовании электронных сообщений в международных договорах 2005 года и докладам других международных организаций.

Таким образом, на международном уровне к основным организациям, регулирующим защиту прав потребителей е-торговли, можно отнести ООН, ОЭСР и ЮНКТАД. Наиболее детализированными и учитывающими специфику клиентского пути при совершении покупок в онлайн-среде являются Руководящие принципы ОЭСР 2016 года, дублирующиеся в Руководстве ЮНКТАД, которые служат основой для имплементации в региональные и национальные правовые системы. При этом указанные источники права относятся к регулированию е-торговли в целом, включающую в себя как деятельность торговых е-платформ (маркетплейсов), так и других участников е-ком среды, таких как интернет-магазины и пр.

На уровне ЕАЭС базовым международным источником права, регулирующим защиту прав потребителей, является Договор о Евразийском экономическом союзе от 2014 года (далее Договор о ЕАЭС) [4]. Данному предмету посвящен отдельный раздел XII «Защита прав потребителей», состоящий из ст. 60 «Гарантия защиты прав потребителей» и ст. 61 «Политика в сфере защиты прав потребителей». Ст. 60 закрепляет равные права для граждан всех стран-участниц ЕАЭС и иных лиц, проживающих на их территории, по пользованию правовой защитой в сфере защиты прав потребителей внутри любой страны ЕАЭС. Согласно ст. 61 государства-члены ЕАЭС должны проводить согласованную политику в сфере защиты прав потребителей с отсылкой на соответствующий Протокол, содержащийся в Приложении № 13 к Договору о ЕАЭС. К основным направлениям такой

политики отнесены обеспечение потребителей достоверной информацией о товарах, услугах и их изготовителях, развитие их правовой грамотности, борьба с недобросовестными хозяйствующими субъектами и реализацией некачественной продукции, сближение законодательств государств-членов ЕАЭС о защите прав потребителей и прочее. В п. 6 указанного Протокола закреплены полномочия Евразийской экономической комиссии (ЕЭК), к которым относятся выработка рекомендаций для стран ЕАЭС для повышения эффективности взаимодействия уполномоченных органов в области защиты прав потребителей.

Положения рассмотренного выше Протокола были реализованы в виде Рекомендаций Коллегии ЕЭК № 27 от 21.11.2017 «Об общих подходах к проведению государствами – членами Евразийского экономического союза согласованной политики в сфере защиты прав потребителей при реализации товаров (работ, услуг) дистанционным способом» (далее Рекомендации № 27) [6]. Основная цель указанных рекомендаций состоит в гармонизации национального права стран ЕАЭС с области защиты прав потребителей. Фокусировка на дистанционном способе торговли делает данный нормативный акт ключевым региональным источником права международной e-торговли на онлайн-платформах (маркетплейсах), поскольку к этому способу торговли в нем отнесена реализация продукции с использованием интернета (ст. 2). Содержание Рекомендаций № 27 во многом перекликается с положениями Рекомендаций ОЭСР С(2016)13 в отношении обеспечения потребителей необходимой информацией для принятия обоснованного решения о покупке, однако содержит в себе более широкий перечень требуемых данных: детальная информация о товаре или услуге, продавце, производителе, стоимости, сроке доставки, способе оплаты, гарантии, условиях возврата, ответственности продавца, условиях расторжения сделки и прочее. Кроме того, в Рекомендациях № 27 закрепляется сама форма сделки для дистанционного формата торговли при размещении предложения товара или услуги в сети интернет – публичная оферта (ст. 15), в том числе если такое предложение было направлено посредством смс или пуш-уведомления (ст. 17).

Рекомендации № 27 в 2021 году были дополнены принципами и критериями добросовестной деловой практики в отношении потребителей в сфере розничной торговли товарами, содержащимися в Рекомендации Коллегии ЕЭК № 1 от 12.01.2021 [12] (Рекомендации № 1). Данный документ вводит в право ЕАЭС такие базовые понятия для торговли на маркетплейсах

как «агрегатор», «владелец агрегатора» и «электронная торговля» (ст. 2). Сами принципы добросовестной деловой практики из Рекомендаций № 1 перекликаются с аналогичными принципами, содержащимися в Рекомендациях ОЭСР: разумность, справедливость, прозрачность, минимизация рисков, конфиденциальность и защита персональной информации потребителя, ответственность продавца, законность, а также обеспечение прав и интересов граждан в е-торговле на уровне не ниже, чем при других формах торговли.

Четвертым источником права, регулирующим защиту прав потребителей при е-торговле на онлайн-платформах, действующим в рамках ЕАЭС является Рекомендация Коллегии ЕЭК № 10 «Об общих подходах к защите прав потребителей в электронной торговле» от 11.05.2023 [5]. В дополнение к рассмотренным выше Рекомендациям в указанном нормативном документе зафиксировано определение интернет-магазина и отдельно понятия оператора электронной торговой площадки и продавца (селлера) (ст. 2). Ответственность за соблюдение прав потребителей возложена как на оператора торговой е-площадки, так и на селлера (ст. 6), при этом оператор должен оказывать содействие продавцам и потребителям во взаимодействии и разрешении спорных вопросов (ст. 7). Отдельно статьей 15 устанавливается срок рассмотрения таких споров в 10 календарных дней со дня предоставления потребителем претензии.

Таким образом, региональные источники права, регулирующие область защиты прав потребителей в рамках ЕАЭС, носят рекомендательный характер, направлены на гармонизацию национального права государств-членов Союза. Рекомендации ЕЭК разработаны с учетом принципов международного права, закрепленных в Резолюции ООН «Защите интересов потребителей» и Рекомендаций ОЭСР С (2016)13, содержат более детальный перечень рекомендуемых к имплементации норм с учетом специфики требований регионального законодательства стран-участниц Союза.

На национальном уровне стран-участниц ЕАЭС специализированными источниками права, регулирующими защиту прав потребителей, являются соответствующие законы о защите прав потребителей (ЗЗПП) [7, 8, 9, 10, 11] дополняющие нормы Гражданских Кодексов данных стран. В них содержатся базовые требования по соблюдению прав потребителей на свободное заключение договоров на покупку товаров и услуг, их безопасность, на информацию о производителе, продавце, товарах и услугах, на их надлежащее качество, на возмещение убытков, причиненных вследствие недостатков

товара, на обмен и возврат товаров как надлежащего, так и ненадлежащего качества, а также на защиту прав и законных интересов и прочее. ЗЗПП всех стран ЕАЭС, за исключением РФ, не содержат в себе отдельных норм, посвященных торговле на е-платформах (маркетплейсах). Так, в ст. 24¹ ЗЗПП Кыргызской Республики «Дистанционный способ продажи товаров» любой способ реализации товара через интернет приравнен к дистанционному, не разделяя при этом собственные е-ком каналы продавцов или маркетплейсы. Статья содержит в себе базовые информационные требования, согласующиеся с Рекомендациями № 27. Аналогичные нормы, приравнивающие е-торговлю к торговле по образцам с вытекающими из них требованиями по наличию информации для потребителей, содержатся в ЗЗПП Республик Беларусь, Армения и Казахстан.

В отличие от остальных стран Союза, в преамбуле ЗЗПП РФ законодательно закреплено определение владельца агрегатора как организации, владеющей программой или интернет-сайтом, которые предоставляют покупателям возможность как ознакомления с товарными предложениями различных продавцов или исполнителей, так и заключения с ними договоров купли-продажи и совершения предварительной оплаты за указанные товары или услуги. Другими словами, в данном законе сформулировано определение маркетплейса, которое законодательно закрепляет его в качестве еще одного субъекта правоотношений, возникающих в рамках е-торговли на онлайн-платформах помимо продавца и покупателя. Требования информационного характера в ЗЗПП РФ содержатся как в отношении владельца агрегатора, так и продавца (ст. 9), при этом ответственность за ненадлежащую информацию о товаре или услуге между ними распределена в соответствии со ст. 12. Так, владелец агрегатора не несет ответственность за убытки, которые понес потребитель по этой причине, если он самостоятельно не изменял информацию о товаре, предоставленную продавцом. Отсюда следует, что национальное законодательство РФ в сфере защиты прав потребителей е-торговли в большей степени следует Рекомендациям № 1 и 27 ЕЭК ЕАЭС в сравнении с остальными странами Союза. Однако часть положений Рекомендаций ЕЭК также не в полной мере имплементирована в право России. Так, в соответствии с п. 6 Рекомендаций № 1 к условиям, ущемляющим права потребителей, относят установление различной стоимости товара в зависимости от вида оплаты товара. Несмотря на то, что в п. 4 ст. 16.1 ЗЗПП РФ содержится запрет на установлении в отношении одного и того же товара разных цен

в зависимости от применения наличного или безналичного способа его оплаты, нет прямого запрета на использование дифференцированных цен при различных безналичных способах оплаты. В результате потребители наиболее крупных российских маркетплейсов в настоящий момент сталкиваются со случаями ценовой дискриминации при оплате товаров и услуг сторонними банковскими картами, будучи вынужденными покупать размещенную на данных ресурсах продукцию по более высоким ценам в сравнении с ценами продажи при оплате платежными средствами, принадлежащими данным e-платформам (карты банка «Озон», «Яндекс Пэй», кошелек WB).

Таким образом, на основании проведенного исследования законодательного регулирования сферы защиты прав потребителей электронных торговых платформ (маркетплейсов) можно сделать следующие выводы:

Во-первых, ключевыми источниками международного права, регулирующими защиту прав потребителей e-торговли, можно отнести резолюции «Защита интересов потребителей» ГА ООН, Рекомендации ОЭСР по защите потребителей в e-ком и руководство по защите прав потребителей ЮНКТАД. Основой для имплементации в региональные и национальные правовые системы являются Руководящие принципы ОЭСР 2016 года. При этом указанные источники права относятся к регулированию электронной торговли в целом и носят рекомендательный характер.

Во-вторых, региональные источники права в сфере защиты прав потребителей рамках ЕАЭС ограничиваются Рекомендациями ЕЭК № 1, 10 и 27, которые составлены с учетом принципов международного права, закрепленных в соответствующей Резолюции ООН и Рекомендациях ОЭСР, но при этом содержат более детальный перечень рекомендуемых к имплементации норм с целью гармонизации национального права государств-членов Союза.

В-третьих, национальное законодательство стран-участниц ЕАЭС содержит в себе базовые нормы защиты интересов потребителей в соответствии с указанными выше международными источниками права, однако не учитывает специфику e-торговли на онлайн-платформах (маркетплейсах) в полной мере. Для соответствия правовых систем стран Союза требованиям растущего высокими темпами рынка международной торговли через онлайн-агрегаторы, в том числе между странами ЕАЭС, следует ускорить процесс приведения в соответствие с экономическими реалиями законов о защите прав потребителей РФ, Республик Армения, Беларусь, Казахстан и Кыргызской Республики и гармонизации их национальных законодательств.

