

**НОВАЯ НАУКА**

Международный центр  
научного партнерства



**NEW SCIENCE**

International Center  
for Scientific Partnership

# **ЭКОНОМИКА И ПРАВО В РОССИИ И МИРЕ**

Сборник статей V Международной  
научно-практической конференции,  
состоявшейся 29 июня 2023 г.  
в г. Петрозаводске

г. Петрозаводск  
Российская Федерация  
МЦНП «НОВАЯ НАУКА»  
2023

УДК 001.12  
ББК 70  
Э40

Под общей редакцией  
Ивановской И.И., Посновой М.В.,  
кандидата философских наук

Э40 ЭКОНОМИКА И ПРАВО В РОССИИ И МИРЕ : сборник статей  
V Международной научно-практической конференции (29 июня 2023 г.).  
– Петрозаводск : МЦНП «НОВАЯ НАУКА», 2023. – 169 с. : ил. – Коллектив  
авторов.

ISBN 978-5-00215-041-0

Настоящий сборник составлен по материалам V Международной научно-практической конференции ЭКОНОМИКА И ПРАВО В РОССИИ И МИРЕ, состоявшейся 29 июня 2023 года в г.Петрозаводске (Россия). В сборнике рассматривается круг актуальных вопросов, стоящих перед современными экономистами и правоведами. Целями проведения конференции являлись обсуждение практических вопросов современной экономики и права, развитие методов и средств получения научных данных, обсуждение результатов исследований, полученных специалистами в охватываемых областях, обмен опытом. Сборник может быть полезен научным работникам, преподавателям, слушателям вузов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы публикуемых статей несут ответственность за содержание своих работ, точность цитат, легитимность использования иллюстраций, приведенных цифр, фактов, названий, персональных данных и иной информации, а также за соблюдение законодательства Российской Федерации и сам факт публикации.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке Elibrary.ru в соответствии с Договором № 467-03/2018К от 19.03.2018 г.

УДК 001.12  
ББК 70

ISBN 978-5-00215-041-0

*Состав редакционной коллегии и организационного комитета:*

Аймурзина Б.Т., доктор экономических наук  
Андрианова Л.П., доктор технических наук  
Ахмедова Н.Р., доктор искусствovedения  
Базарбаева С.М., доктор технических наук  
Битокова С.Х., доктор филологических наук  
Блинкова Л.П., доктор биологических наук  
Гапоненко И.О., доктор филологических наук  
Героева Л.М., кандидат педагогических наук  
Добжанская О.Э., доктор искусствovedения  
Доровских Г.Н., доктор медицинских наук  
Дорохова Н.И., кандидат филологических наук  
Ергалиева Р.А., доктор искусствovedения  
Ершова Л.В., доктор педагогических наук  
Зайцева С.А., доктор педагогических наук  
Зверева Т.В., доктор филологических наук  
Казакова А.Ю., кандидат социологических наук  
Кобозева И.С., доктор педагогических наук  
Кулеш А.И., доктор филологических наук  
Лаврентьева З.И., доктор педагогических наук  
Мокшин Г.Н., доктор исторических наук  
Молчанова Е.В., доктор экономических наук  
Муратова Е.Ю., доктор филологических наук  
Никонов М.В., доктор сельскохозяйственных наук  
Панков Д.А., доктор экономических наук  
Петров О.Ю., доктор сельскохозяйственных наук  
Поснова М.В., кандидат философских наук  
Рыбаков Н.С., доктор философских наук  
Сансызбаева Г.А., кандидат экономических наук  
Симонова С.А., доктор философских наук  
Ханиева И.М., доктор сельскохозяйственных наук  
Хугаева Р.Г., кандидат юридических наук  
Червинец Ю.В., доктор медицинских наук  
Чистякова О.В., доктор экономических наук  
Чумичева Р.М., доктор педагогических наук

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ .....</b>	<b>7</b>
ГЕОБРЕНДИНГ КАК МНОГОПЛАНОВАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА .....	8
<i>Сорокина Дарья Юрьевна</i>	
РОССИЙСКИЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ .....	12
<i>Яковлева Полина Сергеевна, Фадина Анастасия Юрьевна</i>	
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ЭКОНОМИКЕ.....	20
<i>Айрапетян Сюзанна Давидовна, Артикова Алина Каримовна, Беляева Екатерина Андреевна</i>	
АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ЭНЕРГЕТИКЕ.....	28
<i>Гусейнов Давид Намикович</i>	
РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ .....	34
<i>Скрыпка Карина Сергеевна, Коньшина Лилия Алексеевна</i>	
СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ: МЕТОДЫ И ПРИЛОЖЕНИЯ В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ.....	40
<i>Ткачук Лика Андреевна, Никитин Сергей Сергеевич</i>	
RUSSIA'S FOREIGN TRADE POLICY: INTERNATIONAL TRADE OF RUSSIAN AGRICULTURAL PRODUCTS WITH EGYPT .....	45
<i>Ustinovich E.S.</i>	
<b>СЕКЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО.....</b>	<b>49</b>
СУД ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОРГАН МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВОСУДИЯ .....	50
<i>Конева Анастасия Валерьевна</i>	
ВОПРОСЫ ИСЧЕРПАНИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ ЗАЩИТЫ НА НАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПРАКТИКЕ ЕСПЧ.....	55
<i>Британов Алексей Геннадьевич</i>	
ОСНОВАНИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА (ЕАЭС) КАК МЕЖДУНАРОДНОГО ИНТЕГРАЦИОННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ .....	60
<i>Конева Анастасия Валерьевна</i>	

КОНЦЕПЦИЯ LEX MERCATORIA В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ .....	66
<i>Конева Анастасия Валерьевна</i>	
ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРАВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В КОНТЕКСТЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ЧАСТНОГО ПРАВА .....	74
<i>Конева Анастасия Валерьевна</i>	
<b>СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЮРИДИЧЕСКИХ НАУК .....</b>	<b>78</b>
АНАЛИЗ ОБЩЕГО СОСТОЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРАВА .....	79
<i>Гаврюшин А.С.</i>	
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОХРАНЫ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	84
<i>Базулько Ирина Богдановна</i>	
РОЛЬ ПРОКУРОРА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ.....	88
<i>Николаев Игорь Андреевич</i>	
ПРОБЛЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ.....	92
<i>Хайруллина Юлия Рамилевна</i>	
ИНСТИТУТ ПРЕКРАЩЕНИЯ УГОЛОВНОГО ДЕЛА В СВЯЗИ С ПРИМИРЕНИЕМ СТОРОН В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	97
<i>Эркаева Сабина Алиджоновна</i>	
<b>СЕКЦИЯ ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....</b>	<b>101</b>
ГРАНТОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ.....	102
<i>Фадина Анастасия Юрьевна</i>	
МЕТОДЫ ОЦЕНКИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	108
<i>Андреевский Андрей Сергеевич</i>	
<b>СЕКЦИЯ ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ .....</b>	<b>115</b>
АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПАЕВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ.....	116
<i>Абубакирова Аделя Рустямовна, Шагиахметова Инзиля Ирековна</i>	
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПАЕВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ В РОССИИ.....	121
<i>Абубакирова Аделя Рустямовна, Шагиахметова Инзиля Ирековна</i>	

<b>СЕКЦИЯ БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ .....</b>	<b>125</b>
ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ОПЫТА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В ОБЛАСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ.....	126
<i>Маликова Азиза Хорисовна, Ибадова Мехрибан Мехман кызы</i>	
<b>СЕКЦИЯ ТРУДОВОЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО .....</b>	<b>134</b>
ПРОБЛЕМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЕЖЕГОДНОГО ОПЛАЧИВАЕМОГО ОТПУСКА РАБОТНИКАМ.....	135
<i>Помогайло Анна Анатольевна</i>	
<b>СЕКЦИЯ ГРАЖДАНСКОЕ И СЕМЕЙНОЕ ПРАВО.....</b>	<b>139</b>
КОНЦЕПЦИЯ КОМАНДНОЙ МОДЕЛИ ПРАВА ДЖОНА ОСТИНА И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ТЕНДЕНЦИИ ФИЛОСОФИИ ПРАВА.....	140
<i>Сафронов Глеб Юрьевич</i>	
<b>СЕКЦИЯ МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА.....</b>	<b>152</b>
ПРОДВИЖЕНИЕ ГЕОБРЕНДА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ НА ПРИМЕРЕ КИТАЯ.....	153
<i>Сорокина Дарья Юрьевна</i>	
<b>СЕКЦИЯ УГОЛОВНОЕ ПРАВО И КРИМИНОЛОГИЯ .....</b>	<b>158</b>
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАНДИДАТОВ ЗА НЕИСПОЛНЕНИЕ ПРЕДВЫБОРНЫХ ОБЕЩАНИЙ.....	159
<i>Тихомиров Даниил Алексеевич</i>	
<b>СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ НАУК.....</b>	<b>164</b>
ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ МИГРАНТОВ. ВИДЫ МОНИТОРИНГА .....	165
<i>Картавцева Яна Артёмовна</i>	

**СЕКЦИЯ  
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ  
ЭКОНОМИКИ**

## **ГЕОБРЕНДИНГ КАК МНОГОПЛАНОВАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА**

**Сорокина Дарья Юрьевна**

аспирант

Московская финансово-юридическая академия

**Аннотация:** В статье исследуются вопросы, связанные с эволюцией геобрендинга и широким спектром его применения. Доказано, что геобрендинг способен решать разноплановые, специфические и сложные вопросы, включая повышение жизнеспособности городов закрытого типа.

**Ключевые слова:** геобрендинг, имидж города, цифровая коммуникация, бренд территории, закрытый город.

## **GEOBRANDING AS A MULTIDIMENSIONAL COMMUNICATION SYSTEM**

**Sorokina Darya Yurievna**

**Abstract:** The article explores issues related to the evolution of geo-branding and a wide range of its applications. It has been proven that geo-branding can solve diverse, specific and complex issues, including increasing the viability of closed cities.

**Key words:** geo-branding, city image, digital communication, territory brand, closed city.

Формирование геобренда происходит с помощью трёх типов коммуникаций.

Так, коммуникации первого типа связаны с физическими свойствами места; к ним относятся рукотворные, такие как архитектура или городское планирование, и природные (климат или рельеф).

Коммуникации второго типа заключаются в формальном имидже территории, создающихся при помощи рекламы и других медийных продуктов.

Третий тип заключаются в неформальном образе территории, построенной на мнении потребителей.

Далее, учеными выделяются два разных вида коммуникационного воздействия [4, с. 63]:

– «мягким» считается воздействие, выражающееся в побуждении, убеждении или мотивации, оно осуществляется с учётом желания и свободы адресата и основано на имеющейся у него информации;

– «жестким» считается воздействие, представляющее собой принуждение (индивидуальные черты и желания адресата не учитываются или их влияние на принятие решений минимизируется). Принуждение может быть как открытым (общественное давление, легальное принуждение), так и скрытым (манипулирование, дезинформирование, лоббирование, пропаганда).

Проводя аналогию с данными типами принуждения, геобрендинг как социально-коммуникационную технологию можно отнести к категории «мягкой силы», так как он применяется в качестве инструмента публичной дипломатии. Данной точки зрения придерживается, в том числе, Г.Г. Почепцов, относя геобрендинг к «мягким» коммуникационным технологиям [5, с. 61].

К элементам геобрендинга как к социально-коммуникационной технологии относятся: цель, задачи, стратегия позиционирования бренда и ее принципы, коммуникационные каналы и инструменты.

В свою очередь, особенностями геобрендинговых коммуникаций являются: стратегичность, процессуальность, длительность и повторяемость, системность и учет потребностей всех групп стейкхолдеров, многоканальность, диалогичность и полилогичность, прикладной характер; детерминированность геополитическими процессами, условиями и тенденциями общественно-экономического развития территории; таргетированность коммуникативной политики территориального брендинга, убедительно-побудительная направленность, интегрированность.

Можно выделить отдельные элементы геобрендинга, как социально-коммуникационной технологии, к ним относятся: цель, задачи, стратегия позиционирования бренда и ее принципы, коммуникационные каналы и инструменты.

Вышенаписанное служит свидетельством эволюции брендинга, которое больше не является обычной маркетинговой технологией, а выступает в качестве многонаправленной коммуникационной системы [4, с. 67].

Исследуя вопрос, насколько разноплановые, специфические и сложные вопросы геобрендинг в современном мире способен решать, целесообразно

упомянуть, в том числе Викторovu М.И., поднявшую вопрос ценности геобрендинга для закрытого города [1, с. 221].

Так, закрытый город является системой, чьи составляющие работают по строгому режиму, из-за этого задачи геобрендинга значительно усложняются и приобретают ряд особенностей. Возможность принятия туристических потоков отсутствует в силу правового статуса города. Инвестором градообразующих предприятий системы ЗАТО (закрытое административно-территориальное образование) является государство, так как заводы функционируют в его интересах и по его заказам.

Во-первых, от государства требуется достаточное для создания комфортной для жизни горожан среды финансирование. Обладающий достаточным количеством средств и возможностей город, способный обеспечить комфортной и доступной средой все слои общества, повышает свой потенциал за счёт привлечения и удержания молодого поколения, на которое может негативно влиять положение закрытого города (к примеру, в силу ограничений въезда и выезда, ассоциированных стереотипов и недостатка культурных и развлекательных заведений). И наоборот, отток населения понижает жизнеспособность территории, отъезд жителей и потеря молодых квалифицированных кадров грозит гибелью города [3, с. 315].

Далее, развиваться и создавать среду, благоприятную для жизни людей, помогает геобрендинг. Создаваемый в социальных сетях благоприятный образ закрытого города способствует улучшению имиджа города как внутри, так и снаружи, в частности для потенциальных специалистов. Но необходимо очень осторожно применять цифровые технологии для продвижения закрытого города, так как множество аспектов развития и функционирования города нельзя освещать на публику для сохранения государственной тайны.

В качестве примера может выступить находящийся в Нижегородской области Саров, являющийся ядерным центром. Благоприятные жизненные условия, в особенности, подчёркнутые с помощью геобрендинга, дадут городу возможность поддерживать должное количество жителей, в том числе квалифицированных специалистов технического профиля, работающих на градообразующем предприятии. При этом специалисты могут быть как непосредственно жителями города, так и абитуриентами, привлечёнными из других городов для обучения в СарФТИ НИЯУ МИФИ (Саровский Физико-Технический Институт) по специальным программам, разработанным для дальнейшего трудоустройства во РФЯЦ ВНИИЭФ (Российский Федеральный

Ядерный Центр Всероссийский научно-исследовательский институт экспериментальной физики).

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1) Геобрендинг как социально-коммуникационную технологию можно отнести к категории «мягкой силы», так как он применяется в качестве инструмента публичной дипломатии;

2) Эволюция брендинга привела к тому, что он перестал являться обычной маркетинговой технологией, на сегодняшний день его можно охарактеризовать как многонаправленную коммуникационную систему;

3) Геобрендинг способен решать разноплановые, специфические и сложные вопросы, включая повышение жизнеспособности городов закрытого типа. Не менее важно, чтобы он использовался в рамках комплексного подхода.

### **Список литературы**

1. Викторова М.И. Особенности коммуникативного поля геобренда закрытого города в цифровой среде // Коммуникации в условиях цифровой трансформации: сборник материалов VI Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 29–30 ноября 2022 года. – Санкт-Петербург: СПбГУ. – 2022. – С. 221-223.

2. Визгалов Д.В. Брендинг города. М.: Фонд «ИЭГ», 2011. – 158 с.

3. Гальченко С.А., Сезонова О.Н., Ходыревская В.Н., Трубникова В.В., Рюмшин А.В. Человекоцентричность – необходимое условие экономики будущего // Лидерство и менеджмент. – 2022. – Том 9. – № 2. – С. 309-322.

4. Еловая Е.М. Коммуникативные практики геобренда // Журналистика – медиалогия – наставничество: материалы междунар. науч.-практ. конф., посвящ. памяти проф. Б. В. Стрельцова, Минск, 1 марта 2023 г. – Минск: БГУ. – 2023. – С. 62-70.

5. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века / М.: Рефл-бук: Ваклер. – 1999. – 348 с.

**РОССИЙСКИЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ  
ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**

**Яковлева Полина Сергеевна  
Фадина Анастасия Юрьевна**

магистранты

Научный руководитель: **Леушкина Виктория Викторовна**

канд. с.-х. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Омский государственный  
аграрный университет им П.А. Столыпина»

**Аннотация:** На современном этапе развития аграрного сектора экономики изучение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции является одним из ключевых факторов, определяющих место агропредприятий в общей структуре бизнеса. Автором рассмотрены существующие международные методы и инструментарий оценки уровня конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции.

**Ключевые слова:** оценка, конкурентоспособность, международные инструменты, сельскохозяйственная продукция, маргинальная продукция.

**RUSSIAN AND INTERNATIONAL TOOLS FOR ASSESSING  
THE COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL PRODUCTS**

**Yakovleva Polina Sergeevna  
Fadina Anastasia Yurievna**

Scientific adviser: **Leushkina Victoria Viktorovna**

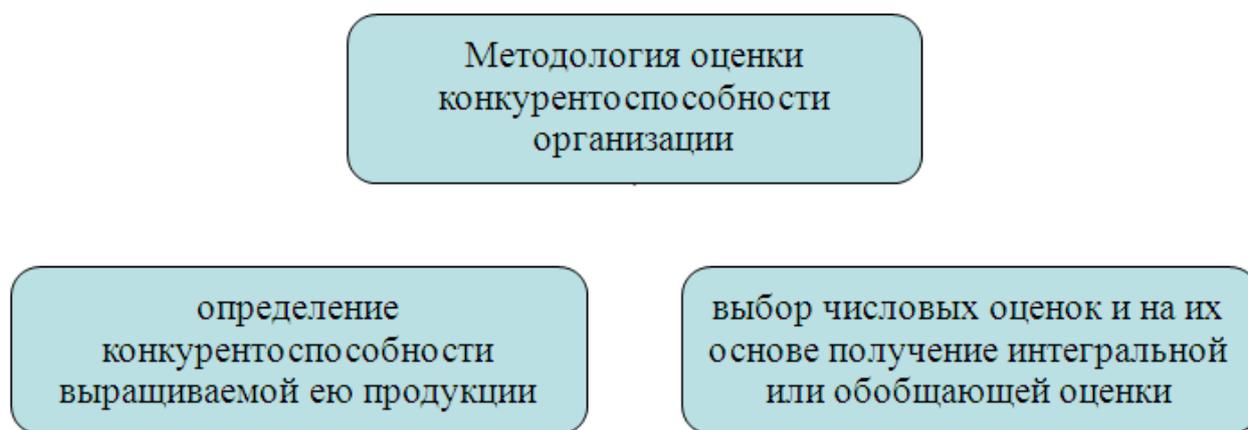
**Abstract:** At the present stage of development of the agricultural sector of the economy, the study of the competitiveness of agricultural products is one of the key factors determining the place of agricultural enterprises in the overall business structure. The author considers the existing international methods and tools for assessing the level of competitiveness of agricultural products.

**Key words:** assessment, competitiveness, international instruments, agricultural products, marginal products.

Конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции – это непостоянная величина. Из-за влияния внутренних и внешних факторов микро и макросреды она подвержена изменениям. Как следствие, сельхозпредприятиям приходится систематически проводить оценку конкурентоспособности своей продукции. Для этого используется метод SWOT-анализа, что дает возможность выявить слабые и сильные стороны произведенной продукции с позиции покупателя, возможности предприятия и угрозы со стороны конкурентов, и поможет понять, в каком направлении продолжать работать.

Проведенное исследование существующих методов в экономической литературе позволило выявить достаточно большое количество методов, позволяющих определять уровень конкурентоспособности промышленных предприятий, однако для аграрного сектора экономики эти методы не совсем подходят из-за специфических особенностей производства и реализации продукции.

Поэтому необходимо обозначить методологию оценки конкурентоспособности организации (рис. 1).



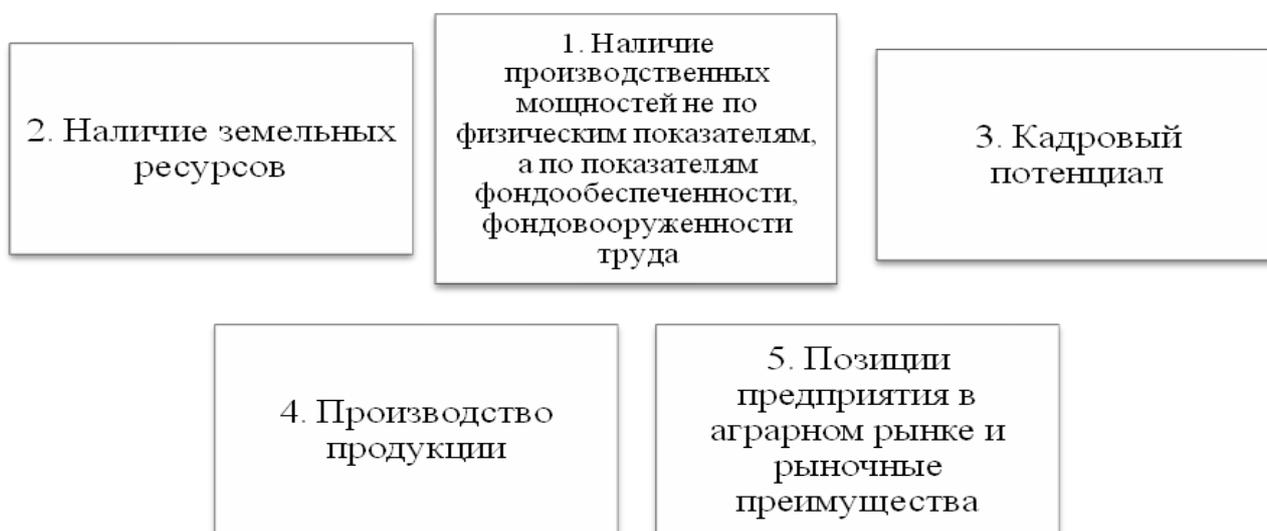
**Рис. 1. Два направления методологии оценки конкурентоспособности организации**

Общепринято, что на конкурентоспособность аграрного производства оказывает существенное влияние маржинальность продукции. Очевидно, что мировой продовольственный рынок больше не будет прежним и цены на нем тоже. Специфика производства в сельском хозяйстве и наличие самостоятельных подотраслей внутри сектора приводят к размыванию границ внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции в ее классическом

понимании, что позволило ввести понятия «внешняя конкуренция» – борьба между предприятиями — производителями и «внутренняя» – соперничество видов деятельности, потенциальных товаров относительно всех используемых в аграрном производстве ресурсов [8]. Поэтому, чтобы сделать заключение о состоянии конкурентоспособности сельскохозяйственной организации, необходимо подвергнуть анализу все ее составляющие.

В основе научных и практических подходов определения комплексных показателей конкурентоспособности аграрной продукции лежит экспертный метод, позволяющий учитывать индивидуальный подход при оценке различных видов продукции. Большинство предлагаемых методов расчета комплексных показателей конкурентоспособности основано на суммировании единичных показателей с учетом их весомости или без ее учета [1].

Основными факторами, которые определяют уровень конкурентоспособности предприятия АПК на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции в России, являются в первую очередь ключевые факторы производства – производственный потенциал, а также положение на рынке сельскохозяйственной продукции (рис.2).

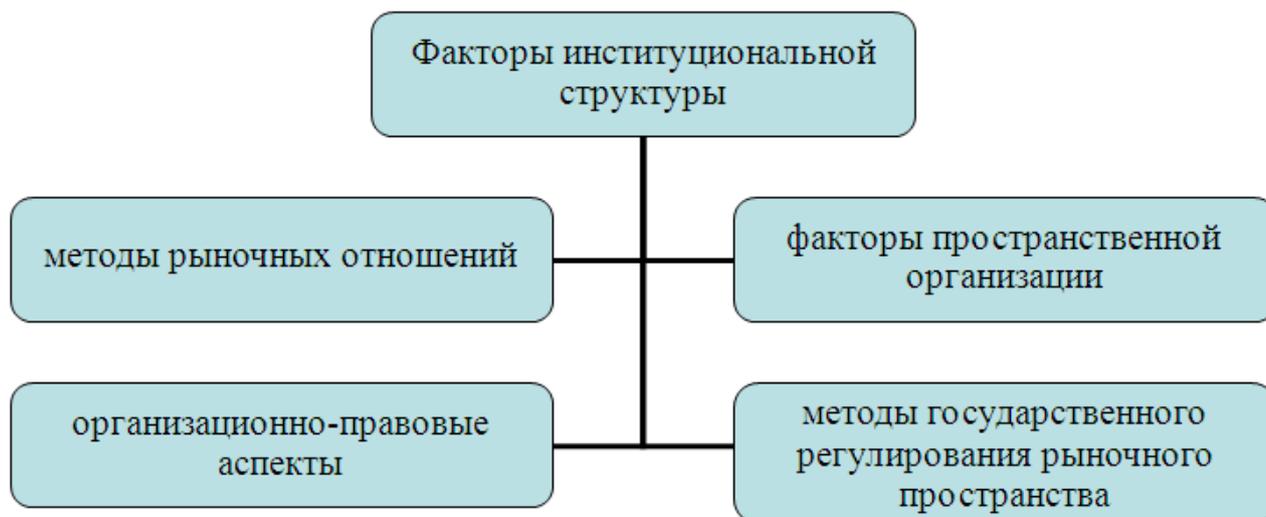


**Рис. 2. Основные факторы уровня конкурентоспособности АПК предприятия, характерные для России**

Среди российских авторских методик оценки конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции можно выделить методику комплексной оценки эффективности, учитывающей степень дифференциации российских

регионов по уровню экономического потенциала аграрной сферы. Данная методика основывается на определении ресурсной, биоклиматической и производственной составляющих (Яковлев А.П.) и двухкритериального анализа агропродовольственного рынка (Таранов П.М., Панасюк А.С.) [3].

Е.И. Мазилкина и Г.Г. Паничкина предлагают выделять четыре группы факторов, определяющих состояние конкурентной среды и особенности ее формирования (рис.3) [7].

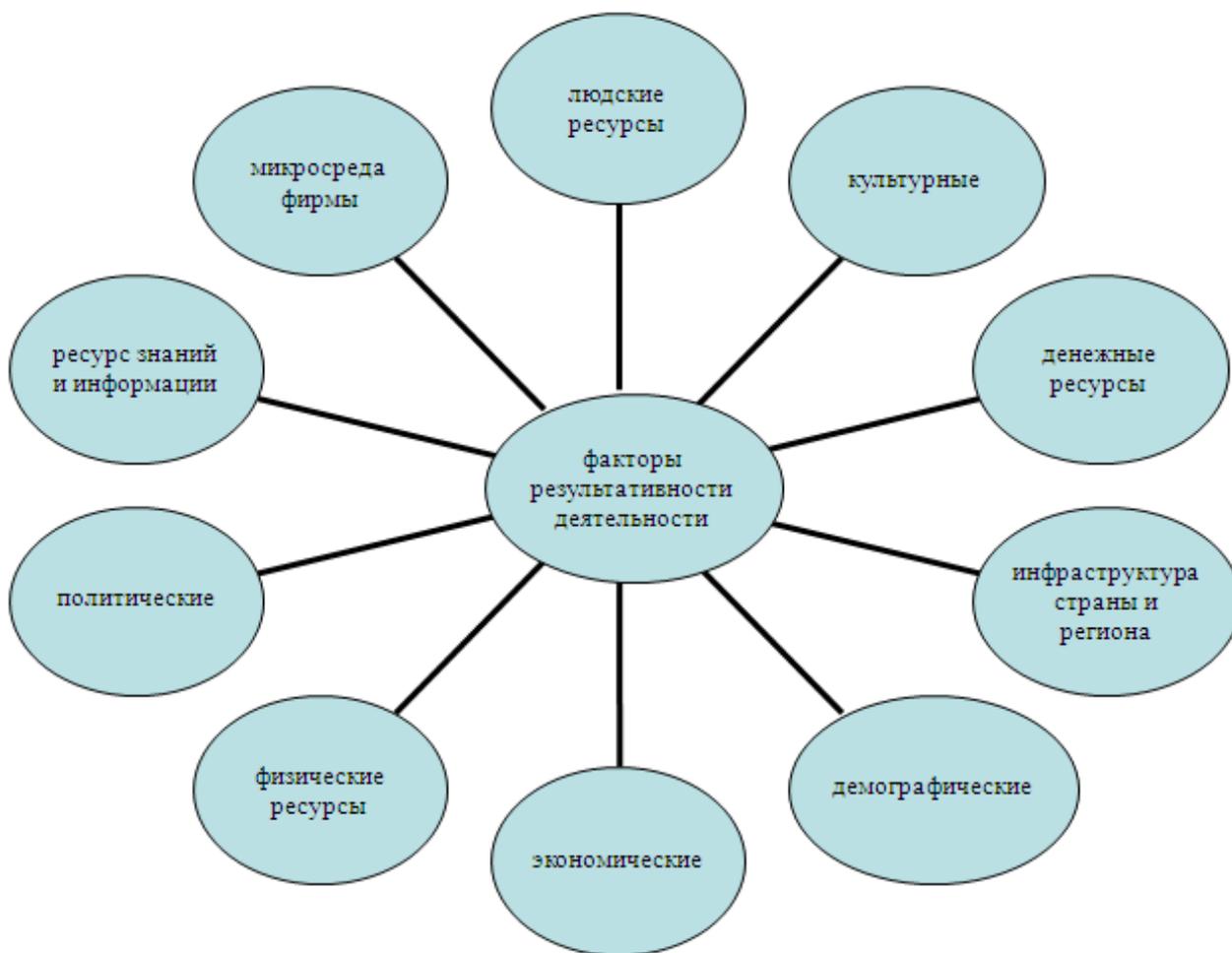


**Рис. 3. Факторы формирования конкурентной среды**

Также, Голубков Е.П. предлагает для проведения оценки конкурентоспособности предприятия использовать 16 факторов результативности деятельности, которые он детализирует и дополняет за счет факторов конкурентоспособности продукции. Более укрупненная группа факторов представлена на рис. 4.

Один из российских ученых А.П. Шихвердиев считает, что в роли субъектов оценки конкурентоспособности могут выступать различные участники рынка, так как уровень конкурентоспособности является универсальным показателем рыночного состояния любых предприятий и предоставляет информационную ценность для всех субъектов рынка.

В каждой стране существуют специфические подходы и методики оценки конкурентоспособности и деятельности предприятий сельскохозяйственной направленности и видов продукции.



**Рис. 4. Группа факторов, оказывающих влияние на результативность деятельности предприятия**

Например, в Белоруссии применяется для оценки конкурентоспособности аграрной отрасли или продукции индексы ВСП (выявленных сравнительных преимуществ), которые обосновываются тем, что большинство искажений, вызванных проводимой политикой государства, находятся на стороне импорта, поэтому состояние экспорта обеспечивает реальное отражение конкурентоспособности. Однако существуют значительные искажения и на стороне экспорта [8].

Второй подход измерения конкурентоспособности является каузальным и подразумевает измерение факторов, которые влияют на конкурентоспособность, такие как институциональная среда, инфраструктура, макроэкономическая стабильность и структура издержек [4].

Для оценки конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции использовались методика профессора Смагина Б.И., а также подход Института системных исследований в АПК НАН Беларуси.

Сущность методики профессора Смагина Б.И. состоит в построении матрицы характеризующих признаков для расчёта интегрального показателя конкурентоспособности конкретного вида продукции, производимого отраслью [5]. Метод Института системных исследований в АПК НАН заключается в кластерной организации производственно-сбытовой деятельности субъектов хозяйствования, которые охватывают все этапы подготовки и функционирования уже сложившихся систем, включая стремление к диверсификации и образованию ТНК.

В России же традиционно фермерские и личные подсобные хозяйства занимаются сырьевыми видами продукции (молоко, картофель и т.п.), а переработкой - средние и крупные предприятия. Сейчас наблюдается тренд на кооперацию производителей, переработчиков и реализаторов, что позволяет предположить формирование и дальнейшее развитие кластеров.

А в Казахстане противоположная ситуация. В этой стране отсутствует единая общепринятая методики оценки конкурентоспособности. Для её расчета пользуются различными методиками. Состав показателей и методы получения интегральной оценки существенно отличаются друг от друга и остаются неизвестными для других экономических субъектов [10]. Поэтому итоговые результаты расчетов по ним, как правило, не совпадают, а достоверность итогов и выводов слишком сомнительна, что вызывает принятие неверных управленческих решений. Из-за искажений в применяемых методах определения конкурентоспособности на предприятиях сельскохозяйственной сферы деятельности не возможно использование форсайта и трендвотчинга, так как установить факторы, оказавшие то или иное влияние, не представляется возможным.

В различных странах ближнего и дальнего зарубежья критерием внешней конкурентоспособности выступает доля рынка, а критерием внутренней - объем производства, уровень себестоимости и прибыль, значение которых зависит от применяемых технологий и производительности труда.

В условиях рыночной экономики сельхозпредприятия в качестве основного критерия конкурентоспособности стали использовать маржинальный подход. При этом именно в сельском хозяйстве применяется демпферный механизм, позволяющий балансировать между интересами сельхозпроизводителями, переработчиками и потребителями. Демпферный механизм — регулирующая мера со стороны государства, которая позволяет контролировать стоимость конкретной продукции на внутреннем рынке. Одновременно компенсируется убыток для производителей, которые

отпускают товар по низким ценам, уменьшая свою прибыль, что так же искажает достоверность оценки конкурентоспособности продукции сельскохозяйственного назначения.

Вклад в решение проблемы оценки конкурентоспособности предприятия внесли такие зарубежные ученые, как: М. Портер, И. Ансофф, Ж.-Ж Ламблен, А. Томпсон, А. Стрикланд, Ф. Котлер [6].

По мнению Ж.Ж. Ламблена, известного международного специалиста в области стратегического менеджмента и маркетинга, анализ конкурентоспособности заключается в исследовании зарождения и развития потенциальных рынков, либо их отдельных сегментов. Анализ проводится с учетом удовлетворения нужд потребителей и увеличения количества более маргинальных видов продукции с использованием имеющихся ресурсов и разработок.

Большое количество существующих методик определения уровня конкурентоспособности не подходит для экономических субъектов сельскохозяйственных отраслей по перечисленным выше причинам, поэтому они вынуждены применять общеэкономические методики анализа, не имеющие в своем арсенале специфических показателей, наиболее полно отражающих действительное положение дел.

