

**НОВАЯ НАУКА**

Международный центр  
научного партнерства



**NEW SCIENCE**

International Center  
for Scientific Partnership

# **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА**

Сборник статей III Международной  
научно-практической конференции,  
состоявшейся 11 февраля 2025 г.  
в г. Петрозаводске

г. Петрозаводск  
Российская Федерация  
МЦНП «НОВАЯ НАУКА»  
2025

УДК 001.12  
ББК 70  
А43

Ответственные редакторы:  
Ивановская И.И., Кузьмина Л.А.

А43 Актуальные вопросы развития экономики и права : сборник статей  
III Международной научно-практической конференции (11 февраля 2025 г.).  
— Петрозаводск : МЦНП «НОВАЯ НАУКА», 2025. — 134 с. : ил., табл.

ISBN 978-5-00215-675-7

Настоящий сборник составлен по материалам III Международной научно-практической конференции АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА, состоявшейся 11 февраля 2025 года в г. Петрозаводске (Россия). В сборнике рассматривается круг актуальных вопросов, стоящих перед современными экономистами и правоведами. Целями проведения конференции являлись обсуждение практических вопросов современной экономики и права, развитие методов и средств получения научных данных, обсуждение результатов исследований, полученных специалистами в охватываемых областях, обмен опытом. Сборник может быть полезен научным работникам, преподавателям, слушателям вузов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы публикуемых статей несут ответственность за содержание своих работ, точность цитат, легитимность использования иллюстраций, приведенных цифр, фактов, названий, персональных данных и иной информации, а также за соблюдение законодательства Российской Федерации и сам факт публикации.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке Elibrary.ru в соответствии с Договором № 467-03/2018К от 19.03.2018 г.

УДК 001.12  
ББК 70

ISBN 978-5-00215-675-7

*Состав редакционной коллегии и организационного комитета:*

Аймурзина Б.Т., доктор экономических наук  
Ахмедова Н.Р., доктор искусствоведения  
Базарбаева С.М., доктор технических наук  
Битокова С.Х., доктор филологических наук  
Блинкова Л.П., доктор биологических наук  
Гапоненко И.О., доктор филологических наук  
Героева Л.М., кандидат педагогических наук  
Добжанская О.Э., доктор искусствоведения  
Доровских Г.Н., доктор медицинских наук  
Дорохова Н.И., кандидат филологических наук  
Ергалиева Р.А., доктор искусствоведения  
Ершова Л.В., доктор педагогических наук  
Зайцева С.А., доктор педагогических наук  
Зверева Т.В., доктор филологических наук  
Казакова А.Ю., доктор социологических наук  
Кобозева И.С., доктор педагогических наук  
Кулеш А.И., доктор филологических наук  
Мантатова Н.В., доктор ветеринарных наук  
Мокшин Г.Н., доктор исторических наук  
Муратова Е.Ю., доктор филологических наук  
Никонов М.В., доктор сельскохозяйственных наук  
Панков Д.А., доктор экономических наук  
Петров О.Ю., доктор сельскохозяйственных наук  
Поснова М.В., кандидат философских наук  
Рыбаков Н.С., доктор философских наук  
Сансызбаева Г.А., кандидат экономических наук  
Симонова С.А., доктор философских наук  
Ханиева И.М., доктор сельскохозяйственных наук  
Хугаева Р.Г., кандидат юридических наук  
Червинец Ю.В., доктор медицинских наук  
Чистякова О.В., доктор экономических наук  
Чумичева Р.М., доктор педагогических наук

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ .....</b>	<b>6</b>
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОТРАСЛЕВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА .....	7
<i>Адраховская Людмила Леонидовна</i>	
МЕТОДЫ ИЗМЕРЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА .....	16
<i>Кузнецова Ксения Валерьевна</i>	
АНАЛИЗ РИСКОВ И ОЦЕНКА ИХ ВЛИЯНИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	21
<i>Оковин Никита Алексеевич</i>	
НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ПЛАТФОРМЕННЫХ ЗАНЯТЫХ .....	27
<i>Карпенко Алексей Александрович</i>	
<b>СЕКЦИЯ ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....</b>	<b>32</b>
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОПТОВОГО РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН .....	33
<i>Мурадова Зарема Рамазановна</i>	
ПРОВЕРКА КОНТРАГЕНТОВ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ.....	39
<i>Панишев Илья Андреевич</i>	
ПОДБОР ПЕРСОНАЛА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ НА АУТСОРСЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИИ-АГЕНТА.....	43
<i>Каширин Иван Сергеевич</i>	
<b>СЕКЦИЯ ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ .....</b>	<b>48</b>
ЦИФРОВЫЕ КАНАЛЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ КРЕДИТНОГО ПРОЦЕССА БАНКА.....	49
<i>Николаев Кирилл Андреевич</i>	
РАЗРАБОТКА ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ СПОРТИВНОГО КЛАСТЕРА .....	56
<i>Юрченко Кира Константиновна</i>	
<b>СЕКЦИЯ БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ .....</b>	<b>61</b>
СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ОТРИЦАТЕЛЬНОГО ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА .....	62
<i>Ваулина Анастасия Александровна</i>	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ УБЫТКА: МОЖНО ЛИ СЧИТАТЬ ЕГО ОТРИЦАТЕЛЬНОЙ ПРИБЫЛЬЮ? .....	71
<i>Ваулина Анастасия Александровна</i>	

<b>СЕКЦИЯ МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА.....</b>	<b>76</b>
ДИНАМИКА ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ С БРАЗИЛИЕЙ .....	77
<i>Деркаченко Александр Олегович</i>	
<b>СЕКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ .....</b>	<b>82</b>
ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ С ИНОСТРАННЫМ УЧАСТИЕМ В КАПИТАЛЕ.....	83
<i>Капралов Александр Сергеевич</i>	
<b>СЕКЦИЯ ТРУДОВОЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО .....</b>	<b>91</b>
НАРУШЕНИЕ РАБОТОДАТЕЛЯМИ ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ РАБОТНИКОВ .....	92
<i>Колесникова Юлия Александровна</i>	
ПРОБЛЕМЫ РАБОТНИКОВ ВАХТЫ И ПУТИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ.....	97
<i>Напартович Пётр Максимович</i>	
<b>СЕКЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ .....</b>	<b>102</b>
ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА В КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВА .....	103
<i>Янатьева Полина Сергеевна</i>	
<b>СЕКЦИЯ АДМИНИСТРАТИВНОЕ ПРАВО .....</b>	<b>110</b>
ПРАВОВЫЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГЛАМЕНТАЦИИ ОБМЕНА ЭЛЕКТРОННЫМИ ДОКУМЕНТАМИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ ПОДПИСЕЙ .....	111
<i>Бедорев Алексей Алексеевич</i>	
<b>СЕКЦИЯ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....</b>	<b>130</b>
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	131
<i>Риманова Надежда Сергеевна</i>	

**СЕКЦИЯ  
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ  
ЭКОНОМИКИ**

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОТРАСЛЕВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

**Адраховская Людмила Леонидовна**  
ассистент кафедры теории  
экономики и учетной политики  
Воронежский государственный  
университет инженерных технологий

**Аннотация:** Статья посвящена основным аспектам стратегического управления развитием потенциала отрасли предприятия оборонно-промышленного комплекса. Отражены ключевые этапы по формированию стратегии, которые охарактеризованы с пяти точек зрения. Охарактеризована сложность работы научно-производственного предприятия во взаимодействии с внешней средой. Она состоит в том, что между ними/и микро и макросредой находится мезосреда, представляющая, акционеров и совет директоров, участие которых в управлении НПП носит до конца в условиях России неотработанный характер, что отрицательно сказывается на работе предприятий. Описаны основные угрозы внешней и внутренней среды. Для поддержания сформированной стратегии на дифференциации или издержках в комбинации со стратегией роста в статье рассмотрены основные мероприятия. Представлена модель процесса стратегического контроля реализации стратегии развития предприятия.

**Ключевые слова:** стратегия, научно-производственное предприятие, оборонно-промышленный комплекс, потенциал, контроль, реализация стратегии, развитие.

**STRATEGIC MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT  
OF SCIENTIFIC AND PRODUCTION POTENTIAL OF AN INDUSTRY  
ENTERPRISE OF THE DEFENSE-INDUSTRIAL COMPLEX**

**Adrakhovskaya Lyudmila Leonidovna**  
Assistant, Department of Theory of  
Economics and Accounting Policy  
Voronezh State University of Engineering Technologies

**Abstract:** The article is devoted to the reflection of the main aspects of strategic management of the development of the potential of the industry of the enterprise of the defense-industrial complex. The key stages of strategy formation are reflected, which are characterized from five points of view. The complexity of the work of the scientific and production enterprise in interaction with the external environment is characterized. It consists in the fact that between them / and the micro and macro environment there is a mesoenvironment representing shareholders and the board of directors, whose participation in the management of the scientific and production enterprise is to the end, in the conditions of Russia, an undeveloped character, which negatively affects the work of enterprises. The main threats of the external and internal environment are described. To maintain the formed strategy on differentiation or costs in combination with the growth strategy, the article considers the main activities. A model of the process of strategic control of the implementation of the enterprise development strategy is presented.

**Key words:** strategy, scientific and production enterprise, defense - industrial complex, potential, control, strategy implementation, development.

Одним из приоритетов в деятельности ОПК является использование производственных мощностей, научных и технологических компетенций, интеллектуального капитала входящих в его структуру организаций для создания и развития высокотехнологичной продукции гражданского назначения.

В отечественной и зарубежной научной литературе вопросы инкорпорации высоких технологий оборонно-промышленного комплекса гражданских секторов экономики, как правило, рассматриваются с двух позиций:

- 1) как инструмент стимулирования инновационного развития отраслей гражданского сектора народного хозяйства;
- 2) как технологическая платформа обоюдного укрепления потенциала и взаимовыгодного сотрудничества гражданского сектора и оборонной промышленности страны [1].

При определении функциональных задач взаимодействия ОПК и гражданского комплекса отраслей возникают три сложных вопроса, требующих детального рассмотрения:

- 1) могут ли предложить предприятия группы ОПК коммерческие решения, имеющие практическое применение в гражданской среде;

2) как эффективно организовать механизм управления диверсификацией, конверсией и интеграцию высоких технологий из ОПК в гражданскую среду и их контроля;

3) какие риски и угрозы сопровождают процесс сближения таких разных отраслей [2].

Предложенный Минтцбергом Г. многомерный подход к формированию стратегии, рассматривающий ее с пяти разных точек зрения (5P), позволяет стратегии выступать в качестве системной характеристики, обеспечивающей развитие предприятия.

Модель «5P» включает в себя:

1. План (plan).
2. Прием или тактический ход (ploy).
3. Поведенческая модель (pattern of behavior).
4. Позиция по отношению к другим (position in respect to others).
5. Перспектива (perspective).

Придерживаясь модели «5P», Сульповар Л.Б. [4] конкретизирует некоторые ее позиции, считая, что структура стратегии развития предприятия должна содержать:

- комплексный анализ внешней и внутренней среды предприятия;
- конкурентные позиции и стратегические вызовы организации;
- миссию, генеральную цель, видение желаемого будущего, а именно перспектив компании;
- систему приоритетов и целей развития предприятия; систему мероприятий по реализации целей и задач стратегического развития;
- механизмы реализации стратегии развития предприятия;
- управление реализацией стратегии развития организации.

А по мнению Торгузаева Т.Х. [5], стратегия развития предприятия выступает в качестве системы, включающей в себя миссию развития предприятия, стратегические направления развития фирмы и стратегические действия.

Как видим, в научной литературе понятие «стратегия» представлена для унифицированных организаций, функционирующих во всех сферах деятельности без учета научно-производственных особенностей. По нашему мнению, стратегия научно-производственного предприятия должна представлять собой управленческий план действий по достижению целевых установок (разработка технологий, изготовление и испытание промышленных образцов, внедрение в серийное производство, выпуск продукции двойного

назначения) организации, разработанный с целью достижения стратегических целевых показателей. Авторское определение учитывает особенности научно-производственных предприятий в составе оборонно-промышленного комплекса, а также делает акцент на результаты деятельности в долгосрочном периоде времени.

Концепция стратегического развития предприятия, по сути, должна отражать общие соображения о реализации элементов стратегического управления для достижения главной цели любого предприятия — получения долгосрочных конкурентных преимуществ. В связи с этим в концепции должны быть обозначены направления формирования стратегического плана предприятия, реализации стратегии его развития и проведение стратегического контроля в соответствии с рисунком 1.



**Рис. 1. Направления формирования стратегического управления предприятием**

На первом этапе разработки концепции следует рассмотреть общие понятия о разработке стратегического плана предприятия, а именно:

— тенденции разработки стратегического видения, миссии и целей, типичных для предприятий России;

— тенденции взаимодействий предприятия с внешней средой, характерные для России, а также типичное состояние внутренней среды предприятия в условиях российской действительности;

— тенденции выработки стратегии развития предприятий с учётом миссии, целей и SWOT-анализа.

Второй этап разработки включает в себя процесс реализации выбранной стратегии с учётом сложившихся структур предприятий, ресурсов, наличия информационных технологий, типичных для российской действительности.

На третьем этапе разработки концепции логично рассмотреть принципы проведения стратегического контроля, без осуществления которого реализация выбранной стратегии невозможна, и это должно быть не одноразовым мероприятием, а постоянным процессом.

К общим ценностям и убеждениям, формирующим корпоративную культуру и способствующим реализации выбранной стратегии применительно к предприятиям НПП, можно отнести: повышенную ответственность; высокое качество продукции и документации; инновационность и приверженность ключевым компетенциям; ориентацию на потребителей; коллективную работу.

Сложность взаимодействия НПП с внешней средой состоит в наличии мезосреды, представляющей корпоративное управление, т.е. системы взаимоотношений между руководством компании, ее советом директоров, акционерами и другими заинтересованными сторонами. Так как в российском праве отсутствует четкое и однозначное понятие корпорации [3], то управленческие отношения носят специфический характер, что отрицательно сказывается на работе предприятий. К сожалению, в настоящее время в России угрозы внешней среды перевешивают в сравнении с потенциальными выгодами, которые она может предоставить научно-производственному предприятию оборонно-промышленного комплекса.

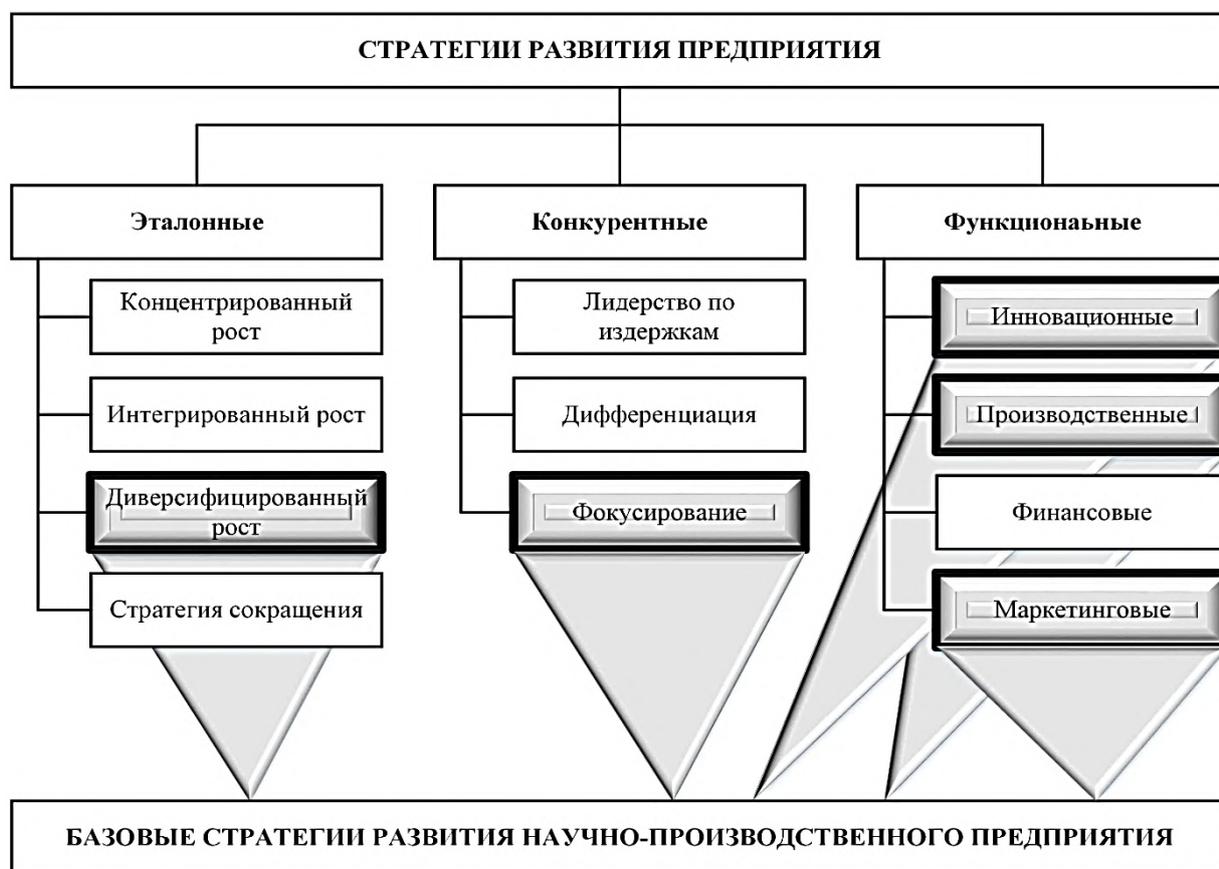
По результатам SWOT-анализа к числу основных угроз следует отнести:

- использование в продукции большого количества иностранных комплектующих;
- принудительная конверсия оборонных предприятий без государственной поддержки;
- постоянный рост цен на энергоносители, материалы, комплектующие;
- высочайшая степень контроля работы со стороны вышестоящих инстанций, МВД, прокуратуры и т.д.;
- дефицит специалистов и рабочих;
- наличие постановлений правительства РФ не позволяющих осуществлять нормальную работу и др.

Что касается внутренней среды НПП, то к числу слабых сторон, типичных для предприятий, следует отнести следующие:

— значительный износ оборудования;  
— возрастной состав персонала;  
— большая дебиторская задолженность;  
— недостаточная информатизация по производственным и управленческим вопросам и др.

В зависимости от уровня принимаемых стратегических решений выделяют следующие стратегии развития предприятий: эталонные, конкурентные и функциональные стратегии, которые приведены на рисунке 2. Как правило, российские научно-производственные предприятия являются небольшими по размерам и объёмам выполняемых работ, осуществляют разработку и изготовление продукции мелкими сериями для небольших рыночных сегментов, что предполагает использование ими стратегий фокусирования дифференциации или издержек. Поддержание таких стратегий позволяет НПП производить за счёт наличия компетенций и ресурсов уникальную продукцию, которую трудно или невозможно по экономическим соображениям производить конкурентам.



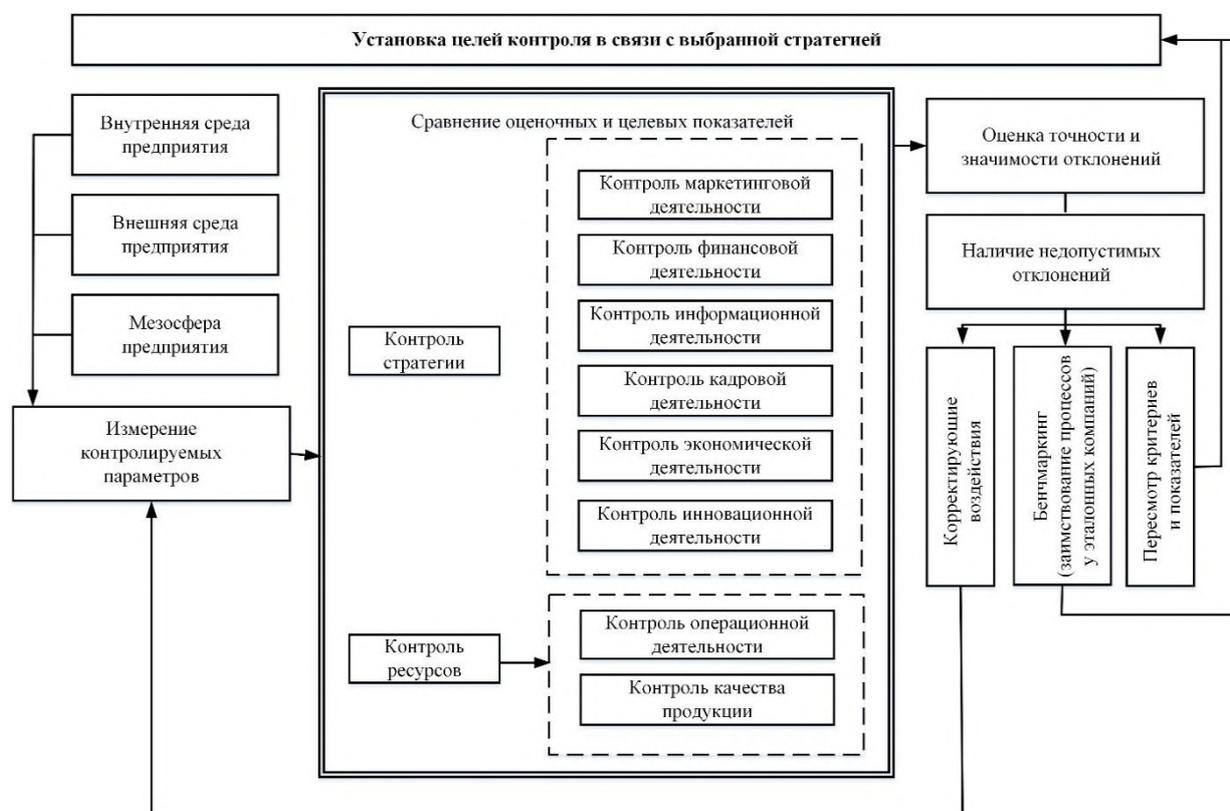
**Рис. 2. Стратегии развития предприятия**

Эталонные стратегии роста, как правило, ориентируются на диверсификацию с использованием существующих на предприятиях технологий и ресурсов, т.е. ориентация на связанную диверсификацию.

Термин «стратегический контроль» впервые появился в работах Ч. Хофера [6] и Дж. Хоровица [7]. Системный взгляд на природу и сущность стратегического контроля изложены в работе [8], где дается следующее определение: стратегический контроль – это система, которая позволяет руководителям оценивать актуальность стратегии, степень достижения стратегических целей, а также своевременно выявлять проблемные области. С этого времени стратегический контроль стал составной частью методологии стратегического планирования.

Контроль реализации стратегии развития НПП — это процесс отслеживания достижения предприятием поставленных целей. Без наличия функционирующей системы стратегического контроля успешная реализация стратегии предприятия невозможна [10].

Модель процесса стратегического контроля реализации стратегии развития предприятия в общем виде представлена на рисунке 3.



**Рис. 3. Модель стратегического контроля**

Таким образом, рассмотренный концептуальный подход к стратегическому развитию системы научно-производственного потенциала отраслевого предприятия ОПК позволил сделать следующие выводы:

стратегическое развитие является ключевым фактором, который координирует и управляет процессом создания стратегических целей и определяет распределение ресурсов на научно-производственных предприятиях. Кроме того, оно фокусирует внимание на основных управленческих проблемах и обеспечивает основу для сотрудничества между руководителями и сотрудниками;

стратегическое развитие – это основа для развития управленческих навыков, которая позволяет им хорошо разбираться в специфике отрасли ОПК и понимать место научно-производственных предприятий во внешней среде. Оно также помогает выявить критические факторы успеха, оценить новые рыночные возможности и стимулирует инновационное поведение, включая разработку и внедрение нововведений в процесс управления. Кроме того, стратегическое развитие является ведущей силой, которая устанавливает приоритеты развития и стратегические цели, а также служит основой для принятия стратегических решений и оценки руководством их будущих последствий [9].

### **Список литературы**

1. Баринов В.А. Диверсификация высокотехнологичных производств и рынки продукции high-tech // Системный анализ в проектировании и управлении: материалы конференции. СПб., 2019. – С. 109-119.
2. Гладышевский В.Л. К оценке эффективности функционирующего военно-экономического потенциала США и России в XXI веке: ЧАСТЬ I // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2018. – № 4(361). – с. 592-615. – doi: 10.24891/ni.14.4.592
3. Кашанина Т.В. Корпоративное право : учебное пособие для академического бакалавриата / Т.В. Кашанина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 189 с.
4. Сульповар Л.Б. Управление формированием стратегии развития предприятия // Сервис+. 2016. № 2. – С. 83–90.
5. Тогузаев Т.Х. Научные аспекты понятия «стратегия развития предприятия» // Ученые записки Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики. 2009. № 2 (24). – С. 19–24.

6. Hofer C. and Schendel D. Strategy Formulation: Analytical Concepts. St. Paul, MN: West, 1978. 219 p.

7. Horovitz J. H. Strategic Control: a New Task for Top Management // Strategic Planning: the Chief Executive and the Board. Ed. By B. Taylor, Pergamon Press, 1988. P. 53–58.

8. Lorange P. I., Morton, M.F. and Ghoshal, S. Strategic Control. West, St Paul, MN, 1986.

9. Spilling O.R. The entrepreneurial system: On entrepreneurship in the context of a mega event // Journal of Business Research. – 1996. – № 1. – p. 91-103.

10. Valdez J. The entrepreneurial ecosystem: toward a theory of new business formation. / Proceedings of the Small Business Institute Director's Association. - San Antonio: University of Texas, 1988. – 102 p.

© Адраховская Л.Л.

## **МЕТОДЫ ИЗМЕРЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА**

**Кузнецова Ксения Валерьевна**

студент

Научный руководитель: **Пикалин Юрий Анатольевич**

доктор экономических наук, профессор  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный  
университет путей сообщения»

**Аннотация:** В статье рассматриваются методы измерения производительности труда; формула измерения производительности труда, методы измерения производительности труда являются важным инструментом управления и повышения эффективности работы и показывают, сколько продукции или услуг производится за определённый период времени одним сотрудником или группой сотрудников.

**Ключевые слова:** производительность труда, натуральный метод, стоимостной метод, трудовой метод, трудозатраты, выработка, эффективность.

## **METHODS OF MEASURING LABOR PRODUCTIVITY**

**Kuznetsova Ksenia Valeryevna**

Scientific supervisor: **Pikalin Yuri Anatolyevich**

**Abstract:** The article discusses methods of measuring labor productivity; the formula for measuring labor productivity, methods of measuring labor productivity are an important tool for managing and improving work efficiency and show how much product or service is produced over a certain period of time by one employee or a group of employees.

**Key words:** labor productivity, natural method, cost method, labor method, labor costs, output, efficiency.

Производительность труда (ПТ) – это показатель, отражающий эффективность работы за определенное время. Он помогает понять, сколько времени требуется сотруднику или всей организации для выполнения задачи, а также оценить выполнение планов и стандартов. Анализируя этот показатель, руководство может внести изменения в стратегию развития компании и мотивационные программы для сотрудников.

Проще говоря, производительность труда показывает, насколько эффективно работает компания. Чем выше этот показатель, тем лучше.

Формула измерения производительности труда следующая:

$$ПТ = \frac{ОП}{Т}$$

где ОП оборот или объем продукции; Т – затраты труда. Трудозатраты могут измеряться в: человеко-часах, человеко-днях, средней списочной численности персонала [1].

Существуют следующие методы измерения производительности труда, рисунок 1 [2]:



**Рис. 1. Методы измерения производительности труда**

Методы измерения производительности труда необходимы для следующих целей, таблица 1:

**Таблица 1**

**Цели методов измерения производительности труда**

Оценка эффективности	Анализ показателей позволяет оценить эффективность работы сотрудников и целых отделов, выявляя как их успехи, так и области для улучшения
Оптимизация процессов	Анализируя данные о производительности, можно обнаружить «узкие» места и внести изменения, способствующие повышению общей эффективности работы

Продолжение таблицы 1

Планирование ресурсов	Осведомленность об уровне производительности позволяет руководителям точнее распределять трудовые ресурсы, предотвращая как перегрузку, так и недогрузку сотрудников
Мотивация сотрудников	Данные о производительности могут стать базой для разработки системы вознаграждений и бонусов, мотивирующей сотрудников на улучшение своих показателей
Контроль исполнения задач	Методы оценки производительности помогают контролировать ход выполнения проектов и своевременно вносить коррективы при отклонениях от намеченного плана
Сравнение с конкурентами	Производственные метрики позволяют сопоставлять результаты компании с конкурентами, оценивая текущее положение и возможности для дальнейшего развития

Перейдем к более подробному рассмотрению методов.

