

НОВАЯ НАУКА

Международный центр
научного партнерства



NEW SCIENCE

International Center
for Scientific Partnership

ЭКОНОМИКА, ПРАВО, ОБЩЕСТВО СЕГОДНЯ: ОЦЕНКИ, ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ

Сборник статей XI Международной
научно-практической конференции,
состоявшейся 4 марта 2025 г.
в г. Петрозаводске

г. Петрозаводск
Российская Федерация
МЦНП «НОВАЯ НАУКА»
2025

УДК 001.12
ББК 70
Э40

Ответственные редакторы:
Ивановская И.И., Кузьмина Л.А.

Э40 Экономика, право, общество сегодня: оценки, проблемы, пути решения : сборник статей XI Международной научно-практической конференции (4 марта 2025 г.). — Петрозаводск : МЦНП «НОВАЯ НАУКА», 2025. — 87 с. : ил., табл.

ISBN 978-5-00215-699-3

Настоящий сборник составлен по материалам XI Международной научно-практической конференции ЭКОНОМИКА, ПРАВО, ОБЩЕСТВО СЕГОДНЯ: ОЦЕНКИ, ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ, состоявшейся 4 марта 2025 года в г. Петрозаводске (Россия). В сборнике рассматривается круг актуальных вопросов, стоящих перед экономистами и правоведами. Целями проведения конференции являлись обсуждение практических вопросов современной экономики и права, развитие методов и средств получения научных данных, обсуждение результатов исследований, полученных специалистами в охватываемых областях, обмен опытом. Сборник может быть полезен научным работникам, преподавателям, слушателям вузов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы публикуемых статей несут ответственность за содержание своих работ, точность цитат, легитимность использования иллюстраций, приведенных цифр, фактов, названий, персональных данных и иной информации, а также за соблюдение законодательства Российской Федерации и сам факт публикации.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке Elibrary.ru в соответствии с Договором № 467-03/2018К от 19.03.2018 г.

УДК 001.12
ББК 70

ISBN 978-5-00215-699-3

© Коллектив авторов, текст, иллюстрации, 2025
© МЦНП «НОВАЯ НАУКА» (ИП Ивановская И.И.), оформление, 2025

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Аймурзина Б.Т., доктор экономических наук
Ахмедова Н.Р., доктор искусствоведения
Базарбаева С.М., доктор технических наук
Битокова С.Х., доктор филологических наук
Блинкова Л.П., доктор биологических наук
Гапоненко И.О., доктор филологических наук
Героева Л.М., кандидат педагогических наук
Добжанская О.Э., доктор искусствоведения
Доровских Г.Н., доктор медицинских наук
Дорохова Н.И., кандидат филологических наук
Ергалиева Р.А., доктор искусствоведения
Ершова Л.В., доктор педагогических наук
Зайцева С.А., доктор педагогических наук
Зверева Т.В., доктор филологических наук
Казакова А.Ю., доктор социологических наук
Кобозева И.С., доктор педагогических наук
Кулеш А.И., доктор филологических наук
Мантатова Н.В., доктор ветеринарных наук
Мокшин Г.Н., доктор исторических наук
Муратова Е.Ю., доктор филологических наук
Никонов М.В., доктор сельскохозяйственных наук
Панков Д.А., доктор экономических наук
Петров О.Ю., доктор сельскохозяйственных наук
Поснова М.В., кандидат философских наук
Рыбаков Н.С., доктор философских наук
Сансызбаева Г.А., кандидат экономических наук
Симонова С.А., доктор философских наук
Ханиева И.М., доктор сельскохозяйственных наук
Хугаева Р.Г., кандидат юридических наук
Червинец Ю.В., доктор медицинских наук
Чистякова О.В., доктор экономических наук
Чумичева Р.М., доктор педагогических наук

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	6
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ КУЛЬТУРЫ.....	7
<i>Гридасова Анастасия Игоревна, Ефременко Владимир Ильич</i>	
НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИ ПРОДЛЕНИИ ПРЕДПИСАНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНЫМ ОРГАНОМ	12
<i>Железнякова Карина Юрьевна</i>	
РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ «УМНЫЙ ГОРОД» В ГОРОДАХ-МИЛЛИОННИКАХ РОССИИ	16
<i>Шамсутдинова Диля Джаудатовна, Муллагалиев Фанзиль Фаритович</i>	
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ	23
<i>Пархомчук Ирина Владимировна</i>	
РОЛЬ КРОССЕКТОРАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ.....	29
<i>Повышева Валерия Сергеевна</i>	
СЕКЦИЯ КОНСТИТУЦИОННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ ПРАВО	34
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА	35
<i>Бикшаев Вячеслав Михайлович</i>	
СЕКЦИЯ АДМИНИСТРАТИВНОЕ ПРАВО	40
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБРАЩЕНИЯ С БЕЗНАДЗОРНЫМИ ЖИВОТНЫМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	41
<i>Маргарита Александровна Ивченко</i>	
СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЮРИДИЧЕСКИХ НАУК.....	46
СУЩНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ	47
<i>Кириллова Елена Андреевна</i>	
СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ	52
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ПРАВ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЯХ ГОСУДАРСТВ ЕАЭС.....	53
<i>Войтова Людмила Михайловна, Кудряшова Яна Алексеевна</i>	

СЕКЦИЯ БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ	63
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НЕСЫРЬЕВЫХ ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ.....	64
<i>Шарафутина Светлана Фёдоровна</i>	
УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ.....	69
<i>Бойчевская Анастасия Владимировна</i>	
СЕКЦИЯ ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	75
ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ	76
<i>Мизунский Иван Васильевич</i>	
СЕКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ	82
ОБЗОР ФАКТОРОВ ВЛИЯНИЯ ЭФФЕКТА «PRODUCT PLACEMENT» В КИНОИНДУСТРИИ.....	83
<i>Буртонова Галина Борисовна, Саломатин Валерий Сергеевич</i>	

**СЕКЦИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ
И МУНИЦИПАЛЬНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ**

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ КУЛЬТУРЫ**

Гридасова Анастасия Игоревна
магистрант

Ефременко Владимир Ильич
кандидат философских наук, доцент, доцент
Научно-образовательного центра
«Теория и технологии управления в сфере
культуры, образования и науки» ИГСУ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»

Аннотация: В статье рассмотрены теоретические аспекты развития культуры, применения цифровых технологий. Авторами применены методы анализа, синтеза научной литературы, исследованы исторические аспекты. В работе сделан вывод о перспективах применения новых технологий в музейном деле, поисковых работах. Кроме того, рассмотрен актуальный вопрос о применении искусственного интеллекта с целью проведения экспозиций.

Ключевые слова: культура, цифровая трансформация, культура, развитие.

**THEORETICAL ASPECTS OF THE DIGITAL
TRANSFORMATION OF CULTURE**

Gridasova Anastasia Igorevna
Efremenko Vladimir Ilyich

Abstract: The article discusses the theoretical aspects of the development of culture and the use of digital technologies. The authors applied methods of analysis, synthesis of scientific literature, and investigated historical aspects. The paper concludes about the prospects for the use of new technologies in museum business

and search work. In addition, the issue of the use of artificial intelligence for the purpose of exhibitions is relevant.

Key words: culture, digital transformation, culture, development.

Одним из ключевых аспектов цифровой трансформации является доступность культурных ресурсов. Ранее ограниченные рамками музеев, театров или библиотек, сегодня произведения искусства и культурные мероприятия становятся доступны онлайн. Это открывает новые горизонты для аудитории, позволяя ей исследовать мировое наследие из любого уголка планеты. Однако такая доступность также вызывает вопросы относительно авторства и оригинальности [2, с. 145].

В эпоху цифровизации художники, писатели и музыканты сталкиваются с новыми вызовами и возможностями. Платформы для самостоятельного распространения позволяют им обойти традиционные институты и напрямую взаимодействовать с аудиторией, что порождает новые формы сотрудничества и кросс-культурного обмена, но также ставит под сомнение существующие модели финансирования искусства [1, с. 87].

Процесс интеграции учреждений культуры в цифровую экономику начинается уже сейчас. Многие европейские страны сегодня имеют стратегии развития цифровой экономики, причем наиболее развитые из них включают в нее в качестве важнейшего элемента развития культуру, а также фиксируют роль библиотек, определяют их задачи в развитии цифровой экономики [1, с. 86].

В 2019 г. в рамках Национального проекта «Культура» запущен федеральный проект «Цифровая культура». Одним из ключевых целевых индикаторов проекта является увеличение числа обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры в пять раз. Таким образом, основными направлениями деятельности в области становления и развития цифровой культуры являются:

- создание виртуальных концертных залов;
- проведение онлайн-трансляций;
- создание мультимедиа-гидов с использованием технологии дополненной реальности;
- оцифровка книжных памятников;
- создание и размещение контента в Интернете.

Не менее значимым является влияние цифровых технологий на сохранение и передачу культурного наследия. Цифровые архивы, 3D-моделирование и виртуальные выставки обеспечивают новый уровень охраны и представления исторически значимых артефактов [2, с. 150]. Однако важно помнить о необходимости поддерживать баланс между инновациями и традициями, чтобы не утратить культурные корни. Насколько успешно мы сможем интегрировать эти новые инструменты, зависит от подхода, выбранного обществом.

Виртуальные концертные залы (ВКЗ) – новый динамично развивающийся феномен культуры. Они осуществляют бесплатный массовый доступ посетителей к культурному наследию и мировым художественным достижениям. Рейтинг посещаемости сайтов ВКЗ очень высок: они являются каналом распространения культурных ценностей и приобщения населения к искусству. Благодаря реализации проекта виртуальных концертных залов будет возможным повысить уровень культуры общества вне зависимости от территории проживания и благосостояния.

Цифровая трансформация в сфере культуры — это важный и актуальный процесс, который меняет подходы к созданию, распространению и потреблению культурных ценностей. Ключевые направления этой трансформации охватывают различные аспекты, начиная от цифровизации культурных учреждений и заканчивая использованием новых технологий для взаимодействия с аудиторией.

Одним из основных направлений является создание онлайн-платформ, которые позволяют пользователям получать доступ к культурным ресурсам, включая архивы, коллекции и образовательные материалы. В России, например, создана платформа «Культура.РФ», которая предлагает возможность участвовать в интерактивных выставках и просмотрах спектаклей из разных уголков страны. В этой связи следует констатировать, что цифровая практика не только обеспечивает расширение аудитории, но и интегрирует в систему людей с ограниченными финансовыми возможностями.

Следует отметить важность образовательных программ, которые используют цифровые технологии. Виртуальные курсы и мастер-классы предлагают уникальные возможности для самообразования и профессионального роста. Например, крупные театры и музеи стали активно проводить онлайн-лекции и вебинары, делая культурные знания доступными для широкой аудитории. Это не только привлекает новых зрителей, но и

формирует у граждан более глубокое понимание культурного наследия [2, с. 149].

Технологии виртуальной и дополненной реальности играют свою роль в культурной трансформации, в связи с чем зрители могут получать уникальный опыт взаимодействия с произведениями искусства.

Нельзя забывать и о социальных сетях, которые становятся мощным инструментом для продвижения культуры. Они позволяют творцам и учреждениям напрямую взаимодействовать с аудиторией, что создает дополнительные каналы для обмена информацией и мнениями [1, с. 90].

В то же время цифровизация сопряжена и с угрозами (рисунок 1).

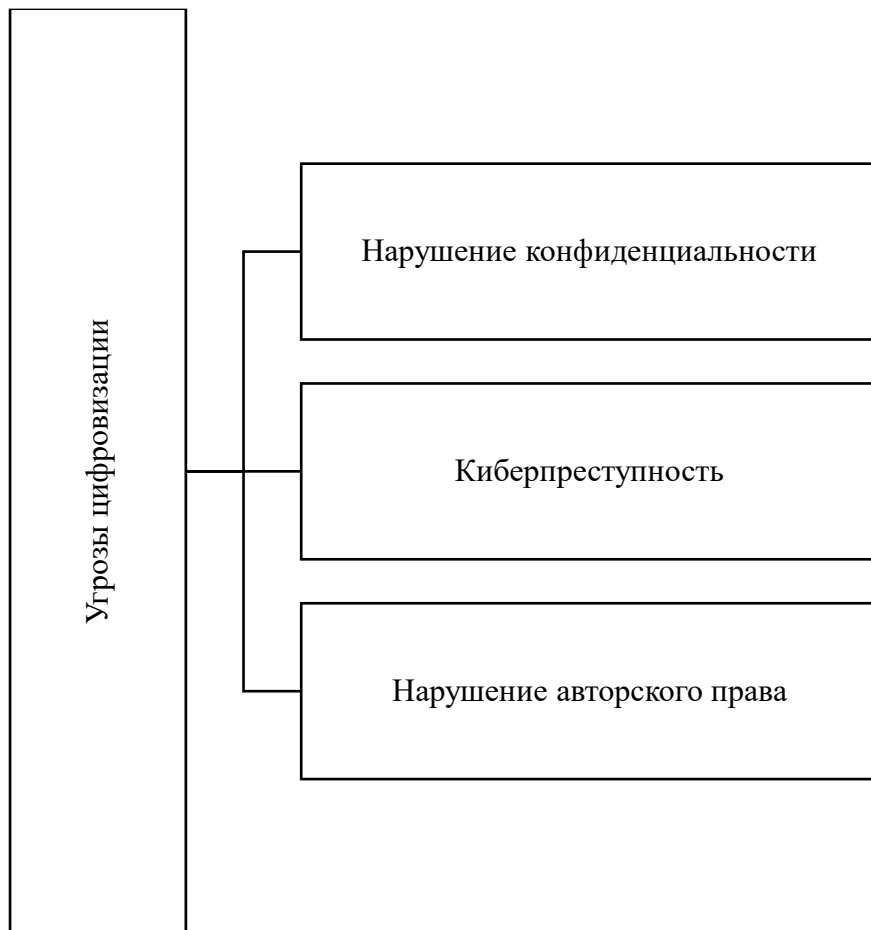


Рис. 1. Угрозы и вызовы в рамках цифровизации культуры

В то же время стоит отметить существенные риски и угрозы, с которыми сопряжена культура в рамках цифровой трансформации. Нередки случаи совершения киберпреступления, хищения средств фондов, нарушение работы порталов. Здесь же стоит отметить, что наличие некоторых материалов в

публичном доступе позволяет нарушать авторское право, присваивать какие-либо сведения.

В заключение, цифровая трансформация культуры — это сложный и многоаспектный процесс. Он требует внимания как обществ, так и личностей, вовлеченных в творческие процессы. Постоянный диалог между традицией и инновацией, а также между творческими личностями и их аудиторией, станет важнейшим фактором в формировании будущего культурного ландшафта. Перспективными направлениями выступают оцифровка данных, применение искусственного интеллекта для формирования демонстрационных материалов, восстановления исторических событий.

Список литературы

1. Барсуков Д. П., Качук В. Н., Климин А. И. Медиаэкономика и основные тенденции развития современного телевидения // Петербургский экономический журнал. – 2022. – № 4. – С. 84-94.
2. Гуцаленко О.В. Цифровизация: современная культурологическая мысль о сохранении и переосмыслении фольклора // Культура и цивилизация. – 2023. – № 9А. С. 144-153.
3. Информационные технологии в Эрмитаже [Электронный ресурс]. URL: https://prezi.com/p/jlul_brny7-p/presentation/ (дата обращения 10.12.2024).
4. Сфера культуры. URL: <https://okulture24.ru/sfera-kultury/> (дата обращения 14.11.2024).
5. Digital culture in 2019. URL: <https://www.diggitmagazine.com/files/digital-culture-2019> (дата обращения 10.12.2024).

© А.И. Гридасова, В.И. Ефременко

**НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИ ПРОДЛЕНИИ ПРЕДПИСАНИЯ
АНТИМОНОПОЛЬНЫМ ОРГАНОМ**

Железнякова Карина Юрьевна

магистрант

Научный руководитель: **Сторожева Анна Николаевна**

кандидат юридических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет

Аннотация: В настоящей статье рассматривается проблема на стадии контроля антимонопольным органом за исполнением вынесенного предписания по делу. Особое внимание уделяется отсутствию конкретной санкции в отношении субъектов, которым выдано предписание по факту затягивания направления ходатайства о продлении последнего, а так же о способе устранения данного явления.

Ключевые слова: Федеральный закон № 135-ФЗ, антиконкурентные практики, предписания ФАС, акты и действия, бездействие, исполнение предписания, санкции, наблюдение, риски.