### **Список литературы**

1. Яруткин В.Т. Методы оценки конкурентоспособности сельскохозяйственной организации [Электронный ресурс] URL: <https://pandia.ru/text/80/197/47943.php> (дата обращения 24.06.2023).

2. Оценка конкурентоспособности сельскохозяйственного предприятия [Электронный ресурс] URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=43242> (дата обращения 24.06.2023).

3. Методики оценки эффективности сельского хозяйства [Электронный ресурс] URL: <https://izron.ru/articles/aktualnye-voprosy-ekonomiki-i-sovremennogo-menedzhmenta-sbornik-nauchnykh-trudov-po-itogam-mezhdunar-sektsiya-2-ekonomika-i-upravlenie-narodnym-khozyaystvom-spetsialnost-08-00-05/metodiki-otsenki-effektivnosti-selskogo-khozyaystva/> (дата обращения 24.06.2023).

4. Оценка конкурентоспособности белорусских сельхозпроизводителей [Электронный ресурс] URL: [https://studbooks.net/1722045/ekonomika/otsenka\\_konkurentosposobnosti\\_belorusskih\\_selhozproizvoditeley](https://studbooks.net/1722045/ekonomika/otsenka_konkurentosposobnosti_belorusskih_selhozproizvoditeley) (дата обращения 21.06.2023).

5. Оценка конкурентоспособности отраслей животноводства на внутреннем рынке республики Беларусь [Электронный ресурс] URL: [http://www.bseu.by:8080/bitstream/edoc/70297/1/Chernyuk.\\_V.\\_V.\\_s.\\_217\\_221.pdf](http://www.bseu.by:8080/bitstream/edoc/70297/1/Chernyuk._V._V._s._217_221.pdf) (дата обращения 24.06.2023).

6. Анализ современных методов определения конкурентоспособности предприятий [Электронный ресурс] URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/81662423.pdf> (дата обращения 24.06.2023).

7. Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г. Основы управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс] URL: [https://www.studmed.ru/mazilkina-ei-panichkina-gg-osnovy-upravlenie-konkurentosposobnostyu\\_fc6316bf542.html](https://www.studmed.ru/mazilkina-ei-panichkina-gg-osnovy-upravlenie-konkurentosposobnostyu_fc6316bf542.html) (дата обращения 23.06.2022).

8. Леушкина В.В., Погребцова Е.А. Применение международного инструментария в оценке конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции. Журнал: Актуальные вопросы современной экономики № 8 - 2022 С.192-197

9. Mishulina O.V., Gorelov A.N., Gorelova N.S. Methods of the agricultural competitiveness evaluation/ [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25468395> (дата обращения 24.06.2023).

10. Нарынбаева А. С. Методические подходы по оценке конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий Казахстана в условиях вхождения в ВТО. Журнал: Вестник КЫРГЫЗСКО-РОССИЙСКОГО СЛАВЯНСКОГО университета Том: 13, № 2 – 2013. С. 164-169 (дата обращения 25.06.2023)

## **ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ЭКОНОМИКЕ**

**Айрапетян Сюзанна Давидовна**

**Артикова Алина Каримовна**

**Беляева Екатерина Андреевна**

студенты

Научный руководитель: **Нургазина Гульмира Есимбаевна**

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Российская государственная академия  
интеллектуальной собственности»

**Аннотация:** На данный момент весь мир претерпевает цифровую трансформацию. Теперь искусственный интеллект является неотъемлемой частью жизни людей, услуг, производства и так далее. В данной статье рассматривается развитие и влияние искусственного интеллекта на экономику, также анализируются риски применения и преимущества внедрения искусственного интеллекта на мировом рынке и в экономике России. Например, алгоритмы машинного обучения могут быть как предвзятыми или дискриминирующими, что приводит к несправедливым решениям и нарушению правил равенства, так и прогнозирующими, находя зависимости финансовых инструментов от различных факторов.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, цифровая экономика, бизнес-процессы.

## **ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE ECONOMY**

**Ayrapetyan Syuzanna Davidovna**

**Artikova Alina Karimovna**

**Belyaeva Ekaterina Andreevna**

Scientific adviser: **Nurgazina Gulmira Yesimbayevna**

**Abstract:** At the moment, the whole world is undergoing a digital transformation. Now artificial intelligence is an integral part of people's lives, services, production, and so on. This article examines the development and impact of artificial intelligence on the economy, also analyzes the risks and benefits of the introduction of artificial intelligence on the world market and in the Russian

economy. For example, machine learning algorithms can be both biased or discriminating, which leads to unfair decisions and violation of equality rules, and predictive, finding dependencies of financial instruments on various factors. Therefore, the study of artificial intelligence in economics is an urgent topic.

**Key words:** artificial intelligence, digital economy, business processes.

В настоящее время искусственный интеллект вносит кардинальные изменения в жизни людей, в особенности в экономику и в бизнес. Расширение и совершенствование искусственного интеллекта неизбежно, потому что цифровая и интеллектуальная экономика стремительно развиваются и осваиваются. Основными направлениями для улучшения работы машинного интеллекта являются:

1. Анализ и диагностирование эффективности экономической деятельности предприятий;
2. Выбор эффективной стратегии поведения трейдера на рынке ценных бумаг;
3. Выбор оптимальных вариантов инвестиционных проектов в условиях неопределенности и при наличии трудно реализуемых факторов [1, с. 178].

Все эти направления говорят о стандартизации, об автоматизации (замены ручного труда на машинный), об ускорении всех стадий производства, об адаптации и об уменьшении ошибок в процессах в целом.

Существуют три волны трансформации искусственного интеллекта.

1. В конце 1950-х — начале 1960-х обозначился первый основной магистральный путь развития искусственного интеллекта. Первая волна отталкивалась от предположения, что нейроны передают электрические сигналы, которые можно расшифровать и воспроизвести;

2. Вторая волна, которая началась с конца 1960-х, была связана с появлением логического программирования (язык Prolog, 1971 год). В 1970-е появились семантические сети, системы фреймов, продукционные системы (системы, основанные на правилах) и их комбинации [2];

3. Третья волна искусственного интеллекта отличается от первых двух тем, что его распространение и влияние на человечество увеличилось, так как машинный разум решает не только необходимые технические задачи, но и даёт “мыслящих” автономных роботов, которые способны рассуждать логически, и “думающих” хранилищ знаний.

Искусственный интеллект в первой и второй волне были основаны лишь на формальной логике. Она обычно применяется в логических играх. Так

прошли первые чемпионаты мира по игре машин в шахматы между собой. Что касается третьей волны, то без искусственного интеллекта уже невозможна работа некоторых сфер (например, медицина). Сейчас это ведет к тотальной кибернетизации мира людей.

Также Дадашев З.Ф. и Устинова Н.Г. в статье “Влияние искусственного интеллекта на экономику” пишут о том, что влияние искусственного интеллекта будет проходить по семи основным каналам [3, с. 54]:

1. Увеличение производства. Благодаря искусственному интеллекту людям удалось увеличить производительность работы за счёт его эффективной работы;

2. Замена существующих на данный период продуктов и услуг. Например, такси без водителя;

3. Инновации и расширение линеек продуктов и услуг. Благодаря искусственному интеллекту стали доступны новые возможности. Например, “умная” машина смогла разработать код программы, до которой бы не додумался обычный человек;

4. Экономические выгоды от увеличения глобальных потоков. Искусственный интеллект умеет грамотно анализировать рынок, поэтому многие крупные компании уже перешли на данный способ. Также он способен обрабатывать и анализировать большие наборы данных с высокой скоростью и точностью.

5. Создание и реинвестирование ценностей. Как ни странно, ручной труд (поделки, одежда и так далее) стал цениться среди людей, когда многие сферы автоматизировались. Человечество стало задумываться больше о человеческом капитале;

6. Затраты на переход и внедрение искусственного интеллекта. Так как ручной труд оплачивается больше, а работа машины дешевле и выгоднее, то компании стали переходить на искусственный интеллект;

7. Отрицательные внешние эффекты.

Внедрение искусственного интеллекта в РФ поспособствует увеличению мирового ВВП на 14% к 2030 году, что значительно превосходит суммарный объём промышленного производства Индии и Китая в 2017 [4]. Данные оценки выдвинули аналитики PwC в отчёте о наиболее выгодных направлениях развития бизнеса. Они подсчитали, что 74 % наших компаний намериваются инвестировать в искусственный интеллект в эти 2-3 года, предполагая автоматизировать большую часть рутинных процессов [5, с.177]. На данный

момент он часто применяется в сельскохозяйственной промышленности и в беспилотниках.

Нейросети способны обрабатывать огромное количество данных и информации, как, например, отзывы посетителей в различных сетях, сведения о продажах, трафик веб-сайта или другие показатели. Благодаря обработке естественного языка (Natural language processing, NLP) искусственный интеллект умеет определять смысловое значение текста, анализировать резюме кандидатов на основе заданных критериев, изучать предпочтения клиентов или классифицировать данные по определенным признакам.

Одним из примеров использования искусственного интеллекта в бизнесе можно назвать «разговаривающего бота». Чат-бот – программа, с помощью которой человек может получить необходимую информацию о желаемом товаре в краткие сроки, найти решение проблемы, автоматизировать рутинные процессы и многое другое. Робот–собеседник, виртуальный помощник, искусственный интеллект – так можно описать чат-бот. Такие приложения не зависят от человеческого фактора или часовых ограничений, так как способны работать круглосуточно, обслуживая клиентов в любое время дня и ночи без необходимости дожидаться ответов «живого» менеджера. Виртуальный ассистент может предоставить ответы на часто задаваемые вопросы, перенаправить жалобу квалифицированному сотруднику или проинформировать о состоянии заказа. Если машинный помощник определяет запрос не как «типовой», то вопрос переадресовывается настоящему оператору для решения проблемы, при этом максимально конкретизируя задачу с целью найти наиболее подходящего и опытного специалиста [6, с.38].

Чат-боты системно и быстро обрабатывают запросы, тем самым как экономя время пользователей, так и уменьшая расходы предприятий на заработную плату настоящих сотрудников. Программа может запомнить введенные данные или историю общения с человеком, позволяя продолжить диалог с прерванного момента. Подобные приложения не ограничиваются «чатом» в названии, взаимодействуя с человеком в голосовом или видеоформате. Одними из самых известных чат-ботов крупных компаний можно назвать Siri (голосовой помощник Apple), Google Assistant, Cortana (программа Microsoft), ChatGPT (нейросеть от OpenAI) и другие. Иными словами, чат-боты упрощают процесс коммуникации и общения между клиентом и компанией, позволяя сократить временные затраты на ожидание и повысить производительность работы за счет автоматизации различных процессов в организации.

Искусственный разум может использоваться для идентификации подозрительных транзакций и потенциального мошенничества. Например, машинный интеллект способен найти отклонения или изменения в стандартных действиях пользователя, просканировав перевод денежных средств на огромную сумму, что не свойственно обычному поведению клиента, или резкое изменение местоположения человека за короткий срок.

Также искусственный интеллект при помощи алгоритмов машинного обучения способен выявлять закономерности, связи и зависимости между различными факторами, которые могут влиять на цены акций и других финансовых инструментов. Это позволяет искусственному интеллекту прогнозировать вероятные изменения на рынке и предоставлять рекомендации для инвестирования.

Применение искусственного интеллекта помогает снизить влияние эмоций и предвзятости инвесторов, так как те могут иметь склонность принимать ту информацию, которая соответствует внутренним убеждениям, или поспешно оценивать ситуацию из некоторого сходства с предыдущим вопросом. Так, машинный разум может повысить точность и эффективность предвидения, что может привести к улучшению результатов инвестирования и снижению рисков.

Искусственный интеллект может использоваться в торговле для предсказания спроса на товары на основе обработки данных о трендах и продажах, анализа рыночной и конкурентной информации для определения оптимальных цен на услуги и продукты. Применение машинного разума в торговле помогает организациям выявлять новые возможности, оптимизировать процессы и улучшить взаимодействие с клиентами.

Ограничения внедрения ИИ в бизнес-процессы могут быть следующими:

1. Профессиональные аспекты отрасли. В некоторых сферах бизнеса, которые требуют уникальные навыки и специализацию, могут быть ограничения на использование искусственного интеллекта. Например, машины могут быть применены для приготовления заказов в кафе быстрого питания, но для изготовления изысканных блюд в ресторане все равно требуется персонал, чтобы сохранить качество. Однако возникает риск потери лояльности клиентов;

2. Правовая документация. При рассмотрении возможности применения искусственного интеллекта в бизнес-процессах необходимо учесть все юридические документы, определяющие деятельность предприятия в конкретной сфере. Например, в медицине различные врачебные стандарты могут запретить автоматизировать заполнение медицинских карт пациентов.

Также может быть ограничение на автоматическое создание рецептов, несмотря на наличие необходимой информации в системе, из-за правовых ограничений;

3. Потенциальные последствия ошибок искусственного интеллекта. При работе с большими объемами данных обычно назначается ответственное лицо. Однако, если ошибка искусственного интеллекта может привести к гибели людей, вопрос о том, кого считать виновным, становится сложным. Персонал может нести ответственность, но это вызывает множество сомнений. В целом, необходимо оценить риски ошибок при обработке выходных данных процесса;

4. Длительное время реализации;

5. Проблема интеграции и недостаточное понимание современных систем;

6. Удобство использования и совместимость с другими системами и платформами [7, с. 2-4].

Внедрение искусственного интеллекта также может столкнуться с рядом потенциальных социальных проблем:

1. Этические вопросы нейросетей. Не полностью заполненные нейросети могут использоваться в качестве площадки для экспериментов с искусственным интеллектом. Путем загрузки различных знаний в одну и ту же сеть можно изучать законы познавательной деятельности человека и выявлять связи между обучением, творчеством и структурой нейронной сети. Однако проведение таких экспериментов вызывает этические вопросы, как, например, придерживается ли искусственный интеллект принципов справедливости, уважения и равенства, поэтому необходимо учитывать потенциальные негативные последствия и непредвиденные эффекты;

2. Распределение власти и доступа к искусственному интеллекту. Внедрение машинного разума может возникнуть неравенство доступа и использования технологии. Те, кто имеют больше ресурсов и финансирования, могут стать преимущественными пользователями искусственного интеллекта, что может привести к появлению новых социальных неравенств и усилению существующих;

3. Угроза рабочих мест. Внедрение искусственного интеллекта может привести к автоматизации многих видов работы, что может вызвать потерю рабочих мест и повышение уровня безработицы. Это может быть особенно проблематично для людей, которые уже имеют низкую квалификацию или работают в секторах, где автоматизация уже имеет высокий уровень;

4. Потенциальная зависимость от технологии. Внедрение искусственного интеллекта может привести к увеличению зависимости общества от технологии и компьютерных систем. Если технология перестанет работать или станет недоступна, возникнут серьезные проблемы и сбои в функционировании бизнес-процессов и социальных систем;

5. Проблема приватности и защиты данных. Использование искусственного интеллекта требует большого объема данных, что может стать угрозой для приватности и безопасности личной информации людей. Сбор и анализ данных для машинного разума может вызывать опасения в отношении хранения, использования и возможного злоупотребления этих сведений;

6. Социальные изменения и адаптация. Внедрение искусственного интеллекта может вызвать значительные изменения в обществе и требовать адаптации к новым технологиям и процессам. Это может оказаться сложным для некоторых людей и общественных групп, особенно для тех, кто не имеет доступа к обучению и ресурсам.

Внедрение искусственного интеллекта требует не только технических, но и социальных и этических рассматриваний, чтобы минимизировать потенциальные негативные последствия и обеспечить справедливое и устойчивое развитие [8, с. 25-28].

В целом, искусственный интеллект играет все более значимую роль на рынке. Он может применяться для различных задач и процессов, включая автоматизацию, прогнозирование, анализ данных и принятие решений, тем самым развивая и двигая экономику вперед.

### **Список литературы**

1. Валеева Ю.А., Буйная Е.В. Искусственный интеллект в экономике // Мировая наука [Электронный ресурс] – 2018. – С. 178. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyu-intellekt-v-ekonomike> (дата обращения 24.06.2023).

2. Третья волна невероятного настоящего [Электронный ресурс] – 2015. – URL: <https://www.comnews.ru/content/97919> (дата обращения 24.06.2023).

3. Дадашаев З.Ф., Устинова Н.Г. Влияние искусственного интеллекта на экономику // Эпоха науки [Электронный ресурс] – 2019. – С. 54. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-iskusstvennogo-intellekta-na-ekonomiku> (дата обращения 25.06.2023).

4. Степанов Н. Вложения в искусственный интеллект обеспечат рост экономики // Российская газета – Спецвыпуск: Цифровая экономика №120(7583) [Электронный ресурс] – 2018. – URL: <https://rg.ru/2018/06/04/vlozheniia-v-iskusstvennyj-intellekt-obespechat-rost-ekonomiki.html> (дата обращения 26.06.2023).

5. Валеева Ю.А., Буйная Е.В. Искусственный интеллект в экономике // Мировая наука [Электронный ресурс] – 2018. – С. 177. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyu-intellekt-v-ekonomike> (дата обращения 24.06.2023).

6. Городецкая О.Ю., Гобарева Я.Л. Ключевые тренды применения искусственного интеллекта в банковской сфере // Финансовые рынки и банки [Электронный ресурс] – 2022. – С. 38. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klyuchevye-trendy-primeneniya-iskusstvennogo-intellekta-v-bankovskoy-sfere> (дата обращения 26.06.2023).

7. Brynjolfsson, Erik and Tom Mitchell. What Can Machine Learning Do? Workforce Implications // Science 358(6370) – 2017. – С. 2-4.

8. Хазиев В. С. Искусственный интеллект и цель // Депонировано в ИНИОН АН РАН №5220 – 1980. – С. 25-28.

## **АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ЭНЕРГЕТИКЕ**

**Гусейнов Давид Намикович**

студент

Научный руководитель: **Бугаева Татьяна Михайловна**

кандидат экономических наук, доцент

Санкт-Петербургский политехнический

университет Петра Великого

**Аннотация:** В статье рассматриваются тенденции из ИТ-преобразований, планируемых в энергетическом секторе. В статье освещается опыт перехода крупных предприятий и компаний энергетического рынка от "кристаллизации" собственных цифровых концепций к постепенной модернизации энергетического сектора на практике. В статье дается характеристика основных документов, определяющих направления цифровизации. На их основе игроки отрасли разрабатывают собственные концепции, включающие технологическую составляющую изменений. Главное внимание обращается на основную цель цифровизации, закрепленную государственными программами, - вывести энергетические компании на новый уровень эффективности, оптимизировать затраты на инфраструктуру, повысить ее надежность и диверсифицировать бизнес за счет вывода на рынок инновационных продуктов и услуг.

**Ключевые слова:** энергетический сектор, цифровизация, цифровая трансформация, управление электросетями, трансформация сервисной модели.

## **ANALYSIS OF CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF DIGITALIZATION IN THE ENERGY SECTOR**

**Guseynov David Namikovich**

Scientific adviser: **Bugaeva Tatyana Mikhailovna**

**Abstract:** The article examines the trends from the transformations planned in the energy sector. The article highlights the experience of the transition of large enterprises and companies of the energy market from the "crystallization" of their own digital concepts to the gradual modernization of the energy sector in practice.

The article describes the main documents defining the directions of digitalization. Based on them, industry players develop their own concepts that include the technological component of changes. The main attention is paid to the main goal of digitalization, fixed by state programs - to bring energy companies to a new level of efficiency, optimize infrastructure costs, increase its reliability and diversify business by bringing innovative products and services to the market.

**Key words:** energy sector, digitalization, digital transformation, power grid management, transformation of the service model.

В современных реалиях все большее распространение получает появление и развитие высокоавтоматизированных алгоритмов обработки, доставки и поиска информации, выявления различных аномалий и расчетов.

Интегрированное управление бизнес-процессами и инфраструктурой, интеллектуализация учета электроснабжения, распределенная автоматизация, интеллектуальные сети — вот лишь некоторые тенденции из ИТ-преобразований, планируемых в энергетическом секторе.

Крупные предприятия и компании энергетического рынка постепенно переходят от "кристаллизации" собственных цифровых концепций к постепенной модернизации энергетического сектора на практике. [1]

Безусловно, главным идеологом цифровых преобразований в отраслях, в том числе и в электроэнергетике, является государство.

Видение и цели преобразований закреплены в целом комплексе документов: от стратегии развития, программы цифровизации до отдельных ведомственных инициатив в формате совместных инвестиционных проектов и соглашений с ключевыми участниками отрасли.

Начиная с законодательных инициатив, большинство крупных компаний энергетического сектора уже определили индивидуальные траектории перехода "в цифру". При этом, в силу объема работ, который предстоит выполнить каждому субъекту электроэнергетики, горизонт планирования задается компаниями на 5-10 лет вперед.

Направление цифровизации в электроэнергетике определяется целым комплексом документов. На их основе игроки отрасли разрабатывают собственные концепции, включающие технологическую составляющую изменений. Это и Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы и Национальные и стратегические цели развития Российской Федерации на период до 2024 года, Программа "Цифровая

экономика Российской Федерации", Ведомственный проект Минэнерго "Цифровая энергетика" на 2018 - 2024 годы, Концепция "Цифровой трансформации" для субъектов энергетики, таких как ПАО «Интер РАО», ПАО "Россети Московский регион", АО «Концерн Росэнергоатом», ПАО «РусГидро», АО «СО ЕЭС» и др. [2-5]

Реализация инициатив со стороны государства включает в себя не только стимулирование внедрения технологий, но и совершенствование законодательства и регуляторных норм, поиск новых способов взаимодействия участников рынка электроэнергии, а также создание условий для комплексного развития отрасли.

Основная цель цифровизации, закрепленная государственными программами, - вывести энергетические компании на новый уровень эффективности, оптимизировать затраты на инфраструктуру, повысить ее надежность и диверсифицировать бизнес за счет вывода на рынок инновационных продуктов и услуг.

Планируемая цифровая трансформация ТЭК затрагивает интересы самых разных участников цепочки: от генерирующих, распределительных и сетевых организаций до конкретных потребителей электроэнергии.

Вот ограничения, которые в то же время являются основными проблемами для перехода к цифровой трансформации

- масштаб электросетей и территориальная удаленность объектов;
- широкий спектр обслуживаемого оборудования;
- повышенный износ сетевой инфраструктуры и, как следствие, высокий уровень аварийности;
- потери в сети;
- рост тарифов для конечного потребителя.

Оптимизация производственных и управленческих процессов на основе цифровых интеллектуальных платформ позволит достичь системного эффекта для решения этих специфических для отрасли задач.

К основным целям для любого субъекта электроэнергетики относят:

1. Модернизация инфраструктуры управления электросетями;
2. Сокращение затрат на техническое обслуживание и ремонт оборудования;
3. Прогнозирование рисков сбоев и несчастных случаев;
4. Переключение на интеллектуальный учет электроэнергии;
5. Уменьшение потери в сети.

Ответом на эти цели является запуск проектов, основанных на новых технологиях. Например, внедрение систем поддержки работы оборудования и инфраструктуры, прогнозный мониторинг, анализ данных и другие.

Отдельной задачей для энергетического сектора является координация усилий по интеграции различных ИТ-систем, уже используемых в компаниях, а также вопрос импортозамещения и перехода на отечественное программное обеспечение.

Был рассмотрен опыт внедрения конструктора для создания систем управления NAUMEN, не первый год реализующий комплексные проекты, связанные с поэтапной трансформацией процессов в крупнейших электроэнергетических компаниях. Проекты выполняются на базе универсальной платформы Naumen SMP.

В качестве примера был рассмотрен опыт создания корпоративной системы сервисной поддержки пользователей ИТ-услуг для АО «Концерн Росэнергоатом». Единая ИТ-система призвана обеспечить сервисную поддержку пользователей в филиальной сети концерна и ежедневно обрабатывает 3 000 запросов по 120 услугам. Оцифровано 1280 рабочих мест. Автоматизировано управление процессами обслуживания 110000 компонентов ИТ-инфраструктуры предприятия.

В новых проектах по цифровизации АО «Концерн Росэнергоатом» отдаются предпочтения импортнезависимым решениям, которые должны отвечать требованиям функциональности, надежности, безопасности и совокупной стоимости владения. Созданное решение не только оптимизирует поддержку, но и предоставляет новые возможности для цифрового развития.

Построение многоуровневой системы поддержки в единой среде, где свыше 500 ИТ-специалистов предоставляют сервисное обслуживание более 5 000 сотрудникам компании важная задача цифровизации сектора энергетики. Опыт создания системы управления сервисами структурных подразделений «Россети Урал» показал, что система на основе универсальной платформы NAUMEN служит не только надежным фундаментом для дальнейшего цифрового развития, но и обеспечивает готовность инфраструктуры к новым технологическим вызовам.

С помощью передовых технологий на данный момент решаются вопросы корпоративного управления, планирования, технологического присоединения и много других задач. Трансформация сервисной модели управления ИТ АО «Интер РАО – Электрогенерация» на основе централизации ИТ и унификации процессов предоставления услуг в головной компании и дочерних

предприятиях позволило оптимизировать совокупную стоимость владения платформой автоматизации процессов управления ИТ и услугами на 40%.

Объединение сервисных процессов в инструменте автоматизации на примере опыта ПАО «Россети Московский регион» дало высокий уровень результатов, в частности оптимизацию поддержки бизнес-пользователей по более 90 комплексным услугам, включая организацию в ИТ-системе взаимодействия с пулом подрядчиков электросетевой компании.

Реализованные в решении NAUMEN механизмы ведения запросов и услуг позволили обеспечить более качественный контроль подрядчиков в отношении вопросов отчетности, оценки использования и оперативного применения условий, заключенных в SLA. Все это позволило повысить продуктивность работы и всего за один год трижды откупить вложения в проект.

Переход на сервисную модель управления процессами ПАО «РусГидро» дал возможность бесшовной интеграции с системами мониторинга и управления инфраструктурными ресурсами, а также внутренними информационными системами холдинга. Процессы более 100 подрядных организаций «заведены» в ИТ-систему.

Сегодня надежное функционирование ИТ-инфраструктуры и качественная поддержка пользователей является обязательным требованием к современной компании. В рамках перехода на NAUMEN Service Desk проведена оптимизация всех ключевых ИТ-процессов, что позволяет с уверенностью планировать дальнейшие инициативы по цифровизации предприятия и внедрению новых решений.

Если компоненты Service Desk ранее уже были апробированы в проектах других компаний электроэнергетики, то функционал учета и управления ИТ-активами создавался компанией NAUMEN в партнерстве со специалистами по информационным технологиям Системного оператора. Это сложная совместная работа дала отрасли адаптированную к реалиям российского законодательства систему управления ИТ-активами.

Перестроение процессов энергетических компаний на основе ИТ-решений – не просто концепция на бумаге. Это пилотные проекты вместе с вендорами, поэтапная апробация возможностей интеллектуальных платформ на практике, последовательная консолидация информационных ресурсов в единую экосистему.

Как показывает практика, в результате цифровизации сервисных процессов на основе единой интеллектуальной платформы клиенты из отрасли

электроэнергетики добились снижения операционных и инвестиционных расходов до 40% улучшили клиентский опыт и ускорили темпы роста.

На ближайшие годы цифровые технологии не только обеспечат повышение эффективности процессов компаний, но и станут фундаментом для развития и модернизации электросетевого хозяйства всей отрасли.

### **Список литературы**

1. Баринова В.А., Девятова А.А., Ломов Д.Ю. Роль цифровизации в глобальном энергетическом переходе и в российской энергетике // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. – 2021. – № 4. – с. 126–145.

2. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 31.10.2021).

3. Паспорт ведомственного проекта «Цифровая энергетика», одобренный протоколом заседания ведомственного координационного органа проектной деятельности Минэнерго России от 21 сентября 2018 г. № АН-448пр. Приложение №2. [Электронный ресурс]. URL: <https://minenergo.gov.ru/node/11314> (дата обращения: 31.10.2021).

4. Государственная программа Российской Федерации «Развитие энергетики», утв. Постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 N 321. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 31.10.2021).

5. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утв. Распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 №1632-р. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 31.10.2021).

6. Паспорт национального проекта «Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации"» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 №7). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 31.10.2021).

© Д.Н. Гусейнов, 2023

## **РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ**

**Скрыпка Карина Сергеевна**

студент

**Коньшина Лилия Алексеевна**

ассистент

Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет

**Аннотация:** развитие банковской сферы характеризуется высокой конкуренцией между банками. Для эффективного развития банков необходимо внедрение передовых IT-технологий. В последние годы банковская система России потерпела ряд существенных изменений в этом направлении. Особое внимание уделяется платформе цифрового привлечения.

**Ключевые слова:** цифровой, IT-технологии, банковская, финансы, развитие.

## **DEVELOPMENT OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE BANKING SYSTEM OF RUSSIA**

**Skrypka Karyna Sergeevna**

**Konshina Lilia Alekseevna**

**Abstract:** the development of the banking sector is characterized by high competition between banks, for the effective development of banks, it is necessary to introduce advanced IT technologies. In recent years, the Russian banking system has undergone a number of significant changes in this direction. Special attention is paid to the digital attraction platform.

**Key words:** digital, IT technologies, banking, finance, development.

Не секрет, что российский банковский рынок всегда был очень конкурентным. Наблюдается высокая динамика изменений в банковских технологиях. Современный этап развития банковской сферы также характеризуется высокой конкуренцией между банками.

Для эффективного выполнения своих функций банковская система как неотъемлемая составляющая российской экономики требует постоянного внешнего и внутреннего мониторинга, совершенствование развития, стимулируя таким образом улучшение социально-экономического положения в стране. Это обосновывает необходимость постоянного поиска новых, более эффективных направлений для развития отечественных банков. Среди таких направлений одним из современных и более перспективных является внедрение банками передовых информационных технологий (ИТ).

В последние годы в секторе финансовых услуг произошел ряд существенных изменений, связанных с появлением и развитием новых технологий. Руководители надеются, что у отделов информационных технологий (ИТ) получится повысить эффективность и разработать новые инновации, при этом сокращая затраты и поддерживая уже существующие системы.

В условиях информатизации всех общественно-экономических процессов, у банков появилась потребность постоянно поддерживать, а лучше повышать уровень используемых ИТ с целью наращивания уровня своей производительности, оптимизации управленческих процессов и сохранения своих клиентов. Для этого требуется систематическое исследование рынка ИТ, анализировать уровень банковских технологий конкурентов, содействовать научным исследованиям этой проблематики и соответственно инвестировать. Несмотря на то что уровень развития банковских технологий в России выше, чем в других отечественных институтах, в сравнении с мировым, все же остается менее эффективным, что в принципе, обусловлено меньшим размером банковских технологий.

А значит, требуется усиленное внимание со стороны государства, законодательства, а также науки. Из рассматриваемого следует сделать вывод, что научные исследования, увеличение уровня осведомленности и повышение эффективности управления в сфере банковских информационных технологий являются значительной проблемой экономики в России.

Можно сказать, что переход от привычных форм обслуживания клиентов к инновационным цифровым технологиям уже стал необходимостью.

Переход к формату цифровых услуг, обусловленный рядом факторов, а именно [1, с.47-51]:

– быстрое изменение внешней среды в направлении использования цифровых технологий;

- стоит учитывать индивидуальные предпочтения клиента, поскольку наблюдается растущая конкуренция;
- особое развитие инноваций и технологий происходит во всех сферах обслуживания клиентов;
- использование новейших технологий является конкурентным преимуществом.

Для того чтобы применить эти преимущества, банки свой бизнес должны преобразить при помощи цифровых технологий. Целью такого цифрового преобразования банка является массовая персонализация и контекстно-зависимые услуги, которые дают каждому клиенту в режиме реального времени, когда клиент ведет свою собственную жизнь, большое количество банковских услуг.

Хотелось бы уделить внимание одному очень важному инструменту, а именно платформе цифрового привлечения.

Платформа цифрового привлечения - инструмент взаимодействия потенциальных клиентов с банком, который может применяться при достижении наиболее качественного и полного обслуживания клиентов. При выборе и дизайне продуктов.

Дистанционное банковское обслуживание (ДБО) предусматривает использование технологий, которые позволяют осуществлять банковские операции без физического присутствия клиента в банке. В этом случае клиент получает преимущество из-за возможности доступа к банковским услугам из любого места, где есть интернет. В то же время банк оказывается в менее выгодном положении, поскольку увеличивается риск взлома и несанкционированного доступа к системе.

Цифровая трансформация бизнеса требует IT-платформы, которая:

- создаст бесперебойный круглосуточный доступ к услугам и продуктам банка с высокой надежностью;
- при обработке транзакций и запросов создаст высокую производительность;
- обслуживание клиентов по всем каналам (фронт компании, банкоматы, терминалы, интернет-банкинг, мобильный банк и т.д.) независимо от наличия систем бэк-офиса и АБС;
- привлекает новых клиентов для банка - выстраивание отношений с уже существующими клиентами банка. [2, с.293]

У клиентов увеличивается лояльность благодаря созданию цифрового бренда;

- персонализацию предложения клиентов и создание Digital-маркетинга;

- снижение затрат банка на поддержку клиентов и их привлечение (отсутствие затрат на оплату труда персонала в связи с обработкой «стандартных заявок - оператора call-центра, бэк-офиса»);

- Важным инструментом является привлечение через социальные сети, что позволяет банку:

- за счет создания цифрового бренда увеличить лояльность клиентов;
- сформулировать для каждого клиента целевые предложения.

Digital-маркетинг - это использование всего набора цифровых каналов, через которые происходит продвижение бренда/компании/продукта или привлекается внимание аудитории.

Основными элементами Digital-маркетинга являются:

- персональный совет. Банком выявляются модели поведения клиентов, даются персональные рекомендации клиентам на основе моделей поведения и предлагает различные варианты инвестирования средств или продуктов партнеров;

- личное общение. На основе поведенческих моделей клиента банк определяет наиболее подходящий набор коммуникационных событий для взаимодействия с клиентом.

Продвижение персонализированных предложений используется банком для реализации Digital-маркетинга, а именно:

Персонализация сайта позволяет:

- в режиме реального времени анализировать действия клиента на сайте со «следующей» страницы по результатам поиска;

- всю информацию, которую ввел клиент банка, сохранять и отображать ее при следующем посещении сайта, а после заполнять корректную;

- по результатам анализа действий клиентов на сайте, прогнозировать потребности клиентов банка;

- настраивать подборку услуг и товаров.