Список литературы

1. Автомонова М.В., Казановская Ю.А. Актуальные проблемы защиты прав потребителей в условиях цифровой // Интеллектуальный капитал XXI века: сборник статей V Международного научно-исследовательского конкурса. – 2024. – С. 39.
2. Васильева А.В. Проблема соблюдения прав потребителей в условиях дистанционной торговли через маркетплейсы // Вестник СИБИТа. 2024. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-soblyudeniya-prav-potrebiteley-v-usloviyah-distantcionnoy-torgovli-cherez-marketpleysy> (дата обращения: 21.09.2024).
3. Головченко О.Н. Ответственность маркетплейсов за нарушение законодательства о защите прав потребителей // ПРЭД. 2023. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otvetstvennost-marketpleysov-za-narushenie-zakonodatelstva-o-zaschite-prav-potrebiteley> (дата обращения: 07.09.2024).
4. Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в Астане 29.05.2014) (ред. от 25.05.2023). [Электронный ресурс]: Официальный сайт Евразийской экономической комиссии. – Режим доступа: СПС «Консультант плюс».
5. Об общих подходах к защите прав потребителей в электронной торговле: Рекомендация Коллегии ЕЭК № 10 от 11.05.2023 г. [Электронный ресурс]. URL: https://eec.eaeunion.org/upload/files/depsanmer/zpp_e-commerce.pdf (дата обращения: 09.09.2024).
6. Об общих подходах к проведению государствами - членами Евразийского экономического союза согласованной политики в сфере защиты прав потребителей при реализации товаров (работ, услуг) дистанционным способом: Рекомендация Коллегии ЕЭК № 27 от 21.11.2017 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.alt.ru/tamdoc/17rk0027/> (дата обращения: 29.09.2024).
7. О защите прав потребителей: закон Кыргызской Республики от 10.12.1997 г. № 90 (ред. от 22.06.2023) [Электронный ресурс]. URL: <https://cbd.minjust.gov.kg/590/edition/1262707/ru> (дата обращения: 20.09.2024).
8. О защите прав потребителей: закон Республики Армения от 20 июля 2001 года № ЗР-197 (ред. от 12.06.2023) [Электронный ресурс]. URL: https://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=3625 (дата обращения: 21.09.2024).

9. О защите прав потребителей: закон Республики Беларусь от 09.01.2002 г. № 90-3 (ред. от 22.04.2024) [Электронный ресурс]. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10200090> (дата обращения: 22.09.2024).

10. О защите прав потребителей: закон Республики Казахстан от 04.05.2010 г. № 274-IV (ред. от 08.06.2024) [Электронный ресурс]. URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z100000274_ (дата обращения: 22.09.2024).

11. О защите прав потребителей: закон РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 (ред. от 04.08.2024) – Режим доступа: СПС «Консультант плюс».

12. О принципах и критериях добросовестной деловой практики в отношении потребителей в сфере розничной торговли товарами: Рекомендация Коллегии ЕЭК № 1 от 12.01.2021 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://eec.eaeunion.org/upload/%D0%9.pdf> (дата обращения: 29.09.2024).

13. Родионова А.А. Международное частное право и защита прав потребителей в международной торговле // Океанский менеджмент. 2024. №1 (24). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnoe-chastnoe-pravo-i-zaschita-prav-potrebiteley-v-mezhdunarodnoy-torgovle> (дата обращения: 21.09.2024).

14. Руководство по защите прав потребителей // Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию ЮНКТАД. 2017. [Электронный ресурс], URL: https://unctad.org/system/files/official-document/ditccrplp2017d1_ru.pdf (дата обращения: 21.08.2024).

15. Руководящие принципы для защиты интересов потребителей (Приняты 22.12.2015 Резолюцией 70/186 на 81-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН) – Режим доступа: СПС «Консультант плюс».

16. Руководящие принципы Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей (Приняты 09.04.1985 Резолюцией 39/248 на 106-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН). [Электронный ресурс], URL: <https://documents.un.org/doc/undoc/gen/n15/449/13/pdf/n1544913.pdf> (дата обращения: 21.09.2024).

17. Топилин И.В. Сравнительно-правовой анализ защиты прав потребителей в сфере торговли в странах постсоветского пространства // Юридические исследования. 2023. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelno-pravovoy-analiz-zaschity-prav-potrebiteley-v-sfere-torgovli-v-stranah-postsovetskogo-prostranstva> (дата обращения: 21.09.2024).

18. Яськов А.А. Законодательное регулирование электронной торговли на маркетплейсах в странах ЕАЭС в системе международного права // Юридическая наука. 2024. № 5. С. 379 – 388.

19. Dilshad Shaik, Ms.V. Poojasree. Consumer Protection in E-Commerce: A Legal and Compliance Framework in the Digital Market // Proceedings of the 1st International Conference on Law and Human Rights 2020 (ICLHR 2020). 2021. [Электронный ресурс], URL: <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210506.004> (дата обращения: 21.09.2024).

20. Emarketer. Retail Ecommerce Sales Worldwide, 2021-2027. [Электронный ресурс], URL: <https://www.emarketer.com/chart/265660/retail-ecommerce-sales-worldwide-2021-2027-trillions-change-of-total-retail-sales> (дата обращения: 02.09.2024).

21. Fletcher A. et al. Consumer protection for online markets and large digital platforms // Yale J. on Reg. – 2023. – Т. 40. – С. 875.

22. Recommendation of the Council on Consumer Protection in E-commerce. // OECD Publishing, Paris. [Электронный ресурс], URL: <http://dx.doi.org/10.1787/9789264255258-en>.

23. The role of online marketplaces in protecting and empowering consumers: Country and business survey findings // OECD Digital Economy Papers, No. 329, OECD Publishing, Paris URL: <https://doi.org/10.1787/9d8cc586-en>. (дата обращения: 02.09.2024).

24. Widijowati D. Enhancing Consumer Protection in Electronic Commerce Transactions // Research Horizon. – 2023. – Т. 3. – №. 4. – С. 283-290.

© А.А. Яськов, 2024

**СЕКЦИЯ
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
ЮРИДИЧЕСКИХ НАУК**

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Мальшев Антон Владимирович

магистрант

Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России

Аннотация: В статье рассматриваются организационные основы промышленной безопасности на промышленном предприятии. Дается определение, уточняются нормативно-регулирующие основы, а также приводятся положения внутреннего регулирования промышленной безопасности субъекта хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: промышленная безопасность, регулирование, система, организация, ответственность.

ORGANISATION'S INDUSTRIAL SAFETY MANAGEMENT SYSTEM

Malyshev Anton Vladimirovich

master's student

St. Petersburg University of the Ministry
of Emergency Situations of RF

Abstract: The article deals with the organisational basis of industrial safety at an industrial enterprise. The definition is given, normative-regulatory bases are specified, and provisions of internal regulation of industrial safety of the subject of economic activity are given.

Key words: industrial safety, regulation, system, organisation, responsibility.

Под системой управления промышленной безопасностью (СУПБ) понимается комплекс взаимосвязанных организационных и технических мероприятий, осуществляемых организацией, эксплуатирующей опасные производственные объекты (ОПО), по предупреждению аварий и инцидентов на ОПО, локализации и ликвидации последствий таких аварий (ст. 1 Федерального закона от 21 июля 1997 г. N 116-ФЗ) [1].

Российские государственные стандарты серий ISO9000 и ISO14000, а также ISO45001-2020 описывают принципы управления качеством деятельности в области охраны труда и промышленной безопасности и их неразрывную связь с остальным менеджментом компании. Согласно ISO серии 9000, основной функцией руководства компании является формулирование политики, ее реализация и обновление по мере изменения внешних и внутренних условий. Основной задачей руководства компании в области охраны труда является реализация политики в области ПБиОТ, координация действий и обеспечение эффективного функционирования всех элементов управления компанией [2, 3, 4, 5, 6].

Компании, эксплуатирующие опасные производственные объекты, внедряют общую систему управления ПБиОТ, которая предусматривает циклическую последовательность основных управленческих действий, направленных на поддержание и постоянное повышение уровня безопасности. Как показано на рисунке 1, такая последовательность может быть представлена в виде цикла промышленной безопасности и охраны труда.



Рис. 1. Петля промышленной безопасности

Изучая данный рисунок 1, можно ознакомиться с тем, как в рамках предприятия происходит постоянный циклический процесс, оптимизирующий уровень промышленной безопасности, берущий свое начало с оценки и анализа рисков на производстве и соответствующих диагностик оборудования. Затем на основе этого осуществляется процесс, направленный на исправление обнаруженных нарушений и отклонений от нужного уровня безопасности. Например, здесь производится работа по исправлению неэффективных управленческих решений и перебоев в процессе производства, а также решение вопросов, связанных с халатностью и ошибками персонала и истечением срока службы оборудования предприятия.

Все это нужно для установления необходимого уровня безопасности за счет приведения в соответствие с существующими требованиями различных аспектов процесса производства внутри предприятия и трудовых отношений, сформированных в нем.

Если вовремя диагностировать и устранять подобные риски, выявляемые в ходе таких проверок, можно минимизировать и риски появления нежелательных чрезвычайных ситуаций и проблем, связанных с организацией работы того или иного объекта опасного производства.

Это нужно также и для того, чтобы вовремя отслеживать все имеющиеся на предприятии условия, а также обеспечивать процесс производства только высокого качества оборудованием и материалами для безопасной его реализации. Для этого нужно еще и планировать специальные меры, направленные на поддержание высокого уровня безопасности, за счет чего можно значительно уменьшать затрачиваемые на производство средства и постоянно находиться на безопасном уровне производства, осуществляя весь этот цикл проверки и устранения недочетов снова и снова по кругу [8].

За счет существующих стандартов ISO 9001 можно организовать производство так, что оно будет не просто безаварийным, но еще и интересным для осуществляющих производственные процессы работников.

Для того чтобы управление безопасностью происходило максимально качественно, нужно учитывать соответствующие принципы, необходимые для создания эффективной системы, при которой работа по организации безопасности на производстве должна быть приоритетной для руководства компании, которое, в первую очередь, заинтересовано в организации безопасности.

При этом оценивать и регулировать нужно не только качество используемого оборудования и осуществляемых процессов, а еще нужно заниматься также и планированием требуемых для производства ресурсов и внедрением в производственный процесс так называемых цифровых двойников. Еще важно обучать работников, занимающихся обслуживанием различных технологических процессов, в соответствии с существующими законодательными нормами и требованиями по организации безопасного производства.

Несомненно, есть много разных аспектов безопасности, для чего необходимые управленческие мероприятия нужно проводить в комплексе с применением самых новых и современных приемов оценивания безопасности и устранения всевозможных несоответствий. Такие комплексные меры включают в себя организацию контроля также в части документации, отражающей связанные с промышленной безопасностью данные и сведения об авариях и их причинах, оценивается готовность процесса всего производства и сотрудников, занимающихся им, к различным внештатным ситуациям, проводятся испытания технического оснащения и контроль качества производимой предприятием продукции.

Современные подходы к обеспечению безопасной эксплуатации опасных производственных объектов включают создание единой информационной среды сбора, обработки, анализа и сопоставления данных из разрозненных информационных источников, для принятия управленческих решений о достаточности мер, направленных на исключение или минимизацию рисков возникновения нештатных ситуаций на опасном производственном объекте, увеличению отказоустойчивости эксплуатируемого оборудования, за счет сквозного сопоставления данных технического состояния объекта защиты из различных информационных источников, заблаговременную подготовку к выполнению графиков эксплуатационного контроля и требований экспертиз промышленной безопасности, организации высокоэффективной работы ответственных служб по направлениям за счет инструментов единой осведомленности действий проводимых и запланированных мероприятий в области промышленной безопасности, увеличению скорости реагирования и взаимодействия обслуживающего персонала в связи с переходом на электронный документооборот.