Натуральный метод оценки производительности труда позволяет определить выработку рабочего по различным профессиям в виде конкретных единиц работы, таких как кубометры кладки, объемы конструкций, квадратные метры площади и другие натуральные показатели, либо в общем объеме конечной продукции, которая должна приходиться на одного сотрудника.

Натуральный метод представляет собой соотношение объема конкретного вида работ, выраженного в натуральных единицах, к количеству рабочих, занятых этим видом работ.

Натуральная выработка является наиболее точным и надежным показателем производительности труда.

Показатели выработки в натуральных единицах позволяют не только оценивать и сравнивать производительность труда разных бригад и рабочих, но и планировать их численность, профессиональный и квалификационный состав. Кроме того, они помогают сопоставлять уровни производительности на однотипных объектах, выполнять одинаковые виды работ в различных строительных компаниях [3].

Трудовой метод измерения производительности труда основывается на оценке выполненной работы в отработанных норма-часах. Этот метод универсален

и может применяться для всех видов продукции вне зависимости от уровня её готовности. Он часто используется для анализа изменений производительности труда. Однако для точности данного метода необходимо поддерживать стабильность установленных норм, хотя на практике нормы могут меняться вместе с совершенствованием организационных и технических условий труда [4].

В реальной практике чаще всего применяется стоимостной метод измерения производительности труда, базирующийся на использовании стоимостных показателей объема произведённой продукции. Его преимущество заключается в том, что он позволяет сравнивать различные виды продукции и затраты на её производство как внутри одной организации или отрасли, так и в масштабе всей экономики.

При стоимостном методе производительность труда определяется путём деления общего объема произведенной продукции на среднюю списочную численность персонала.

Этот метод имеет несколько вариаций в зависимости от используемого стоимостного выражения продукции (товарной, валовой, реализованной, чистой, нормативно-чистой продукции, нормативной стоимости обработки) [4].

Показатели производительности труда, основанные на расчете по валовой, товарной или реализованной продукции, обладают схожими преимуществами и недостатками. Основной их минус заключается в том, что они подвержены влиянию внешних факторов, таких как изменение ассортимента продукции, стоимости сырья и материалов, а также доли полуфабрикатов и комплектующих, поступающих от сторонних организаций. В результате показатель выработки может увеличиваться или уменьшаться без прямой связи с реальными изменениями в работе самого предприятия [4].

Таким образом, методы измерения производительности труда являются важным инструментом управления и повышения эффективности работы, как отдельных сотрудников, так и целых подразделений и компаний.

Методы показывают, сколько продукции или услуг производится за определённый период времени одним сотрудником или группой сотрудников. Это позволяет понять, насколько рационально используются человеческие ресурсы.

Анализ производительности труда помогает выявить участки, где работа выполняется эффективно, и те, где наблюдаются проблемы или задержки. Это способствует оптимизации рабочих процессов. Регулярное отслеживание производительности позволяет контролировать выполнение планов и своевременно реагировать на возможные отклонения.

На основании данных о производительности можно разработать систему поощрений и бонусов, стимулирующих работников к улучшению своих результатов. Оценка производительности помогает более точно распределять трудовые ресурсы, избегая перегрузок или недозагрузки персонала. Сравнение показателей производительности с аналогичными показателями конкурентов позволяет лучше понять своё положение на рынке и определить направления для роста [5].

### **Список литературы**

1. Производительность труда. Просто о простом // – URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/proizvoditelnost-truda-prosto-o-prostom/viewer>
2. Экономика труда: учебник для вузов / М. В. Симонова [и др.]; под общей редакцией М. В. Симоновой – Москва // Издательство Юрайт, 2025 – 29 с.
3. Статья из образовательного сервиса «Zaochnik» / Людмила Салютова – Экономист, преподаватель экономической теории.
4. Левченко Т.М., Шуплецов А.Ф. Показатели и методы измерения производительности труда // Успехи современного естествознания. – 2007. – № 2. – С. 85-86; // – URL: <https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=10959>
5. Способы и методы производительности труда // – URL:[https://spravochnick.ru/ekonomika\\_truda](https://spravochnick.ru/ekonomika_truda).

© К.В. Кузнецова, 2025

## **АНАЛИЗ РИСКОВ И ОЦЕНКА ИХ ВЛИЯНИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Оковин Никита Алексеевич**

магистрант

Научный руководитель: **Кочеткова Татьяна Сергеевна**

к.э.н., доцент

РЭУ им. Г.В. Плеханова, Ивановский филиал

**Аннотация:** В статье приводится описание и анализ существующих рисков в деятельности клининговой организации. На основании экспертной оценки выявляются риски, оказывающие наибольшее влияние на деятельность исследуемой организации.

**Ключевые слова:** риски, клининговая организация, коммерческая деятельность, анализ, эффективность.

## **RISK ANALYSIS AND ASSESSMENT OF THEIR IMPACT ON THE EFFECTIVENESS OF THE COMPANY'S BUSINESS ACTIVITIES**

**Okovin Nikita Alekseevich**

Scientific adviser: **Kochetkova Tatyana Sergeevna**

**Abstract:** The article describes and analyzes the existing risks in the activities of a cleaning organization. Based on an expert assessment, the risks that have the greatest impact on the activities of the organization under study are identified.

**Key words:** risks, cleaning organization, commercial activity, analysis, efficiency.

В современных условиях коммерческая деятельность организаций связана с теми или иными рисками, которые важно предусмотреть при планировании ее деятельности. При этом каждой организации могут быть присущи определенные специфические риски.

Объектом исследования является клининговая организация, расположенная в г. Иваново. Исследуемая организация работает на рынке с 2010 года и достаточно успешно зарекомендовала себя на рынке. Основной вид деятельности: деятельность по чистке и уборке жилых зданий и нежилых помещений прочая (код по ОКВЭД 81.22).

Рассмотрим возможные риски в деятельности исследуемой клининговой организации и оценим силу их влияния.

1. Производственные риски.

К производственным рискам относят риски, возникающие в процессе производства, научно-исследовательских и конструкторских разработок (НИОКР), реализации и послереализационного обслуживания продукции (услуг).

Проведенный анализ деятельности организации свидетельствует о следующих ее производственных рисках:

А. Высокая загруженность отдельных категорий персонала, и как следствие, потеря заказов.

Клининговые услуги имеют сезонный характер. В отдельные дни в организацию может поступать более 30 заказов. При таком объеме заказов работники не успевают, как обрабатывать заказы, так и их выполнять.

Секретарь занимается приемом и обработкой заказов. Некоторые заказы «холостые», на обработку которых секретарь также тратит свое время. После обработки заявки секретарь отправляет эти данные в общий чат клининговой организации, где бригада химчистки или бригада уборщиков «подхватывают» заказы. При этом каждая бригада ведет свой журнал заказов.

Работники химчистки ведут свой журнал в MS Excel-таблице и осуществляют обратную связь с клиентами. В Excel-таблицу заносятся следующие сведения: адрес клиента, Ф.И.О. клиента, срок исполнения заказа, статус заказа (принято, обработано, готов), сколько ковров, какие ковры, степень загрязнения (+30% к стоимости, если в квартире есть животные, так как требуется обработка специализированной химией).

При большом количестве заказов работник химчистки, выполняя свои непосредственные обязанности по чистке ковровых покрытий, не успевает просматривать передаваемые секретарем новые заказы и связываться с клиентами по их выполнению, таким образом, происходит «потеря» клиента и как следствие, выручки организации.

В. Несвоевременность выполнения заказов.

Как указывалось ранее, график работы исследуемой организации: будни, 10.00 ч. – 19.00 ч., Сб., Вс. – выходные. Зачастую происходят ситуации, когда бригада уборщиков задерживается на предыдущем объекте выполнения заказа и не успевает приехать на новый объект в установленные сроки, приезжает позднее запланированного времени, это приводит к ухудшению имиджа данной организации «в глазах» клиента, а иногда и к отмене заказа.

Нарекания к качеству оказываемых услуг со стороны клиентов носят единичный характер. Так, например, если работники химчистки недосушили ковер, то организация за свой счет заново производит его химчистку и сушку.

С. Отсутствие корпоративной информационной системы.

Отсутствие корпоративной информационной системы в деятельности исследуемой клининговой организации приводит к сбоям в оказании услуг. Журналы ведут отдельно работники химчистки и работники по уборке объектов, в результате усложняется процесс координации их действий со стороны управленческого персонала.

2. Кадровые риски.

Кадровый риск – это риск потерь, связанный со случайными или преднамеренными ошибками сотрудников, недостаточной квалификацией и знаниями, мошенничеством, нестабильностью кадрового состава организации.

А. Текучесть кадров. Текучесть кадров в данной организации невысокая. Поэтому воздействие данного риска незначительное.

Б. Низкий уровень компетенции персонала. Воздействие данного риска также можно указать как незначительное, так как в организации задействован квалифицированный персонал, в работе которого крайне редко возникают ошибки.

3. Технические риски.

Отметим, что к техническим рискам относят риски, связанные со сбоями в технической инфраструктуре, неисправностью оборудования, падением производительности и другими техническими проблемами.

Технический риск в исследуемой клининговой организации связан с изношенностью отдельных видов оборудования. Изношенность оборудования, в первую очередь поломочных машин, ведет к частой их поломке. Это, в свою очередь, обуславливает необходимость содержания значительного штата механиков – 6 чел., что увеличивает затраты исследуемой организации на оплату труда персонала.

4. Экономические риски.

Экономический риск – это вероятность получения хозяйствующими субъектами экономических потерь свыше прогнозных величин.

А. Высокий уровень конкуренции на рынке. Существование на рынке явных лидеров усиливают риски в деятельности организации.

В. Плохая «узнаваемость» организации на рынке. Организация не проводит эффективной политики по продвижению своих услуг на рынке. Существующий у организации сайт является малоинформативным и не

«представительным» в отличие от конкурентов, это, в свою очередь, не дает сформировать у клиентов представление «надежного» поставщика услуг.

С. Рост цен на специализированное оборудование, запчасти, бытовую химию.

На основании проведенного исследования были выявлены риски в деятельности исследуемой клининговой организации. Оценка воздействия рисков на деятельность организации в 2023г., а также вероятность их возникновения дана при помощи метода экспертных оценок.

Метод экспертных оценок является комплексом как математико-статистических методов, так и процедур, связанных с обработкой результатов опроса экспертной группы, причем результат опроса – это единственный источник информации. В качестве экспертов выступали директор, заместитель директора, менеджер и оператор технологической линии. В данном случае появляется возможность применения интуиции, профессионального и жизненного опыта участников опроса. Эксперты давали оценку влияния предложенных рисков, критерии – шкала от одного до пяти (в которой 5 – существенное воздействие риска, 1 – незначительное влияние) и оценку вероятности появления этого риска (в которой 5 – высокая вероятность возникновения риска, 1 – низкая вероятность возникновения риска) в 2023г. Сведения экспертных оценок указаны в таблице 1.

**Таблица 1**

**Экспертная оценка влияния рисков на деятельность исследуемой клининговой организации и вероятность их возникновения**

№	Виды рисков	Оценки воздействия риска на деятельность организации (1)				Вероятность возникновения рисков (2)			
		оценки экспертов				оценки экспертов			
		1	2	3	4	1	2	3	4
1	<i>Технический риск:</i> А. Поломка поломочных машин	4	3	2	5	3	3	3	4
2	<i>Кадровые риски:</i> А. Текучесть кадров	1	2	1	1	1	2	1	2
	Б. Низкий уровень компетенции персонала	1	2	1	2	1	2	2	1
3	<i>Производственные риски:</i> А. Высокая загруженность отдельных категорий персонала	3	3	3	4	3	3	4	4
	В. Несвоевременность выполнения заказов	3	3	3	2	2	2	3	3

**Продолжение таблицы 1**

	С. Отсутствие корпоративной информационной системы	3	4	3	3	2	3	4	2
4	<i>Экономические риски:</i>	2	5	3	2	3	4	2	3
	А. Риск усиления конкуренции								
	В. Риск ухудшения имиджа предприятия на рынке	2	1	1	2	2	1	1	2
	С. Рост цен на специализированное оборудование, запчасти, бытовую химию	1	2	2	1	2	1	1	2

Исходя из полученных данных, необходимо просчитать среднюю оценку риска и сумму рангов (табл. 2).

**Таблица 2**

**Степень влияния рисков в деятельности клининговой организации и оценка их возникновения**

№	Виды риска	Средние оценки		Суммы рангов	
		1	2	1	2
1	<i>Технический риск:</i>				
	А. Поломка поломочных машин (Та)	4	3	14	13
2	<i>Кадровые риски:</i>				
	А. Текучесть кадров (Ка)	1	2	5	6
	В. Низкий уровень компетенции персонала (Кб)	2	2	6	6
3	<i>Производственные риски:</i>				
	А. Высокая загруженность отдельных категорий персонала (Па)	3	4	13	14
	В. Несвоевременность выполнения заказов (Пб)	3	3	11	10
	С. Отсутствие корпоративной информационной системы (Пс)	3	3	13	11
4	<i>Экономические риски:</i>				
	А. Риск усиления конкуренции (Эа)	3	3	12	12
	В. Риск ухудшения имиджа предприятия на рынке (Эб)	2	2	6	6
	С. Рост цен на специализированное оборудование, запчасти, бытовую химию (Эс)	2	2	6	6

После получения оценки рисков экспертным методом возможно построение карты рисков.

Карта риска является графическим и текстовым описанием ограниченного количества рисков организации, находящихся в прямоугольной

таблице, по одной «оси» которой указывается сила воздействия либо значимость риска, а по иной частота либо вероятность его возникновения.

Построим карту рисков для клининговой организации в существующих условиях (рис. 1).

Вероятность риска		Серьезность риска				
		Е	Д	С	В	А
		Ничтожная	Незначительная	Значительная	Опасная	Катастрофическая
5	Часто					
4	Иногда			Па		
3	Весьма редко			Пб Пс Эа	Та	
2	Маловероятно	Ка	Кб Эб Эс			
1	Крайне маловероятно					

**Рис. 1. Карта рисков «как есть» клининговой организации**

Проведя анализ карты рисков клининговой организации, выявляем, что наиболее сильное воздействие оказывают следующие риски:

- поломка поломочных машин (Та);
- высокая загруженность отдельных категорий персонала (Па);
- несвоевременность выполнения заказов (Пб);
- отсутствие корпоративной информационной системы (Пс) и др.

Именно данные категории рисков требуют от организации реализации комплекса мер по их оптимизации.

Отсутствие на предприятии системы риск-менеджмента не позволяет своевременно выявлять и оценивать воздействие рисков на деятельность исследуемой клининговой организации, а, следовательно, осуществлять превентивное управление в условиях неопределенности.

© Оковин Н.А.

УДК 331.5

## НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ПЛАТФОРМЕННЫХ ЗАНЯТЫХ

Карпенко Алексей Александрович

**Аннотация:** статья посвящена рассмотрению проблем развития платформенной занятости на российском рынке труда. Автор подчеркивает, что в силу действия ряда факторов масштабы платформенной занятости в России постоянно увеличиваются, что, с одной стороны, имеет положительное влияние на рынок труда, а с другой, способствует развитию рисков социальной защиты у платформенной занятости.

**Ключевые слова:** платформенная занятость, цифровые платформы, традиционная занятость, риски социальной защиты, социальная обеспеченность.

## DIRECTIONS FOR IMPROVING THE SOCIAL SECURITY OF PLATFORM EMPLOYEES

Karpenko Alexey Alexandrovich

**Abstract:** The article is devoted to the consideration of the problems of the development of platform employment in the Russian labor market. The author emphasizes that due to a number of factors, the scale of platform employment in Russia is constantly increasing, which, on the one hand, has a positive impact on the labor market, and, on the other, contributes to the development of social protection risks in platform employment.

**Key words:** platform employment, digital platforms, traditional employment, social protection risks, social security.

В последние несколько лет на российском рынке труда отмечается значительный прирост работников, занятых на условиях платформенной занятости. Платформенная занятость становится новым трендом в развитии трудовых отношений, что обусловлено наличием нескольких преимуществ этой формы занятости. Во-первых, платформенная занятость, выстраиваемая как взаимодействие работников с трудовыми платформами посредством

использования веб-сайта, обладает возможностью свободного доступа работников к поиску работы. Во-вторых, относительная свобода работника по выбору объема работ и времени их исполнения предоставляет возможность использования гибкого графика труда. В-третьих, получение работы в дистанционном формате становится доступной формой занятости для людей с ограниченными возможностями, женщин с малолетними детьми и учащейся молодежи.

В России в настоящее время растет число платформенных занятых. По данным М. Сазоновой, «в платформенную занятость в стране вовлечено от 7 до 10 млн граждан. Из них 3,5 млн получают доход от платформенной занятости на постоянной основе, 1,7 млн считают этот вид заработка основным» [1]. Среди причин этого явления называется возможность подработки параллельно с основной работой на фоне падающих доходов населения, потребность в освоении новых компетенций, а также оптимизация налоговой нагрузки [2].

Однако ключевым фактором роста платформенной занятости является бурное развитие цифровых платформ, которые заняли значительное место на рынке труда. Принципы организации платформенной занятости строятся на механизмах использования цифровых технологий, формирующих новую рыночную инфраструктуру, принимающую на себя функции по обеспечению спроса и предложения на труд [3]. Особенности платформенной занятости, в отличие от традиционной занятости, проявляются в том, что в основе найма платформенных работников лежат стандарты, выстраиваемые платформами, требующими от работников соответствия этим стандартам.

На российском рынке труда представлены несколько видов платформ, оказывающих на занятость неоднозначное влияние. Так, отдельные платформы изменяют подходы, сформированные в рамках традиционных трудовых отношений, используя работников как самозанятых. Другие платформы ориентированы на удаленное предоставление услуг, расширяя возможности региональных и местных рынков труда. Есть и такие платформы, которые, снижая барьеры для входа, оказывают влияние на усиление конкуренции, тем самым снижают уровень оплаты труда. В связи с чем платформы можно рассматривать как факторы снижения надежности и стабильности труда, что формирует признаки неустойчивой занятости.

Следовательно, цифровые платформы, с одной стороны, создают новые рабочие места, а с другой стороны, влияют на диверсификацию форм занятости, поскольку формируют новый тип трудовых отношений, выстраиваемых на основе участия трех сторон: работодателя, работника и платформы-посредника.

При этом в качестве преимуществ вовлечения работников в платформенную занятость является гибкость формата труда, что выступает фактором привлекательности данной формы занятости.

Появление цифровых платформ усложняет современную модель рынка труда, что связано с повышением требований к квалификации работников, наличия специального образования, что находит отражение и во взаимоотношениях платформенных занятых и платформ. В связи с чем платформенные работники с целью развития собственных компетенций вынуждены вкладывать собственные средства в обучение и повышение квалификации. Таким образом, платформы перекалывают на привлекаемых к работе занятых дополнительные расходы для допуска их к работе в заданном платформенном алгоритме. В этом находят проявление риски дополнительных расходов, в случае невложения которых работник рискует не получить работу.

Но основная часть рисков платформенной занятости находит проявление через уязвимость социального положения занятых на платформах работников. Связано это с тем, что структура взаимоотношений платформ и работников не предусматривает со стороны платформ выполнение социальных обязательств, действующих со стороны работодателя при традиционной занятости. Данная группа рисков порождена вследствие возникновения противоречия между правами платформенных занятых и обязанностями платформ, где в своих требованиях к работникам платформы устанавливают функционал как наемному персоналу и при этом не несут затрат, связанных с ответственностью работодателя.

Одной из форм ухода платформ от социальных обязательств является требование, предъявляемое к платформенным занятым о необходимости регистрации в качестве самозанятого или индивидуального предпринимателя. На основании этого положения платформы рассматривают привлекаемых работников как самостоятельных агентов бизнеса, выступающих в качестве подрядчиков, в связи с чем они сами должны оплачивать свою социальную защиту путем внесения во внебюджетные фонды добровольные взносы.

При этом необходимо учитывать, что в соответствии с законодательством самозанятые освобождаются от уплаты обязательных платежей во внебюджетные фонды, и им предоставлен принцип добровольности уплаты таких взносов. На сегодняшний день значительная часть самозанятых не делает добровольных отчислений, что лишает их пенсионного обеспечения в будущем. В соответствии со сложившейся ситуацией можно констатировать, что

самозанятые попадают в зону низкой социальной защиты, тем самым повышая риски платформенной занятости.

Кроме того, есть еще ряд рисков у платформенных занятых, связанных с отсутствием у них социального диалога, возникшего вследствие автономности системы обмена информацией между платформами и занятыми на них работниками, что способствует изоляции исполнителей заказов и тем самым исключает возможность коллективного труда. Сложившееся информационное разобщение платформенных занятых исключает из трудового оборота понятие трудового коллектива, не предусматривает заключения коллективного договора, создания объединения работников в профсоюзы и другие объединения. Это имеет отрицательные последствия в выстраивании защиты трудовых прав для платформенных занятых, уводя проблемы с разрешением споров исключительно в судебные разбирательства. По мнению ряда экспертов, платформенная занятость ведет к «сокращению коллективного потенциала трудящихся и затрудняет защиту прав работников в трудовых спорах» [4, с. 1063].

Отмеченные риски, имеющие проявление в платформенной занятости, требуют участия государственных органов в решении возникших проблем, поскольку они оказывают отрицательное влияние на потенциал трансформации социальной структуры российского общества. Необходимо принять на законодательном уровне положения, которые бы коренным образом изменили принципы регулирования платформенной занятости на российском рынке труда. Основные направления такого регулирования лежат в нормативно-законодательной плоскости, требующей признания платформенной занятости и установления ответственности платформ в системе их трудовых отношений с платформенными занятыми. Требуется разработка мер социальной защиты и социальной обеспеченности платформенных занятых, а также необходимо провести включения таких работников в социальный диалог.

### **Список литературы**

1. Сазонова М. Цифровая трансформация рынка труда: платформенная занятость в России. – Режим доступа: URL: <https://www.garant.ru/news/1631366/?ysclid=lxu84dizd4444543009> (дата обращения: 03.02.2024).
2. Рыженков А. Самозанятые и «жидкие» команды: как развивается рынок фриланса в России. – РБК-тренды. Электронный ресурс: <https://trends.rbc.ru/trends/education/62ce936b9a794782b91aa0aa?from=copy> (дата обращения: 03.02.2024).

3. Петровская Н.Е. Цифровые платформы как доминантный вектор развития глобального рынка труда // Управление. - 2021. - Т. 9. - № 2. - С. 103–113.

4. Кокшаров В. А., Агарков Г. А., Сущенко А. Д. Прекаризация труда, как растущая форма занятости молодых специалистов в условиях пандемии // Экономика региона. 2020. Т. 16. Вып. 4. С. 1063. <https://doi.org/10.17059/ekon.reg.2020-4-4/>

© А.А. Карпенко, 2025

**СЕКЦИЯ  
ЭКОНОМИКА  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

УДК 338.433

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОПТОВОГО РЫНКА  
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН**

**Мурадова Зарема Рамазановна**

к.э.н., доцент

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный  
университет народного хозяйства»

**Аннотация:** В статье рассмотрено развитие оптового продовольственного рынка Республики Дагестан, проведен анализ требований Концепции развития оптовых продовольственных рынков в Российской Федерации, рассмотрены основные показатели оптовой торговли в Республике Дагестан, и рекомендованы основные направления совершенствования оптового продовольственного рынка Республики Дагестан.

**Ключевые слова:** оптовый продовольственный рынок, государственное регулирование, организационные формы оптовой торговли.

**PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT  
OF THE WHOLESALE MARKET OF FOOD PRODUCTS  
IN THE REPUBLIC OF DAGESTAN**

**Muradova Zarema Ramazanovna**

Ph.D., Associate Professor

**Abstract:** The article examines the development of the wholesale food market in the Republic of Dagestan, analyzes the requirements of the Concept for the development of wholesale food markets in the Russian Federation, examines the main indicators of wholesale trade in the Republic of Dagestan and recommends the main directions for improving the wholesale food market of the Republic of Dagestan.

**Key words:** wholesale food market, state regulation, organizational forms of wholesale trade.

Экономическая доступность продовольствия для всего населения является одним из важнейших стратегических приоритетов обеспечения

продовольственной безопасности РФ, устойчивого функционирования национального агропродовольственного комплекса и может быть достигнута путем реализации целого комплекса мер, включая расширение конкурентной среды национального продовольственного рынка [6].

Указом Президента Российской Федерации от 21.06.2020 № 474 определены основные национальные цели развития Российской Федерации на период до 2030 г. Для реализации этих целей в установленные сроки распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р утвержден Национальный план (дорожная карта) развития конкуренции в Российской Федерации на 2021–2025 гг. В соответствии с п. 5 раздела III мероприятий этого Национального плана распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.09.2021 № 2689-р утверждена Концепция развития оптовых продовольственных рынков в Российской Федерации.

С учетом анализа зарубежного опыта, требований Концепции развития оптовых продовольственных рынков в Российской Федерации и региональных особенностей страны, обусловленных численностью городского и сельского населения, плотностью их размещения и необходимостью развития межрегиональной интеграции и кооперации, предлагается создать два вида оптовых продовольственных рынков: ОПР национального значения и ОПР регионального значения.

В соответствии с требованиями Концепции и Методических рекомендаций Минпромторга России и с учетом зарубежного опыта и региональных особенностей страны при создании ОПР и включении их в федеральный реестр представляется целесообразным все субъекты Российской Федерации в зависимости от численности населения и объемов спроса на продукцию разделить на три группы [4].

Наиболее распространенной организационной формой оптовой продажи продовольственных товаров являются оптовые продовольственные рынки. Оптовый продовольственный рынок – это совокупность организационно-экономических и нормативно-правовых условий, регламентирующих и обеспечивающих совершение операций по купле-продаже сельскохозяйственного сырья и продовольствия на специально отведенных местах [2].

Основные задачи оптового рынка как организационной формы следующие:

обеспечение круглогодичного снабжения населения качественными продуктами питания, сокращение потерь сельскохозяйственной продукции;

предоставление всем поставщикам сельскохозяйственной продукции возможности устойчивого выхода на конкурентный рынок;

обеспечение единого обустроенного места для осуществления сделок по купле-продаже сельскохозяйственной продукции и продовольствия;

организация встречной продажи продукции производственно-технического назначения;

повышение эффективности снабжения и распределения продовольствия в крупных городах, промышленных центрах и отдельных регионах;

создание новых рабочих мест, уменьшение оттока населения из сельской местности.

Оптовые продовольственные рынки позволяют создать производителям, покупателям и посредникам условия для совершения оптовых операций на основе конкуренции и сокращения издержек обращения, а также создать регулируемую систему распределения сельскохозяйственной продукции и продовольствия, транспортного и информационного обеспечения, упорядочить деятельность коммерсантов, перекупщиков сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

В зависимости от организационно-технических особенностей оптовые продовольственные рынки подразделяются на:

формируемые по территориальному признаку (территориальные рынки);

создаваемые с учетом уровня специализации (специализированные рынки);

рынки, организуемые по способу совершения торговой сделки.

Территориальные рынки предназначены для купли-продажи оптом картофеля, плодоовощной продукции, мяса, рыбы. Они могут быть локальными (сельские, районные), межрегиональными и межгосударственными (в крупных городах, промышленных центрах).

Территориальные рынки специализируются на оптовых операциях с 4-7 продуктами и могут быть универсальными. Чтобы обеспечить функционирование территориальных оптовых продовольственных рынков, при них надо создавать специальные службы: информационные, расчетно-финансовые, юридические, общественного питания, гостиничного хозяйства, транспортные, а также государственную службу сертификации и контроля качества продукции.

К специализированным оптовым продовольственным рынкам можно отнести оптовые рынки скота, картофеля и плодоовощной продукции,

морепродуктов. Оптовый рынок скота должен обеспечивать реализацию всех видов скотоводческой продукции и птицы. В зависимости от специализации региона на конкретном рынке может преобладать определенный вид скота или птицы.

По оценке экспертов, количество оптовых продовольственных рынков может быть следующим:

по одному мелкооптовому районному (межрайонному) рынку в каждом крупном районе, в 2-3 мелких или близко расположенных районах;

один специальный оптовый рынок в городе с численностью населения от 50 до 200 тыс. человек, как минимум два оптовых рынка (один территориальный, другой специализированный) в городе с численностью населения от 200 до 500 тыс. человек; по 2 специализированных оптовых рынка в расчете на каждые 500 тыс. человек в городе с численностью населения более 500 тыс. человек [2].