Персонализация интернет и мобильного банкинга позволит:

- формировать особые коммуникационные мероприятия.

Персональный финансовый советник - это новейший цифровой продукт от Банка. Согласно исследованию Deloitte (Потребительский сектор в России,

2019 год) экономика потребления в России потерпела значительные изменения. В настоящее время найм консультанта в сфере финансов является востребованной для общества потребностью, поскольку общество начало стараться увеличивать свои сбережения, внимательно следить за изменением цен в магазинах, пользоваться скидками и предложениями, накапливать кешбэк, более тщательно планировать свои семейные бюджеты.

Функциональность приложения:

- организация триггерных событий и постановка финансовых целей;
- контроль и управление категориями транзакций (добавление новых категорий, изменение лимита расходов, открытие новых вкладов, онлайн пере выпуск карт, копилка, кешбэк);
- персональные рекомендации для клиентов;
- возможность выбора и установка формата уведомления (PUSH, SMS).

Создание сервиса управления личными финансами в виде мобильного приложения в конечном итоге позволит:

Банкам:

- создав новый банковский продукт с возможностью выпуска банковской карты, привлечь в банк новых клиентов;
- использовать эффективные инструменты управления бюджетом, экономить время за счет большого спектра услуг предоставляемых онлайн.

Для того чтобы получить максимальную выгоду, воспользоваться финансовыми предложениями Банка и его партнеров:

- использовать визуальные аналитические инструменты, основанные на статистических данных о совершенных транзакциях;
- получить персональную финансовую консультацию по оперативному финансовому менеджменту.

Вместе с описанными выше направлениями цифровой трансформации бизнеса, банки не менее активно вводят ряд других направлений. Примерами являются робототехника, биометрические технологии и др., в конечном итоге это приводит к увеличению доступности предоставляемых услуг, снижается риск мошенничества, увеличиваются онлайн-продажи, сокращается время обслуживания и эксплуатационные затраты. [3, с. 430]

Эффективное развитие российских банков предполагает использование передовых ИТ. Существует ряд проблем, связанных с повышением уровня развития информационных банковских технологий, для реализации которых требуется взаимодействие государства, банковской системы и надзорных органов. Проведенная классификация гласит, что банковские технологии

должны поддерживать высокий уровень интегрированности и функционировать как единое целое для повышения эффективности управленческих процессов и достижения оперативных и стратегических целей банка.

Анализ особенностей развития банковских ИТ показал, что целью их развития является распространение дистанционного банковского обслуживания, привлечение пользователей такого обслуживания.

### **Список литературы**

1. Olazabal N.G. Banking: the IT paradox / N.G. Olazabal // The McKinsey Quarterly. – 2002. – Num.1. – Pp. 47-51.
2. Королев М.И. Информационные системы в банковском деле : учебн. пособ. /М.И. Королев, Д.М. Королев. – Белгород : Издательство БелГУ, 2004. – 293с.
3. CRM: Российская практика эффективного бизнеса / А. Кудинов, М. Сорокин, Е. Голышева и др. / под. ред. М. Сорокина. – М. : ООО "1С-Пабблишинг", 2008. – 430 с.

© Скрыпка К.С., Коньшина Л.А., 2023

**СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ: МЕТОДЫ  
И ПРИЛОЖЕНИЯ В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ**

**Ткачук Лика Андреевна**  
**Никитин Сергей Сергеевич**  
студенты

Научный руководитель: **Ваниева Эльвина Ариповна**  
к.экон.н., доцент

ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет  
имени Февзи Якубова»

**Аннотация:** В данной статье представлена вся информация о современных методах анализа статистических данных и их применении в научных исследованиях. Статья начинается с обзора ключевых принципов статистического анализа, рассматривается описательная статистика, теория вероятностей и логическая статистика. Включаются следующие методы анализа данных: регрессионный анализ для моделирования связей среди зависимых или нескольких независимых переменных, факторный анализ, который позволяет определить более значимые факторы, которые помогают объяснить корреляцию между отслеживаемыми переменными и кластерный анализ для объединения подобных наблюдений по критериям в одну группу на основании их характеристик. В статье также приводятся примеры, как необходимо использовать статистический анализ данных в научных исследованиях. Поднимаются вопросы важности статистического анализа данных в современных научных исследованиях.

**Ключевые слова:** статистический анализ, статистика, данные, модель, интерпретация.

**STATISTICAL DATA ANALYSIS: METHODS  
AND APPLICATIONS IN SCIENTIFIC RESEARCH**

**Tkachuk Lika Andreevna**  
**Nikitin Sergey Sergeevich**  
Scientific adviser: **Vanieva Elvina Aripovna**

**Abstract:** This article presents all the information about modern methods of statistical data analysis and their application in scientific research. The article begins with an overview of the key principles of statistical analysis, descriptive statistics, probability theory and logical statistics are considered. The following methods of data analysis are included: regression analysis for modeling relationships between dependent or several independent variables, factor analysis, which allows you to identify more significant factors that help explain the correlation between the monitored variables, and cluster analysis for combining similar observations by criteria into one group based on their characteristics. The article also provides examples of how to use statistical data analysis in scientific research. Questions of the importance of statistical data analysis in modern scientific research are raised.

**Key words:** statistical analysis, statistics, data, model, interpretation.

Статистический анализ данных является очень важным инструментом современных научных исследований. С быстрым ростом цифровой информации и растущей сложностью исследовательских задач статистические методы становятся ключевыми для понимания, интерпретации и распространения научных результатов.

**Основные принципы статистического анализа.** Описательная статистика, теория вероятностей и логическая статистика - это все принципы статистического анализа, на которых он основан.

Описательная статистика состоит из содержательного синтеза и представления данных. Она содержит меры центральной тенденции (среднее значение, медиана, мода), меры вариации (диапазон и стандартное отклонение) и графические представления (гистограммы и диаграммы рассеяния).

Теория вероятностей тесно связана с вероятностью происходящих событий. Она помогает определить, как влияют случайные факторы на различные явления. Благодаря ей моделируются неопределенности, оцениваются риски и проверяются гипотезы.

Логическая статистика несет за собой выводы о совокупности, основанные на данных, собранных из выборки. Это включает проверку гипотез, доверительные интервалы и регрессионный анализ.

Эти основные принципы создают базу для изучения более сложных методов анализа данных: регрессионный анализ, факторный анализ и кластерный анализ. Благодаря этим принципам ученые эффективно анализируют и интерпретируют данные и делают выводы из исследовательских задач.

**Методы анализа данных. Регрессионный анализ.** Регрессионный анализ показывает, как в корреляционной зависимости объединяются практические методы между случайными величинами по результатам наблюдений за ними. В связи с этим ученые могут предсказывать, как одна переменная воздействует на другую. Основными примерами регрессионного анализа могут послужить: линейная регрессия, логистическая регрессия и множественная регрессия. Ниже представлен пример регрессионной таблицы [2]:

**Таблица 1**

**Результаты регрессионного анализа**

Переменная	Коэффициент	Стандартная ошибка	t-значение	p-значение
Перехват	2,32	0,67	3,47	0,002
X1	1,55	0,22	7,02	<0,001
X2	0,82	0,14	5,78	<0,001
X3	-0,13	0,09	-1,48	0,14

**Факторный анализ.** Факторный анализ часто используют для того, чтобы показать ключевые факторы, объясняющие взаимоотношения между рассматриваемыми переменными. Они необходимы для облегчения поиска данных и закономерностей. Примерами факторного анализа являются анализ основных составляющих и факторный анализ исследований. Пример таблицы факторной нагрузки [3]:

**Таблица 2**

**Примеры факторного анализа**

Фактор	F1	F2	F3
Переменная 1	0,78	-0,12	0,01
Переменная 2	0,55	0,10	0,21

**Кластерный анализ.** Кластерный анализ применяют для сортировки похожих исследований в группы на основании их качественных характеристик. Он используется для распределения подгрупп в кластеры. Яркими примерами кластерного анализа являются промежуточные и иерархические кластеры. Пример таблицы центроидов кластера [4]:

**Примеры кластерного анализа**

Кластер	Переменная 1	Переменная 2	Переменная 3
Кластер 1	0,87	0,16	0,02
Кластер 2	-0,53	0,21	0,12
Кластер 3	0,12	0,79	-0,09

**Применение статистического анализа данных в научных исследованиях. Биологические науки.** Анализ статистических данных может использоваться в биологических науках, чтобы анализировать генетические данные, моделировать экологические системы и изучать распространение инфекционных заболеваний.

Статистические методы используют, чтобы определить размер выборки и подобрать подходящий план эксперимента с дальнейшими выводами и анализом данных. Благодаря этому ученые делают существенные выводы об исследованиях, которые они совершили.

**Социальные науки.** Статистический анализ данных в общественных науках применяется, чтобы анализировать данные опросов, проверять гипотезы и моделировать влияние трудных социальных явлений [5].

Статистический анализ данных обширно применяется в научно-исследовательских работах, в том числе в социальных науках. Он используется, например, в социологии, чтобы анализировать данные из различных источников: опросы, эксперименты и наблюдательные исследования. Благодаря этому анализу в социальных науках ученые смогли понять социальное поведение человека в обществе, а также факторы, которые формируют социальный мир людей.

**Бизнес и экономика.** Статистический анализ данных применяется для бизнеса и экономических наук, чтобы анализировать финансовые данные, прогнозировать дальнейшее развитие и оптимизацию процесса поиска решений. Примерами статистических методов, которые нашли применение в бизнесе и экономических науках являются анализ временных рядов и корреляционный анализ.

**Проблемы и ограничения статистического анализа данных. Допущения и ограничения статистических моделей.** Статистические модели основаны на определенных предположениях о данных, и нарушение этих предположений могут привести к ложным выводам или результатам, вводящим

в заблуждения. Примерами являются: нормальность данных, независимость наблюдений и линейность взаимосвязи между переменными.

**Интерпретация и представление результатов.** Статистические результаты зачастую являются сложными и затруднительными для изменения, а практическая взаимосвязь между ними важна для их использования на практике.

**Этические проблемы статистического анализа данных.** Внедрение статистического анализа данных имеет возможность вызвать конкретные вопросы этики, тайности личной жизни человека. Ученые обязаны обеспечивать, что их исследование ведется с соблюдением этических общепризнанных мерок и учетом результатов их выводов.

### **Список литературы**

1. Кремер Н. Ш. Теория вероятностей и математическая статистика как фундамент новой комплексной прикладной дисциплины " Анализ данных" // Современная математика и концепции инновационного математического образования. – 2019. – Т. 6. – №. 1. – С. 333-337.

2. Подрядчикова Е. Д., Гилёва Л. Н., Дубровский А. В. Корреляционно-регрессионный анализ кадастровой стоимости объектов недвижимости и ценообразующих факторов (на примере земельных участков города Тюмени, предназначенных для индивидуальной жилой застройки) // Вестник СГУГиТ (Сибирского государственного университета геосистем и технологий). – 2020. – Т. 25. – №. 1. – С. 274-289.

3. Бородычев В. В. и др. Факторный анализ данных по урожайности раннего картофеля в полевом опыте и обработка результатов имитационного моделирования // Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: Наука и высшее профессиональное образование. – 2020. – №. 2 (58). – С. 404-419.

4. Сат С. А. Кластерный анализ социально-экономического положения муниципальных районов Республики Тыва // Развитие современной науки и технологий в условиях трансформационных процессов. – 2022. – С. 583-591.

5. Пыжева Ю. И., Зандер Е. В. Социально-экономическое разнообразие моногородов Сибири и Дальнего Востока: статистический анализ // Проблемы развития территории. – 2019. – №. 3 (101). – С. 49-61.

**RUSSIA'S FOREIGN TRADE POLICY: INTERNATIONAL TRADE  
OF RUSSIAN AGRICULTURAL PRODUCTS WITH EGYPT**

**Ustinovich E.S.**

Doctor of Political Science, Associate Professor  
Baltic State Technical University «Voenmeh» named after D. F. Ustinov

**Abstract:** Russia is the largest grain exporter in the modern world. The yield of grain crops in the Russian Federation over the past few years has been characterized as a record. According to the results of 2021 B 2022, the quality of Russian wheat was assessed by experts as one of the highest. The dynamics of exports is growing annually. In this regard, systematic and comprehensive analytics and research aimed at identifying the most important partners of the Russian Federation – existing and potential exporters of Russian grain - are becoming relevant for potential Russian grain importers.

Egypt occupies a special place in this series. Scientific and practical interest in Egypt is justified, first of all, by the fact that it is the most important importer of Russian grain.

**Key words:** Foreign trade policy of Russia, the Russian Federation, Egypt, international trade, international agricultural trade, agriculture, agriculture, import, export.

Despite the ongoing economic sanctions against the Russian Federation, our country is quite active in international trade, primarily in agricultural products [1, 245-252; 2, 81-89].

As K.S. Potapenko and L.A. Puzynina rightly point out, economic trade relations are not only preserved with many partner countries, but also acquire a new quality [3].

In such difficult economic conditions, however, according to Russian scientists, new agricultural markets are also being formed in our country, capable of effectively orienting producers to foreign markets. In particular, scientists of the Novosibirsk State Agrarian University T.A. Afanasyeva, D.M. Slobozhanin, S.V. Sharybar conducted a unique analysis of the state of the market of antler products as promising for foreign trade [4;5].

International trade in Russian agricultural products has been quite successful in the last few years [6, 7-14;]. So, in particular, at the end of 2020, Russia showed the second result in grain exports. According to the results of the international agricultural trade in 2020, the Arab Republic of Egypt should be named among the largest importers of Russian grain.

In this regard, the purpose of this article is to determine the state of Egypt's import-export potential by the results of 2020 and its significance for international trade in Russian agricultural products.

The study was conducted on the basis of statistical information published in the World Data Atlas on the website knoema.ru. The object of the study was the volume and cost of imports and exports of agricultural products of Egypt in 2020: cereals, wheat, oilseeds, corn, barley, rice, coffee, beef, poultry.

It should be noted that Egypt was initially the most important trade and economic partner for our country in the Middle East. Meanwhile, customs statistics show a decrease of more than 27% in trade turnover between Russia and Egypt in 2020 (<https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2021-02/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-egiptom-v-2020-g/>).

However, this does not apply to positions on grain and oilseeds. The peculiarity of the import policy of the Arab Republic of Egypt is the predominance of grain and sunflower oil imports in its structure.

Table 1 presents data on the volume and value of imports and exports of agricultural products in Egypt by the end of 2020.

**Table 1**

**Volume and cost of import and export of agricultural products Egypt in 2020**

№ п/п	Product type	Import volume (thousand tons)	Import value (thousand US dollars)	Export volume (thousand tons)	Export value (thousand US dollars)
1	Wheat	12500	4641366	563739	146490
2	Seeds of oilseeds	4163926	1807657	51436	62789
3	Corn	10000	1880862	10	2620
4	Barley	7	1583	-	-
5	Rice	250	63495	20	4000
6	Coffee	118905	118905	4	31
7	Beef	549211	1283522	3497	4029
8	Poultry meat	19864	67321	3995	6862

As follows from Table 1, the volume of imports to Egypt in 2020 amounted to: wheat – 12,500 thousand tons, oilseeds – 4163926 thousand tons, corn – 10000 thousand tons, barley -7 thousand tons thousand tons, rice – 250 thousand tons, coffee – 118905 thousand tons, beef-549211 thousand tons thousand tons, poultry meat – 19864 thousand tons.

According to the results of 2020, Egypt's exports amounted to: wheat – 563739 thousand tons, oilseeds – 51436 thousand tons, corn – 10 thousand tons, rice – 20 thousand tons, coffee – 4 thousand tons, beef-3497 thousand tons, poultry meat – 3995 thousand tons.

The cost of imports to Egypt in 2020 amounted to thousands of US dollars: wheat – 4641366 thousand dollars, oilseeds – 1807657 thousand dollars, corn – 1880862 thousand dollars, barley - 1583 thousand dollars thousand dollars, rice – 63495 thousand dollars, coffee – 118905 thousand dollars, beef -1283522 thousand dollars, poultry meat – 67321 thousand dollars.

The cost of exports to Egypt in 2020 amounted to thousands of US dollars: wheat – 146490 thousand dollars, oilseeds – 627892 thousand dollars, corn – 2620 thousand dollars, rice – 4000 thousand dollars, coffee – 31 thousand dollars, beef - 4029 thousand dollars, poultry meat – 6862 thousand dollars.

Thus, the main import positions of Egypt's agricultural products by the end of 2020 were grain crops, including wheat, as well as oilseeds.

There were also difficult times in trade and economic relations between Russia and Egypt, when, in particular, the Sinai tragedy of 2015 [7, 259] affected the volume of imports of agricultural products from Russia.

However, at present Egypt continues to maintain and strengthen the position of the partner country of the Russian Federation as an importer of grain.

### **References**

1. Ustinovich, E.S. Sankcionnaja jekonomicheskaja politika SShA kak geopoliticheskaja real'nost'//Mezhdunarodnaja jekonomika.2021.№4.S.245-252.
2. Ustinovich, E.S., Keleman, L.A. Politicheskie i jekonomicheskie sankcii v otnoshenii Rossii: voprosy regional'noj integracii// Izvestija JuZGU. Serija. Istorija. Pravo.- 2020.- №1-s.81-89.
3. Potapenko, K. S. Rossija i Germanija: sotrudnichestvo v uslovijah sankcij i koronavirusa / K. S. Potapenko, L. A. Puzynina // Aktual'nye problemy agropromyshlennogo kompleksa: sbornik trudov nauchno-prakticheskoj konferencii prepodavatelej, aspirantov, magistrantov i studentov Novosibirskogo GAU,

Novosibirsk, 20 oktjabrja 2021 goda. – Novosibirsk: Izdatel'skij centr NGAU «Zolotoj kolos», 2021. – S. 915-916.

4. Afanas'eva, T. A. Sostojanie vneshnej trgovli Rossii pantovoj produkciej / T. A. Afanas'eva, D. M. Slobozhanin, S. V. Sharybar // Teorija i praktika sovremennoj agrarnoj nauki: Sbornik IV nacional'noj (vserossijskoj) nauchnoj konferencii s mezhdunarodnym uchastiem, Novosibirsk, 26 fevralja 2021 goda / Novosibirskij gosudarstvennyj agrarnyj universitet. – Novosibirsk: Izdatel'skij centr Novosibirskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta "Zolotoj kolos", 2021. – S. 1022-1025.

5. Afanas'eva, T. A. Ocenka sostojanija rynka pantovoj produkcii / T. A. Afanas'eva, D. M. Slobozhanin // Razvitie agropromyshlennogo kompleksa v uslovijah stanovlenija cifrovoj jekonomiki v Rossii i za rubezhom: Materialy vsrossijskoj (nacional'noj) nauchno-prakticheskoj konferencii s mezhdunarodnym uchastiem, posvjashhennoj 85-letiju so dnja rozhdenija Pochetnogo rabotnika vysshego professional'nogo obrazovanija RF, doktora jekonomicheskikh nauk Vinokurova Gennadija Mihajlovicha, Irkutsk, 21 oktjabrja 2021 goda. – p. Molodezhnyj: Irkutskij gosudarstvennyj agrarnyj universitet im. A.A. Ezhevskogo, 2021. – S. 26-30.

6. Ustinovich, E. S., Kulikov, M. V. Perspektivy mirovoj jekonomiki i uchastija v nej Rossii//Mezhdunarodnaja jekonomika. - 2020.-№2.-s.7-14.

7. Ustinovich, E.S., Bochanov, M.A. Reputacionnyj kapital gosudarstva: ot teorii k praktike//Vestnik Diplomaticheskoj akademii MID Rossii. Rossija i mir. 2020. № 3 (25). S. 259.

**СЕКЦИЯ  
МЕЖДУНАРОДНОЕ  
ПРАВО**

**СУД ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА:  
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОРГАН МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВОСУДИЯ**

**Конева Анастасия Валерьевна**

студент

Оренбургский институт (филиал)

ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический  
университет имени О.Е. Кутафина»

**Аннотация:** Данная научная работа посвящена исследованию Суда Евразийского экономического союза, который является новым региональным органом международного правосудия. Автор проводит детальный анализ функций и полномочий Суда, его роли в решении споров, возникающих в рамках Евразийского экономического союза. В работе рассматривается формирование Суда, его компетенция, процедуры рассмотрения дел и принятия решений. Научная работа вносит свой вклад в изучение региональных органов международного правосудия и их роли в процессах интеграции.

**Ключевые слова:** Евразийская интеграция, Евразийский экономический союз, Договор о Евразийском экономическом союзе, ЕАЭС, Суд Евразийского экономического союза, интеграционное объединение.

**THE COURT OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION:  
A REGIONAL BODY OF INTERNATIONAL JUSTICE**

**Koneva Anastasia Valeryevna**

**Abstract:** This scientific work is devoted to the study of the Court of the Eurasian Economic Union, which is a new regional body of international justice. The author conducts a detailed analysis of the functions and powers of the Court, its role in resolving disputes arising within the framework of the Eurasian Economic Union. The paper considers the formation of the Court, its competence, procedures for considering cases and making decisions. Scientific work contributes to the study of regional bodies of international justice and their role in integration processes.

**Key words:** Eurasian integration, Eurasian Economic Union, Treaty on the Eurasian Economic Union, EAEU, Court of the Eurasian Economic Union, integration association.

Суд ЕАЭС (далее по тексту – Суд Союза), созданный в соответствии с Договором о Евразийском экономическом союзе 2014 года, является постоянным судебным органом Союза с местом пребывания в городе Минске. Полномочия Суда осуществляются на основании Договора о ЕАЭС, Статута Суда и Регламента Суда. При формировании правовой основы Суда учитывался опыт, полученный от Суда ЕврАзЭС.

Целью деятельности Суда Союза является обеспечение единообразного применения государствами Союза и органами Союза международных договоров, действующих в рамках Союза, а также международных договоров Союза с третьими сторонами. Суд Союза состоит из двух судей, представленных каждым государством-членом Союза, которые назначаются Высшим Евразийским экономическим советом на девять лет. Срок полномочий судей увеличен на три года по сравнению с судьями Суда ЕврАзЭС.

Согласно пункту 39 Статута Суда, Суд имеет право рассматривать обращения государств-членов Евразийского экономического союза и хозяйствующих субъектов, включая физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей. Это положение направлено на решение проблемы, на которую указывали эксперты в отношении Суда Евразийского экономического союза, исключившего рассмотрение жалоб от физических лиц [1, с. 90].

Суд Союза имеет компетенцию рассматривать споры, связанные с реализацией Договора о Евразийском экономическом союзе, международных договоров в рамках Союза и (или) решений органов Союза по заявлению государств-членов относительно соответствия международного договора в рамках Союза или его отдельных положений Договору и соблюдения другим государством-участником Договора о Евразийском экономическом союзе международных договоров в рамках ЕАЭС и (или) решений органов ЕАЭС, а также отдельных положений указанных международных договоров и (или) решений. Кроме того, Суд имеет компетентность рассмотреть споры по заявлению государства-члена Евразийского экономического союза или хозяйствующего субъекта относительно соответствия решения Евразийской экономической комиссии или его отдельных положений Договору о Евразийском экономическом союзе, международным договорам в рамках Союза и об оспаривании действий (бездействия) Комиссии [2].

Также государства-члены Евразийского экономического союза могут передать Суду компетенцию по рассмотрению иных споров, разрешение которых явно предусмотрено Договором о Евразийском экономическом союзе,

международными договорами в рамках ЕАЭС, международными договорами ЕАЭС с третьими сторонами или иными международными договорами между государствами-членами Евразийского экономического союза.

Прежде чем Суд рассмотрит спор, заявитель обязан обратиться к государству-члену или Комиссии для урегулирования спора в досудебном порядке путем консультаций, переговоров или другими методами, предусмотренными Договором о Евразийском экономическом союзе и международными договорами в рамках ЕАЭС, за исключением случаев, когда Договор о Евразийском экономическом союзе явно предусматривает иное.

Кроме того, Суд Союза имеет право давать консультативные заключения относительно толкования Договора о Евразийском экономическом союзе, международных договоров в рамках ЕАЭС, решений органов ЕАЭС и международных договоров ЕАЭС с третьими сторонами.

При осуществлении правосудия Суд применяет общепризнанные принципы и нормы международного права, Договор о Евразийском экономическом союзе, международные договоры в рамках ЕАЭС и другие международные договоры, участниками которых являются государства, стороны спора, решения и распоряжения органов ЕАЭС и международный обычай в качестве доказательств всеобщей практики, признанной в качестве правовой нормы.

Таким образом, Суд ЕАЭС имеет полномочия рассматривать споры, связанные с торговлей. Возникает вопрос о конкуренции между Судом ЕАЭС и Органом по разрешению споров ВТО и выборе принципа для разрешения споров: *lex posterior*, *lex specialis* или *lex superior*.

Несмотря на то, что Суд ЕАЭС является региональным международным судом, а Орган по разрешению споров ВТО действует на универсальном международном уровне, возможны ситуации, когда одни и те же споры могут быть рассмотрены и в Суде ЕАЭС, и в Органе по разрешению споров ВТО. ОРС ВТО может обращаться только государства-члены ВТО, в то время как в Суд ЕАЭС могут обращаться государства-члены ЕАЭС и юридические лица. Возникает вопрос о применении принципа *res judicata* в случае, если юридическое лицо, обратившееся в Суд ЕАЭС, проиграло дело, и государство, представляющее интересы такого юридического лица, обратится в Орган по разрешению споров фактически по тому же делу.

Важно отметить, что Суд ЕАЭС рассматривает споры, возникающие из реализации Договора о ЕАЭС, международных договоров в рамках Союза и решений органов Союза. Для этого Суд ЕАЭС применяет Договор о ЕАЭС и

международные договоры, принятые в рамках ЕАЭС. В свою очередь, Орган по разрешению споров ВТО применяет соглашения ВТО. Важно отметить, что значительная часть норм Договора о ЕАЭС была принята в соответствии с соглашениями ВТО. Государства ЕАЭС фактически включили нормы ВТО в право ЕАЭС через Договор о ЕАЭС и обязались соблюдать эти нормы в рамках ЕАЭС. Из этого следует, что один и тот же спор может возникнуть одновременно на основе Договора о ЕАЭС и соглашений ВТО.

К особенностям судопроизводства в Суде ЕАЭС можно отнести необходимость формирования специализированных групп при рассмотрении определенных категорий споров, где Суд нуждается в специальном экспертном мнении для разрешения спора. Эти споры включают в себя вопросы о предоставлении промышленных субсидий, мерах государственной поддержки сельского хозяйства, применении специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер.

Суд выносит решение в течение 90 дней с момента поступления заявления и это решение обязательно для сторон спора. Стороны самостоятельно определяют, каким образом будут исполнять решение Суда. В случае неисполнения решения Суда государство-член может обратиться в Высший Евразийский экономический совет ЕАЭС для принятия необходимых мер по его исполнению. Если решение Суда не исполняется Комиссией, хозяйствующий субъект имеет право обратиться в Суд с ходатайством о принятии мер по исполнению. Решения Суда публикуются в официальном бюллетене Суда и на его официальном сайте.

Суд Союза, существующий с 1 января 2015 года, провел значительную работу. В первую очередь был сформирован состав Суда в кратчайшие сроки [3]. Очевидно, что Суд ЕАЭС является необходимым институтом для успешной интеграции в евразийском регионе. Суду предстоит длительный период активного развития, поскольку его практика еще не насыщена.

### **Список литературы**

1. Нешатаева Т., Мысливский П. Первый год существования Суда Евразийского экономического сообщества: итоги и перспективы // Международное правосудие. 2013. № 2 (6). С. 88–100.

2. Звоненко Д. П. Евразийский Союз будет расширяться и видоизменяться // Независимая газета. 2014. 19 июня. URL: [http://www.ng.ru/world/2014-06-19/3\\_kartblansh.html](http://www.ng.ru/world/2014-06-19/3_kartblansh.html) (дата обращения: 20.05.2023).

3. Решением Высшего Евразийского экономического совета на уровне глав государств от 23 декабря 2014 года № 103 на должности судей Суда Союза от Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации назначены: Баишев Жолымбет Нурахметович; Колос Денис Георгиевич; Нешатаева Татьяна Николаевна; Сейтимова Венера Хамитовна; Федорцов Александр Адамович; Чайка Константин Леонтьевич. Решением Высшего Евразийского экономического совета от 2 января 2015 года № 3 на должности судей Суда Союза от Республики Армения назначены: Айриян Эрна Владимировна; Туманян Армен Эдуардович. Решением Высшего Евразийского экономического совета на уровне глав государств от 23 декабря 2014 года № 104 Председателем Суда Союза утвержден Федорцов Александр Адамович, заместителем Председателя Суда Союза – Баишев Жолымбет Нурахметович. URL: <http://courteurasian.org/main.aspx?guid=22551> (дата обращения: 20.05.2023).

© А.В. Конева, 2023

**ВОПРОСЫ ИСЧЕРПАНИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ ЗАЩИТЫ  
НА НАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
В ПРАКТИКЕ ЕСПЧ**

**Британов Алексей Геннадьевич**  
магистрант  
НИУ ВШЭ

**Аннотация:** в статье рассматривается вопрос исчерпания внутри-государственных средств защиты, необходимых для обращения с жалобой в Европейский суд по правам человека. Хотя Конвенция о защите прав человека и основных свобод дает определенный ориентир в этом вопросе, в то же время практика самого Европейского суда в полной степени устанавливает конкретные основания для возможности принятия жалобы к рассмотрению по существу.

**Ключевые слова:** ЕСПЧ, исчерпание средств защиты, права человека.

**ISSUES OF EXHAUST OF EFFECTIVE REMEDIES  
AT THE NATIONAL LEVEL OF THE RUSSIAN FEDERATION  
IN ECHR PRACTICE**

**Britanov Alexey Gennadievich**

**Abstract:** the article deals with the issue of exhaustion of domestic remedies necessary to file a complaint with the European Court of Human Rights. Although the Convention for the Protection of Human Rights and Fundamental Freedoms provides some guidance on this issue, at the same time, the practice of the European Court itself fully establishes the specific grounds for the possibility of accepting a complaint for consideration on the merits.

**Key words:** ECtHR, exhaustion of remedies, human rights.

В соответствии с п. 1 ст. 35 Конвенции о защите прав человека и основных свобод (далее – ЕКПЧ, Конвенция), суд может принимать дело к рассмотрению только после того, как были исчерпаны все внутренние средства правовой защиты, как это предусмотрено общепризнанными нормами

международного права, и в течение шести месяцев с даты вынесения национальными органами окончательного решения по делу [1].

Указанное нормативное положение закрепляет процессуальные аспекты обращения в Европейский суд по правам человека (далее также – ЕСПЧ, Европейский Суд). Во многом сказанное предопределяет необходимый минимум процессуальных действий заявителя в ЕСПЧ на национальном уровне – чтобы Европейский Суд принял к рассмотрению по существу жалобу заявителя, ему необходимо исчерпать все эффективные средства защиты на национальном уровне.

В настоящей работе рассматривается вопрос исчерпания эффективных средств правовой защиты на национальном уровне в практике ЕСПЧ по отношению к Российской Федерации. Следовательно, центральным вопросом является выявление критериев и конкретных стадий процесса, которые признаются Европейским Судом как эффективные для защиты предполагаемого нарушенного права на национальном уровне.

Как неоднократно указывал Европейский Суд по правам человека, «едва ли можно вообразить себе принцип верховенства права без возможности доступа к суду» [2]. Аналогичного подхода придерживается и Европейский Суд справедливости, который утверждает, что «идея прав человека требует расширения доступа к правосудию» [3]. Действительно, право на подачу индивидуальной жалобы на действия государства (агентов государства в широком смысле) является отличительной чертой и одним из важнейших достижений европейской цивилизации и соответствующего правового пространства.

В то же время, важно учитывать тот факт, что ЕСПЧ является именно наднациональным органом, что также проистекает из ст. 13 ЕКПЧ, которая обязывает государств-участников объединения предоставлять право на эффективное средство правовой защиты. Именно этим руководствуется Европейский Суд при принятии решения о допустимости поданных жалоб.

В связи с изложенным особую значимость приобретает соблюдение сроков обращения в Европейский Суд по правам человека в течение 6 месяцев со дня вступления в законную силу судебного акта при исчерпании всех доступных заявителю эффективных средств защиты.

Однако что из себя представляет «эффективное средство защиты»? ЕСПЧ в своих решениях отмечал, что к обычным средствам относятся средства правовой защиты, которые (1) напрямую доступны сторонам, (2) могут быть инициированы только ими, а не должностным лицом, (3) в относительно

короткий срок и (4) в результате использования которых Верховный Суд, так же как и суд кассационной инстанции, решает, насколько судебные акты нижестоящих судов являются законными и/или обоснованными или приняты с существенными нарушениями процессуального законодательства, и имеет полномочия их отменить [4,5]. При этом, как отмечается в литературе, «государственные границы (как фактически, так и юридически) сами по себе не являются препятствием для исчерпания внутренних средств правовой защиты. Заявители, проживающие вне пределов юрисдикции государства-ответчика, не освобождаются от обязанности исчерпать внутренние средства защиты в этом государстве, несмотря на возможные практические неудобства» [6].

В доктрине наряду с изложенными также выделяется критерий целесообразности – то есть «наличие разумной перспективы положительного исхода дела (перспективы на успех). У заявителя должен существовать шанс на решение в его пользу. Поэтому он освобождается от обязанности использовать средство защиты, если это требование оказалось бы на практике неразумным и создало бы непропорциональные препятствия для осуществления права на личное обращение в ЕСПЧ» [7].

В Российской Федерации судебный акт вступает в законную силу после его рассмотрения апелляционной инстанцией, либо в течение определенного срока, если акт суда первой инстанции не был обжалован. Как отмечал ЕСПЧ, «принцип *res judicata* предполагает, что ни одна из сторон не может требовать пересмотра окончательного и вступившего в законную силу постановления только в целях проведения повторного слушания и получения нового постановления; одна лишь возможность наличия двух точек зрения по одному и тому же вопросу не может являться основанием для пересмотра. Иной подход приводил бы к несоразмерному ограничению принципа правовой определенности» [8].

Что касается установленного ЕКПЧ срока на обращение в ЕСПЧ в 6 месяцев, то, как указывал, Суд, «основной целью шестимесячного срока является поддержание правовой определенности путем обеспечения того, чтобы дела, затрагивающие вопросы, связанные с Конвенцией, рассматривались в разумные сроки, и не позволять властям и другим заинтересованным лицам находиться в состоянии неопределенности в течение длительного периода времени» [9].