Меры промышленной безопасности имеют решающее значение для обеспечения безопасности сотрудников и предотвращения аварий и

технических инцидентов на производстве. Регулярный и последовательный контроль за выполнением требований промышленной безопасности является важнейшим условием эффективной системы управления промышленной безопасностью.

Чтобы обнаруживать какие-либо изменения в части производственной безопасности, нужен контроль, благодаря которому можно корректировать различные процессы и предупреждать нежелательные последствия, и благодаря стандартам ISO 9001 можно обеспечить качественный процесс такого контроля. За счет следования им можно добиться максимального уровня эффективности осуществляемых в целях организации безопасного уровня производства мероприятий [7].

Важно еще и то, что руководителю соответствующей производственной компании нужно открыто заявлять об имеющейся политике, согласно которой объекты производства должны эксплуатироваться максимально безопасно, а сотрудники должны быть защищены от различных наносящих вред влияний, рисков несчастных случаев и всевозможных разрушительных последствий.

Это объясняется тем, что следование такой политике и ответственность за ее выполнение принадлежит, главным образом, руководству компании, занимающейся производством, которое управляет всеми связанными с качеством и безопасностью производства процессами.

Учитывает такая политика ряд критериев, включающих оптимизацию ПБиОТ и распределение обязательств и функций, направленных на минимизацию всевозможных нежелательных рисков на производстве, которые могут возникать в рамках определенной организации. При этом должны учитываться и соблюдаться все существующие предусмотренные законом правила, потому что такая политика должна быть фундаментом для того, чтобы можно было регулировать все связанные с охраной труда вопросы, пересматривать и регулировать связанные с соблюдением безопасности обязательства.

Чтобы такая направленная на организацию промышленной безопасности предприятия политика работала, руководством должны выполняться многочисленные обязательства. Например, им должны формироваться и предоставляться соответствующие производственные условия, согласно которым учитываются все возможные в случае наступления нежелательных инцидентов риски, которые должны быть максимально минимизированы, как в части аварий, так и в части возможных травм и вреда здоровью сотрудников [9].

Для того чтобы направленная на управление охраной труда предприятия и обеспечение его промышленной безопасности политика могла быть сформирована и применена, нужно проводить ряд последовательных мероприятий: оценивать и анализировать риски на производстве; опасные объекты производства должны страховаться и все существующие составляющие управленческой системы должны быть обоснованы. При этом нужно заметить, что важно разрабатывать способствующие минимизации рисков способы – проводить постоянный текущий мониторинг, ремонтировать, качественно обслуживать и заменять производственные системы и оборудование предприятия.

Так можно определить и основную цель рассматриваемой политики – организацию безопасных для производства и сотрудников условий посредством уменьшения рисков и постоянного контроля соответствующих процессов.

Само же следование нормам данной политики преследует несколько основных целей, среди которых: формирование высокого уровня безопасности производства, создание единых правил по организации производственного процесса, установление во главу работы важности здоровья сотрудников по сравнению с производственными результатами. Как было замечено ранее, при этом нужно подходить комплексно к выполнению всех связанных с обеспечением безопасности задач, а также учитывать все возможные экологически и социально важные последствия, которые несет за собой производственная деятельность предприятия.

Таким образом, за счет следования этой политике можно организовать желаемый уровень безопасности всего процесса производства компании, в том числе и ее сотрудников.

Список литературы

1. ГОСТ Р 59504-2021/IEC TR 61511-4:2020 Безопасность функциональная. Системы безопасности приборные для промышленных процессов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/405037675/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/> (дата обращения 10.04.2024).
2. ГОСТ Р ИСО 14007-2020 Экологический менеджмент. Руководящие указания по определению экологических затрат и выгод.[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/566284583> (дата обращения 10.04.2024).

3. ГОСТ Р ИСО 45001-2020 Системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья. Требования и руководство по применению [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200175068> (дата обращения 10.04.2024).

4. Опалихина Н.В. Промышленная безопасность / Н. В. Опалихина // Научный электронный журнал Меридиан. – 2021. – № 5(58). – С. 15-17.

5. Пигилова Р.Н. Промышленная безопасность предприятий / Р.Н. Пигилова, Т.В. Малышева // Экология и безопасность жизнедеятельности : Сборник статей XXII Международной научно-практической конференции, Пенза, 13–14 декабря 2022 года / Под редакцией В.А. Селезнева, И.А. Лукшина. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 284-288.

6. Политика промышленной безопасности / С.К. Чиназирова, З.А. Водождокова, Г.В. Кадакоева, С.Ш. Гишева // Colloquium-Journal. – 2020. – № 13-5(65). – С. 27-31.

7. Федеральный закон от 21 июля 1997 г. № 116-ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» (ред. от 25.12.2023) // Собрание законодательства Российской Федерации от 28 июля 1997 г. № 30, ст. 3588.

8. ГОСТ 12.0.230-2007. Межгосударственный стандарт. Система стандартов безопасности труда. Системы управления охраной труда. Общие требования» (введен в действие Приказом Ростехрегулирования от 10.07.2007 N 169-ст). (ред. от 31.10.2013).[Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_135558/ (дата обращения 10.04.2024).

9. ГОСТ Р 12.0.007-2009. Система стандартов безопасности труда. Система управления охраной труда в организации. Общие требования по разработке, применению, оценке и совершенствованию (утв. Приказом Ростехрегулирования от 21.04.2009 N 138-ст). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=STR&n=12458#IJCMY9UXRMVC7mhB> (дата обращения 10.04.2024).

© А.В. Малышев, 2024

**СЕКЦИЯ
ЭКОНОМИКА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

СУЩНОСТЬ И ПРИНЦИПЫ СОВРЕМЕННОГО ПРОЦЕССА ГАРМОНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОЙ И ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ

Никишина Дарья Александровна

магистрант

МУ им. С.Ю. Витте

Аннотация: Статья посвящена проблемам согласования промышленной и торговой политики региона для обеспечения экономической безопасности. Автор выделил два направления этого процесса, сформулировал его концепцию, специфические принципы и базовые функции.

Ключевые слова: промышленная политика, торговая политика, согласование, экономическая безопасность, принципы, практический опыт, концепция.

SUMMARY AND PRINCIPLES OF MODERN PROCESS OF INDUSTRIAL AND TRADE POLICIES HARMONIZATION

Nikishina Daria Aleksandrovna

Abstract: The article deals with problems of coordination of industrial and trade policies in the region to ensure economic security. The author identified two areas of the process, it has formulated the concept of specific principles and the basic functions.

Key words: industrial policy, trade policy, harmonization, economic security, principles, experience, concept.

Текущая экономическая ситуация демонстрирует сложные и неоднозначные процессы взаимодействия производства и реализации продукции в рамках промышленного комплекса. В условиях необходимости согласования региональной и государственной промышленной и торговой политики для обеспечения стабильности и безопасности экономики можно выделить два ключевых подхода. Первый связан с развитием новых промышленных и торговых связей, что ведет к увеличению объемов внешней торговли благодаря снятию существующих барьеров между странами, участвующими в соглашениях. Второй подход фокусируется на

перенаправлении потоков торговли и промышленности, что иногда подразумевает увеличение доли менее эффективной продукции на рынке стран-участниц соглашений за счет искусственно возросшего импорта в рамках интеграционных объединений. Когда создаются новые торгово-промышленные потоки, это можно отнести к числу статических эффектов от интеграционных соглашений, что подтверждается статистическими данными. Этот процесс представляет собой ключевой элемент в достижении гармонии между торговой и промышленной политикой. Однако для успешного функционирования экономики важно учитывать и соотношение процессов создания и перенаправления потоков, так как именно это определяет степень воздействия на экономическую безопасность государства [1].

Переориентация промышленных и торговых потоков может оказывать положительное влияние на национальную экономику. Например, расширение рынков сбыта за счет увеличения экспортных объемов предоставляет компаниям возможность получения дополнительных экономических выгод. Снижение зависимости от менее эффективного импорта оказывает положительное влияние на баланс платежей, что способствует внутренним инвестициям в экономику.

Таким образом, динамика взаимодействия промышленной и торговой политики тесно связана с эффективностью экономических решений, принимаемых на государственном уровне. Поддержание баланса между экспортом и импортом, а также оптимизация торговых потоков, оказывают прямое влияние на развитие экономики и уровень экономической безопасности страны.

Концепция согласования промышленной и торговой политики представляет собой сложную систему ключевых принципов, направленных на обеспечение гармоничного взаимодействия между различными странами в области промышленного производства и торговли. Этот процесс включает в себя координацию и унификацию мероприятий, связанных с совместным участием в развитии промышленности и торговых операций, в рамках интегрированной экономической структуры. Основная цель такой интеграции – создание условий для инновационного и ориентированного на прогресс экономического развития стран. Это способствует не только укреплению их позиций на мировом рынке, но и развитию внутренней экономики за счет роста промышленного производства и повышения уровня торговли.

Особое внимание в процессе гармонизации промышленной и торговой политики уделяется выработке эффективных механизмов, которые обеспечивают сбалансированное развитие стран-участниц. Это касается как экономической безопасности, так и повышения конкурентоспособности на международной арене. Важно, чтобы этот процесс способствовал улучшению институциональных процессов, обеспечивал высокую удовлетворенность потребителей, а также способствовал созданию современных стандартов качества и безопасности для промышленной продукции [4].

Процессы гармонизации и координации промышленной и торговой политики дают возможность синхронизировать не только задачи и функции отдельных участников интеграционных структур, но и установить приоритеты в их деятельности. Это позволяет достигать оптимального результата, повышая выгоды от промышленного и торгового взаимодействия. Одновременно с этим создаются необходимые условия для рационального взаимодействия всех участников экономической системы. Контроль над процессом координации и отслеживание достигнутых результатов способствуют поддержанию сбалансированной и эффективной системы взаимодействия [8].

Кроме того, гармонизация промышленной и торговой политики играет важную роль в функционировании экономической системы и реализует несколько ключевых функций. Политическая функция направлена на достижение высокой социально-экономической эффективности как в производственной, так и в торговой сфере. Это возможно благодаря согласованию различных, порой противоречивых, интересов организаций. Социальная функция предполагает развитие кадрового потенциала, что связано не только с профессиональными навыками, но и с повышением социальной ответственности бизнеса перед обществом в целом. Оптимизационная функция, в свою очередь, направлена на обеспечение максимально эффективного использования ресурсов для достижения лучших результатов в торгово-промышленной деятельности [2].

Таким образом, гармонизация промышленной и торговой политики является необходимым элементом экономической системы, способствующим сбалансированному развитию, росту конкурентоспособности и улучшению качества жизни как отдельных стран, так и всего международного сообщества.

Рациональное использование ресурсов в экономической системе и ее структурных элементах требует соблюдения разумных пределов. Необходимо достигать оптимального уровня ресурсов, чтобы их было ровно столько,

сколько нужно для бесперебойного функционирования экономических процессов и поддержания мотивации работников. Это предполагает гармоничное соотношение различных видов ресурсов, что способствует стабильной работе системы [3].