В Республике Дагестан реализуется Государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственных продуктов, сырья и продовольствия». В рамках этой Государственной программы предусмотрено комплексное и системное развитие всех отраслей сельского хозяйства, техническая и технологическая модернизация, инновационное развитие сельскохозяйственного производства, мелиоративного комплекса, перерабатывающих предприятий, инфраструктуры продовольственного рынка, создание бренда продуктов питания, организация выставочно-ярмарочной деятельности и т.д.

Из 111 индикаторов Госпрограммы, принятых к исполнению на 2023 год, достигнуто 99 индикатора, или 89,2%. Не исполнено 12 индикаторов, или 10,8% от общего количества индикаторов [1].

В современных условиях важнейшими элементами государственной политики выступают создание системы оптовой торговли продовольствием и сельскохозяйственным сырьем для более эффективного и быстрого продвижения сельскохозяйственной продукции от производителя до потребителя, перехода от нецивилизованных рынков к организованным оптовым продовольственным рынкам.

Оптовый продовольственный рынок – это совокупность организационно-экономических и нормативно-правовых условий, регламентирующих и обеспечивающих совершение операций по купле-продаже сельскохозяйственного сырья и продовольствия на специально отведенных местах.

Оборот оптовой торговли в Республике Дагестан за период 2010-2023 гг. представлен в табл. 1.

**Таблица 1**

**Оборот оптовой торговли в Республике Дагестан за период 2010-2023 гг. [1]**

Период	Оборот оптовой торговли		из него оборот организаций оптовой торговли млрд руб.	
	млрд руб. (в фактически действовавших ценах)	в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	млрд руб. (в фактически действовавших ценах)	в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2010	15590,4	72,5	12633,2	86,9
2015	34523,5	101,8	28767,3	100,5
2021	124990,8	104,6	109928,8	103,3
2022	147422,0	103,2	126651,2	100,9
2023	182060,5	118,4	153893,2	116,5

Из табл.1 видно, что оборот оптовой торговли в Республике Дагестан за период 2010-2023 гг. неуклонно повышается и составил в 2023 году 182060,5 млрд руб., что составляет 118,4% по отношению к 2022 году. Количество организаций оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, в 2024 году составило 2275.

В условиях рыночной экономики многие скоропортящиеся продукты реализуются напрямую от сельскохозяйственных товаропроизводителей к розничным торговым предприятиям, в основном это крупные розничные сети, которые имеют устойчивые торгово-сбытовые связи и определенные правила и требования. Если используются косвенные каналы сбыта, то часто это реализация продовольственных товаров через систему оптовых продовольственных рынков. Эти каналы актуальны для малых и средних сельскохозяйственных производителей, которые нуждаются в государственной поддержке их деятельности.

Можно рекомендовать следующие направления совершенствования оптовых продовольственных рынков: формирование системы управления и государственного регулирования оптовыми продовольственным рынками; подготовка законодательной базы функционирования оптовых рынков и оптовой торговли; развитие материально-технической базы инфраструктуры и ресурсное обеспечение; создание и применение автоматизированных

информационных систем, охватывающих товаропроизводителей, предприятия оптовой и розничной торговли; подготовка кадров, владеющих практикой маркетинга.

### Список литературы

1. Дагестан в цифрах 2024. Краткий статистический сборник. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Дагестан. – 2024. - 377 с.
2. Муртазова З.Р. Совершенствование организационных форм и методов регулирования оптового рынка продовольственных товаров: специальность 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности): диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Муртазова Зарема Рамазановна. – Махачкала, 1999. – 158 с.
3. Нуралиев С.У. Концепция развития оптовых и розничных рынков и ее основные задачи в обеспечении продовольственной безопасности страны / С.У. Нуралиев // Пищевая промышленность. – 2021. – № 12. – С. 35-37.
4. Оптовые продовольственные рынки и Концепция их развития в Российской Федерации: итоги, проблемы и задачи : научное издание / [С.У. Нуралиев, Д.Л. Зубов, С.В. Грицай и др.]. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. — 150 с.
5. Отечественный и зарубежный опыт функционирования оптовых продовольственных рынков. URL: <https://poisk-ru.ru/s21770t15.html/> (дата обращения: 22.01.2025).
6. Решетникова Елена Геннадиевна Совершенствование оптовой торговли продовольственной продукцией как фактор обеспечения экономической доступности продовольствия // МСХ. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-optovoy-torgovli-prodovolstvennoy-produktsiey-kak-faktor-obespecheniya-ekonomicheskoy-dostupnosti-prodovolstviya> (дата обращения: 20.01.2025).
7. Стратегия развития торговли в Российской Федерации до 2025 года. URL: <http://www.kgob6.ru/str-eco/str-eco-news/12295-strategii-razvitiya-torgovli-v-rossijskojfederatsii-do-2025-goda>(дата обращения: 03.01.2025).

© Мурадова З.Р.

## **ПРОВЕРКА КОНТРАГЕНТОВ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Панишев Илья Андреевич**

аспирант

Научный руководитель: **Куницын Дмитрий Валерьевич**

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный  
университет экономики и управления»

**Аннотация:** В статье исследуется роль проверки контрагентов в системе управления финансовой безопасностью предприятия. Рассматриваются существующие методы оценки благонадежности партнеров и выделяются их недостатки. Обосновывается необходимость комплексного подхода с использованием финансовых и нефинансовых показателей, а также предложены принципы создания адаптивной модели анализа контрагентов.

**Ключевые слова:** финансовая безопасность, управление рисками, благонадежность, комплексный подход, проверка контрагентов.

## **COUNTERPARTY VERIFICATION AS AN ORGANIZATION'S FINANCIAL SECURITY MANAGEMENT TOOL**

**Panishev Ilya Andreevich**

Scientific supervisor: **Kunitsyn Dmitry Valeryevich**

**Abstract:** The article examines the role of counterparty verification in the financial security management system of an enterprise. The existing methods of assessing the trustworthiness of partners are considered and their disadvantages are highlighted. The necessity of an integrated approach using financial and non-financial indicators is substantiated, and principles for creating an adaptive counterparty analysis model are proposed.

**Key words:** financial security, risk management, trustworthiness, integrated approach, verification of counterparties.

В условиях современной экономической среды, характеризующейся высокой неопределённостью и динамичностью, обеспечение экономической

безопасности предприятия становится одной из приоритетных задач менеджмента. Одним из ключевых элементов экономической безопасности является финансовая безопасность, которая определяется как способность предприятия разрабатывать и обеспечивать эффективную финансовую стратегию в условиях неопределенной среды, обеспечивая финансовое равновесие и устойчивость, платежеспособность и ликвидность предприятия в долгосрочном периоде [1, с. 83].

Финансовая безопасность предприятия напрямую зависит от качества управления финансовыми рисками, которые могут возникнуть как из внешних, так и из внутренних источников. Ключевые источники угроз финансовой безопасности предприятия представлены на рис. 1.



**Рис. 1. Ключевые источники угроз финансовой безопасности предприятия**

По нашему мнению, особенно значимым источником финансовых угроз для предприятия являются недобросовестные контрагенты. Несвоевременное выполнение обязательств, мошеннические схемы и финансовая несостоятельность партнёров может стать причиной не только финансовых и репутационных потерь, но и стать поводом для претензий налоговых органов, которым будет необходимо обосновать, по каким критериям был выбран указанный контрагент [2, с. 44].

В настоящее время в России для проверки контрагентов можно использовать официальные государственные сервисы, позволяющие получить сведения о регистрационных данных, судебной истории, исполнительных

производства, наличии процедуры ликвидации или банкротства, а также проверить включение в реестр недобросовестных поставщиков [3, с. 7].

Эта информация позволяет получить пользователю сведения о юридическом статусе контрагента, о его правовом положении, составить мнение о его деловой репутации. Однако, если пользователь оценивает контрагента с целью долгосрочного сотрудничества, этих данных не будет достаточно для всесторонней оценки его надежности и способности выполнить обязательства по договору [4, с. 81].

В связи с тем, что актуальность процедуры проверки контрагентов ежегодно увеличивается, появляются и развиваются различные информационно-аналитические системы (далее – ИАС). Наиболее распространенные ИАС представляют собой инструменты, агрегирующие информацию об организациях из открытых источников и позволяющие оценивать благонадежность контрагента на основе стандартных методик финансового анализа [5, с. 156].

В связи с этим, разработка комплексной методики проверки контрагентов остается актуальной. Мы считаем, что такая методика должна строиться в соответствии со следующими принципами:

1. Комплексность. Модель должна опираться не только на показатели финансово – хозяйственной деятельности контрагента, но и брать во внимание прочие аспекты его деятельности. Такой подход позволит получить более полную и объективную картину о благонадежности контрагента.

2. Прогностичность. Учитывая неразрывную связь предпринимательской деятельности с риском, прогнозирование потенциальных угроз необходимо для своевременного реагирования и минимизации возможных убытков, обеспечивая устойчивость развития предприятия.

3. Адаптивность. В отличие от существующих моделей, использующих фиксированные пороговые значения, предлагаемая модель должна использовать гибкие коэффициенты и индикаторы, пороговые значения которых определяются специальными инструментами.

4. Простота интерпретации. Итоговый результат моделирования должен выражаться в виде единого числового показателя, сопровождаемого четкими рекомендациями по его интерпретации.

Таким образом, одним из ключевых направлений обеспечения финансовой безопасности предприятия является проверка контрагентов. Существующие способы проведения такой процедуры не дают пользователю

достаточно полной и объективной картины о благонадежности партнеров. Ключевой недостаток традиционных методов заключается в их фокусе на финансовые показатели, тогда как реальные риски могут оставаться незаметными за внешне стабильным финансовым состоянием. Разработка и внедрение адаптивной методологии проверки контрагентов, основанной на принципах комплексности, прогностичности, адаптивности и простоты интерпретации, позволит минимизировать финансовые риски и обеспечить устойчивость предприятия в долгосрочной перспективе. Использование современных информационно-аналитических систем является важным, но недостаточным шагом для полной оценки благонадежности партнеров.

Дальнейшие исследования в этой области должны быть направлены на создание интегрированных моделей, учитывающих как количественные, так и качественные аспекты деятельности контрагентов, что позволит предприятиям эффективно противостоять вызовам нестабильной экономической среды.

### **Список литературы**

1. Овсянникова А.А., Зубкова В.И. Понятие и методика оценки финансовой безопасности предприятия // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. 2016. №3. – С. 82 – 88.
2. Бычкова С.М., Швец О.В. Цифровые технологии — новая реальность анализа благонадежности контрагента // Учет. Анализ. Аудит. 2022. № 5. С. 43 – 55.
3. Зотиков Н.З. Контрагент – надежный партнер или источник налогового риска // Вестник Евразийской науки. 2021. №1. – С. 1 – 21.
4. Панишев И.А. Полнота предоставляемой информации как ключевой аспект успешной проверки контрагента на предмет его финансовой устойчивости и благонадежности // Сибирская финансовая школа. 2024. №1. – С. 81 – 86.
5. Стратегическая экономическая безопасность в системе жизненного цикла предприятия : диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Запорожцева Л.А.; Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина. Тамбов, 2015.

© Панишев И.А.

## **ПОДБОР ПЕРСОНАЛА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ НА АУТСОРСЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИИ-АГЕНТА**

**Каширин Иван Сергеевич**

студент

Научный руководитель: **Кулагина Ольга Владимировна**

к.э.н., доцент

Дальневосточный институт управления –

филиал ФГБОУ ВО «РАНХиГС»

**Аннотация:** В статье рассматривается применение ИИ-агентов на основе больших языковых моделей (LLM) для автоматизации процессов рассмотрения и отбора работников строительной отрасли, привлекаемых на аутсорсинговой основе. Исследование направлено на анализ возможностей ИИ в обработке данных о кандидатах, оценке их квалификации и соответствия требованиям строительных проектов. Предложено решение на основе интеграции LLM с платформами для управления аутсорсинговыми ресурсами, что позволяет ускорить процесс отбора и повысить качество подбора специалистов. В статье также обсуждаются преимущества и ограничения использования ИИ-агентов в строительной отрасли, а также перспективы дальнейшего развития технологии.

**Ключевые слова:** ИИ-агент, большие языковые модели, LLM, аутсорсинг, строительная отрасль, подбор персонала, искусственный интеллект.

## **RECRUITMENT OF PERSONNEL IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY ON OUTSOURCING USING AN AI AGENT**

**Kashirin Ivan Sergeevich**

Scientific supervisor: **Kulagina Olga Vladimirovna**

**Abstract:** The article discusses the use of AI agents based on large language models (LM) to automate the processes of reviewing and selecting outsourced workers in the construction industry. The research is aimed at analyzing the capabilities of AI in processing data about candidates, assessing their qualifications and meeting the requirements of construction projects. A solution based on LLM integration with outsourcing resource management platforms is proposed, which

makes it possible to speed up the selection process and improve the quality of recruitment. The article also discusses the advantages and limitations of using AI agents in the construction industry, as well as the prospects for further development of the technology.

**Key words:** AI agent, large language models, LM, outsourcing, construction industry, recruitment, artificial intelligence.

**Актуальность исследования:**

Актуальность исследования обусловлена растущей популярностью аутсорсинга в строительной отрасли, где компании часто привлекают внешних специалистов для выполнения проектов. Однако процесс отбора и оценки таких работников может быть сложным и трудоемким, особенно при большом количестве кандидатов. Использование ИИ-агентов на основе LLM позволяет автоматизировать процессы рассмотрения и оценки кандидатов, что значительно ускоряет принятие решений и повышает качество подбора специалистов.

**Теоретическая актуальность:**

В настоящее время существует значительный интерес к применению искусственного интеллекта (ИИ) в управлении человеческими ресурсами, включая аутсорсинг. Однако большинство исследований сосредоточено на общих аспектах использования ИИ, таких как анализ резюме или прогнозирование текучести кадров. При этом вопросы автоматизации процессов рассмотрения и отбора работников на аутсорсинговой основе остаются недостаточно изученными. Данное исследование направлено на заполнение этого пробела, предлагая новый подход к интеграции ИИ-агентов в процессы управления аутсорсинговыми ресурсами.

**Практическая актуальность:**

С точки зрения практического применения, использование ИИ-агентов для рассмотрения и отбора работников строительной отрасли на аутсорсе может значительно снизить нагрузку на HR-специалистов и менеджеров проектов. Это особенно важно для крупных строительных компаний, где количество привлекаемых специалистов может быть значительным. Кроме того, автоматизация процессов отбора позволяет минимизировать влияние человеческого фактора, что способствует более объективной оценке кандидатов.

**Платформа и инструменты:**

Для реализации решения по автоматизации рассмотрения и отбора работников строительной отрасли на аутсорсе с использованием ИИ-агентов

была выбрана платформа OpenAI, которая предоставляет мощные инструменты для работы с большими языковыми моделями, такие как GPT (Generative Pre-trained Transformer). GPT обладает высокой гибкостью в генерации текста, понимании естественного языка и решении различных языковых задач, что делает её идеальной для задач, связанных с обработкой данных о кандидатах и оценкой их квалификации [5].

#### **Процесс настройки ИИ-агента для рассмотрения работников:**

1. Загрузка данных: в качестве исходных данных для обучения модели используются резюме кандидатов, описания вакансий и требования к проектам [6]. Это позволяет модели лучше понимать контекст и оценивать соответствие кандидатов требованиям.

2. Настройка параметров: Модель настраивается на работу в режиме «оценщика», где она анализирует данные о кандидатах и формирует рекомендации по их привлечению на аутсорсинговой основе [7]. Для этого используются параметры, такие как уровень квалификации, опыт работы в строительной отрасли и соответствие требованиям безопасности [8].

3. Интеграция с платформами для управления аутсорсингом: ИИ-агент интегрируется с HR-платформами и системами управления проектами через API, что позволяет автоматически обрабатывать заявки от кандидатов и формировать отчеты для менеджеров проектов.

#### **Пример работы ИИ-агента в процессе рассмотрения кандидатов:**

1. Анализ резюме: ИИ-агент анализирует резюме кандидата, выделяя ключевые моменты, такие как опыт работы в строительной отрасли, наличие сертификатов и уровень квалификации [10].

2. Оценка соответствия требованиям: на основе анализа данных модель оценивает, насколько кандидат соответствует требованиям конкретного строительного проекта. Например, если проект требует специалистов с опытом работы на высотных объектах, модель проверяет наличие соответствующего опыта у кандидата.

3. Формирование рекомендаций: после завершения анализа ИИ-агент формирует отчет, в котором указывает, подходит ли кандидат для привлечения на аутсорсинговой основе, и предоставляет рекомендации для менеджера проекта [13].

#### **Преимущества использования ИИ-агента:**

1. Скорость обработки данных: ИИ-агент позволяет быстро анализировать большое количество резюме и данных о кандидатах, что значительно ускоряет процесс отбора [14].

2. Объективность оценки: Модель оценивает кандидатов на основе заранее заданных критериев, что минимизирует влияние субъективных факторов.

3. Персонализация: ИИ-агент может адаптировать критерии оценки в зависимости от требований конкретного строительного проекта, что делает процесс отбора более гибким и точным [15].

**Заключение:**

В статье предложено решение по автоматизации процессов рассмотрения и отбора работников строительной отрасли на аутсорсе с использованием ИИ-агентов на основе больших языковых моделей (LLM). Показано, что ИИ-агенты могут эффективно использоваться для анализа данных о кандидатах, оценки их квалификации и формирования рекомендаций по привлечению на аутсорсинговой основе. Реализация такого подхода на практике может стать важным шагом в развитии технологий управления аутсорсинговыми ресурсами, особенно в условиях растущей конкуренции на рынке строительных услуг.

**Перспективы дальнейшего исследования:**

1. Улучшение точности оценки: В будущем можно рассмотреть возможность интеграции ИИ-агентов с другими технологиями, такими как анализ данных безопасности и качества выполненных проектов, что позволит более точно оценивать кандидатов.

2. Расширение функциональности: ИИ-агенты могут быть адаптированы для проведения более сложных оценок, включая анализ soft skills и способности работать в команде.

3. Этические аспекты: Важным направлением будущих исследований является изучение этических аспектов использования ИИ-агентов в процессах отбора, включая вопросы конфиденциальности данных и предотвращения дискриминации.

Таким образом, использование ИИ-агентов для автоматизации процессов рассмотрения и отбора работников строительной отрасли на аутсорсе открывает новые возможности для повышения эффективности управления аутсорсинговыми ресурсами и может стать важным инструментом в арсенале современных строительных компаний.

**Список литературы**

1. Хартманн Т., Фишер М. (2019). Искусственный интеллект в строительстве: применение и возможности. Автоматизация в строительстве, 105, 102843.

2. OpenAI. (2023). Языковые модели для подбора персонала [Электронный ресурс] <https://openai.com/research/recruitment>
3. Кумар В. и Сингх П. (2022). Использование ИИ для привлечения талантов в строительной отрасли // Строительная инженерия и менеджмент, 148(8), 04022045.
4. Ван Л., и Ли Дж. (2020). Новые технологии в управлении строительными проектами // Вычисления в гражданском строительстве, 34(5), 04020057.
5. Чен Ю., и Чжан Х. (2021). Обработка естественного языка при подборе персонала. IEEE Transactions on Neural Networks and Learning Systems , 32(6), 2456-2465
6. Microsoft Azure. (2022). ИИ для привлечения талантов. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://azure.microsoft.com/en-us/solutions/ai-for-talent-acquisition/>
7. Ли, К., и Ким, Дж. (2020). Системы оценки кандидатов на основе ИИ. Экспертные системы с приложениями , 159, 113632.
8. Наука о безопасности Смит, Дж., и Браун, , 138, 105223.
9. Oracle. (2022) <https://www.oracle.com/hr/cloud/ai-hr/>
10. Рао А., Патель Н. (2021). Соответствие кандидатов требованиям к работе. Компьютеры в промышленности , 1
11. Хуан С., и Лю З. (2022). Анализ опыта в строительстве высотных зданий. Автоматизация в строительстве , 137
12. Тейлор Р., Уайт Дж. (2021). Автоматическая отчетность при подборе персонала. Международный журнал управления информацией , 57, 102345.
13. Журнал организационных вычислений и электронной коммерции Нгуен Т., Тран П. , 30(3), 189-204.
14. Обзор управления человеческими ресурсами Андерсон М., Томпсон , 32(2), 101045
15. Чжан У., и Ли К. (2021). Решения на основе ИИ для управления персоналом на аутсорсинге. Журнал управленческих исследований , 58(4), 893-915.
16. Всемирный экономический форум. (2021). Доклад «Будущее рабочих мест». [Электронный ресурс]: Режим <https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2020>

**СЕКЦИЯ  
ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ  
ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ**

## **ЦИФРОВЫЕ КАНАЛЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ КРЕДИТНОГО ПРОЦЕССА БАНКА**

**Николаев Кирилл Андреевич**

аспирант

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

**Аннотация:** В статье рассмотрены современные цифровые каналы обслуживания заемщиков в рамках кредитного процесса. Ранжированы виды каналов цифрового обслуживания банков. Дана характеристика и определён текущий уровень интеграции цифровых технологий в бизнес-модели банков. В заключении представлены дальнейшие перспективы развития цифровых каналов обслуживания заемщиков в контексте кредитного бизнеса банка.

**Ключевые слова:** банк, кредитный процесс, кредитный продукт, цифровые каналы обслуживания, интернет-банк, финансовые маркетплейсы.

## **DIGITAL SERVICE CHANNELS AS A TOOL FOR DEVELOPING THE BANK'S CREDIT PROCESS**

**Nikolaev Kirill Andreevich**

postgraduate student

Orenburg State University

**Abstract:** The article discusses modern digital channels for servicing borrowers in the framework of the loan process. The types of digital banking service channels are ranked. The characteristic is given and the current level of integration of digital technologies in the business models of banks is determined. In conclusion, further prospects for the development of digital channels for servicing borrowers in the context of the bank's lending business are presented.

**Key words:** bank, credit process, credit product, digital service channels, online banking, financial marketplaces.

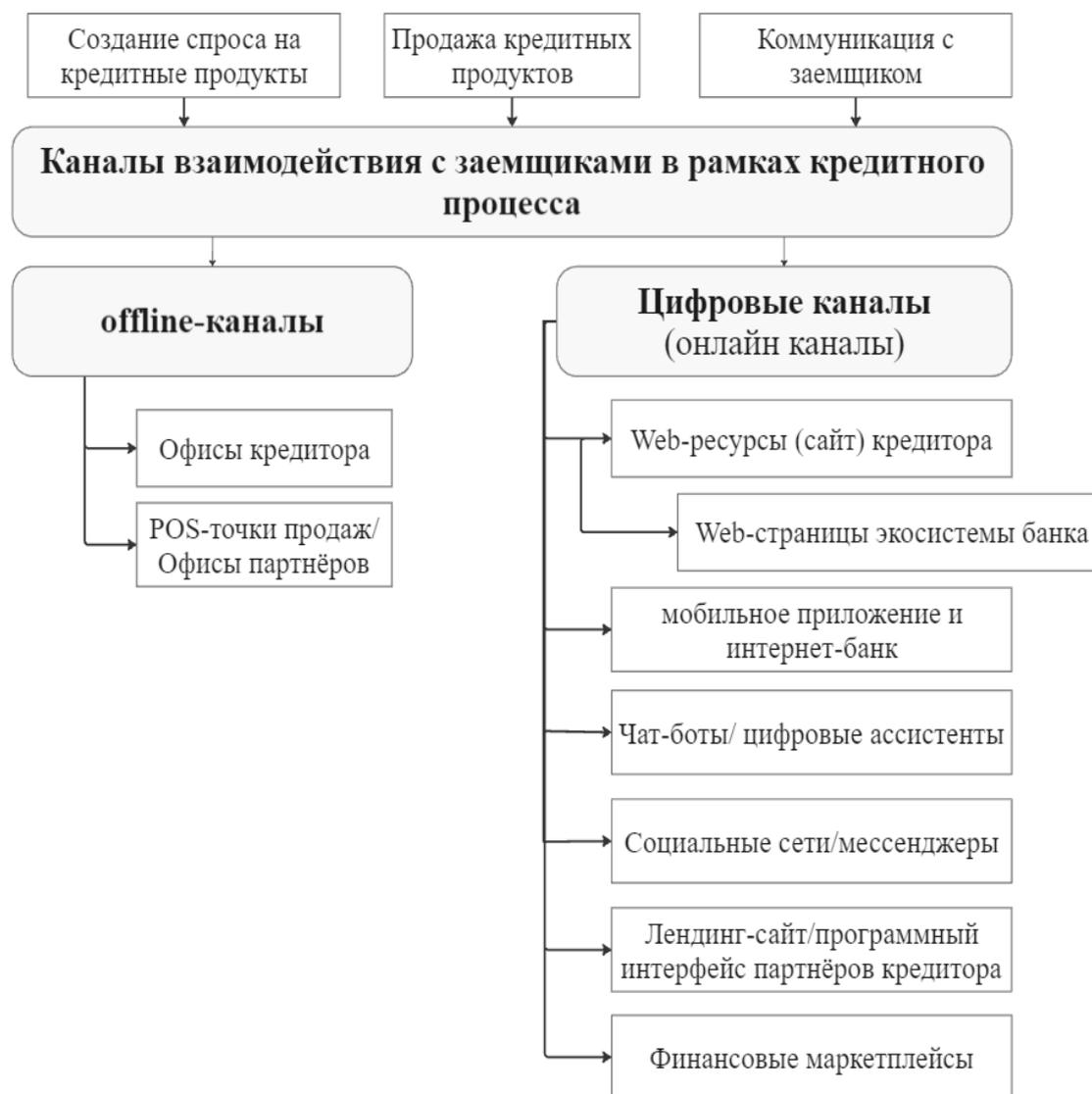
**Введение.** В современных реалиях достаточное внимание уделяется развитию цифровых технологий и инфраструктуры финансового рынка, что активно поддерживается инициативами Банка России [1]. Во многом это обусловлено тем, что развитие современных цифровых технологий позволяет

эффективно трансформировать существующие бизнес-процессы. Наиболее диджитализированным сегментом финансового рынка выступает банковский сектор. Банки традиционно являются ключевыми финансовыми посредниками, предоставляющими кредитные продукты экономическим субъектам. Повысить эффективность кредитования позволяют инновационные технологии, которые не только сокращают издержки, минимизируют риски и снижают уровень асимметрии информации, но также позволяют генерировать спрос на кредитные продукты и повышают качество коммуникации между кредитором и заемщиком.

**Актуальность.** Динамичное развитие информационных технологий определяет необходимость поиска инновационных решений развития кредитного процесса в целях сохранения конкурентоспособности банка. Высокой востребованностью обладают технологии коммуникации с заемщиками в рамках розничного кредитования, обеспечивающие оптимизацию и скорость обработки массового спроса домохозяйств на кредитные продукты, увеличивающие потенциал роста кредитного портфеля и повышающие лояльность заемщиков. Вместе с тем активное развитие цифровых технологий требует систематизации наиболее важных положений и знаний о цифровых каналах продаж кредитных продуктов.

**Основная часть.** Фундаментом исследования выступило изучение научных работ, затрагивающих изменение бизнес-модели банка в рамках цифровизации каналов взаимодействия с клиентами. Так, А.А. Анохина и Е.Н. Донская отмечают, что на сегодняшний день офисная сеть кредитных организаций теряет свою актуальность на фоне внедрения и развития цифровых решений для обслуживания клиентов [2, с. 30]. Солидарны с данной точкой зрения Т.Т. Шелкунова и Р.И. Бтемирова. При этом авторы делают акцент на цифровых экосистемах (цифровые платформы), позволяющих банкам увеличивать клиентскую базу и объемы продаж [3, с. 353]. А.А. Метельский, рассматривая каналы цифрового банковского обслуживания, выделяет три основных канала: собственные каналы (мобильное приложение, интернет-банк, чат-бот и др.), мессенджеры и социальные сети [4, с. 252]. В работе Е.В. Ширинкиной обосновывается высокий потенциал реализации продаж кредитных продуктов через цифровые каналы обслуживания [5, с. 117].