Особой сложностью для применения ст. 35 ЕКПЧ и определения эффективных внутренних средств правовой защиты в части соблюдения 6-месячного срока на обращение в ЕСПЧ являются процессуальные процедуры,

которые не предусматривают определенного пресекательного срока для кассационного (надзорного) обжалования состоявшихся судебных актов. В частности, применительно к процедуре обжалования судебных актов по Кодексу Российской Федерации об административных правонарушениях (далее также – КоАП РФ), ЕСПЧ указал, что последней инстанцией, являющейся эффективным средством правовой защиты по смыслу Конвенции является суд апелляционной инстанции (первый пересмотр по делу об административном правонарушении) [10]. Для обжалования приговоров по Уголовно-процессуальному кодексу Российской Федерации ЕСПЧ считает эффективным средством правовой защиты также лишь апелляционную судебную инстанцию – поскольку нормы закона не содержат какого-либо пресекательного срока для обжалования приговоров в кассационном и (или) надзорном порядке [11].

Что же касается процедур по другим процессуальным кодексам – Гражданскому процессуальному кодексу Российской Федерации, Кодексу административного судопроизводства Российской Федерации, Арбитражному процессуальному кодексу Российской Федерации – ЕСПЧ в настоящее время придерживается позиции, согласно которой для исчерпания эффективных средств правовой защиты в данном случае будет являться подача кассационной жалобы в Верховный Суд Российской Федерации [12].

Таким образом, при обращении в ЕСПЧ необходимо не только соблюдать установленный 6-месячный срок с момента вступления судебного акта в силу, но и руководствоваться критериями Европейского Суда применительно к исчерпанию эффективных средств защиты на национальном уровне. В противном случае жалоба заявителя будет отклонена и ЕСПЧ не станет рассматривать ее по существу.

### **Список литературы**

1. "Конвенция о защите прав человека и основных свобод" (Заключена в г. Риме 04.11.1950) (с изм. от 13.05.2004) // СПС «КонсультантПлюс»
2. Постановление ЕСПЧ от 21 февраля 1975 года (жалоба N 4451/70) «Голдер против Соединенного Королевства» (Golder v. the United Kingdom), п. 34 // СПС «КонсультантПлюс»
3. Judgment of the Court of 19 June 2003 in Case E-2/02: *Technologien Bau- und Wirtschaftsberatung GmbH and Bellona Foundation v EFTA Surveillance Authority* // Official Journal C 222, 18/09/2003. P. 8

4. Постановление ЕСПЧ от 10 августа 2006 г. по делу «Янакиев против Болгарии» (Yanakiiev v. Bulgaria), жалоба N 40476/98, п. 65 // URL: <https://hudoc.echr.coe.int> (дата обращения: 18.06.2023 г).

5. Постановление ЕСПЧ от 25 марта 2010 г. по делу «Параскева Тодорова против Болгарии» (Paraskeva Todorova v. Bulgaria), жалоба N 37193/07, п. 26-28 // URL: <https://hudoc.echr.coe.int> (дата обращения: 18.06.2023 г).

6. Т.Ю.Герасименко. Исчерпание национальных средств правовой защиты как условие подачи жалобы в Европейский Суд по правам человека // Правоприменение. 2017. №3. С. 170.

7. С.Н. Кузнецова. Эффективность внутригосударственных средств правовой защиты: понятие и критерии в практике Европейского суда по правам человека // Вестник ННГУ. 2013. №3-2. С. 129.

8. Постановление ЕСПЧ от 24 июля 2003 года по делу "Рябых против России", Жалоба №52854/99, п. 52. // URL: <https://hudoc.echr.coe.int> (дата обращения: 18.06.2023 г).

9. Постановление ЕСПЧ от 29 июня 2012 г. «Сабри Гюнеш против Турции [GC]» (Sabri Gunes v. Turkey), №27396/06, п. 39. // URL: <https://hudoc.echr.coe.int> (дата обращения: 18.06.2023 г).

10. Решение ЕСПЧ от 31 января 2017 г. по делу «Смадииков против России», жалоба № 10810/15, п. 49-51. // URL: <https://hudoc.echr.coe.int> (дата обращения: 18.06.2023 г).

11. Решение ЕСПЧ от 19 апреля 2016 года по делу «Кашлан против России», Жалоба № 60189/15, п. 29-30. // URL: <https://hudoc.echr.coe.int> (дата обращения: 18.06.2023 г).

12. Решение ЕСПЧ от 13 декабря 2016 г. по делу «Чигиринова против России», жалоба № 28448/16, п. 30-31 // URL: <https://hudoc.echr.coe.int> (дата обращения: 18.06.2023 г).

**ОСНОВАНИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ  
ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА (ЕАЭС)  
КАК МЕЖДУНАРОДНОГО ИНТЕГРАЦИОННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ**

**Конева Анастасия Валерьевна**

студент

Оренбургский институт (филиал)

ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический  
университет имени О.Е. Кутафина»

**Аннотация:** Данная научная работа исследует основания возникновения и особенности развития Евразийского экономического союза (ЕАЭС) как международного интеграционного объединения. В работе анализируются исторические и политические факторы, которые позволили создать и развивать союз, а также особенности его функционирования. Исследование охватывает различные аспекты развития ЕАЭС, такие как юридическая основа интеграционного процесса, гармонизация законодательства, внешне-экономические связи и сотрудничество со странами-наблюдателями и партнерами союза. Результаты исследования позволяют лучше понять формирование и развитие Евразийского экономического союза, включая его влияние на укрепление экономической сотрудничества и стабильности в регионе. Полученные выводы и рекомендации могут быть полезны для исследователей, экспертов и руководителей, занимающихся проблемами интеграции и сотрудничества.

**Ключевые слова:** Евразийство, евразийская интеграция, Евразийский экономической союз, Договор о Евразийском экономическом союзе, ЕАЭС, интеграционное объединение.

**THE REASONS FOR THE EMERGENCE AND FEATURES  
OF THE DEVELOPMENT OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION  
(EAEU) AS AN INTERNATIONAL INTEGRATION ASSOCIATION**

**Koneva Anastasia Valeryevna**

**Abstract:** This scientific work explores the foundations of the emergence and features of the development of the Eurasian Economic Union (EAEU) as an

international integration association. The paper analyzes the historical and political factors that made it possible to create and develop the union, as well as the features of its functioning. The study covers various aspects of the development of the EAEU, such as the legal basis of the integration process, harmonization of legislation, foreign economic relations and cooperation with observer countries and partners of the Union. The results of the study allow us to better understand the formation and development of the Eurasian Economic Union, including its impact on strengthening economic cooperation and stability in the region. The conclusions and recommendations obtained can be useful for researchers, experts and managers dealing with the problems of integration and cooperation.

**Key words:** Eurasianism, Eurasian integration, Eurasian Economic Union, Treaty on the Eurasian Economic Union, EAEU, integration association.

Евразийский Экономический Союз (ЕАЭС) является формой международного интеграционного объединения, который был создан на основе глубокого экономического и политического сотрудничества между государствами-членами. Этот союз был сформирован с целью развития общего рынка, свободного движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, а также совместного регулирования экономики и внешней политики.

Евразийский экономический союз (ЕАЭС) был создан в 2014 году, он часто воспринимается на Западе, как новая версия Советского Союза [1]. Однако идеи и принципы ЕАЭС черпают вдохновение не из прошлого Советского Союза, а из современных европейских и других региональных интеграционных объединений [2]. Идеологической основой ЕАЭС является доктрина евразийства, разработанная выдающимися представителями российского интеллектуального сообщества первой половины XX века. Это учение признает историческую уникальность евразийской цивилизации, которая не подчиняется ни западным, ни восточным влияниям. В основе евразийской цивилизации лежит синтез различных культур, включая византийско-греческую, славянскую, тюркскую и восточно-романскую культуру. Евразийская доктрина всегда стремилась создать альтернативный проект объединения свободных и равноправных государств и народов на Евразийском континенте в отличие от советского проекта. Известные ученые, такие как Николай Сергеевич Трубецкой (лингвист и религиовед), Петр Николаевич Савицкий (географ и этнограф), Георгий Владимирович Вернадский (один из крупнейших отечественных историков), Николай Николаевич Алексеев (юрист и государствовед) и другие отклоняли советскую

доктрину и не были приверженцами западной культуры. Вместе они представляли высокий уровень научных знаний, их взгляды были пропитаны духом русской эмиграции, они отвергали советские идеи создания «земшарии» или «всемирного союза советских республик» [3].

Во второй половине XX века идеи евразийства начали получать все большую поддержку не только среди русской эмиграции, но и внутри страны. Лев Николаевич Гумилев, известный мыслитель, историк и этнограф, стал вторым крупным деятелем, который укрепил идеи евразийства на российской почве. Встретившись в 1950-х годах с Петром Николаевичем Савицким, который прошел через советские лагеря и ссылку, Гумилев принял его основные евразийские идеи к середине 1960-х годов. В 1980-е годы Гумилев открыто заявил о своей приверженности евразийству и начал активно пропагандировать эти идеи в бывшем СССР. В 1989 году всемирно известный деятель демократического движения времен «перестройки» Андрей Дмитриевич Сахаров представил первый практический проект преобразования СССР в «Европейско-Азиатский Союз».

В 1990-е годы, в результате сложного сочетания объективных и субъективных факторов, таких как распад Советского Союза и возникновение новых независимых государств на постсоветском пространстве, идеи евразийской интеграции были подхвачены лидером Казахстана, Н. А. Назарбаевым. В 1994 году он представил подробный проект создания Евразийского Союза, который объединяет независимые государства-члены СНГ. Целью этого интеграционного объединения является реализация национальных интересов каждой страны-участницы и их совместного интеграционного потенциала [4].

В следующие 20 лет произошли существенные события в процессе евразийской интеграции, которые были зафиксированы в официальных изданиях Евразийской экономической комиссии.

В 1995 году Беларусь, Казахстан и Россия начали работу по созданию Таможенного союза, заключив Соглашение о Таможенном союзе и Соглашение о Таможенном союзе между Российской Федерацией и Республикой Беларусь.

В 1996 году Беларусь, Казахстан, Кыргызстан и Россия заключили Договор об углублении интеграции в экономической и гуманитарной областях.

В 1999 году Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Россия и Таджикистан подписали Договор о Таможенном союзе и Едином экономическом пространстве. Этот договор предусматривал завершение формирования

Таможенного союза и создание на его основе Единого экономического пространства.

В 2000 году Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Россия и Таджикистан создали Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС) для развития взаимодействия, интеграции и сотрудничества в различных областях. Позже, в 2006 году, к сообществу присоединился Узбекистан [5].

В 2003 году президенты Беларуси, Казахстана, России и Украины, в рамках СНГ, заключили Соглашение о формировании Единого экономического пространства с целью стабильного и эффективного развития экономик и улучшения уровня жизни населения.

В октябре 2007 года Беларусь, Казахстан и Россия подписали Договор о создании единой таможенной территории и формировании Таможенного союза.

В июне 2009 года определены этапы и сроки формирования единой таможенной территории Таможенного союза, который начал функционировать с 1 января 2010 года. На основе Таможенного союза началось формирование Единого экономического пространства.

18 ноября 2011 года президенты Беларуси, Казахстана и России подписали Декларацию о евразийской экономической интеграции и определили 1 января 2012 года началом функционирования Единого экономического пространства, обеспечивающего свободу перемещения товаров, услуг, капитала и трудовых ресурсов. Также в тот же день был подписан Договор о Евразийской экономической комиссии, которая стала постоянно действующим регулирующим органом Таможенного союза и Единого экономического пространства. Евразийская экономическая комиссия начала свою работу 2 февраля 2012 года.

19 декабря 2011 года Высший Евразийский экономический совет принял решение о введении в действие международных договоров, которые формируют Единое экономическое пространство, начиная с 1 января 2012 года. Осуществление этих и других международных соглашений по балансированной макроэкономической, бюджетной и конкурентной политике, структурным реформам на рынках труда, капитала, товаров и услуг, а также создание евразийских сетей в сфере энергетики, транспорта и телекоммуникаций определены, как основа создания Евразийского экономического союза к 1 января 2015 года [6].

Переход к формированию евразийских интеграционных объединений, который произошел на рубеже XX и XXI веков, был возможен благодаря новому пониманию евразийства, представленному Президентом России

В. В. Путиным. В своей статье «Новый интеграционный проект для Евразии – будущее, которое рождается сегодня» [7], Президент России подчеркнул необходимость разработки общих подходов на уровне региональных структур, таких как Евросоюз, НАФТА, АТЭС, АСЕАН и другие, а затем путем диалога между ними. Европейский союз и формирующийся Евразийский союз основывают свое взаимодействие на правилах свободной торговли и совместимости систем регулирования, что позволяет распространить эти принципы на пространство от Атлантики до Тихого океана. Такое объединение усилий создает новые перспективы для экономического развития и добавляет конкурентные преимущества.

В результате трехлетней работы по формированию Евразийского экономического союза, несмотря на попытки препятствовать этому процессу (включая создание политического кризиса и вооруженного конфликта на Украине) [8], в мае 2014 года Беларусь, Казахстан и Россия подписали Договор о Евразийском экономическом союзе. В декабре 2014 года Армения присоединилась к участникам союза, а в мае 2015 года – Кыргызстан. С 1 января 2015 года началась практическая реализация Договора о новом Союзе [9].

Одной из основных особенностей развития ЕАЭС является введение и реализация юридической основы интеграционного процесса. Договор о Евразийском экономическом союзе, подписанный участниками, стал основным документом, определяющим правовой режим и принципы экономического сотрудничества в рамках союза. Договор предусматривает взаимные обязательства участников и создает основу для развития общего рынка, свободного движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы.

Еще одной существенной особенностью ЕАЭС является гармонизация законодательства стран-участниц и согласование правил и стандартов в различных сферах экономики. Участники стремятся к унификации правовых норм и регуляторных механизмов для обеспечения равноправного доступа на рынки товаров и услуг союза. Это способствует устранению преград и облегчению взаимодействия между участниками, а также позволяет повысить конкурентоспособность и привлекательность союза для внешних инвесторов.

ЕАЭС стремится к расширению сотрудничества со странами-наблюдателями и партнерами союза. Соглашения о свободной торговле, заключенные с такими государствами как Сербия, Израиль, Иран и другими, демонстрируют стремление союза к развитию внешнеэкономических связей и расширению регионального влияния.

Подводя итоги, стоит сказать, что Евразийский экономический союз стал механизмом интеграции, способствующим укреплению экономической кооперации и сотрудничеству между государствами-участниками. За счет создания общего рынка и гармонизации правовых норм, ЕАЭС предоставляет участникам новые возможности для развития экономики, повышения конкурентоспособности и создания благоприятных условий для инвестиций.

### Список литературы

1. Клинтон: США не допустят возрождения СССР. URL: <http://russian.rt.com/article/1787> (дата обращения: 25.05.2023).
2. Об этом см., в частности: Морозова А. Е. ЕС как пример развития для Евразийского Союза // Вестник Томского гос. ун-та. История. 2012
3. Самохин В. А. Евразийство как идейно-политическое течение в России XX века : Автореф. дис. ... канд. ист. наук. М., 2004.
4. Назарбаев Н. А. Евразийский Союз: идеи, практика, перспективы. 1994–1997. М. : Фонд содействия развитию социальных и политических наук, 1997.
5. Евразийское экономическое сообщество: Правовые и экономические основы. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
6. Евразийская экономическая интеграция: цифры и факты. М., 2012. С. 6–7. URL: [http://www.eurasiancommission.org/ru/Documents/broshuraEEC\\_26---1.pdf](http://www.eurasiancommission.org/ru/Documents/broshuraEEC_26---1.pdf) (дата обращения: 25.05.2023).
7. Путин В. В. Новый интеграционный проект для Евразии – будущее, которое рождается сегодня // Известия. 2011. 3 октября. URL: <http://izvestia.ru/news/502761> (дата обращения: 25.05.2023).
8. Зорькин В. Д. Цивилизация права // Российская газета. Федеральный выпуск. 2014. 13 марта. URL: <http://www.rg.ru/2014/03/12/zorkin.html> (дата обращения: 25.05.2023);
9. Евразийский экономический союз. Вопросы и ответы. Цифры и факты. М., 2014. URL: [http://www.eurasiancommission.org/ru/Documents/eaes\\_voprosy\\_otvety.pdf](http://www.eurasiancommission.org/ru/Documents/eaes_voprosy_otvety.pdf) (дата обращения: 28.05.2023).

© А.В. Конева, 2023

**КОНЦЕПЦИЯ LEX MERCATORIA  
В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ**

**Конева Анастасия Валерьевна**

студент

Оренбургский институт (филиал)

ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический  
университет имени О.Е. Кутафина»

**Аннотация:** В данной статье рассматривается концепция *lex mercatoria* в международном частном праве. Автор анализирует применение *lex mercatoria* судами и закрепление этой концепции в национальных правовых системах. Также обсуждаются перспективы развития *lex mercatoria* в современных условиях, особенно в контексте формирования "третьего правопорядка" и использования этой системы в коммерческом арбитраже. Автор обращает внимание на противоречия и проблемы, возникающие при рассмотрении *lex mercatoria*, как основы для унификации международного торгового права. Однако признается актуальность и ценность *lex mercatoria* в регулировании международных торговых отношений и разрешении коммерческих споров. Статья также подчеркивает роль общепризнанных международных правовых актов в решении споров с иностранным элементом и их влияние на применение *lex mercatoria* в различных судебных системах.

**Ключевые слова:** *lex mercatoria*, коллизионные нормы, регулятор отношений, внешнеэкономические сделки, иностранный элемент.

**LEX MERCATORIA CONCEPT  
IN PRIVATE INTERNATIONAL LAW**

**Koneva Anastasia Valeryevna**

**Abstract:** This article discusses the concept of *lex mercatoria* in private international law. The author analyzes the application of *lex mercatoria* by courts and the consolidation of this concept in national legal systems. The prospects for the development of *lex mercatoria* in modern conditions are also discussed, especially in the context of the formation of the "third rule of law" and the use of this system in commercial arbitration. The author draws attention to the contradictions and

problems that arise when considering *lex mercatoria* as the basis for the unification of international trade law. However, the relevance and value of *lex mercatoria* in regulating international trade relations and resolving commercial disputes is recognized. The article also emphasizes the role of generally recognized international legal acts in resolving disputes with a foreign element and their impact on the application of *lex mercatoria* in various judicial systems.

**Key words:** *lex mercatoria*, conflict of laws rules, relationship regulator, foreign economic transactions, foreign element.

В мировой экономике усиливаются связи между странами, прогрессируют способы взаимодействия участников международных экономических отношений. В таких условиях традиционные национальные законы и международные документы не могут полностью отразить интересы и намерения сторон во внешнеторговых сделках. В связи с этим, понятие *lex mercatoria*, которое представляет собой форму негосударственного регулирования торговли, становится всё более популярным среди международного делового сообщества. Растущий интерес к *lex mercatoria*, как к источнику правового регулирования международной торговли обусловлен его универсальностью и возможностью, предоставляемой участникам торговых сделок, самостоятельно выбирать способ регулирования своих отношений. При таком многообразии экономических отношений, существующие нормативно-правовые акты национального и международного уровня не могут охватить все аспекты регулирования [1, с. 278].

Однако в настоящее время отсутствует единое понимание сути концепции *lex mercatoria* в юридической теории, что создает определенные трудности в распространении и применении данной концепции. Это, несмотря на то, что современное понимание этой концепции было сформировано еще в 1950-х годах.

Иностранные и отечественные ученые предложили несколько подходов, которые помогают понять сущность данной концепции [2, с. 226].

1. Согласно первому подходу, *lex mercatoria* представляет собой международное торговое право, которое существует и действует независимо от национальных законов. Согласно этому взгляду, *lex mercatoria* возникла в процессе осуществления внешнеэкономических прав участниками сделок и существует независимо от национальной правовой системы [3, с. 135]. Эту точку зрения разделяли многие ученые: Б. Голдман и К. Шмиттгофф. Современные сторонники этой концепции считают, что *lex mercatoria* может

служить самостоятельным источником правового регулирования международной торговли и обладает международным характером.

2. *Lex mercatoria* представляет собой комплекс правовых норм, которые могут использоваться в качестве альтернативы национальным законам в международных коммерческих спорах. Однако при этом не исключается применение национального законодательства и международных договоров в качестве основных источников регулирования внешнеэкономических сделок. *Lex mercatoria* представляет ценный и самостоятельный инструмент, который облегчает работу международных арбитражных судов, при необходимости прибегая к нормам этой теории. Эта точка зрения была высказана профессором А. Лоунфельдом.

3. Отношение П. Лагард, Г. Батиффоль и Ф. Манна к понятию *lex mercatoria* неоднозначно. Они отрицают необходимость и целесообразность применения данной концепции в регулировании мирового торгового оборота. Авторы считают, что *lex mercatoria* не обладает достаточной стабильностью, чтобы существенно влиять на правовые отношения в области внешнеэкономических сделок.

4. Существует иное мнение относительно *lex mercatoria*, согласно которому оно не является самостоятельным правом и может существовать лишь как дополнение к применяемому национальному праву. Суды и арбитры признают и применяют нормы *lex mercatoria* только при условии, что они были учтены в договоре между сторонами. Приверженцы этой точки зрения не рассматривают *lex mercatoria*, как самостоятельную систему правового регулирования в международных торговых отношениях.

Российская юридическая доктрина содержит полное определение понятия *lex mercatoria*. Согласно данной концепции, *lex mercatoria* представляет собой совокупность исторически сложившихся торговых обычаев и правил поведения, разработанных независимо от национального и международного права. Они применяются в международном коммерческом арбитраже для разрешения споров. Основная цель *lex mercatoria* заключается в установлении общего и урегулированного порядка в международных торговых отношениях.

Концепция *lex mercatoria* существует в качестве альтернативного права, которое может использоваться в исключительных случаях. Стороны, участвующие в правовых отношениях, имеют возможность обратиться к *lex mercatoria* в следующих ситуациях:

1. При явном указании в договоре, что спор будет разрешаться в соответствии с нормами концепции, используя принцип автономии воли.

2. В случаях, когда международный коммерческий арбитраж не в состоянии определить применимое право для разрешения спора.

3. Когда необходимо толкование или заполнение пробелов, возникших в национальном законодательстве и международных договорах.

При обращении к нормам *lex mercatoria* существуют разнообразные механизмы придания указанным положениям статуса юридически обязательного правила.

Первый способ состоит в акцептации обычая международной торговли в качестве обязательной нормы. Обычай, будучи стандартом коммерческих отношений, таким образом, приобретает свойство правовой нормы, которая получает санкцию государственным утверждением. Примеры такого утверждения перечислены и в национальном законодательстве (статья 421 Гражданского кодекса Российской Федерации) [4], и в международных источниках (пункт 2 статьи 9 Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров).

На сегодняшний день наиболее распространенным подходом является признание государственными органами и судебной системой решений, вынесенных международным коммерческим арбитражем на основе *lex mercatoria* [5]. Однако возникают определенные трудности при признании этих решений юридически значимыми. Так как государства невозможно обязать признавать юридическую силу решений, вынесенных на основе *lex mercatoria*, даже если они соответствуют условиям договора между сторонами, возникают проблемы. Следовательно, преодоление этих трудностей возможно, если национальное законодательство предоставит участникам торговых отношений право выбирать применимое право.

В исследовании другим важным аспектом является необходимость определения источников *lex mercatoria*. Основная цель в данном случае заключается в формировании системы этих источников.

Источниками *lex mercatoria* следует считать внешние выражения воли участников международной торговли. Некоторые исследователи поддерживают всесторонний подход к определению источников *lex mercatoria* [6, с. 345]. По их мнению, международные соглашения, общие принципы, обычаи международной торговли, типовые контракты, арбитражные решения и другие источники являются основами этой теории. Такой подход был разработан Б. Голдманом, К. Шмиттгоффом и О. Ландо.

По мнению Ж. Паульсона, объем источников *lex mercatoria* ограничивается общими принципами права, торговыми обычаями и решениями арбитражных судов.

Существует третья группа ученых, которая выделяет только международные торговые обычаи в качестве источников *lex mercatoria*, ограничивая их (Ф. Дассер, Р. Гуд).

Различные исследователи выделяют разные нормы в качестве источников *lex mercatoria*. Однако, общим для представленных подходов является то, что негосударственный регулятор международной торговли всегда является источником этой концепции. Этот регулятор может быть представлен правилами и актами, которые изначально не обладали общеобязательным характером, но в результате их широкого использования и признания участниками торгового сектора стали обязательными нормами. Таким образом, источниками являются: торговые обычаи, практика международного коммерческого арбитража и другие нормы, разработанные участниками международных экономических отношений [7].

Рекомендации, выдвигаемые ведущими международными организациями, могут также играть роль источника *lex mercatoria*, при условии их широкого признания и применения.

Одни из норм *lex mercatoria* получили юридическое закрепление. Согласно статье 21 Регламента Арбитражного суда Международной торговой палаты, торговые обычаи и правила могут служить основой для принятия арбитражными решениями, если арбитры считают это необходимым или наиболее подходящим. Однако, суды должны учитывать, что такие решения могут быть оспорены государственными судами из-за конфликта между международным арбитражем и национальным законодательством. Это может произойти в странах, которые не признают юридическую силу и значимость *lex mercatoria* [8].

В настоящее время только определенные государства зафиксировали связь между договорными обязательствами и *lex mercatoria* в своем национальном праве. Например, некоторые европейские страны, включая Нидерланды и ФРГ, предоставляют участникам международных торговых отношений право обращаться к негосударственному регулированию при разрешении споров перед международными арбитражными судами.

В российском законодательстве распространен противоположный подход. Закон Российской Федерации от 7 июля 1993 года № 5338-1 «О международном коммерческом арбитраже» устанавливает, что любая

ссылка на право или систему права какого-либо государства будет рассматриваться как ссылка на материальное право этого государства. Однако, в соответствии со статьей 28 указанного закона, суды также могут принять решение с учетом торговых обычаев, которые установлены в процессе разрешения аналогичных споров [9].

Следуя своим основным правовым принципам, Российская Федерация устанавливает в третьей части Гражданского кодекса набор коллизионных норм, которые применяются российскими судами. Это учитывает факт, что большинство государств признают решения судов, основанные на таких коллизионных нормах, которые обладают универсальным характером. Такой механизм является наиболее эффективным и практически гарантирует исполнение решений судов Российской Федерации за пределами страны, за исключением случаев, когда возникает острое противоречие между российским правом и законодательством другого государства [10].

На сегодняшний день использование *lex mercatoria* судами в качестве регулятора международных торговых отношений не является широко распространенным. В национальном праве лишь немногие страны закрепили возможность применения *lex mercatoria*. Однако, несмотря на некоторые проблемы, концепция *lex mercatoria* имеет потенциал для развития. Кроме того, наблюдается тенденция формирования "третьего правопорядка" - системы, в которой воля участников коммерческих правоотношений является основным регулятором, превалирующим над национальным законодательством и международными актами. Эта система действует независимо от национального права и международных соглашений, что позволяет достичь наиболее правильного и справедливого результата в разрешении споров. В этом контексте практика международного коммерческого арбитража, которая уже признает *lex mercatoria* эффективным инструментом решения коммерческих споров, является разумным и эффективным подходом.

Тем не менее, необходимо отметить противоречие в рассмотрении *lex mercatoria* в качестве основы для унификации международного торгового права. Цель этого процесса заключается в создании единой системы правовых норм, которая способна наиболее полно и эффективно регулировать торговые отношения. Если такая система уже существует, то использование торговых обычаев может быть необязательным. Таким образом, *lex mercatoria* может потерять актуальность. Однако, сложности при унификации национальных правовых систем различных стран затрудняют этот процесс и делают *lex mercatoria* более значимым. Разрешение этих противоречий требует времени,

поэтому обращение к нормам *lex mercatoria* значительно упрощает регулирование международного торгового оборота и разрешение коммерческих споров.

С учетом всех проблем и противоречий, связанных с концепцией *lex mercatoria*, можно заключить, что в настоящее время она не в состоянии служить универсальным источником разрешения споров в международной торговле. В случаях, когда дело с иностранным элементом передается на рассмотрение в российский суд, невозможно применить *lex mercatoria* для его разрешения, поскольку судьи применяют нормы, обеспечивающие исполнение решений наших судов в других странах. Этими нормами, в большей степени, являются всеобщепризнанные правовые акты, а не правила и торговые обычаи.

Анализируя современные подходы к регулированию международных сделок, мы можем сделать следующий вывод: правовые и неправовые факторы оказывают влияние на эти отношения, чем больше появляется норм и правил, тем меньше возникает проблем и разрывов в регулировании международной торговли, а также в совершенствовании соответствующих механизмов. Соответственно, концепция *lex mercatoria* приобретает все большую актуальность по мере развития международной торговли.

### **Список литературы**

1. Худиев Э. Х. Договор купли-продажи в международном торговом праве и *Lex mercatoria* // Молодой ученый. – 2021. – № 15 (357). – С. 277-280. URL: <https://moluch.ru/archive/357/79833/> (дата обращения: 18.05.2023).
2. Канашевский В. А. Концепция «*lex mercatoria*» в международном частном праве // Российский ежегодник международного права. – 2008. – № 1. – С. 226-227.
3. Бахин С. В. Правовые проблемы договорной унификации // Московский журнал международного права. – 2002. – № 1 (45). – С. 129-143.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.04.2023) // СЗ РФ 1994 г. № 32. Ст. 3301.
5. Конвенция ООН о признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений: принята 10 июня 1958 г. в Нью-Йорке // Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. – 1993. – № 8.
6. Международное частное право: учебник / Л. П. Ануфриева, К. А. Бекашев, Г. К. Дмитриева и др.; отв. ред. Г. К. Дмитриева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ТК «Велби», Проспект, 2004. – С. 688.

7. Европейская конвенция о внешнеторговом арбитраже 1961 г. // Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. – 1993. – № 10.

8. О международном коммерческом арбитраже: Закон РФ от 7 июля 1993 г. № 5338-1 // Рос. газ. – 1993. – 14 августа. .

9. Седова Н. П. Правовое регулирование отдельных видов отношений с иностранным элементом: учеб. пособие. – Владимир : Транзит-икс, 2019.

© А.В. Конева, 2023

**ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРАВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ  
СОБСТВЕННОСТИ В КОНТЕКСТЕ МЕЖДУНАРОДНОГО  
ЧАСТНОГО ПРАВА**

**Конева Анастасия Валерьевна**

студент

Оренбургский институт (филиал)

ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический  
университет имени О.Е. Кутафина»

**Аннотация:** Данная статья проводит анализ аспектов регулирования сферы интеллектуальной собственности в контексте международного частного права. Эти области права находятся в постоянном взаимодействии и претерпевают динамическое развитие, хотя быстрый темп развития технологий оставляет пробелы и нерешенные вопросы в правовом поле. Чтобы справиться с многочисленными неразрешенными проблемами, возникающими в этой сфере, необходимо определить ее регулирование и выявить основные тенденции развития. Цель данной работы заключается в анализе понятия «интеллектуальная собственность» с точки зрения применения международного частного права.

**Ключевые слова:** правовое регулирование, интеллектуальная собственность, смежные права, исключительные права, международное частное право.

**FUNDAMENTALS OF INTELLECTUAL PROPERTY LAW REGULATION  
IN THE CONTEXT OF PRIVATE INTERNATIONAL LAW**

**Koneva Anastasia Valeryevna**

**Abstract:** This article analyzes aspects of intellectual property regulation in the context of private international law. These areas of law are in constant interaction and are undergoing dynamic development, although the rapid pace of technology development leaves gaps and unresolved issues in the legal field. In order to cope with the numerous unresolved problems that arise in this area, it is necessary to determine its regulation and identify the main development trends. The purpose of

this work is to analyze the concept of "intellectual property" from the point of view of the application of private international law.

**Key words:** legal regulation, intellectual property, related rights, exclusive rights, private international law.

Право интеллектуальной собственности имеет глобальное значение и является важным элементом современной экономики и правовой системы. Однако, учитывая внутреннюю и глобальную природу интеллектуальной собственности, ее правовое регулирование стало сложной задачей, требующей учета особенностей международного частного права.

В результате гармонизации национального законодательства различных стран, осуществленной через использование системы договоров в сфере интеллектуальной собственности, в зарубежной литературе и международной практике было сформулировано общепринятое понятие – «права интеллектуальной собственности». Тем не менее, и в отечественной и зарубежной научной литературе возникают дискуссии относительно толкования понятия "интеллектуальной собственности". Определение этого понятия приводится в Стокгольмской конвенции 1967 года, согласно которой интеллектуальная собственность представляет собой набор субъективных прав на результаты интеллектуальной деятельности, включающих права на литературные, художественные, научные произведения; исполнительскую активность артистов, звукозаписи, радио- и телевизионные передачи; изобретения во всех областях науки и техники, научные открытия, промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования, коммерческие обозначения и меры по защите от недобросовестной конкуренции.

В юридической науке существуют два подхода к определению сути интеллектуальной деятельности: проприетарная теория права собственности и теория исключительных прав. Основное различие между ними заключается в том, что в рамках первого подхода право собственности на объект и право собственности на результат интеллектуальной деятельности рассматриваются как одно и то же, а второй подход приравнивает интеллектуальные права к исключительным правам, а не к объектам собственности. Несмотря на то, что многие цивилисты в прошлом веке отказались от попыток приравнивать права на творческие достижения к объектам собственности, понятие «интеллектуальная собственность» до сих пор широко используется в законодательстве различных стран. В зарубежном законодательстве «интеллектуальная собственность»

относится к праву собственности, как это видно из патентных законов США, Бельгии, Великобритании и Испании. В законодательстве Великобритании, Голландии и США термин «исключительное право» используется в качестве аналога права собственности. В российской юридической доктрине остается спорным, что подразумевается под понятием «интеллектуальная собственность». Согласно Маковскому А.Л., определение, содержащееся в Стокгольмской конвенции, которое относит интеллектуальную собственность к правам на результаты интеллектуальной деятельности и средствам индивидуализации, до сих пор не является общепризнанным. Он отмечает, что в российском законодательстве интеллектуальную собственность можно определить как «интеллектуальные продукты и рыночные идентификаторы», то есть как объекты прав интеллектуальной собственности. Согласно Маковскому А.Л., понятие «интеллектуальная собственность» не включает в себя основной юридический элемент – субъективные гражданские права, но это не мешает использовать его для обозначения нематериальных объектов таких прав. Он также аргументирует свое мнение об условности данного понятия, отмечая, что оно не связано с правом, не всегда связано с собственностью и не всегда связано с интеллектуальной деятельностью [1]. Подобную позицию разделяет и Суханов Е.А. [2, с. 147].