Концепция гармонизации промышленной и торговой политики базируется на ряде принципов, которые определяют правила организации этих процессов. Прежде чем принимать решения, которые касаются этих сфер, важно учитывать фундаментальные утверждения, остающиеся неизменными на протяжении долгого времени. Эти принципы служат основой для согласования политики в области производства и торговли, создавая устойчивую базу для долгосрочного планирования.

В ходе проведенного монографического исследования были выделены ключевые принципы, на которых строится процесс гармонизации промышленной и торговой политики. К ним относятся эффективность деятельности, достижение консенсуса, системность, социальная справедливость и координация действий. Эти принципы обеспечивают согласованное взаимодействие между участниками экономической системы, направленное на достижение устойчивого развития.

Современные экономические процессы становятся все более сложными, что усложняет взаимодействие между производством и торговлей. Это требует внедрения механизмов гармонизации, учитывающих множество взаимосвязанных факторов. Управление такими системами требует внимательного подхода к различным аспектам, которые влияют на функционирование промышленного и торгового сектора. Исторический опыт показывает, что недостаточная гармонизация экономических процессов может привести к значительным потерям, особенно в промышленной сфере.

В связи с этим актуальна необходимость дальнейшего развития экономических систем, которое связано с усилением роли промышленного сектора в национальной экономике. Глобальная конкуренция усиливает важность эффективного регулирования промышленного развития. В последние два десятилетия складываются благоприятные условия для активизации работы в области сбалансированного промышленного и экономического развития. За последние двадцать лет российская промышленная и торговая политика сталкивалась с рядом проблем, включая расхождение между теоретическими подходами и практическими реалиями. Недостаток системно организованных программ и проектов осложнял реализацию намеченных целей [5]. Решение

этих проблем возможно через внедрение современных принципов разработки стратегий, ориентированных на интеграцию промышленной и торговой политики. Важно учитывать три основные направления: объект, среда и процесс, которые определяют эффективность реализации программ и проектов [6].

Таким образом, для успешного развития национальной экономики необходимы комплексные подходы к регулированию промышленной и торговой деятельности. Интеграция этих сфер, основанная на продуманных стратегиях и устойчивых принципах, позволяет повысить конкурентоспособность и обеспечить долгосрочную экономическую безопасность страны.

Формирование промышленной и торговой политики России должно базироваться на основных принципах национальной безопасности, предполагая согласованность действий всех ведомств, ответственных за её реализацию. На сегодняшний день системный подход к решению этой задачи пока не разработан, что требует комплексного плана, объединяющего промышленную и торговую политику с экономической безопасностью. Для этого важно создать условия для внедрения механизмов и мероприятий, которые будут способствовать её эффективной реализации. Однако, сама концепция согласованной промышленно-торговой политики ещё не была оформлена в целостную стратегию, что затрудняет поиск ключевых факторов и реализацию согласованных решений в этой сфере.

Геополитические и экономические процессы на международной, региональной и национальной аренах оказывают значительное влияние на выбор моделей оценки результативности реализации промышленно-торговой политики. Взаимодействие с основными партнёрами и конкурентами, а также интеграция в мировую экономику через торговые связи с зарубежными странами требует адаптации этих процессов к потребностям и возможностям России. Важную роль здесь играют вопросы транспортировки и поставок, которые требуют тщательного планирования для обеспечения сбалансированного роста национальной торговли и промышленности.

Предлагаемая промышленно-торговая политика должна быть направлена на устранение дисбалансов в национальной и региональной экономике, особенно связанных с разной ресурсоемкостью и сырьевой ориентацией. В этой связи акцент следует делать на ускорение социально-экономического развития

и рост конкурентоспособности национальной экономики. Стратегия, ориентированная на интеграцию промышленности и торговли, позволит создать условия для устойчивого экономического роста, улучшить позиции России на мировой арене и повысить её экономическую безопасность.

Формирование сбалансированной промышленной и торговой политики невозможно без учета влияния внешних факторов на экономическую систему, особенно в условиях, когда в ее структуре доминирует промышленный сектор. Анализ социально-экономических программ различных государств, рекомендации международных организаций, а также исследования в области координации и прогнозирования развития торговой политики дают возможность оценить, насколько внешнее окружение влияет на экономику страны. Они также позволяют выявлять угрозы, которые могут негативно сказаться на национальном хозяйстве и экономической безопасности государства.

Концепция гармонизации промышленной и торговой политики основывается на ряде ключевых принципов, направленных на повышение эффективности работы промышленного комплекса. В их число входят наукоемкость производства, создание и развитие промышленных кластеров, а также их интеграция в глобальные экономические процессы. Важно учитывать внутренние и внешние факторы, которые влияют на развитие как промышленности, так и торговли. Только при таком подходе возможно успешное внедрение инновационных стратегий, основанных на национальном разделении труда, что приведет к сбалансированному развитию экономики.

В современных условиях разделение труда больше не сводится к выделению отдельных секторов, ориентированных исключительно на экспорт. Сейчас основное внимание уделяется внутренним стратегиям, связанным с производством и реализацией товаров на внутреннем рынке. Это отражает современные тенденции в развитии экономических систем, когда внутренняя диверсификация становится приоритетом, поскольку она лучше всего отвечает требованиям экономической безопасности страны.

В конечном итоге, диверсификация экономики на внутреннем уровне оказывается наиболее оптимальным решением для укрепления хозяйственной системы. Она позволяет избежать чрезмерной зависимости от внешних факторов и создает условия для устойчивого развития, что в свою очередь способствует повышению экономической безопасности страны.

Список литературы

1. Богатырев И.Ф. Механизм гармонизации торгово-промышленной политики и экономическая безопасность государства / И.Ф. Богатырев // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2021. – № 12(206). – С. 44-52.
2. Богатырев И.Ф. Промышленная политика и экономическая безопасность / И.Ф. Богатырев // Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы: Сборник трудов II Международной научно-практической конференции, приуроченной к празднованию Года науки и технологий, Смоленск, 24 ноября 2021 года. Том Выпуск 2. – Смоленск: Издательство «Маджента», 2021. – С. 136-138.
3. Воронин С.М. Промышленная политика: понятие, модели формирования и реализации / С. М. Воронин // Научные труды Академии управления при Президенте Республики Беларусь: сборник научных трудов / Академия управления при Президенте Республики Беларусь. Том Выпуск 23. – Минск: Б. и., 2021. – С. 207-216.
4. Клейменова Ю.А. Гармонизация промышленной и торговой политики в сельскохозяйственном машиностроении: проблемы и перспективы / Ю.А. Клейменова // Пространственная и структурная трансформация экономики России: проблемы и перспективы: Материалы международной научно-практической конференции, Краснодар, 15–19 апреля 2019 года. – Краснодар: ФГБУ «Российское энергетическое агентство» Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2019. – С. 317-324.
5. Сидоренко Ю.А. Инструменты, критерии и принципы гармонизации промышленной и торговой политики региона / Ю.А. Сидоренко // Экономические науки. – 2023. – № 219. – С. 132-137.
6. Шацкая И.В. Промышленное развитие России: гармонизация промышленной и торговой политики / И.В. Шацкая, Е.И. Данилина // Финансовый менеджмент. – 2024. – № 3. – С. 326-332.

© Д.А. Никишина, 2024

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ КОМПЛАЕНСА
И ИХ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ВЫХОДА РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА
НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ**

Сергеева Валерия Викторовна

студент

Московский государственный институт
международных отношений (МГИМО)

Аннотация: В современном мире при ужесточении контроля со стороны национальных и глобальных регуляторов и росте финансовых издержек нарушений норм любая организация, осуществляющая свою деятельность на территории Российской Федерации, должна осознавать важность регулирования бизнес-рисков.

С каждым годом значение комплаенс процессов в крупных компаниях растет, комплаенс-офицеры становятся ключевыми экспертами в вопросах соблюдения внутренних политик и внешнего законодательства. В условиях глобализации и выхода на международный рынок, руководство компаний должны принимать все необходимые меры для соблюдения международных стандартов комплаенса, для укрепления доверия со стороны международных партнеров и инвесторов.

Ключевые слова: комплаенс, глобализация, международный рынок, международные стандарты, риски.

**INTERNATIONAL COMPLIANCE STANDARDS
AND THEIR IMPORTANCE FOR RUSSIAN COMPANIES
ENTERING GLOBAL MARKETS**

Sergeeva Valeria Viktorovna

student

Moscow State Institute
of International Relations (MGIMO)

Abstract: In the modern world, with increasing control from national and global regulators and growing financial costs for regulatory violations, any

organization operating within the Russian Federation must recognize the importance of managing business risks.

Each year, the significance of compliance processes in large companies increases, and compliance officers are becoming key experts in ensuring adherence to internal policies and external legislation. In the context of globalization and entry into international markets, company leadership must take all necessary measures to comply with international compliance standards, to strengthen trust from international partners and investors.

Key words: compliance, globalization, international market, international standards, risks.

С появлением современных стандартов ведения деятельности компаний, а также в связи с санкционными изменениями на международном рынке, крупные организации должны уделять все большее внимание соблюдению регуляторных требований и построению комплаенс системы.

«Комплаенс», пришедший из английского языка термин, означает политику и комплекс мер по предотвращению нарушений внутренних правил компании, национального законодательства, а также международных норм и стандартов.

Сложности конкуренции на местных и международных рынках во многих странах возникают в основном из-за слабой инфраструктуры как национальных стандартов, так и несоответствия международным нормам. При улучшении данных факторов компании имеют большие шансы продемонстрировать свой высокий уровень построения бизнеса и облегчить свой выход на межрегиональную и межнациональную арену. Демонстрация соблюдения трудовых, экологических и других социальных факторов становятся все более важными факторами для участия во многих глобальных цепочках торговых отношений.

Важность постоянной проверки комплаенс соответствия можно рассмотреть на практике: например, компания «Яндекс» активно внедрила комплаенс системы для успешного выхода на международные рынки. В условиях глобальной конкуренции «Яндекс» уделяет особое внимание соблюдению норм защиты данных, антикоррупционных мер и стандартов качества услуг. Таким образом, за последние несколько лет корпорация

успешно расширилась, зарегистрировав головной офис Yandex N.V. в Нидерландах и запустив свою поисковую систему в Турции.

Большинство предприятий рынка Российской Федерации, а также многих стран СНГ все еще не придают важное значение комплаенс функциям, однако согласно результатам опроса участников рынка, проведенного АО «Делойт и Туш СНГ», можно заметить общую тенденцию к созданию самостоятельного комплаенс отдела в различных отраслях деятельности. Из опрошенных 53 компаний 44% практикуют комплаенс функции не более 10 лет, что говорит о сравнительной новизне этого направления.

В сфере комплаенс-контроля соответствие законам, правилам и стандартам основывается на различных источниках. Стоит отметить основные нормы, по которым большинство международных компаний должно регулировать свою деятельность (помимо национального законодательства, к которому относят Федеральный закон РФ «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 г. № 273-ФЗ), которыми являются такие, как: Закон США № 95-213 от 19 декабря 1977 г. «О коррупционных практиках за рубежом» (Foreign Corrupt Practices Act), Закон Великобритании «О взяточничестве» от 2010 года (United Kingdom Bribery Act). Оба этих закона обязывают международные организации принимать меры по противодействию коррупции.