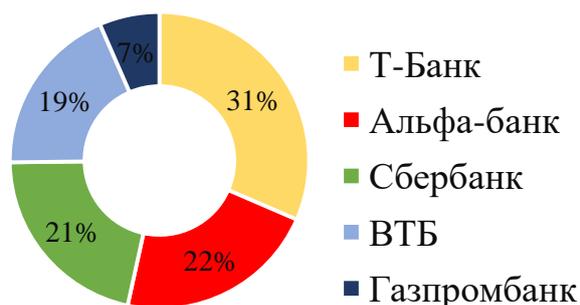
На основе изученных теоретических и практических аспектов цифровизации каналов взаимодействия с заемщиками сформировано и систематизировано представление о структуре данных каналов, что представлено на рисунке 1.



**Рис. 1. Каналы взаимодействия банка и заемщика в рамках кредитного процесса**

Рассмотрим ключевые, на наш взгляд, особенности цифровых каналов взаимодействия между банком и заемщиком:

1. Веб-сайт. Данный цифровой канал коммуникации является основным и предоставляет возможность ознакомиться с витриной кредитных продуктов банка, получить информацию об условиях и подать заявку на кредит. Вместе с тем для действующих заемщиков сайт может служить основным способом взаимодействия с банком через формы обратной связи. В сентябре 2024 года количество посещений веб-сайтов топ-5 банков составило около 205 млн. посетителей [6]. В структуре числа визитов среди российских банков лидерами выступают Т-Банк, Альфа-банк и Сбербанк (рисунок 2).



**Рис. 2. Доля в общем объеме посещений сайтов топ-5 российских банков [6]**

2. Мобильное приложение и интернет-банк. Канал позволяет заемщикам оперативно получить доступ к персональным предложениям кредитных продуктов, оформить заявку, настроить график платежей и обеспечить взаимодействие с банком в рамках обслуживания кредитного договора. Например, по данным «Сбер» более 90% продуктов потребительского кредитования оформляются через мобильное приложение [7].

3. Чат-боты и виртуальные ассистенты. Обеспечивают оперативную консультационную поддержку клиентов в режиме «24/7». В 2024 году уровень внедрения чат-ботов и голосовых помощников в российский банковский сектор составил 29% и 24% соответственно [8].

4. Социальные сети и мессенджеры. Используются банками в целях продвижения кредитных продуктов и консультаций заемщиков. В российской практике наиболее популярной социальной сетью на сегодняшний день выступает платформа «ВКонтакте», которую используют 57% банков [8].

5. Партнерские сайты. Дополнительный канал генерации заявок на кредитные продукты через информационные системы партнёров банка (автосалоны, турагенства, девелоперы и др.).

6. Финансовые маркетплейсы. Агрегируют продукты различных кредитных организаций и помогают заемщику в выборе наиболее выгодных предложений. С позиции кредитного процесса финансовые маркетплейсы позволяют увеличивать количество кредитных заявок. В свою очередь, 40% и 27% пользователей маркетплейсов считают востребованными информационные разделы потребительского и ипотечного кредитования [9].

Основной задачей создания и развития цифровых каналов обслуживания в рамках кредитного процесса выступает увеличение числа заявок на кредитные

продукты. Отметим, что цифровые каналы подачи заявки на кредитные продукты востребованы не только при кредитовании на такие цели как потребительские нужды, но и в рамках ипотечного жилищного кредитования. Несмотря на структурную сложность данного продукта и большой объем необходимых документов, клиенты все чаще подают заявку на ипотечные кредитные продукты в онлайн-формате. Так, в 2020 году 60% заявок на жилищный кредит в Росбанк поступали через онлайн-каналы [10], в 2022 году доля онлайн-заявок у одного из лидеров ипотечного кредитования банка ВТБ составляла более половины [11], в Сбербанке в 2022 году доля онлайн-заявок на ипотеку составила 60% [12].

Ещё одним каналом, позволяющим генерировать онлайн-заявки, выступает концепция финансового маркетплейса. На сегодняшний день в России виды финансовых платформ можно разделить на платформы (операторы финансовых платформ), контролируемые Банком России и, соответственно, имеющие более высокий уровень финансовой защиты пользователей, и платформы, которые не входят в реестр финансовых операторов мегарегулятора. Операторы финансовых платформ («Финуслуги от Московской биржи», «Сравни.ру», «Банки.ру» и др.) позволяют заемщикам оформить кредитный продукт в полноценном онлайн-режиме без прямого контакта с банком в результате протоколирования сделки в регистраторе финансовых транзакций (РФТ).

Отметим, что динамичное развитие цифровых каналов обслуживания в рамках кредитного процесса обусловлено не только бизнес-моделью кредиторов или трансформацией поведенческой модели домохозяйств, но и регуляторными требованиями. Сегодня российские банки с универсальной лицензией обязаны обеспечить получение кредитных продуктов физическими лицами с помощью «Единой биометрической системы» (ЕБС) [13]. Кроме того, другая государственная система «Цифровой профиль гражданина» при ее интеграции в дистанционные каналы обслуживания банка предоставляет возможность заемщику отправить широкий перечень официальных данных и согласий кредитору для рассмотрения заявки на кредитный продукт.

Проведенный анализ цифровых каналов коммуникации с клиентом в рамках кредитного процесса позволил определить следующие приоритетные направления их развития:

– расширение технологий персонализации цифровых каналов обслуживания в зависимости от портрета и поведенческой модели заемщика;

- дальнейшее развитие и масштабирование интеграции цифровых каналов обслуживания с государственными системами («Госуслуги», «Социальный фонд России», «ФССП» и др.);
- повышение уровня безопасности обработки данных о заемщике;
- развитие API-интеграции между финансовыми посредниками в целях обмена данными о заемщике;
- повышение качества и оперативности консультации заемщиков;
- качественное развитие алгоритмов чат-ботов и голосовых ассистентов в целях осуществления онбординга заемщика по вопросам кредитования;
- развитие финансовых маркетплейсов и агрегаторов.

**Вывод.** Таким образом, цифровые каналы обслуживания позволяют улучшить элементы кредитного процесса, связанные с привлечением потенциальных заемщиков, консультацией и демонстрацией кредитных продуктов, оформлением кредитной заявки и последующими коммуникациями с заемщиком. В современных условиях банки, активно развивающие цифровые каналы обслуживания, укрепляют свои конкурентные преимущества, что позволяет увеличить лояльность текущих клиентов, расширить клиентскую базу и повысить уровень качества кредитного бизнеса.

### Список литературы

1. Банк России утвердил Основные направления развития финансовых технологий до 2027 года [Электронный ресурс]. — URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=12518> (дата обращения: 01.02.2025).
2. Анохина А.А., Донская Е.Н. // Актуальные проблемы современности: наука и общество. – 2021. – № 2 (31). – С. 30–33.
3. Шелкунова Т.Г., Бтемирова Р.И. Цифровые траектории развития экосистем коммерческих банков // Финансовый менеджмент. – 2024.– № 9. – С. 348-357.
4. Метельский А.А. Цифровые каналы обслуживания клиентов в условиях трансформации традиционного банкинга // Индустриальная экономика. – 2021. – Т. 3. – № 4. – С. 249-255.
5. Ширинкина Е.В. Оценка трендов цифровой трансформации // Надежность и качество сложных систем. – 2019. – № 2. – С. 114-120.
6. Статистика банков в России. URL: <https://inclient.ru/banks-russia-stats/> (дата обращения: 02.02.2025).

7. В Сбере назвали долю оформляемых онлайн потребительских кредитов. URL: <https://lenta.ru/news/2023/07/06/ptrcrd/> (дата обращения: 02.02.2025).

8. Уровень проникновения чат-ботов в банковском секторе достиг 29%. URL: <https://bosfera.ru/press-release/uroven-proniknoveniya-chat-botov-v-bankovskom-sektore-dostig-29> (дата обращения: 03.02.2025).

9. Банки.ру признали самым большим финансовым маркетплейсом в России. URL: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10971852><https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10971852> (дата обращения: 03.02.2025).

10. Как Росбанк оцифровал ипотеку: советы по разработке цифрового продукта в крупной компании. URL: <https://www.cossa.ru/special/finance/267245/> (дата обращения: 02.02.2025).

11. ВТБ к 2025 году будет выдавать дистанционно каждую вторую ипотеку. URL: <https://www.vremyan.ru/news/504793> (дата обращения: 02.02.2025).

12. Более 60% заявок на ипотеку Сбера клиенты подают онлайн. URL: [https://arb.ru/b2b/press/bolee\\_60\\_zayavok\\_na\\_ipoteku\\_sbera\\_klienty\\_podayut\\_onlayn-10562047/](https://arb.ru/b2b/press/bolee_60_zayavok_na_ipoteku_sbera_klienty_podayut_onlayn-10562047/) (дата обращения: 04.02.2025).

13. Регулятор временно не будет наказывать банки за отсутствие ЕБС-идентификации в мобильных приложениях и на сайтах. URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=14219> (дата обращения: 04.02.2025).

© Николаев К.А.

## РАЗРАБОТКА ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ СПОРТИВНОГО КЛАСТЕРА

**Юрченко Кира Константиновна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Российский экономический  
университет им Г.В. Плеханова»

(Воронежский филиал)

**Аннотация:** В статье обосновывается необходимость разработки финансовой стратегии для спортивных кластеров, которая позволит снизить зависимость от государственных финансовых ресурсов и превратить спортивные организации в успешные бизнес-проекты.

**Ключевые слова:** финансовая стратегия, спортивный кластер, разработка финансовой стратегии.

## DEVELOPMENT OF A FINANCIAL STRATEGY FOR A SPORTS CLUSTER

**Yurchenko Kira Konstantinovna**

**Abstract:** The article substantiates the need to develop a financial strategy for sports clusters, which will reduce dependence on government financial resources and turn sports organizations into successful business projects.

**Key words:** financial strategy, sports cluster, financial strategy development.

Финансовая стратегия – это основа долгосрочного планирования, которая определяет вектор развития хозяйствующего субъекта. Она учитывает его цели, ресурсы и ограничения, позволяя направлять финансовые потоки в нужные области для достижения устойчивого роста и прибыльности.

На сегодняшний день одним из актуальных направлений развития социальной политики государства является развитие физкультуры и спорта. Состояние физической культуры и спорта в стране напрямую зависит от эффективности используемой организационно-экономической системы, в том числе, принятой стратегии финансирования, формирования положительного имиджа спортивных сооружений, маркетинга спортивных услуг. Анализ системы развития спорта в разных странах позволяет сделать вывод, что в мире

существуют две основные модели финансирования физкультуры и спорта – американская и европейская. Общим признаком для всех существующих моделей является поддержка детско-юношеского спорта и оздоровительного движения из местных бюджетов. В России большую часть финансовой ответственности за развитие физкультуры и спорта берет на себя государство. Принято считать, что государственное финансирование в сфере физкультурно-спортивных услуг должно осуществляться там, где присутствие государства необходимо: детский спорт, массовый спорт, адаптивные программы. Другие виды деятельности физической культуры и спорта должны предоставляться на коммерческой основе и находится под воздействием косвенного государственного регулирования (корпоративный спорт, спорт высших достижений, др.).

Действующий в настоящее время в основном бюджетный механизм функционирования физической культуры и спорта не может в полной мере удовлетворить потребности населения.

Мировой опыт свидетельствует о том, что сфера спорта может приносить доходы, так в Австрии доходы от спортивно-оздоровительных услуг составляют около 2% от ВВП, в Швейцарии – 1,8%, а в нашей стране этот показатель составляет всего 0,06%.

Анализ показателей прибыльности одного из самых крупных спортивных кластеров не только России, но и Европы позволяет сделать вывод, что за период с 2011 по 2023 гг. он всего лишь в трех периодах получал прибыль, в остальные годы деятельность была неэффективной (рис.1).

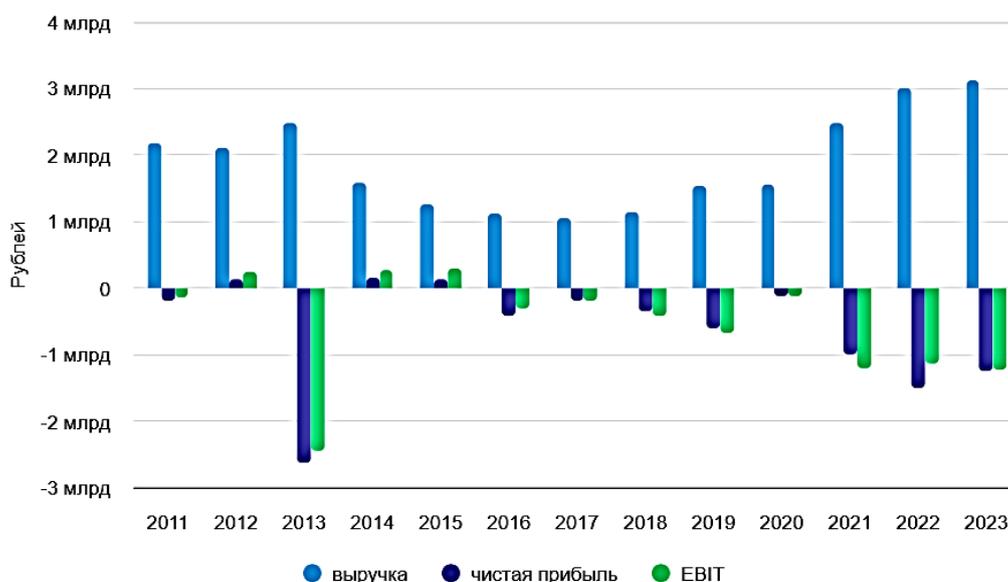


Рис. 1. Динамика показателей доходности спортивного кластера «N»

В таких условиях разработка финансовой стратегии для спортивного кластера является просто необходимостью, т.к. финансовая стратегия – это эффективный инструмент не только перспективного управления финансовой деятельностью, но и прогнозирования итоговых показателей деятельности и финансовых результатов.

Разработка финансовой стратегии – это неотделимая часть любого хозяйствующего субъекта, в том числе и спортивных организаций. Кроме учета задачи решения финансовых проблем, стоящих перед спортивной организацией, финансовая стратегия должна быть направлена на создание ее хорошего имиджа и устойчивого положения на рынке, что привлечет новых спонсоров, организаторов массовых спортивных, физкультурно-оздоровительных и развлекательных мероприятий для населения разных возрастных групп и, как следствие, увеличит генерируемый доход.

В общем случае под финансовой стратегией понимают план, разрабатываемый с целью выявления действенных методов, поиска эффективных путей повышения прибыли и сокращения затрат.

Спортивный кластер – это территориальный комплекс, объединяющий различные спортивные и рекреационные зоны в единую инфраструктуру. Он предлагает широкий спектр возможностей для занятий спортом как на профессиональном уровне, так и для любителей. Разнообразие объектов, входящих в инфраструктуру спортивного кластера, позволяют генерировать ему прибыль, снизить зависимость от целевого государственного финансирования и тем самым добиться определенной самостоятельности в принятии решений по развитию кластера.

Исходя из определения спортивного кластера и определения финансовой стратегии хозяйствующего субъекта, под финансовой стратегией спортивного кластера следует понимать комплекс мероприятий, направленный на оптимизацию состава и структуры финансовых ресурсов и их распределение для достижения устойчивого функционирования и развития спортивных и развлекательных организаций и другой инфраструктуры кластера. Комплекс мероприятий, составляющий основу финансовой стратегии, должен включать в себя разработку и реализацию мер по управлению денежными потоками, инвестированию средств, контролю за расходами и доходами, а также созданию условий для роста прибыли и увеличения капитала отдельных бизнес-единиц, формирующих кластер, позволяющих достичь каждой из них и кластеру в целом своих финансовых целей.

При разработке финансовой стратегии спортивного кластера рекомендуется использовать классический подход к ее формированию, где первым этапом разработки является определение периода, на который формируется финансовая стратегия. На следующем этапе необходимо оценить стратегическую финансовую позицию хозяйствующего субъекта – провести исследование факторов внешней финансовой среды, сильных и слабых сторон финансовой деятельности хозяйствующего субъекта, сформировать стратегические цели финансовой деятельности и разработать целевые нормативы.

Разработанная финансовая стратегия должна отражать два аспекта деятельности хозяйствующих субъектов: ресурсный и целевой.

Выступая одним из инструментов управления компанией, ресурсная финансовая стратегия представляет собой действия по реализации управленческих функций планирования, прогнозирования, поиска и формирования финансовых ресурсов для обеспечения хозяйствующего субъекта другими ресурсами – материальными и нематериальными.

Целевой аспект финансовой стратегии реализуется через стратегию достижения целевых стратегических финансовых показателей: выручка, рыночная стоимость хозяйствующего субъекта, прибыль, рентабельность, ликвидность, финансовая устойчивость и др.

В условиях отсутствия эффективности хозяйственной деятельности финансовая стратегия спортивного кластера должна быть направлена на повышение рентабельности, выход как минимум на точку безубыточности, а как максимум кластер должен начать получать доход от своей деятельности. Добиться этого можно путем увеличения объемов оказываемых услуг и дальнейшей их диверсификации; расширения постоянной клиентской базы; формирования логистических цепочек, позволяющих снизить себестоимость импортного оборудования, устанавливаемого на инфраструктурных объектах кластера; снижением затрат по оказанию спортивных, физкультурно-оздоровительных и развлекательных услуг и повышению их рентабельности в рамках коммерческой деятельности кластера.

Исходя из этих рассуждений финансовая стратегия спортивного кластера «N», результаты деятельности, которого представлены на рис. 1 в ближайшие годы должна быть направлена на:

– повышение эффективности коммерческой деятельности, связанной с выпуском, распространением и продажей билетов на различные спортивные и развлекательные мероприятия, проводящиеся на спортивных объектах кластера;

- повышение эффективности коммерческой деятельности, направленной на организацию и проведение спортивно-зрелищных событий;
- организацию деятельности по вещанию и продаже прав на телетрансляцию спортивных событий, проводящихся на территории кластера;
- выпуск и продажу брендированной спортивной атрибутики кластера и спортивной атрибутики мероприятий, проводящихся на территории кластера;
- привлечение спонсоров к организации и проведению спортивных мероприятий на территории кластера, реализацию рекламных площадок на территории кластера и в местах проведения спортивных, физкультурно-оздоровительных и развлекательных мероприятий;
- коммерческую эксплуатацию спортивных объектов кластера [1].

Реализуя эти мероприятия, спортивный кластер «N» постепенно повысит эффективность своей деятельности и с течением времени начнет получать прибыль от нее.

Реализацией выделенных направлений может заниматься каждая отдельная бизнес-единица спортивного кластера, генерируя прибыль от коммерческой деятельности, так как в их руках сосредоточены уникальные торговые продукты: спортивные инфраструктурные объекты (стадионы, спортивные арены, бассейны и др.). У спортивной сферы есть возможность взаимодействовать совершенно с различными видами бизнеса, и это делает спортивные организации очень привлекательными и перспективными для вложений с целью получения прибыли.

### **Список литературы**

1. Павлов К.С. Разработка стратегии развития спортивной организации и экономическое обоснование ее реализации / К.С. Павлов, С.А. Шубин. Текст: электронный. – URL: <https://na-journal.ru/5-2023-ekonomika-menedzhment/5170-razrabotka-strategii-razvitiya-sportivnoi-organizacii-i-ekonomicheskoe-obosnovanie-ee-realizacii?ysclid=m6nrw2yklb426090614> (дата обращения 01.02.2025).

© К.К. Юрченко, 2025

**СЕКЦИЯ  
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ  
И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ**

**СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ  
В УСЛОВИЯХ ОТРИЦАТЕЛЬНОГО ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА**

**Ваулина Анастасия Александровна**

магистрант

Научный руководитель: **Осипова Елена Степановна**

д.э.н., доцент, профессор

ФГБОУ ВО «Российская академия

народного хозяйства и государственной службы

при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС)»,

Дальневосточный институт управления

**Аннотация:** В статье рассматриваются ключевые аспекты формирования прибыли убыточных предприятий, включая влияние макроэкономических факторов (COVID-19, курс рубля, санкции, изменения в нефтегазовой отрасли). На основе анализа финансовых показателей коммерческой организации за 2022–2023 годы предложены антикризисные стратегии для повышения эффективности, сокращения затрат и диверсификации доходов. Результаты могут применяться в управлении прибылью предприятий в условиях экономической нестабильности.

**Ключевые слова:** прибыль, убыточность, финансовая устойчивость, антикризисное управление, оптимизация затрат, нефтегазовый сектор.

**STRATEGIES FOR CORPORATE PROFIT FORMATION  
UNDER NEGATIVE FINANCIAL RESULTS**

**Vaulina Anastasia Alexandrovna**

graduate student

Scientific supervisor: **Osipova Elena Stepanovna**

Doctor of Economics, Associate Professor, Professor

Russian Academy of National Economy and

Public Administration under the President

of the Russian Federation (RANEPA)

Far Eastern Institute of Management

**Abstract:** The article examines the key aspects of profit formation of unprofitable enterprises, including the impact of macroeconomic factors (COVID-19,

ruble exchange rate, sanctions, changes in the oil and gas industry). Based on the analysis of financial indicators of a commercial organization for 2022-2023, anti-crisis strategies are proposed to increase efficiency, reduce costs and diversify income. The results can be applied in profit management of enterprises in conditions of economic instability.

**Key words:** profit, unprofitability, financial stability, crisis management, cost optimization, oil and gas sector.

Финансовая устойчивость предприятия является основным критерием его жизнеспособности. Формирование прибыли позволяет компании не только покрывать текущие расходы, но и инвестировать в развитие. Однако ряд предприятий сталкиваются с отрицательным финансовым результатом, что требует разработки стратегий выхода на безубыточность. Проблема отрицательного финансового результата особенно актуальна для предприятий, работающих в капиталоемких отраслях, таких как инженерные изыскания и геологоразведка. Такие компании подвержены влиянию макроэкономических факторов, что делает управление прибылью и затратами критически важным элементом стратегии выживания и развития. Важно учитывать не только внутренние бизнес-процессы, но и внешнюю среду, включая санкционное давление, изменение валютных курсов и глобальные экономические тенденции.

Цель исследования – выявление основных стратегий повышения прибыльности предприятий, находящихся в состоянии убытков, на примере коммерческой организации нефтегазовой отрасли.

Актуальность изучения вопросов, связанных с анализом, формированием и применением прибыли организации, остается высокой.

Прибыль является итоговым финансовым результатом деятельности предприятия, обеспечивая его дальнейшее развитие, стимулируя сотрудников, а также выступая значительным источником налоговых поступлений в бюджеты различных уровней. В случае же возникновения убытков становится крайне затруднительным продолжение работы компании и обеспечение достойных условий для персонала.

Нестабильность экономической среды подчеркивает значимость прибыли как ключевого индикатора эффективности функционирования предприятия. В связи с этим важной задачей становится определение ее сущности и выявление особенностей выполнения ею экономических функций. Также детализированное рассмотрение разновидностей прибыли способствует углубленному анализу финансовых показателей.

Для исследования использованы методы количественного и качественного анализа, анализ финансовой отчетности – исследование ключевых финансовых показателей коммерческой организации нефтегазовой отрасли за 2022-2023 годы. Источник данных – бухгалтерская отчетность, аналитические обзоры отрасли и научные публикации.

В современной экономической науке не существует четкой границы между понятиями «доход» и «прибыль». Многие исследователи рассматривают их как схожие явления, не выделяя между ними принципиальных различий.

В научных трудах представлено множество интерпретаций термина «прибыль». Так, по мнению А.Д. Шеремета, прибыль отражает финансовый итог деятельности компании и выражается через изменение величины собственного капитала в отчетном периоде [7, с. 45]. В свою очередь, Г.В. Савицкая определяет прибыль как итог работы предприятия, который включает в себя общий объем полученной выгоды и уровень рентабельности [4, с. 38]. О.В. Ефимова рассматривает прибыль как прирост чистых активов организации [3, с. 89].

В обобщенном смысле прибыль представляет собой конечный финансовый результат, отражающий изменения собственного капитала предприятия за определенный временной промежуток, возникающие в процессе его производственно-финансовой деятельности.

Эффективное управление прибылью требует внедрения управленческих механизмов, направленных на оптимизацию использования финансовых ресурсов. Управление прибылью включает комплекс решений и стратегий, обеспечивающих рациональное применение полученных доходов. Чем более продуман и эффективен процесс управления прибылью, тем выше финансовая устойчивость и перспективы роста предприятия.

Стабильность финансового положения предприятия в первую очередь определяется объемом прибыли и ее ростом. Для принятия эффективных управленческих решений необходимо оценить прибыльность деятельности, выявить факторы, влияющие на ее уровень, а также определить возможные ресурсы для укрепления и стабилизации экономической устойчивости компании [1, с. 30-33].

Ключевой задачей анализа прибыли является поиск резервов для ее увеличения, что способствует формированию стратегических решений по повышению эффективности предпринимательской деятельности. Анализ прибыли базируется на информации системы учета и отчетности компании. Внешний анализ проводится на основании финансовых отчетов [5, с. 80-85].

Исследование динамики прибыли расширяет возможности управленческих решений, позволяя разработать эффективные меры для увеличения доходности. Анализируя ключевые показатели, можно определить направления оптимизации финансовых потоков [2, с. 82-86].

Классификацию факторов, влияющих на прибыль, наиболее подробно описала Чуркина А.А. Рассмотрим основные критерии, лежащие в основе данного подхода [6, с. 171-173]. Факторы, влияющие на прибыль, можно разделить по различным признакам: по критерию оценки – на количественные и качественные; по степени контроля – на управляемые и неконтролируемые. Также выделяются экономические и социальные факторы [6, с. 171-173].

При оценке факторов, влияющих на прибыль, особое внимание уделяется резервам – потенциальным возможностям увеличения финансовых показателей компании. Рост прибыли обусловлен не только внутренними процессами, но и внешними условиями, такими как политическая и экономическая ситуация. Например, пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на бизнес-среду, снижая доходность из-за ограничительных мер.

Прогрессивный рост прибыли зависит от множества факторов, которые принято делить на внутренние и внешние. Научные подходы предлагают различные классификации, отличающиеся по критериям группировки.

В результате анализа необходимы стратегии, реализация которых может повысить прибыльность компании за счет оптимизации расходов и увеличения доходов.

В периоды экономических кризисов первоочередной задачей становится сохранение финансовой устойчивости компании, предотвращение сокращения прибыли, а также исключение рисков остановки деятельности и возможного банкротства. Необходимо проводить комплексный анализ финансовых, производственных и маркетинговых процессов, выявлять слабые и сильные стороны, оценивать доступные материальные, трудовые и сбытовые ресурсы. Только после детального изучения всех факторов, влияющих на бизнес, следует разрабатывать стратегические антикризисные меры, направленные на оптимизацию деятельности и повышение эффективности операционных процессов, что напрямую влияет на прибыль.

В первую очередь следует устранить угрозы, способные привести к финансовому краху или прекращению работы компании. Затем необходимо заняться проблемами, снижающими доходность. Только после этого можно искать возможности для увеличения прибыли даже в условиях экономической нестабильности.

Рассмотрим фрагмент основных финансовых показателей за 2022-2023 годы на примере коммерческой организации нефтегазовой отрасли, представленный в таблице 1.

Ключевая задача коммерческой организации нефтегазовой отрасли заключается в обеспечении финансовой результативности, направленной на удовлетворение как экономических, так и социальных потребностей, а также в сохранении стабильности доходов и увеличении прибыли. Профиль компании охватывает широкий спектр инженерно-геологических исследований, необходимых для проектирования и строительства объектов нефтегазовой отрасли, промышленных и гражданских сооружений. Кроме того, организация занимается проведением поисковых и детальных разведочных работ как на суше, так и в акваториях морских шельфов.

В приведенной ниже таблице обобщены основные финансовые результаты деятельности.

**Таблица 1**

**Основные финансовые результаты деятельности  
коммерческой организации нефтегазовой отрасли**

Показатель	2022 год (тыс. руб.)	2023 год (тыс. руб.)	Абсолютное отклонение (тыс. руб.)	Относительное отклонение (%)
Выручка	284 514	446 691	+162 177	+57,0
Расходы по обычным видам деятельности	392 151	460 792	+68 641	+17,5
Прибыль (убыток) от продаж	-107 637	-14 101	+93 536	+86,9
Прочие доходы и расходы (кроме процентов к уплате)	4 560	-2 997	-7 557	-165,7
ЕВИТ (прибыль до уплаты процентов и налогов)	-103 077	-17 098	+85 979	+83,4
Проценты к уплате	2 781	15 328	+12 547	+451,1
Налог на прибыль, изменение налоговых активов	19 426	5 020	-14 406	-74,2
Чистая прибыль (убыток)	-86 432	-27 406	+59 026	+68,3
Совокупный финансовый результат	-101 214	-27 406	+73 808	+72,9

По данным отчета о финансовых результатах, за 2023 год коммерческая организация нефтегазовой отрасли продемонстрировала значительное

улучшение финансовых показателей по сравнению с 2022 годом, однако компания остается убыточной.