В российском праве ответ на вопрос о понятии «интеллектуальная собственность» был дан высшими судами в пункте 9 совместного Постановления Пленума Верховного Суда РФ и Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 26 марта 2009 года № 5/29. В этом документе подчеркивается, что в соответствии с положениями части четвертой Гражданского кодекса РФ термин «интеллектуальная собственность» относится только к самим результатам интеллектуальной деятельности и к средствам индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, но не к правам на них [3, с. 448]. Таким образом, в российской правовой системе это понятие не совпадает с тем, которое было приведено в Стокгольмской конвенции.

Несмотря на различие в определении данного понятия, в международной практике принято разделять право интеллектуальной собственности на авторское право и смежные права, а также промышленную собственность. Объекты, попадающие под авторское право, являются результатом творческой деятельности и уникальны, поэтому данное право не требует специальной регистрации, оно возникает автоматически при создании и фиксации объекта. Различные аспекты авторского права регулируются национальным

законодательством каждой страны. В то же время объекты промышленной собственности не обладают этим свойством уникальности. Поэтому для возникновения прав на них необходима государственная регистрация, которая признает приоритет определенного субъекта. Таким образом, права на объекты промышленной собственности и средства индивидуализации возникают с момента государственной регистрации, процедура и требования которой зависят от каждой конкретной юрисдикции, принципа суверенитета каждого государства в области интеллектуальной собственности [4, с. 154]. Регулирование данных отношений определяется, исходя из их принадлежности к определенной группе.

Подводя итоги, стоит сказать, что важное значение для регулирования отношений, связанными с правами на объекты интеллектуальной собственности, имеет и то, какое правовое положение на это дело принимает каждая отдельная страна и как она обеспечивает охрану и определяет категории объектов интеллектуальной собственности.

### **Список литературы**

1. Маковский А.Л. Об интеллектуальных правах. Актуальные вопросы российского частного права: Сборник статей, посвященный 80-летию со дня рождения профессора В.А. Дозорцева / сост. Е.А. Павлова, О.Ю. Шиловост. М.: Статут, 2008. СПС «Консультант».

2. Суханов Е.А. О кодификации законодательства об «интеллектуальной собственности» // Суханов Е.А. Гражданское право России - частное право / Отв. ред. В.С. Ем. М.: Статут, 2008. С. 143-151.

3. Ситдикова Р.И. Участие Российской Федерации в современной системе международных договоров в сфере охраны интеллектуальной собственности // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. Науки, 2016. Т. 158. Кн. 2. С. 443-458.

4. Международное частное право: учебник / под ред. Р.А. Курбанова, А.С. Лалетиной / Р.А. Курбанов, А.С. Лалетина, Т.Э. Зульфугарзаде и др. Москва: Проспект, 2017. 216 с.

© А.В. Конева, 2023

**СЕКЦИЯ  
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ  
ЮРИДИЧЕСКИХ НАУК**

## **АНАЛИЗ ОБЩЕГО СОСТОЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРАВА**

**Гаврюшин А.С.**

аспирант 1 курс

Научный руководитель: **Коробова А.П.**

к.ю.н., доцент кафедры теории права и философии

ФГАОУ ВО «Самарский государственный

экономический университет»

**Аннотация:** научная статья посвящена анализу общего состояния цифровизации права, а также применения цифровых технологий в юридической и образовательной сферах современного общества.

Автор статьи анализирует состояние цифровизации права, а также применения цифровых технологий в юридической и образовательной сферах современного общества.

**Ключевые слова:** цифровизация, право, эффективность, система, законодательство, кодекс, цифровые технологии.

## **ANALYSIS OF THE GENERAL STATE OF THE DIGITALIZATION OF LAW**

**Gavryushin A.S.**

Scientific adviser: **Korobova A.P.**

**Abstract:** the scientific article is devoted to the analysis of the general state of digitalization of law, as well as the use of digital technologies in the legal and educational spheres of modern society.

The author of the article analyzes the state of digitalization of law, as well as the use of digital technologies in the legal and educational spheres of modern society.

**Key words:** digitalization, law, efficiency, system, legislation, code, digital technologies.

Поднимая актуальную тему цифровизации права, прежде всего, в данном направлении необходимо исходить из того, что право – это система общеобязательных формальных определенных гарантированных принудительных силы государства правил поведения общего характера [1].

А цифровизация – это встраивание новых технологий в существующие бизнес-процессы для повышения их эффективности[2]. Необходимо совместить несовместимое – цифровизацию права. Цифровизация права – это внедрение новых технологий в систему правил поведения, именуемых правом, направленных на повышение эффективности правового регулирования.

Цифровизация представляет собой формирование определенной информационной системы, которая достаточно быстро производит обработку информации, а в случае с правом – правовой информации. Представленная информационная система ведет к оптимизации целого комплекса факторов, затрагивающих праворегулирующую сферу. Кроме этого, имеет и свои подразделения на концептуальную модель национального и международного права. Это и концептуальная модель конкретного национального и международного права, это и правовая структура, в том числе и база юридических фактов, включая доказательственные факты.

Обращаясь же к концепции цифровизации национального права, в первую очередь нужно рассмотреть структуру модели права, а также возможность использования цифровых технологий в моделировании статической и динамической модели права, как социального регулятора.

Совершенно очевидно, что цифровизация показала собой большое подручное влияние на выстраивание системности правовых предписаний и закрепление информации об их формальном содержании. В настоящее время совсем трудно представить, что когда-то, несколько десятилетий назад, людям, относящим себя к юриспруденции, приходилось решать свои профессиональные задачи путем обращения к бумажным справочникам, в которых указаны решения собрания законодательства. В реальности, каждый рационально мыслящий юрист использует традиционно распространенные справочно-правовые системы, например, «КонсультантПлюс» или «ГАРАНТ» и другие, в которых оперативные системы размещают регулярно правовые акты. Причем не просто оперативно, но что более важно – системно и с возможностью поиска актуальной редакции, а также исходящих и входящих связей того или иного документа. Сейчас задачи поиска корпоративной информации решаются совсем не так, как 20-30 лет назад, когда юристы использовали закон, напечатанный в книге или брошюре, где публиковались изменения и дополнения в этот закон [4].

В настоящее время для стороннего наблюдателя корпоративные задачи решаются как бы «сами собой». За юриста решают систематизаторы, инкорпорируя в электронную матрицу акты реципиента, а также сведения,

полученные в результате анализа акта донора, а конечный потребитель, открывая, например, электронную версию гражданского кодекса видит акт, действующий в реальном времени. Появляется возможность использовать текст акта, который будет актуальным на конкретный момент времени, в будущем, либо был актуален в прошлом. Это реальность цифровизации, к которой мы привыкли и которая, безусловно, эффективно используется. Однако и в этой сфере есть проблемы, которые вполне решаемы с использованием возможности цифровизации, например, почему бы не изменить концепт официального опубликования, сделав акцент не на текст акта, который принят соответствующим органом, а итоговый инкорпорированный документ, который получается в итоге. На самом деле, сейчас электронные версии правовых актов содержат гиперссылки, отсылающие к актам, в которые вносились соответствующие изменения, сейчас представляется логичным именно инкорпорированным актам предавать официальный статус [3]. Как частный эффект, это привело бы к формированию целостного представления у студентов о системе Российского законодательства, в прочем, эта тема для отдельного разговора и более детального рассмотрения.

Относительно цифровизации и общеобязательности права, необходимо сделать разграничение на информационно-содержательные и контрольно-учетные сегменты общеобязательности. Первое предполагает закрепление в цифре правил общеобязательности, а второе перевод документа оборота в электронную форму. Электронный документооборот – достаточно большая система создания, интерпретации, приема-передачи, архивации документа, а также контроля за их выполнением и защиты от несанкционированного доступа. Юридически электронный документооборот – это система создания, фиксации, верификации, хранение информации об юридически значимых фактах и обстоятельствах в целях использования такой информации в юридически значимых ситуациях. Другими словами, это формирование банка информации об юридических фактах и возможности использования их в качестве основания для возникновения, изменения или прекращения правоотношения. Нормативная база электронного документа оборота формируется в России весьма активно, динамично и последовательно. Например, в 2016 году в Гражданский процессуальный кодекс было включено положение о возможности подачи искового заявления в электронной форме.

Постоянно развивается сеть многофункциональных центров, оказывающая все более объемный спектр государственных услуг. Фактически сформировалась база для развития блокчейн технологий, вступили в силу

поправки в Гражданский кодекс о цифровых правах, появился Федеральный закон от 02.08.2019 № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ», который регулирует общие вопросы привлечения денег при помощи краудфандинговых платформ.

Кроме того, нерешенных проблем остается достаточно много. Так, например, вызывают вопросы соотношения юридической значимости бумажного документа и виртуальной записи о его содержании. Тем самым, не вполне ясна смысловая нагрузка электронной записи об актах гражданского состояния, например, в актах о заключении и расторжения брака или о наличии детей, если при совершении юридически значимых действий требуется предъявление подлинного документа на бумажном носителе. Данный нюанс считается проблемой, которую необходимо решить.

Использование цифровых технологий в рамках обучения, в частности система дистанционного обучения невозможна без использования цифровых технологий[5]. Стоит отметить, что при использовании дистанционного обучения необходимо обеспечить надлежащий баланс электронного доступа к информации и к созданию комфортных условий для преподавателя, которому удобно принимать дистанционно экзамены у большой аудитории, глядя на большой экран, чем в маленькой, более похожую на примерочную кабинку какого либо, пусть даже очень хорошего магазина.

В настоящее время, широко распространены электронные библиотечные системы, который обеспечивают простой и эффективный доступ к различным учебным и научным источникам. Практически неисчерпаемый образовательный ресурс размещения научных изданий находится в системе Российского индекса научного цитирования и использования этих данных в учебном процессе.

Таким образом, подводя определенные итоги общего обзора состояния цифровизации права, стоит отметить следующее.

Во-первых, проблема цифровизации права своевременна, актуальна, отвечает вызовам времени и технологически решаема, что очень важно.

Во-вторых, проблема, существующая в данной сфере, несомненно, требует решения по средствам как законодательного, так и административного регулирования.

В-третьих, к настоящему времени не решена проблема вероятного энергетического коллапса и техногенного блокирования цифровых ресурсов одного государства по средствам вмешательства внешних факторов. Вопрос

обеспечения безопасности данных их сохранности и восстанавливаемости еще предстоит решить в цифровом и технологических аспектах.

### **Список литературы**

1. Богдановская И. Ю. Концепция «электронного государства» (сравнительно-правовые аспекты) / Информационное общество и социальное государство. Сборн. научн. работ. М. : ИГП РАН, ИПО «У Никитских ворот». 2011. 248 с.

2. Буринов М. А. Построение электронного государства как факт модернизации государственного управления в регионах // Философия социальных коммуникаций 2013. № 1 (22). С. 123-129.

3. Деревянченко, А. А. Цифровое общество: новые возможности и старые угрозы / А. А. Деревянченко, Д. В. Калинин // Научные труды Московского гуманитарного университета. – 2019. – № 6. – С. 2. – DOI 10.17805/trudy.2019.6.2.

4. Григорьев, А. Ф. Цифровизация в современном социально-гуманитарном пространстве / А. Ф. Григорьев, М. А. Григорьева // Kant. – 2020. – № 4(37). – С. 6-14. – DOI 10.24923/2222-243X.2020-37.1.

5. Цифровизация общества и методы его исследования / Т. В. Морозова, М. В. Сухарев, Г. Б. Козырева [и др.]. – Петрозаводск : Карельский научный центр Российской академии наук, 2018. – 157 с. – ISBN 978-5-9274-0839-9.

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОХРАНЫ ЗЕМЕЛЬ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ  
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Базулько Ирина Богдановна**

студент

Оренбургский институт (филиал)

Университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА)

**Аннотация:** В настоящей статье рассмотрены особенности правового обеспечения охраны земель сельскохозяйственного назначения. Требования по охране земель, порядок выполнения мероприятий по предупреждению нарушения или деградации земли составляют содержание норм экологического, земельного законодательства, а также норм законодательства об использовании и охране иных природных объектов.

**Ключевые слова:** охрана земель, рациональное использование, земли сельскохозяйственного назначения, оборот земель сельскохозяйственного назначения, земельный кодекс.

**LEGAL REGULATION OF THE PROTECTION  
OF AGRICULTURAL LAND IN RUSSIAN FEDERATION**

**Bazulko Irina Bogdanovna**

**Abstract:** This article discusses the features of legal support for the protection of agricultural land. The requirements for the protection of land, the procedure for the implementation of measures to prevent the violation or degradation of land constitute the content of the norms of environmental, land legislation, as well as the norms of legislation on the use and protection of other natural objects.

**Key words:** land protection, rational use, agricultural land, agricultural land turnover, land code.

Охрана земель сельскохозяйственного назначения играет важную роль в жизнедеятельности человека, так как является основным источником продукции, потребляемой населением. В соответствии с Земельным кодексом Российской Федерации, охрана земель представляет собой деятельность

различных органов государственной власти (Росреестр, Россельхознадзор, Роспотребнадзор, местные администрации), а также деятельность физических и юридических лиц, направленная на предотвращение негативных воздействий на земли и почвы, а также на рациональное использование земель. Статья 12 Земельного кодекса Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 06.02.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023) определяет охрану земель в следующем:

- 1) предотвращение деградации, загрязнения, захламления, нарушения земель, других негативных (вредных) воздействий хозяйственной деятельности;
- 2) обеспечение улучшения и восстановления земель, подвергшихся деградации, загрязнению, захламлению, нарушению, другими негативными (вредными) воздействиями хозяйственной деятельности [1, ст.12].

Из анализа данной правовой нормы можно сделать вывод, что законодательно предусмотрены профилактические мероприятия, направленные на охрану земель и мероприятия, направленные на устранение уже существующих негативных последствий [4, с. 36].

Контроль за использованием и охрана земель как части природы основаны на положениях Федерального закона от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ (в ред. от 14 июля 2022 г.) «Об охране окружающей среды», согласно которым земля и почвы как объекты охраны окружающей среды имеют приоритетное значение перед другими природными ресурсами [2].

Н.И. Краснов под рациональным использованием земли понимает достижение максимального эффекта в осуществлении целей землепользования, принимая во внимание, также, полезное взаимодействие земли с иными природными факторами [7].

Как отмечает К.Х. Ибрагимов, «неограниченное, свободное предоставление земель сельскохозяйственного назначения всем изъявляющим желание, зачастую без учета наличия у претендентов на земельный участок соответствующих знаний и опыта работы на земле, является еще одной главной бедой российского земельного права».

Защитные и превентивные меры, в свою очередь, должны обеспечивать достижение экологической цели регулирования сельскохозяйственного землепользования: устойчивого сельскохозяйственного развития, при котором качественные характеристики почвы не ухудшаются в течение определенного прогнозируемого времени [6, с. 129].

Охрана земель основана на комплексном подходе к земле как к сложному природному образованию, с учетом ее зональных и региональных

особенностей. Описание целей, задач и направлений охраны земель носят в основном теоретический и методологический характер, но, в результате отражения их в нормативных правовых актах приобретают обязательный характер.

Одним из важнейших вопросов правового регулирования является выявление основополагающих принципов охраны окружающей природной среды.

Принципы носят общий характер, но в то же время определяют содержание последующих конкретных норм Земельного кодекса РФ, дальнейшее развитие всего земельного законодательства, его применение и, особенно при отсутствии правовых норм для разрешения спора, влияют на административную и судебную практику. Например, принцип рационального использования природных ресурсов, недопущения необратимых последствий для окружающей природной среды и здоровья человека и др.

Одним из наиболее важных средств охраны земель является государственный земельный надзор. Функции по его выполнению возложены на территориальные органы Росреестра, Россельхознадзора, Росприроднадзора. Государственный земельный надзор способствует соблюдению земельного законодательства, восстановлению нарушенных, деградированных земель, почвенного плодородия, предотвращению негативных процессов в сфере землепользования и их охране. В настоящее время деятельность данных трех органов в области охраны и использования земель крайне необходима и важна, поскольку современное управление различными категориями земель приводит к необратимым процессам разрушения и деградации верхнего слоя почвы [5, с. 46].

Существующая и применяемая система административных штрафов нуждается в значительном совершенствовании, поскольку:

- необходимо внести фундаментальные изменения во весь перечень нарушений, для последующего возможного привлечения виновных лиц к административной ответственности;
- фактически, многочисленные нормативные акты описывают только различные нарушения и степень ответственности, поэтому необходима конкретизация;
- размер возможных штрафов, зачастую не направлен на выполнение определенных стимулирующих функций (например, размер штрафов не зависит от вины нарушителя и не имеет ничего общего с размером его дохода) и другие [3].

Использование земель должно осуществляться способами, обеспечивающими сохранение экологических систем, способности земли быть средством производства в сельском хозяйстве и лесном хозяйстве, основой осуществления хозяйственной и иных видов деятельности.

Из перечня нормативных правовых актов, регулирующих оборот сельскохозяйственных земель, видно, что государством предприняты значительные меры по урегулированию общественных отношений в сфере охраны и использования земель сельскохозяйственного назначения. Тем не менее, очевидным недостатком этих документов является отсутствие системы и комплексного подхода в регулировании данных отношений.

### **Список литературы**

1. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 06.02.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023) // Собрание законодательства РФ, 29.10.2001, №44, ст. 4147.

2. Федеральный закон от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ (в ред. от 14 июля 2022 г.) «Об охране окружающей среды» // СЗ РФ. 2002. № 2. Ст. 133.

3. Боголюбов С.А., Бутовецкий А.И., Ковалева Е.Л., Минина Е.Л., Спиренков В.А., Сурженко А.С., Устюкова В.В. Комментарий к Земельному кодексу Российской Федерации (постатейный; под ред. д.ю.н., проф. С.А. Боголюбова). М.: Проспект, 2015.

4. Вафин Н. Н. Охрана земель сельскохозяйственного назначения: основные правовые аспекты / Н. Н. Вафин, А. М. Плотников // Развитие научной, творческой и инновационной деятельности молодежи: материалы VI Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, Лесниково / Министерство сельского хозяйства Российской Федерации; ФГБОУ ВПО «Курганская государственная сельскохозяйственная академия имени Т.С. Мальцева», 2015. – С. 35-38.

5. Горбунова Ю.В., Сафонов А.Я. Государственный земельный надзор как способ охраны земель // Вестник КрасГАУ. 2022. № 2. С. 41–47.

6. Иващук, И. С. Перспективы совершенствования охраны земель сельскохозяйственного назначения посредством развития механизмов правового регулирования использования земельных участков / И. С. Иващук // Электронное приложение к Российскому юридическому журналу. – 2017. – № 1. – С. 126-132.

7. Какнаев В. И. Охрана земель сельскохозяйственного назначения как комплексная правовая категория // Аграрное и земельное право. 2016. №4 (136).

УДК 347.9

## РОЛЬ ПРОКУРОРА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

**Николаев Игорь Андреевич**

студент

Научный руководитель: **Китаева Алина Владимировна**

к.ю.н., доцент кафедры профессиональных дисциплин

ФКОУ ВПО «Самарский юридический институт

Федеральной службы исполнения наказаний России»

**Аннотация:** В данной статье рассматривается и анализируется процессуальное положение прокурора в гражданском процессе, основания вступления прокурора в гражданское судопроизводство, его взаимодействие с участниками процесса, судом. Изучается Конституция РФ, гражданский процессуальный кодекс РФ, ФЗ «О прокуратуре Российской Федерации» с целью выявления особенностей процессуального статуса прокурора в ходе разбирательства по гражданскому делу. Исследуются формы участия прокурора в гражданском процессе. Анализируются проблемы, возникающие при участии прокурора в гражданском процессе.

**Ключевые слова:** Конституция, гражданский процессуальный кодекс, прокурор, суд, заключение прокурора, процессуальное положение прокурора, гражданский процесс, представление прокурора.

## THE ROLE OF THE PROSECUTOR IN CIVIL PROCEEDINGS

**Nikolaev Igor Andreevich**

**Abstract:** This article examines and analyzes the procedural position of the prosecutor in civil proceedings, the grounds for the prosecutor's entry into civil proceedings, his interaction with the participants in the process, the court. The Constitution of the Russian Federation, the Civil Procedure Code of the Russian Federation, the Federal Law «On the Prosecutor's Office of the Russian Federation» is being studied in order to identify the features of the procedural status of the prosecutor during the proceedings in a civil case. The forms of participation of the prosecutor in the civil process are investigated. The problems arising with the participation of the prosecutor in the civil process are analyzed.

**Key words:** The Constitution, the Civil Procedure Code, the prosecutor, the court, the conclusion of the prosecutor, the procedural status of the prosecutor, the civil process, the representation of the prosecutor.

В соответствии со статьей 34 Гражданского процессуального кодекса РФ прокурор является одним из участников гражданского процесса.[1]. Это положение закона продиктовано государственным интересом прокурора в защите нарушенных или оспариваемых субъективных прав и свобод граждан, а также интересов граждан и организаций.

Вопрос об участии прокурора в гражданском судопроизводстве имеет достаточно обширное правовое регулирование, данный институт гражданского судопроизводства регламентирует: Конституция РФ, Гражданский процессуальный кодекс РФ, ФЗ 17.01.1992 № 2201-1 «О прокуратуре Российской Федерации», международные договоры РФ и др.

При вступлении прокурора в гражданский процесс он становится субъектом процессуальных отношений и на него, как и на других лиц участвующих в деле, распространяется процессуальный регламент, который устанавливает ГПК РФ.

Прокурор пользуется всем перечнем прав и обязанностей лиц участвующих в деле, за исключением обязанности по уплате судебных расходов и права заключать мировое соглашение. При подаче искового заявления в суд прокурор не приобретает статус субъекта в спорных правоотношениях, а лишь представляет интересы других лиц в гражданском процессе.

Прокурор не обязан иметь сходную позицию или взгляды с лицом или организацией, чьи интересы он представляет в суде. Прокурор в первую очередь представляет интересы государства в лице Российской Федерации и выполняет обязанности, возложенные на него, в соответствии с его процессуальным статусом в гражданском процессе.

В гражданском судопроизводстве прокуроры в соответствии с процессуальным законодательством РФ участвуют в рассмотрении дела судами, а также приносят представления на противоречащие закону решения и определения судов.[3, ст.40].

Также у лица, чьи интересы представляет прокурор, имеется в силу закона гарантия, в соответствии с которой в случае отказа прокурора от предъявленного им иска, лицо имеет право потребовать от суда продолжение гражданского процесса.

Прокурор в соответствии с процессуальным законодательством вправе обратиться в суд с заявлением или вступить в дело в любой стадии процесса, если этого требует защита прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства.[2].

Основания, по которым прокурор может участвовать в делах гражданского судопроизводства:

- 1) Обязательное участие прокурора.
- 2) Участие по собственной инициативе.

Одним из важных изменений в Законе о прокуратуре является выделение форм участия прокурора в гражданском судопроизводстве, а главное, что ни в одной из форм нет надзорной деятельности прокуратуры. Это закрепление форм в законодательстве произведено ко всему прочему и с целью достижения главной идеи судебной системы в РФ – достижение независимости и беспристрастности.

Формами участия прокурора в гражданском судопроизводстве являются:

- 1) Вступление в гражданский процесс для дачи заключения
- 2) Обращается в суд в защиту прав, свобод, интересов граждан, организаций, Российской Федерации и субъектов РФ.
- 3) Прокурор подаёт апелляционные, кассационные и надзорные представления.

Заключение по делу прокурор даёт следующим образом:

- прокурор проводит анализ представленных сторонами доказательств, даёт им оценку с точки зрения закона
- даёт рекомендации суду по разрешению дела исходя из своего представления

Также прокурор вправе подавать протест на необоснованные решения, определения, постановления суда, проверять законность исполнения этих решений, определений, постановлений, принимать предусмотренные законом меры, относящиеся к пересмотру этих решений, определений, постановлений.

Подать апелляционное представление имеет право только прокурор, который участвовал в разбирательстве по гражданскому делу в первой инстанции. Кассационное определение имеет право подавать генеральный прокурор, его заместители, а также прокуроры субъектов РФ, при условии участия прокурора в суде первой инстанции.

Существует разногласие у учёных по поводу неявки прокурора в судебное заседание и последующие рассмотрение гражданского дела в суде в отсутствие "фактического истца" т.е. прокурора. Проблема заключается в том,

что лица, чьи интересы должен представлять прокурор, не смогут должным образом и на высоком уровне защитить свои нарушенные и оспариваемые права, в отличие от прокурора. Это обстоятельство может послужить причиной, которая может привести к одностороннему рассмотрению гражданского дела в суде.

Подводя итог, стоит определить сущность участия прокурора в гражданском процессе, она заключается в обеспечении законности действий лиц участвующих в деле, справедливости решений суда, а также выполнении функции по устранению нарушений закона в процессе гражданского судопроизводства.

### **Список литературы**

1. "Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации" от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 14.04.2023).
2. Федеральный закон от 17.01.1992 N 2202-1 (ред. от 13.06.2023) "О прокуратуре Российской Федерации"
3. Гражданский процесс: учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Ю. Лебедев [и др.]. — 12-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 280 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15875-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510068> (дата обращения: 27.06.2023).

## **ПРОБЛЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ**

**Хайруллина Юлия Рамилевна**

студент

Всероссийский государственный университет юстиции  
(РПА Минюста России)

**Аннотация:** статья посвящена представительству в гражданском процессе, определению места представителя в структуре субъектов гражданско-процессуальных правоотношений. Дается сравнение представительства в материальном и процессуальном праве. Заостряется внимание на отсутствии закрепления профессионального представительства как отдельного вида. Рассматривается проблема обеспечения права на квалифицированную юридическую помощь, адвокатской монополии.

**Ключевые слова:** представительство, гражданский процесс, представитель, адвокат, адвокатская монополия.

## **THE PROBLEM OF PROFESSIONAL REPRESENTATION IN CIVIL PROCEEDINGS**

**Khairullina Yulia Ramilevna**

**Abstract:** the article is devoted to representation in civil proceedings, determining the place of a representative in the structure of subjects of civil procedural legal relations. A comparison of representation in substantive and procedural law is given. Attention is focused on the lack of consolidation of professional representation as a separate type. The problem of ensuring the right to qualified legal assistance, attorney monopoly is considered.

**Key words:** representation, civil procedure, representative, lawyer, attorney monopoly.

Изучение представительства, его видов и особенностей применения в гражданском процессе постоянно привлекает внимание юридической науки и практики.

Ст. 46 Конституции Российской Федерации гарантирует каждому судебную защиту его прав, свобод и законных интересов. Представительство в гражданском процессе призвано обеспечить реализацию провозглашенного Конституцией РФ права на судебную защиту [1]. Это обусловлено тем, что не всегда сам субъект правоотношений может осуществлять права и исполнять обязанности в силу как объективных (возраст, состояние здоровья, отсутствие образования и др.), так и субъективных причин (нет желания или возможности участвовать в процессе, получение квалифицированной юридической помощи и др.).

Представительство в гражданском процессе определяется выполнением процессуальных действий одним лицом в интересах другого лица и от его имени [2, с. 35].

Для исследования института процессуального представительства возникает необходимость рассмотрения вопроса о месте лица, представляющего интересы другого лица, среди других субъектов гражданских процессуальных правоотношений. Можно ли относить его к числу лиц, участвующих в деле, или положение представителя имеет производный характер от процессуального статуса лица?

По данному вопросу есть несколько позиций, так как отсутствует единое мнение относительно круга лиц, участвующих в процессе:

1. Представитель приравнивается к лицам, содействующим осуществлению правосудия.

2. Представитель - это лицо, участвующее в деле, имеющее ряд самостоятельных прав и обязанностей, вступающее в процессуальные правоотношения.

Вторая позиция вполне обоснована наличием у судебных представителей самостоятельных процессуальных прав и обязанностей, установленных законом. Однако наиболее распространённой точкой зрения с учетом развития гражданского процесса представитель является самостоятельным участником судопроизводства [3, с. 5]. Подтверждение данной позиции находится в Концепции единого ГПК РФ, которая предполагает наличие в кодексе статьи о представителе как ином участнике процесса, действующем по правилам, предусмотренным главой о представительстве. Разработчики Концепции включают представителя в состав иных участников процесса, в то же время, не отождествляя его с лицами, содействующими осуществлению правосудия [4].

Нельзя отождествлять институт представительства в гражданском процессе с гражданско-правовым институтом представительства. Необходимо

выделить критерии и сравнить представительство в материальном и процессуальном праве.

**Таблица 1**

**Сравнение представительства в материальном и процессуальном праве**

Критерий	Представительство в гражданском праве	Представительство в гражданском процессе
Цель	Совершение сделок представителем, создание, изменение и прекращение гражданских прав и обязанностей для представляемого лица.	Оказание профессиональной юридической помощи и защиты интересов граждан, юридических лиц. Возмещение недостающей дееспособности (законное представительство), осуществление принципа состязательности в случаях назначения представителя судом и др. Совершение действий (исковое заявление в суд, обжалование судебного решения, подача ходатайства и др.), в результате которых для представляемого должны быть благоприятные юридические последствия.
Субъектный состав	Представитель участвует в сделках за представляемого и от его имени.	Представитель может участвовать в процессе наряду с представляемым.
Права и обязанности представителя	По воле доверителя.	Отношения между представляемым и представителем подчинены нормам материального гражданского права и устанавливаются непосредственно к суду. Не все полномочия представителя зависят от воли представляемого.
Законодательное регулирование	Нормами гражданского законодательства.	Процессуальным законом.

Институт представительства является межотраслевым, так как отношения между представителем и представляемым регламентируются нормами гражданского права. Можно выделить два вида отношений: внутреннее, между представителем и доверителем, и внешнее, между представителем и судом.

Наиболее распространённым критерием классификации представительства является основание возникновения, так как он имеет практическое значение. Основанием возникновения являются юридические факты, с которыми связывается возникновение представительства. Оно подразделяется на законное, договорное, общественное и по назначению.

М.В. Богомолов предлагает ввести отдельный вид представительства при наличии профессионального уровня оказываемой судебно-представительской деятельности [5, с. 49]. Он считает, что подобная практика создаст предпосылки для последующего более глубокого анализа представительства в гражданском процессе каждого отдельного случая. Е.Г. Тарло полагает, что профессиональное представительство оказывается адвокатами [6, с. 226].

В последние годы в России вырос спрос на обеспечение права квалифицированной юридической помощи. 8 ноября 2022 г. Пленум Верховного Суда РФ принял Постановление № 32 «О внесении в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона “О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации”», в котором предлагается внести поправки в ч. 2 ст. 49 ГПК РФ, закрепив в ней, что в районных судах, и делах, рассматриваемых мировыми судьями, представителями должны выступать адвокаты и иные, оказывающие юридическую помощь лица, имеющие высшее юридическое образование или ученую степень по юридической специальности, как в краевых (областных) и кассационных судах. Ч. 1 ст. 48 Конституции РФ гарантирует каждому право на получение квалифицированной юридической помощи, и это положение дало идею об адвокатской монополии. Данное право заключается в оказании не просто юридической, а именно квалифицированной профессиональной помощи [7]. В то же время необходимо учесть, что, по статистике Минюста РФ, приведенной Александром Коноваловым в 2019 г., около 40% выпускников не работают в сфере юриспруденции, а регулярно практикуют в судах лишь 2% [8].

Адвокатская монополия существует почти во всех европейских и развитых странах. Например, во Франции и Германии, в США и Австралии, Канаде и Новой Зеландии, а также во всех странах Латинской Америки, в Израиле и др. В Азиатском регионе (в Республике Корея, Гонконге, Тайване) монополия адвокатов абсолютна. В Японии является преступлением консультирование по правовым вопросам без статуса адвоката [7].

Таким образом, в гражданском судопроизводстве необходимым элементом должно являться профессиональное представительство. Именно

профессиональный представитель, обладающий высшим образованием или ученой степенью, сможет оказать гражданам качественную юридическую помощь и защиту в суде. Адвокатская монополия включает в себя все элементы судебного представительства. «Профессиональный ценз» требует дальнейшего анализа и оценки возможных последствий.

### **Список литературы**

1. Конституция Российской Федерации, принята 12 декабря 1993 г. Всенародным голосованием (ред. от 14.03.2020) // Рос. газ. – 2020. – 4 июля.
2. Кудрявцева Е.В. Гражданское процессуальное право. Учебник / Под ред. П.В. Крашенинникова // Статут. 2020.
3. Алоян Э.С. Институт представительства в цивилистическом процессуальном праве: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук – Саратов. - 2021. – 22 с.
4. "Концепция единого Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации" (одобрена решением Комитета по гражданскому, уголовному, арбитражному и процессуальному законодательству ГД ФС РФ от 08.12.2014 N 124(1))
5. Богомолов, М.В. Особенности современной классификации правового института судебного (процессуального) представительства в гражданском и арбитражном процессе // Вестник ПАГС. 2014. №1 (40).
6. Тарло, Е. Г. Профессиональное представительство в суде. Монография / Тарло Е.Г. - М.: Известия, 2004. - 416 с.
7. Мамров Ф. Адвокатская монополия как способ борьбы с правовым нигилизмом // Адвокатская газета: сайт. Режим доступа: <https://www.advgazeta.ru/mneniya/advokatskaya-monopoliya-kak-sposob-borby-s-pravovym-nigilizmom/> - Загл. с экрана.
8. В России почти 40% юристов не работают по специальности, заявил Коновалов // РИА новости: сайт. Режим доступа: <https://ria.ru/20190517/1553583651.html?ysclid=lakpsrab731372159> – Загл. с экрана.

**ИНСТИТУТ ПРЕКРАЩЕНИЯ УГОЛОВНОГО ДЕЛА  
В СВЯЗИ С ПРИМИРЕНИЕМ СТОРОН В УГОЛОВНОМ  
ПРОЦЕССЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Эркаева Сабина Алиджоновна**

студент

Научный руководитель: **Закирова Эльвира Фарилевна**

к.ю.н., доцент

КФ ФГБОУВО «Российский государственный  
университет правосудия»

**Аннотация:** В статье подробно описывается один из актуальнейших институтов уголовного судопроизводства. Автор наглядно описывает официальные статистические данные по рассматриваемой теме. Также для обширного и всеобщего изучения данного вопроса автор приводит пример из судебной практики одного из судов общей юрисдикции.