**SOME PROBLEMS WITH THE EXTENSION OF THE ORDER
BY THE ANTIMONOPOLY AUTHORITY**

Zheleznyakova Karina Yurievna

Scientific supervisor: **Storozheva Anna Nikolaevna**

Abstract: This article examines the problem at the stage of control by the antimonopoly authority over the execution of the issued injunction in the case. Particular attention is paid to the lack of specific sanctions against entities that have been ordered to delay sending an application for an extension of the latter, as well as a way to eliminate this phenomenon.

Key words: Federal Law No. 135-FZ, anticompetitive practices, FAS regulations, acts and actions, inaction, enforcement of regulations, sanctions, surveillance, risks.

Федеральный закон № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее — Закон) является ключевым инструментом противодействия антиконкурентным

практикам. Особую роль играют предписания ФАС, обязывающие субъекты устранить нарушения.

Пунктом 8 ч. 1 статьи 15 Закона № 135-ФЗ «О защите конкуренции» предусмотрено, что органам государственной власти субъектов Российской Федерации запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия), в частности запрещается создание дискриминационных условий [1].

Указанный запрет распространяется на акты либо действия органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые, ограничивая самостоятельность хозяйствующих субъектов либо создавая дискриминационные условия деятельности отдельным хозяйствующим субъектам, имеют либо могут иметь своим результатом недопущение, ограничение, устранение конкуренции и ущемление интересов хозяйствующих субъектов.

Согласно подпунктам «в-г» пункта 3 части 1 статьи 23 Закона № 135-ФЗ антимонопольный орган выдает в случаях, указанных в Законе № 135-ФЗ, обязательные для исполнения предписания, в том числе о прекращении нарушений антимонопольного законодательства и совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции.

Антимонопольным органом устанавливается мотивированный срок для исполнения предписания, о выполнении предписания надлежит сообщить в антимонопольный орган не позднее пяти дней со дня его выполнения с приложением копий документов, подтверждающих исполнение предписания. Ходатайство о продлении срока исполнения такого предписания направляется в антимонопольный орган не позднее, чем за двадцать рабочих дней до истечения срока исполнения предписания.

Однако, как показывает анализ практики, исполнение предписаний, связанных с п. 8 ч. 1 ст. 15 Закона (запрет дискриминационных действий органов власти), сталкивается с системными проблемами.

Цель статьи — выявить некоторые причины неэффективности механизма предписаний и предложить пути их устранения.

Однако, несмотря на наличие законодательных норм, существует ряд проблем, связанных с признания предписания исполненным или признания его

продленным. В частности, отсутствие четких санкций для субъектов, которым выдано предписание при отсутствии от таковых ходатайства то продлении, что создает риски для эффективного исполнения предписаний и контроля за их соблюдением.

При анализе открытого источника с базой предписаний ФАС России, мы приходим к выводу о том, что субъектами не исполняются установленные сроки для направления ходатайств о продлении срока исполнения предписания [2].

Согласно делу № 024/01/15-1642/2022 от 3 октября 2023 о незаконной передаче водопроводных сетей п. Солонцы в пользование хозяйствующим субъектам для организации водоснабжения. Предписание не исполнялось 2 месяца, пока ФАС не инициировала административное производство и проводила его.

Кроме того, в вышеуказанном случае ходатайство о продлении поступило не в установленный законом срок, а позднее, за два дня до срока исполнения предписания.

Аналогичную ситуацию мы наблюдаем и по предписанию № 17 от 5 июля 2016 г., № 48 от 5 июля 2016 г., №024/01/15-3356/2021 от 22 февраля 2022 г.

Так, анализ выданных предписаний показывает, что менее 67% субъектов направляют ходатайства с нарушением 20-дневного срока.

Вместе с тем, период с начала возбуждения административного дела по факту неисполнения предписания до привлечения к ответственности лица может длиться абсолютно различное время, вплоть до нескольких месяцев (в среднем от 4 до 6 месяцев).

На период рассмотрения административного дела, новый срок не устанавливается при отсутствии оснований, тем самым у субъекта появляется «окно», когда антимонопольный орган не контролирует действия направленные на исполнения предписания (или их отсутствия).

И только лишь после привлечения лица к ответственности устанавливается новый срок.

Кроме того, данный случай не идентичен и распространен, по нашему мнению данные действия в ряде случаев являются недобросовестными и созданы для «затягивания» процесса исполнения предписания, что увеличивает время нарушения на товарных рынках.

Кроме того, на сегодняшний день в России наблюдается рост числа дел, связанных с незаконной передачей объектов коммунального хозяйства и

заинтересованность хозяйствующих субъектов воспользоваться возможностью заключения концессионного соглашения [3].

Важно отметить, в случае, когда объектами, являющимися предметами предписания указаны объекты коммунального хозяйства – антимонопольному органу особенно важно наискорейшее исполнение данного предписания, ввиду важности и социальной значимости данных объектов.

Таким образом, рассматривая проблема по отсутствию санкций для лиц, направляющих важные документы (ходатайства) является актуальной и требует решений.

Ст. 51 Закона не предусматривает автоматических санкций за несвоевременную подачу ходатайств о продлении и КоАП РФ не предусмотрено аналогичных санкций.

Для решения обозначенной проблемы, по нашему мнению, необходимо разработать и внедрить четкие механизмы санкционирования субъектов, направивших ходатайство не в срок установленный Законом, а так же усилить контроль со стороны антимонопольных органов за исполнением предписаний через регулярные проверки и мониторинг.

Таким образом, необходимо внести изменения в ст. 51 Закона, а именно – об обязанности органа направить материалы для возбуждения административного производства по факту направления субъектов ходатайства о продлении не в срок, установленный Законом. Тем временем так же внести меру санкции в КоАП о наложении штрафа за несвоевременную подачу ходатайств (0,1% от оборота субъекта в день просрочки).

Эффективность предписаний ФАС зависит от устранения процессуальных пробелов в праве и внедрения превентивных мер. Ключевые шаги — автоматизация контроля, ужесточение санкций. Без этих изменений Закон № 135-ФЗ рискует остаться декларативным инструментом.

Список литературы

1. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции // Консультант Плюс: Законодательство (дата обращения 01.02.2025).
2. База решений ФАС // [Электронный ресурс]. – URL: <https://br.fas.gov.ru> (дата обращения 28.01.2025).
3. «Объем соглашений ГЧП и концессий превысил 2 трлн рублей по итогам 2024 года» // [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.economy.gov.ru> (дата обращения 05.02.2025).

© К.Ю. Железнякова

УДК 316.422

**РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ «УМНЫЙ ГОРОД»
В ГОРОДАХ-МИЛЛИОННИКАХ РОССИИ**

Шамсутдинова Диля Джаудатовна

Муллагалиев Фанзиль Фаритович

студенты

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)

федеральный университет»

Аннотация: Настоящая статья посвящена анализу реализации концепции «умный город» в городах-миллионниках России, в котором оценивается как внедрение информационно-коммуникационных технологий в жизнь города, так и управленческий аспект. Представлена методика по оценке реализации данной концепции с использованием расчета интегрального индекса. Расчеты были проведены по таким городам, как Казань, Екатеринбург и Новосибирск за 2018–2022 годы. В результате были выявлены проблемы и предложены рекомендации по развитию концепции «умного города» в городах-миллионниках для повышения эффективности их управления и качества жизни населения в целом.

Ключевые слова: умный город, концепция «умный город», управление.

**IMPLEMENTATION OF THE «SMART CITY» CONCEPT
IN MILLION-STRONG CITIES OF RUSSIA**

Shamsutdinova Dilya Djaudatovna

Mullagaliev Fanzil Faritovich

students

Kazan (Volga) Federal University

Abstract: This article is devoted to the analysis of the implementation of the «smart city» concept in Russian cities with a population of one million, which evaluates both the introduction of information and communication technologies into urban life and the management aspect. A methodology for evaluating the implementation of this concept using the calculation of the integral index is

presented. Calculations were carried out for such cities as Kazan, Yekaterinburg and Novosibirsk for 2018-2022. As a result, problems were identified and recommendations were proposed for the development of the "smart city" concept in cities with a population of one million to improve the efficiency of their management and the quality of life of the population as a whole.

Key words: smart city, smart city concept, management.

Увеличение уровня урбанизации в России приводит к росту городского населения и сложности управления городами, что стимулирует развитие концепции «умного города». Эта концепция использует передовые технологии для улучшения управления городской инфраструктурой и повышения качества жизни. Однако её реализация требует сотрудничества между государственными структурами, бизнесом и обществом [1].

Цель данной статьи – разработка рекомендаций для повышения эффективности реализации концепции «умный город» в городах-миллионниках России на основе проведенного анализа.

Для достижения цели работы были использованы такие методы, как сравнительно-статистический анализ, контент-анализ, а также расчет интегрального индекса по реализации концепции «умный город».

Умный город — это концепция управления городской средой, которая основывается на использовании современных информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) для улучшения качества жизни горожан, оптимизации использования ресурсов и эффективного управления городской инфраструктурой.

Объектом данной статьи является реализация концепции «умный город» в таких крупных российских городах, как Казань, Екатеринбург и Новосибирск, где активно внедряются современные технологии. Изучение опыта этих городов позволит разработать практические рекомендации и для других российских городов.

Для расчета интегрального индекса по выбранным городам необходимо выполнить следующий алгоритм действий:

1) определить критерии, рассматриваемые для оценки реализации концепции «умный город» (количество «умных» остановок и светофоров, количество электронных муниципальных услуг и др.);

2) собрать данные по критериям для каждого города - информационной базой исследования послужили статистические материалы, официальные сайты администраций, научные статьи, а также интернет-ресурсы;

3) рассчитать индекс по каждому критерию;

4) сложить полученные значения для расчета интегрального индекса реализации концепции «умный город»;

5) провести анализ полученных результатов и выявить проблемные области.

В исследовании вычислялись 2 субиндекса:

- субиндекс «Реализации концепции «умный город» в городах-миллионниках» (технический аспект);

- субиндекс «Анализ деятельности органов власти» (управленческий аспект).

Рассмотрим методику проведения анализа.

1. Собраны и проанализированы статистические данные за 2020–2024 годы.

2. Найденные параметры по последнему 2024 году проиндексированы методом прямой индексации по формуле:

$$\frac{(X_i - X_{min})}{(X_{max} - X_{min})}, \quad (1)$$

где, X_i – значение текущего показателя, X_{min} – значение минимального показателя, X_{max} – значение максимального показателя.

3. Рассчитаны итоговые субиндексы по формуле:

$$\frac{\sum X}{n}, \quad (2)$$

где X – значение каждого критерия, n – количество критериев.

4. Составлен рейтинг городов по реализации концепции «умный город».

Рассмотрим сводную таблицу по 10 полученным индексам по каждому городу, чтобы определить, в каких городах в большей степени реализуется концепция «умный город».

Таблица 1

**Индексирование реализации концепции «умный город»
в городах-миллионниках России в 2024 году**

	Казань	Екатеринбург	Новосибирск
Частота расположения точек бесплатного Wi-Fi	0,13	1	0

*ЭКОНОМИКА, ПРАВО, ОБЩЕСТВО СЕГОДНЯ:
ОЦЕНКИ, ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ*

Продолжение таблицы 1

Частота расположения камер видеонаблюдения	1	0	0,35
Количество «умных» остановок	0	1	0,22
Количество «умных» светофоров	1	0	0,08
Количество муниципальных услуг, оказываемых в электронном виде	0,29	0	1
Доля транспорта, оборудованного камерами видеонаблюдения	1	0,27	0
Доля транспорта с возможностью безналичной оплаты	1	1	1
Количество операторов каршеринг	0	1	1
Наличие электронных порталов для взаимодействия с гражданами	1	0	0,5
Наличие портала Открытые данные	1	1	1
Итого	0,642	0,527	0,515

Согласно проведенному анализу реализации концепции «умный город» в городах-миллионниках лидирующую позицию занимает Казань – по 6 показателям индекс составляет 1. Остальным городам Казань уступает по количеству сервисов каршеринга и сильно отстает по количеству «умных» остановочных комплексов.

Екатеринбург и Новосибирск находятся почти в одинаковом положении. Последний опережает по количеству муниципальных услуг, оказываемых в электронном виде, но отстает по такому показателю, как доля общественного транспорта, оборудованного камерами видеонаблюдения. Что касается Екатеринбурга, его «слабыми сторонами» оказались частота расположения камер и количество «умных» светофоров. Однако город значительно опережает остальных по частоте расположения точек бесплатного Wi-Fi и количеству «умных» остановок.

Анализ деятельности органов власти в реализации концепции «умный город» представляет собой оценку того, как эти органы используют передовые технологии и аналитику данных для повышения эффективности и качества городских сервисов, улучшения экологической устойчивости и управления городской инфраструктурой [2].

Обратимся к следующей таблице.

Таблица 2

Индексирование деятельности органов власти

	Казань	Екатеринбург	Новосибирск
Контент-анализ Стратегий	0,80	1,00	0,00
Анализ портала Открытые данные	1,00	0,00	0,66
Анализ официальных сайтов городов	0,09	0,50	0,50
Итоговый индекс	0,63	0,5	0,39

Анализ деятельности органов власти показал, что Казань лидирует среди трех городов, с эффективной стратегией развития «умного города» и наилучшими данными на портале Открытые данные. Екатеринбург занимает второе место с акцентом на развитие информационных технологий. На последнем месте оказался Новосибирск. Стратегия развития Новосибирска содержит наименьшее количество ключевых слов, однако официальный сайт получил максимальную оценку 17 из 18.

Обобщив данные, полученные в Таблице 1 и Таблице 2, получим итоговый интегральный индекс (Табл. 3).

Таблица 3

Анализ реализации концепции «умный город» в городах-миллионниках

	Казань	Екатеринбург	Новосибирск
Технический аспект	0,64	0,53	0,52
Управленческий аспект	0,63	0,5	0,39
Итоговый индекс	0,64	0,51	0,45
Рейтинг	1	2	3

Анализируя данную таблицу, можно сделать вывод о том, что в Казани и Екатеринбурге степень реализации концепции «умный город» примерно одинаковая, причем как в техническом аспекте, так и в управленческом. В Новосибирске же происходит большее развитие информационных технологий.

Расчет интегрального индекса позволил выявить следующее: в каждом из рассматриваемых городов происходит внедрение элементов концепции – устанавливаются «умные» светофоры и «умные» остановки, безопасность в городах обеспечивается системой видеонаблюдения в общественном

транспорте и в городском пространстве в целом. Анализ деятельности органов власти в процессе реализации концепции «умный город» показал, что в Стратегиях развития городов присутствует ориентация на развитие «умных» городов, официальные сайты городов являются современными и содержат много полезной информации, также необходимую информацию пользователи могут найти на порталах Открытые данные.

На основе проведенного анализа реализации концепции «умный город» в городах-миллионниках России, можно предложить следующие рекомендации для улучшения и развития этой концепции.

1. Совершенствование инфраструктуры информационных технологий. Важно внедрять системы умного управления (умное уличное освещение, умные счетчики энергопотребления и т.д.) в городскую среду, а также системы мониторинга и управления ими.

2. Интеграция данных и платформ. Городам следует уделять особое внимание интеграции различных информационных систем и платформ для обмена данными между различными службами и отделами. Это обеспечит более эффективное управление городскими ресурсами и услугами.

3. Расширение доступа к широкополосному интернету. Необходимо улучшить доступность и скорость интернет-соединения через расширение сетей высокоскоростного интернета, внедрения 5G и увеличение количества бесплатных Wi-Fi точек.

4. Поиск альтернативных источников финансирования и оптимизация расходов. Важно разрабатывать привлекательные инвестиционные предложения и проводить мероприятия для привлечения потенциальных инвесторов. Также привлечение дополнительных средств возможно через ГЧП.

5. Привлечение граждан к участию в управлении городом и активное взаимодействие с ними. Необходимо развивать электронные порталы для взаимодействия с населением, организовывать публичные обсуждения, чтобы улучшить прозрачность работы органов власти и повысить вовлеченность граждан.

6. Повышение уровня информационной безопасности. Необходимо усилить меры по защите данных и инфраструктуры от кибератак, обучая граждан и сотрудников органов власти основам информационной безопасности.

Реализация данных мер поможет создать более устойчивое, безопасное и комфортное городское пространство, способствуя улучшению реализации концепции «умного города».