Выручка компании за год увеличилась на 57% (на 162 177 тыс. руб.) и составила 446 691 тыс. руб. против 284 514 тыс. руб. в 2022 году. Рост является положительным сигналом и может свидетельствовать о восстановлении спроса на услуги компании, активизации контрактной деятельности или расширении клиентской базы.

Расходы по обычным видам деятельности также увеличились, но темпы их роста (+17,5%) были ниже темпов роста выручки. Данный факт указывает на частичное повышение эффективности затрат, но при этом остается высокая нагрузка на финансовый результат.

Одним из ключевых изменений является снижение убытка от продаж на 86,9% – с -107 637 тыс. руб. в 2022 году до -14 101 тыс. руб. в 2023 году, что говорит о значительном улучшении, однако компания все еще не вышла на уровень безубыточности.

Анализ финансовых показателей коммерческой организации нефтегазовой отрасли за 2022–2023 годы демонстрирует улучшение ключевых показателей, однако финансовая ситуация остается сложной. Несмотря на рост выручки и сокращение операционных убытков, высокая долговая нагрузка и снижение прочих доходов оказывают значительное давление на финансовое состояние компании.

Среди причин убыточности можно выделить снижение объемов заказов, рост стоимости материалов и топлива, уход иностранных партнеров с рынка, а также рост долговой нагрузки. Снижение выручки коммерческой организации нефтегазовой отрасли началось в 2020 году из-за пандемии и падения цен на нефть, усугубилось в 2021 году из-за сокращения инвестиций в геологоразведку, а в 2022 году было ускорено санкциями и потерей контрактов на шельфе. Санкции, введенные в 2022 году, существенно повлияли на деятельность компании, ограничив поставки оборудования и финансирование крупных инфраструктурных проектов. Внутренняя конкуренция также сыграла роль, поскольку крупные нефтегазовые корпорации начали выполнять инженерные работы своими силами, сокращая потребность в услугах сторонних подрядчиков.

Для минимизации убытков и улучшения финансовых показателей компании необходимо принять комплексные меры. Для достижения устойчивой прибыльности необходимо продолжить работу по снижению затрат, улучшению управления финансовыми потоками и диверсификации источников

доходов. Для разработки эффективных стратегий формирования прибыли и выхода из убыточного состояния важно учитывать не только финансовые показатели, но и другие ключевые факторы: рыночное положение, конкурентную среду, кадровый потенциал, технологии и макроэкономические тенденции.

Контроль над прибылью – это система принятия стратегически важных решений, охватывающая ключевые этапы ее получения, перераспределения, применения и прогнозирования на уровне предприятия.

Когда экономика переживает кризис, первостепенной задачей становится защита уже достигнутого уровня доходов, предотвращение его дальнейшего снижения, а также минимизация рисков приостановки деятельности компании и угрозы ее банкротства. Для этого требуется детальный анализ всех направлений бизнеса – финансовой устойчивости, производственной деятельности и маркетинговой стратегии. Важно выявить критические и конкурентные преимущества, оценить доступные резервы – как материальные, так и кадровые, а также проанализировать возможности сбыта. После построения полной картины функционирования предприятия и выявления узких мест следует разработать комплекс антикризисных решений, направленных на повышение эффективности всех операционных процессов, которые в конечном счете определяют уровень прибыли. Приоритет необходимо отдавать устранению рисков, способных привести к финансовому краху или остановке бизнеса. Затем следует сосредоточиться на ликвидации факторов, негативно влияющих на поступления компании. И только после этого целесообразно переходить к поиску новых способов увеличения доходности даже в условиях нестабильной экономической ситуации.

У данной коммерческой организации нефтегазовой отрасли есть высокий потенциал для развития, но текущее положение требует стратегических решений.

1. Развитие новых направлений: выход за рамки традиционной нефтегазовой геологоразведки и освоение рынков экологических исследований, инфраструктурных проектов, альтернативной энергетики.

2. Модернизация и цифровизация: внедрение передовых технологий, автоматизация анализа данных, использование дронов и цифровых геоинформационных систем.

3. Расширение клиентской базы: активное участие в государственных тендерах, работа с девелоперами, строительными компаниями, муниципальными заказчиками.

4. Финансовая стабилизация: поиск стратегических инвесторов, участие в государственных программах субсидирования, реструктуризация долговых обязательств.

5. Минимизация рисков: снижение зависимости от импортного оборудования, адаптация к изменяющимся регуляторным нормам, снижение затрат за счет оптимизации бизнес-процессов.

Оптимизация затрат может быть достигнута за счет пересмотра закупочной политики, снижения издержек на топливо и логистику, а также автоматизации бизнес-процессов. Диверсификация источников дохода предполагает развитие новых направлений деятельности, таких как экологический мониторинг, выход на азиатские рынки и участие в государственных тендерах. Реструктуризация долговых обязательств включает в себя переговоры с кредиторами о снижении процентных ставок, привлечение государственных субсидий и поиск стратегических инвесторов.

Развитие инновационных технологий позволит компании снизить зависимость от импорта и повысить конкурентоспособность за счет внедрения цифровых решений и автоматизированных систем анализа данных. Реализация предложенных мер позволит стабилизировать финансовые показатели и выйти на уровень прибыльности.

### **Список литературы**

1. Власова А.В. Формирование и использование прибыли организации // Актуальные проблемы финансов глазами молодежи: Сборник научных трудов. 2022. – С. 30-33.

2. Витун С.Е., Верболь В.Д. Эффективность формирования, распределения и использования прибыли на предприятии // Власть и общество: Сборник статей и материалов XXI Региональной научно-практической конференции с международным участием / Отв. редактор П.А. Бабошкина. Астрахань, 2022. – С. 82-86.

3. Ефимова О. В. Финансовый анализ. – М.: Бухгалтерский учет, 2023. – 344 с.

4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Перспектива, 2022 – 502 с.

5. Старостина Т.Г., Кандина А.А. Формирование и использование прибыли в организации // Проблемы и перспективы экономических отношений предприятий авиационного кластера : VI Всероссийская научная конференции: сборник научных трудов. Ульяновский государственный технический университет, Институт авиационных технологий и управления. Ульяновск, 2022. – С. 80-85.

6. Чуркина А.А. Формирование и использование прибыли предприятия // Актуальные проблемы финансов глазами молодежи : Сборник научных трудов. 2021. – С. 171-173.

7. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. – М.: Инфра-М, 2023. – 219 с.

© Ваулина А.А.

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ УБЫТКА:  
МОЖНО ЛИ СЧИТАТЬ ЕГО ОТРИЦАТЕЛЬНОЙ ПРИБЫЛЬЮ?**

**Ваулина Анастасия Александровна**

магистрант

Научный руководитель: **Осипова Елена Степановна**

д.э.н., доцент, профессор

ФГБОУ ВО «Российская академия

народного хозяйства и государственной службы

при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС)»,

Дальневосточный институт управления

**Аннотация:** В статье рассматривается экономическая природа убытка, его трактовка в экономической теории и бухгалтерском учете, а также его взаимосвязь с понятием прибыли. Анализируются существующие методики оценки убытков и их влияние на финансовую устойчивость предприятия. Обсуждается вопрос о том, можно ли считать убыток отрицательной прибылью или это самостоятельный экономический феномен.

**Ключевые слова:** убыток, прибыль, финансовый результат, экономическая теория, налоговое регулирование, бухгалтерский учет.

**THE ECONOMIC ESSENCE OF THE LOSS:  
CAN IT BE CONSIDERED A NEGATIVE PROFIT?**

**Vaulina Anastasia Alexandrovna**

graduate student

Scientific supervisor: **Osipova Elena Stepanovna**

Doctor of Economics, Associate Professor, Professor

Russian Academy of National Economy and Public Administration

under the President of the Russian Federation (RANEPA)

Far Eastern Institute of Management

**Abstract:** The article examines the economic nature of loss, its interpretation in financial theory and practice, as well as its relationship with the concept of profit. The existing methods of assessing losses and their impact on the financial stability of the enterprise are analyzed. The question of whether a loss can be considered a

negative profit or whether it is an independent economic phenomenon is being discussed.

**Key words:** loss, profit, financial result, economic theory, tax regulation, accounting.

Финансовые показатели, такие как прибыль и убыток, являются основными индикаторами эффективности деятельности предприятия. В экономической теории прибыль представляет собой положительный результат хозяйственной деятельности, тогда как убыток свидетельствует о превышении расходов над доходами. Однако остается открытым вопрос: является ли убыток просто отрицательной прибылью или же он несет в себе иное экономическое значение?

Цель данной статьи – рассмотреть экономическую сущность убытка, определить, какие методики анализа позволяют наиболее полно охарактеризовать его влияние на бизнес. В исследовании использованы методы индукции, дедукции, анализа, синтеза, сравнения и обобщения для изучения убытков в экономике и бухгалтерии.

Рассматривая экономическую сущность убытка, можно сказать, что в экономической науке и бухгалтерском учете существуют два противоположных подхода к трактовке убытков.

Первый подход рассматривает убыток как отрицательную прибыль, являющуюся частью простых финансовых результатов деятельности предприятия. Данный подход основывается на традиционной бухгалтерской концепции, согласно которой прибыль и убыток представляют собой взаимосвязанные компоненты единого финансового результата деятельности предприятия [9, с. 40-44]. Согласно первому подходу Савицкая Г.В. рассматривает убыток как обратное значение прибыли, указывая на необходимость контроля динамики изменения финансового результата [8, с. 34]. Шеремет А.Д. анализирует влияние убытков на налоговую базу и управленческую отчетность, отмечая их как составляющую бизнес-циклов [10, с. 89]. Донцова Л.В. и Никифорова Н.А. указывают, что убыток – это временное снижение эффективности, которое можно компенсировать стратегическими изменениями [2, с. 77]. Всех этих авторов объединяет мысль о том, что убыток – это нежелательное, но временное явление, которое можно скорректировать с помощью грамотного управления и стратегического планирования.

Второй подход трактует убыток как самостоятельный экономический феномен, требующий эффективных методов анализа и управления. Сторонники второго подхода утверждают, что убыток – это не просто отрицательная прибыль, а отдельный финансовый и экономический феномен, который требует специфических методов анализа и управления [7, с. 40-43]. Ефимова О.В. указывает, что убыток может являться частью инвестиционного цикла, а его интерпретация должна учитывать специфику отрасли [3, с. 56]. Любушин Н.П. рассматривает убыток как следствие не только операционной деятельности, но и внешних факторов (кризисы, санкции, изменения рыночной среды) [5, с. 123]. Ковалев В.В. подчеркивает, что в корпоративных финансах убытки иногда могут быть запланированными, особенно при стратегическом расширении бизнеса [4, с. 88].

В реальной практике эти два подхода могут пересекаться. Например, если компания терпит убытки несколько лет подряд, но при этом инвестирует в инновации и расширяет рынок, это может быть частью стратегии роста [6, с. 101 – 118]. Однако если убытки связаны с неэффективностью управления, они могут привести к банкротству. Разделение этих понятий помогает бизнесу, инвесторам и аналитикам правильно интерпретировать финансовые результаты и принимать обоснованные управленческие решения.

Государственная налоговая политика предусматривает учет убытков для снижения налоговой нагрузки и повышения финансовой устойчивости предприятий. Перенос убытков на будущие периоды уменьшает налогооблагаемую прибыль, позволяя снизить налоговые платежи. Налоговые вычеты и субсидии поддерживают убыточные предприятия, особенно в стратегических отраслях. Оптимизация налогообложения через списание убытков сокращает налоговую базу, а в отдельных случаях применяется реструктуризация налоговых обязательств. Данные механизмы помогают компенсировать временные финансовые потери и обеспечивать долгосрочную стабильность бизнеса.

Существует несколько методик анализа убытков, каждая из которых позволяет рассмотреть проблему с разных сторон.

Горизонтальный анализ представляет собой метод сравнения финансовых показателей за разные отчетные периоды. Он позволяет оценить динамику убытков во времени и выявить тенденции их изменения. Если убытки компании в 2021 году составили 10 млн рублей, а в 2022 году – 8 млн рублей, то можно говорить о снижении убытков на 2 млн рублей (-20%). Это может указывать на успешные меры по оптимизации затрат или рост доходов.

Вертикальный анализ (или структурный анализ) применяется для оценки доли убытков в общей структуре расходов и доходов компании. Он позволяет определить, насколько убытки влияют на финансовое состояние предприятия. Если доля убытков в общем объеме расходов выросла с 5% до 10%, это может свидетельствовать о снижении эффективности управления затратами.

Коэффициенты рентабельности позволяют оценить эффективность работы предприятия и выявить степень его финансовой устойчивости. Например, если компания получила выручку 100 млн рублей, но понесла убытки в размере 5 млн рублей. Тогда коэффициент чистой прибыли будет равен -5%. Отрицательный коэффициент свидетельствует о проблемах в бизнес-модели или высокой себестоимости продукции.

Операционная рентабельность показывает, насколько эффективно компания использует свои ресурсы, чтобы получать прибыль. Если показатель операционной рентабельности отрицательный, это может говорить о неэффективной бизнес-стратегии, высоких постоянных расходах или снижении спроса на продукцию. Низкий уровень операционной рентабельности требует пересмотра стратегии управления затратами и доходами.

Точка безубыточности – это уровень продаж, при котором доходы предприятия покрывают все затраты, но прибыль еще не образуется. Если у компании фиксированные затраты составляют 500 000 рублей, переменные затраты на единицу продукции – 200 рублей, а цена продажи – 500 рублей, то точка безубыточности будет 1667 единиц. Это означает, что компания должна продать минимум 1667 единиц товара, чтобы покрыть свои затраты и выйти в ноль.

Анализ убытков с использованием различных методик позволяет получить всестороннюю картину финансового состояния компании. Использование этих методов в комплексе помогает не только понять причины убыточности, но и разработать стратегии повышения прибыльности предприятия [1, с. 57].

Таким образом, убыток может быть как временным финансовым состоянием, так и индикатором глубинных проблем предприятия. Анализ экономической сущности убытка показывает, что его нельзя однозначно считать лишь отрицательной прибылью.

Хотя в бухгалтерской отчетности убыток рассматривается как противоположность прибыли, в экономической теории он обладает самостоятельным значением и может выполнять различные функции – от налогового инструмента до инвестиционного фактора.

Оптимизация учета убытков и применение эффективных стратегий налогового планирования позволяют предприятиям минимизировать негативные последствия временной убыточности и создавать основу для будущей прибыльности.

### **Список литературы**

1. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. – К.: Ника-Центр, 2022. – 656 с.
2. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности. – М.: Дело, 2022. – 392 с.
3. Ефимова О.В. Финансовый анализ. – М.: Бухгалтерский учет, 2023. – 344 с.
4. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2020. – 560 с.
5. Любушин Н.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ЮНИТИ, 2021. – 480 с.
6. Могилат А.Н. Оценка финансовой устойчивости российских промышленных компаний, или о чем говорят банкротства / А.Н. Могилат // Вопросы экономики, - 2019, - №3. - С. 101-118.
7. Свечникова С.С. Актуальность интеграции приоритетов устойчивого развития в инвестиционную и финансовую стратегии компании: теоретические и практические аспекты // Гуманитарные балканские исследования. 2020. Т. 4. № 2 (8). – С. 40-43.
8. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Перспектива, 2022. – 502 с.
9. Чернявская Н.В., Кащук Н.В. Роль и значение прибыли для хозяйствующих субъектов в современных экономических условиях // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2015. – № 54-55-1. – С. 40-44.
10. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. – М.: Инфра-М, 2023. – 219 с.

© Ваулина А.А.

# **СЕКЦИЯ МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА**

УДК 33.339.56

## ДИНАМИКА ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ С БРАЗИЛИЕЙ

Деркаченко Александр Олегович

студент  
МГИМО

**Аннотация:** В статье рассмотрено положение Бразилии среди стран мира по экономическому развитию. В динамике анализируется экспорт и импорт товаров и услуг. Построены нелинейная и линейная модели для прогнозирования экспорта и импорта. Дан прогноз на 2025 г. по экспорту, импорту и товарообороту. Предложены основные направления по развитию товарооборота между Россией и Бразилией.

**Ключевые слова:** внешняя торговля, товарооборот, экспорт, импорт, статистический анализ, динамика показателей, регрессионный анализ, модели, прогноз.

## DYNAMICS OF TRADE RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND BRAZIL

Derkachenko Alexander Olegovich

**Abstract:** The article examines Brazil's position among the countries of the world in terms of economic development. The dynamics of exports and imports of goods and services are analyzed. Nonlinear and linear models have been built to predict exports and imports. The forecast for 2025 is given for exports, imports and trade turnover. The main directions for the development of trade turnover between Russia and Brazil are proposed.

**Key words:** foreign trade, commodity turnover, export, import, statistical analysis, dynamics of indicators, regression analysis, models, forecast.

Актуальность исследования торговли между Россией и Бразилией обусловлена тем, что страна занимает особое место среди государств Латинской Америки (ЛА). Бразилия — самое крупное государство Латинской Америке как по территории, так и по населению. Экономика республики — самая большая в Латинской Америке и входит в десятку ведущих экономик мира. Более всего развиты сферы сельского хозяйства, горнодобывающей промышленности, сектор услуг. В Бразилии главенствуют автомобильное, текстильное

производство, а также производство потребительских товаров. В стране развивается авиационная промышленность и сфера IT-технологий. Бразилия - участник таких международных организаций, как ООН, БРИКС, Организации американских государств (ОАГ), Всемирная торговая организация (ВТО), Большая двадцатка (G20).

Бразилия занимает: первое место в мире по запасам пресной воды, по производству сахара, кофе и выращиванию апельсинов; девятое место по величине валового внутреннего продукта. Согласно данным Международного Валютного Фонда, номинальный ВВП Бразилии в 2023 году составил 2,13 трлн долларов США, а ВВП на душу населения — 10,5 тыс. долларов США; девятое место по производству стали и пятое место по экспорту стали в другие страны; второе место в мире по добыче и экспорту железной руды; четвертое место в мировом рейтинге прямых иностранных инвестиций; второе место по числу аэропортов в мире [1].

Сотрудничество между РФ и Бразилией носит характер стратегического партнерства с хорошей динамикой, строится в атмосфере доверительности, основывается на принципах равноправного диалога. Россия и Бразилия успешно взаимодействуют друг с другом в рамках объединения БРИКС.

Задачи в торговых отношениях между Россией и Бразилией заключаются в том, чтобы перейти от простого товарообмена к комплексному взаимодействию во многих экономических отраслях. Одной из важных задач является прогнозирование экспорта, импорта, товарооборота и принятие решений по результатам прогноза.

Бразилия надеется, что товарооборот с Россией в 2024 г. вырастет выше отметки в \$12 млрд. Об этом на сессии «Россия-Бразилия» на ПМЭФ заявил посол Бразилии в Москве Родриго де Лима Баэна Соарес, его слова передает ТАСС [2].

Для прогнозирования товарооборота между Россией и Бразилией используется статистика (табл. 1) и регрессионный анализ [3].

**Таблица 1**

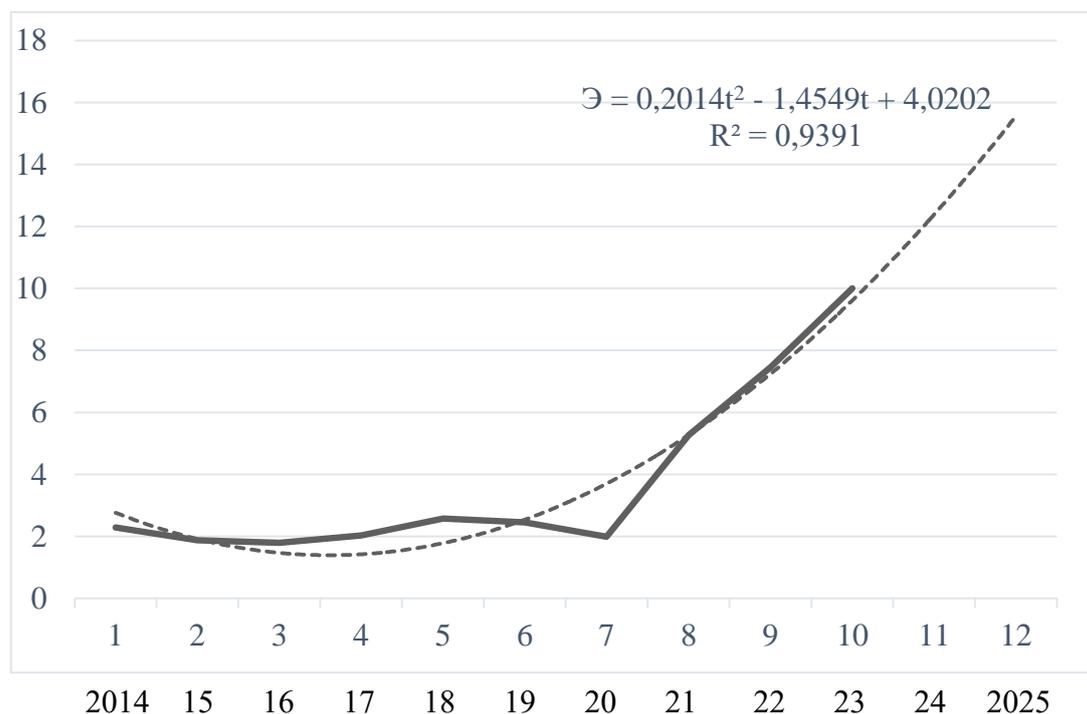
**Товарооборот между Россией и Бразилией, млрд. долл.**

Обозначение	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Э	2,29	1,88	1,79	2,03	2,58	2,45	1,99	5,26	7,45	10,0
И	3,97	2,85	2,52	3,20	2,47	2,15	2,01	2,22	1,97	1,34
t	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

В табл. 1 первая строка – экспорт РФ в Бразилию, вторая строка – импорт РФ из Бразилии. Приняты следующие обозначения: Э – экспорт; И – импорт; t – номер года. Объем экспорта до 2020г. имел периоды роста и спада, с 2021г. он увеличивается, а импорт с 2021г. уменьшается.

Для построения графиков динамики экспорта и импорта (реальных и расчетных данных), регрессионных моделей используется программа Excel. На рис. 1 показана динамика экспорта РФ в Бразилию и нелинейная модель для прогноза. Модель имеет вид:  $\text{Э} = 4,0202 - 1,4549t + 0,2014t^2$ . Индекс детерминации равен 0,9391, что свидетельствует о хорошем качестве модели.

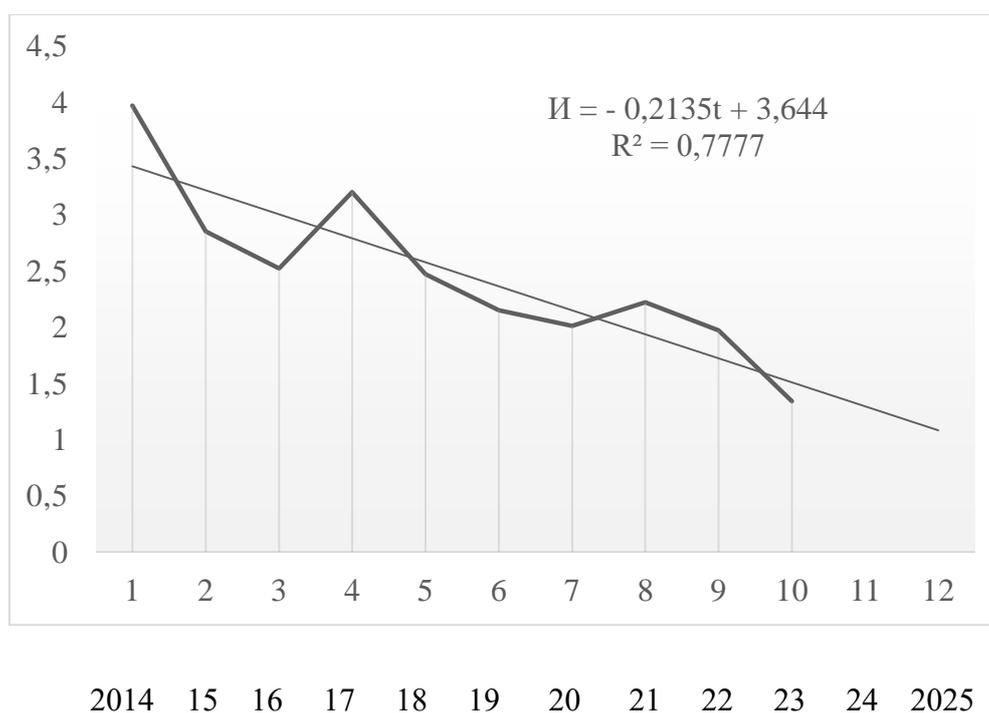
Прогноз экспорта на 2024г. равен  $\text{Э} = 4,0202 - 1,4549 \cdot 11 + 0,2014 \cdot 121 = 12,3857$  млрд. долл. и прогноз на 2025г.  $\text{Э} = 4,0202 - 1,4549 \cdot 12 + 0,2014 \cdot 144 = 15,5630$  млрд. долл. Линейные и нелинейные модели могут быть использованы только для краткосрочного прогнозирования, то есть на один – два года вперед. Для дальнейшего прогноза необходимо корректировать модели по мере поступления новой информации, то есть учитывать ее при построении регрессионных зависимостей или выбрать новую форму моделей.



**Рис. 1. Динамика экспорта РФ в Бразилию и нелинейная модель для прогноза**

На рис. 2 показана динамика импорта РФ из Бразилии и линейная модель для прогноза. Модель имеет вид:  $\text{И} = 3,644 - 0,2135t$ . Коэффициент

детерминации равен 0,7777, что свидетельствует о хорошем качестве модели. Прогнозы импорта на 2024 г. и 2025 г. соответственно равны 1,2955 млрд долл. и 1,082 млрд долл. Прогноз товарооборота в 2024 г. равен 13,6812 млрд долл., а в 2025 г. - 16,645 млрд долл. Как уже отмечалось выше, посол Бразилии в РФ на основе знаний и интуиции предполагал, что товарооборот в 2024 г. вырастет выше 12 млрд долл. В статье на основе реальной статистики и математических методов подтверждено, что товарооборот в 2024 г. увеличится и составит 13,6812 млрд долл.



**Рис. 2. Динамика импорта РФ из Бразилии  
и линейная модель для прогноза**

Бразилия более 10 лет остается главным торговым партнером России в Латинской Америке. По итогам 2023 г. доля Бразилии составила 48% от общего товарооборота России со странами ЛА [2]. Импорт России из Бразилии в 2023 г. следующий: продовольственные товары; транспортные средства и оборудование; продукция химической промышленности; текстиль и обувь. Экспорт России в Бразилию включает: минеральные продукты; энергетические товары; продукция химической промышленности; удобрения; металлы и изделия из них.

Для того чтобы товарооборот не снижался, а имел тенденцию к росту, необходимо:

- 1) повышать эффективность инвестиций и расширять их внедрение в ИТ-технологии;
- 2) совершенствовать логистические маршруты, независимых от посредников третьих стран;
- 3) внедрять экологический мониторинг и разработки в области ядерной медицины;
- 4) развивать сотрудничество в агропромышленном, нефтегазовом, энергетическом секторах;
- 5) увеличивать объемы поставок из Бразилии фармацевтической продукции, лекарственных препаратов, медицинского оборудования;
- 6) развивать сотрудничество в секторе сельскохозяйственного машиностроения [4].

Направлением дальнейшего исследования является разработка математических моделей связи объемов экспорта и импорта с внутренними и внешними факторами государств.

#### **Список литературы**

1. Внешнеэкономическая деятельность с Бразилией. [Электронный ресурс] режим доступа: <https://www.klerk.ru/user/2235836/615608/>
2. Россия и Бразилия наращивают совместную работу. [Электронный ресурс] режим доступа: <https://lenta.ru/articles/2024/10/28/rabota/>
3. Галочкин В.Т. Эконометрика. — М.: Издательство Юрайт, 2024. — 293 с.
4. Сидоров А.А. Товарообмен России с Бразилией: актуальные тенденции и проблемы. [Электронный ресурс] режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=458323>

© Деркаченко А.О.