**Ключевые слова:** примирительное разбирательство, данные, прекращенные дела, условия прекращения, мнение несовершеннолетнего, тайное хищение чужого имущества, принципы уголовного процесса.

**INSTITUTE OF TERMINATION OF A CRIMINAL CASE  
IN CONNECTION WITH THE RECONCILIATION OF THE PARTIES  
IN THE CRIMINAL PROCESS OF THE RUSSIAN FEDERATION**

**Erkaeva Sabina Alijonovna**

Scientific adviser: **Zakirova Elvira Farilovna**

**Abstract:** The article describes in detail one of the most relevant institutions of criminal justice. The author clearly describes the official statistics on the topic under consideration. Also, for an extensive and general study of this issue, the author gives an example from the judicial practice of one of the courts of general jurisdiction.

**Key words:** conciliation proceedings, data, terminated cases, termination conditions, opinion of a minor, secret theft of someone else's property, principles of criminal procedure.

Институт примирения сторон в уголовном процессе России существует уже достаточно давно. Так, например, Уставу уголовного судопроизводства 1864 года известна целая стадия – примирительное разбирательство, которая осуществлялась у судебного следователя в общих судах [1, с.185].

Сейчас институт прекращения уголовного дела в связи с примирением сторон довольно актуален, однако точные данные по статистике его применения найти не удалось. Так как на официальном сайте Судебного департамента при Верховном Суде РФ в разделе сводных статистических сведений о деятельности федеральных судов общей юрисдикции и мировых судей за 2022 год в отчете о работе судов общей юрисдикции по рассмотрению уголовных дел по первой инстанции содержатся только следующее: из всей суммы прекращенных дел по другим основаниям (то есть не «По реабилитирующим основаниям: отсутствие события, состава») прекращено 156.992 уголовных дел. Под этими другими основаниями подразумеваются: отмена, изменение закона; применение амнистии; деятельное раскаяние; примирение с потерпевшим; отсутствие заявления потерпевшего; принудительные меры воспитательного воздействия и иные [2]. То есть вышеперечисленные случаи – даже не исчерпывающий перечень, поэтому точных данных официальной статистики привести в статье не представляется возможным.

Прекратить уголовное дело в отношении лица, подозреваемого или обвиняемого может суд, а также следователь или дознаватель с согласия руководителя следственного органа, с согласия прокурора соответственно. Обязательным условием для такого прекращения являются [3]:

- Небольшая или средняя тяжесть преступления, совершенного подозреваемым, обвиняемым;
- Основанием прекращения уголовного дела выступает заявление потерпевшего или его законного представителя;
- Обвиняемый, подозреваемый загладил причиненный преступлением вред, тем самым примирившись с потерпевшим лицом.

Исходя из обязательных условий, суду надлежит всесторонне исследовать характер и степень общественной опасности содеянного, данные о личности подсудимого, иные обстоятельства дела. Также суд, принимая решение о прекращении уголовного дела, должен оценить, соответствует ли такое решение целям и задачам защиты прав и законных интересов личности, отвечает ли требованиям справедливости и целям правосудия [4].

Верховный Суд отметил, что основания для прекращения уголовного дела в связи с примирением сторон отсутствуют в случае, когда мнение несовершеннолетнего потерпевшего не совпадает с мнением его законного представителя по вопросу о примирении с обвиняемым и прекращении уголовного дела [4].

В целях большей наглядности, далее будет приведен пример из судебной практики Ленинского районного суда города Махачкалы [5].

Суд установил, что гражданин А.Т. обвиняется в тайном хищении чужого имущества с причинением значительного ущерба гражданину, то есть в совершении преступления, предусмотренного п. «в» ч.2 ст.158 УК РФ.

Обвиняемый, находясь в гостях у потерпевшей, своей бывшей сожительницы, действуя умышленно, из корыстных побуждений, осознавая преступный характер и общественную опасность своих действий, предвидя возможность и неизбежность наступления общественно опасных последствий в виде причинения имущественного ущерба, совершил вышеуказанные действия, то есть украл мобильный телефон «Xiaomi Redmi Note 9», стоимостью 14 000 рублей в то время, пока потерпевшая спала. После совершения преступного деяния, обвиняемый скрылся с места преступления, причинив собственнице-потерпевшей значительный материальный ущерб.

На самом судебном заседании потерпевшая заявила ходатайство о прекращении уголовного дела в отношении А.Т. в связи с примирением. Потерпевшая в суде также заявила, что никаких претензий к обвиняемому не имеет, так как он уже возместил ущерб, причиненный совершенным преступлением, и принес ей свои извинения. Подсудимый на прекращение уголовного дела в отношении него в связи с примирением был согласен.

Суд, руководствуясь статьями 25 УПК РФ, 76 УК РФ, 254 УПК РФ, постановил прекратить данное уголовное дело в связи с примирением сторон. Подписка о невыезде и надлежащем поведении, как мера пресечения, была отменена.

Итак, рассмотрев институт прекращения уголовного дела в связи с примирением сторон, можно отметить, что данный институт уголовного судопроизводства является перспективным и отвечает всем принципам уголовного процесса Российской Федерации.

### **Список литературы**

1. Трясейкина, Е. С. Прекращение уголовного дела в связи с примирением сторон в условиях состязательности уголовного процесса [Текст]

/ Е. С. Трясейкина // ОБЩЕСТВО И ПРАВО. — 2011. — № №1 (33). — С. 184-187.

2. Сводные статистические сведения о деятельности федеральных судов общей юрисдикции и мировых судей за 2022 год / [Электронный ресурс] // Судебный департамент при Верховном Суде Российской Федерации : [сайт]. — URL: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79&item=7645> (дата обращения: 29.06.2023).

3. "Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации" от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 13.06.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.06.2023) / [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс : [сайт]. — URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34481/a09e6b52cde1e70821daf14be955886bb0270da3/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/a09e6b52cde1e70821daf14be955886bb0270da3/) (дата обращения: 29.06.2023).

4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 29.06.2010 N 17 (ред. от 16.05.2017) "О практике применения судами норм, регламентирующих участие потерпевшего в уголовном судопроизводстве" / [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс : [сайт]. — URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_102220/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_102220/) (дата обращения: 29.06.2023).

5. Постановление № 1-927/2022 от 29 декабря 2022 г. по делу № 1-927/2022 / [Электронный ресурс] // Судебные и нормативные акты РФ : [сайт]. — URL: [https://sudact.ru/regular/doc/5vI4iphwVXLs/?regular-txt=&regular-case\\_doc = & regularlawchunkinfo=Статья+25.+Прекращение+уголовного+дела+в+связи+с+примирением+сторон%28УПК+РФ%29&regular-date\\_from=&regular-date\\_to= & regular-workflow\\_stage=&regular-area=&regular-court= &regular-judge = &\\_ = 1688049622999](https://sudact.ru/regular/doc/5vI4iphwVXLs/?regular-txt=&regular-case_doc = & regularlawchunkinfo=Статья+25.+Прекращение+уголовного+дела+в+связи+с+примирением+сторон%28УПК+РФ%29&regular-date_from=&regular-date_to= & regular-workflow_stage=&regular-area=&regular-court= &regular-judge = &_ = 1688049622999) (дата обращения: 29.06.2023).

© С.А. Эркаева, 2023

**СЕКЦИЯ  
ЭКОНОМИКА  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

## **ГРАНТОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Фаина Анастасия Юрьевна**

магистрант

Научный руководитель: **Леушкина Виктория Викторовна**

к.с.н., доцент

ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный  
университет им. П.А. Столыпина»

**Аннотация:** Рассмотрены особенности получения государственного гранта сельскохозяйственными производителями в Омской области на открытие или развитие малого бизнеса, а также возникающие обязательства грантополучателя в отношении государства.

**Ключевые слова:** Омская область, государственная поддержка, крестьянское (фермерское) хозяйство, аграрный сектор.

## **GRANT SUPPORT FOR SMALL FARMS IN THE OMSK REGION**

**Fadina Anastasia Yurievna**

Scientific adviser: **Leushkina Victoria Viktorovna**

**Abstract:** The features of obtaining a state grant by agricultural producers in the Omsk region for the opening or development of a small business, as well as the emerging obligations of the grantee in relation to the state, are considered.

**Key words:** Omsk region, state support, peasant (farmer) economy, agricultural sector.

По своему функционалу аграрный сектор экономики призван обеспечивать национальную продовольственную безопасность и создать условия для развития сельских территорий, повышения уровня и качества жизни проживающего на них населения.

В последние годы наблюдается тенденция к увеличению числа вновь создаваемых крестьянских (фермерских) хозяйств (КФХ), индивидуальных предпринимателей, занимающихся сельскохозяйственным производством.

Начинающий фермер может рассчитывать сразу на несколько вариантов поддержки от государства, при условии, что будет соответствовать всем существующим требованиям. Важным условием при получении гранта является то, что средства могут быть использованы только строго по целевому назначению, определенному условиями грантовой поддержки.

Гранты призваны вовлечь сельское население в предпринимательскую деятельность, помочь организации новых производств, привлечь молодежь на село.

Особое внимание уделяется государственной поддержке малых форм хозяйствования, так как данный сектор развивается и осваивает новые виды продукции. Однако высокие цены на корма и ГСМ, низкие цены на продукцию, финансовые затруднения, большая доля ручного труда, недостаток рабочей силы являются факторами, сдерживающими деятельность личных подсобных хозяйств и крестьянско-фермерских хозяйств. Также, необходимо отметить слабую обеспеченность населения агротехническими, зоотехническими, транспортными и другими услугами. Отсутствует инфраструктура обслуживания и обеспечения деятельности личных подсобных хозяйств [5, с. 56].

Начинающие крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, занимающиеся сельскохозяйственным производством, сталкиваются с целым рядом серьезных проблем, в том числе связанных с недостатком первоначального капитала. В последние годы создание нового КФХ связано с необходимостью бытового обустройства на новом месте, проектированием хозяйственных построек, их подключением к инженерным сетям, выплатой первоначального взноса по лизинговым платежам, что также требует дополнительных денежных средств. В связи с этим, возникает необходимость оказания государственной поддержки малому бизнесу на селе.

В Омской области существуют два основных вида грантовой поддержки для сельскохозяйственных производителей.

Отдельно выделим реализуемую с 2019 года программу для начинающих фермеров «Агростартап», в соответствии с которой для получения гранта не является обязательным требование по двухлетнему сроку деятельности, – достаточно быть зарегистрированным на сельской территории Омской области в текущем финансовом году. Одним из главных условий бизнес-плана в этой программе должно быть создание не менее 2 новых постоянных рабочих мест (за исключением рабочего места главы КФХ), если сумма гранта составляет

2 млн. рублей и более, и не менее 1 постоянного рабочего места, если сумма гранта составляет менее 2 млн. рублей, в году получения гранта «Агростартап».

При недостижении указанных показателей результативности или нарушении условий соглашения между Министерством сельского хозяйства Омской области и грантополучателем по любому из указанных направлений, остатки средств целевой поддержки подлежат возврату в бюджет.

Поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств в регионе является многоуровневой, поэтому хозяйства, уже получавшие гранты в качестве начинающих фермеров, имеют право после их целевого использования участвовать в конкурсе по развитию семейной животноводческой фермы. [2, с. 156]

На право получения крестьянскими фермерскими хозяйствами грантов как по программам «начинающий фермер» и «Агростартап», так и по программе «развитие семейных животноводческих ферм» предусмотрен конкурсный отбор, который объявляется публично и проводится в два этапа: на первом этапе конкурсная комиссия проводит оценку всех представленных заявителями документов, на втором – очно заслушивает и обсуждает планы фермера по развитию хозяйства.

Существует еще один вид государственной поддержки в Омской области это гранты на развитие семейных животноводческих ферм на базе КФХ.

Данный грант могут получить:

- зарегистрированные более 12 месяцев К(Ф)Х, число членов которых составляет 2 (включая главу) и более членов семьи;
- зарегистрированные более 12 месяцев ИП, являющиеся СХТП, осуществляющие свою деятельность на сельской территории;

Размер гранта может составить от 6 до 20 млн. рублей;

Данные средства можно использовать на:

- разработку проектной документации строительства, реконструкции или модернизации объектов для производства и переработки сельскохозяйственной продукции;
- приобретение, строительство, реконструкцию, капитальный ремонт или модернизацию объектов для производства и переработки с/х продукции;
- приобретение автономных источников электро- и газоснабжения, обустройство автономных источников водоснабжения;

- комплектацию объектов для производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции оборудованием, с/х техникой и специализированным транспортом, а также их монтаж;
- приобретение сельскохозяйственных животных (за исключением свиней), птицы, рыбопосадочного материала;
- уплату не более 20 % стоимости проекта, осуществленного с привлечением льготного инвестиционного кредита;
- уплату процентов по кредиту, указанному в пункте 6, в течение 18 месяцев с даты получения гранта на развитие фермы. [4, с. 329]

Динамика по количеству грантополучателей, объему финансирования и среднему размеру гранта, полученного КФХ в Омской области за 2019-2021 гг. представлена в табл. 1.

**Таблица 1**

**Гранты на поддержку КФХ в Омской области, 2019-2021 гг.**

Показатели	Годы			Темп роста, %
	2019	2020	2021	
Количество КФХ, получивших гранты как начинающие фермеры	37	24	-	
Сумма грантов начинающим фермерам, млн.руб.	102,0	118,28	-	
Средний размер гранта начинающему фермеру, млн.руб.	2,8	4,93	-	
Количество КФХ, получивших гранты «Агростартап»	24	17	15	62,5
Сумма грантов «Агростартап», млн.руб.	71,065	50,6	47,99	67,5
Средний размер гранта «Агростартап», млн.руб.	3,0	2,98	3,20	106,7
Количество КФХ, получившие гранты на развитие семейных животноводческих ферм, млн.руб.	9	6	8	88,9
Сумма грантов на развитие семейных животноводческих ферм, млн.руб.	72,9	84,17	96,48	132,3
Средний размер гранта на развитие семейных животноводческих ферм, млн.руб.	8,1	14,03	12,06	148,9

Отметим, что количество КФХ, получивших гранты «Агростартап» и «начинающий фермер» сократились. «Агростартап» в 2021 году уменьшилось, на 32,5%, причем грант «Начинающий фермер» вовсе не предоставлялся, в связи с тем, что 2020 год являлся завершающим годом для предоставления гранта «начинающий фермер». Также, необходимо отметить, что количество

КФХ, получившие гранты на развитие семейных животноводческих ферм, увеличились на 32,3%, что на 23,58 млн. руб. больше по сравнению с 2019 годом.

На сегодняшний день в регионе существует ряд сдерживающих распространение грантовой поддержки фермерских хозяйств факторов, среди которых основным является отсутствие рынков сбыта сельскохозяйственной продукции, особенно обострившееся в период пандемии 2020 года. В сельской местности покупателей на весь объем производства хозяйств нет, а европейской практики кооперирования фермеров на базе оптово-распределительных центров, когда у нескольких мелких сельхозпредприятий скупается объем, интересный более крупному оптовику или сетевому ретейлу, ни на федеральном, ни на региональном уровне нет. И даже организовавшиеся в свое время в каждом округе города с определенной периодичностью губернские ярмарки не решали этой проблемы, а, возможно, помогали со сбытом лишь личным подсобным хозяйствам. [1, с. 303]

Таким образом, сформированный на уровне регионе комплекс мер поддержки крестьянских фермерских хозяйств в виде грантов имеет безусловный положительный эффект. Об этом говорит как постепенное увеличение числа получателей и среднего размера грантов, так и замедление темпов сокращения числа крестьянских фермерских хозяйств.

### **Список литературы**

1. Кондратьева О. В. Разработка стратегии развития предприятий аграрного сектора // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – №9. С. 302-306.

2. Леушкина В.В, Бышкин В.А. Виды государственной поддержки малого и среднего бизнеса применяемые в Омской области // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. - №11. URL: <https://www.авсэ.рф/Editions#> (дата обращения: 03.03.2023)

3. Перечень получателей субсидий и грантов, выплаченных Министерством сельского хозяйства и продовольствия Омской области URL:[http://msh.omskportal.ru/oiv/msh/state\\_support/otcheti](http://msh.omskportal.ru/oiv/msh/state_support/otcheti) (дата обращения: 04.03.2023)

4. Старкова О.Я. Региональный аспект поддержки малого бизнеса в сельском хозяйстве//Вестник Пермского национального исследовательского

политехнического университета. Социально-экономические науки. - 2020. - №3. - С. 327-337.

5. Тимофеева А.Н. Государственная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса, занятых в сельском хозяйстве Омской области//Электронный научно-методический журнал Омского ГАТУ. - 2019. - № 52. – С. 10.

## МЕТОДЫ ОЦЕНКИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Андриевский Андрей Сергеевич**

бизнес-консультант, предприниматель

**Аннотация:** В статье рассматриваются особенности ведения бизнеса в международном масштабе в контексте оценки конкурентоспособности предприятий на рынке. В процессе исследования рассмотрены различные подходы и методы анализа. Обозначены сферы их применения, достоинства и недостатки. Отдельное внимание уделено интегрированному индексу конкурентоспособности фирмы в глобальном измерении, его содержанию и специфике расчета.

**Ключевые слова:** международный рынок, предприятие, конкуренция.

## METHODS FOR ASSESSING THE INTERNATIONAL COMPETITIVENESS OF AN ENTERPRISE

**Andrievsky Andrey Sergeevich**

**Abstract:** The article considers the peculiarities of doing business internationally in the context of assessing the competitiveness of enterprises in the market. In the process of research different approaches and methods of analysis are considered. The spheres of their application, advantages and disadvantages are outlined. The separate attention is given to the integrated index of competitiveness of firm, its contents and specificity of calculation.

**Key words:** international market, enterprise, competition.

Международная конкурентоспособность предприятий, секторов и целых стран в настоящее время является ключевой темой, представляющей интерес для всех, включая менеджеров, политиков и ученых, особенно с учетом того, что процесс глобализации меняет конкурентную среду, а Индустрия 4.0 влияет не только на отдельный бизнес или отрасль, но и на другие сферы жизни, предоставляя ранее недостижимые возможности для компаний и клиентов [1].

Популярность концепции международной конкурентоспособности наглядно демонстрируется более чем 6,5 миллионами результатов поиска

Google и растущим интересом к проблеме рейтингов самых конкурентных компаний на рынке. Международная конкурентоспособность также стала центральной целью национальной экономической политики и стратегий многих стран мира.

В тоже время необходимо отметить, что немногие экономические показатели вызывают сегодня столько споров, как показатели международной конкурентоспособности в целом и субъектов хозяйствования в частности. Одной из причин этого является неточность концепции: в экономическом контексте «конкурентоспособность» может использоваться для охвата почти любого аспекта функционирования рынка. Качество продукции, способность к инновациям, возможность быстро приспосабливаться к потребностям клиентов и отсутствие ограничительной практики на рынке труда часто упоминаются в дискуссиях о конкурентоспособности. Международная конкурентоспособность предприятия относится к тому, насколько хорошо оно работает с точки зрения ценовой или неценовой конкурентной позиции. В то время как цена товара или услуги является важным элементом для многих продуктов, международный спрос может быть относительно неэластичным для ряда товаров, включая товары с широким ассортиментом брендов, поэтому неценовые факторы могут дать больше информации об изменениях в уровнях конкурентоспособности [2].

Не подлежит сомнению тот факт, что понимание уровня международной конкурентоспособности предприятия и потенциала международного рынка играет важную роль в управлении будущим ростом бизнеса. При стремлении к международной экспансии оценка конкуренции является важным шагом для разработки взвешенной стратегии компании. Эта оценка может также помочь бизнесу в выборе между различными рынками, предлагающими наибольшие возможности.

Таким образом, в настоящее время особое значение приобретает выбор соответствующих методов оценки международной конкурентоспособности предприятия, поскольку они позволяют обеспечить понимание субъектом хозяйствования своего состояния на рынке, выявить факторы, которые определяют уровень спроса на его продукцию, а также обосновать соответствующие управленческие мероприятия и стратегические направления рыночного поведения. Обозначенные задачи в целом и определяют выбор темы данной статьи.

Исследования теоретических основ и методических подходов к оценке уровня международной конкурентоспособности предприятия нашли свое

отражение в работах таких ученых, как Перская В., Хаиров Б.Г., Дуля К.А., Дедушева Л.А., Терещенко Р.С., Guo, Hui; Lu, Weisheng; Ergan, T.; Koksai, A.

Основные методы и способы укрепления позиций предприятий на внешних рынках исследовали Леушкина В.В., Погребцова Е.А., Салько М.Г., Пленкина В.В., Пестова А.В., Ulph, A.; Valentini, L.; Welfens, P.J.

Ключевые внутренние и внешние факторы, которые определяют стратегию конкурентоспособности на глобальном рынке, нашли свое отражение в публикациях Байкова Ф.Ю., Козловой Е.И., Вороновой В.Г., Zahra, S.; Covin, J.

Имеющиеся на сегодняшний день достижения позволили решить важные вопросы, связанные с повышением уровня международной конкурентоспособности предприятий. В тоже время ряд проблемных моментов, которые стали следствием интенсификации процессов глобализации, результатом развития Четвертой промышленной революции, не нашли еще должного отражения в научно-экспертной литературе.

Так, отдельного внимания заслуживают подходы к оценке эффективности открытых бизнес-моделей, которые активно используются предприятиями для выхода на международные рынки. Кроме того, в уточнении нуждаются методы анализа сравнительных преимуществ, которые получают компании в результате участия в глобальных цепочках создания стоимости.

Таким образом, цель статьи заключается в рассмотрении актуальных методов оценки международной конкурентоспособности предприятия.

Международная конкурентоспособность предприятия представляет собой его способность работать лучше своих конкурентов на рынках разных стран. Это может быть достигнуто за счет показателей цены и качества или восприятия этих факторов клиентами [3].

Исследования, посвященные оценке международной конкурентоспособности предприятий, начались в начале 1980-х годов и сегодня можно выделить три основных подхода, которые используются на практике для оценки рыночных позиций участников:

- а) структурный подход, который фокусируется на отраслевом выборе конкурентной стратегии и анализе конкурентов;
- б) компетентностный подход – в его рамках проводится поведенческий и процессный анализ конкурентной стратегии;
- в) ресурсный подход – данный подход базируется на комплексной теоретической основе конкурентной стратегии [4].

Обозначенные подходы получили свое широкое распространение на практике, и различные группы ученых обосновали массу индикаторов и показателей для применения этих оценок в конкретных ситуациях.

Структурный подход объединил в большинстве своем классические модели оценки конкурентоспособности, такие как теоретические рамки цепочки создания стоимости, расширенная модель алмаза Портера и т.д. Более подробная информация представлена в таблице 1.

Таблица 1

**Методы оценки международной конкурентоспособности предприятия, используемых в рамках структурного подхода**

Методы	Описание	Сильные стороны	Слабые стороны
Труд, скорректированный на ВВП	Вклад в ВВП/процент рабочей силы, занятой на предприятии	Быстрая оценка относительной важности и потенциального эффекта занятости	Не измеряет факторы конкурентоспособности; не рассматривает напрямую глобальных конкурентов; оценивает прошлое, а не потенциальное значение перспективных секторов
Бостонская матрица	Оценивает рост местной отрасли и долю рынка, которую занимает предприятие в сравнении с долей мирового рынка	Относительно быстрый разумный вариант для проведения более детального анализа; данные для оценки можно легко собрать из вторичных источников	Не рассматривает напрямую факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия; оценка основана на исторических данных, а не на потенциальных перспективах
Пять сил Портера и алмазная матрица Портера	Оценка проводится на основе 5 взаимодействующих факторов, имеющих решающее значение для того, чтобы предприятие оставалось конкурентоспособным	Оценка основана на факторах, влияющих на конкурентоспособность отрасли; оценка позволяет определить местонахождение движущих факторов, ограничивающих конкурентоспособность предприятия	Анализ достаточно сложный и, если информация недоступна, может потребоваться время для сбора данных; необходимо провести глубокую аналитическую работу перед выбором отрасли
Информаторы конечного рынка	Интервью с наиболее ценными покупателями на конечном рынке относительно будущих тенденций и их стратегий закупок	Конечные рынки определяют совокупность рыночных возможностей; глобальные покупатели осведомлены о конкуренции, факторах и тенденциях, способных повлиять на рынок	Требуется знание покупателей конечного рынка; эта информация не всегда может быть доступна в стране исследования; субъективизм оценки

Продолжение таблицы 1

Дорожные карты инвесторов	Составление карты возможностей, ограничений и рисков для инвестиций с акцентом на благоприятные условия для ведения бизнеса, а также наличие и качество критически важной инфраструктуры и услуг	Дополнение к анализу цепочки создания стоимости, высокий уровень детализации выявленных возможностей и ограничений	Дорогостоящий инструмент; не учитывает эффективность отрасли в результате вертикальной и горизонтальной координации; не учитывает глобальную конкуренцию
---------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Разрабатывая компетентностный подход Ercan, T. обосновал систему, включающую двенадцать параметров макроуровня, касающихся управления затратами, чтобы помочь предприятиям повысить свою конкурентоспособность. С точки зрения ресурсного подхода Dehaghi, Morteza Raei была обоснована система оценочных показателей, в состав которой входят четыре измерения эффективности стратегии предприятия на международном рынке: уникальность продукта, масштаб, корпоративная культура и имеющиеся в наличии ресурсы.

Также следует отметить отдельную группу методов, которые сосредотачиваются на оценке влияния некоторых параметров на конкурентоспособность предприятий, таких как, например, создание сетей сотрудничества и инвестиционные решения [5].

Традиционные инструменты и подходы являются универсальными, они позволяют получить достаточно обобщенные оценки ситуации на любом рынке и в любой отрасли, однако главным недостатком их является игнорирование таких решающих факторов современной экономики как цифровизация, Четвертая промышленная революция, развитие экономики услуг, преобладание материальных активов над нематериальными.

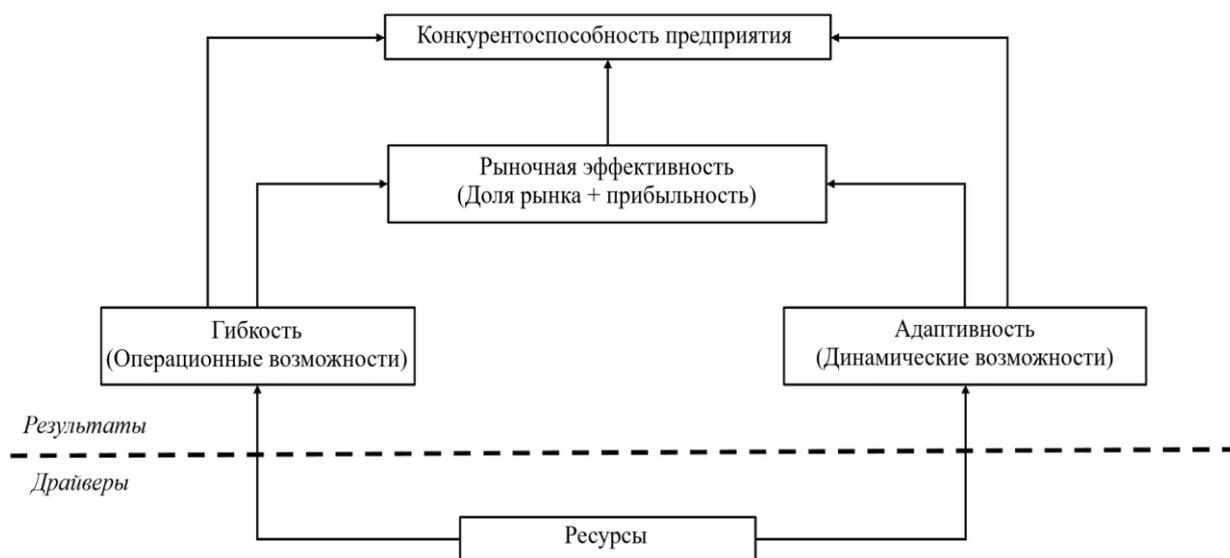
Широкую популярность в последнее время на международном рынке получил интегрированный индекс конкурентоспособности фирмы.

Основу этого индекса составляет теория ресурсного подхода, что позволяет обеспечить основу для оценки и измерения конкурентоспособности именно на уровне предприятия [6]. Этот индекс включает в себя как рыночные, так и финансовые конкурентные преимущества, а также те, которые вытекают из его технического и эволюционного потенциала в глобальном измерении.

Кроме того, индекс учитывается две очень важных характеристики: гибкость, которая связана с технической пригодностью и поддерживаются операционными возможностями предприятия (ОВ), и адаптивность, имеющая прямое отношение к эволюционной пригодности, которая обеспечивается динамическими возможностями предприятиям (ДВ).

ОВ — это использование ресурсов для того, чтобы выбрать правильные тактики и стратегии поведения на рынке, позволяющие реализовать имеющийся у предприятия потенциал максимально эффективно. ДВ — это использование ресурсов для того, чтобы уметь выявлять и интегрировать в свое развитие новые возможности рынка.

На рис. 1 все описанные категории представлены графически.



**Рис. 1. Компоненты и логика оценки международной конкурентоспособности предприятия**

Расчет интегрированного индекса осуществляется по следующей формуле:

$$FCI = (OP + AD) \times MP$$

где FCI - индекс конкурентоспособности фирмы; OP - гибкость (измерение результатов операционных возможностей); AD - адаптивность (измерение результатов динамических возможностей); MP - рыночная эффективность.

Используя этот индекс можно оценить уровень конкурентоспособности фирмы в любой момент времени, комбинируя показатели ее возможностей и рыночных результатов.

Таким образом, подводя итоги, отметим, что современные рынки становятся глобальными и интегрированными и на них присутствует огромное количество конкурентов, как международного масштаба, так и местного. В связи с этим для оценки возможностей предприятия продвигать свою продукцию на международном рынке, занимать устойчивые позиции и развивать бизнес, необходимо использовать различные методики оценки конкурентоспособности.

С целью получения наиболее точных и достоверных результатов целесообразным, по мнению автора, является применение комплекса методик, которые позволят оценить ситуацию с разных сторон и принять более обоснованные управленческие решения.

### **Список литературы**

1. Бабкина Е.В. Разноуровневые подходы к оценке международной конкурентоспособности // Экономика и предпринимательство. 2023. № 2 (151). С. 1384-1388.
2. Measuring competitiveness with data-driven principal component analysis: a case study of Chinese international construction companies // Engineering, construction and architectural management. 2022. Volume 30: Number 4; pp 1558-1577.
3. Перская В., Хаиров Б.Г., Дуля К.А. Оценка влияния эффекта страны происхождения на конкурентоспособность отечественных товаров на международном рынке // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2020. № 1 (33). С. 49-52.
4. Ercan, T. Competitive Strategic Performance Benchmarking (CSPB) model for international construction companies // KSCE journal of civil engineering. 2016. Vol 20; Number 5; pp 1657-1668.
5. Dehaghi, Morteza Raei The effect of knowledge culture on organisational productivity by considering the mediating role of knowledge sharing, competitiveness and organisational innovation // International journal of knowledge management studies. 2022. Volume 13: Issue 3; pp 341-357.
6. Байков Ф.Ю. Изменение международной конкурентоспособности корпоративного сектора авиационной отрасли в условиях цифровизации // Экономика и предпринимательство. 2021. № 6 (131). С. 333-336.

**СЕКЦИЯ  
ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ  
ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ**

## **АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПАЕВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ**

**Абубакирова Аделя Рустямовна**

**Шагиахметова Инзиля Ирековна**

студенты

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)

федеральный университет»

**Аннотация:** Паевые инвестиционные фонды (ПИФы) представляют собой инструмент коллективного инвестирования, который позволяет снизить риски и получить доступ к широкому спектру активов, которые индивидуальному инвестору могут быть недоступны. В статье анализируется рынок ПИФов в 2022 году, на который оказали значительное влияние санкционные ограничения со стороны недружественных стран, а также изменение внутренней экономической ситуации.

**Ключевые слова:** паевые инвестиционные фонды, коллективное инвестирование, инвестиционные фонды, открытый фонд, закрытый фонд, стоимость чистых активов, управляющая компания.

## **ANALYSIS OF THE RUSSIAN MUTUAL FUND MARKET**

**Abubakirova Adelya Rustyamovna**

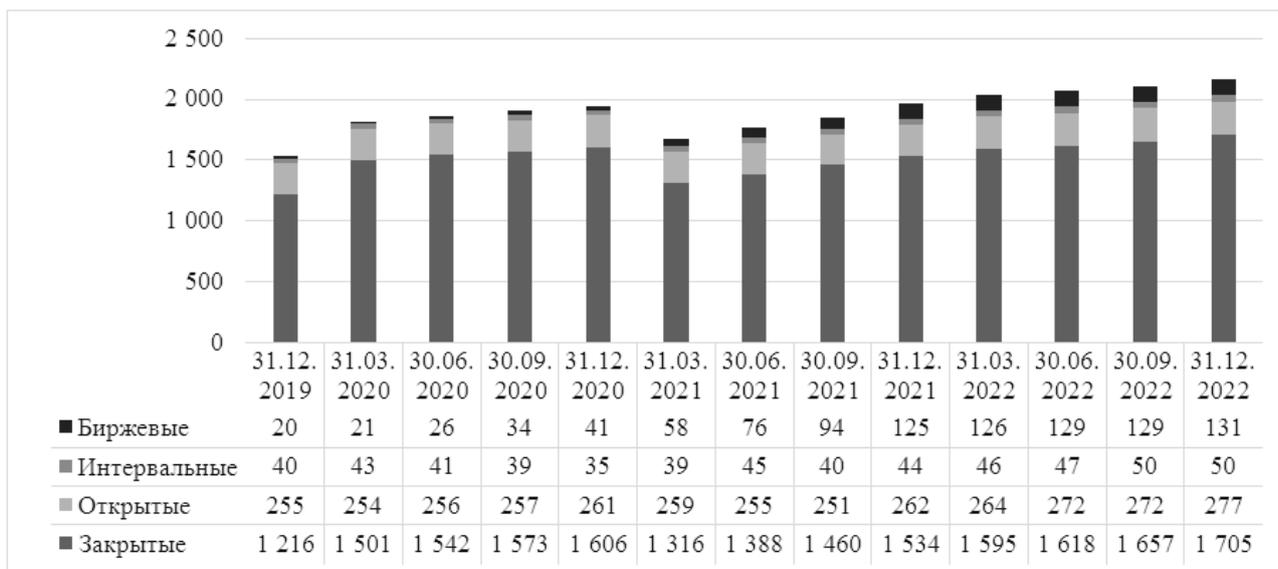
**Shagiakhmetova Inzilya Irekovna**

**Abstract:** Mutual are a collective investment tool that allows you to reduce risks and gain access to a wide range of assets that may not be available to an individual investor. The article analyzes the mutual fund market in 2022, which was significantly affected by sanctions restrictions from unfriendly countries, as well as changes in the domestic economic situation.