Таким образом, исследование показало, что в России, где уровень урбанизации растет, нужны инновации в управлении городами, и концепция «умный город» играет важную роль. Несмотря на усилия государства в этом направлении, существуют проблемы. На основе анализа были разработаны рекомендации для более успешного развития «умных» городов в России. Эти меры помогут создать безопасное и комфортное городское пространство, улучшить качество жизни, способствуя устойчивому развитию городов.

Список литературы

1. Веселова А. О, Хацкелевич А.Н., Ежова Л.С. Перспективы создания «умных городов» в России: систематизация проблем и направлений их решения [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-sozdaniya-umnyh-gorodov-v-rossii-sistematizatsiya-problem-i-napravleniy-ih-resheniya> (дата обращения: 22.01.2025).

2. Александров Н.Д. Система государственного управления умными городами: отечественная практика и международный опыт [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-gosudarstvennogo-upravleniya-umnymi-gorodami-otechestvennaya-praktika-i-mezhdunarodnyy-opyt> (дата обращения: 28.01.2025).

© Д.Д. Шамсутдинова, Ф.Ф. Муллағалиев, 2025

УДК 316.258

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ
ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ**

Пархомчук Ирина Владимировна

магистрант

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет»

Аннотация: В данной статье исследуются методологические подходы к управлению проектной деятельностью в контексте реализации национальных проектов. Проведен анализ ключевых методов и инструментов проектного управления, их адаптация к специфике национальных проектов, а также предлагаются рекомендации по повышению эффективности управления в данной сфере. Особое внимание уделено интеграции современных технологий, управлению рисками и обеспечению устойчивого развития. На основе анализа практических кейсов и теоретических исследований предложены пути оптимизации управления национальными проектами.

Ключевые слова: методология управления, национальные проекты, оценка результативности, программно-целевой подход, результативность, цифровизация, управление проектами.

**METHODOLOGICAL APPROACHES TO MANAGING PROJECT
ACTIVITIES IN THE IMPLEMENTATION OF NATIONAL PROJECTS**

Parkhomchuk Irina Vladimirovna

Abstract: This article examines methodological approaches to managing project activities in the context of implementing national projects. An analysis of key methods and tools of project management, their adaptation to the specifics of national projects is carried out, and recommendations are offered to improve the efficiency of management in this area. Particular attention is paid to the integration of modern technologies, risk management and ensuring sustainable development. Based on the analysis of practical cases and theoretical research, ways to optimize the management of national projects are proposed.

Key words: management methodology, national projects, performance assessment, program-target approach, performance, digitalization, project management.

Национальные проекты представляют собой стратегические инициативы, направленные на достижение долгосрочных целей социально-экономического развития страны. Их реализация требует применения современных методологических подходов к управлению проектной деятельностью, учитывающих масштабность, сложность и многоаспектность таких проектов. В условиях глобальных вызовов, таких как цифровизация и социальное неравенство, эффективное управление национальными проектами становится критически важным для государства. Президент России В.В. Путин определил 11 национальных проектов для достижения национальных целей развития до 2030 года и перспективу до 2036 года. Об этом было объявлено 7 мая 2024 года в указе главы государства, опубликованном на сайте Кремля [1]. Актуальность разработки методологических подходов к управлению проектной деятельностью при реализации национальных проектов приобретает особую важность, так как грамотный подход позволяет повысить эффективность проектов, внедрить новые полезные технологии и сэкономить бюджетные средства.

Цель данной статьи — изучить ключевые методологические подходы и предложить практические рекомендации для повышения эффективности управления проектной деятельностью в рамках национальных проектов.

Управление проектной деятельностью — это комплекс мероприятий, который включает в себя планирование, организацию, мотивацию и контроль ресурсов для достижения конкретных целей в установленные сроки. Основные стандарты управления проектами предлагают универсальные методы, которые могут быть адаптированы к различным типам проектов, однако национальные проекты требуют учета дополнительных факторов, таких как государственное регулирование, межведомственная координация и социальная ответственность.

Национальные проекты обладают рядом уникальных характеристик, которые отличают их от коммерческих или локальных проектов. Особая отличительная черта национальных проектов — это масштабность. Проекты охватывают множество регионов и отраслей, например, национальный проект «Здравоохранение» включает строительство медицинских центров, обучение персонала и внедрение цифровых технологий по всей стране [5].

Следующая отличительная характеристика – долгосрочность, сроки реализации проекта могут составлять от пяти и более лет, что требует долгосрочного планирования и прогнозирования, например, государственная стратегия цифровой трансформации охватывает период от 2017 до 2030 года. И мы уже сегодня видим реализацию этой стратегии в нашей жизни, можем провести сравнение изменения качества уровня жизни населения Российской Федерации до и после ее внедрения.

Так же национальные проекты чаще всего планируются многоаспектными, в проекты одновременно включены экономические, социальные и экологические линии реализации. Например, национальный проект «Экология» направлен на снижение выбросов, сохранение лесов и улучшение качества воды [3]. Но основным аспектом отличия национальных проектов от иных является высокая степень ответственности, так как результаты проектов напрямую влияют на качество жизни населения и устойчивое развитие страны. Поэтому изучение методологических подходов к управлению национальными проектами всегда остается особо актуальным и требует постоянного обновления по современным требованиям.

Рассмотрим основные методологические подходы изучения и анализа национальных проектов и их управления.

Системный подход. Системный подход предполагает рассмотрение национального проекта как сложной системы, состоящей из взаимосвязанных элементов, что позволяет учитывать взаимодействие между различными компонентами проекта и минимизировать риски, связанные с их несогласованностью. Например, при реализации национального проекта «Демография» учтена взаимосвязь между мерами по повышению рождаемости, улучшению здравоохранения и созданию необходимой инфраструктуры для семей.

Процессный подход. Процессный подход фокусируется на оптимизации процессов управления проектом. Он включает планирование, исполнение, контроль и завершение проекта. Для национальных проектов особенно важно внедрение автоматизированных систем управления процессами, которые позволяют повысить прозрачность и эффективность. Например, в рамках национального проекта «Цифровая экономика» используются платформы для управления данными и мониторинга прогресса, причем уделяется особое внимание использованию отечественных цифровых разработок.

Управление рисками. Национальные проекты связаны с высокими уровнями неопределенности и риска. Методологии управления рисками, такие как анализ сценариев, позволяют прогнозировать потенциальные проблемы и разрабатывать стратегии их минимизации. Например, при реализации национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» учитываются риски, связанные с изменениями климата в некоторых регионах, такими как наводнения и оползни.

Гибкие методологии и устойчивые принципы развития. В условиях быстро меняющихся требований и внешних условий применение гибких методологий - особо эффективно. Это актуально для проектов, связанных с инновациями и цифровизацией. Например, в рамках национального проекта «Наука и университеты» используется особая технология для быстрой адаптации к изменениям в научной среде, что позволяет своевременно управлять изменениями, реагировать на возникающие проблемы, а также анализировать результаты и осуществлять мониторинг хода проекта. Учет принципов устойчивого развития включает минимизацию негативного воздействия внешних факторов, обеспечивает социальную справедливость и соблюдение этических норм.

Рассмотрим некоторые практические примеры и кейсы, применяемые на уже внедряемых национальных проектах.

Национальный проект «Жилье и городская среда». В рамках данного проекта применяется системный подход, который включает строительство жилья, развитие инфраструктуры и создание комфортной городской среды. Использование системных технологий позволяет оптимизировать процессы строительства и снизить затраты.

Национальный проект «Образование». При реализации проекта «Образование» используется процессный подход, включающий развитие информационно-коммуникационной системы в образовательных учреждениях, внедрение цифровых платформ для дистанционного обучения и повышения квалификации преподавательского и административного состава учебных заведений. Эти согласованные процессы позволят в будущем обеспечить равный доступ к качественному образованию для всех регионов страны.

Национальный проект «Здравоохранение». В рамках проекта «Здравоохранение» применяются методы управления рисками, такие как анализ сценариев и резервирование ресурсов. Это позволяет минимизировать риски, связанные с различными чрезвычайными ситуациями.

Исходя из вышеизложенного, для повышения эффективности управления проектной деятельностью при реализации национальных проектов рекомендуется:

1. Интеграция цифровых технологий, использование платформ для управления проектами, работа с большими данными и использование возможностей искусственного интеллекта.

2. Разработка стандартов и регламентов, необходимо создание единых стандартов управления для всех участников проекта.

3. Обучение и развитие кадров, повышение квалификации сотрудников в области проектного управления является необходимым требованием для успешной работы.

4. Мониторинг и оценка промежуточных результатов при выполнении проекты, регулярный анализ прогресса и корректировка планов позволят выполнить задачи с наименьшими затратами и оптимизированными результатами, ориентированными на современные запросы.

Управление проектной деятельностью при реализации национальных проектов требует применения комплексных методологических подходов, учитывающих специфику таких инициатив. Интеграция современных технологий, управление рисками и ориентация на устойчивое развитие являются ключевыми факторами успеха. Исследования в этой области должны быть направлены на разработку специализированных методологий, адаптированных к конкретным отраслям и регионам, чтобы максимально достичь целей, которые послужат росту благополучия и благосостояния населения Российской Федерации.

Список литературы

1. Указ Президента РФ № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» / [Электронный ресурс] / - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_475991/ (дата обращения: 01.02.2025)

2. Мерзляков А.А., Гусейнова К.Э., Смирнова А.С. Эффективность взаимодействия органов власти с населением в условиях реализации национальных проектов: анализ социальных сетей / [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-vzaimodeystviya-organov-vlasti-s-naseleniem-v-usloviyah-realizatsii-natsionalnyh-proektov-analiz-sotsialnyh-setey> / (дата обращения 13.02.2025)

3. «Паспорт национального проекта «Национальный проект «Экология» (утв. Минприроды России) / [Электронный ресурс]/ - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_394077/ (дата обращения: 12.02.2025)

4. «Паспорт национального проекта «Национальный проект «Образование» / [Электронный ресурс]/ - Режим доступа: https://edu.gov.ru/application/frontend/skin/default/assets/data/national_project/main/Паспорт_национального_проекта_Образование.pdf/ (дата обращения: 12.02.2025)

5. «Паспорт национального проекта «Национальный проект «Здравоохранение» / [Электронный ресурс]/ - Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72085920/> (дата обращения: 12.02.2025).

© И.В. Пархомчук

УДК 316.258

РОЛЬ КРОССЕКТОРАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Повышева Валерия Сергеевна

магистрант
ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет»

Аннотация: В статье рассматривается роль кроссекторального взаимодействия как одного из ключевых факторов успешной реализации национальных проектов в Российской Федерации. Исследуются основные механизмы такого взаимодействия, включая распределение ролей и ответственности между участниками, а также методы координации их деятельности. Проанализированы практические примеры эффективного кроссекторального партнерства в рамках различных национальных проектов, таких как «Экология», «Образование» и «Здравоохранение». Выявляются основные проблемы, с которыми сталкиваются участники процесса, предлагаются возможные пути их решения. Особое внимание уделяется перспективам развития кроссекторального взаимодействия, включая внедрение инновационных моделей партнерства, цифровизацию процессов и расширение международного сотрудничества. Результаты исследования подчеркивают важность создания устойчивой системы межсекторального взаимодействия для обеспечения эффективной реализации национальных проектов и достижения стратегических целей социально-экономического развития России.

Ключевые слова: кроссекторальное взаимодействие, национальные проекты, государственно-частное партнерство, социальное проектирование, цифровизация, управление проектами, социальное государство.

THE ROLE OF CROSS-SECTORAL INTERACTION IN THE IMPLEMENTATION OF NATIONAL PROJECTS

Povysheva Valeria Sergeevna

Abstract: The article examines the role of cross-sectoral interaction as one of the key factors in the successful implementation of national projects in the Russian

Federation. The main mechanisms of such interaction are studied, including the distribution of roles and responsibilities between the participants, as well as methods of coordinating their activities. Practical examples of effective cross-sectoral partnership in the framework of various national projects, such as "Ecology", "Education" and "Healthcare", are analyzed. The main problems faced by the participants in the process are identified, and possible solutions are proposed. Particular attention is paid to the prospects for the development of cross-sectoral interaction, including the introduction of innovative partnership models, digitalization of processes and expansion of international cooperation. The results of the study emphasize the importance of creating a sustainable system of intersectoral interaction to ensure the effective implementation of national projects and the achievement of strategic goals of the socio-economic development of Russia.

Key words: cross-sectoral interaction, national projects, public-private partnership, social design, digitalization, project management, welfare state.

Кроссекторальное взаимодействие, представляющее собой кооперацию между государственным сектором, бизнесом и гражданским обществом, становится ключевым фактором успешной реализации национальных проектов. В условиях сложности и масштабности задач, стоящих перед Российской Федерацией, такая интеграция позволяет оптимизировать использование ресурсов, повысить эффективность управления и обеспечить достижение стратегических целей развития страны.

Цель данной статьи — проанализировать роль и механизмы кроссекторального взаимодействия в контексте реализации национальных проектов, а также выявить основные проблемы и предложить научно обоснованные подходы к их решению.

Кроссекторальное взаимодействие или межсекторальное партнерство базируется на концепции «тройной спирали», согласно которой государство, бизнес и гражданское общество взаимодействуют для создания синергетического эффекта. Каждый из участников вносит свой уникальный вклад. Государство предоставляет нормативно-правовую базу, финансовое обеспечение и стратегическое руководство, бизнес предлагает технологические решения, инвестиции и профессиональные компетенции, гражданское общество формирует запросы населения, участвует в мониторинге и оценке результатов [2].

Теоретически доказано, что такие партнерства способствуют снижению транзакционных издержек, повышению качества решений и улучшению доверия между участниками процесса.

Рассмотрим практические примеры кроссекторального взаимодействия. Проект «Экология». В рамках национального проекта «Экология» был успешно реализован механизм сотрудничества между федеральными органами власти, региональными администрациями, крупными промышленными предприятиями и экологическими некоммерческими организациями [3]. Примером может служить программа по рекультивации свалок, где каждый участник выполняет свои обязательства в соответствии с планом взаимодействия. Государство выделило бюджетные средства и разработало нормативную базу. Бизнес внедрил современные технологии переработки отходов. Экологические организации провели общественный контроль за качеством выполнения работ.

Результатом эффективно проведенной работы стало снижение уровня загрязнения окружающей среды и повышение экологической осведомленности населения.

Следующий масштабный проект, реализуемый в Российской Федерации — это проект «Образование» [4]. Для модернизации системы образования были созданы специальные программы, объединяющие усилия министерств, частных образовательных организаций и родительских комитетов. Например, проект по цифровизации школ включил: государственные инвестиции в инфраструктуру, технологические решения от IT-компаний, участие педагогического сообщества в разработке учебных материалов. На сегодняшний день уже заметны глобальные изменения в этой отрасли, такие как увеличение доступности качественного образования и повышение конкурентоспособности российской системы обучения. Образование в Российской Федерации становится престижным и одним из самых качественных и разносторонних в мире.

Рассмотрим методологические аспекты кроссекторального взаимодействия. Для обеспечения эффективности необходимо использовать следующие подходы.

1. Системный анализ. Необходимо точно определить роли и функции каждого участника проекта, а также наладить их взаимосвязи.

2. Управление рисками. Подразумевает разработку планов адаптации к возможным изменениям во внешней среде, а также просчет негативных факторов, уводящих от поставленных целей.

3. Мониторинг и оценка. Создание систематических процедур для сбора данных и анализа прогресса.

Научные исследования подтверждают, что применение этих подходов позволяет минимизировать ошибки и повысить качество реализации проектов.

Несмотря на очевидные преимущества, кроссекторальное взаимодействие сталкивается с рядом проблем. Первым отрицательным фактором является отсутствие четкой регламентации действий между участниками. Если не налажено ясное распределение ответственности, это приведет к дублированию или наоборот невыполнению поставленных задач, неясные границы ответственности могут вызвать недопонимание и даже конфликты. Следующий фактор, неэффективное использование ресурсов, например, избыточная бюрократия может замедлять принятие решений, затягивать сроки и приводить к потере своевременности и актуальности проекта. Также опасен низкий уровень доверия в коммуникации между государством и бизнесом или гражданским обществом.

Для преодоления этих проблем необходимы дополнительные усилия по созданию прозрачных механизмов взаимодействия и развитию культуры сотрудничества. Сейчас основное развитие кроссекторального взаимодействия направлено на цифровизацию процессов в виде создания единых платформ для координации действий всех участников, разрабатываются инновационные модели партнерства, внедряются новые формы взаимодействия, такие как социальные франшизы или гибридные финансовые механизмы. Для повышения стандартов и совершенствования практик межсекторального взаимодействия налажен обмен опытом с другими странами.