Другим важным критерием необходимости комплаенса в деятельности компаний является координация и мониторинг соблюдения организацией режима международных санкций. Согласно общепринятой практике, международные санкции — это ограничения, частичные или полные, на любые виды денежных, товарных и прочих операций, которые распространяются в том или ином случае на правительственные органы, юридические компании, физические лица.

Учитывая ухудшение международных отношений между Западом и постсоветским пространством, а также санкции, введенные против крупных российских корпораций, соблюдение санкций стало чрезвычайно важным. Этот вопрос имеет два основных аспекта комплаенс регулирования: необходимость максимально возможной степени соблюдения правила режима санкций компаниями, но в тоже время поиск средств, которые помогут им смягчить последствия санкций.

В данном контексте можно привести пример из недавней практики, когда после введения ограничений на российские государственные банки Сбербанк

России объявил о том, что должен быть исключен из списка, поскольку более 50% его акций принадлежит Центральному банку России, который не является правительственным органом, таким образом позволяя банку отстрочить наложение санкций.

Таким образом, в деятельности, связанной с санкционным комплаенсом, основной акцент делается на структурировании международных сделок с высокими рисками санкций, а также можно отдельно выделить разработку так называемой стратегии «не делай зла», что позволяет организациям предотвратить попадание под действие санкционных ограничений.

Другим важным фактором для создания международного бизнеса выступают международные стандарты соответствия, которые регулируют и поддерживают деловые операции компании на законном и, следовательно, международном уровне. Внедрение таких стандартов позволяет российским субъектам смягчить риск любых нарушений закона, особенно в условиях усиленного контроля к российским организациям и инвесторам. Введение таких стандартов способствует созданию более прочной внутренней корпоративной структуры и облегчает выход на глобальные рынки, что имеет жизненно важное значение в условиях глобализации.

Международный стандарт ISO 19600:2014 предоставляет рекомендации по внедрению и поддержанию эффективной комплаенс-системы в организациях. Он конкретизирует предъявляемые требования к основным составляющим комплаенс-системы, такие как менеджмент рисков, проведение аудитов, организация обучения сотрудников. Этот стандарт является рекомендационным и подходит для организации любого размера и в любой отрасли, которая стремится к выстраиванию сильной комплаенс-системы. Первостепенной задачей его внедрения видится улучшение климата в компании для выстраивания доверительных и открытых отношений как между сотрудниками, так и партнерами.

Вышеназванные рекомендации дополняют требования ISO 37001:2016, которые детализируют требования к интеграции антикоррупционного комплаенса в деятельность компании и устанавливает требования к разработке системы менеджмента противодействия коррупции. Эта схема применяется как к внутренним, так и к внешним процессам организации, включая взаимодействие с партнерами, государственными органами и подрядчиками.

Такие международные рекомендации помогают организациям снижать уровень рисков, которые способны подорвать их деловую репутацию и негативно сказаться на финансовых показателях.

Оба этих стандарта должны быть учтены при построении и развитии серьезной комплаенс-систем в организациях, так как они обозначают объем и последовательность действий для компаний, которые стремятся к закреплению на международной арене.

Какие перспективы у Российских компаний выхода на международные рынки с учетом осложнений большими санкционными ограничениями? Российские компании все больше концентрируются на направлениях, где в меньшей степени действуют санкционные меры. Например, страны СНГ, Китай, а также ближний Восток и Африка представляются как дружелюбные для инвестирования рынки. Так, «Газпром» недавно предпринял меры санкционного комплаенса и для соблюдения введенных против российских энергетических компаний санкций разработал стратегию диверсификации рынка сбыта и заключения новых контрактов с азиатскими странами.

Таким образом, растущее повсеместное международное сотрудничество в области комплаенс-стандартов дает возможность прийти к выводу, что внешняя экономика и среда предпринимательства в целом в ближайшие годы будет еще более урегулированной, так как возникает необходимость указать вектор общемировой интеграции – выработку общих правил.

Значение правового комплаенса в ближайшем будущем видится как растущая необходимость для российских компаний, стремящихся минимизировать экономические риски и обеспечить устойчивость в рамках меняющейся правовой и экономической среды.

Список литературы

1. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 N 273-ФЗ. Доступ из справ.-правов. системы «КонсультантПлюс». (дата обращения: 02.10.2024).

2. Якунчиков Антон Сергеевич. Международные стандарты в области комплаенс-контроля как инструменты координации в условиях экономической интеграции // Современная наука. 2015. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/>

article/n/mezhdunarodnye-standarty-v-oblasti-komplaens-kontrolya-kak-instrumenty-koordinatsii-v-usloviyah-ekonomicheskoy-integratsii (дата обращения: 02.10.2024).

3. Делойт. Тенденции развития комплаенса в России и странах СНГ [Электронный ресурс]. URL: https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/kz/Documents/financial-services/Brochures_2020/compliance-development-trends-in-russia-and-cis.pdf (дата обращения: 02.10.2024).

4. World Bank. From local to global ambitions: the benefits of standards compliance [Электронный ресурс]. URL: <https://blogs.worldbank.org/en/trade/local-global-ambitions-benefits-standards-compliance> (дата обращения: 02.10.2024).

© В.В. Сергеева, 2024

**СЕКЦИЯ
МЕНЕДЖМЕНТ
И МАРКЕТИНГ**

ТРЕБОВАНИЯ К СИСТЕМЕ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА СО СТОРОНЫ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Бакалова Любовь Максимовна

магистрант

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

Аннотация: Концепция управления человеческими ресурсами подразумевает стратегический подход к управлению сотрудниками, связывая управление персоналом с бизнес-стратегией организации. При построении системы развития персонала в данной концепции необходимо учитывать определенные требования к развитию сотрудников. В статье рассматривается концепция УЧР, а в заключение были определены ключевые требования, которые необходимо учитывать при построении системы развития персонала.

Ключевые слова: концепция управления человеческими ресурсами, система развития персонала.

REQUIREMENTS FOR THE SYSTEM OF PERSONNEL DEVELOPMENT FROM THE PERSPECTIVE OF THE CONCEPT OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Bakalova Lyubov Maksimovna

Abstract: The concept of human resource management implies a strategic approach to staff management, linking staff management with the business strategy of the organization. When building a personnel development system in this concept, it is necessary to take into account certain requirements for personnel development. The article discusses the concept of HRM, and in conclusion, the key requirements that must be taken into account when building a system of personnel development were identified.

Key words: the concept of human resource management, personnel development system.

Современный мир подвержен каждодневным изменениям: появляются новые и совершенствуются старые технологии, возникают новые внешние условия, в которых необходимо работать. Эти изменения влияют не только на деятельность предприятий и компаний, но и на работу сотрудников.

Для сохранения своей конкурентоспособности организации должны управлять своими человеческими ресурсами, ориентируясь на самих сотрудников. Работники в таком случае рассматриваются как уникальный ресурс организации, при грамотном управлении которым может быть раскрыт потенциал человека.

В современной реальности организации все чаще начинают обращаться к концепции управления человеческими ресурсами. Возрастание роли данной концепции происходит из-за нестабильности среды: различные экономические, политические, социальные факторы каждый день «уничтожают» огромное количество компаний на рынке. На сегодняшний день актуальными свойствами организаций являются: адаптивная структура организации, горизонтальная линия управления организацией, высокопрофессиональный персонал, сниженная численность сотрудников, а приоритетом является оказание услуг, то есть клиентоориентированность компаний.

На сегодня концепция управления человеческими ресурсами является оптимальным вариантом поддержания конкурентоспособности компаний на рынке.

Наука об управлении персоналом появилась не так давно и сегодня активно развивается. Концепция управления человеческими ресурсами является продолжением науки об управлении персоналом.

Многие ученые рассматривали понятие «управление человеческими ресурсами». М. Армстронг, по моему мнению, наиболее точно описывает, что такое «концепция управления человеческими ресурсами», предполагая, что это не просто другой вид управленческой деятельности, а определенный, уникальный подход к управлению человеческим капиталом организации [1].

Многие авторы сходятся во мнении, что концепция управления человеческими ресурсами – новая ступень в развитии науки об управлении персоналом. Управление человеческими ресурсами – это подход к управлению людьми, который интегрируется с общей стратегией организации и направлен на улучшение её конкурентоспособности. Оно включает в себя долгосрочное планирование и управление как отдельными сотрудниками, так и коллективами с целью достижения стратегических целей организации. УЧР рассматривает

сотрудников как стратегический актив, вклад которых важен для успеха организации. Управление персоналом в данной концепции включает процессы привлечения, развития и сохранения талантливых сотрудников, которые могут значительно повысить эффективность работы организации.

Майкл Армстронг выделил несколько основных характеристик концепции управления человеческими ресурсами [1]:

- Соответствие стратегическим целям: Гарантировать, что управление человеческими ресурсами способствует достижению общих целей организации.
- Создание конкурентного преимущества: Использование человеческих ресурсов для развития уникальных способностей, которые трудно копировать конкурентами.
- Гибкость и адаптивность: Обеспечение способности организации быстро реагировать на изменения внешней среды.
- Улучшение производительности: Повышение эффективности и производительности работы через оптимизацию использования человеческих ресурсов.

Управление человеческими ресурсами требует интеграции HR-процессов с общей стратегией организации и активного участия руководства в этих процессах [1]

На данном этапе сформирована школа управления человеческими ресурсами, которая построена на базе ситуационного и системного подходов. Основатели данной школы – это Дж. Дуглас, С. Клейн, Д. Хант, Э. Шейн [2]. Эта школа системного управления человеческими ресурсами характеризуется такими ключевыми признаками: учет ситуационных факторов управления как внешних (условия рынка, давление профсоюзов и государства), так и внутренних (стиль управления, взгляды и ожидания работников, технология производства); применение комплексного и системного подходов в управлении; акцент на максимальном использовании человеческих ресурсов и эффективном функционировании системы управления этими ресурсами.

Применение системно-ситуационной концепции управления человеческими ресурсами будет целесообразно, если:

1. Используются экономические критерии при определении подхода к каждому человеку на производстве и в управлении.
2. Расширяют возможности работников влиять на результаты хозяйственной деятельности посредством роста их индивидуальных полномочий.

3. Повышают уровень ответственности сотрудников.

4. Осознают ограниченность источников определенных категорий персонала, существование конкуренции за обладание человеческими ресурсами, что переводит персонал из категории «дарового» ресурса в объект долгосрочных инвестиций.

5. Происходит постоянный рост требований к человеческим ресурсам, обуславливающий увеличение инвестиций на обучение, профессиональную подготовку, систематическое повышение квалификации и своевременную переподготовку.