**Key words:** mutual funds, collective investment, investment funds, open fund, closed fund, net asset value, management company.

Паевые инвестиционные фонды — это специализированные фонды, которые собирают деньги от инвесторов и инвестируют их в ценные бумаги и другие активы в соответствии с инвестиционной политикой фонда. В отличие

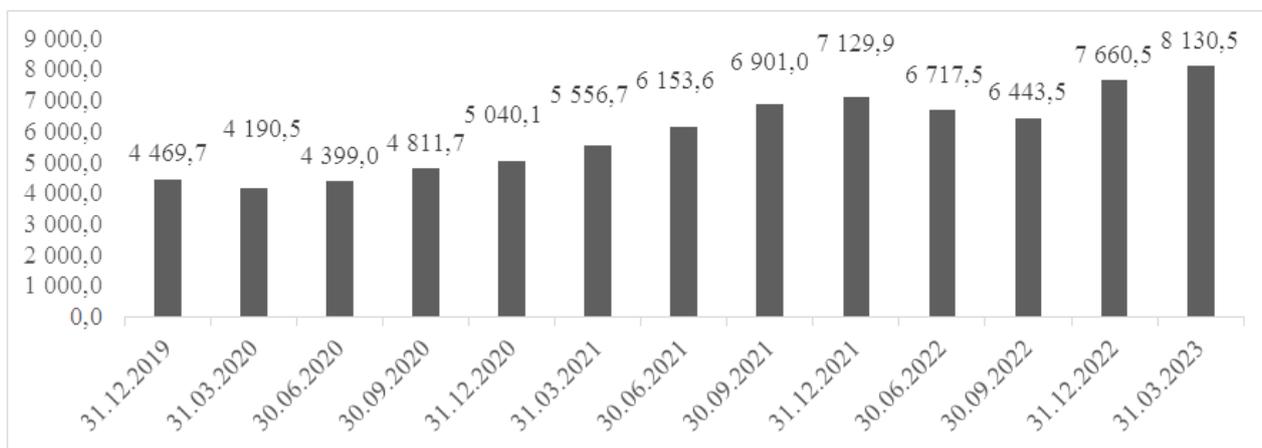
от вкладов в банках, для которых характерна низкая доходность, часто ниже уровня инфляции, вложение средств в паевые инвестиционные фонды является довольно прибыльным направлением деятельности. По данным Банка России, с 2018 года количество ПИФов выросло почти в 1,5 раза с 1464 до 2185 единиц по состоянию на конец марта 2023 года [1].



**Рис. 1. Количество зарегистрированных ПИФов по типам на конец квартала, единиц**

Впервые падение числа зарегистрированных ПИФов наблюдается в первом квартале 2021 года в связи с общим падением фондового рынка и выводом средств пайщиков из фондов (рис. 1). С 1 квартала 2021 года наблюдается заметный рост закрытых ПИФов и положительная тенденция в изменении количества фондов в целом. По итогам 2022 г. количество ПИФов выросло на 198 единиц, из которых 171 пришлось на закрытые ПИФы, 15 – на открытые ПИФы, по 6 на биржевые и интервальные фонды.

Важным показателем деятельности паевых инвестиционных фондов является стоимость чистых активов (СЧА). Рассмотрим динамику СЧА рынка ПИФов в период с 4 квартала 2019 года до 4 квартала 2022 года (рис. 2) [1].



**Рис. 2. Динамика стоимости чистых активов ПИФов, млрд руб.**

В целом за 3 года стоимость чистых активов выросла почти на 82%. С первого квартала 2020 года наблюдается постепенный рост СЧА ПИФов, однако в 1 и 2 кварталах 2022 года произошло снижение показателя, что связано со сложной ситуацией в экономике страны и негативными ожиданиями инвесторов. В 4 квартале 2022 года СЧА ПИФов достигла максимума за все время. Данное рост обусловлен притоком денежных средств в закрытые паевые инвестиционные фонды. ЦБ отмечает, что половину притока средств в ЗПИФ обеспечил новый фонд, открывший в октябре 2022 год [2, с. 7]. Кроме того, благодаря ЗПИФ, новой тенденцией на рынке становится инвестирование в фонды недвижимости, что может быть обусловлено доверием к ценам на недвижимость в отличие от сильного волатильного российского фондового рынка с высокими инфраструктурными рисками.

Открытые ПИФы демонстрируют отрицательную динамику в последнем квартале 2022 года – чистый отток составил 8,4 миллиарда рублей [2, с. 8]. Основным фактором было снижение выдачи паев по сравнению с предыдущими двумя кварталами, во время которых произошел переток средств с краткосрочных депозитов, открытых весной по высоким ставкам. При этом сами оттоки в 2022 г. были значительно меньшими по сравнению с 2021 годом, так как пайщики предпочитали не менять стратегию на фоне повышенной неопределенности.

У биржевых ПИФов в 4 квартале 2022 года наблюдался чистый приток средств, который составил 4,4 млрд рублей. В основном, данную сумму обеспечили фонды с краткосрочной стратегией. Для них характерно инвестирование в краткосрочные облигации и в акции на короткий срок. С одной стороны, это минимизирует риски и позволяет переждать период

высокой рыночной волатильности в наиболее надежных и ликвидных инструментах. С другой, низкие риски обуславливают невысокую доходность БПИФов. В последнем квартале 2022 г. доходности данных фондов впервые за весь год стали положительными за счет восстановления фондового рынка [2, с.8].

В 2022 году недружественные страны заблокировали доступ к иностранным активам, в том числе и ПИФам. В результате это значительно затруднило оценку стоимости ценных бумаг, входящих в состав российских ПИФов. Некоторые фонды были вынуждены приостановить расчет СЧА, а также выдачу, обмен и погашение паев. По данным РБК, на 12 мая 2023 года приостановлены операции с паями по 114 ПИФам [3]. Согласно разработанной Банком России схеме возобновления фондов до 1 сентября 2023 года в случае, если доля заблокированных активов открытых, интервальных и биржевых ПИФов составляет больше 10% необходимо выбрать один из двух вариантов:

1) разделить первоначальный ПИФ на две части, создав для недоступных активов отдельный ЗПИФ с особенностями регулирования (ЗПИФ-А). Этот способ «позволит сохранить право собственности инвесторов на долю в заблокированных активах, возобновить выдачу, обмен и погашение паев основного ПИФа» [3].

2) поменять тип первоначального ПИФа на ЗПИФ-А, что также сохраняет право собственности инвесторов на заблокированные активы. Данный вариант предусматривает продажу ликвидных активов в течение года и возвращение вложенных средств инвесторам.

Управляющим компаниям фондов, в которых доля заблокированных активов менее 10%, предоставляется право, но не обязанность отделить недоступные активы в отдельный ЗПИФ-А. Закрытых ПИФов данные поправки не касаются. При этом по данным РБК, лишь по одному фонду из 114 начался процесс разблокировки путем смены его типа на ЗПИФ.

Таким образом, несмотря на проблему блокировки активов количество паевых инвестиционных фондов увеличивается, как и растет стоимость их чистых активов. Дальнейшее развитие рынка ПИФов будет сильно зависеть от экономической ситуации в стране и денежно-кредитной политики Банка России.

### **Список литературы**

1. Динамические ряды основных показателей деятельности паевых инвестиционных фондов и акционерных инвестиционных фондов

[Электронный ресурс] // Центральный банк Российской Федерации. - 2023. - URL: [https://cbr.ru/Content/Document/File/131793/PIF\\_AIF\\_stat.xlsx](https://cbr.ru/Content/Document/File/131793/PIF_AIF_stat.xlsx) (дата обращения: 11.06.2023).

2. Обзор ключевых показателей паевых и акционерных инвестиционных фондов [Электронный ресурс] // Центральный банк Российской Федерации. - 2022. - №4. - URL: [https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43798/review\\_pif\\_aif\\_22Q4.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43798/review_pif_aif_22Q4.pdf) (дата обращения: 12.06.2023).

3. Копытина О. У россиян «застряло» ?154 млрд в ПИФах. Есть ли шанс, что их разморозят? / О. Копытина [Электронный ресурс] // РБК. - 2023. - URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/646719929a79472f44d4dc5e> (дата обращения: 12.06.2023).

© А.Р. Абубакирова, И.И. Шагиахметова, 2023

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПАЕВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ В РОССИИ**

**Абубакирова Аделя Рустямовна**

**Шагиахметова Инзиля Ирековна**

студенты

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)

федеральный университет»

**Аннотация:** В современных условиях люди ищут способы защиты своих денежных средств от инфляции и приумножения их. Одним из таких средств является инвестирование в фондовый рынок, где популярным вложением становится инвестирование в паевой инвестиционный фонд (ПИФ). В данной статье рассматриваются перспективы и проблемы развития ПИФов.

**Ключевые слова:** паевые инвестиционные фонды, управляющая компания, коллективные инвестиции, доверительное управление, инвестиционная деятельность.

## **PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF MUTUAL INVESTMENT FUNDS IN RUSSIA**

**Abubakirova Adelya Rustyamovna**

**Shagiakhmetova Inzilya Irekovna**

**Abstract:** In modern conditions, people are looking for ways to protect their money from inflation and increase it. One of these means is investing in the stock market, where investing in a mutual investment fund (mutual fund) becomes a popular investment. This article discusses the prospects and problems of mutual funds.

**Key words:** mutual funds, management company, collective investments, trust management, investment activity.

Паевые инвестиционные фонды являются современным способом сохранения и приумножения сбережений, благодаря которому инвесторам нет необходимости участвовать в постоянном рыночном анализе рынка и иметь большой капитал, в ПИФах денежные средства пайщиков объединяются для

инвестирования и управляются специальной управляющей компанией. ПИФ не является юридическим лицом, что решает проблему двойного обложения. Однако несмотря на значительные преимущества существует ряд проблем, связанных с формированием паевых инвестиционных фондов и их управлением.

Одной из таких проблем является недостаточная информационная открытость паевых инвестиционных фондов в части публикации результатов работы управляющих компаний. Обычно предоставляется неполная информация о структуре портфеля ПИФа, что затрудняет инвесторам оценку рисков и, соответственно, препятствует привлечению средств в фонд. Данная проблема может быть решена путем внедрения стандарта раскрытия информации для управляющих компаний [1, с. 90].

Негативным аспектом, препятствующим привлечению инвесторов в ПИФы, становится постоянное увеличение комиссий управляющих компаний. Это связано с ужесточением требований Центрального банка Российской Федерации к сотрудникам управляющих компаний. УК расширяют штат сотрудников, а также повышают их заработные платы, что способствует увеличению комиссий для инвесторов ПИФов.

Необходимо отметить, что, несмотря на то, что ПИФы имеют ряд преимуществ перед другими инвестиционными инструментами, например, доступность и диверсификацию, их доходность не может быть гарантирована. Таким образом, при выборе ПИФа, инвесторы должны принимать во внимание свои инвестиционные цели, уровень риска, и более широкие факторы, такие как макроэкономический фонд и геополитическая обстановка.

Новой проблемой, которая возникла в 2022 году, стала оценка стоимости иностранных ценных бумаг в составе ПИФов, доступ к которым был заблокирован недружественными странами. Часть фондов, в составе которых есть иностранные инструменты, приостановили расчет стоимости чистых активов, а также выдачу, обмен и погашение паев [2, с. 9].

Перспективы развития процессов формирования паевых инвестиционных фондов и управления ими очень большие. Сейчас многие инвесторы предпочитают инвестировать свои средства именно в паевые фонды, так как это позволяет им снизить свой риск за счёт диверсификации инвестиционных вложений фонда и получить хорошую доходность, особенно в долгосрочном периоде.

Современные технологии и информационная обстановка позволяют автоматизировать многие процессы управления паевыми фондами. В качестве

технологий, улучшающих управление паевыми инвестиционными фондами, могут служить искусственный интеллект и блокчейн-технологии. Развитие интернет-технологий и онлайн-инвестирования делает ПИФы доступнее для широкой аудитории инвесторов. Это позволяет инвесторам более эффективно распределять свой капитал, а фондам - привлекать новых клиентов. Не менее важным аспектом является развитие законодательных и регуляторных механизмов для защиты прав инвесторов. Участие управляющих компаний в социально-значимых проектах государств может улучшить состояние финансовых ресурсов управляющей компании и послужить оценкой качества и эффективности использования денежных средств.

Можно предположить, что популярность ЗПИФов будет возрастать или, по крайней мере, на стабильном уровне в связи с тем, что они предполагают вложения в нефинансовые активы, в том числе в недвижимость. Также в 2022 г. были снижены пороги входа в эти фонды, что позволит им и дальше расширять круг потенциальных клиентов за счет снижения порогов входа.

ЦБ отмечает, что на развитие рынка ПИФов в 2023 будет оказывать влияние запрет на покупку ценных бумаг компаний недружественных стран для неквалифицированных инвесторов, которые могут начать перераспределять средства в фонды, для которых запрет отсутствует [2, с. 3]. Еще одним драйвером может стать расширение линейки доступных фондов, в том числе запуск розничных фондов, ориентированных на вложения в активы дружественных стран или номинированных в валюте таких стран.

Сохраняется право эмитентов не раскрывать отчетность, что значительно затрудняет самостоятельное инвестирование, так как отсутствует значительная часть необходимой информации для анализа [3]. В свою очередь, управляющие компании ПИФов используют более широкий пул инструментов и обладают большей информацией для оценки рисков вложений, что является необходимым условием для качественной диверсификации портфелей в условиях сильной волатильности рынка.

Как предполагает Банк России введение в 2023 году налога на доходы, превышающие максимальную ключевую ставку Банка России за год, по вкладам свыше 1 млн рублей может поддержать переток средств физических лиц на фондовый рынок [2, с. 3].

Важным фактором развития рынка ПИФов была и остается денежно-кредитная политика Банка России, конъюнктура фондового рынка, от которых зависит настроения инвесторов. Осложняют ситуацию и высокие валютные и инфраструктурные риски. Появление новых пайщиков также зависит от

улучшения прозрачности управления паевыми фондами, что определяет доверие инвесторов к ним.

Таким образом, перспективы развития процессов формирования паевых инвестиционных фондов и управления ими очень большие, и возможности в этой сфере будут постоянно расширяться. Решение проблем функционирования ПИФов может способствовать росту инвестиционной активности населения страны, привлечению значительных финансовых ресурсов в экономику, а также развитию фондового и финансового рынков в целом. Паевые инвестиционные фонды останутся востребованными инвестиционными инструментами среди широкого круга инвесторов, но будут продолжать претерпевать изменения и совершенствоваться с течением времени.

### **Список литературы**

1. Полтева Т. В. / Проблемы развития российского рынка паевых инвестиционных фондов [Электронный ресурс] / Т. В. Полтева, А. А. Боувер. // Экономика, управление, финансы: материалы IV Междунар. науч. конф. - Пермь: Зебра, - 2015. - С. 88-91. - Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/133/7642/> (дата обращения: 14.06.2023).

2. Обзор ключевых показателей паевых и акционерных инвестиционных фондов [Электронный ресурс] // Центральный банк Российской Федерации. - 2022. - №4. - URL: [https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43798/review\\_pif\\_aif\\_22Q4.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43798/review_pif_aif_22Q4.pdf) (дата обращения: 12.06.2023).

3. Российским компаниям разрешили не раскрывать финотчетность до июля 2023 года [Электронный ресурс] // Интерфакс. - 2022. - URL: <https://www.interfax.ru/russia/876125> (дата обращения: 12.06.2023).

© А.Р. Абубакирова, И.И. Шагиахметова, 2023

**СЕКЦИЯ  
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ  
И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ**

**ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ОПЫТА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН  
В ОБЛАСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ**

**Маликова Азиза Хорисовна**

доктор юридических наук,  
профессор кафедры теории права и философии

**Ибадова Мехрибан Мехман кызы**

магистрант

ФГАОУ ВО «Самарский государственный  
экономический университет»

**Аннотация:** В статье рассматриваются инструменты, используемые рядом зарубежных стран, которые потенциально возможно внедрить в рамках российской налоговой системы. Также управление современной российской налоговой системой (в первую очередь, это касается НДФЛ и налога на имущество физ. лиц – объекта данной работы). Актуальность статьи определяется необходимостью проведения непрерывных исследований особенностей налоговых систем зарубежных стран для дальнейшего применения теоретических знаний в научной сфере и непосредственно на практике.

**Ключевые слова:** налог на доходы физических лиц, зарубежный опыт подоходного налогообложения, принципы налогообложения физических лиц.

**PECULIARITIES OF APPLYING THE EXPERIENCE  
OF FOREIGN COUNTRIES IN THE FIELD OF TAXATION  
OF INDIVIDUALS**

**Malikova Aziza Khorisovna**

**Ibadova Mekhriban Mekhman kyzy**

**Abstract:** The article discusses the tools used by a number of foreign countries that are potentially possible to implement within the Russian tax system. Also, the management of the modern Russian tax system (first of all, it concerns personal income tax and property tax of individuals. persons – the object of this work). The relevance of the article is determined by the need for continuous research of the

peculiarities of the tax systems of foreign countries for further application of theoretical knowledge in the scientific field and directly in practice.

**Key words:** personal income tax, foreign experience of income taxation, principles of taxation of individuals.

Известно, что до определенного момента в России действовала пропорциональная шкала налогообложения – суть данной системы заключается в том, что, вне зависимости от размера налогооблагаемой базы, налоговая ставка не изменяется. Какой бы доход не получало то или иное физическое лицо или сколько не составляла кадастровая стоимость имущества физического лица – ставка налога не меняется.

Многие зарубежные страны уже давно и достаточно активно используют основополагающие инструменты прогрессивного налогообложения. Во Франции подоходный налог определяется, во-первых, уровнем дохода, а во-вторых – количеством членов семьи. Таким образом, значительный вес в данном случае имеет еще и социальная составляющая. Например, чем беднее и больше семья – тем меньше налог она будет платить, а иногда и вовсе не будет. Стандартная ставка налога на доходы физических лиц составляет на сегодняшний день 13%.

Считаю, что внедрение данной системы может помочь решить целое множество самых разных проблем. Основной задачей внедрения данного инструмента является повышение уровня налогов, получаемых федеральным и региональным бюджетами. Внедрение прогрессивного налогообложения в итоге может привести к ситуации, при которой увеличится количество случаев уклонения от уплаты НДФЛ. Разумеется, никто не готов к подобным переменам, которые можно назвать значительными для российской действительности. Именно по этой причине такие новшества могут изначально испугать и даже шокировать граждан – в данном случае с высоким уровнем дохода.

Важно подобные нововведения внедрять постепенно. Элемент постепенности также прослеживается в случае налога на имущество физических лиц. Ставка налога на имущество физических лиц увеличивалась каждый год. Подобный сценарий дает возможность сразу не шокировать налогоплательщиков высокими налоговыми ставками – именно такой подход позволяет постепенно внедрять эффективную систему налогообложения.

Кроме того, важно отметить, что многие налогоплательщики с высоким уровнем доходов – получают их неофициально, что опять-таки способствует

снижению налоговых поступлений в государственный бюджет. Правительство России сегодня стремится увеличить уровень налоговой нагрузки на налогоплательщиков, обладающими предметами роскоши – в том числе, дорогих автомобилей, объектов недвижимости.

Однако, если говорить об аргументах в пользу сохранения инструмента пропорционального налогообложения, то здесь стоит отметить следующее.

Сегодня сохраняется довольно устойчивая тенденция стабильного сбора НДСЛ – это способствует сохранению уверенности со стороны правительства в том, что инструмент эффективен, и необходимо лишь совершенствовать отдельные его элементы.

Важным социальным эффектом от введения прогрессивной ставки налогообложения в отношении НДСЛ стало то, что средства от введения 15% ставки налога будут направлять на финансирование здравоохранения, на лечение детей с наиболее тяжелыми заболеваниями. Это действительно важное социальное последствие от использования подобного экономического инструмента.

Что касается смысла прогрессивного налогообложения, то он заложен действительно широкий и важный. Политико-экономическая сущность прогрессивного налогообложения заключается в том, что люди, обладающие более низким уровнем дохода, имеют и более ограниченный круг благ, к которым у них открыт доступ. Более богатые люди с высоким уровнем дохода, наоборот, имеют широкий, а иногда и неограниченный, доступ к благам – все зависит от дохода. Таким образом, при помощи прогрессивного налогообложения, можно сказать, сглаживается уровень неравенства между отдельными социальными группами. Прогрессивное налогообложение способствует реализации подобной мощной социальной задачи – устранение неравенства в обществе.

Совершенно ясно, что избавиться от неравенства окончательно практически невозможно, однако изменение системы налогообложения, адаптация некоторых (наиболее эффективных и подходящих к российской действительности) налоговых инструментов зарубежных стран – дает возможность постоянно совершенствовать налоговую систему в лучшую сторону.

Еще одной важной причиной, по которой подобная инициатива со стороны российского правительства, можно сказать, испугала граждан с высоким уровнем дохода, стал факт того, что данная реформа затронула не только наиболее богатых и состоятельных людей, но и некоторую часть

среднего класса – соответственно, для граждан, которые причислены к низшей планке доходов, попавших под повышенное налогообложение (5 млн.). На западе средний класс считается главной экономической опорой.

Однако, разумеется, введение прогрессивного налогообложения может повлечь за собой ряд негативных последствий, которые необходимо, на наш взгляд, анализировать и предугадывать заранее, чтобы избежать их или же подготовиться к борьбе с ними. К примеру, совершенно понятно, что рост доходов в дальнейшем приведет к желанию предпринимателей скрыть часть или все свои доходы от налоговых органов, вырастет в значительной степени доля теневого бизнеса, а также возможна фальсификация финансовой отчетности – во имя данной цели.

Также возможен такой вариант, что российские предприниматели захотят перенести свой бизнес на территорию какого-либо другого государства – где более привлекательные условия для налогообложения. Однако это не касается подоходного налога и налога на имущество физических лиц.

Таким образом, основная задача правительства в данном случае заключается в том, чтобы стимулировать более высокий уровень уплаты налогов со стороны наиболее состоятельных граждан, а также освободить от подоходного налога тех, кто не имеет финансовой возможности его платить – ввиду низкого уровня доходов.

Кроме того, большим, на наш взгляд, препятствием для внедрения прогрессивного налогообложения, является проблема локдауна и пандемии коронавирусной инфекции в целом. Многие статистические данные указывают на то, что последние годы отмечался профицит государственного бюджета. В дополнение к этому достаточно серьезный удар был нанесен предпринимателям – а это значит, что и сотрудникам, которые получают заработную плату, работая на бизнес. Соответственно, доходы большей части работающего населения либо снизились, либо нерегулярно выплачивались, а кто-то остался без работы в принципе.

Таким образом, возникает вопрос, насколько эффективны подобные мероприятия в рамках последних, не самых легких, лет – с позиции общественного положения.

Авторы законопроекта, однако, посчитали, что введение прогрессивной ставки именно в это время целесообразно, однако уже успели сделать данную поправку: собрать налоги в действительности довольно просто, а вот равномерно распределить их по регионам – уже не так. К тому же, у некоторых регионов (в том числе, Северной Осетии, Ненецкого автономного округа,

Ингушетии, Амурской обл. и г. Севастополя) бизнес в это время по уровню дохода снизился до показателей 2008 года, когда в мире разразился экономический кризис.

Так, например, Северная Осетия – Алания «усугубила» финансовые убытки предпринимателей в период коронавирусного локдауна с 2 млн руб. в 2019 году до 3 млрд руб. в 2020 году.

И если в конце 2020 года было обещано доход от дополнительно полученных налогов направлять в фонды для лечения тяжелобольных детей, то в современной редакции проекта поправок данное предложение отсутствует. Полагаю, включить данную норму в ст. 224 Налогового кодекса РФ целесообразно с точки зрения социальной повестки – это реальная поддержка названных фондов.

Будет законопроект рассмотрен на государственном уровне или так и останется проектом, пока не известно – Правительство РФ в заключении законопроект не поддержало, указав, что предусмотренные им изменения «способны привести к нарушению устойчивости и стабильности правового регулирования налоговых правоотношений».

Представляется, что предлагаемые законодателем меры были бы более эффективными в случае снижения и других налогов для граждан – к примеру, НДС.

В то же время утверждать, что прогрессивная шкала налогообложения неэффективна для российской экономики, нельзя – государство должно быть в общем плане к этому готово. Налоги не предназначены «забирать последнее у беднейших и передавать богатым», а перспективы обсуждаемого законопроекта видятся таковыми.

Также, на наш взгляд, важно в рамках данного вопроса рассмотреть не только возможность применения прогрессивного налогообложения, но и различные элементы освобождения от уплаты налогов, которые применяются в различных зарубежных государствах – в том числе, возможность их применения в российской налоговой системе.

Например, в Испании действует – наравне с прогрессивной шкалой налогообложения доходов – действительно широкая и эффективная система освобождений от уплаты налогов, в связи с самыми разными факторами и обстоятельствами. Например, ряд социально незащищенных групп населения в принципе освобождены от уплаты подоходного налога – к примеру, инвалиды, студенты и т.д. Помимо налоговых льгот, данные категории получают пособия.

В России существует сравнительно развитая система различных социальных пособий, однако, что касается налоговых льгот по подоходному налогу, то на данный момент такая система не сильно развита.

Однако в ноябре 2021 году законодательными органами власти был принят соответствующий законопроект, в соответствии с которым некоторые категории граждан будут освобождены от уплаты НДФЛ. Президент РФ поручил ввести соответствующие поправки в законодательство, в соответствии с которыми семьи, имеющие двух и более детей при продаже квартиры, могут не платить НДФЛ – и они были приняты.

Однако важным уточнением в данном случае является то, что данная семья должна не просто продать старую квартиру, а еще и купить новую, причем с большей площадью и кадастровой стоимостью не более 50 миллионов рублей. Иначе говоря, весь процесс носит название «улучшение жилищных условий». В ином случае, продажа квартиры облагается НДФЛ в обычном порядке, установленным действующим законодательством.

Таким образом, данная мера по своей сути является социальной, носит исключительно социальный характер – так как семьи с большим количеством детей испытывают исключительно острую потребность в увеличении жилой площади – так как дети растут, идут в садик и школы, они нуждаются в собственном пространстве. Для больших семей с большим количеством детей вопрос уплаты НДФЛ с продажи квартиры – является действительно важным и определяющим в некоторых ситуациях. Так, большие семьи получают возможность и стимул приобретать новое, более крупное жилье.

Кроме того, представители парламента дали следующее пояснение: данный закон будет иметь обратную силу, так как под него смогут попасть все доходы, которые были получены от продажи квартир семьями, попавшими под данную программу, с начала 2021 года.

Кроме больших семей, данными условиями смогут воспользоваться граждане, которые получили какой-либо доход от участия в различных стимулирующих мероприятиях, связанных, так или иначе, с вакцинацией от коронавирусной инфекции. Кроме того, от НДФЛ будут освобождены граждане, которые получили поддержку со стороны государства в форме однократной выплаты в виде минимального размера оплаты труда. Также подоходным налогом не будут облагаться те доходы, которые были получены в рамках конкурсов, мероприятий и соревнований, которые были утверждены Президентом РФ.

Аналогично работают и налоговые льготы – на них во Франции могут претендовать, например, военнослужащие, которые активно занимаются благотворительной деятельностью. Однако все необходимо подтверждать целым рядом законодательно установленных документов.

Подобная практика в рамках российской налоговой системы также не будет лишней – возможно, действительно намного эффективнее увеличить налоговую нагрузку на граждан, получающих сверхдоходы и имеющих предметы роскоши в собственности. При этом, с другой стороны, освободить наименее социально защищенные слои населения – путем освобождения от подоходного налога или же предоставления специальных льгот, которые позволят малообеспеченным семьям направить сохраненные доходы на более необходимые цели и потребности. Например, в Германии также существует не облагаемый налогом минимум дохода – 9 000 евро/год на человека. Кроме того, в Германии действует прогрессивная шкала налогообложения – ставки изменяются от 14% до 42%. Также в Германии существует две категории плательщиков подоходного налога – наемные работники, а также ИП, самозанятые и т.д.

Таким образом, необходимо сделать следующие выводы. Практика зарубежных стран действительно обширна, многие ее инструменты можно с уверенностью позаимствовать для применения в рамках российской действительности. Однако, крайне важно адаптировать какие-либо элементы того или иного инструмента – под особенности российской налоговой системы.

Во многих зарубежных странах действительно высокие налоги – особенно, на доходы и имущество физических лиц и предпринимателей. Однако данные государства имеют качественно иной уровень экономического развития – в том числе, налоговой и финансовой системы. Помимо этого, они имеют иные исторические условия развития, культурные и политические обстоятельства формирования государственной системы. Все это необходимо в обязательном порядке принимать во внимание – при использовании данных методов.

В целом, стоит отметить, что крайне сложно прийти сразу к эффективно работающей налоговой системе – для этого необходимо тщательно анализировать внутренние условия, способствующие повышению оптимальности работы системы налогообложения. Помимо ориентации на внутренние условия, необходимо брать во внимание внешние условия и факторы, а также опыт зарубежных стран. Это поможет наиболее оптимально и сравнительно быстро прийти к той системе, которая будет наиболее успешно работать в конкретном государстве.

Сегодня российская налоговая система в качестве основного ориентира имеет пропорциональное налогообложение, однако, на наш взгляд, необходимо крайне осторожно и постепенно переходить к прогрессивной шкале обложения налогами – однако крайне важно не затронуть средний класс, обременив его дополнительной налоговой нагрузкой. Средний класс является фундаментом функционирования любого здорового общества, важно стремиться к его укреплению и расширению – только тогда возможно достигнуть равновесия и баланса во всех сферах общественной жизни.

То же самое касается и предпринимателей, которые являются, в свою очередь, основой формирования среднего класса. Данные элементы системы тесным образом связаны между собой – а значит, при формировании налоговой политики, необходимо ориентировать на всех участников налоговых отношений.

### **Список литературы**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) (часть 1) от 31 июля 1998 года N 146-ФЗ.
2. Анисимов А.Л. Эффективность налогового администрирования в налоговой системе Российской Федерации // *Journal of new economy*. – 2017. – № 1 (57). – с. 24-30.
3. Баранова К. К. Реформа федерализма в Германии - опыт для России // *Управленческое консультирование*. - 2018. - N 2. - С. 15-35.
4. Бурукина О. А. Налоговая администрация Великобритании : реформы и тенденции // *Финансовое право*. - 2018. - N 10. - С. 27-31.
5. Маликова А.Х. Теория государства и права (учебное пособие) // Самара : Изд-во СГЭУ, 2021. - 92 с. С.25.
6. Маликова А.Х. и др. Fiscal Policy as an Emerging Factor of Social and Economic State Formation. (Налогово-бюджетная политика как фактор становления социально-экономического государства.) // Springer Nature Switzerland AG Gewerbestrasse 11, 6330 Cham, Switzerland. Экономический симпозиум. / книга “Economic systems in the new era: Stable systems in an unstable world” (Экономические системы в новую эру: стабильные системы в нестабильном мире). *Lecture Notes in Networks and Systems*. – 2021. - vol 160. - С.643-647.

© Маликова А.Х., Ибадова М.М., 2023

**СЕКЦИЯ  
ТРУДОВОЕ  
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ  
ПРАВО**

## ПРОБЛЕМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЕЖЕГОДНОГО ОПЛАЧИВАЕМОГО ОТПУСКА РАБОТНИКАМ

**Помогайло Анна Анатольевна**  
преподаватель 1 категории  
МК при ГМУ им. Ф.Ф. Ушакова

**Аннотация:** Ежегодный оплачиваемый отпуск является важной частью современной системы трудового права. В данной статье рассмотрены основные проблемы предоставления ежегодного оплачиваемого отпуска, нормативно-правовая база, регулирующая данный вопрос, приведены возможные пути решения существующих проблем.

**Ключевые слова:** Трудовой кодекс, оплачиваемый отпуск, работник, работодатель, труд, право.

## PROBLEMS OF PROVIDING ANNUAL PAID LEAVE TO EMPLOYEES

**Pomogailo Anna Anatolyevna**

**Abstract:** Annual paid leave is an important part of the modern system of labor law. This article discusses the main problems of providing annual paid leave, the regulatory framework governing this issue, and possible ways to solve existing problems.

**Key words:** Labor Code, paid leave, employee, employer, labor, law.

**Актуальность:** Право на ежегодный оплачиваемый отпуск относится к числу основных прав граждан и гарантируется всем лицам, работающим по трудовому договору (ст. 115 Трудового Кодекса (далее - ТК)). [1].

При этом право на отпуск возникает у работника независимо от вида собственности организации, ее организационно-правовой формы, ведомственной принадлежности и подчиненности организации, степени занятости работника (полное или неполное рабочее время), места выполнения трудовых обязанностей (по месту нахождения работодателя или на дому), формы оплаты труда, занимаемой должности, срока трудового договора и иных обстоятельств [2].

По соглашению между работником и работодателем ежегодный оплачиваемый отпуск может разделяться на части, причем хотя бы одна из частей этого отпуска должна быть не менее 14 календарных дней (ст. 125 ТК РФ).

В ст. 122 ТК РФ установлено, что оплачиваемый отпуск должен предоставляться работнику ежегодно.

Для защиты работодателя от возможных разногласий с работниками, по поводу выхода на оплачиваемый отпуск, существует определенная схема деятельности:

1. В наличии должен быть график отпусков, подписанный начальником отдела кадров, утвержденный руководителем организации и согласованный с профсоюзом при его наличии;

2. За 2 недели до начала отпуска согласно графику работнику должно быть направлено уведомление о времени начала отпуска. Получение уведомления должно быть подтверждено подписью работника. Если работник отказывается подписывать документ, следует составить об этом акт;

3. Необходимо наличие приказа о предоставлении ежегодного отпуска, с которым ознакомлен работник. Если он откажется, надо зафиксировать этот факт;

4. Не позднее, чем за 3 дня до начала отпуска необходимо выплатить работнику отпускные (ст. 136 ТК РФ);

5. Выход сотрудника на работу во время отпуска должен быть зафиксирован актами.