Кроссекторальное взаимодействие играет важную роль в успешной реализации национальных проектов, обеспечивая комплексный подход к решению социально-экономических задач. Однако для достижения максимальной эффективности необходимо продолжать развивать методологические основы, совершенствовать нормативную базу и усиливать доверие между участниками процесса. Необходимо вырабатывать актуальные эффективные рекомендации для органов власти, бизнеса и гражданского общества, способствующие более продуктивному взаимодействию и достижению общих целей.

Список литературы

1. Указ Президента РФ № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_475991/ (дата обращения: 01.02.2025)

2. Мерзляков А.А., Гусейнова К.Э., Смирнова А.С. Эффективность взаимодействия органов власти с населением в условиях реализации национальных проектов: анализ социальных сетей [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-vzaimodeystviya-organov-vlasti-s-naseleniem-v-usloviyah-realizatsii-natsionalnyh-proektov-analiz-sotsialnyh-setey/> (дата обращения 13.02.2025)

3. «Паспорт национального проекта «Национальный проект «Экология» (утв. Минприроды России) [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_394077/ (дата обращения: 12.02.2025)

4. «Паспорт национального проекта «Национальный проект «Образование» [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.gov.ru/application/frontend/skin/default/assets/data/national_project/main/Паспорт_национального_проекта_Образование.pdf/ (дата обращения: 12.02.2025).

© В.С. Повышева

**СЕКЦИЯ
КОНСТИТУЦИОННОЕ
И МУНИЦИПАЛЬНОЕ
ПРАВО**

**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС В РОССИИ:
ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА**

Бикшаев Вячеслав Михайлович

магистрант

Московский государственный университет
имени М.В. Ломоносова

Аннотация: Вопросы взаимодействия общества и государства в рамках федерального законодательного процесса сегодня приобретают особую значимость ввиду резко меняющихся политических и социально-экономических обстоятельств. В статье рассматриваются проблемы, существующие сегодня в данной сфере, а также предлагаются пути их решения.

Ключевые слова: федеральный законодательный процесс, общество, гражданин, государство, законодательная инициатива.

**FEDERAL LEGISLATIVE PROCESS IN RUSSIA: PROBLEMS
OF INTERACTION BETWEEN SOCIETY AND THE STATE**

Bikshaev Viacheslav Mikhailovich

Abstract: The issues of interaction between society and the state within the framework of the federal legislative process are becoming particularly important today due to the dramatically changing political and socio-economic circumstances. The article examines the problems that exist in this area today, as well as suggests ways to solve them.

Key words: federal legislative process, society, citizen, state, legislative initiative.

В условиях современных вызовов, связанных с экономической и политической нестабильностью во всем мире, невероятно актуальными являются вопросы взаимодействия общества и государства. В рамках федерального законодательного процесса данное взаимодействие выходит на первый план, так как принимаемые федеральные законодательные акты значительным образом влияют на общественные отношения и часто определяют их развитие.

На сегодняшний день имеется ряд проблем, связанных главным образом с тем, что позиция общества по какому-либо вопросу не является обязательной для государственных органов, участвующих в федеральном законодательном процессе, вследствие чего она часто не учитывается. Имеются случаи, когда принимаются законодательные акты, по поводу которых общество выступает с резкой негативной позицией. Решение данных проблем позволит усовершенствовать качество федерального законодательства, повысить ободрение обществом деятельности государства, а также надлежащим образом урегулировать наиболее важные сферы общественной жизни.

Важным вопросом является рассмотрение того, какой смысл вкладывать в понятие «общество» при рассмотрении проблем федерального законотворчества. Думается, что под обществом нужно понимать всех людей, проживающих на территории государства. Однако в федеральном законодательном процессе также могут участвовать как конкретный гражданин, так и различные объединения граждан (например, правозащитные организации или экспертные группы). Все эти случаи необходимо рассматривать как формы участия общества в федеральном законодательном процессе.

Очевидно, что с точки зрения теории государства и права, именно государство осуществляет властные полномочия над обществом, которое выступает подвластным субъектом [1, с 6-7]. Вместе с тем, исходя из демократического и правового характера российского государства, именно народ является носителем суверенитета и единственным источником власти, вследствие чего он не должен рассматриваться исключительно как подвластный субъект. Данные положения объясняют всю сложность взаимодействия общества и государства в рамках федерального законодательного процесса и глубинный характер имеющихся проблем.

Первой проблемой можно назвать отсутствие права законодательной инициативы у граждан или общественных организаций. Такое право закреплено в Конституциях некоторых государств, например, в Швейцарии, Италии и Австрии. Обязательно фиксируется определенное число граждан, которое должно поддержать законодательную инициативу, чтобы она была обязательно рассмотрена законодательными органами.

Однако исследователи отмечают, что в этих государствах описываемый институт является неэффективным. Это связано с возможностью государственных органов отклонить народную законодательную инициативу с

помощью достаточно простых процедур [2, с. 318]. Таким образом, формальная юридическая фиксации каких-либо прав граждан и общества в целом применительно к федеральному законодательному процессу не является гарантией того, что эти права могут быть реализованы на практике. В связи с этим видится важным не только закрепление различных форм и способов участия граждан и общества в федеральном законодательном процессе, но и практическая возможность их реализации.

Стоит отметить, что народная законодательная инициатива часто может быть несовершенной с юридической точки зрения, а также содержать какие-либо иные неточности. Это обуславливается тем, что граждане государства не обладают и не должны обладать высоким уровнем юридической грамотности, который необходим для верного составления законодательной инициативы. Однако даже такие несовершенные инициативы являются показателем общественного мнения и проблем, которые волнуют граждан. Думается, что даже при наличии незначительных юридических недоработок в народной законодательной инициативе, она не должна отклоняться государственными органами. Наоборот, необходимо установить механизм доработки этих инициатив государственными органами самостоятельно.

Применительно к Российской Федерации, введение механизма народной законодательной инициативы не видится необходимым. Основанием для такой позиции служит предпринятая в 2012 году попытка вовлечь граждан в федеральный законодательный процесс посредством платформы «Российская общественная инициатива». На данной платформе гражданин может разместить свое законодательное предложение, которое после проверки становится доступным всем остальным пользователям платформы. Если предложение видится обоснованным, то другие пользователи могут выступить в его поддержку и проголосовать за данное предложение на платформе. В случае если предложение поддержано более чем 100 тысячами человек, оно должно быть обязательно рассмотрено на федеральном уровне.

По итогам более чем двенадцати лет функционирования данной платформы можно заявить, что она не стала играть важной роли с точки зрения участия общества на федеральном законодательном процессе. Огромное количество законодательных предложений не прошли модерацию на платформе, а многие предложения, собравшие более 100 тысяч голосов поддержки, не стали основой для федеральных законов [3, с. 47-50]. Это

свидетельствует о том, что на первый план выходит восприятие государственными органами общественных законодательных предложений и готовность работать с ними, а не только лишь наличие юридических механизмов выдвижения данных предложений.

Отдельной проблемой является слабая позиция научного и экспертного сообщества в рамках федерального законодательного процесса. Так, в Государственной Думе создано и функционирует большое количество экспертных советов, в состав которых входят видные ученые, имеющие огромный опыт и обладающие высоким уровнем знаний в определенных сферах [4, с. 177-178]. В рамках их работы обсуждаются законопроекты, которые были внесены и над которыми идет работа в Государственной Думе. Эксперты имеют право высказывать свои позиции, обосновывать правильность или ошибочность законопроекта, вносить предложения по совершенствованию законодательства.

Однако описываемые экспертные советы являются консультативными органами, вследствие чего их мнение не должно обязательно учитываться при дальнейшем рассмотрении законопроекта. Таким образом, даже если все эксперты выступают против, высказывая обоснованные негативные позиции, законопроект может быть принят Государственной Думой и далее, пройдя остальные этапы федерального законодательного процесса, стать законом. В данном случае роль научного и экспертного сообщества видится чисто формальной.

Думается, что сложившаяся ситуация является серьезной проблемой, для решения которой необходимы нормативные изменения. Так, видится целесообразным придание более серьезной роли экспертным советам. Например, если подавляющее большинство членов совета выступают против предлагаемого законопроекта, такой законопроект не может быть принят и должен быть скорректирован с учетом высказанных экспертами замечаний. Предлагаемые меры позволят повысить качество федеральных законодательных актов, а также их соответствие действительным обстоятельствам общественной жизни.

Таким образом, сегодня существует некоторое число существенных проблем взаимодействия общества и государства в рамках федерального законодательного процесса. Их решение требует внесения некоторых нормативных изменений, которые наделят представителей научного и

экспертного сообщества большими полномочиями. Однако ещё большее значение имеет желание и готовность государственных органов воспринимать законодательные предложения, исходящие от общества, и совместно работать для достижения наилучших результатов.

Список литературы

1. Алексеев С.С. Государство и право: начальный курс. – М., 1994. 189 с.
2. Руденко В. Н. Институт народной правотворческой инициативы: зарубежный опыт и его значение для Российской Федерации и ее субъектов // Антиномии. 2001. № 2. С. 303-342.
3. Волошинская А.А. «Российская общественная инициатива»: парадоксы отечественной электронной демократии // Власть. 2016. № 1. С. 41-57.
4. Фомичева О.А. К вопросу о регламентации правовой экспертизы в законотворческой деятельности парламента России // Вестн. Том. гос. ун-та. 2014. № 387. С. 175-179.

© В.М. Бикшаев, 2025

**СЕКЦИЯ
АДМИНИСТРАТИВНОЕ
ПРАВО**

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБРАЩЕНИЯ
С БЕЗНАДЗОРНЫМИ ЖИВОТНЫМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Ивченко Маргарита Александровна

магистрант 2 курса

Научный руководитель: **Баландина Надежда Викторовна**

к.ю.н., доцент

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный
университет им. В.Н. Татищева»

Аннотация: Статья посвящена краткому обзору правового регулирования обращения с безнадзорными животными в Российской Федерации, включая недавние изменения законодательства. Отмечены новые возможности для субъектов Российской Федерации по установлению дополнительных требований к содержанию и выгулу домашних животных, а также подходы к обращению с животными без владельцев. Выявлены основные проблемы реализации законодательства, предложены перспективы его совершенствования с учетом региональных особенностей.

Ключевые слова: безнадзорные животные, обращение с животными, животные без владельцев, Федеральный закон № 498-ФЗ, безопасность граждан.

**LEGAL REGULATION OF THE TREATMENT OF NEGLECTED
ANIMALS IN THE RUSSIAN FEDERATION:
CURRENT PROBLEMS AND PROSPECTS**

Ivchenko Margarita Alexandrovna

Abstract: The article is devoted to a brief overview of the legal regulation of the treatment of neglected animals in the Russian Federation, including recent legislative changes. New opportunities for the subjects of the Russian Federation to establish additional requirements for the maintenance and walking of pets, as well as approaches to the treatment of animals without owners, were noted. The main problems of implementing legislation have been identified, and prospects for its improvement have been proposed, taking into account regional peculiarities.

Key words: neglected animals, treatment of animals, animals without owners, Federal Law No. 498-FZ, safety of citizens.

Проблема безнадзорных животных в России остается актуальной и требует комплексного подхода к ее решению. Чрезмерное количество бездомных животных приводит к экологическим, социальным и этическим проблемам, что делает необходимым эффективное правовое регулирование. Основным нормативным актом, регулирующим данную сферу, является Федеральный закон от 27 декабря 2018 года №498-ФЗ «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [4, с. 3]. Настоящая статья посвящена анализу текущего законодательства, выявлению его недостатков и рассмотрению возможных путей совершенствования.

Основу правового регулирования в данной области составляет Федеральный закон №498-ФЗ [4, с. 1], который устанавливает ключевые положения, включая:

1. Принципы ответственного обращения с животными;
2. Полномочия органов государственной власти и местного самоуправления;
3. Требования к содержанию и учету безнадзорных животных;
4. Запрет жестокого обращения с животными.

Теоретический анализ, в том числе рассмотрение терминологии достаточно полно рассмотрены в работах А.П. Анисимова [1, с. 3] и К.Н. Скифской [2, с. 6].

Недавние изменения в законодательстве [5, с. 1] предоставляют органам государственной власти субъектов Российской Федерации право устанавливать дополнительные требования к содержанию и выгулу домашних животных. Это позволяет регионам, наряду с закрепленными в Федеральном законе №498-ФЗ и иных нормативных актах положениями, вводить меры, направленные на обеспечение безопасности граждан, животных, сохранности имущества и надлежащего ухода за домашними животными.

Важным нововведением является предложение предоставить регионам право выбора подхода к обращению с животными без владельцев. В частности, это может включать:

1. Возврат животных без владельцев, не проявляющих немотивированной агрессивности, на прежние места их обитания после проведения мероприятий, указанных в законе;

2. Содержание таких животных в приютах до момента передачи новым владельцам или наступления естественной смерти.

Эти изменения направлены на учет региональных особенностей и разработку наиболее эффективных решений в рамках единого подхода к проблеме безнадзорных животных. Данные нововведения привели к некоторым противоречиям, которые отражены во многих работах, а том числе М. Шабалиной [3, с. 2], и это породило всплеск волнения общественности. Это подчеркивает актуальность необходимости рассмотрения вопроса о правовом регулировании обращения с безнадзорными животными и дальнейшего анализа предложенной темы.

1. Недостаточность финансирования. Одной из главных проблем является недостаточное финансирование мероприятий по обращению с безнадзорными животными. Многие муниципалитеты испытывают нехватку средств для строительства приютов, вакцинации и стерилизации.

2. Отсутствие единого учета животных. На сегодняшний день отсутствует единая база данных для учета домашних и безнадзорных животных, что затрудняет контроль над их количеством и ответственностью владельцев.

3. Несовершенство механизмов привлечения к ответственности. Несмотря на существующие нормы, случаи жестокого обращения с животными или отказа от них часто остаются безнаказанными из-за сложности выявления нарушений и недостаточности санкций.

4. Низкий уровень общественной информированности. Большинство граждан не осознают важность стерилизации, вакцинации и ответственного содержания животных, что способствует увеличению численности бездомных животных.

Для повышения эффективности правового регулирования в сфере обращения с безнадзорными животными могут быть предложены следующие меры:

1. Создание единой государственной системы учета животных. Единая база данных позволит улучшить контроль над популяцией животных и обеспечить ответственность владельцев.

2. Контроль целевого использования средств. Ужесточение контроля выполнения мероприятий по стерилизации, вакцинации и содержанию животных. Введение ответственности для лиц или организаций, получающих финансирование на эти цели, но не исполняющих свои обязательства. Это позволит минимизировать коррупционные риски и повысить эффективность расходования бюджетных средств.

3. Увеличение финансирования и развитие инфраструктуры. Необходимо предусмотреть дополнительные бюджетные средства для строительства приютов, а также финансировать программы стерилизации и вакцинации.

4. Ужесточение ответственности за нарушения. Внесение изменений в административное и уголовное законодательство для усиления санкций за жестокое обращение с животными и их выброс.

5. Повышение уровня информированности населения. Запуск социальных кампаний, направленных на популяризацию ответственного отношения к животным и обучение граждан принципам гуманного обращения с ними.

Правовое регулирование обращения с безнадзорными животными в Российской Федерации требует значительных улучшений. Передача полномочий муниципалитетам создает новые возможности для оперативного решения проблемы, но также требует дополнительной поддержки со стороны федерального центра. Решение данной проблемы невозможно без комплексного подхода, включающего усиление нормативной базы, увеличение финансирования, общественное просвещение и внедрение современных технологий учета. Это позволит не только повысить уровень гуманности общества, но и сократить социальные и экологические издержки, связанные с безнадзорными животными.

Список литературы

1. Анисимов А. П. Правовой режим животных без владельца (бродячих животных) // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2019. Т. 19, вып. 4. С. 415-421. DOI: 10.18500/1994-2540-2019-19-4-415-421

2. Скифская К. Н. Правовое регулирование деятельности по обращению с животными без владельцев: проблемы и обоснования решений / К. Н. Скифская, Н. В. Данилова // Вестник Тюменского государственного

университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2019. Том 5. № 3 (19). С. 144-159. DOI: 10.21684/2411-7897-2019-5-3-144-159

3. Шабалина, М. Влияние постановления КС РФ № 38-П от 18.07.2024 г. на судьбу безнадзорных животных / М. Шабалина. — Текст : электронный // zakon.ru : [сайт]. — URL: https://zakon.ru/blog/2024/08/06/vliyanie_postanovleniya_ks_rf_no_38-p_ot_18072024_g_na_sudbu_beznadzornyh_zhivotnyh (дата обращения: 01.03.2025).

4. Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федеральный закон от 27.12.2018 № 498-ФЗ // Российская Газета. 29.12.2018. № 295. Доступ из справ.-правов. системы «КонсультантПлюс».

5. Федеральный закон от 24.07.2023 г. № 377-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и статью 44 Федерального закона «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации». Доступ из справ.-правов. системы «КонсультантПлюс».

© М.А. Ивченко

**СЕКЦИЯ
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
ЮРИДИЧЕСКИХ НАУК**

СУЩНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

Кириллова Елена Андреевна

магистрант

Астраханский государственный университет

им. В.Н. Татищева

Аннотация: Статья рассматривает важную тему о сущности юридической службы. Авторами рассмотрены определения понятия сущности в широком и узком значении, рассматривается вопрос о роли государственного служащего для общества и государства. Государственная служба в широком контексте представляет собой государственно-правовой и социальный институт. Придается важность концепции, которая рассматривает государственную службу как совокупность публично-правовых отношений между государством и служащими.

Ключевые слова: государственная служба, сущность государственной службы, общество, государственный гражданский служащий.

THE ESSENCE OF PUBLIC SERVICE

Kirillova Elena Andreevna

Abstract: The article examines an important topic about the essence of the legal service. The authors consider definitions of the concept of essence in a broad and narrow sense, and consider the role of a civil servant for society and the state. The civil service in a broad context is a state-legal and social institution. Importance is attached to the concept that considers the civil service as a set of public relations between the state and employees.

Key words: public service, the essence of public service, society, civil servant.

В Российской Федерации определение государственной гражданской службы закреплено в Федеральном законе от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» и в Федеральном законе от 27 мая 2003 г. № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации». Определение государственной службы, сформулированное законом, раскрывает её суть.

Государственная служба Российской Федерации — это профессиональная деятельность граждан России, которая направлена на обеспечение исполнения полномочий: Российской Федерации; федеральных органов государственной власти; субъектов Российской Федерации; органов государственной власти субъектов Российской Федерации; лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации и государственные должности субъектов Российской Федерации.

Государственная гражданская служба — один из видов государственной службы, наряду с военной службой и другими видами государственной службы. Государственная служба — деятельность государства, то есть её назначение и функции определяются задачами и целями государства. Государственная служба не только отражает задачи и функции государства, но и обеспечивает их практическое выполнение. Государственный служащий всегда действует от имени и по поручению государства.

Важной особенностью государственной службы является её профессиональный характер. Это означает, что деятельность государственного служащего должна соответствовать определённым квалификационным требованиям и быть направлена на решение задач государственного управления. Государственный служащий не просто работает в этой сфере, он служит государству.

Государственная служба обеспечивает исполнение полномочий государственных органов, а не само их выполнение. Это означает, что государственные служащие обеспечивают интеллектуальную, аналитическую, организационную, информационную, прогностическую, контрольную и другую профессиональную поддержку исполнения полномочий государственных органов и лиц, занимающих государственные должности.

Государственная служба — это публичная служба, работа в органах публичной государственной власти. Она носит официальный и открытый характер и направлена на обеспечение общих интересов государства и общества. Государственная служба осуществляется только в государственном органе лицом, занимающим должность государственной службы, которая включена в реестр. Существует два типа государственной гражданской службы: федеральная государственная гражданская служба и государственная гражданская служба субъектов Российской Федерации. Эти принципы объединяют конституционное и административное право.

Государственная служба регулируется в международном публичном праве и в Конституции России в контексте института публичных прав граждан. Он является частью института участия граждан в управлении государством, который включает в себя избирательное право и принцип народного суверенитета как основы власти правительства.

В Конституции Российской Федерации нет отдельной статьи, которая бы детально описывала статус государственной службы как важного института. В определении Б.М. Лазарева формулировка «служение государству» обретает новые смыслы и одновременно оставляет потенциал для дальнейшего развития. Государственная служба не ограничивается только выполнением обязанностей перед государством. Государственная служба служит интересам гражданского общества, способствует развитию рыночных отношений, борьбе с монополизмом, обеспечивает единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых потоков, а также конкуренцию.

Слово «служба» имеет несколько значений. Например, вид деятельности людей в обществе, работа или место работы служащего. Обычно служба ассоциируется с долгом, верностью, преданностью и готовностью защищать чьи-то интересы.

В настоящее время нет единого мнения о том, что такое государственная служба. В широком смысле это вид профессиональной деятельности, которую выполняют сотрудники государственных органов для выполнения задач и функций государства. Государственная служба — это особый вид службы, значение которой неразрывно связано с историей государства и права. Государство не может существовать без специально созданного аппарата и эффективной системы государственной службы.

В законе Российской Федерации «Об основах государственной службы Российской Федерации» от 1995 года отражён деятельностный подход, согласно которому государственной службой является профессиональная деятельность, направленная на обеспечение исполнения полномочий государственных органов власти. Такой подход позволяет изучить цели и функции государственной службы, а также технологии сбора и обработки информации, разработки и организации исполнения решений и т.д. Но он не раскрывает полностью сущность государственной службы, и поэтому подвергается критике.

Основной и ключевой аспект государственной службы — её связь с государственной должностью. В правовой сфере, в частности в административном праве, государственная служба представляет собой наиболее значимую категорию, которая отражает особенности и характеристики административно-правовой деятельности.

Государственная служба является ключевым элементом государственного аппарата и административно-правовым институтом, созданным в интересах государства. Она служит государству и обществу, находится под контролем народа и представляет собой воплощение государства.

Точное определение понятию «государственная служба» позволит раскрыть суть государственной службы как явления, которое отражает предназначение государства в качестве гаранта суверенитета, целостности и безопасности страны и обеспечивает эффективное управление общественными процессами.

В настоящее время многие специалисты рассматривают государственную службу в более широком контексте — как государственно-правовой и социальный институт. Это требует комплексного подхода и использования знаний из различных областей, таких как философия, политология, социология, экономическая теория, макро- и микроэкономика, социальный менеджмент, государственное и муниципальное управление, корпоративная культура и другие.

Только на основе такой теоретической базы можно приступить к освоению практических навыков, умений и конкретных технологий управленческой деятельности, а также методов анализа и решения проблем государственных органов власти. При рассмотрении фундаментальных принципов государственной службы важно принять во внимание концепцию, которая рассматривает государственную службу как совокупность публично-правовых отношений между государством и служащими. Эти отношения строятся на принципах субординации и предполагают выполнение служащими определённых обязанностей от имени государства в рамках решения государственных задач.

Такой подход позволяет всесторонне рассмотреть управленческие, организационные, экономические, правовые, психологические и многие другие аспекты государственной службы. Он помогает понять сущность бюрократии как профессиональной и социальной группы, а также государственного служащего как гражданина и человека.

Список литературы

1. Административное право: Учебник/ Под общ. ред. Г.В Атаманчука.- М.: Изд-во РАГС, 2013. с. 111.
2. Атаманчук Г.В. Сущность государственной службы: история, теория, закон, практика / Г.В. Атаманчук. — М.: РАГС, 2002. — 272 с.
3. Государственная гражданская служба: учебник. — 2-е изд. доп. и перераб. / под ред. В.Г. Игнатова. — М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д.: Изд. центр «МарТ», 2005. — 512 с.
4. Демин А.А. Государственная служба / А.А. Демин. — М.: ООО «Книгодел», 2007. — 128 с. - № 237
5. Конституция Российской Федерации. - М.: Изд-во юрид. лит., 1993. — 64 с.
6. Федеральный закон от 31 июня 1995 г. № 119-ФЗ «Об основах государственной службы Российской Федерации» // Российская газета. — 1995. — 3 августа.
7. Федеральный закон от 27 мая 2003 г. № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. — 2003. — № 22. — Ст. 2063.
8. Федеральный закон от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. — 2004. — № 31. — Ст. 3215.
9. Федеральный закон от 27 мая 2003 № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2003 г. — № 22. — ст. 2063.
10. Федеральный закон от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2004 г. — № 31.

© Е.А. Кириллова

**СЕКЦИЯ
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
ЭКОНОМИКИ**

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ПРАВ
НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЯХ ГОСУДАРСТВ ЕАЭС**

Войтова Людмила Михайловна

к.с.н., доцент кафедры цифровой экономики
и предпринимательства

Кудряшова Яна Алексеевна

студент 2 курса магистратуры
ФГБОУ ВО «РГАИС»

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы управления результатами интеллектуальной деятельности в творческих индустриях, а также актуальные вопросы коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности в творческих индустриях государств ЕАЭС. Сотрудничество РФ со странами ЕАЭС в сфере творческих индустрий необходимо для создания условий повышения экономической эффективности данных индустрий.

Ключевые слова: творческие индустрии, результаты интеллектуальной деятельности, интеллектуальная собственность, коммерциализация прав на результаты интеллектуальной деятельности, государства ЕАЭС.

**CURRENT ISSUES OF COMMERCIALIZATION OF INTELLECTUAL
PROPERTY RIGHTS IN THE CREATIVE INDUSTRIES
OF THE EAEU MEMBER STATES**

Voitova Lyudmila Mikhailovna

Kudryashova Yana Alekseevna

Abstract: The article discusses the problems of managing the results of intellectual activity in the creative industries, as well as topical issues of commercialization of intellectual property rights in the creative industries of the EAEU states. Cooperation between the Russian Federation and the EAEU countries in the field of creative industries is necessary to create conditions for increasing the economic efficiency of these industries.

Key words: creative industries, results of intellectual activity, intellectual property, commercialization of intellectual property rights, EAEU states.

Актуальность исследования творческих индустрий (далее ТИ) в Евразийский экономический союз (далее - ЕАЭС) заключается в первую очередь в возможности повысить экономические показатели ТИ в российской экономике за счет использования потенциала ЕАЭС. В частности, это касается повышения эффективности коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности (далее – РИД) в творческих индустриях путем организации совместных проектов со странами ЕАЭС, роста экспорта российских РИД в указанные страны и наращивания объемов лицензионных соглашений в данной сфере.

Евразийский экономический союз – это международная организация региональной экономической интеграции, обладающая правовой субъектностью (договор о союзе подписан президентами Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации 29 мая 2014 г. в г. Астане). Основными целями ЕАЭС являются создание условий для стабильного развития экономик государств-членов Союза в интересах повышения жизненного уровня их населения, стремление к формированию единого рынка товаров, услуг, капитала и трудовых ресурсов в рамках Союза, а также всесторонняя модернизация и кооперация.

В рамках ЕАЭС постоянно принимаются и ратифицируются странами-членами новые соглашения по различным направлениям сотрудничества. Например, уже в начале 2025 года Правительство РФ внесло в Госдуму законопроект о ратификации соглашения между странами ЕАЭС о гармонизированной системе определения происхождения товаров, вывозимых с таможенной территории союза. Документ вступит в силу в течение 30 дней с момента получения Евразийской экономической комиссией уведомления от последней ратифицировавшей его страны. Данным Соглашением предусмотрен механизм контроля над вывозом товаров с единой таможенной территории ЕАЭС, в отношении которых в государствах-членах действуют отдельные меры регулирования экспорта, зависящие от происхождения товаров. Таким образом, ЕАЭС – это экономический союз, который развивается по внутренней логике и под воздействием внешних по отношению к нему экономик. Экономики стран ЕАЭС активно взаимодействуют уже более 10 лет, в том числе в сфере творческих индустрий.

Словосочетание «творческие индустрии» употребляется именно во множественном числе, так как это не единая отрасль. Архитектура, мода, издательское дело, киноиндустрия и пр., относящиеся к ТИ имеют разные

возможности извлекать прибыль, разную экономическую логику и динамику развития.

Творческая экономика, наравне с экономикой знаний, является одним из направлений развития экономики в постиндустриальном обществе. По разным оценкам доля креативного сектора в мировом ВВП составляет от 2,5 %, для развитых стран - от 3 % и выше. Развитие креативной экономики оказывает мультипликативное влияние на рост ВВП через развитие остальных секторов экономики с ярко выраженным эффектом на развитие туризма, IT-отрасли, розничной торговли.

Творческие индустрии в настоящий момент способствуют активному созданию дополнительных рабочих мест. Так, например, в креативную экономику РФ вовлечены почти 5 млн. человек, или 7% всех занятых в стране. Самой многочисленной креативной профессией в РФ оказались реклама и маркетинг, здесь больше всего специалистов, довольно хорошо представлена также отрасль разработки программного обеспечения, на два этих сектора в совокупности приходится примерно 43% всей творческой занятости в стране. Самой динамичной в 2020 году оказалась архитектура (+63%) [1].

Основное отличие деятельности творческих индустрий от остальных секторов экономики заключается в том, что основной доход в них складывается от коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности, в основном охраняемых авторским правом.

Коммерциализация прав на РИД – это общественные отношения, связанные с вовлечением результатов интеллектуального труда в хозяйственный оборот. Экономическая сущность таких отношений заключается не только в передаче объекта от продавца к покупателю, но и передачу функций собственника. Данный процесс очень специфичен и характеризуется целым рядом проблем в основном юридического характера: несогласованность законодательной базы в вопросах правовой охраны, налогового обложения и бухгалтерского учета; отсутствие информации об аналогичных сделках, ввиду специфики самой природы объектов интеллектуальной собственности; трудности понимания сложного механизма оценки, нехватка специалистов в этой области (грамотных юристов, квалифицированных экспертов-оценщиков и т.д.); в высокой степени риска как для продавца (использование лицензиатом результата интеллектуальной деятельности способом, не предусмотренным договором), так и для покупателя (осуществление инвестиций в неодоходный

проект) [2, С. 81-89]. Коммерциализация – это деятельность одного лица или организации, которая направлена на получение прибыли различными способами.

РИД отдельных лиц или организации могут быть источником дохода, а также выступать предметом сделки или предметом залога. Объекты интеллектуальной собственности могут иметь высокую рыночную стоимость, так, например, нематериальные активы, в том числе ИС, составляют примерно 85% стоимости многих крупных компаний Европы и США. РИД способствуют конкурентоспособности товаров и услуг, а также является важнейшим фактором экономического роста.

Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности позволяет полноценно включать их в оборот: формировать уставный капитал, не привлекая для этого денежные средства; использовать для получения кредитов; амортизировать в уставном капитале, включая амортизационные отчисления в себестоимость продукции. Также наличие ИС в нематериальных активах повышает инвестиционную привлекательность предприятия.

Результаты интеллектуальной деятельности индивида или организации – специфический объект рыночных отношений. Поскольку сами РИД нематериальны, то предметом сделки (продажа и покупка) фактически являются права на них. С этим связан первый этап их коммерциализации (монетизации), на котором автор ИС передает все или часть своих исключительных прав на возмездной основе другому лицу или компании, которые становятся правообладателями. Компания может использовать две основные формы коммерциализации интеллектуальной собственности: дальнейшую возмездную передачу прав на ИС; производство и продажа продукции, для создания которой используется ИС. Второй способ может обеспечить более высокий доход, однако связан с существенными затратами, не только финансовыми, но и производственными, временными и др., поэтому используется в основном только крупными компаниями.

Основными способами передачи исключительных прав являются: передача по лицензионному договору; по договору коммерческой концессии (франшизы); по договору лизинга. С помощью франшизы правообладатель получает возможность продавать свои товары или услуги без дополнительного инвестирования в их производство. Договор коммерческой концессии предусматривает предоставление права использования РИД для изготовления конкретной продукции. С помощью данного договора передаются права на

использование технологий, торговых марок, оборудования, ноу-хау и др. Лицензионный договор - наиболее распространенный способ передачи любых интеллектуальных прав, как патентных, так и авторских, смежных, прав на средства индивидуализации и т.п.

Исследование процессов коммерциализации прав на РИД в ЕАЭС, таким образом, предполагает изучение таких вопросов как: способы коммерциализации прав на РИД в ЕАЭС, размеры прибыли (доходов) от коммерциализации прав на РИД в творческих индустриях ЕАЭС, практика передачи прав на ИС (на возмездной основе) между странами ЕАЭС, а также правовые механизмы регулирования такой деятельности.