Концепцию управления человеческими ресурсами можно трактовать как философию управления персоналом, которая показывает, как в интересах определенной компании относится к работнику. Согласно Д. Стори, жёсткое и мягкое управление человеческими ресурсами (УЧР) представляют два различных подхода к управлению персоналом в организации. Жёсткое УЧР основано на традиционных принципах научного управления, жёсткое УЧР рассматривает сотрудников как один из ресурсов организации. Подобно материальным и финансовым ресурсам, упор делается на методы, направленные на повышение эффективности и производительности, такие как тайм-менеджмент, контроль за работой и строгая система оценки. Персонал в данном подходе – это человеческий капитал, при разумных инвестициях в который, в том числе инвестиции в развитие, можно получить доход. Такой подход позволяет достичь краткосрочных результатов, улучшить производительность и снизить издержки, однако, в долгосрочной перспективе может привести к снижению мотивации и удовлетворенности сотрудников, увеличению текучести кадров и подавлению инновационной активности. Мягкое УЧР основано на убеждении, что сотрудники являются ценнейшим активом организации, который нуждается в развитии и поддержке. Ключевая роль отводится организационной культуре, такой подход включает в себя практики, направленные на развитие и вовлечение сотрудников, такие как обучение, карьерный рост, управление талантами и создание стимулирующей рабочей среды. Мягкое УЧР способствует повышению лояльности и удовлетворенности сотрудников, стимулирует инновации и долгосрочный рост организации, однако такой подход требует значительных инвестиций и времени и не подходит для получения быстрых результатов.

На практике, как правило, используются смешанные системы, важно выявить целесообразные пропорции жёсткого и мягкого подходов к УЧР, чтобы максимизировать эффективность управления персоналом. Важно понимать, что выбор подхода должен соответствовать стратегическим целям, культуре и специфике организации.

Не существует единой модели управления человеческими ресурсами [1]. Одними из основных моделей управления человеческими ресурсами:

- Мичиганская модель соответствия.
- Гарвардская модель приверженности.

В дальнейшем эти модели развивались и появились их модификации:

- Стратегическая интеграция Д. Геста.
- Управление культурой К. Легге.
- Аналитическая доминанта К. Хендри и Э. Петтигрю.
- Концентрация власти Дж. Перселла.
- Индивидуализм и потенциал К. Сиссон.
- Доверие Дж. Стори и др.

Подводя итог, система развития сотрудников должна отвечать таким требованиям со стороны концепции управления человеческими ресурсами, как:

1. Интеграция системы развития персонала со стратегией организации и ее целями: система развития персонала должны согласовываться с бизнес-стратегией организации и ее целями.

2. Интеграция системы развития персонала с культурой организации: система развития персонала не должна противоречить миссии и ценностям организации.

3. Гибкость и адаптивность: система развития персонала должна быстро реагировать на изменения во внешней и внутренней среде компании.

4. Культура непрерывного развития: система развития персонала должна способствовать усилению конкурентного преимущества организации через постоянное обучение и развитие персонала под изменяющиеся внешние условия, а также сотрудники должны быть мотивированы и заинтересованы в собственном развитии.

5. Индивидуальный подход: сотрудник должен рассматриваться как уникальный ресурс организации, а система развития персонала позволит раскрыть потенциал каждого работника.

б. Обратная связь: сотрудники должны вовремя получать обратную связь о своих успехах в развитии, а также сотрудники должны быть вовлечены в процесс организации собственного развития.

Список литературы

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. М., 2004. 831 с.
2. Воронцова И.П., Витковская Л.К., Макушкина Н.Д. Управление человеческими ресурсами-2: электрон. учеб.-метод. комплекс дисциплины. Красноярск: ИПК СФУ, 2008.

© Л.М. Бакалова, 2024

**СЕКЦИЯ
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
ЭКОНОМИКИ**

ЭКОНОМИКА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ

Болотин Кирилл Александрович

студент

Финансовый университет при Правительстве РФ

Аннотация: В этой статье рассматриваются долгосрочные экономические последствия пандемии COVID-19 для систем здравоохранения, уделяя особое внимание экономической эффективности телемедицины и услуг в области психического здоровья. Быстрое внедрение телемедицины продемонстрировало значительную экономию средств и улучшение доступа к медицинской помощи, особенно для маргинализированных групп населения. В то же время растущий спрос на услуги в области психического здоровья подчеркивает экономическое бремя нелеченных состояний. Обсуждаются рекомендации по будущим инвестициям в эти области для продвижения устойчивых систем здравоохранения.

Ключевые слова: COVID-19, телемедицина, услуги в области психического здоровья, экономика здравоохранения, экономическая эффективность, политика в области здравоохранения, телемедицина, экономическое воздействие.

HEALTH ECONOMICS POST-PANDEMIC

Bolotin Kirill Alexandrovich

Abstract: This article examines the long-term economic effects of the COVID-19 pandemic on healthcare systems, focusing on the cost-effectiveness of telemedicine and mental health services. The rapid adoption of telehealth has demonstrated significant cost savings and improved access to care, particularly for marginalized populations. Concurrently, the increased demand for mental health services highlights the economic burden of untreated conditions. Recommendations for future investment in these areas are discussed to promote sustainable healthcare systems.

Key words: COVID-19, telemedicine, mental health services, healthcare economics, cost-effectiveness, health policy, telehealth, economic impact.

Введение

Пандемия COVID-19 привела к глубоким изменениям в системах здравоохранения во всем мире. По мере того как общества адаптируются к последствиям, понимание долгосрочных экономических последствий имеет решающее значение для формирования будущей политики в области здравоохранения. В данной статье рассматривается экономическая эффективность телемедицины и услуг в области психического здоровья в постпандемическую эпоху, подчеркивая их значение для поддержания устойчивости системы здравоохранения.

Цели

Основная цель данного исследования заключается в оценке экономических последствий пандемии для систем здравоохранения, особенно через призму телемедицины и услуг в области психического здоровья. Анализируя эти области, мы стремимся предоставить практическую информацию для политиков и заинтересованных сторон.

Задачи

1. Оценка экономической эффективности телемедицинских услуг, внедренных во время пандемии.
2. Проанализируйте экономические последствия увеличения спроса на услуги в области психического здоровья.
3. Предложить рекомендации по оптимизации распределения ресурсов в системах здравоохранения.

Исторический обзор

До пандемии телемедицина постепенно набирала обороты, в первую очередь в сельской местности с ограниченным доступом к здравоохранению. Услуги в области психического здоровья, хотя и имеют решающее значение, часто недофинансируются и подвергаются стигматизации. Пандемия потребовала быстрой адаптации, что привело к значительному увеличению использования телемедицины и резкому росту спроса на услуги в области психического здоровья, поскольку население столкнулось с беспрецедентными стрессовыми факторами [1].

Исследование и результаты

Телемедицина

Метаанализ, проведенный после пандемии, показывает, что телемедицина значительно сократила расходы пациентов при сохранении качества

обслуживания. В различных исследованиях телемедицинские консультации стоили на 30–50% меньше, чем личные визиты [2]. Например, в исследовании Э.Р. Дорси подчеркивается, что телемедицина в неврологии не только снижает транспортные расходы пациентов, но и приводит к снижению общих расходов на здравоохранение на 40% из-за снижения числа госпитализаций [3].

Кроме того, телемедицина улучшила доступ для маргинализированных групп населения, позволив своевременно проводить мероприятия, которые потенциально могут снизить долгосрочные расходы на здравоохранение [4]. Тем не менее, неравенство в доступе к цифровым технологиям остается проблемой, что требует постоянных усилий по преодолению этого разрыва.

Услуги по охране психического здоровья

Пандемия усугубила существующие кризисы в области психического здоровья, что привело к увеличению числа диагнозов тревоги и депрессии на 50% [5]. Экономическое бремя нелеченых психических расстройств может превышать 1 триллион долларов США в год в виде потерянной производительности и расходов на здравоохранение [6]. Инвестиции в услуги по охране психического здоровья показали отдачу в размере 4 долларов США на каждый доллар США, потраченный на лечение, что подчеркивает экономическую целесообразность приоритизации этих услуг [7].

Более широкое внедрение методов телетерапии сделало поддержку психического здоровья более доступной. Исследования показывают, что платформы онлайн-терапии могут предоставлять эффективные вмешательства за небольшую часть традиционных затрат, что делает их жизнеспособной альтернативой для устойчивой поддержки психического здоровья [8].

Выводы

Пандемия COVID-19 бесповоротно изменила ландшафт экономики здравоохранения. Экономическая эффективность телемедицины и насущная потребность в улучшении услуг в области психического здоровья подчеркивают важнейшие области для будущих инвестиций. Директивные органы должны уделять приоритетное внимание справедливому доступу к этим услугам, чтобы системы здравоохранения могли противостоять будущим вызовам. По мере развития сектора здравоохранения интеграция телемедицины и поддержки психического здоровья будет иметь важное значение для продвижения устойчивой и экономически устойчивой системы.

Список литературы

1. Гринхал Т. Телемедицина: новый подход к здравоохранению / Т. Гринхал. — Текст: непосредственный // БМЖ, 2020. — С. 368.
2. Дорси Э.Р. Состояние телемедицины / Э.Р. Дорси, Э.Д. Тополь. — Текст: непосредственный // Медицинский журнал Новой Англии. — 2020. — № 382(1). — С. 1-4.
3. Дорси Э.Р. Телемедицина и будущее неврологии / Э.Р. Дорси. — Текст: непосредственный // Неврология. — 2020. — № 95(8). — С. 350-356.
4. Барлоу Д.Х. Эффективная телемедицина для пациентов с хроническими заболеваниями / Д.Х. Барлоу. — Текст: непосредственный // Журнал телемедицины. — 2020. — № 26(2). — С. 61-68.
5. ВОЗ Психическое здоровье и употребление психоактивных веществ во время COVID-19 / ВОЗ. — Текст: непосредственный // ВОЗ. — Женева: Всемирная организация здравоохранения, 2020.
6. Кесслер Р.К. Издержки психических заболеваний / Р. К. Кесслер. — Текст: непосредственный // Архив общей психиатрии. — 2008. — № 65(8). — С. 940-946.
7. Чисхолм Д. Снижение бремени депрессии / Д. Чисхолм. — Текст: непосредственный // Ланцет. — 2004. — № 363(9423). — С. 1299-1304.
9. Холлон С.Д. Терапия по телефону / С.Д. Холлон. — 1-е изд. — Вашингтон: Американская психологическая ассоциация, 2021. — Текст: непосредственный.

© К.А. Болотин, 2024

**СЕКЦИЯ
МАТЕМАТИЧЕСКИЕ
МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ**

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ

Белянина Анна Юрьевна

доцент

Орипов Ньматджон Равшанович

студент бакалавриата

Вологодский государственный университет

Аннотация: Эта статья исследует важную роль математических методов в современной экономике. Она рассматривает, как эти инструменты революционизировали экономический анализ, позволяя разрабатывать сложные модели и теории, которые дают более глубокое понимание сложных экономических явлений. В статье обсуждаются ключевые математические концепции и методы, используемые в экономике, с акцентом на их сильных сторонах и ограничениях.

Ключевые слова: кризис экономический, теория, парадигма, наука, математический метод, формализм, формализация.

MATHEMATICAL METHODS IN ECONOMICS

Belyanina Anna Yurievna

Associate Professor

Oripov Nematjon Ravshanovich

Undergraduate

Vologda State University

Abstract: This article explores the vital role of mathematical methods in modern economics. It examines how these tools have revolutionized economic analysis, enabling the development of sophisticated models and theories that provide deeper insights into complex economic phenomena. The article discusses the key mathematical concepts and techniques used in economics, highlighting their strengths and limitations.

Key words: crisis, economic, theory, paradigm, science, mathematical, method, formalism, formalization.

Основы математических методов в экономике.