**СЕКЦИЯ  
МЕНЕДЖМЕНТ  
И МАРКЕТИНГ**

УДК 65.0 (12.4)

DOI 10.46916/13022025-2-978-5-00215-675-7

## **ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ С ИНОСТРАННЫМ УЧАСТИЕМ В КАПИТАЛЕ**

**Капралов Александр Сергеевич**

аспирант

кафедра предпринимательства  
и конкуренции, факультет бизнеса  
университет «Синергия»,

главный экономист, заместитель начальника отдела

«Методология проектного управления»

ФАУ «ЦИАМ им. П.И. Баранова»

SPIN-код: 7213-8740

ORCID: 0009-0001-7726-2098

Научный руководитель: **Проняева Людмила Ивановна**

доктор экономических наук, профессор

заведующая кафедрой экономики

и экономической безопасности

Среднерусский институт управления — филиал РАНХиГС

SPIN-код: 7393-2652

ORCID: 0000-0002-4311-2892

Scopus Author ID: 57195760251

ГРНТИ: 06.39.41

**Аннотация:** Налогообложение организаций с иностранным участием в капитале является сложным аспектом нормативно-правовой базы, направленной на достижение баланса между потребностями государства в доходах, необходимых государственному бюджету, и сохранением интереса для международных инвесторов. Исследование особенностей налогообложения организаций с иностранным участием в капитале продиктовано необходимостью соблюдения требований законодательства и стратегической оптимизацией налогообложения в такого рода организациях. Результаты исследования демонстрируют, что совокупный эффект данных особенностей в налогообложении создает существенные бюрократические трудности и правовые препятствия для деятельности организаций с иностранным участием в капитале.

**Ключевые слова:** организации, налогообложение, инвестиции, основной капитал, ТЦО, ДИДН, КИК.

## **PECULIARITIES OF TAXATION OF RUSSIAN ORGANIZATIONS WITH FOREIGN PARTICIPATION IN CAPITAL**

**Kapralov Aleksandr Sergeevich**

Scientific adviser: **Pronyaeva Ludmila Ivanovna**

**Abstract:** Taxation of organizations with foreign capital participation is a complex aspect of the regulatory framework aimed at achieving a balance between the government's needs for revenue to the state budget and maintaining interest for international investors. The study of the peculiarities of taxation of organizations with foreign participation in capital is dictated by the need to comply with legal requirements and strategic optimization of taxation in such organizations. The results of the study demonstrate that the combined effect of these features in taxation creates significant bureaucratic difficulties and legal obstacles for the activities of organizations with foreign participation in capital.

**Key words:** organizations, taxation, investments, fixed assets, TP, DTTs, CFC.

Деятельность любых современных организаций неразрывно связана с взаимодействием с контролирующими органами со стороны государства, в т.ч. с налоговыми службами и непосредственно уплатой обязательных налогов и взносов.

В данном исследовании фокус внимания будет сосредоточен на особенностях налогообложения российских организаций с иностранным участием в капитале. Сам термин «налогообложение» произошел от латинского глагола «taxare», который имел значение «оценивать количество», в иной трактовке – «определять сумму штрафа» [1, с. 7].

Именно благодаря налогам происходит пополнение государственного бюджета, который в последствие расходуется на улучшение систем здравоохранения и образования граждан страны. Поэтому так важно учитывать особенности налогообложения для отдельного вида организаций, чтобы избегать штрафных санкций со стороны контролирующих органов за несвоевременную или некорректную оплату, а также иметь представление об особых налоговых режимах, позволяющих организации минимизировать свои затраты на налоговые взносы [2, с. 544].

Среди современных особенностей налогообложения организаций с иностранным участием в капитале можно выделить следующие:

### 1. Статус резидента (Residency Status).

Хозяйствующие субъекты, являющиеся резидентами России, облагаются налогом на прибыль в размере 25% на ОСНО (до 2024 года составлял 20%). Но при этом сохраняют право на одновременное использование нескольких налоговых льгот в России по различным налогам [3].

Но если российская компания, получающая дивиденды, владеет долей уставного капитала в компании, которая выплачивает дивиденды, в размере 50% и более в течение 12 календарных месяцев подряд, то ставка по налогу на прибыль для нее будет составлять 0% [4].

У организаций-нерезидентов налогом облагаются только доходы, полученные из российских источников, как правило, через постоянное представительство (РЕ, Permanent establishment). Отношение финансовых расходов и прибыли крупнейших российских компаний, опубликовавших международную отчетность по отраслям (за первое полугодие 2024 года) приведено на рис. 1 [5]

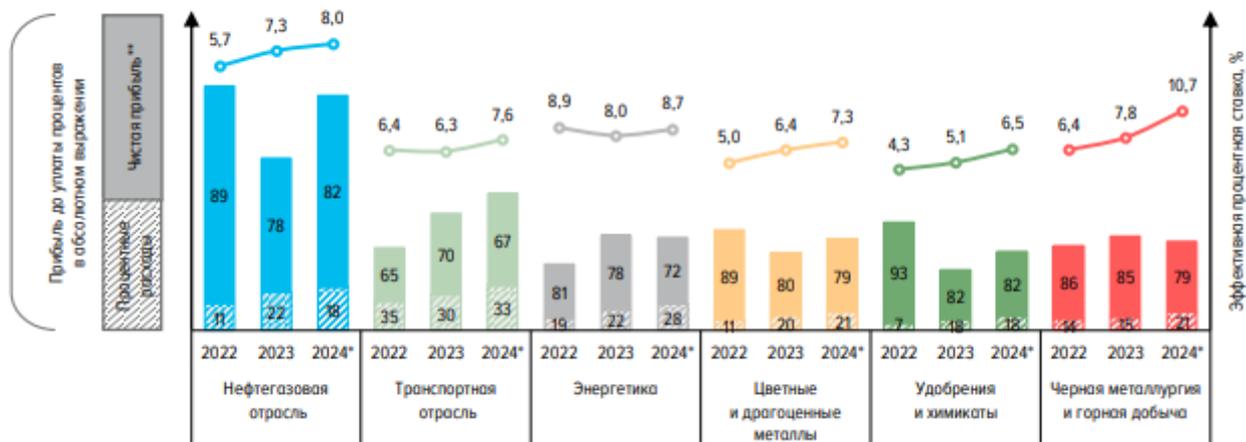


Рис. 1. МСФО крупнейших российских компаний за I-е полугодие 2024 года по отраслям

### 2. Удерживаемые налоги (WHT, Withholding Taxes).

- Налог на дивиденды составляет: [6]
- 13% для резидентов России;
- 15% для нерезидентов России.
- Налог на роялти-интерес составляет 20% (до подписания Указа Президента России в 2023 году составлял 15% с 2021 года) [7,8].

### **3. Российские соглашения с другими странами об избежании двойного налогообложения – ДИДН (DTTs, Double tax treaties).**

Они позволяют снизить ставку налога на прибыль. Например, для дивидендов от 5 до 10% (при условии, что доля владения составляет 10-15%) [9].

По состоянию на 20.12.2024 г. заключены 87 международных договоров об избежании двойного налогообложения между Российской Федерацией и другими государствами, но с 2023 года часть из них приостановлены (с 38 государствами из списка) [10].

### **4. Трансфертное ценообразование – ТЦО (TP, Transfer Pricing).**

Это сделки между разными подразделениями одной компании или между участниками единой группы нескольких компаний. Должны всегда совершаться по принципу «вытянутой руки» (т.е. стороны должны подходить к вопросам сделки независимо и всегда находиться в равном положении, без ущемления прав и дискриминации). Для сделок превышающих 1 млрд рублей (пороговое значение установлено в 2023 году и не изменялось), требуется документация по ТЦО. Корректировки в предоставляемой документации по ТЦО могут привести к дополнительным налогам и штрафам (от 20% до 40% от неуплаченных сумм) [11, 12].

### **5. Правила контролируемой иностранной компании – КИК (CFC, Controlled Foreign Company).**

Российские налоговые резиденты (включая организации с иностранным участием в капитале) обязаны отчитываться о нераспределенной прибыли иностранных дочерних предприятий, если доля владения в них составляет более 25% (или 10%, если общая доля участия лиц признаваемых налоговыми резидентами РФ в этой организации превышает 50%) [13].

Налог на прибыль юридических лиц для КИК с 2025 года составляет 25% (ранее было 20%) [14].

Пример определения даты получения дохода в виде прибыли КИК продемонстрирован на рис. 2 и рис. 3.



**Рис. 2. Пример определения даты получения дохода в виде прибыли КИК при окончании финансового года 31 декабря**



Рис. 3. Пример определения даты получения дохода в виде прибыли КИК при окончании финансового года не на 31 декабря

#### 6. Капитализация, т.е. соотношение долга к собственному капиталу (Capitalization).

Если задолженность иностранных связанных сторон превышает соотношение долга к собственному капиталу 3:1, то процентные отчисления учитываются как дивиденды, не подлежащие вычету [15,16].

#### 7. Налог на добавленную стоимость (VAT, Value-Added Tax).

Стандартная ставка составляет 20%, за исключением некоторых услуг (например: международные перевозки. Тогда НДС будет составлять 0%). [17]

#### 8. Валютный контроль (Currency Control).

Должна соблюдаться подотчетность Центральному Банку РФ по трансграничным транзакциям (кредитные займы, выплата дивидендов и т.д.). Репатриация прибыли при этом разрешена, но строго контролируется [18, 19].

#### 9. Особые экономические зоны (SARs, Special Administrative Regions).

В России существует ряд особых экономических зон, которые предоставляют льготы по уплате определенных видов налогов. Например: в Калининградской и Владивостокской областях налог на прибыль составляет 0% (если доход получен из-за рубежа) [20].

#### 10. Налог на добычу полезных ископаемых - НДС (MET, Mineral extraction tax).

Регулируется п. 1 ст. 343 НК РФ. Подробная формула расчета изображена на рис. 4 [21].

$$\text{Сумма НДС} = \text{Налоговая база} \times \text{Налоговая ставка}$$

Рис. 4. Определение НДС по итогам налогового периода

Таким образом, совокупность озвученных выше особенностей налогообложения являет собой сложную бюрократическую правовую ситуацию для организаций с иностранным участием в капитале, а также создает препятствия инвестиционной деятельности зарубежных инвесторов в России в целом. Поэтому важно очень серьезно и крайне внимательно относиться к соблюдению требований российского налогового законодательства для оптимизации расходов по обязательствам организаций с иностранным участием в капитале и минимизации споров и последующих за ними штрафных санкций со стороны контролирующих органов Федеральной Налоговой Службы России.

### **Список литературы**

1. Бобырь Н.С. Льготы и преференции в системе налогового регулирования / Н.С. Бобырь, С.В. Богачев // Эволюция государства и права: проблемы и перспективы : сборник научных трудов 4-й Международной научной конференции, Курск, 24 марта 2022 года. Том 2. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 7-10. – EDN DWBAPK.

2. Экономическая теория счастья: к вопросу о современном научном дискурсе / Д.К. Стожко, К.П. Стожко, А. В. Шиловцев [и др.] // Образование и право. – 2023. – № 11. – С. 541-549. – DOI 10.24412/2076-1503-2023-11-541-549. – EDN WZHNOB.

3. Пинская М.Р. Инвестиционные налоговые льготы в России: законодательное регулирование / М.Р. Пинская, Ю.А. Стешенко // Ars Administrandi (Искусство управления). – 2024. – Т. 16, № 1. – С. 172-197. – DOI 10.17072/2218-9173-2024-1-172-197. – EDN VJOVES.

4. Илья Антоненко Дивиденды в 2025 году, 2025 [Электронный источник]. URL: [https://www.kontur-extern.ru/info/44770-dividendy\\_v\\_2023\\_godu](https://www.kontur-extern.ru/info/44770-dividendy_v_2023_godu) (дата обращения 02.02.2025).

5. Банк России Обзор финансовой стабильности II-III кварталы 2024 года [Электронный источник]. URL: <https://www.cbr.ru/collection> (дата обращения 02.02.2025).

6. Евгений Шепелев Получил дивиденды, как платить налог?, 2023 [Электронный источник]. URL: <https://journal.tinkoff.ru> (дата обращения 02.02.2025).

7. Екатерина Виноградова, Иван Ткачѳв, Инна Деготькова Россия частично приостановила налоговые соглашения с 38 странами. Главное, 2023 [Электронный источник]. URL: <https://www.rbc.ru/economics> (дата обращения 02.02.2025).

8. Указ Президента РФ от 08.08.2023 N 585 "О приостановлении Российской Федерацией действия отдельных положений международных договоров Российской Федерации по вопросам налогообложения" [Электронный источник]. URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения 02.02.2025).

9. Татьяна Вепрева Выплата дивидендов учредителю ООО, 2023 [Электронный источник]. URL: <https://www.moedelo.org/club/article-knowledge/dividendy-ooo> (дата обращения 02.02.2025).

10. Информация о статусе международных договоров об избежании двойного налогообложения между Российской Федерацией и другими государствами по состоянию на 20.12.2024 (для информационных целей) / (Information on the status of the Tax Agreements for the Avoidance of Double Taxation between the Russian Federation and other States as of 20.12.2024) (for information purposes) [Электронный источник]. URL: <https://minfin.gov.ru> (дата обращения 02.02.2025).

11. Трансфертное ценообразование [Электронный источник]. URL: [https://www.nalog.gov.ru/rn77/taxation/transfer\\_pricing](https://www.nalog.gov.ru/rn77/taxation/transfer_pricing) (дата обращения 02.02.2025).

12. Андрей Слесарев Принцип «вытянутой руки» в налоговом праве, 2023 [Электронный источник]. URL: <https://sterngoff.com/princip-vytjanutoj-ruki-v-nalogovom-prave> (дата обращения 02.02.2025).

13. Контролируемые иностранные компании и контролирующие лица [Электронный источник]. URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/taxation/cfcomp/conforcom> (дата обращения 02.02.2025).

14. Андрей Снаговский Налог на прибыль: изменения с 2025 года, 2024 [Электронный источник]. URL: <https://astral.ru/articles/nalogi/51164> (дата обращения 02.02.2025).

15. НК РФ Статья 269. Особенности учета процентов по долговым обязательствам в целях налогообложения [Электронный источник]. URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения 02.02.2025).

16. Елена Антаненкова Особенности отражения дивидендов в налоговой отчетности в 2024 году, 2024 [Электронный источник]. URL: <https://pravovest-audit.ru> (дата обращения 02.02.2025).

17. Ассоциация международных автомобильных перевозчиков [Электронный источник]. URL: <https://www.asmap.ru> (дата обращения 02.02.2025).

18. Указание Банка России от 10.04.2023 N 6406-У (ред. от 16.12.2024) «О формах, сроках, порядке составления и представления отчетности кредитных организаций (банковских групп) в Центральный банк Российской Федерации, а также о перечне информации о деятельности кредитных организаций (банковских групп)» (Зарегистрировано в Минюсте России 16.08.2023 N 74823) [Электронный источник]. <https://www.consultant.ru> (дата обращения 02.02.2025).

19. Сергей Худяков Репатриация валютной выручки 2024-2025 в условиях санкций, 2024 [Электронный источник]. URL: <https://pravovest-audit.ru> (дата обращения 02.02.2025).

20. Особая экономическая зона в Калининградской области [Электронный источник]. <https://www.economy.gov.ru> (дата обращения 02.02.2025).

21. Дарья Алексеева Налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ), 2024 [Электронный источник]. <https://astral.ru/articles/nalogi/13331> (дата обращения 02.02.2025).

© А.С. Капралов, 2025

**СЕКЦИЯ  
ТРУДОВОЕ  
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ  
ПРАВО**

## НАРУШЕНИЕ РАБОТОДАТЕЛЯМИ ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ РАБОТНИКОВ

Колесникова Юлия Александровна

студент

Научный руководитель: Пальчикова Светлана Ивановна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Липецкий государственный

технический университет»

**Аннотация:** В данной статье рассматривается проблема нарушения трудовых прав несовершеннолетних работников, подчёркивая их уязвимое положение в трудовых отношениях. Анализируются причины таких нарушений, включая стремление работодателей к экономии, а также пробелы в знании несовершеннолетними своих основных трудовых прав.

**Ключевые слова:** несовершеннолетний работник, работодатель, трудоустройство, нарушение прав, эксплуатация труда, трудовое законодательство, незнание прав.

## VIOLATION BY EMPLOYERS THE RIGHTS OF UNDERAGE WORKERS

Kolesnikova Yulia Alexandrovna

Scientific supervisor: Palchikova Svetlana Ivanovna

**Abstract:** This article examines the problem of violation of the labor rights of underage workers, emphasizing their vulnerable position in labor relations. The reasons for such violations are analyzed, including employers' desire to save money, as well as gaps in minors' knowledge of their basic labor rights.

**Key words:** minor employee, employer, employment, violation of rights, labor exploitation, labor legislation, ignorance of rights.

На сегодняшний день труд несовершеннолетних хоть и является, несомненно, важной, но весьма противоречивой темой. С одной стороны, он позволяет приобретать молодёжи различные трудовые навыки, которые могут пригодиться в дальнейшей трудовой деятельности, но уже во взрослом

возрасте. Это финансовая независимость, которая и являлась первопричиной начала трудовой деятельности. Это один из способов социализации, развития и приобщения к труду.

Но, с другой стороны, существуют реальные риски эксплуатации, негативного воздействия на здоровье и образование, которые вызваны нарушением их трудовых прав и халатностью работодателя.

По общему правилу в соответствии со статьёй 63 Трудового кодекса Российской Федерации (Далее – ТК РФ) заключение трудового договора допускается с лицами, достигшими возраста шестнадцати лет [1]. Так же в ТК РФ для таких работников специально выделена глава 42, в которой предусматриваются особенности правового регулирования труда несовершеннолетних работников. Например, это:

- Ограничения продолжительности рабочего дня.
- Список работ, на которых запрещено применение труда лиц до восемнадцати лет.
- Предоставление ежегодно оплачиваемых отпусков.
- Дополнительные гарантии для таких работников при расторжении трудового договора и т.д.

Зачастую работодатели отказываются заключать трудовые договоры с несовершеннолетними. Это связано с рядом факторов, таким как:

- Повышенная ответственность. Несоблюдение требований трудового законодательства может повлечь за собой административную и другие виды ответственности.

- Сложность оформления. Процедура принятия таких работников на работу несколько сложнее, чем у взрослых. Она требует получения согласия одного из родителей (опекуна) или органа опеки и попечительства. Также существует необходимость оформления дополнительных документов, например, медицинское заключение о состоянии здоровья.

- Сокращённое рабочее время. Несовершеннолетним устанавливается сокращённая продолжительность рабочего дня, что крайне невыгодно для работодателя. Это снижает производительность труда, так как фактическое время работы сотрудника будет значительно меньше, нежели у работника, который работает полный рабочий день и т.д.

Зачастую на практике, не оформляя трудовую деятельность своих несовершеннолетних сотрудников в соответствии с действующим трудовым законодательством, работодатели значительно нарушают их права. Это

происходит вследствие того, что подростки не имеют достаточного жизненного опыта и не всегда обладают полной информацией о своих правах. В таких случаях несовершеннолетний работник лишён защиты трудового законодательства, а это значит, что его можно легко эксплуатировать. Он вовремя не получает заработную плату, его могут уволить без объяснения причин, ему не предоставляются больничные листы и соответствующие выплаты за период нетрудоспособности.

Работодатель при трудоустройстве может обещать одну заработную плату, а на деле платить значительно меньше оговоренной суммы, выдавая её часть «в конверте», то есть так называемые «серые зарплаты».

Также работодатели в целях экономии часто могут нарушать условия труда несовершеннолетних работников. Например, работодатели могут заставлять несовершеннолетних работать сверхурочно, в ночное время, в выходные и праздничные дни, что прямо запрещено трудовым законодательством и регулируется статьёй 268 ТК РФ.

Хотелось бы отметить тот факт, что далеко не все работодатели знают, что существует запрет на переноску и передвижение тяжестей свыше предельных норм: для юношей: 14-15 лет – 3 кг, 16-17 лет – 4 кг; для девушек: 14-15 лет – 2 кг, 16-17 лет – 3 кг [2]. Игнорируя или не зная о данных ограничениях, работодатель наносит серьёзный вред физическому здоровью несовершеннолетних работников.

Так почему же в эпоху развития Интернета и передовых технологий несовершеннолетние работники не знают о своих трудовых правах? Ответ на данный вопрос является очевидным. Несовершеннолетними работниками являются школьники или учащиеся средних профессиональных учебных заведений (СПО), то есть студенты колледжей. К большому сожалению, в рамках школьного курса такого предмета, как «Обществознание» отсутствуют темы, посвященные базовым основам трудового права. В связи с этим они не знают об ограничениях их трудового дня, гарантиях и компенсациях, которые предусмотрены для них, правила заполнения и подачи резюме работодателю.

Всё это не входит в школьную программу, и узнают они об этом либо при непосредственном трудоустройстве, либо участь на юристов в высших учебных заведениях или колледжах.

Кроме того, несовершеннолетние работники часто не осознают потенциальной опасности в рабочей обстановке и не умеют правильно оценивать ситуацию в новых условиях трудовой деятельности. Данная

проблема также может иметь место в связи с недостатком знаний в вопросах трудового права или опыта. Хотелось бы обратить внимание, что подростки могут иметь большую склонность к неоправданному риску и экспериментированию, чем взрослые работники. Это также может привести к возникновению опасных ситуаций на рабочем месте [3, с. 49].

Одним из потенциальных решений данной проблемы является введение в школьную программу такой дисциплины как «Основы трудового права», которую будут преподавать на одном уровне с «Основами финансовой грамотности» и «Основами налоговой грамотности». Данную дисциплину нужно будет проводить не только в школах с гуманитарным, но и с физико-математическим, естественно-научным уклоном и в общеобразовательных школах.

Также на законодательном уровне обязать работодателей разъяснять подросткам их основные права и указывать их в пунктах трудового договора. И делать это необходимо обязательно под роспись в соответствующем документе, который будет направляться в специально созданную трудовую комиссию.

Ещё одним решением данной проблемы может быть ужесточение ответственности при обнаружении недостатков в работе с несовершеннолетними. Причём имеет место быть не только административная ответственность, но и уголовная при наличии факта повторного нарушения трудового законодательства. Это должно быть направлено на то, чтобы работодатели не оставались безнаказанными за совершённые правонарушения.

В конце хотелось бы отметить, что следует помнить, что в процессе трудовой деятельности несовершеннолетние адаптируются к общественной жизни, происходит их профессиональное самоопределение, приобретение профессиональных навыков формирование ценностей и потребностей, возможность адаптироваться в трудовом коллективе и учиться нести ответственность за выполняемую работу, что в будущем немаловажно для любого человека [4, с. 114].

### **Список литературы**

1. Трудовой кодекс РФ : федер. закон от 30.12.2001 № 197-ФЗ : ред. от 26.12.2024 // Доступ из справ.-правов. системы «КонсультантПлюс».
2. Постановление Минтруда РФ от 07.04.1999 № 7 «Об утверждении Норм предельно допустимых нагрузок для лиц моложе восемнадцати лет при подъеме и перемещении тяжестей вручную» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 01.07.1999 № 1817) // Доступ из справ.-правов. системы «КонсультантПлюс».

3. Бородина А.Е. Проблемы правового регулирования охраны труда несовершеннолетних работников // Актуальные проблемы защиты прав ребенка: социальные, педагогические и правовые аспекты. – Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, – 2023. – С. 47-50.

4. Рыбалкина А.С. Проблемы правового регулирования трудоустройства несовершеннолетних // Молодой ученый. 2016. № 6.6 (110.6). – С. 101-103.

© Ю.А. Колесникова, 2025

## **ПРОБЛЕМЫ РАБОТНИКОВ ВАХТЫ И ПУТИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ**

**Напартович Пётр Максимович**

студент

Научный руководитель: **Пальчикова Светлана Ивановна**

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Липецкий государственный

технический университет»

**Аннотация:** В статье рассматриваются основные проблемы работников вахтового метода, включая социально-бытовые, психологические и правовые аспекты их деятельности. Автором предложены конкретные пути решения выявленных проблем через совершенствование законодательства, улучшение условий труда и быта, а также организацию психологической поддержки работников вахты, что способствует повышению эффективности данной формы организации труда.

**Ключевые слова:** вахтовый метод, трудовое законодательство, социально-бытовые условия, психологическая адаптация, компенсационные выплаты, вахтовые поселки, режим труда и отдыха, правовое регулирование, социальные гарантии, трудовые отношения.

## **PROBLEMS OF SHIFT WORKERS AND WAYS TO RESOLVE THEM**

**Napartovich Petr Maksimovich**

Scientific supervisor: **Palchikova Svetlana Ivanovna**

**Abstract:** The article examines the main problems of shift workers, including the social, psychological and legal aspects of their activities. The author suggests specific ways to solve the identified problems through improving legislation, improving working and living conditions, as well as organizing psychological support for shift workers, which helps to increase the effectiveness of this form of labor organization.

**Key words:** shift method, labor legislation, social and living conditions, psychological adaptation, compensation payments, shift settlements, work and rest regime, legal regulation, social guarantees, labor relations.

В современном мире вахтовый метод работы представляет собой особенный вид деятельности, так как требует постоянного нахождения в определённом регионе местности, чтобы осуществлять требуемую от человека деятельность. Но как и во многих других видах работы вахтовый метод работы также имеет свои определённые трудности, с которыми часто сталкиваются работники. В этой статье рассмотрены некоторые распространённые проблемы таких работников, а также предложены более корректные пути их разрешения.

Для лучшего понимания процесса работы вахтовым методом изнутри обратимся к теории.

Статья 297 Трудового кодекса Российской Федерации (Далее – ТК РФ) регулирует трудовой процесс вне места постоянного проживания работника [1]. Работник не может ежедневно возвращаться к месту постоянного проживания. Местом работы при вахтовом методе считаются объекты (участки), на которых осуществляется непосредственная трудовая деятельность. Перемещение работников в связи с изменением места дислокации объектов (участков) работы не является переводом на другую работу и не требует согласия работников [2].

В правовой сфере регулирование такого метода работы осуществляется главой 47 ТК РФ. Также дополнительное регулирование может осуществляться и другими нормативно правовыми актами.

Рассмотрим основные проблемы, которые испытывают работники, работающие вахтовым методом.

Социально-бытовые проблемы – слабость социального обеспечения (отсутствие развитой социальной инфраструктуры, недостаточность реакционной базы, наличие фактически только физиологического минимума). При вахтовом методе организации работ общение работников не ограничивается только работой, они вынуждены совместно проживать, чаще всего условия жизни вахтовых посёлков не позволяют иметь каждому работнику отдельную комнату, т.е. практически нет возможности уединиться после работы, побыть наедине со своими мыслями и чувствами [3, с. 3].

Работников может не устраивать рацион питания, а также качество этого питания. Из особо крупных недостатков так же можно выделить ограниченный доступ к скорой и медицинской помощи. Вахтовый метод работы предполагает огромные нагрузки на организм (постоянные авиаперелёты на большие расстояния, смена климатических поясов, а также временных поясов, нагрузка на сердечно-сосудистую систему, особенно у работников мужского пола и т.д.) [4, с. 174].

Работники вахтового метода могут сталкиваться с отсутствием полноценного отдыха в свои выходные дни, а также отсутствие интересного досуга от работодателя.

Несмотря на то, что по статистике работать вахтовым методом обычно идут сильные и крепкие духом мужчины, всё равно имеют место быть психологические проблемы.

К ним можно отнести такие проблемы, как:

1. Длительная разлука со своей семьей.
2. Социальная изоляция на довольно продолжительное время.
3. Эмоциональное выгорание, влияющее впоследствии на качество выполняемой работы.
4. Стресс от смены климатических условий, это связано с переездом в другой регион с противоположным родному климатом, и, как следствие, невозможность либо очень долгое время, необходимое работнику, чтобы его организм прошел акклиматизацию.

Но самой главной и основной проблемой таких работ является несоблюдение прав самих работников работодателем.

Эти проблемы называются правовыми проблемами. Они включают в себя такие проблемы, как:

1. Нарушение оплаты труда – одна из самых больших проблем.
2. Также работники часто выделяют отсутствие соблюдения положенного им режима труда и отдыха.
3. Работники сталкиваются и с некорректным начислением северных надбавок.
4. Также выделяют проблемы, связанные с компенсационными выплатами, которые работники зачастую не получают.

В первой части статьи мы рассмотрели основные проблемы работников, которые трудятся вахтовым методом, теперь предлагаю рассмотреть пути разрешения этих проблем.