В ЕАЭС коммерциализация прав на РИД регулируется через следующие основные региональные соглашения:

1. Соглашение о единых принципах регулирования в сфере охраны и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности (подписано 09.12.2010 года). Документ направлен на обеспечение равного уровня охраны и защиты прав на РИД для правообладателей Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации, подписавших его. А также на координацию действий в рамках участия во Всемирной организации интеллектуальной собственности и Комитете ВТО по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности

2. Соглашение о мерах по предупреждению и пресечению использования ложных товарных знаков и географических указаний (подписано 04.06.1999 года). Документ направлен на координацию действий стран СНГ для предотвращения недобросовестной конкуренции и предотвращения и пресечения использования ложных товарных знаков и географических указаний.

3. Соглашение о сотрудничестве по пресечению правонарушений в области интеллектуальной собственности (подписано 19.05.2000 года). Стороны договорились о сотрудничестве в вопросах предупреждения, выявления, пресечения и расследования правонарушений в этой области на основе соблюдения принципов равноправия и взаимной выгоды и в соответствии с международными договорами и своим национальным законодательством.

4. Евразийская патентная конвенция (подписана 09.09.1994 года). Документ стал основой формирования региональной системы правовой охраны РИД, учредил Евразийскую патентную организацию.

5. Соглашение о сотрудничестве в области охраны авторского права и смежных прав (подписано 24.09.1993 г.).

6. Концепция формирования национальных баз данных и организации межгосударственного обмена информацией по предупреждению и пресечению правонарушений в области интеллектуальной собственности (подписано 25.05.2006 г.) и другое.

Эти документы направлены на гармонизацию законодательства государств-членов в сфере охраны и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности, а также на защиту интересов правообладателей.

Все вышеперечисленные документы разработаны в соответствии с международными договорами, ратифицированными странами ЕАЭС, включая Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности 1883 г., Бернскую конвенцию об охране литературных и художественных произведений 1896 г., Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности 1995 г.

В 2024 году доля творческих индустрий в ВВП стран имеют следующие значения: в России доля составила 3,5% [3], в Казахстане - 1,02%, в Кыргызстане - 1%. Официальные статистические данные за 2024 год о творческих индустриях Беларуси и Армении отсутствуют.

На данный момент существует существенный разрыв в сравнении государств ЕАЭС со странами-лидерами по вкладу ТИ в ВВП: Италия (6,1%), Великобритания (5,8%) и Австралия (5,7%). Это отставание указывает на необходимость дальнейшего развития ТИ для повышения конкурентоспособности национальных творческих продуктов и услуг, а также экономики в целом.

В 2024 году экспорт творческих индустрий России составил 156 млн. долларов, увеличившись на 9% к аналогичному периоду 2023 года. По информации за 2023 год, сальдо внешней торговли креативными товарами Казахстана составило - 1,27 млрд. долларов. При этом 47,4 млн. долларов экспорта креативных товаров страны пришлось на Россию [4]. В 2023 году по данным статистики ЮНКТАД, объем экспорта креативных товаров и услуг из Беларуси достиг 887 млн. долларов. IT-индустрия Армении показала значительный рост, увеличив экспорт до 1,07 миллиарда долларов (19% от общего объема).

В связи с отсутствием сформировавшегося подхода к определению перечня индустрий в науке и законодательстве, а также единого

статистического органа, сохраняется проблема расчёта количественных показателей вклада творческих индустрий в экономику стран ЕАЭС и оценки объема сотрудничества.

Одна из самых массовых индустрий - киноиндустрия в рамках ЕАЭС развивается в соответствии с Договором о Союзе и Решением Высшего Евразийского экономического совета от 14.05.2018 г. № 7. С 16 мая 2018 года услуги кинематографии функционируют в режиме единого рынка. Развитие единого рынка киноиндустрии в ЕАЭС включает административное сотрудничество между странами-участницами в сфере кинематографии. Это позволяет обмениваться информацией об участниках рынка, разрешениях и законодательстве о регулировании. В 2021 г. Коллегией Евразийской экономической комиссии был одобрен проект Соглашения об административном сотрудничестве в сфере услуг кинематографии [5]. Документ разработан в целях обеспечения административного сотрудничества между регуляторами государств-членов ЕАЭС для функционирования услуг кинематографии в режиме единого рынка.

Страны ЕАЭС регулярно проводят международные кинофестивали и киноярмарки, в том числе Ялтинский международный кинофестиваль «Евразийский мост», кинофестиваль «Дни кино СНГ», Ташкентский международный кинофестиваль «Жемчужина шелкового пути», Московский международный кинофестиваль (ММКФ), Международный фестиваль кино стран Содружества «Московская премьера», фестиваль гик-культуры Comic-Con. Цель указанных мероприятий – объединение киноиндустрий и кинобизнеса стран ЕАЭС, а также выявление и поддержка талантливых кинематографистов.

Также на 2025 год запланировано проведение первой Евразийской кинопремии [6] (аналог премии «Оскар») и Международного музыкального конкурса «Интервидение» (аналог конкурса «Евровидение»). Совместные международные мероприятия способствуют укреплению интеграции и поддержки индустрий стран ЕАЭС, а также направлены на стимулирование импортозамещения на фоне санкций.

Значительным событием для кинорынка стала премьера фильма «Чебурашка», собравшего в прокате 7 045 716 550 руб., 252 857 706 руб. [7] из которых были заработаны на территории стран СНГ, что составило практически треть всех кассовых сборов в российском прокате за 2023 год (32,14%).

В России лидирующую позицию среди творческих индустрий занимает анимация. Так, мультсериал «Маша и Медведь» производства студии «Анимаккорд» получил мировую славу и транслируется более чем в 130 странах и переведен более чем на 25 языков [8]. А вышедший полнометражный мультфильм за 2024 г. заработал в прокате 69 951 429 руб., 8 208 500 руб. из которых на территории СНГ.

Поскольку, как правило, анимационные продукты российского производства предназначены для детей с высоким запросом на продукты с изображением любимых героев, то при грамотной маркетинговой стратегии они перерастают в товарные бренды, которые передают права РИД на использование изображений персонажей, использование логотипов и так далее. «Маша и медведь» является отличным примером реализации прав на РИД. Оборот лицензированных товаров студии в 2018 году составил 327,3 млн. долларов, лицензии на право выпускать товары под их брендом с 2009 года приобрели больше 150 компаний по всему миру, а компьютерная игра «Маша и Медведь: готовим вместе» стала победителем Международного конкурса инновационных проектов «Евразийские цифровые платформы».

Таким образом, можно сделать вывод, что успех анимационных проектов среди зрителей является причиной успешной монетизации прав на РИД, не только в части продажи лицензий на использование РИД для производства и реализации товаров с изображениями героев, персонажей и логотипов, но и в части передачи прав на трансляцию анимационных продуктов в дружественных странах, в том числе в ЕАЭС.

В цифровой среде лидером по количеству отечественных онлайн-кинотеатров является Россия: «Кинопоиск», «Иви», Wink, Okko, Start, Kion, more.tv, Premier, Amediateka и другие. На российском кинорынке «Кинопоиск», принадлежащий экосистеме Яндекс, занимает 34% рынка онлайн-кинотеатров. В каталоге платформы содержится более 95 тысяч фильмов и сериалов, на фильмы и сериалы производства Великобритании и Голливуда приходится 12 тыс. единиц контента [9]. По информации на 2025 год, онлайн-просмотр на «Кинопоиске» доступен на территории России, Азербайджана, Армении, Грузии, Киргизии, Молдовы, Монголии, Беларуси, Казахстана, Таджикистана и Узбекистана.

Как правило, между правообладателем и онлайн-кинотеатром заключается лицензионный договор, по которому права (на одно произведение может передаваться несколько видов прав: покупка или аренда фильма/сериала,

просмотр по подписке, показ по рекламной модели, публичный показ (прокат в кинотеатрах) и т.д.) передаются на определенное время и распространяются на определенную территорию, что затрудняет активное распространение сервиса за рубежом.

Помимо продвижения и предоставления доступа к лицензионному контенту широкому зрителю стран ЕАЭС, онлайн-кинотеатры создают оригинальные проекты для эксклюзивной публикации на платформах. Проекты создаются в том числе в сотрудничестве с зарубежными режиссёрами, актерами и продюсерскими компаниями. Таким образом помимо поддержки и финансирования производства фильмов и сериалов, не зависящих от офлайн- и телепоказа и государственных дотаций, укрепляется международное сотрудничество стран ЕАЭС в области киноиндустрии.

Сложившаяся ситуация обусловлена закрытием мировых стриминговых площадок на территории России, вынужденным удалением иностранного контента и «изолированности» от мирового кинообщества. Снижение конкуренции с зарубежными производителями привело к росту производства отечественных продуктов, повышению спроса на них и увеличению готовности сотрудничества с киноиндустриями стран ЕАЭС. В свою очередь в тех странах ЕАЭС, которых не коснулись санкции, наблюдается обратная ситуация сохранения высокой конкуренции с лидерами отрасли, преобладания иностранного контента и низкой способности роста отечественной индустрии.

На текущий момент Концепция развития творческих (креативных) индустрий сформирована в Российской Федерации, Республике Казахстан, Кыргызской Республике. Законодательные инициативы в Республике Беларусь и Республике Армении в настоящий период отсутствуют, но стоит отметить, что в этих странах также развиваются творческие индустрии.

Следует отметить, что в настоящее время актуален вопрос о создания единой концепции развития творческих индустрий в государствах ЕАЭС, включающей в себя рост возможностей по коммерциализации РИД на территории данных стран. ТИ стран ЕАЭС не в такой же мере конкурентоспособны на мировом рынке как лидеры: США в киноиндустрии, Великобритания и США в музыкальной индустрии, Италия и Франция в индустрии моды, США в IT-индустрии. Немаловажным фактором, влияющим на необходимость создания единой стратегии развития ТИ в ЕАЭС являются ограничительные санкции, введенные в отношении 2-х из 5-ти стран ЕАЭС – РФ и Белоруссии, что делает особенно актуальным вопрос коммерциализации РИД в рамках ЕАЭС.

Список литературы

1. Креативный класс России: портрет в цифрах [Электронный ресурс] URL: <https://issek.hse.ru/news/807190597.html> (дата обращения: 25.01.2025).
2. Коммерциализация интеллектуальной собственности. Файзуллина Н.Г. / Креативная экономика. 2014. № 6 (90). С. 81-89.
3. Креативный сектор России в цифрах: 2024 [Электронный ресурс] URL: <https://issek.hse.ru/news/996745368.html?ysclid=m7i36377gw658741388> (дата обращения: 15.02.2025).
4. Креативные индустрии Казахстана: тренды и перспективы [Электронный ресурс] URL: <https://aifc.kz/wp-content/uploads/2025/01/kreativnye-industrii-kazahstana-trendy-i-perspektivy.pdf> (дата обращения: 15.02.2025).
5. Распоряжение Коллегии ЕЭК от 23.11.2021 № 193 «О проекте Соглашения об административном сотрудничестве в сфере услуг, связанных с производством и распространением кино- и видеофильмов, а также услуг по демонстрации видеофильмов» [Электронный ресурс] URL: <https://www.alta.ru/tamdoc/21r00193/> (дата обращения: 19.02.2025).
6. Первая Евразийская кинопремия пройдет в 2025 году [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20240415/kinopremiya-1940240669.html> (дата обращения: 22.02.2025).
7. Бюллетень кинопрокатчика. Чебурашка. [Электронный ресурс] URL: <https://www.kinometro.ru/release/card/id/41553> (дата обращения: 25.02.2025).
8. «Маша и Медведь»: Как российский сериал за 10 лет покорила мир [Электронный ресурс] // URL: <https://www.kinopoisk.ru/media/article/2894052/> (дата обращения: 25.02.2025).
9. «Кинопоиск»: иностранные правообладатели заинтересованы в российском рынке [Электронный ресурс] URL: <https://tass.ru/obschestvo/23193719?ysclid=m7j3tpyew3584419445> (дата обращения: 24.02.2025).

© Л.М. Войтова, Я.А. Кудряшова, 2025

**СЕКЦИЯ
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ
И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ**

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НЕСЫРЬЕВЫХ ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

Шарафутина Светлана Фёдоровна

к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
университет промышленных технологий и дизайна»

Аннотация: Учет несырьевых экспортных операций относится к актуальным вопросам бухгалтерского учета. Развивая это перспективное направление экспорта, предприятия сталкиваются с определенными трудностями, связанными с санкционным давлением. В этой связи не теряют своей актуальности вопросы отражения в бухгалтерском учете экспортных операций с учетом новых условий хозяйствования. Осуществление расчетов за экспортные поставки – одна из существенных проблем, решением которой может быть осуществление расчетов в национальной валюте.

Ключевые слова: экспорт, несырьевые товары, экономические санкции, бухгалтерский учет экспортных операций, расчеты по экспортным сделкам

CURRENT ISSUES OF ACCOUNTING FOR NON-COMMODITY EXPORT OPERATIONS

Sharafutina Svetlana Fedorovna

Abstract: Accounting for non-primary export operations is one of the most pressing accounting issues. While developing this promising export direction, enterprises face certain difficulties related to the sanctions pressure. In this regard, the issues of accounting for export operations, taking into account the new business conditions, do not lose their relevance. Making payments for exports is one of the significant problems that can be solved by making payments in the national currency.

Key words: exports, non-primary goods, economic sanctions, accounting of export operations, settlements on export transactions.

Одним из ключевых вопросов экономики России на современном этапе является развитие несырьевого экспорта. Приоритетной задачей в этой области является снижение зависимости экспортных операций от сырьевых ресурсов.

К несырьевым товарам относятся все виды товаров, отсутствующие в Перечне кодов видов сырьевых товаров в соответствии с единой товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, утвержденного постановлением Правительства от 18.04.2018 № 466. Всё большее значение уделяется производственным процессам, результаты которых пользуются спросом на зарубежных рынках. Предприятиям, экспортирующим на внешний рынок собственную продукцию, предоставлены значительные преимущества в сфере налогообложения, что делает этот вид деятельности привлекательным и перспективным. В этой связи не теряют своей актуальности вопросы отражения в бухгалтерском учете экспортных операций с учетом новых условий хозяйствования.

Согласно ПБУ 9/99 «Доходы организации», выручка от реализации продукции/товаров на экспорт является доходом от обычных видов деятельности и признается на дату их реализации (на дату перехода права собственности на товары к покупателю). Выручка принимается к бухгалтерскому учету по договорной стоимости, пересчитанной в рубли по курсу ЦБ России на дату реализации. При изменении курса, выручка в последующем не пересчитывается. Пересчету подлежит дебиторская задолженность покупателя по оплате реализованных товаров. Согласно ПБУ 3/2006 «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте», задолженность пересчитывается на дату совершения операции в иностранной валюте, а также на отчетную дату. В результате пересчета дебиторской задолженности покупателя в бухгалтерском учете на отчетную дату и (или) на дату ее погашения могут возникнуть положительные (отрицательные) курсовые разницы, которые подлежат учету в составе прочих доходов и (или) прочих расходов на счете 91 «Прочие доходы и расходы» на соответствующих субсчетах.

Порядок учета экспортных операций предполагает отдельное ведение бухгалтерского учета экспортных операций и обычных с применением субсчетов. Себестоимость проданных товаров формирует себестоимость продаж текущего отчетного периода.

Так, все затраты на производство продукции аккумулируют по дебету счета 20 «Основное производство» с применением отдельного субсчета для продукции, предназначенной на экспорт с кредита различных счетов.

Если организация осуществляет торговлю, то товары, предназначенные на экспорт, учитывают на отдельном субсчете «Товары экспортируемые» к счету 41 «Товары».

Если экспортным контрактом предусмотрен особый переход права собственности на товар, отгруженная покупателям продукция учитывается на счете 45 «Товары отгруженные» на субсчетах в зависимости от места нахождения, например, «Экспортные товары по прямым поставкам», «Экспортные товары в пути в таможенном союзе», «Экспортные товары в портах и на складах Таможенного союза» и т. п.

Учет накладных расходов по экспортным операциям таким как: подготовка товаров к отгрузке, хранение, погрузка, перевозка товаров, таможенные пошлины, платежи и т. п. учитывают на счете 44 «Расходы на продажу», и списываются в конце каждого месяца на счет 90 «Продажи».

На счете 90 «Продажи» осуществляется аналитический учет по каждому виду проданных товаров, выполненных работ, оказанных услуг.

Для отражения экспортных операций, счет 90 «Продажи», может иметь следующую структуру:

- субсчет 1 «Выручка» с выделением аналитики по счету «Выручка от продаж экспортной продукции»;
- субсчет 2 «Себестоимость продаж», включая аналитические данные по экспорту;
- субсчет 3 «Налог на добавленную стоимость»;
- субсчет 4 «Акцизы»;
- субсчет 9 «Прибыль/ убыток от продаж», включая аналитический счет «Прибыль/убыток от продаж экспортной продукции».