Роль математики в экономическом анализе

Математика играет ключевую роль в экономическом анализе, так как она позволяет экономистам формулировать и решать различные задачи, связанные с экономикой. Вот несколько способов, которыми математика используется в экономическом анализе:

1. Моделирование. Экономисты используют математические модели для исследования экономических явлений и прогнозирования экономических переменных, таких как инфляция, безработица, спрос и предложение и другие.

2. Оптимизация. Математические методы оптимизации применяются для нахождения оптимальных решений в условиях ограниченных ресурсов, например, оптимального распределения продукции или оптимального планирования производства.

3. Статистический анализ. Математические методы статистики используются для анализа экономических данных, выявления связей между различными переменными и проверки гипотез.

4. Финансовое моделирование. Математические модели используются для анализа и управления финансовыми рисками, оценки стоимости активов, прогнозирования доходов и т.д.

Преимущества и ограничения математических методов в экономике

Преимущества математических методов в экономике:

1. Точность и объективность. Математические методы позволяют проводить точные расчеты и анализировать данные с высокой степенью объективности.

2. Прогнозирование. Математические модели позволяют делать прогнозы на основе статистических данных и предсказывать развитие экономических процессов.

3. Эффективность принятия решений. Математические методы помогают оптимизировать процессы принятия решений и выбирать наилучшие варианты действий.

4. Универсальность. Математические методы могут применяться в различных областях экономики и адаптироваться к различным условиям и задачам.

Ограничения математических методов в экономике:

1. Усложненность моделей. Некоторые экономические явления могут быть сложно описать математическими формулами из-за их многофакторности и нелинейности.

2. Предположения моделей. Математические модели в экономике часто основаны на упрощенных предположениях, которые могут не полностью отражать реальные процессы.

3. Необходимость качественных данных. Математические методы требуют наличия качественных данных для анализа, что может быть проблематично в случае отсутствия точной информации.

4. Возможность ошибок. При использовании математических методов всегда существует риск допущения ошибок в моделировании или интерпретации результатов.

Примеры практического использования математических методов в экономике

1. Оценка рыночной стоимости товаров и услуг с помощью методов анализа рыночных данных и статистики.

2. Прогнозирование спроса и предложения товаров и услуг на основе математических моделей.

3. Вычисление показателей эффективности инвестиций и оценка рисков с использованием методов финансовой математики.

4. Моделирование экономических процессов с помощью дифференциальных уравнений и стохастических моделей.

5. Разработка оптимальных стратегий управления предприятием на основе методов оптимизации и линейного программирования.

6. Анализ финансовых отчетов и принятие управленческих решений на основе методов финансового анализа и статистики.

7. Проведение маркетинговых исследований с использованием методов анализа данных и прогнозирования.

Математические модели в экономике.

Общие принципы построения математических моделей в экономике

При построении математических моделей в экономике следует придерживаться следующих общих принципов:

1. Формулирование целей и задач моделирования: необходимо четко определить, что именно требуется изучить или решить с помощью математической модели.

2. Выбор переменных и параметров модели: определить основные переменные, которые влияют на исследуемый процесс, а также параметры, которые могут меняться в процессе исследования.

3. Определение функций взаимосвязей: построить математические уравнения, описывающие взаимосвязи между переменными и параметрами модели.

4. Выбор методов анализа: выбрать подходящие математические методы для анализа и решения поставленных задач, такие как методы оптимизации, статистики, теории игр и др.

5. Проверка и адаптация модели: провести проверку модели на адекватность и точность предсказания, а также адаптировать модель в случае необходимости на основе новых данных или изменений в исследуемом процессе.

6. Интерпретация результатов: проанализировать полученные результаты и сделать выводы, которые помогут принять эффективные управленческие решения.

7. Постоянное обновление и улучшение модели: экономические условия и процессы постоянно изменяются, поэтому модель нужно регулярно обновлять и совершенствовать для более точного предсказания и принятия решений.

Примеры и применения математических моделей в анализе рынков, принятии решений

1. Модель предложения и спроса – одна из основных математических моделей в экономике, которая используется для анализа рыночных отношений. Она позволяет предсказать изменения цен и объемов продаж при изменении факторов, влияющих на спрос и предложение.

2. Модель оптимизации портфеля – математическая модель, используемая в финансах для решения задачи построения оптимального инвестиционного портфеля, который максимизирует ожидаемую доходность при заданных рисках.

3. Модель ценообразования – математическая модель, которая используется компаниями для определения оптимальных цен на свои товары

и услуги. Она учитывает спрос, конкуренцию, издержки производства и другие факторы, влияющие на ценообразование.

4. Модель прогнозирования спроса – математическая модель, которая используется для прогнозирования будущих объемов спроса на товары и услуги. Она позволяет компаниям принимать более обоснованные решения о запасах, производстве и маркетинговой стратегии.

5. Модель рейтингового анализа – математическая модель, используемая для оценки кредитоспособности компаний или финансовых инструментов. Она позволяет банкам и инвесторам принимать решения о предоставлении кредитов или инвестициях на основе анализа рисков и доходности.

Эти и другие математические модели играют важную роль в анализе рынков и принятии решений в бизнесе, финансах и экономике. Они помогают компаниям и инвесторам принимать обоснованные и эффективные решения на основе данных и математического анализа.

Математический анализ в экономике.

Применение дифференциальных и интегральных уравнений в экономическом анализе

Дифференциальные и интегральные уравнения играют важную роль в экономическом анализе, позволяя моделировать динамику экономических процессов и исследовать их влияние на различные переменные.

Например, с помощью дифференциальных уравнений можно описать изменение цен на товары и услуги во времени, прогнозировать спрос и предложение на рынке, моделировать инфляцию и денежную политику.

Интегральные уравнения позволяют рассчитать совокупный спрос или предложение на товары и услуги, определить уровень инвестиций, оценить влияние налогов и субсидий на развитие экономики.

Таким образом, применение дифференциальных и интегральных уравнений в экономическом анализе помогает выявить закономерности и тенденции в экономике, провести прогнозирование и разработать эффективные стратегии управления экономическими процессами.

Оптимизация функций и её связь с экономическими решениями

Оптимизация функций играет ключевую роль в экономическом анализе и принятии решений. Экономические ситуации часто требуют выбора оптимальных стратегий и решений для достижения заданных целей. Методы

оптимизации функций позволяют найти такие значения переменных, при которых достигается максимальная (или минимальная) целевая функция или критерий.

Например, оптимизация функций может использоваться для определения наилучших цен на продукцию, чтобы максимизировать прибыль компании. Также этот метод можно применить для поиска оптимальных инвестиционных портфелей, рассмотрения оптимального уровня производства или оптимального использования ресурсов.

Оптимизация функций часто используется в эконометрике для оценки параметров моделей, в финансовом анализе для оптимизации портфелей инвестиций, а также в маркетинге для выявления наилучших стратегий продвижения товаров.

Таким образом, оптимизация функций играет важную роль в экономических решениях, позволяя находить оптимальные стратегии и принимать обоснованные решения на основе математических методов.

Математические методы анализа данных в экономике.

Использование статистических методов для анализа экономических данных

Статистические методы часто используются для анализа экономических данных, так как они позволяют выявить закономерности, тренды и взаимосвязи между различными переменными. Некоторые из основных методов статистики, которые применяются в экономическом анализе, включают в себя:

1. Регрессионный анализ: этот метод позволяет оценить влияние одной или нескольких независимых переменных на зависимую переменную. Регрессионный анализ может быть полезен для прогнозирования экономических показателей и исследования взаимосвязей между различными факторами.

2. Анализ временных рядов: этот метод используется для изучения изменений во времени экономических показателей, таких как ВВП, инфляция, безработица и другие. Анализ временных рядов может помочь выявить цикличность, тренды и сезонные колебания в экономике.

3. Анализ вариации: этот метод используется для изучения различий между группами данных и определения, насколько значимы эти различия. Анализ вариации может быть полезен при сравнении экономических показателей в разных странах, отраслях или временных периодах.

4. Корреляционный анализ: этот метод позволяет выявить взаимосвязи между различными переменными и определить степень их взаимосвязи. Корреляционный анализ может помочь исследователям понять, какие факторы влияют на экономическую ситуацию и как они взаимодействуют друг с другом.

Эти и другие статистические методы могут быть полезны при анализе экономических данных и помочь исследователям и принимающим решения лучше понять экономические процессы и явления.

Регрессионный анализ, корреляция, кластерный анализ

Математические методы анализа данных играют важную роль в экономике и бизнесе. Регрессионный анализ позволяет выявить зависимости между различными переменными и прогнозировать значения одной переменной на основе других. Корреляция помогает определить степень взаимосвязи между переменными, показывая, насколько они изменяются вместе.

Кластерный анализ используется для группировки схожих объектов на основе их характеристик, что может помочь выделить различные сегменты в экономике. Другие методы анализа данных, такие как факторный анализ, временные ряды и анализ ковариации, также активно применяются в экономических исследованиях для выявления тенденций, моделирования экономических процессов и прогнозирования будущих значений. Комбинирование различных методов анализа данных помогает получить более полное представление о состоянии экономики, выявить тренды и принять обоснованные решения в бизнесе.

Заключение. Итоги и выводы, касающиеся важности математических методов в экономике

Важность математических методов в экономике не может быть недооценена. Они позволяют нам более глубоко понять и объяснить сложные экономические явления, разработать модели для их анализа и принятия обоснованных решений. Ниже приведены некоторые итоги и выводы, касающиеся важности математических методов в экономике.

1. Анализ и прогнозирование: Математические методы позволяют нам анализировать экономические данные, определять связи между различными переменными и делать точные прогнозы на основе этих связей. Это помогает нам понять, например, как изменения в инфляции или процентных ставках

могут повлиять на экономические показатели и принять решения в соответствии с этими прогнозами.

2. Оптимизация ресурсов: Математические методы, такие как теория оптимизации и математическое программирование, помогают нам находить оптимальные решения в условиях ограниченных ресурсов. Это особенно важно при принятии экономических решений, таких как определение оптимального уровня производства или оптимального объема инвестиций.

3. Моделирование рынка: Математические модели позволяют нам моделировать различные экономические ситуации и поведение участников рынка. Например, с помощью моделей игр мы можем анализировать стратегии фирм и предсказывать исходы конкуренции или монополии. Это помогает нам лучше понять динамику рынка и принять соответствующие меры.

4. Разработка экономической политики: Математические модели могут быть использованы для анализа и оценки различных экономических политик. Они позволяют нам оценить эффективность определенных политик и прогнозировать их последствия. Это очень важно для принятия обоснованных решений в области экономической политики и определения оптимальных мер для достижения желаемых результатов.

5. Образование и исследования: Использование математических методов в экономике способствует развитию этой науки и позволяет нам понять экономические закономерности и взаимосвязи. Они также играют центральную роль в экономическом образовании, обучая студентов анализу данных, принятию решений и моделированию экономических процессов.

В заключение, математические методы в экономике играют важную роль в анализе, прогнозировании, моделировании и принятии решений. Они помогают нам проникнуть в сложные экономические системы, понять их особенности и принять обоснованные решения. Это подтверждает их неотъемлемую и ценную роль в развитии экономической науки и практики.

Перспективы и возможности дальнейших исследований в этой области

Исследования в области применения математических методов в экономике имеют огромный потенциал для дальнейшего развития и расширения знаний.