Пожалуй, стоит начать с усовершенствования законодательства:

1. Необходимо уточнение порядка оплаты для вахтовиков.
2. Также стоит конкретизировать некоторые нормы, которые включают в себя порядок компенсационных выплат.
3. Стоит значительно усилить контроль соблюдения трудового законодательства, а также ввести новую систему штрафов для работодателя за невыполнение его обязательств перед работниками.

С точки зрения улучшения социально бытовых условий у работников вахты, могу предложить несколько путей решения таких проблем.

Во-первых, необходима существенная модернизация вахтовых посёлков для обеспечения более комфортного пребывания работников на рабочем месте, а также для обеспечения их более комфортного отдыха после рабочей смены и более быстрого восстановления сил.

Также стоит обеспечить своевременное медицинское обслуживание, если работникам оно будет необходимо.

С точки зрения улучшения психологического состояния работников стоит ввести в штат работников несколько профессиональных психологов, которые будут по необходимости прорабатывать с работниками определенные психологические моменты.

Работодатель может организовать для своих работников какие-нибудь разные досуговые мероприятия.

Также стоит обеспечить работникам более частую и стабильную связь с семьей. Так работник сможет быстрее восстанавливаться и лучше выкладываться в рабочем процессе.

Введение различных адаптационных тренингов позволит быстрее адаптировать работников к новым условиям проживания и работы.

Также необходимо рассмотреть рекомендации, которые помогут усовершенствовать систему вахтового метода работы для работодателей и для законодателей.

Для работодателей хотелось бы выделить такие методы как:

1. Разработка локальных нормативных актов с учётом индивидуальной специфики конкретной вахты.
2. Внедрять самые современные технологии связи в свою компанию.
3. Создавать комфортные условия для проживания работников.
4. Обеспечивать социальные гарантии в полном объёме.

Для законодателей также хотелось бы уделить пару слов и дать некоторые рекомендации по улучшению ситуации:

1. Необходимо усиливать правовое регулирование в данной сфере работы.
2. Усилить контроль над работодателями. Обеспечивать соблюдение прав работников данной сферы.
3. Разработать единый стандарт вахтовых посёлков, чтобы был единый ГОСТ, по которому в дальнейшем строились бы все вахтовые поселки и соответствовали всем требованиям.
4. Уточнение системы компенсаций работникам.

В заключение данной статьи хочется сказать, что все эти проблемы можно решить, прибегнув только к комплексному подходу. Точечные изменения дадут низкий процент результата, поэтому стоит применять комплексный подход, который будет включать в себя:

1. Усовершенствование на законодательном уровне.
2. Улучшение социально бытовых условий работников.
3. Психологическая поддержка работников.

Также в данной системе будет необходимо активное взаимодействие сторон, должны быть заинтересованы как работники, так и сам работодатель. Также должны быть заинтересованы профсоюзы и государственные органы.

### **Список литературы**

1. Трудовой кодекс РФ : федер. закон от 30.12.2001 № 197-ФЗ : ред. от 26.12.2024 // Доступ из справ.-правов. системы «КонсультантПлюс».
2. Постановление Госкомтруда СССР от 31.12.1987 N 794/33-82 «Об утверждении Основных положений о вахтовом методе организации работ» : ред. от 17.01.1990 // Доступ из справ.-правов. системы «КонсультантПлюс».
3. Давыдова Н.С. Социально-экономические проблемы применения вахтового метода организации труда в современных условиях России // РППЭ. 2008. №4. – С. 1-6.
4. Оспичев И.М. Проблемы вахтового метода работы в современных условиях // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2020. №6. – С. 173-176.

© П.М. Напартович, 2025

**СЕКЦИЯ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
И МУНИЦИПАЛЬНОЕ  
УПРАВЛЕНИЕ**

УДК 336.711.65

**ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОГО  
ПОДХОДА В КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНУЮ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВА**

**Янатьева Полина Сергеевна**

студент

Научный руководитель: **Котов Евгений Валериевич**

к.э.н., ст.науч.сотр., доцент

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и  
государственной службы»

**Аннотация:** Основным акцентом реформы государственного контроля (надзора), стало повсеместное внедрение риск-ориентированного подхода к осуществлению всех видов государственного контроля и надзора. Переход к риск-ориентированному подходу в контрольно-надзорной деятельности – это не просто изменение методологии, а коренная трансформация принципов государственного регулирования, что способствует созданию более благоприятного инвестиционного климата и ускорению экономического роста. Успешная имплементация данного подхода требует системной работы и координации действий всех участников процесса, включая законодателей, контролирующие органы и предпринимательское сообщество.

**Ключевые слова:** контроль, надзор, государственное управление, экономическое развитие, риск-ориентированный подход.

**FEATURES OF THE INTRODUCTION OF A RISK-BASED APPROACH  
IN THE CONTROL AND SUPERVISORY ACTIVITIES OF THE STATE**

**Yanatieva Polina Sergoevna**

Scientific supervisor: **Kotov Evgeny Valerievich**

**Abstract:** The main focus of the reform of state control (supervision) has become the widespread introduction of a risk-based approach to the implementation of all types of state control and supervision. The transition to a risk-based approach in control and supervisory activities is not just a change in methodology, but a fundamental transformation of the principles of government regulation. This

contributes to creating a more favorable investment climate and accelerating economic growth. Successful implementation of this approach requires systematic work and coordination of actions by all participants in the process, including legislators, regulatory authorities and the business community.

**Key words:** control, supervision, public administration, economic development, risk-based approach.

Контрольно-надзорная деятельность традиционно играет ключевую роль в системе государственного управления, оказывая существенное влияние как на общество в целом, так и на бизнес-сектор. Поэтому административные реформы, проводимые Российской Федерацией, следует рассматривать не как узкоспециализированные мероприятия, а как фундаментальный элемент долгосрочной стратегии, направленной на создание более благоприятной среды для ведения бизнеса.

В последние годы в России реализуются реформы законодательства, которые сопровождаются существенным совершенствованием системы государственного контроля и надзора. Основными целями оптимизации контрольно-надзорных функций являются: формирование единого правового поля для их осуществления, повышение эффективности и результативности контрольно-надзорной деятельности за счет разработки стратегических планов и внедрения риск-ориентированного подхода в работу контрольных органов. В основе риск-ориентированного подхода, применяемого при организации и осуществлении контрольно-надзорной деятельности, используются методы оценки риска с целью минимизации административного бремени на предпринимательство.

Риск-ориентированный подход представляет собой метод организации и осуществления государственного контроля (надзора), при котором выбор интенсивности проведения мероприятий по профилактике нарушений обязательных требований обуславливается отнесением деятельности контролируемого лица или используемых им производственных объектов к определенной категории риска либо определенному классу опасности [1, с. 464].

4 декабря 2014 года Президент России, обращаясь к Федеральному собранию, призвал к коренным преобразованиям в системе контрольно-надзорных и правоохранительных органов, акцентировав внимание на их недостаточной эффективности. Это послание послужило отправной точкой для

глубокого анализа и пересмотра существующих методов контроля, которые, по словам В.В. Путина, нередко обременяют законопослушные граждан и бизнес.

Президент охарактеризовал текущую систему как «излишне навязчивый контроль», подрывающий предпринимательскую активность и общественное участие. Вместо стимулирования прогресса контрольные мероприятия становятся барьером для развития как гражданского общества, так и инновационного потенциала страны. Такая ситуация может негативно сказаться на конкурентоспособности России на международной арене.

В ответ на выявленные проблемы была поставлена задача найти оптимальное сочетание между контролем и поддержкой инициативных граждан и предприятий. Основной акцент в работе надзорных структур должен был сместиться с выявления нарушений на содействие созданию благоприятных условий для бизнеса и реализации социальных проектов. Именно послание Президента стало стимулом для проведения реформ в этой сфере.

В 2015 году в законодательство Российской Федерации были внесены значительные изменения, в частности, в Федеральный закон № 294-ФЗ от 26.12.2008 «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». Была введена статья 8.1, которая впервые закрепила принципы и механизмы риск-ориентированного подхода в системе государственного контроля, что позволило более эффективно распределять ресурсы и снизить административную нагрузку на бизнес [3].

В ходе заседания Президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам, состоявшегося 21 декабря 2016 года, Премьер-министр Российской Федерации Д.А. Медведев акцентировал внимание на исключительной важности и масштабных вызовах предстоящих преобразований. Особое подчеркивание было сделано необходимости радикального пересмотра принципов работы контрольно-надзорного сектора, что предполагало переход к инновационной парадигме — так называемой партнёрской и сервисной модели. Медведев указал на первостепенную значимость ориентации не на количество проверок, а на стимулирование роста бизнес-среды в соответствии с ключевыми положениями послания Президента страны. Итогом Заседания стало утверждение паспорта приоритетной программы «Реформа контрольной и надзорной деятельности» со сроком реализации с декабря 2016 года по 2025 год (включительно).

Реализация программы должна повлечь уменьшение числа летальных исходов, заболеваний, отравлений, пострадавших и травмированных вдвое к концу 2025 года; сокращение материального ущерба на 30% к концу 2025 года; двукратное снижение административной нагрузки на организации и граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность, к концу 2025 года. Контрольные мероприятия планировалось проводить с учетом вероятности нанесения ущерба охраняемым законом ценностям и истории поведения подконтрольных лиц [4].

В рамках реализации программы планировалась разработка и внедрение: системы управления рисками; системы профилактики правонарушений и механизмов оценки результативности и эффективности; а также исключение избыточных, устаревших и дублирующих обязательных требований [5, с 120].

Внедрением очередного этапа в модернизацию надзорного законодательства России, основанном на риск-ориентированном подходе, стало принятие Федерального закона №248-ФЗ от 31 июля 2020 года — «О государственном контроле и муниципальном контроле». Этот нормативно-правовой акт стал ключевым в новейшей парадигме реформирования системы государственного и муниципального надзора. Важно подчеркнуть, что закон о госнадзоре №248-ФЗ устанавливает обязательное применение риск-ориентированного подхода при формировании и проведении государственного контроля (надзора).

Вышеупомянутый закон устанавливает фундаментальные принципы управления рисками причинения вреда объектам, охраняемым законодательством, в ходе осуществления государственного контроля. Он не только определяет основы системы оценки управления рисками, но и классифицирует категории риска, а также регламентирует процедуру отнесения объектов контроля к соответствующим категориям, также он предусматривает правила учета рисков причинения вреда охраняемым законом ценностям при проведении контрольных мероприятий.

Статья 23 части 1 данного закона вводит шестиступенчатую систему оценки риска: от «чрезвычайно высокого» до «низкого». Для каждого вида контроля устанавливаются специфические категории с подробными критериями, включая обязательное присутствие низкой степени угрозы. Регулирующие документы по каждому виду надзора должны включать не менее трёх категорий риска.

Кроме того, в рамках данного подхода (часть 9 статьи 23), закон предусматривает разработку индикаторов рисков, которые представляют собой

отклонение от установленных параметров объекта контроля, которое само по себе не квалифицируется как нарушение обязательных требований, однако с высокой вероятностью указывает на их возможное наличие.

Риск-ориентированный подход – новая модель к подходу к контрольно-надзорным мероприятиям имеющая цель на обеспечение эффективности и большей концентрированности на «рисковых» объектах предпринимательской деятельности, формирующих наибольший потенциальный риск для жизни и здоровья населения [7, с. 41].

Переход от всеобъемлющего контроля к дифференцированному, учитывающему риски, начался применяться ведомствами, наделенными контрольно-надзорными полномочиями, несколько лет назад и зарекомендовал себя как эффективный механизм, повышающий эффективность деятельности за счет рационального использования их трудовых, материальных и финансовых ресурсов.

Как отметил А.И. Херсонцев, заместитель министра экономического развития Российской Федерации «Риск-ориентированный подход и профилактика нарушений – ключевые направления реформы контрольно-надзорной деятельности в России, это оправданная мера, так как эффективность проверок по индикаторам риска сегодня стремится к 100%».

Уже сегодня видно, что этот подход позволяет не только оптимизировать процессы контроля, но и значительно снизить административную нагрузку на добросовестных предпринимателей. В результате наблюдается более целенаправленная работа с теми субъектами, которые действительно могут представлять угрозу для общества и окружающей среды. В результате такой стратегии, ресурсы будут распределяться более рационально, направляясь на объекты с высоким уровнем риска. Ключевым моментом является оценка вероятности и потенциальной тяжести последствий несоблюдения законодательства. Это позволяет не только выявлять наиболее проблемные места, но и предсказывать возможные негативные последствия, что, в свою очередь, способствует более эффективному управлению рисками.

Например, если определенная отрасль или группа предприятий демонстрирует высокий уровень нарушений, контроль над ними будет усилен, в то время как добросовестные предприниматели, не представляющие угрозу, будут освобождены от избыточных проверок. Это, безусловно, создает более благоприятные условия для ведения бизнеса. Уменьшая административную нагрузку на честные компании, риск-ориентированный подход способствует

созданию позитивного инвестиционного климата. Это, в свою очередь, может привести к росту числа новых предприятий, увеличению рабочих мест и, как следствие, к улучшению экономической ситуации в стране.

Кроме того, такой подход позволяет контролирующим органам более эффективно использовать свои ресурсы. Сосредоточив внимание на объектах с высоким риском, они могут проводить более глубокие и тщательные проверки, что повышает общую эффективность надзора. Это также позволяет быстрее реагировать на потенциальные угрозы и предотвращать нарушения до того, как они приведут к серьезным последствиям.

Внедрение риск-ориентированного подхода также открывает новые горизонты для взаимодействия между государственными органами и бизнесом. Прозрачность и предсказуемость контроля создают доверительные отношения, что является важным фактором для устойчивого развития экономики. Бизнес, понимая, что контроль будет осуществляться справедливо и целенаправленно, сможет сосредоточиться на своей основной деятельности, а не на постоянной борьбе с бюрократией.

Таким образом, дальнейшее развитие риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорной деятельности не только повысит эффективность надзора, но и создаст условия для здоровой конкурентной среды, способствующей развитию бизнеса и привлечению инвестиций. Это стратегический шаг, который может привести к значительным положительным изменениям в экономике и социальной сфере, обеспечивая защиту общественных ценностей и интересов граждан.

### **Список литературы**

1. Агамагомедова С.А. Риск-ориентированный подход при осуществлении контрольно-надзорной деятельности: теоретическое обоснование и проблемы применения // Сибирское юридическое обозрение. 2021. № 4. – С. 460-470.

2. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 04.12.2014 «Послание Президента РФ Федеральному Собранию» // Доступ из справ.-правов. системы «КонсультантПлюс».

3. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля: федер. закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ : ред. от 26.12.2024 // Доступ из справ.-правов. системы «КонсультантПлюс».

4. Паспорт приоритетной программы «Реформа контрольной и надзорной деятельности» утверждён президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол № 12 от 21.12.2016). URL : <https://mintrud.gov.ru/uploads/magic/ru-RU/da997257-1502693955.pdf> (дата обращения: 01.02.2025).

5. Заряева Н.П. Актуальные вопросы правоприменительной практики органов надзорной деятельности МЧС России // Пожарная безопасность: проблемы и перспективы. 2019. № 10. – С. 119-121.

6. О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации: федер. закон от 31.07.2020 № 248-ФЗ : ред. от 28.12.2024 // Доступ из справ.-правов. системы «КонсультантПлюс».

7. Осуществление государственного контроля (надзора) с учетом риск-ориентированного подхода / С.В. Сивокозов, А.А. Лазовский, А.В. Бобин, Е.А. Жестовская // Проблемы науки. 2022. № 3 (71) – С. 37-41.

© П.С. Янатьева, 2025

**СЕКЦИЯ  
АДМИНИСТРАТИВНОЕ  
ПРАВО**

DOI 10.46916/13022025-978-5-00215-675-7

**ПРАВОВЫЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГЛАМЕНТАЦИИ  
ОБМЕНА ЭЛЕКТРОННЫМИ ДОКУМЕНТАМИ С ПРИМЕНЕНИЕМ  
ЭЛЕКТРОННЫХ ПОДПИСЕЙ**

**Бедорев Алексей Алексеевич**

магистрант

Институт экономики и права

Петрозаводский государственный университет

**Аннотация:** В статье рассматриваются юридические и практические аспекты применения электронных подписей. В настоящее время сложилась практика передачи электронных подписей руководителей другим сотрудникам организации для выполнения операций, что нарушает требования информационной безопасности, в том числе защиту персональных данных руководителя. Вместе с тем даже в условиях применения электронных доверенностей МЧД существует ряд ситуаций, в которых не предусматриваются альтернативы передаче электронной подписи руководителя должностному лицу. В статье рассматривается практическое применение действующих в настоящее время правовых норм для делегирования права электронной подписи между сотрудниками, а также вопросы обеспечения безопасности применения электронных подписей.

**Ключевые слова:** электронная подпись, информационная безопасность, электронный документ, информационная система, машиночитаемая доверенность, удостоверяющий центр, сертификат электронной подписи, правовой статус электронной подписи, правовой статус электронного документа.

**LEGAL AND PRACTICAL ASPECTS OF REGULATION  
OF EXCHANGE OF ELECTRONIC DOCUMENTS  
WITH THE USE OF ELECTRONIC SIGNATURES**

**Bedorev Alexey Alexeevich**

**Abstract:** The article examines the legal and practical aspects of using electronic signatures. Currently, there is a practice of transferring electronic signatures of managers to other employees of the organization to perform operations, which violates information security requirements, including the protection of the

personal data of the manager. At the same time, even in the conditions of using electronic powers of attorney of the Ministry of Emergency Situations, there are a number of situations in which there is no alternative to transferring the electronic signature of the manager to the official. The article examines the practical application of currently applicable legal norms for delegating the right to an electronic signature between employees, as well as issues of ensuring the security of using electronic signatures.

**Key words:** digital signature, information security, digital document, information system, machine-readable power of attorney, certification authority, digital certificate, legal status of electronic signature, legal status of electronic document.

### **Электронная подпись**

Применение электронных цифровых подписей введено Федеральным законом «Об электронной подписи» от 06.04.2011 №63-ФЗ [1], который заменил Федеральный закон «Об электронной цифровой подписи» №1-ФЗ от 10.01.2002 [2]. Законом декларируется юридическая эквивалентность традиционной подписи на документе и электронной подписи на электронном документе [3].

На основании механизмов электронной подписи реализованы такие функции как:

- подтверждение неизменности и достоверности передаваемого документа;
- невозможность отрицания авторства электронного документа;
- конфиденциальный обмен информацией в Интернет.

Таким образом, наличие электронной подписи у электронного документа гарантирует, что документ не был изменен, и что он действительно принадлежит тому, кто его подписал. Для обеспечения проверки неизменности документа необходимо выполнять специальные процедуры, в некоторых случаях их выполняет система документооборота, в ее отсутствие проверка производится с помощью дополнительного программного обеспечения.

Федеральный закон №63-ФЗ предусматривает несколько видов электронных подписей: простая, неквалифицированная и квалифицированная электронные подписи. Все виды электронных подписей дают возможность установить лицо, подписавшее электронный документ. В настоящее время абсолютное большинство операций производится с участием усиленных квалифицированных электронных подписей, выдаваемых удостоверяющими

центрами сертификации. Если электронная подпись выдана организацией, официально признанной удостоверяющим центром, это будет исключительно квалифицированная электронная подпись, другие виды электронных подписей в официальном документообороте практически не используются, поэтому сейчас под термином «электронная подпись» автоматически принимается усиленная квалифицированная электронная подпись.

### **Электронный сертификат**

Электронный сертификат — это цифровой документ, который удостоверяет подлинность электронной подписи и связывает ее с конкретным лицом или организацией. Электронный сертификат содержит информацию о владельце сертификата, такую как его имя и открытый ключ, а также информацию о центре сертификации, который выпустил сертификат. Электронные сертификаты используются для обеспечения безопасности и целостности электронных документов и транзакций. Они могут быть использованы для подтверждения личности владельца сертификата, а также для проверки подлинности электронной подписи.

Электронные сертификаты могут быть выданы различными удостоверяющими центрами сертификации (УЦ), включая коммерческие и некоммерческие УЦ (Казначейство, ФНС, Центробанк и др.). Центры сертификации выпускают сертификаты после проверки личности владельца сертификата.

Электронные сертификаты могут быть использованы в различных сферах, включая электронную почту, электронные платежи, электронное голосование и электронные подписи. Они могут быть использованы для обеспечения безопасности и целостности данных в указанных сферах, а также для защиты конфиденциальности их пользователей.

В публичный сертификат физического или должностного лица, также включаются такие персональные данные физического лица как СНИЛС и ИНН, адрес электронной почты и другие.

### **Удостоверяющие центры**

Основной функцией инфраструктура открытых ключей (PKI - Public Key Infrastructure) является обеспечение юридической значимости электронного документооборота – обеспечение возможности доверять электронной подписи под электронным документом. Федеральный закон № 63-ФЗ определяет:

- удостоверяющий центр – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель либо государственный орган или орган местного

самоуправления, осуществляющие функции по созданию и выдаче сертификатов ключей проверки электронных подписей, а также иные функции, предусмотренные настоящим Федеральным законом [4];

- доверенная третья сторона – юридическое лицо, осуществляющее деятельность по проверке электронной подписи в электронных документах в конкретный момент времени в отношении лица, подписавшего электронный документ, для обеспечения доверия при обмене данными и электронными документами и иные функции, предусмотренные настоящим Федеральным законом [5].

Кроме Федерального закона № 63-ФЗ, деятельность удостоверяющих центров сертификации регулируется также Кодексом об административных правонарушениях. Для обеспечения юридической значимости электронных подписей требуется выполнение целого ряда условий, одним из которых является построение цепочки доверия сертификатов. Важную роль в построении цепочки доверия сертификатов играют удостоверяющие центры. Любой сертификат гражданина выдается и отзывается удостоверяющим центром. Схемы построения иерархии цепочек доверия в разных странах могут отличаться в зависимости от ведомственных структур, участвующих в процессах построения цепочки доверенных сертификатов.

Удостоверяющим центром может стать государственная организация или частная компания при соблюдении ряда требований к лицензированию, сертификации сотрудников. За удостоверение электронной подписи гражданина отвечает иерархическая цепочка удостоверяющих центров, так называемая «цепочка доверия сертификатов». Удостоверяющие центры могут находиться на разных иерархических уровнях иерархической цепочки (пирамиды). В Российской Федерации на высшем уровне находятся, как правило, государственные организации – Министерство цифрового развития, связи и коммуникаций другие, выпускающие так называемые сертификаты верхнего уровня, так называемые Корневые сертификаты. Часть организаций могут являться Промежуточными центрами сертификации, например, Казначейство, Социальный фонд РФ (Фонд социального страхования + Пенсионный фонд).

На стороне пользователя, сертификаты делятся на три уровня: Доверенные корневые центры сертификации, Промежуточные центры сертификации и Личные сертификаты. Администратору информационных систем/автоматизированного рабочего места дано право самостоятельно определять, к какому типу определить сертификат, и ему следует быть крайне

осторожным в данном вопросе. Если добавить поддельный сертификат в раздел корневых сертификатов, то это несет существенные дополнительные риски по выстраиванию цепочек доверия. В России за последнее время проведены организационно-технические мероприятия по замене зарубежных корневых сертификатов на отечественные корневые сертификаты Минцифры.

### **Возможные виды угроз с применением электронных подписей**

- **Несанкционированное использование электронной подписи**

Злоумышленники могут попытаться получить несанкционированный доступ к электронной подписи третьего лица и использовать ее для подписания документов от его имени. Это может привести к серьезным последствиям, включая финансовые потери и юридические проблемы.

- **Создание поддельной электронной подписи**

Злоумышленники могут попытаться создать поддельную электронную подпись, которая выглядит как настоящая. Это может быть использовано для подписания документов от имени третьего лица без его ведома.

- **Некорректное использование электронной подписи**

Электронная подпись может быть использована для подписания документов, которые содержат ложную или вводящую в заблуждение информацию. Это может привести к серьезным последствиям, включая юридические проблемы и финансовые потери.

### **Отзыв сертификата электронной подписи**

Для обеспечения безопасности электронных подписей любое физическое лицо или организация имеют возможность в любой момент отозвать ранее полученный сертификат электронной подписи. Причинами могут быть компрометация сертификатов, желание исключить возможность применения ранее выданных сертификатов третьими лицами, при увольнении сотрудников из организации и др.

В настоящее время Федеральным законом №63-ФЗ накладывается временное ограничение на внесение в реестр аннулированных сертификатов в течение 12 часов. Информация о прекращении действия сертификата ключа проверки электронной подписи должна быть внесена удостоверяющим центром в **реестр сертификатов** в течение двенадцати часов с момента наступления обстоятельств, указанных в частях 6 и 6.1 статьи 14 Федерального закона №63-ФЗ (по завершению срока действия, по заявлению владельца, по прекращению деятельности удостоверяющего центра, по соглашению удостоверяющего центра и владельца сертификата и др.) настоящей статьи, или

в течение двенадцати часов с момента, когда удостоверяющему центру стало известно или должно было стать известно о наступлении таких обстоятельств. Действие сертификата ключа проверки электронной подписи прекращается с момента внесения записи об этом в реестр сертификатов

Если сертификат отзывается, удостоверяющий центр обязан добавить сертификат в список отозванных сертификатов (СОС). В Российской Федерации ранее многие ведомства добились для себя фактически статуса корневого удостоверяющего центра и имеют право заверять свои подписи. В настоящее время ситуация меняется - право корневого удостоверяющего центра взяло на себя Минцифры, которое заверяет промежуточные центры сертификации – Казначейство, структуры Социального фонда России – и сертификаты другие федеральных ведомств.

Сейчас федеральным законодательством не накладываются временные ограничения на публикацию списка отозванных сертификатов. В связи с этим СОС могут публиковаться нерегулярно, что повышает риски применения отозванного ранее сертификата в юридически значимом электронном документообороте с полным набором юридических последствий. Список отозванных сертификатов ведут все удостоверяющие центры РФ. На сайтах государственных удостоверяющих центров по состоянию на конец 2024 года публиковались списки отозванных сертификатов за 2022/2023 год. В удостоверяющем центре коммерческой компании в регламенте указан срок публикации отозванного сертификата - один час с момента отзыва. Механизм отзыва электронного сертификата является единственным способом прекратить действие сертификата на территории РФ по инициативе организации или физического лица.

### **Электронные государственные и муниципальные услуги**

Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 октября 2011 г. № 861 «О федеральных государственных информационных системах, обеспечивающих предоставление в электронной форме государственных и муниципальных услуг (осуществление функций)». Авторизация на портале «Госуслуги» признана как официальное подтверждение личности гражданина и может применяться на сайтах как государственных ведомств, так и на сайтах коммерческих компаний. Для обеспечения безопасности граждан, по умолчанию, вход по электронной подписи всегда отключен, а с 01.09.2023 обязательно применение на сайте «Госуслуги» двухсторонней

аутентификации – вход на сайт возможен только после указания дополнительного кода, отправляемого на личный мобильный номер гражданина.

Сейчас, даже не располагая электронной подписью, становится технически возможным при условии наличия учетной записи на сайте «Госуслуги»:

- получить доступ к личным данным;
- информация о ФИО; СНИЛС, ИНН, паспортных данных;
- информация о штрафах ГИБДД, полисе ОСАГО;
- информация о размере пенсии и пенсионных взносах;
- оформить любую государственную услугу;
- оформить кредит в ряде финансовых организаций;
- оформить покупку и доставку товаров на сайтах электронных маркетплейсов и сайтах магазинов;

При наличии электронной подписи возможны:

- доступ без пароля на сайт Госуслуги при условии включенного входа по электронной подписи - по умолчанию всегда отключен;

При наличии электронной подписи руководителя:

- оформление электронной доверенности от имени организации на третье лицо на подписание любых электронных документов, в том числе бессрчную.

### **Обеспечение безопасности электронной подписи**

Секретный ключ должен располагаться на защищенном носителе информации, защищенном от произвольного копирования находящейся на нем информации как минимум дополнительным паролем. Публичный ключ содержится в файле электронного сертификата электронной подписи, в нем также содержится информация о владельце электронной подписи.