В настоящее время существует ряд проблем, которые значительно влияют не только на экономическую деятельность предприятий, осуществляющих экспортные операции, но и вносят свои коррективы в бухгалтерский учет экономического субъекта.

Санкции со стороны западных стран затрудняют доступ российских товаров на ключевые рынки, что влечет за собой серьезное ограничение на экспорт. Проблемы с платежами, которые приводят к невозможности использования международных платежных систем (SWIFT), сложности с логистикой, приводят к значительному увеличению издержек экспортеров.

Расчеты по экспортному контракту, как правило, проводятся в иностранной валюте. Для расчетов в иностранной валюте, Планом счетов бухгалтерского учета, предусмотрен счет 52 «Валютный счет». Счет открывается для каждой валюты, в которой осуществляются расчеты. Обычно расчеты были представлены в евро и долларе.

В современных геополитических условиях наблюдается тенденция к процессам дедолларизации, предприятия рассматривают варианты расчетов, минуя евро и доллар. Некоторые экономисты [6] считают, что одним из путей экспортной оптимизации можно рассмотреть возможность расчетов в национальной валюте. Когда иностранным покупателям предлагается открыть в уполномоченных банках два счета: валютный и рублевый. Сумма оплаты зачисляется контрагентом на валютный счет, после чего продается на Мосбирже, избегая блокировки оплаты на счетах иностранных банков. После продажи валюты и зачисления средств на рублевый счет производится зачисление оплаты на счет предприятия-экспортера в банке в рублях

Список литературы

1. Внешнеэкономическая деятельность: налогообложение, учет, анализ и аудит учебник/ Е.В. Бурденко, Е. В. Быкасова, О. Н. Ковалева; под ред. канд. экон. наук, доц. Е. В. Бурденко. – 2-е изд., испр. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2024 – 255 с.

2. Постановление Правительства РФ от 18.04.2018 N 466 (ред. от 26.04.2022) "Об утверждении перечня кодов видов сырьевых товаров в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза" - КонсультантПлюс

3. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 27.11.2020) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1791) - КонсультантПлюс

4. Приказ Минфина России от 27.11.2006 N 154н (ред. от 09.11.2017) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте" (ПБУ 3/2006)" (Зарегистрировано в Минюсте России 17.01.2007 N 8788) - КонсультантПлюс

5. Федеральный закон от 24.07.2023 N 340-ФЗ (ред. от 26.12.2024) "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" - КонсультантПлюс.

6. Чухнина Г. Я. Трегубова Д. Г., 2024. Оптимизация расчетов по экспортным операциям в национальной валюте в современных геополитических условиях // Региональная экономика. Юг России. Т. 12, № 2. С. 222-230. DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2024.2.19>

© С.Ф. Шарафутина, 2025

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Бойчевская Анастасия Владимировна

студент

БУ ВО «Сургутский государственный университет»

Аннотация: В статье представлены особенности осуществления внутреннего контроля в бюджетных учреждениях. Рассматриваются основные направления его осуществления, формы документов, позволяющие получить необходимые для проверки сведения и предъявляемые к ним требования, а также виды анализируемой информации.

Ключевые слова: внутренний контроль, бюджетные учреждения, формы документов

ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT OF INTERNAL CONTROL IN BUDGETARY INSTITUTIONS

Boychevskaya Anastasia Vladimirovna

Abstract: The article presents the specifics of the implementation of internal control in budgetary institutions. The main directions of its implementation are considered, the forms of documents that allow obtaining the information necessary for verification and the requirements imposed on them, as well as the types of information being analyzed.

Key words: internal control, budgetary institutions, forms of documents.

Внутренний контроль представляет собой набор мероприятий, направленных на проверку корректности и эффективности выполнения служебных обязанностей работниками. Основная цель этого контроля — предотвращение ошибок и несоответствий законодательству, а также разработка мероприятий, которые способствуют повышению результативных показателей. Бюджетные учреждения создаются для реализации полномочий

органов государственной власти и местного самоуправления. То есть это некоммерческие организации, не ориентированные на получение прибыли, и финансируемые за счет средств соответствующих бюджетов. Это становится главным обстоятельством того, почему система внутреннего контроля в бюджетных организациях отличается от той, которая действует в коммерческих фирмах.

Эффективность функционирования системы внутреннего контроля во многом зависит от надлежащего учетно-аналитического обеспечения этого процесса, формирования объективной, оперативной и достоверной информации. Иными словами, чтобы вся необходимая для контроля сведения поступали в соответствующее место в нужное время с необходимой степенью точности и сжатия. [6, с. 233] Именно поэтому, первоначальным этапом при осуществлении внутреннего контроля является формирование учетно-аналитической информации, которая позволит проанализировать деятельность учреждения за определенный период времени. Учетно-аналитическая информация для внутреннего контроля должна отвечать определенным требованиям:

1. Надежность, достоверность и объективность – информация должна иметь настоящие данные деятельности организации и отражать её реальное состояние дел.

2. Аналитичность – информация должна соответствовать потребностям анализа, содержать необходимую детализацию, которая позволит всесторонне изучить экономический процесс или объект учреждения.

3. Своевременность – информация должна предоставляться заинтересованным лицам в установленные сроки, когда её использование и анализ ещё актуальны.

4. Релевантность – информация должна быть нужной, соответствовать запросу и предоставляться в полном объеме для решения конкретной задачи [2, с. 147].

Положения, касающиеся контрольной среды экономического субъекта, могут являться частью документов, определяющих:

- стратегию, цели и ценности экономического субъекта, его поведение на рынке и методы управления им;

- правила поведения руководства и иного персонала экономического субъекта при наступлении различных событий, процедуры рассмотрения жалоб (кодекс корпоративного управления, кодекс деловой этики);
- организационную структуру экономического субъекта, в том числе место и роль его подразделений, уровни принятия решений, штатное расписание;
- функции подразделений экономического субъекта, полномочия и ответственность их руководителей (положения об отдельных подразделениях экономического субъекта);
- правила принятия управленческих решений и осуществления сделок и операций, в том числе учетную политику экономического субъекта;
- кадровую политику, устанавливающую подходы к найму, обучению и развитию персонала экономического субъекта, критерии оценки результатов деятельности, систему оплаты труда [3].

В зависимости от цели и вида внутреннего контроля внутренние контролеры могут проверять:

- выполнение плана финансово-хозяйственной деятельности;
- выполнение государственного задания на оказание государственных услуг;
- соблюдение принципов ведомственного управления;
- состояние бухгалтерского учета и отчетности;
- правильность исчисления и уплаты налогов и других обязательных платежей;
- соблюдение законодательства Российской Федерации при ведении финансово-хозяйственной деятельности;
- процедуры размещения заказов на поставку товаров, оказание услуг и выполнение работ для государственных нужд;
- состояние активов [1].

Направления внутреннего контроля могут быть разными, именно поэтому источниками информации для его проведения также многообразны - различные документы бухгалтерского, статистического, налогового и оперативного учёта. Особенностью бюджетных учреждений является, как уже говорилось, использование для финансирования своей деятельности денежных средств из бюджета соответствующего уровня. Это и предопределяет использование отдельных видов документов для проведения внутреннего контроля (табл. 1).

**Источники получения информации для проведения
внутреннего контроля в бюджетном учреждении**

Вид документа	Содержание документа
Учредительные и иные документы организационно-правовой формы	Внутренние контроллеры проверяют основания на право функционирования экономического субъекта в соответствии с действующим законодательством, соответствие ведения расчетов с закрепленными методами в нормативных актах учреждения.
Государственные задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) за счет выделенных субсидий	Субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания это денежные средства, которые выделяются из бюджета на исполнение услуг. За ненадлежащее исполнение государственного задания к учреждению могут применяться дисциплинарные взыскания, а также назначаться проверки со стороны исполнительной власти или правоохранительных органов. При осуществлении внутреннего контроля сотрудники службы определяют соответствие фактических значений показателей государственного задания плановым, анализируют причины отклонения и принимают необходимые меры по обеспечению выполнения показателей государственного задания в соответствии со сроками.
Протоколы конкурсных и аукционных комиссий, котировочные заявки, документы по размещению заказов на для государственных нужд	Внутренние контроллеры проверяют целесообразность и обоснованность той или иной закупки, соответствие её деятельности учреждения во избежание злоупотребления власти со стороны сотрудников организации.
Уведомления о выделенных денежных средствах, план финансово-хозяйственной деятельности, смета доходов и расходов по приносящей доход деятельности	В таких документах внутренние контроллеры могут найти и отследить информацию о доходах и расходах в разрезе отдельных деятельности и структурных подразделений учреждения, их состав, структура и динамика за анализируемый период по сравнению с планом (сметой).
Регистры бухгалтерского учета, первичные и расчетно-платежные документы	Проверка бухгалтерских документов позволяет определить своевременность и правильность отражения совершаемых операций в учете, понять текущее состояние дел в учреждении, правомерность осуществления какого-либо платежа.

Продолжение таблицы 1

Налоговые декларации	Бюджетные учреждения наравне с коммерческими организациями осуществляют приносящую доход деятельность, самостоятельно распоряжаются средствами, полученными в результате этой деятельности, и, соответственно, обязаны в общем порядке уплачивать законно установленные налоги и сборы. При осуществлении внутреннего контроля сотрудники службы учреждения могут проверять налоговую отчетность на соответствие нормам и требованиям налогового законодательства. Это позволяет выявить и устранить риски для дальнейшего успешного прохождения налоговых проверок.
Штатное расписание, расчетные ведомости, приказы руководителя по личному составу и другие документы, являющиеся основанием для оплаты труда.	В таких документах внутренние контроллеры могут отследить получателей бюджетных средств, правильность расчета выплаченной заработной платы и социальных взносов, а также в целом получить информацию для оценки соответствия количества сотрудников потребностям учреждения.
Договоры, соглашения на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд, предусматривающие расходование средств	Прежде всего, в таких документах содержится информация о количестве, качестве, сроке и порядке исполнения договора, которая способствует внутренним контроллерам выявить и снизить злоупотреблений в расходовании бюджетных средств, предупредить возникновение расходов на оплату товаров (работ, услуг), несвязанных с деятельностью учреждения;
Материалы по выбору поставщиков товаров, работ, услуг путем проведения конкурсов, аукционов	Проверка и анализ таких материалов позволяет сотрудникам службы внутреннего контроля оценить работу с поставщиками с разных сторон: от ассортимента до надежности и способности выполнять обязательства. Полученная информация позволяет принимать решения при вопросах дальнейшего сотрудничества, а также минимизировать риски, связанные с заключением фиктивных соглашений.
Материалы инвентаризации	Материалы инвентаризации позволяют внутренним контроллерам проанализировать сохранность ценностей учреждения, а также, в случае расхождений, оценить степень привлечения должностных лиц к ответственности.

Перечень документов, из которых внутренние контроллеры могут получить необходимые сведения для проверки, не является исчерпывающим и

регламентированным. Сотрудники службы могут запросить абсолютно различную информацию, которая бы позволила провести процесс более эффективно.

На сегодняшний день повышение качества учетно-аналитического обеспечения учреждения осуществляется за счет современных информационных технологий автоматизации процессов и появления электронного документооборота. Это позволяет значительно сократить время, затрачиваемое на сбор и обработку информации, а также повысить ее достоверность. В результате внутренний контроль становится более прозрачным и эффективным инструментом, способствующим достижению целей бюджетного учреждения.

Таким образом, формирование учетно-аналитической информации для осуществления внутреннего контроля в бюджетном учреждении становится немаловажным этапом в процессе проверки и требует рассмотрения большого количества различных форм и видов документации.

Список литературы

1. Горланова А. А. Особенности организации внутреннего контроля в бюджетном учреждении // Материалы V Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс] URL: <https://files.scienceforum.ru/pdf/2013/6477.pdf> (дата обращения: 28.11.2024).

2. Камченкова А.А. Современная концепция внутреннего контроля в бюджетных учреждениях // Экономические науки. - 2023. - № 6(223). - С. 146-150.

3. Информация Минфина России № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности» / СПС КонсультантПлюс.

4. Внутренний финансовый контроль в бюджетном учреждении: образец 2020 года // ГлавБух [Электронный ресурс] URL: <https://www.glavbukh.ru/art/21456-vnutrenniy-kontrol-v-byudjete-2020> (дата обращения: 30.11.2024).

5. Кузьмичев А.А., Колесник Н.Ф. Учетно-аналитическое обеспечение внутреннего контроля // Экономические науки. - 2010. - № 11(72). - С. 233-237.

© А.В. Бойчевская

**СЕКЦИЯ
ЭКОНОМИКА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

Мизунский Иван Васильевич

аспирант

Научный руководитель: **Цёхла Светлана Юрьевна**

к.э.н., доцент

Крымский федеральный университет им. Вернадского

Аннотация: Статья посвящена анализу принципов развития деятельности предприятий оптовой торговли в Российской Федерации в условиях современных экономических, технологических и институциональных изменений. В работе рассматриваются ключевые факторы, влияющие на динамику отрасли, включая процессы цифровизации, государственное регулирование, изменения в логистических цепочках и стратегическое управление товарными потоками. Проведен анализ актуальных тенденций, таких как внедрение систем управления цепями поставок (SCM), развитие электронных торговых платформ, использование аналитики больших данных и искусственного интеллекта для оптимизации бизнес-процессов.

Ключевые слова: оптовая торговля, цифровизация, логистика, управление цепями поставок, государственное регулирование.

PRINCIPLES OF DEVELOPMENT OF ACTIVITIES OF WHOLESALE TRADE ENTERPRISES

Mizunsky Ivan Vasilyevich

postgraduate student

Scientific supervisor: **Tsekhla Svetlana Yurievna**

Candidate of Economics, Associate Professor

Abstract: The article is devoted to the analysis of the principles of development of wholesale trade enterprises in the Russian Federation in the context of modern economic, technological and institutional changes. The work examines key factors influencing the dynamics of the industry, including digitalization processes, government regulation, changes in supply chains and strategic management of commodity flows. An analysis of current trends, such as the

introduction of supply chain management systems (SCM), the development of electronic trading platforms, the use of big data analytics and artificial intelligence to optimize business processes, is carried out..

Key words: wholesale trade, digitalization, logistics, supply chain management, government regulation.

Современные условия функционирования предприятий оптовой торговли в Российской Федерации обусловлены динамичным развитием экономики, изменяющейся конъюнктурой рынка, процессами глобализации, цифровой трансформацией и ужесточающейся конкуренцией. Оптовая торговля представляет собой важнейший элемент экономической системы, обеспечивая эффективное распределение товарных потоков между производителями и конечными потребителями, содействуя развитию промышленности, сельского хозяйства и сферы услуг.

В последние годы российский оптовый рынок сталкивается с рядом вызовов: изменениями в логистических цепочках из-за геополитических факторов, импортозамещением, цифровизацией торговых процессов и возросшими требованиями к экологичности и устойчивому развитию бизнеса. Введение новых экономических санкций, необходимость адаптации к изменяющимся условиям поставок и растущие ожидания потребителей требуют пересмотра принципов функционирования и стратегий развития предприятий оптовой торговли.

Дополнительно актуальность темы усиливается возрастающим влиянием информационных технологий на торговую деятельность. Современные IT-решения, включая системы управления цепями поставок (SCM), технологии Big Data, искусственный интеллект и платформенные экосистемы, оказывают значительное воздействие на эффективность работы оптовых компаний. Внедрение цифровых платформ, автоматизация логистики и использование аналитики данных становятся важнейшими факторами конкурентоспособности.

Таким образом, исследование принципов развития деятельности предприятий оптовой торговли в России является актуальным с точки зрения выявления ключевых факторов успешного функционирования данных организаций, определения оптимальных стратегий адаптации к новым экономическим реалиям и разработки эффективных подходов к повышению их конкурентоспособности в современных условиях.

Целью данного исследования является комплексный анализ и разработка научно-обоснованных принципов развития деятельности предприятий оптовой торговли в Российской Федерации в современных социально-экономических условиях.

Новизна данного исследования заключается в комплексном подходе к анализу и разработке принципов развития предприятий оптовой торговли в Российской Федерации с учетом современных экономических, технологических и институциональных изменений. В отличие от традиционных исследований, данная работа предлагает не только оценку текущего состояния отрасли, но и разработку новых подходов к стратегическому управлению и цифровой трансформации предприятий оптовой торговли.