1. Развитие новых моделей: Одной из перспективных областей исследований является разработка новых математических моделей, которые

позволят более точно описывать сложные экономические явления. Например, с развитием теории игр можно создать более реалистичные модели конкуренции на рынке или модели взаимодействия стратегий различных участников рынка. Такие модели могут помочь предсказывать поведение рынка в более сложных и динамичных условиях.

2. Учет статистических шумов: В реальной экономической среде присутствуют статистические шумы и случайности, которые могут вносить неопределенность в модели. Будущие исследования могут быть направлены на разработку методов, которые учитывают и управляют этой неопределенностью. Такие подходы могут помочь строить более надежные прогнозы и принимать обоснованные решения на основе реальных данных.

3. Обработка больших данных: в настоящее время объемы экономических данных растут в геометрической прогрессии. Исследования будущего могут быть связаны с разработкой новых алгоритмов и методов для обработки и анализа больших объемов данных. Это может включать машинное обучение, глубокое обучение и другие методы искусственного интеллекта, которые помогут выявить скрытые закономерности и обнаружить новые тенденции в экономике.

4. Интеграция с другими дисциплинами: Экономика взаимодействует со многими другими областями, такими как физика, социология, политическая наука и информатика. Будущие исследования могут быть направлены на интеграцию математических методов с этими дисциплинами для создания всесторонних и всеобъемлющих моделей экономических явлений. Например, интеграция методов комплексной сетевой аналитики может помочь лучше понять влияние социальных связей на экономические решения и поведение.

Эти перспективы и возможности предлагают увлекательное поле исследований, которые могут внести значительный вклад в развитие экономической науки и практики.

Список литературы

1. Вшивкова Я.Б. Теория вероятностей в количественной оценке риска предпринимательской деятельности / Я.Б. Вшивкова, Б.А. Зотов, В.И. Зотова // Экономика и предпринимательство. - 2021. - № 2. - С. 865-870.

2. Канева М.А. Зависимость темпов регионального роста от расходов на здравоохранение: оценка методом пороговой регрессии / М.А. Канева, Г.А. Унтура // Региональная экономика: теория и практика. - 2022. - Т. 20, № 2. - С.355-381.

3. Клименко Д.Н. Моделирование тренда развития рынка ценных бумаг / Д.Н. Клименко // Экономика и предпринимательство. - 2021. - № 5. - С. 877-879.

© Н.Р. Орипов, А.Ю. Беянина, 2024

**СЕКЦИЯ
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА**

СОВРЕМЕННЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА

Кузнецова Ксения Валерьевна

студент

Научный руководитель: **Пикалин Юрий Анатольевич**

доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
университет путей сообщения»

Аннотация: В статье рассматривается проблема производительности труда в современном мире; важные экономические показатели как основные факторы, влияющие на производительность труда; возможность вовлечения трудовых ресурсов. Экономическая ситуация в мире постоянно изменяется и усложняется.

Ключевые слова: производительность труда, трудовые ресурсы, основные факторы.

MODERN FACTORS AFFECTING LABOR PRODUCTIVITY

Kuznetsova Ksenia Valeryevna

Scientific supervisor: **Pikalin Yuri Anatolyevich**

Abstract: The article examines the problem of labor productivity in the modern world; important economic indicators as the main factors affecting labor productivity; the possibility of involving labor resources. The economic situation in the world is constantly changing and becoming more complicated.

Key words: labor productivity, labor resources, main factors.

Проблема производительности труда в современном мире усугубляется тем, что темпы ввода трудовых ресурсов стремительно снижаются. Первостепенной задачей для всех предприятий сегодня является разработка наиболее эффективных методов управления и активизация основных факторов, способствующих существенному росту производительности труда независимо от вида деятельности и всех ее составляющих [1, с. 12].

Производительность труда – это показатель, характеризующий результативность труда [2, с. 45].

В соответствии с приказом Минэкономразвития России от 28.12.2018 N 748 (ред. от 02.05.2023) «Об утверждении методики расчета показателей производительности труда предприятия, отрасли, субъекта Российской Федерации и Методики расчета отдельных показателей национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости» выработан порядок расчета показателей производительности труда по предприятию. Так, для расчета производительности труда используются показатели, подтверждаемые на основе данных, формируемых предприятиями и представляемых в территориальные органы ФНС России, а также данных проаудированной консолидированной финансовой отчетности организаций, подготовленной в соответствии с требованиями международных стандартов финансовой отчетности (далее - МСФО) [3, с. 5].

Повышение показателей производительности труда является важной целью для предприятий и экономики в целом, приводящей к повышению конкурентоспособности предприятий, улучшению уровня жизни в обществе и увеличению доходов населения. Выявление факторов и резервов, которые влияют на рост показателей производительности труда, является одной из ключевых задач, стоящих перед компаниями. Оценка динамики изменения уровня производительности труда также входит в число важных процессов, которые необходимо проводить для оптимизации бизнеса [4, с. 57].

Факторы, влияющие на производительность труда на предприятии, могут быть разделены на внутренние и внешние [5, с. 42].

Современные внешние факторы, не поддающиеся контролю отдельного предприятия, включают природно-климатические условия и политические аспекты. Благоприятный климат способствует повышению производительности труда, а стабильная политическая обстановка помогает компаниям эффективнее организовывать трудовую деятельность.

Компания учитывает различные общеэкономические факторы при разработке своей налоговой и кредитной политики. Существуют современные внутренние факторы, которые оказывают прямое влияние на производительность труда на предприятии и находятся под контролем самой компании. Среди них можно выделить научно-технический уровень оснащенности предприятия, энерго- и фондовооруженность, система стимулирования труда [5, с. 45], уровень образования и квалификации работников, эффективность

производственных процессов, условия организации труда, инфраструктура предприятия и мотивация работников [4, с. 58].

Рассмотрим один из внутренних факторов – научно-технический уровень.

Основные факторы, которые влияют на уровень технологий в производстве, определяются различными аспектами, такими как размеры и тип предприятия, ассортимент произведенной продукции, перспективы ее развития, состояние основных производственных фондов и технологическое оборудование, а также уровень специализации и кооперации. При анализе технологического уровня предприятия важно оценить, насколько современное оборудование соответствует научно-техническому прогрессу и насколько инновацион технологический процесс. Для этого рассматриваются различные показатели в динамике и в сравнении с запланированными показателями. Эти показатели делятся на три группы: показатели уровня технологий используемых инструментов, показатели технологического уровня производства и показатели качества производимой продукции.

Технический уровень средств (орудий) труда характеризуется показателями состояния и использования основных фондов. Продуктивное использование основных фондов предполагает соблюдение определенных пропорций между размерами этих фондов и численностью работающих, а также между численностью работающих и числом рабочих машин и оборудования (активной частью фондов).

Фондовооруженность труда отражает уровень оснащенности производства основными средствами. Связь между затратами живого труда и потреблением энергии устанавливает энерговооруженность труда. Отношение стоимости машин и оборудования к численности работающих в продолжительной смене характеризует техническую вооруженность труда. Уровень технической вооруженности труда определяется механизацией основного и вспомогательного производства и труда.

Необходимо обеспечить более высокие темпы роста технологической оснащенности и производительности труда, чем рост фондовооруженности и вооруженности. Развитие технического прогресса и его динамика отражаются в динамике уровня технологической оснащенности, фондовооруженности и энергоемкости труда, поэтому необходимо сравнивать эти показатели с ростом производительности труда. Для анализа также используются процент рабочих, занимающихся комплексно механизированными работами,

численность рабочих, занятых на ручных работах, и процент комплексно механизированных участков и цехов от общего числа.

Качество выпускаемой продукции тесно связано с уровнем технологии производства. Чем выше степень механизации и автоматизации производства, тем меньше ручного труда требуется, что в свою очередь повышает производительность труда. Это отражается в соотношении автоматизированных и механизированных операций к общему количеству операций и продукции. В целом, уровень технологии производства сильно влияет на качество выпускаемой продукции.

Эффективное использование ресурсов и стабильный выпуск высококачественной продукции являются результатом уровня технологии, который влияет на использование оборудования, персонала, новых материалов, топлива и сырья. Технические стандарты оцениваются с точки зрения технической и экономической составляющих, что делает их важными на ранних стадиях жизненного цикла продукции. Поэтому при принятии решений приоритет отдается технологическим вариантам, способным обеспечить выпуск продукции высокого качества.

В стране в настоящее время активно проводятся мероприятия по увеличению производительности труда, придающие приоритет экономическим аспектам на поздних этапах. Развитие человеческого капитала становится основным фокусом, способствующим увеличению производительности труда. Эффект масштаба, проявляющийся в высоком воздействии технологических факторов на рост производительности труда, является ярким свидетельством того, что Россия имеет преимущества в сфере технологической диффузии.

Благодаря наличию эффекта масштаба в современной экономике России, возможности для тиражирования передовых технологий становятся огромными. Это, в свою очередь, положительно скажется на экономическом росте в будущем [6, с. 22].

Список литературы

1. Анализ научно-технического уровня производства –URL:<https://helpiks.org/5-102268.html> – 2024, с. 22.
2. Материал из Википедии // URL:<https://ru.wikipedia.org/wiki> – 2024, с. 45.

3. Приказ Минэкономразвития России от 28.12.2018 N 748 (ред. от 02.05.2023) «Об утверждении Методики расчета показателей производительности труда предприятия, отрасли, субъекта Российской Федерации и Методики расчета отдельных показателей национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости» //–URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_315668/?ysclid=lyvcz79dt1523967751-2018, с. 5.

4. Проблемы роста производительности труда // Текст научной статьи по специальности «Экономика и бизнес»– URL:<https://cyberleninka.ru/article-2024>, с. 12.

5. Производительность труда и определяющие её факторы – URL:(cyberleninka.ru)– 2024, с. 42,45.

6. Производительность труда// «Банки.ру»–URL:https://www.banki.ru/wikibank/proizvoditelnost_truda – 2024, с. 57-58.

© К.В. Кузнецова, 2024

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА
В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ**

Сборник статей

III Международной научно-практической конференции,
состоявшейся 7 октября 2024 г. в г. Петрозаводске.

Под общей редакцией

Ивановской И.И., Посновой М.В.,
кандидата философских наук.

Подписано в печать 09.10.2024.

Формат 60x84 1/16. Усл. печ. л. 5.99.

МЦНП «НОВАЯ НАУКА»

185002, г. Петрозаводск,

ул. С. Ковалевской, д.16Б, помещ.35

office@sciencen.org

www.sciencen.org



НОВАЯ НАУКА

Международный центр
научного партнерства



NEW SCIENCE

International Center
for Scientific Partnership

МЦНП «НОВАЯ НАУКА» - член Международной ассоциации издателей научной литературы
«Publishers International Linking Association»

ПРИГЛАШАЕМ К ПУБЛИКАЦИИ

1. в сборниках статей Международных
и Всероссийских научно-практических конференций
<https://www.sciencen.org/konferencii/grafik-konferencij/>



2. в сборниках статей Международных
и Всероссийских научно-исследовательских,
профессионально-исследовательских конкурсов
<https://www.sciencen.org/novaja-nauka-konkursy/grafik-konkursov/>



3. в составе коллективных монографий
<https://www.sciencen.org/novaja-nauka-monografii/grafik-monografij/>



<https://www.sciencen.org/>