Надежность используемого криптографического алгоритма формально должна обеспечивать невозможность подбора/расшифровки информации ключа как минимум в течение срока действия электронной подписи. Поэтому все алгоритмы, применяемые для создания электронных подписей должны быть строго сертифицируемыми. Именно поэтому при определении понятия электронного документа добавляются требования соответствия требованиям инфраструктуры документирования информации. Следует отметить важность обеспечения безопасности информационной среды, в которой применяется ЭП, т.к. нарушение безопасности любого из компонентов информационной среды, в которой применяется электронная подпись, в конечном итоге сводит к нулю

безопасность применения электронной подписи. Процедура обеспечения безопасности включает в себя мероприятия по предотвращению таких угроз как компьютерные вирусы, несанкционированная модификация программного обеспечения, подмена мошенническими сертификатов в цепочке доверия и т.п.

Обеспечение безопасности включает в себя обеспечение безопасности:

- цепочки доверенных сертификатов;
- операционной системы;
- драйверов устройств операционной системы;
- криптографических приложений и библиотек;
- другого установленного программного обеспечения;
- информации, передаваемой по открытым сетям.

В связи с повышенными рисками, не рекомендуется применение квалифицированной электронной подписи на мобильных устройствах - телефонах, планшетах. Идеальный вариант - применение отдельного USB носителя данных с настроенными средствами ЭП с операционной системой, которая хранится исключительно в защищенном месте.

Надежность применения электронной подписи формально обеспечивается:

- степенью устойчивости к взлому алгоритмов асимметричного шифрования:

- использование сертифицированных средств ЭЦП, имеющих сертификаты соответствия, выданные законодательству

- длиной и качеством парольной фразы электронной подписи:

- уровни длины ключа 512, 1024, 2048 бит – для оценки длины делим на 8 для получения эквивалентного количества символов и получаем условный эквивалент пароля 64, 128 и 256 символов

- регулярно изменяемые парольные фразы достаточной длины

- уровнем конфиденциальности электронной среды, в которой функционирует электронная подпись:

- обеспечение антивирусной безопасности

- шифрование передаваемой по открытым каналам связи информации.

Электронные подписи по классу обеспечения безопасности делятся на классы КС1, КС2, КС3 и выше. Абсолютному большинству организаций достаточно электронных подписей класса безопасности КС1. Классы КС2 и КС3 применяются в отдельных государственных информационных системах (ГИС ЖКХ – КС2, ГИС Росаккредитация – КС3) для обеспечения

дополнительной безопасности передаваемый по открытым сетям данных. При этом для применения электронных подписей класса КС2/КС3 требуются дополнительные специализированные средства криптографической защиты информации (СКЗИ). Начиная с класса КС3 и далее, использование СКЗИ в организациях осуществляется под контролем Федеральной службы безопасности.

### **Электронный документ и обмен электронными документами**

Электронные документы используются с момента появления компьютеров, но официальное признание электронных документов возможно при только наличии возможности юридически значимо подтвердить целостность документа и его авторство. Официальный статус электронные документы получили с юридическим признанием электронной подписи. В настоящее время электронный документооборот проникает во все сферы оперативной деятельности, включая бухгалтерскую, например, в процедуры списания объектов нефинансовых активов [6].

С точки зрения Федерального закона № 63-ФЗ, можно считать любой документ частного лица, подтвержденный на портале «Госуслуги», либо на сайте Федеральной налоговой службы как электронный документ, заверенный простой электронной подписью [7]. Трудовой кодекс также разрешает взаимодействие работодателя и работника посредством электронного документооборота [8].

### **Основные признаки электронного документа**

- электронная форма;
- соответствие требованиям инфраструктуры документирования информации;

- заверение информации электронной цифровой подписью

#### **- электронный вид**

Федеральным законом №149-ФЗ под электронным документом понимается документированная информация, представленная в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком с использованием электронных вычислительных машин, а также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных системах [9]

#### **- подписанный электронной подписью**

В постановление Пленума Верховного Суда РФ [10] дается следующее определение понятия электронный документ - документ, созданный

в электронной форме без предварительного документирования на бумажном носителе, подписанный электронной подписью в порядке, установленном законодательством РФ.

**- отвечающий требованиям общей инфраструктуры документирования информации.**

Согласно регламенту удостоверяющего центра Евразийской экономической комиссии [11] под электронным документом понимается документ в электронном виде, заверенный электронной цифровой подписью и отвечающий требованиям общей инфраструктуры документирования информации в электронном виде.

### **Правовой статус электронных документов**

В соответствии с ч.1 ст.6 Федерального закона №63-ФЗ информация в электронной форме, подписанная квалифицированной электронной подписью, признается электронным документом, равнозначным документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью, и может применяться в любых правоотношениях в соответствии с законодательством РФ, кроме случая, если федеральными законами или принимаемыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами установлено требование о необходимости составления документа исключительно на бумажном носителе.

В соответствии с ч.2 ст.6 Федерального закона №63-ФЗ, информация в электронной форме, подписанная простой электронной подписью или неквалифицированной электронной подписью, признается электронным документом, равнозначным документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью, в случаях, установленных федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами, нормативными актами Банка России или соглашением между участниками электронного взаимодействия.

К примеру, согласно ч.2, ст.6.1 Закона РФ от 27.11.1992 № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» при осуществлении добровольного страхования информация в электронной форме, отправленная страховщику и подписанная простой электронной подписью страхователя (застрахованного лица, выгодоприобретателя) - физического лица в соответствии с требованиями Закона об электронной подписи, признается электронным документом, равнозначным документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью этого физического лица, если правилами страхования не предусмотрено иное.

Однако существуют ограничения применения простой электронной подписи. Примером служит ч.4 ст.9 Закона об электронной подписи, согласно которой использование простой электронной подписи для подписания электронных документов, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, или в информационной системе, содержащей сведения, составляющие государственную тайну, не допускается.

В отдельных случаях (например, при подготовке сторон к сделке и т.п.) может потребоваться удостоверение равнозначности электронного документа документу на бумажном носителе или, наоборот, бумажного документа электронному, а также равнозначности электронного документа, изготовленного нотариусом в ином формате, электронному документу, представленному нотариусу. Такое удостоверение осуществляется нотариусом [12].

### **Печать и подпись на электронном документе**

Изначально печать на бумажных документах была задумана как средство обеспечения защиты от подделки подписи. В ранние периоды истории печать фактически заменяла собой подпись на документах, начиная от фамильных перстней королевских семей и даже в более ранние периоды. Для печатных документов в современных условиях, даже до эпохи распространения 3D-принтеров, печать можно изготовить с минимальными затратами. В эпоху Photoshop для электронных документов как традиционная печать, так и традиционная подпись без нанесения электронной подписи носят преимущественно ритуально-исторический характер, т.к. фактически электронная подпись несет в себе одновременно как функцию подписи, так и печати.

Наличие самой по себе электронной подписи не отображается в документе, так как представляет собой последовательность кода внутри файла, подписанного электронной подписью. Благодаря этому обстоятельству печать благополучно перешла в новый цифровой мир в виде так называемого МШЭП (место штампа электронной подписи) - электронного штампа, накладываемого на электронный документ. МШЭП накладывается, как правило, в информационных системах электронного документооборота и содержит печатную информацию о владельце электронной подписи и дате подписи, иногда в сочетании с дополнительным штрих-кодом или QR-кодом, применяемым для быстрой идентификации электронного документа. В настоящее время, при электронном подписании документа стандартными средствами программного обеспечения, штамп МШЭП на документе не

появляется, его генерация возможна только при использовании дополнительного программного обеспечения. Следует понимать, что отображение МШЭП служит исключительно удобству восприятия документа и не доказывает фактического подписания документа указанной электронной подписью, если факт нанесения ЭП не проверен в какой-либо информационной системе или специальным программным обеспечением.

### **Машиночитаемая доверенность**

Для подписания документа от имени организации с 01.09.2024 для сотрудников организации требуется новый вид электронного документа - доверенность, выданная в электронной форме от имени юридического лица [13], с получившим широкое распространение названием – **машиночитаемая доверенность (МЧД)**. МЧД определяет полномочия сотрудника, подписывается электронной подписью юридического лица и содержит следующие сведения:

- виды электронных документов, которые разрешается подписывать сотруднику;
- тип операций, которые может выполнить сотрудник;
- название организации, которая доверяет совершать указанные действия;
- персональные данные руководителя, предоставившего доверенность;
- персональные данные сотрудника, которому предоставляется доверенность.

Доверенность может быть создана как от имени юридического лица, так и от имени индивидуального предпринимателя. Фактически МЧД представляет собой данные доверенности в формате XML, заверенные электронной подписью. Электронная подпись **юридического лица** используется от имени организации и предоставляется только руководителю организации или иному лицу, включенному в ЕГРЮЛ и имеющему право подписи официальных документов организации без доверенности согласно уставу. МЧД допускает указание нескольких сотрудников организации в одной доверенности.

В одной МЧД могут быть указаны несколько видов полномочий, т.е. по одной доверенности один сотрудник может выполнять подписание различных электронных документов. Полномочия по МЧД могут быть передоверены другому лицу при наличии разрешения доверителя, тогда порождаемая доверенность подписывается не руководителем организации, а самим доверенным лицом.

Наличие возможности сформировать **бессрочную доверенность** МЧД, в особенности с сочетанием возможности передоверия, является критически опасным, особенно в отсутствие регламентации делегирования электронных подписей. В этом случае потенциальный злоумышленник, располагающий электронной подписью руководителя организации, может наделить любое лицо большим количеством полномочий без ограничения срока применения доверенности, а также свободно создавать новые доверенности в случае получения права на передоверие.

Для уменьшения рисков злоупотребления МЧД, можно предложить добавить в законодательную практику применения МЧД следующие ограничения:

- прекращение действия электронных доверенностей, предоставленных сотруднику организации датой его увольнения из организации;
- ограничение срока доверенности сроком окончания действия электронной подписи доверителя;
- предоставление возможности прекращения всех доверенностей юридического лица после аннулирования или истечения срока действия электронной подписи руководителя.
- немедленное автоматическое прекращение всех доверенностей юридического лица после аннулирования электронной подписи руководителя;

В то же время рекомендуется предоставить организациям при генерации электронной подписи возможность выбирать срок действия подписи руководителя от 1 до 3 лет, но не позднее срока окончания действующего трудового договора (контракта) руководителя.

Официальным оператором всех МЧД назначена Федеральная налоговая служба (ФНС), которая обязана вести федеральный реестр всех доверенностей.

Поскольку не все федеральные информационные системы работают с доверенностями, зарегистрированными в реестре МЧД ФНС, поэтому на этапе планирования использования МЧД рекомендуется проводить уточнение - имеет ли ведомство/министерство собственное программное обеспечение для генерации МЧД и поддерживается ли федеральный реестр МЧД в ведомственной информационной системе.

В настоящее время создание МЧД можно производить как на портале МЧД ФНС, так и непосредственно в информационных системах федеральных органов государственной власти либо посредством коммерческих информационных систем.

### **Делегирование электронной подписи**

При подписании электронных документов до возникновения МЧД в организациях широко распространилось делегирование электронных подписей руководителя и главного бухгалтера. Можно различать два способа передачи права подписания электронных документов другому сотруднику.

Первый способ – сотруднику передается электронная подпись для обеспечения технической возможности нанесения электронной подписи. В соответствии с Федеральным законом №63-ФЗ юридически все электронные документы, подписанные подписью руководителя, считаются юридически значимыми, и полную юридическую ответственность за них несет руководитель, предоставивший свою электронную подпись другому лицу. С другой стороны, очевидно, что руководитель организации с большим количеством сотрудников не имеет возможности наносить собственноручно электронную подпись на все платежные документы, отчеты и другие документы, требующие электронного подписания. Поэтому ранее до предоставления возможности делегирования полномочий по доверенности МЧД, возникал вопрос о максимально юридически корректном делегировании электронной подписей сотрудникам организации, который остается актуальным и сейчас по ряду причин.

Для делегирования электронной подписи сотруднику рекомендуется наличие письменного согласия руководителя на предоставление технической возможности нанесения электронной подписи сотруднику организации, в котором разрешается нанесение электронной подписи только на электронные документы, имеющие точный печатный эквивалент с нанесенной подписью руководителя, заверенные печатью организации. В этом случае сотрудник должен перед нанесением подписи на электронный документ распечатать и подписать документ в печатном виде. В других случаях, когда требуется осуществить вход в информационную систему через авторизацию в информационной системе «Госуслуги», можно предоставить письменное согласие на вход в отдельные информационные системы, например в виде утвержденной руководителем заявки на доступ в информационные системы.

Необходимо понимать, что факт передачи электронной подписи руководителя вызывает нарекания у контролирующих органов. Тем не менее, передача электронной подписи напрямую не запрещается федеральным законодательством, хотя некоторыми указывается нарушение конфиденциальности электронной подписи при передаче другому лицу со ссылкой на пункты 2,3 статьи 10 Федерального закона №63-ФЗ обязывающие

участников электронного взаимодействия при использовании электронных подписей:

1) обеспечивать конфиденциальность ключей электронных подписей, в частности не допускать использование принадлежащих им ключей электронных подписей без их согласия;

2) уведомлять удостоверяющий центр, выдавший сертификат ключа проверки электронной подписи, и иных участников электронного взаимодействия о нарушении конфиденциальности ключа электронной подписи в течение не более чем одного рабочего дня со дня получения информации о таком нарушении;

3) не использовать ключ электронной подписи при наличии оснований полагать, что конфиденциальность данного ключа нарушена;

4) использовать для создания и проверки квалифицированных электронных подписей, создания ключей квалифицированных электронных подписей и ключей их проверки средства электронной подписи, имеющие подтверждение соответствия требованиям, установленным в соответствии с настоящим Федеральным законом;

5) обеспечивать незамедлительное уничтожение принадлежащих им ключей электронных подписей по истечении сроков действия данных ключей в отношении усиленных квалифицированных электронных подписей. Для уничтожения ключей электронных подписей должны применяться прошедшие в установленном порядке процедуру оценки соответствия средства электронной подписи, в составе которых реализована функция уничтожения информации.

Исходя из определения конфиденциальности, предполагается, что конфиденциальность ключа ЭП не нарушается в случае передачи электронной подписи при согласии руководителя. Косвенным подтверждением этого довода можно указать тот факт, что законом № 63-ФЗ нигде не оговаривается процесс создания электронной подписи, в котором участвуют инженерно-технические работники (ИТР) или сотрудники службы безопасности организации, как правило, осуществляющие весь процесс создания электронной подписи и имеющие доступ к электронным подписям сотрудников организации на стадии их создания и стадии вручения электронных подписей сотрудникам организации. Фактически личный ключ создается и передается владельцу сотрудниками ИТР либо службы безопасности организации. В удостоверяющем центре сотрудник лично получает публичный ключ (сертификат), после чего в организации производится объединение личного ключа с публичным

в единую электронную подпись путем установки полученного владельцем сертификата.

Второй более корректный способ – передача сотруднику электронной подписи вместе с доверенностью МЧД. В этом случае руководитель полностью делегирует право подписания своему сотруднику. Для подписания документов от имени организации руководитель обязан делегировать сотрудникам организации полномочия с использованием МЧД. Для этого в классификаторе полномочий МЧД каждым министерством и другими правительственными организациями должны быть предусмотрены коды и виды полномочий. В отдельных случаях, руководителя по ряду причин может не устраивать полная передача права подписания документов другому лицу, например в связи с тем, что ведомством внесено в классификатор МЧД полномочие с более широкими правами, чем предполагает предоставить руководитель, либо необходимое полномочие МЧД может просто отсутствовать. Кроме того, в информационных системах федеральных органов исполнительной власти все права передаются именно руководителю, что предполагает применение электронной подписи руководителя как минимум на начальном этапе администрирования информационной системы.

### **Ответственность за неправомерное применение электронных подписей**

В 2021 году МВД предлагало ввести ответственность за неправомерное владение ключом электронной подписи или сертификатом ключа проверки электронной подписи мошеннику с наказанием - от штрафа в размере 100-300 тыс.руб. до лишения свободы на срок до трех лет [14]. Очевидно, что для введения подобных норм необходима четкая регламентация правил делегирования и доступа к электронным подписям.

В настоящее время в Уголовном кодексе РФ отсутствуют прямые нормы, связанные с электронной подписью, поэтому можно привлекать за мошенническое применение электронной подписи, только в случае применения электронных подписей для осуществления других неправомерных действий, например неправомерный доступ к компьютерной информации [15], регистрацию незаконных сделок с недвижимым имуществом, фальсификацию или внесение заведомо недостоверных сведений единого государственного реестра юридических лиц, реестра владельцев ценных бумаг или системы депозитаторного учета [16], мошенничество с использованием электронных средств платежа [17], мошенничество в сфере компьютерной информации [18], неправомерный оборот средств платежей [19] и др.

Отдельно Федеральным законом №63-ФЗ ответственность регулируется деятельность удостоверяющих и нотариальных центров. В частности удостоверяющий центр в соответствии с законодательством Российской Федерации несет ответственность за вред, причиненный третьим лицам в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств, вытекающих из договора оказания услуг удостоверяющим центром или неисполнения или ненадлежащего исполнения обязанностей, предусмотренных Федеральным законом №63-ФЗ.

Кодекс об административных правонарушениях также регулирует только деятельность удостоверяющих центров [20] - нарушение аккредитованным удостоверяющим центром порядка выдачи квалифицированного сертификата ключа проверки электронной подписи, выдачу аккредитованным удостоверяющим центром квалифицированного сертификата, содержащего заведомо недостоверную информацию о его владельце, необеспечение аккредитованным удостоверяющим центром безвозмездного доступа с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», к реестру квалифицированных сертификатов такого аккредитованного удостоверяющего центра в любое время в течение срока его деятельности, если иное не установлено федеральными законами или принимаемыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами, а также устанавливает ответственность работников аккредитованного удостоверяющего центра и доверенных лиц и устанавливает обоюдную солидарную ответственность размеры компенсаций за убытки, нанесенные третьим лицам для удостоверяющих центров и Федеральной нотариальной палаты, а также для доверенных лиц [21].

### **Заключение**

В работе рассмотрены правовые нормы и практические аспекты применения электронных документов и электронных подписей в Российской Федерации, выполнен обзор коллизий, возникающих при их применении. Выполнен обзор и сформулированы отдельные предложения по практическому обеспечению безопасности электронных подписей, электронных доверенностей МЧД и обеспечению корректного делегирования электронных подписей. Рассмотрены виды ответственности за нарушения в области применения электронных цифровых подписей.

**Список литературы**

1. Федеральный закон «Об электронной подписи» от 06.04.2011 №63-ФЗ
2. Федеральный закон «Об электронной цифровой подписи» №1-ФЗ от 10.01.2002.
3. Кирилловых А.А. «Комментарий к Федеральному закону «Об электронной подписи» (постатейный)» / А.А. Кирилловых — «Юстицинформ», 2011.
4. ст.2 п.7, Федеральный закон «Об электронной подписи» от 06.04.2011 №63-ФЗ
5. ст.2 п.17, Федеральный закон «Об электронной подписи» от 06.04.2011 №63-ФЗ
6. Приказ Минфина России от 30.09.2024 №144н «О внесении изменений в приложений №1,2,4 и 5 к приказу Министерства финансов РФ от 15.04.2021 г. №61н «Об утверждении унифицированных форм электронных документов бухгалтерского учета, применяемых при ведении бюджетного учета, бухгалтерского учета государственных (муниципальных) учреждений, и Методических указаний по их формированию и применению».
7. ст.5 п.2, Федеральный закон «Об электронной подписи» от 06.04.2011 №63-ФЗ.
8. ст. 22.3, Трудовой Кодекс Российской Федерации.
9. ст.2, п. 11.1, Федеральный закон №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006.
10. п.1, постановления Пленума Верховного Суда РФ от 26.12.2017 № 57 «О некоторых вопросах применения законодательства, регулирующего использование документов в электронном виде в деятельности судов общей юрисдикции и арбитражных судов».
11. п. 1.6.1, Регламент удостоверяющего центра Евразийской экономической комиссии (Приложение к Положению об удостоверяющем центре Евразийской экономической комиссии, утв. Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 09.07.2018 N 110).
12. ст. 103.8, 103.9, 103.9-1, Основы законодательства РФ о нотариате, утв. Верховным судом РФ 11.02.1993 № 4462-1.
13. поправки в Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи», внесены Федеральным законом от 27.12.2019 № 476-ФЗ).
14. <https://tass.ru/obschestvo/11407179>
15. ст. 272, Уголовный кодекс Российской Федерации.
16. ст.170, ст. 170.1, Уголовный кодекс Российской Федерации.

17. ст. 159.3, Уголовный кодекс Российской Федерации.
18. ст. 159.6, Уголовный кодекс Российской Федерации.
19. статья 187, Уголовный кодекс Российской Федерации.
20. статья 13.33, Федеральный закон № 471-ФЗ от 28.12.2016.
21. часть 7, Федеральный закон от 27.12.2019 № 476-ФЗ, введена Федеральным законом № 445-ФЗ от 30.12.2015.

© Бедорев А.А.

**СЕКЦИЯ  
ПРАВООХРАНИТЕЛЬНАЯ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Риманова Надежда Сергеевна

студент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный  
университет им. И.Н. Ульянова»

**Аннотация:** В статье рассматриваются возможности использования искусственного интеллекта в правоохранительной деятельности. Анализируются различные направления применения технологии, включая прогнозирование преступности, распознавание лиц, анализ больших данных, выявление связей между преступлениями и автоматизацию рутинных задач. Особое внимание уделяется вопросам, связанным с рисками и вызовами, возникающими при использовании искусственного интеллекта, правовым и этическим аспектам применения технологии.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, технологии, правоохранительная деятельность, риски, этика.

## THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN LAW ENFORCEMENT

Rimanova Nadezhda Sergeevna

**Abstract:** The article discusses the possibilities of using artificial intelligence in law enforcement. Various applications of the technology are analyzed, including crime forecasting, facial recognition, big data analysis, identification of links between crimes and automation of routine tasks. Special attention is paid to issues related to risks and challenges arising from the use of artificial intelligence, legal and ethical aspects of technology application.

**Key words:** artificial intelligence, technology, law enforcement activities, risks, ethics.

Активное внедрение цифровых технологий во все сферы общественной жизни, в последние годы приобретает серьезные масштабы. Глобальный тренд на интеллектуализацию трудового процесса предопределяет неизбежность

внедрения технологий искусственного интеллекта в сферу правоохранительных интересов государства в целях повышения эффективности расследования преступлений. Технология активно используется для обработки больших объемов информации, определения показателей преступности, анализа личности преступника и др. По мнению О.В. Полстовалова, искусственный интеллект позволит решить следующие задачи: сократить сроки, рационализировать порядок и процедуры; оптимизировать законотворческую и правоприменительную деятельность; разработать более узкие программные продукты, упрощающие аналитическую работу [1, с. 121].

Технология искусственного интеллекта применяются в уголовном судопроизводстве многих зарубежных стран. Так, в Китайской Народной Республике искусственный интеллект применяется для анализа показаний, данных в ходе расследования, и выявления в них противоречий. В систему интегрируются все документы (следственные и прокурорско-надзорные, протоколы следственных действий) по конкретному уголовному делу, благодаря чему полученные результаты отличаются довольно высокой точностью [2, с. 54].

Примечателен опыт США в использовании искусственного интеллекта для сбора информации о жителях г. Новый Орлеан: их круге общения, работе, перемещениях, активности в социальных сетях и прочее. Технология анализировала социальную обстановку и определяла людей, склонных к совершению преступления, при этом 80% спрогнозированных преступлений действительно были совершены, что указывает на перспективность использования системы [3, с.213].

В России в большей степени развиваются технологии распознавания лиц с помощью систем видеонаблюдения. Так, в 2019 году с помощью систем видеонаблюдения, использующих биометрическую идентификацию, было раскрыто более 3000 преступлений [4].

Искусственный интеллект используется для анализа данных из разных источников, таких как базы данных МВД России, ФСБ России, ФСИН России, ФНС России и др. Система способна обнаруживать потенциальных преступников, группировки, места совершения преступлений, а также предлагать оптимальный алгоритм действий сотрудников правоохранительных органов в определенной ситуации.

В соответствии с планом на 2023–2025 годы МВД России планируется разработка инструментов для проверки подлинности видеоизображений,

прогнозирования инцидентов и чрезвычайных ситуаций, а также моделирования сценариев реагирования на них [5].

Внедрение искусственного интеллекта в деятельность правоохранительных органов на практике сопряжено с рядом вопросов. Одной из важнейших проблем является отсутствие должного правового регулирования использования технологии, определения допустимости доказательств, полученных с ее помощью. Информатизация процессов, расширение областей применения технологии создает проблему нехватки квалифицированных кадров – специалистов в сфере анализа больших данных. Внедрение искусственного интеллекта в систему видеонаблюдения и расширение этой системы ведет к увеличению объемов информации о противоправных проявлениях, для уголовно-процессуальной оценки которых необходимо задействовать больше квалифицированных сотрудников. Эффективность работы технологии напрямую зависит от объемов доступных для изучения сведений, содержащих персональные данные, что создает проблему защиты частной жизни граждан и предотвращения злоупотреблений. Кроме того, сложность и непрозрачность алгоритмов искусственного интеллекта создает серьезные проблемы с ответственностью и подотчетностью.

Большие вопросы вызывает, кто будет нести ответственность в случае совершения искусственным интеллектом ошибки, последствием которой является незаконное задержание или ошибочная идентификация подозреваемого. Опасения вызывает также возможная «предвзятость» технологии. Учитывая то, что система обучается на имеющихся данных, порой противоречивых, не исключена возможность формирования у искусственного интеллекта «стереотипного мышления».

Таким образом, успешное внедрение искусственного интеллекта в правоохранительную деятельность требует комплексного подхода, способного разрешить имеющиеся пробелы. Необходимо разрабатывать безопасные и прозрачные алгоритмы, позволяющие обеспечить защиту данных, внедрить систему профессионального обучения сотрудников. Необходимо найти баланс между использованием потенциала искусственного интеллекта для повышения эффективности борьбы с преступностью и защитой прав и свобод человека.

**Список литературы**

1. Полстовалов О.В. Искусственный интеллект и рационализация правоприменительной практики в криминалистическом измерении / О.В. Полстовалов // Вестник Института права Башкирского государственного университета. 2022. № 4. – С. 119–125.
2. Собенин А.А. Искусственный интеллект в уголовной юстиции Российской Федерации и Китайской Народной Республики: важность государственно-правового регулирования. Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). 2024;(1):48-56.
3. Степаненко Д.А. Использование систем искусственного интеллекта в правоохранительной деятельности / Д.А. Степаненко, Д.В. Бахтеев, Ю.А. Евстратова. — DOI: 10.17150/2500-4255.2020.14(2).206-214 // Всероссийский криминологический журнал. — 2020. — Т. 14, № 2. — С. 206-214.
4. Система распознавания лиц в Москве помогла раскрыть 3 тысячи преступлений. Российская Газета. [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2019/11/04/reg-cfo/sistema-raspoznavaniia-lic-v-moskve-pomogla-raskryt-3-tysiachi-prestuplenij.html> (дата обращения: 09.02.2025).
5. МВД привлечет нейросети к поиску правонарушителей. Ведомости. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2024/01/11/1014513-mvd-privlechets-neiroseti-k-poisku-pravonarushitelei> (дата обращения: 06.02.2025).

© Риманова Н.С.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ  
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА**

Сборник статей

III Международной научно-практической конференции,  
состоявшейся 11 февраля 2025 г. в г. Петрозаводске.

Ответственные редакторы:

Ивановская И.И., Кузьмина Л.А.

Подписано в печать 13.02.2025.

Формат 60x84 1/16. Усл. печ. л. 7.79.

МЦНП «НОВАЯ НАУКА»

185002, г. Петрозаводск,

ул. С. Ковалевской, д.16Б, помещ.35

[office@sciencen.org](mailto:office@sciencen.org)

[www.sciencen.org](http://www.sciencen.org)



**НОВАЯ НАУКА**

Международный центр  
научного партнерства



**NEW SCIENCE**

International Center  
for Scientific Partnership

МЦНП «НОВАЯ НАУКА» - член Международной ассоциации издателей научной литературы  
«Publishers International Linking Association»

## **ПРИГЛАШАЕМ К ПУБЛИКАЦИИ**

- 1. в сборниках статей Международных  
и Всероссийских научно-практических конференций**

<https://www.sciencen.org/konferencii/grafik-konferencij/>



- 2. в сборниках статей Международных  
и Всероссийских научно-исследовательских,  
профессионально-исследовательских конкурсов**

<https://www.sciencen.org/novaja-nauka-konkursy/grafik-konkursov/>



- 3. в составе коллективных монографий**

<https://www.sciencen.org/novaja-nauka-monografii/grafik-monografij/>



<https://sciencen.org/>