Оптовая торговля в Российской Федерации играет ключевую роль в экономике, обеспечивая эффективное распределение товаров между производителями и конечными потребителями, а также выступая важнейшим звеном в цепочке поставок. Современные тенденции в данной сфере обусловлены динамичным развитием технологий, изменением структуры потребления, новыми логистическими решениями и изменяющимися макроэкономическими условиями. В условиях глобализации и цифровизации принципиально изменяются способы взаимодействия участников рынка, а также механизмы государственного регулирования отрасли. Это делает исследование принципов развития деятельности предприятий оптовой торговли в России особенно актуальным [1, с. 42].

В последние годы российский рынок оптовой торговли претерпевает значительные изменения. Основные тенденции включают диверсификацию деятельности, автоматизацию бизнес-процессов, расширение онлайн-торговли, внедрение систем аналитики и цифровых платформ. Влияние оказывают как внешние, так и внутренние факторы: изменение геополитической ситуации, санкции, рост цен на логистические услуги, новые законодательные инициативы, а также спрос на прозрачность и устойчивое развитие бизнеса. В условиях нестабильности предприятия оптовой торговли вынуждены адаптироваться, внедряя инновационные методы управления, изменяя логистические цепочки и применяя новые подходы к маркетингу.

Диверсификация деятельности предприятий оптовой торговли становится важнейшим инструментом минимизации рисков. Оптовые компании, традиционно специализировавшиеся на узком ассортименте продукции, стремятся расширять линейку товаров, включать в ассортимент продукцию

локальных производителей, а также выходить на смежные рынки, например, предлагать услуги по логистике и складированию. Это особенно актуально в условиях изменяющейся структуры спроса. Например, крупные дистрибьюторы бытовой техники начали активно развивать направление продаж мелкой электроники, аксессуаров, а также предоставлять дополнительные сервисы, такие как гарантийное обслуживание и аутсорсинг логистики для производителей.

Другим важным направлением развития является цифровизация процессов. Информационные технологии проникают во все сферы деятельности предприятий оптовой торговли, включая складское хозяйство, учет, маркетинг и продажи. Внедрение систем управления цепями поставок (SCM), облачных сервисов, CRM-систем, технологий Big Data и машинного обучения позволяет значительно повышать эффективность работы. Например, использование искусственного интеллекта для прогнозирования спроса позволяет оптимизировать запасы на складах и минимизировать потери, вызванные неликвидностью товаров. По данным аналитиков, применение таких технологий позволяет сократить издержки на логистику до 20% и увеличить скорость обработки заказов в 1,5 раза [2, с. 115].

Государственное регулирование оптовой торговли в России направлено на обеспечение конкурентной среды, защиту прав потребителей и минимизацию теневых схем. Основу правового регулирования составляют Гражданский кодекс Российской Федерации, Закон «О защите прав потребителей», Закон «О лицензировании отдельных видов деятельности», а также многочисленные подзаконные акты и технические регламенты. В последние годы наблюдается тенденция к усилению контроля за оборотом товаров, особенно в стратегически важных отраслях, таких как фармацевтика, пищевая промышленность и производство товаров народного потребления.

Одним из важнейших аспектов государственного регулирования является внедрение системы цифровой маркировки продукции «Честный знак», которая призвана бороться с контрафактом и повысить прозрачность товаропроводящей цепочки. Согласно данным Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ), внедрение системы позволило сократить долю нелегальной продукции в некоторых сегментах рынка на 30-40%. Однако, несмотря на очевидные преимущества, бизнес сталкивается с определенными сложностями, связанными с необходимостью значительных инвестиций в оборудование для

маркировки и интеграции новых решений в существующие бизнес-процессы [3, с. 49].

Статистика подтверждает рост объемов оптовой торговли в России. Согласно данным Росстата, за последние три года общий оборот оптового рынка увеличился на 12%, достигнув отметки в 50 трлн. рублей в 2023 году. Наибольший рост наблюдается в сегменте товаров повседневного спроса (FMCG), строительных материалов и фармацевтической продукции. Например, оборот оптовой торговли лекарственными препаратами вырос на 18% за счет увеличения спроса и расширения производственных мощностей российских фармкомпаний в условиях импортозамещения [4, с. 114].

Примером успешной цифровой трансформации можно назвать компанию, которая внедрила систему автоматизированного управления складом (WMS), позволяющую в режиме реального времени отслеживать перемещение товаров, оптимизировать складские операции и минимизировать издержки. В результате компания смогла сократить время обработки заказов на 35%, а также снизить уровень издержек, связанных с хранением товаров, на 20%.

Научные исследования в области развития оптовой торговли подтверждают важность системного подхода к управлению бизнесом. В частности, в работах российских экономистов (Иванова, 2022; Смирнова, 2021) отмечается, что внедрение цифровых технологий и инновационных логистических решений становится не просто конкурентным преимуществом, а необходимостью для выживания на рынке. Авторы подчеркивают, что успешные предприятия оптовой торговли должны ориентироваться на гибкие бизнес-модели, способные адаптироваться к быстро меняющимся рыночным условиям.

Одним из перспективных направлений развития является интеграция оптовых компаний в экосистемные бизнес-модели. Например, некоторые предприятия, все чаще переходят к формату B2B-платформ, предлагая малым и средним предприятиям доступ к своим логистическим мощностям и цифровым инструментам. Это создает новые возможности для роста и расширения бизнеса [5, с. 102].

Таким образом, развитие оптовой торговли в России базируется на нескольких ключевых принципах: диверсификации деятельности, цифровизации процессов, строгом соблюдении законодательства и интеграции инновационных технологий. В условиях растущей конкуренции и глобальных

вызовов предприятия, способные оперативно адаптироваться к изменениям и внедрять передовые управленческие практики, получают значительные конкурентные преимущества. Внедрение автоматизированных систем, анализ данных и цифровая трансформация становятся важнейшими факторами успешного ведения бизнеса. Российская оптовая торговля, несмотря на сложные макроэкономические условия, продолжает демонстрировать устойчивый рост, и перспективы ее развития напрямую связаны с уровнем инновационной активности компаний отрасли.

Список литературы

1. Гарнова В.Ю., Мартынов Д.П. Оценка и перспективы цифровизации управления бизнес-процессами на предприятиях оптовой торговли / В.Ю. Гарнова, Д.П. Мартынов // *Beneficium*. – 2024. – №4(53). – С. 41-48.
2. Календарь А.К. Особенности разработки организационно-экономического механизма развития субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере электронной оптовой торговли / А.К. Календарь // *Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова*. – 2024. – № 2. – С. 112-119.
3. Криштаносов В.Б. Имплементация цифровых технологий в системах производства и управления белорусскими предприятиями: актуальное состояние и новые риски / В.Б. Криштаносов // *Экономика и управление*. – 2024. – № 3. – С. 45-53.
4. Росстат. Оптовая торговля и товарные рынки: статистический сборник / Федеральная служба государственной статистики. – Москва, 2024. – 271 с.
5. Саркисян Г.А. Основные этапы анализа деятельности торгового предприятия / Г.А. Саркисян // *Экономический анализ: теория и практика*. – 2021. – Т. 20, № 5. – С. 98-110.

© И.В. Мизунский

**СЕКЦИЯ
МЕНЕДЖМЕНТ
И МАРКЕТИНГ**

**ОБЗОР ФАКТОРОВ ВЛИЯНИЯ ЭФФЕКТА
«PRODUCT PLACEMENT» В КИНОИНДУСТРИИ**

Буртонова Галина Борисовна

к.э.н., доцент

Саломатин Валерий Сергеевич

магистр

ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный
университет технологий и управления»

Аннотация: В статье рассмотрены факторы влияния на эффективность действия скрытой рекламы «Product Placement» в киноиндустрии, как современного инструмента маркетинга товаров на рынке, на потребительский спрос. Показано влияние «Product Placement» на уровень продаж, поведение потребителей и динамику развития спроса.

Ключевые слова: скрытая реклама, product placement, киноиндустрия.

**AN OVERVIEW OF THE FACTORS INFLUENCING
THE «PRODUCT PLACEMENT» EFFECT IN THE FILM INDUSTRY**

Burtonova Galina Borisovna

Candidate of Economics, Associate Professor

Salomatin Valery Sergeevich

master

East Siberian State University
of Technology and Management

Abstract: The article examines the factors influencing the effectiveness of hidden advertising «Product Placement» in the film industry, as a modern marketing tool for goods on the market, and consumer demand. The influence of "Product Placement" on the sales level, consumer behavior and demand dynamics is shown.

Key words: hidden advertising, product placement, film industry.

В современном мире, где рекламные сообщения окружают нас повсюду, киноиндустрия предоставляет уникальные возможности для продвижения продуктов и брендов. Эффект «Product Placement», или размещение продукта,

является одним из самых эффективных методов ненавязчивой рекламы, интегрируя товары или услуги непосредственно в контент, который потребляет аудитория. Исследование воздействия «Product Placement» на потребительский выбор позволяет более глубоко понять механизмы влияния кинематографа на решения покупателей. За последние десятилетия методы и стратегии размещения продукции в фильмах существенно эволюционировали, превращаясь в тонкий инструмент маркетинговых коммуникаций, который не только стимулирует интерес к товару, но и формирует его имидж.

Интеграция продуктов в контент видеоразвлечений, оказывает значительное влияние на потребительские предпочтения. Исследователи используют различные методологии для оценки эффективности этой маркетинговой стратегии, включая опросы, эксперименты, и анализ больших данных. Опросы позволяют выявить непосредственное восприятие и отношение аудитории к брендам, представленным в фильмах и сериалах. Экспериментальные исследования часто оперируют контрольными и экспериментальными группами для оценки изменений в узнаваемости бренда и намерениях к покупке.

Результаты исследований часто свидетельствуют о положительных эффектах product placement. Так, замечено повышение уровня осведомленности о бренде, улучшение его имиджа и рост интереса к покупке. Ключевым фактором является контекстная интеграция продукта в содержание, когда его появление кажется естественным и органичным. Однако важно отметить, что эффект может быть кратковременным и условно зависимым от множества внешних переменных, включая качество самого продукта и общую стратегию маркетинга бренда.

Скрытая реклама в кино оказывает значительное влияние на потребительский спрос. Этот маркетинговый прием давно используется для ненавязчивой рекламы продуктов путем их интеграции в сюжет фильма или телешоу, часто через использование продукцией главными персонажами. Эффективность Product Placement можно изучать, анализируя изменения в продажах продукции после её появления в популярных фильмах.

Так, например, «Трансформеры» Майкла Бэя, вышедшие на экраны 17 лет назад, сыграли важную роль в судьбе компании Chevrolet, предоставившей для съемок фильма свои новейшие (на тот момент) концепт-кары [3].

В апреле 2009 года, незадолго до дебюта второго фильма «Трансформеры», с производственной линии сошел Chevrolet Camaro пятого

поколения, который сразу же привлек внимание и фанатов фильма, и любителей Camaro, спровоцировав их на массовые покупки. Предшественник «пятого» Camaro в первые годы после своего дебюта в 1993 году и в момент ухода с рынка США в 2002 году продавался тиражом в 40 тысяч единиц [3].

В отличие от него, новая модель взлетела вверх по продажам, начав с 61 648 единиц уже в год своего появления. Продолжая рост, в 2010 году она достигла пика в 80 тысяч проданных экземпляров в США, и этот успех оставался неизменным в течение последующих пяти лет. Однако с 2015 по 2017 год, цифры немного снизились, достигнув отметки в 68 тысяч [3] (рис.1).



Рис. 1. Динамика продаж Chevrolet Camaro в США

Так, случай успешной кампании Product Placement вызвал значительный всплеск потребительского интереса, так как ассоциировался с любимыми персонажами и, тем самым стимулировал спрос. В данном случае мы видим сохранение достаточно устойчивого и длительного спроса на автомобили этой марки, что обусловлено длительностью и популярностью самой франшизы. Постепенно наблюдается плавное снижение объема продаж автомобилей, которое обусловлено угасанием эффекта новизны, снижением интереса публики, завершением сериала и т.д.

В других случаях Product Placement помогает создать устойчивый бренд-имидж, что поднимает и держит спрос на продукцию фирмы на протяжении длительного времени. Например, демонстрация некоторых вещей в фильмах

20-го века, которые впоследствии стали культовыми. Так, можно назвать ставший модной классикой на все времена бежевый плащ Одри Хепберн из кинофильма «Завтрак у Тиффани», который был снят в далеком 1961 г. Такие прецеденты связаны с формированием определенной культуры, истории у потребителей, созданием настроения, ассоциацией продукта с определенными известными людьми, ценностями, моментами и образом жизни. Следовательно, мы можем видеть, что влияние на потребительский спрос инструмента Product placement сопряжено с воздействием различных факторов, зачастую успех которых невозможно точно спрогнозировать.

Во-первых, уровень интеграции продукта оказывает сильное воздействие на зрителя. Продукт может быть лишь фоном сцены или играть ключевую роль в сюжетной линии. Чем органичнее продукт вплетен в контекст и чем более важен момент, тем более убедительным он кажется, что увеличивает интерес и желание потребителя его приобрести.

Второй фактор – известность и популярность фильма. Блокбастеры с высоким бюджетом, большой кассовой отдачей, огромной аудиторией предоставляют продукту большую массовую видимость, что может привести к существенному росту спроса.

Третьим важным аспектом является образ персонажа, использующего продукт, его привлекательность, харизма. Влияние киногероев на поведение зрителей неоспоримо, поэтому использование продукта любимым героем может значительно усилить желание потребителя приобрести этот продукт.

Контекст представления товара также играет роль: соответствие продукции настроением и эмоциям, возникающим в ходе просмотра фильма, способно усилить его привлекательность.

Длительность размещения продукта также существенна – чем больше времени продукт находится перед глазами зрителя, тем более выражено впечатление.

Наконец, частота появления продукта в разных фильмах и сериалах укрепляет его имидж и способствует формированию долгосрочного спроса. Зрители начинают ассоциировать продукт с определенным стилем жизни или социальным статусом, что повышает вероятность его покупки.

Таким образом, ряд факторов, включая уровень интеграции, популярность кинопроизведения, образ персонажа, контекст и длительность экспозиции, определяют эффективность Product Placement и его влияние на динамику потребительского спроса.

Список литературы

1. Галаванова С.Э. Эффективность Продакт Плейсмент как фактора, влияющего на процесс принятия решения о покупке // Теория и практика современной науки. – 2022. - №12 (90).

2. Генератор продаж. Продакт плейсмент: преимущества, риски, примеры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sales-generator.ru/blog/prodakt-pleysment/> – Дата обращения: 14.05.2024 год.

3. Удачин С. Бамблби и желтый Camaro: за что компании Chevrolet стоит поблагодарить «Трансформеров» Майкла Бэя [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kanobu.ru/articles/bamblbi-i-zheltyj-camaro-za-cto-kompanii-chevrolet-stoit-poblagodarit-transformerov-majkla-beya-373318/>.

© Г.Б. Буртонова, В.С. Саломатин

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ЭКОНОМИКА, ПРАВО, ОБЩЕСТВО СЕГОДНЯ:
ОЦЕНКИ, ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ**

Сборник статей

XI Международной научно-практической конференции,
состоявшейся 4 марта 2025 г. в г. Петрозаводске.

Ответственные редакторы:

Ивановская И.И., Кузьмина Л.А.

Подписано в печать 06.03.2025.

Формат 60x84 1/16. Усл. печ. л. 5.06.

МЦНП «НОВАЯ НАУКА»

185002, г. Петрозаводск,

ул. С. Ковалевской, д.16Б, помещ.35

office@sciencen.org

www.sciencen.org

16+

НОВАЯ НАУКА

Международный центр
научного партнерства



NEW SCIENCE

International Center
for Scientific Partnership

МЦНП «НОВАЯ НАУКА» - член Международной ассоциации издателей научной литературы
«Publishers International Linking Association»

ПРИГЛАШАЕМ К ПУБЛИКАЦИИ

- 1. в сборниках статей Международных
и Всероссийских научно-практических конференций**

<https://www.sciencen.org/konferencii/grafik-konferencij/>



- 2. в сборниках статей Международных
и Всероссийских научно-исследовательских,
профессионально-исследовательских конкурсов**

<https://www.sciencen.org/novaja-nauka-konkursy/grafik-konkursov/>



- 3. в составе коллективных монографий**

<https://www.sciencen.org/novaja-nauka-monografii/grafik-monografij/>



<https://sciencen.org/>