Именно из-за данных пунктов работодатель должен полностью соблюсти требования статей: 192 и 193 ТК РФ.

Но гораздо чаще встречаются ситуации, когда право на отдых нарушается со стороны работодателя, именно поэтому существует универсальная инструкция действий в таких ситуациях:

1. Ознакомиться с условиями обязательного предоставления работодателем ежегодных оплачиваемых отпусков (ст. 122 и 123 ТК РФ);

2. Определение, утвержден ли работодателем график отпусков;

3. В случае, если график отпусков не утвержден, необходимо потребовать запланировать оплачиваемый отпуск;

4. Потребовать обеспечить своевременное предоставление ежегодного оплачиваемого отпуска;

5. Потребовать перенести ежегодный оплачиваемый отпуск на другой срок. (В случае, если отпуск не был своевременно оплачен.);

6. В случае невозможности или нежелания запланировать ежегодный оплачиваемый отпуск – обратиться в компетентные инстанции (в государственную инспекцию труда своего региона, городскому, районному или специальному прокурору, в профсоюзную организацию).

Кроме регулирования работниками и работодателями вопросов относительно отпусков существуют другие проблемы (например: отсутствие понятия слова «отпуск» в ТК РФ, а также определение того, что минимальный промежуток времени отпуска – 1 день (например, по соглашению сторон без сохранения заработной платы)). Решением данной проблемы может являться: законодательное закрепление в 19 главе ТК РФ следующего понятия: «отпуск — это непрерывное время отдыха работника продолжительностью не менее одного календарного дня, в продолжительность которого не включаются нерабочие праздничные дни». В статьи 255 «Отпуска по беременности и родам» и 256 «Отпуска по уходу за ребенком» этого нормативного акта включить предложение, указывающее, что нерабочие праздничные дни, пришедшиеся на период соответствующего отпуска, включаются в его продолжительность.

Также правовой проблемой, является отсутствие надлежащего законодательного регулирования порядка предоставления остальных видов отпусков. Согласно абз. 5 ч. 2 ст. 128 ТК РФ по письменному заявлению работника в случае рождения ребенка работодатель обязан предоставить отпуск продолжительностью до 5 календарных дней. Имеющиеся проблемы:

1. Не всегда можно получить такой документ в тот же день;

2. Если у родителей уже есть маленький ребенок, которого не с кем больше оставить, а мать поступает в роддом для рождения еще одного малыша, то отцу нужен этот отпуск на период нахождения его жены в роддоме, чтобы осуществлять уход за малолетним ребенком. Если формальной составляющей основания предоставления рассматриваемого отпуска является именно рождение ребенка, то работодатель до факта рождения не обязан предоставлять такой отпуск, в результате нарушается конституционная гарантия государственной защиты материнства, детства и семьи (статья 38 Конституции России) [3];

3. Сроков, в течение которых предоставляется такой отпуск, не установлено - сроки реализации этого права законодательно не ограничены;

4. Рождение ребенка применительно к рассматриваемой норме обычно трактуется как «рождение живого ребенка», хотя такого уточнения в законе нет: даже если ребенок родился мертвым, отказ в предоставлении отпуска будет незаконным.

### **Список литературы**

1. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 № 197-ФЗ. (с изменениями на 11 апреля 2023 года), Собрание законодательства Российской Федерации, № I, (часть I), 07.01.2002, ст.3.

2. Магомедов Н.А. Некоторые проблемы предоставления ежегодного оплачиваемого отпуска.

3. Нутрихина Т. В. Некоторые проблемы правового регулирования отпусков // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. 2013. №29.

© А.А. Помогайло, 2023

**СЕКЦИЯ  
ГРАЖДАНСКОЕ  
И СЕМЕЙНОЕ ПРАВО**

**КОНЦЕПЦИЯ КОМАНДНОЙ МОДЕЛИ ПРАВА ДЖОНА ОСТИНА  
И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ТЕНДЕНЦИИ ФИЛОСОФИИ ПРАВА**

**Сафронов Глеб Юрьевич**

аспирант

Научный руководитель: **Ланг Петр Петрович**

д.ю.н., доцент

ФГАОУ ВО «Самарский государственный

экономический университет»

**Аннотация:** В указанной статье проведен анализ становления командной модели права в концепции правового позитивизма в идеях Джона Остина, по праву признанного научным сообществом, одним из основоположников данной правовой теории. Статья рассматривает влияние процессов либерализации и конституционализма на становление правовой системы, в основу которой положена беспелляционная подчиненность любого субъекта права, волеизъявлению единого суверена, в лице государства, облеченного в императивный законодательный акт, неисполнение которого влечет применение негативного санкционного воздействия. Указанная модель фактически стала прототипом гражданско-правовой системы Российской Федерации и множества стран входящих в англосаксонскую правовую семью.

**Ключевые слова:** Право, Джон Остин, командная модель права, правовой позитивизм, аналитическая философия права.

**THE CONCEPT OF JOHN AUSTIN'S COMMAND MODEL  
OF LAW AND ITS INFLUENCE ON TRENDS  
IN THE PHILOSOPHY OF LAW**

**Safronov Gleb Yurievich**

Scientific adviser: **Lang Petr Petrovich**

**Abstract:** This article analyzes the formation of the command model of law in the concept of legal positivism in the ideas of John Austin, rightfully recognized by the scientific community as one of the founders of this legal theory. The article examines the influence of the processes of liberalization and constitutionalism on the formation of the legal system, which is based on the categorical subordination of any

subject of law to the will of a single sovereign, represented by a state clothed in an imperative legislative act, the failure of which entails the application of negative sanctions. This model has actually become a prototype of the civil legal system of the Russian Federation and many countries belonging to the Anglo-Saxon legal family.

**Key words:** Law, John Austin, the command model of law, legal positivism, analytical philosophy of law.

Юридическая наука признает правовую теорию Джона Остина, отправной точкой доминирования научной концепции правового позитивизма в аналитической философии права.

Формирование концепции аналитической философии права в идеях Дж. Остина происходило в период становления парадигмы классического правового позитивизма в западноевропейской правовой культуре.

Предпосылками, формировавшими основу для становления правового позитивизма в идеях Дж. Остина являлись процессы либерализации и конституционализма, поглотившие практически все западноевропейские страны.

Особенностью либерализации монархического режима Великобритании XIX века являлась активная конкурентная инициативность реформистского толка, между представителями консервативных и либеральных партий, которая затрагивала практически все наиболее социально-значимые гражданские институты Великобритании.

Проведение глобальных социально-экономических реформ неминуемо затрагивало институт права Великобритании, как базисную основу государственного строя.

Правовые реформы Великобритании XIX в. носили в большей степени эволюционный характер и были направлены на структурирование и формирование прозрачной системы подчиненности аппаратов государственной власти, совершенствование судебной системы, опубликование нормотворческой деятельности.

По мере роста чисто административных задач государственной власти происходило соответствующее усложнение задач чиновничьего аппарата. Усиление роли профессионального чиновничества в государственном управлении шло, прежде всего, за счет расширения его административных обязанностей.

Указанные события неминуемо вели к привлечению социально-активной части гражданского общества к участию в политической и реформистской

деятельности, а, следовательно возникла необходимость формирования общегосударственной правовой конструкции, обеспечивающей планомерный, последовательный подход к интеграции реформистских изменений в жизнь общества, обеспечение понятного для граждан перехода модели управления в стране, объективизации процессов осуществления нормотворческой деятельности, а также обеспечения единообразной правоприменительной практики.

Концепция правового позитивизма, разработанная Дж. Остином, во многом сформирована под влиянием учений утилитарной философии И. Бентама, последователем идей которого он являлся.

В основу концепции правового позитивизма Дж. Остина положена командная модель права, суть которой заключается в том, что право, по мнению Дж. Остина, является правилами поведения, установленными для разумных существ, другими разумными существами, имеющими над ними власть.

Командная концепция Джона Остина основана на беспелляционной иерархической подчиненности правового субъекта единому суверену, наделенному нормотворческой и правоприменительной властью «каждая норма или правило представляет собой повеление».

Конструкция командной правовой модели Дж. Остина основана на обязательном присутствии в праве трех базисных элементов «Суверен», «Приказ», «Санкция».

По Остину, именно наличие трех вышеуказанных структурных элементов отделяют закон от воли просящего, несмотря на наличие у данных терминов единой цели, выраженной в воздействии на поведенческую модель отдельного человека или группы лиц.

Так, продолжая идеи И. Бентама, Остин указывает, что в случае, если лицо не способно подкрепить свое требование санкцией, то сообщенная воля может быть названа просьбой, но не командой.

«Команда заключает в себе позитивное и негативное свойство: наделяет правовой свободой для чего-либо, ограждает от чего-либо». Закон устанавливается в результате одновременно «позитивного и негативного поведения определенного индивидуального или коллективного лица»: только это лицо имеет право на создание законов, следовательно, никто больше не способен легально претендовать на ту же функцию.

Вместе с тем, Дж. Остин, проводя развитие идей утилитаризма, возводит такое понимание права в «абсолют», отмечая, что имеет место только право,

сформулированное в тексте законодательного акта, а также, создавая командную теорию права, отмечает, что суверена можно представить себе – в зависимости от обстоятельств – в виде не только лица (физического, то есть человека), как предлагал И. Бенхам, но и учреждения (органа власти), которое действительно, а не формально является сувереном для подвластных. Источником права исходя из этого, является суверенная власть, сущностью права – приказ власти (суверена), адресованный населению под угрозой санкции в случае его невыполнения.

Императивность закона, выраженная в легализации негативных последствий в форме санкций, за неисполнения воли суверена, формирует вопрос о пределах воли суверена, которые ограничивают возможность перехода государства в форму диктаторского правления.

В качестве одной из форм легализации командной модели права Дж. Остин рассматривает институт демократических выборов, который позволяет гражданскому обществу самостоятельно определять субъектный состав суверена в чью волю будет передано право применения императивных норм, влекущих санкционное наказание за их неисполнение.

В своих работах Остин полностью отделил право от морали и этики, утверждая, что правовые нормы определяются исключительно легитимным властным органом - законодателем, и не имеют никакого отношения к справедливости или праведности.

Дж. Остин утверждал, что юриспруденция и позитивная мораль в единстве могут послужить подспорьем для выстраивания науки о должном праве и морали. Дж. Остин делился: «Я намереваюсь показать отношения позитивной морали и права... и того и другого в соответствии с их общим стандартом или мериллом; показать, что существуют принципы и различия, общие для всех правовых систем (или что право является предметом абстрактной науки); показать возможность и процедуры кодификации; показать приблизительный набросок системы законодательства, расположенной в естественном порядке...».

Он также сформулировал концепцию "суверенного законодательного органа", который имеет монополию на выработку и принятие правовых норм. В современном правовом обществе, государство является суверенным законодательным органом, который устанавливает правила поведения и ответственности для граждан.

Формирование безапелляционной иерархической подчиненности правового субъекта, ставит вопрос о суверене, наделенном высшей властью для

осуществления законотворческой деятельности, а также наличие фактора эксцесса исполнителя, при котором формируется риск субъективизации истолкования правовых норм в рамках их применения.

Дж. С. Милль отмечал, что целью работ Дж. Остина было определение органической структуры законов, а для этого необходим качественный лексикон юридических терминов, который должен быть одинаковым для всех правовых систем и категорий. И. Бентам также говорил о том, что одинаковая терминология, номенклатура, и принципы расположения сделают систему законодательства определенной, ясной и познаваемой.

Принимая во внимание методологию исследования, используемую юридическим позитивизмом Дж. Остина, право в понимании данного направления предстает перед нами в форме совокупности норм, правил и основополагающих принципов, регулирующих общественные отношения.

Так, в частности, в основу сформированной Дж. Остином командной модели права положен анализ права через его лингвистическую характеристику, что фактически интегрирует правовое мышление в рамки эмпирических методов исследования, через опосредованный анализ законодательных норм и их истолкования органами государственной власти, обладающими правотворческими, либо судебными полномочиями.

При этом согласно учению юридического позитивизма все знание о праве уже содержится в самом тексте законодательных актов и, соответственно основной задачей права в таком случае является правильное толкование текста закона, надлежащее изложение (в виде толкования) и применение уже сформулированного законодателем права. При этом иное знание о праве, то есть не из текста закона, не может быть получено. Схожее толкование права есть и у утилитариста И. Бентама, который указывал, что право следует воспринимать как совокупность знаков (символов), изданных или одобренных сувереном для регулирования должного поведения определенного класса лиц, находящихся под его властью.

Понимание обязательства и ответственности в праве согласно Джону Остину тесно связано с концепцией правового языка и его роли в законодательном и правоприменительном процессах. Он считал, что язык является ключевым инструментом правовой системы и должен быть использован для точного определения правил и их последующего применения.

Другой важной идеей Остина является различие между «семантикой» и «правовой мета-семантикой». Остин считал, что правовые концепты имеют особое значение, отличное от обычных слов и фраз. Это связано с тем, что

правовые концепты обладают специфическим значением только в определенном контексте, т.е. в контексте социальных отношений и правовых норм.

Теория лингвистического подхода к анализу права Джона Остина оказала большое влияние на развитие правовой науки и практики. Его идеи о семантике и правовой мета-семантике, о различных типах речевых актов и о необходимости контекста для понимания правовых норм продолжают использоваться в современной правовой науке и формировать концепцию современного трактования права.

Анализ, проводимый юридическими специалистами, базируется на формально-логическом толковании правовой нормы. Поскольку такой подход направлен на изучение нормативных и эмпирических аспектов правовой действительности, право в рамках правового позитивизма трактуется как совокупность предписаний, закрепленных в действующем законодательстве и обеспечиваемых государственными мерами контроля и принуждения.

В связи с этим, оценка и толкование правовых норм проводится через призму так называемой «догмы права», то есть исследования подлинного содержания властных предписаний.

Так, вслед за И. Бентамом, Дж. Остин был убежден, что сущие позитивное право и мораль, взятые вместе с идеалами и принципами должного, определяющими содержание их обоих, суть одно – неотделимые друг от друга элементы обширной этико-правовой системы.

Таким образом, одним из ключевых принципов аналитической философии права, разработанный Джоном Остином, заключается в том, что понимание права реализуется через языковой подход к изучению и трактованию права.

Один из элементов теории Остина – это деление на три типа речевых актов, а именно, акты утверждения (если говорящий утверждает что-то о мире), акты обращения (если говорящий обращается к кому-то) и акты волеизъявления (если говорящий выражает свои намерения или желания).

Правовые акты, по мнению Остина, являются особыми случаями актов волеизъявления, поскольку они не выражают просто что-то, что является мнением или желанием говорящего, но и обязывают к определенному поведению.

Однако, для того чтобы правовые акты исполнялись, необходима определенная социальная среда, которая устанавливает некоторый контекст, необходимый для понимания правовых норм. Остин вводил понятие `сфера действия` для объяснения того, что каждый правовой акт имеет определенный

контекст, в котором он должен быть сделан. Это означает, что правовые нормы применяются только в определенных социальных условиях, и их смысл может быть интерпретирован только в данном контексте.

Согласно Остину, обязательство является декларацией о том, что определенное поведение должно быть выполнено в соответствии с правилами. Если правило нарушено, то возникает ответственность.

Остин различал два вида ответственности: первичную и вторичную. Первичная ответственность возникает в момент нарушения правила, а вторичная ответственность – в момент, когда нарушение было выявлено.

Один из ключевых аспектов, выделяемых Остином, это правовая система, которая может иметь различные формы. Например, это может быть общественное мнение или правовая система государства. В любом случае, для соблюдения обязательств необходимо наличие правил и санкций для тех, кто не соблюдает эти правила.

Философские концепции "правового позитивизма" и особенности законодательства повлияли на формирование формально-догматического метода анализа правовых источников. Именно этот метод стал ключевым для аналитической юриспруденции Дж. Остина и его последователей. Однако в начале XX века возникли конкурентные идеи правового реализма и попытки применения социологических методов для анализа правовых отношений и функционирования правовых институтов.

Таким образом, анализ правовой нормы может проводиться различными способами, и среди них формально-догматический метод не является единственным.

Дж. Остин предлагает исследовать эмпирически обоснованный предмет правовой сферы - позитивное право, которое устанавливается политически господствующим для политически подчиненного.

Специфика правовой реальности по Остину, заключается в наличии властных отношений между политическими субъектом и подчиненными ему лицами.

Каждая норма или правило представляет собой повеление, которое отличается от желаний других лиц тем, что субъект повеления имеет возможность произвести взыскание или осуществить наказание в случае неисполнения его приказа. Отсутствие таких полномочий превращает подобные властные предписания в социальные нормы положительной морали, созданные частными лицами при реализации своих намерений или выражении мнений.

Дж. Остин настаивает на том, что такая власть суверена не может быть разделена или ограничена законом, то есть если «верховная власть ограничивается позитивным правом, — это прямое противоречие в самом его понятии».

Остин рассматривает закон как нормативный акт, который имеет различные иерархии, и который предписание закона подлежит соблюдению именно в связи с этой нормативной иерархией. Этот подход к закону лег в основу принципов организации современных правовых систем во множестве стран.

Императивная концепция Дж. Остина сопровождается такими признаками как монизм и редукционизм. Монизм заключается в том, что единственными источниками права являются законы, которые имеют единую форму – описание правовых обязанностей всех субъектов, кроме суверена. Это может быть недостаточным при переходе от монархического режима к конституционализму, когда суверен подчинен правовым нормам.

Кроме того, Дж. Остин и его последователи используют нормативный язык и полагают, что анализ правовых высказываний о властных полномочиях, правах и обязанностях может осуществляться без применения неюридических терминов (редукционизм).

Главная его работа в этой области - «Право слова» («The Province of Jurisprudence Determined», 1832), где он представляет свою концепцию права и объясняет, как язык права используется для регулирования поведения людей. В этой работе Остин утверждает, что для правильного понимания права необходимо различать правовые акты и правовые отношения. Он также рассматривает идею обязанности и отмечает, что право может возникнуть только тогда, когда есть кто-то, кто обязан что-то делать или не делать.

Другие известные работы Джона Остина в области аналитической философии права включают «Что такое закон?» («The Meaning of a Legal Term») и «Право и мораль» («The Province of Jurisprudence Reconsidered»). В первой работе Остин анализирует понятие закона и объясняет, что закон может быть определен только с помощью контекста и ситуации. Во второй работе он исследует соотношение права и морали и приходит к выводу, что право и мораль могут быть различены друг от друга.

Работы Джона Остина в области аналитической философии права заложили основы для дальнейших исследований в этой области. Он сформулировал множество понятий, которые были использованы в

последующих исследованиях, и оказал большое влияние на развитие аналитической философии права.

Основной тезис концепции правового языка, выдвинутый Джоном Остином, заключается в том, что правовой язык должен быть ясным, точным и структурированным.

Императивность правового акта достигается путем формирования ясного предела воли лица подчиняющегося приказу суверена и описания негативных последствий за неисполнение такого приказа.

Так, Остин утверждает, что формирование гражданской правоспособности неизбежно предполагает обязанность использовать ее в определенных законами пределах. Нельзя наделить лицо «только правом», т.е. вынести его статус полностью в область свободы, поэтому различие между императивными и диспозитивными законами следует считать условным и относительным.

При этом правовой текст должен быть написан с использованием специализированных правовых терминов, которые имеют четкое значение в законодательном акте.

Кроме того, Джон Остин считал, что правовой язык должен быть стандартизирован, чтобы минимизировать возможность различных толкований закона.

В рамках своей концепции правового языка Джон Остин обратил внимание на то, что существует проблема понимания терминов, используемых в правовых документах. Он считал, что проблема возникает из-за того, что термины не имеют четких определений или используются не всегда в том контексте, в котором они должны использоваться, что приводит к недопониманию и ошибкам в интерпретации законодательных актов.

В своих работах Джон Остин подчеркивал важность использования унифицированных терминов, которые бы обеспечивали единообразное толкование законодательных актов, для чего Дж. Остин ввел ряд ключевых понятий в аналитическую философию права.

Первым важным понятием Остина является понятие «правовой санкции», которую он определяет как направленное на поддержание права физическое или моральное воздействие. Остин считал, что правило может являться законом только в том случае, если оно подкреплено правовой санкцией.

Второе понятие – «правовой обязанности», суть которого заключается в том, что, если человек нарушил правило, к нему может быть применена правовая санкция. Остин утверждал, что несмотря на то, что правовая

обязанность не является внутренней моральной обязанностью, она обладает решающим значением для создания согласованной общественной жизни.

Третье понятие – «правовой аспект», который раскрывает содержательную часть права, а также правоприменительный контекст, который обеспечивает единообразный подход в формировании правовой практики.

Четвёртым понятием, введённым в аналитическую философию права Джоном Остином, является «правовой акт», который в соответствии с подходом Остина направлен на создание, изменение или отмену правил.

Понимание этих ключевых понятий Остина в аналитической философии права обеспечивает понятийный и теоретический фундамент для правовой науки, а также положение основы для понимания правовой системы и применения права в нашей повседневной жизни.

Кроме того, влияние идеи Остина стали очевидными в последние годы с развитием правовой теории и практики. Многие новые теоретические модели и концепции разрабатываются с учетом его идей и принципов, а также с учетом общепринятых норм и тенденций в развитии аналитической философии права.

Влияние Остина на современную правовую науку можно наблюдать в трех различных направлениях. Во-первых, его языковой анализ правовых понятий стал важным для различных областей в научном познании. Такие дисциплины, как семантика, прагматика, социология знания и методология науки успешно используют методы Остина. Во-вторых, его работы имели непосредственное влияние на теорию права и теорию правовой системы.

Некоторые современные теории права, в которых присутствует языковое анализ и грамматика правовой терминологии, являются прямым продолжением и развитием идей Остина, именно его работы определили манеру организации правовых систем и законов в некоторых странах.

Сегодня, аналитические философы права продолжают рассматривать идеи Остина как один из основных фундаментов своих исследований в этой области.

Представляется, что фундаментальным элементом влияния идей Дж. Остина на аналитическую философию права является концепция исключения морально-нравственных аспектов из правовой системы, с целью формирования регулятивной функции права основанной исключительно на строгом, последовательном применении императивный приказов суверена в отношении неопределённого круга лиц, без оценки обстоятельств факта неисполнения приказа в каждом отдельном случае.

Идентичный подход, согласно Остину, должен быть применен и в отношении лингвистических характеристик формируемых правовых актов,

которые должны объективно и полно описывать предмет требований суверена, объем прав лица, подчиняемого приказу, последствия неисполнения приказа (санкцию), без абстрагирования круга лиц или обстоятельств, к которым применяется приказ.

Философы придерживаются взгляда, что правовая ответственность строится на определенном правовом факте, а не на индивидуальных мнениях. Это помогает достичь большей объективности в рассмотрении конкретного случая, где правонарушение или иной юридический факт являются основой для судебного разбирательства.

Другая важная идея Остина, которая продолжает оказывать влияние в настоящее время, — это концепция юридической стандартизации и как следствие - стандартизации правовых решений. Это помогает обеспечить более единообразное применение правовых норм со стороны судей и судопроизводства в целом.

Так, Дж. Остин в своих работах описывает, что избыточное философское исследование исключительно юридических вопросов, привело к обезличиванию и размытию юридической терминологии, что приводит к искажению трактовок в рамках правоприменительной практики.

Так, Дж. Остин указывает, что слияние терминов «награда» и «санкция» означает, что норма фактически предполагает ситуативное исполнение ее предписаний и является диспозитивной. «Награда» свидетельствует, главным образом, не о наличии легальных прав и обязанностей, связанных с необходимостью ее получения для граждан, но о каком-то внешнем мотиве (желании награды), с которым единственно может быть связана действенность нормы.

Из проведенного историко-философского анализа можно сделать следующий вывод, что аналитическая традиция в свете учений Дж. Остина сохраняет свое значение и сегодня, но с определенными оговорками. Постановка проблем философии права в целом остается неизменной, но методы рассуждения и способы обоснования заметно изменились.

### **Список литературы**

1. Нерсесянц В.С. История буржуазного конституционализма XIX в. — М., 1986. — С. 26-27.
2. Колосов И.В. Юридический позитивизм Джона Остина и утилитаризм Иеремия Бентама: диалектика соотношения // Вопросы российского и международного права. - 2017 Том 7 № 3А. С. 51-59.

3. Остин Дж. Определение области юриспруденции // Антология мировой правовой мысли. Т. 3. - М., - 1999. - С. 400.
4. Austin J. The Province of Jurisprudence Determined. - 1832. – С. 18-19.
5. Тонков Е.Н. Толкование закона в Англии. - 2013. - С. 65.
6. Austin J. Lectures. – 1861 Т. 1. - С. 31-73.
7. Лезов С.В. Юридические понятия и язык права в современных зарубежных исследованиях (научно-аналитический обзор). – М., 1986. – С. 10-11.

**СЕКЦИЯ  
МИРОВАЯ  
ЭКОНОМИКА**

## ПРОДВИЖЕНИЕ ГЕОБРЕНДА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ НА ПРИМЕРЕ КИТАЯ

Сорокина Дарья Юрьевна

аспирант

Московская финансово-юридическая академия

**Аннотация:** В статье исследованы способы улучшения имиджа территории с помощью культурного контента, цифрового маркетинга и в частности — с помощью сотрудничества с блогерами и использования социальных сетей. Рассмотрен опыт Китая.

**Ключевые слова:** геобрендинг, социальные сети, цифровой маркетинг, имидж, экономика впечатлений.

## GEOBRAND PROMOTION IN SOCIAL NETWORKS ON THE EXAMPLE OF CHINA

Sorokina Darya Yurievna

**Abstract:** The article explores ways to improve the image of the territory through cultural content, digital marketing, and in particular through collaboration with bloggers and the use of social networks. The experience of China is considered.

**Key words:** geobrand, social networks, digital marketing, image, experience economy.

Конкурентоспособность бренда можно определить как возможность компании предоставлять себя в качестве более привлекательной альтернативы конкурентам в восприятии потребителя. Как способность конкурировать связана с продвижением бренда? В настоящее время является реалистичным сценарий того, что доступная цена и качество товара или услуги не являются более приоритетными направлениями, чем реклама и продвижение. Сегодня репутация, деятельность и популярность способны повлиять на потребителя в выборе товара и услуги в большей мере, чем свойства или стоимость. В реалиях современного рынка, индивидуальный потребитель является более автономным актором, к которому требуется индивидуальный подход. Данные обстоятельства делают лояльность потребителя важным фактором, который

нельзя игнорировать. Исходя из этого, реклама становится главным инструментом в построении положительного имиджа бизнеса. Возможности цифровых технологий продвижения безграничны: таргетированная, контекстная, нативная, вирусная реклама, email- и SMS-рассылки, всплывающие рекламные объявления на сайтах, реклама в приложениях и многое другое, – выбор стратегии продвижения напрямую зависит от деятельности бренда и выпускаемой продукции [5].

Digital-маркетинг расширяет географический охват рекламы, не ограничивая бренд границами города или государства. Данный факт облегчает выход бренда на международный рынок.

Одной из «цифровых возможностей» является диалог с потребителем, что позволяет бизнесу отвечать на комментарии, отзывы и пожелания потребителей, а также устранять выявляемые пользователями недостатки, что повышает потенциал для усовершенствования товаров и услуг, а следовательно, повышает конкурентоспособность.

В связи с тем, что культурные и креативные индустрии занимают все более устойчивое положение в экономическом секторе, опыт привлечения потребителя к процессу производства становится все более широко распространенной практикой во многих сферах. Примером подобного вовлечения является различный интерактив, такой как иммерсивный театр, создание сувениров, разработка потребителем собственного дизайна и др.

Так, в отношении культурного контента можно выдвинуть несколько тезисов:

- культурному контенту необходим куратор, актуальность кураторства возрастает с нарастающими объемами информации. Перенасыщенность информационного пространства приводит к необходимости отбора, систематизации и модерации информации, данная необходимость относится и к культурной сфере;
- культурный контент играет важную роль в процессе формирования сообществ и их идентичности [2, С. 6].

Двигаясь дальше и переходя к повышению конкурентоспособности бренда с помощью социальных сетей, в контексте геобрендинга интересно исследовать опыт Китая, так как там это является распространённой практикой [1]. Один из наиболее наглядных примеров – кейс Д. Чжэня, видео которого набрало более миллиона просмотров за одну ночь. Данное видео также поспособствовало возрастанию популярности уезда Литанг Гардзе-Тибетского

автономного округа провинции Сычуань, что привело к заключению контракта между местным правительством и Д. Чжэнем. Город Литанг имеет прозвище «самого высоко расположенного города мира» и находится в неблагоприятных условиях для проживания. В силу данных обстоятельств, контракт, позволяющий увеличить туристическую привлекательность региона является выгодным решением. На Weibo (китайский сервис микроблогов, иногда называемый гибридом Twitter и Facebook (на данный момент запрещен в РФ)) появился хэштэг «Дин Чжэнь из Литанга». Спустя несколько дней региональные власти подготовили ролик «Мир Дин Чжэня», в котором демонстрировались уникальные природные виды уезда Литанг, а Д. Чжэнь вскоре стал послом туризма в регионе. В результате поисковый запрос по Литангу Гардзе-Тибетского автономного округа увеличился на 620 % [1]. Данный случай послужил прецедентом для остальных регионов, демонстрируя возможности продвижения геобренда регионов при помощи современных медиа.

Далее можно отметить, что период пандемии вынудил внести изменения в процесс продвижения территориальных брендов, это привело к переходу к онлайн-трансляциям в качестве главного инструмента для развития культурной и туристической области [6, С. 170]. Например, в 2020 г., онлайн, на официальном туристическом Wechat-аккаунте уезда Наньхай, провинции Гуандун был проведен гастрономический фестиваль. В проводимой во время трансляции лотереи приняло участие 1,8 млн человек, в лотерее разыгрывались купоны на покупку локальной продукции, сувениров и туристических продуктов (билеты, возможность проживания в гостинице и т.д.). По окончании мероприятия, официальный туристический аккаунт уезда Наньхай занимал высшие позиции среди аналогичных аккаунтов других уездов в Wechat [7].

Также во время пандемии «облачный» туризм приобрел более широкую популярность в КНР. Данный тип туризма осуществляется за счёт использования устройств и платформ, поддерживающих онлайн-трансляцию для поддержания интереса публики к туризму. Правительство КНР настоятельно рекомендовало не отправляться в традиционные путешествия на Первое мая, в целях сокращения туристических потоков, в связи с чем гидами были проведены прямые эфиры, привлекающие многочисленных онлайн-туристов [3].

В «Плане четырнадцатой пятилетки по развитию культуры и туризма» ставится задача по улучшению системы современной туристической индустрии, в которую среди прочих входит активное развитие «умного»

туризма, где значится «укрепление строительства информационной туристической инфраструктуры, углубление слияния «интернет + туризм», ускорение развития умной туристической отрасли на основе цифровизации и смартизации» [3], приоритетной становится задача создания площадок для облачного туризма и распространения продукции «цифрового опыта» [6, С. 172]. Данное направление свидетельствует о том, что рационально ожидать наращивания интенсивности цифровой глобализации в Китае, параллельно и благодаря которой будет расширяться количество возможностей для продвижения геобренда в онлайн-пространстве.

Таким образом, перечисленные аспекты позволяют раскрывать наиболее интересные для туриста стороны территории и создать привлекательный для потребителя геобренд. Описанные кейсы демонстрируют как процессы интеграции туризма и культуры, так и значение регионального продукта в формировании культурной идентичности региона. Составленный правительством Китая план по развитию культуры и туризма в регионах демонстрирует потенциал расширения рынка конкурирующих региональных брендов, а также расширение и усложнение механизмов продвижения в китайских соцсетях.

### **Список литературы**

1. Ай Цзия, Ли Яньань, Цзян Сяоцзюнь. (2021). Анализ способа продвижения регионального имиджа с помощью интернет-знаменитостей в эпоху социальных сетей – на примере популярности Дин Чжэня. Синьвэнь Яньцзю Даокань, 15, 54–56.
2. Бокова А. В. Культурный контент как инструмент формирования идентичности сообществ (к постановке проблемы) // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2020. № 38. С. 5-11.
3. По Китаю: «облачный туризм» – новое увлечение на фоне ограничений на поездки, вызванных COVID. – URL: <http://english.news.cn/20220516/01ee1f068ffb4b6e9dc634c2ae10aebc/c.html> (Дата обращения: 13.05.2023).
4. Хуссейн И.Д. Цифровые маркетинговые коммуникации: учеб. пособие. – М: Издательство Юрайт, 2021. – 68 с.
5. Цифровой маркетинг против традиционного: что лучше с точки зрения окупаемости инвестиций? [Электронный ресурс] – URL: <https://o->

es.ru/blog/tsifrovoj-marketing-protiv-traditsionnogo-cto-luchshe-s-tochki-zreniya-okupaemosti-investitsij/ (Дата обращения: 20.05.2023).

6. Челнокова-Шейка А. В. Культурный аспект брендинга событий в китайских соцсетях // Вестник МГЛУ. Гуманитарные науки. 2022. Вып. 11 (866). С. 165-172.

7. Чэнь Сяоцин. (2022). Краткий анализ стратегии продвижения с интернет-магазинами на гос. аккаунты социальных сетей в эпидемической ситуации — на примере публика Wechat «Туризм в Наньхае». Синьвэнь Чуанбо, 1, 9-16.

**СЕКЦИЯ  
УГОЛОВНОЕ ПРАВО  
И КРИМИНОЛОГИЯ**

## ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАНДИДАТОВ ЗА НЕИСПОЛНЕНИЕ ПРЕДВЫБОРНЫХ ОБЕЩАНИЙ

**Тихомиров Даниил Алексеевич**

студент 2 курса магистратуры, группы 21-юсмо-2  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Костромской государственной университет»

**Аннотация:** В данной статье рассматривается возможность введения ответственности кандидатов за неисполнение предвыборных обещаний, данных в период предвыборной агитации. В настоящий момент, такая мера ответственности отсутствует, несмотря на существующие проблемы в исследуемой сфере. Предлагается ввести уголовную ответственность за неисполнение положений предвыборной программы опубликованной кандидатом или политической партией выдвинувшей кандидата.

**Ключевые слова:** избирательное право, юридическая ответственность, уголовная ответственность, предвыборная программа, кандидат, политическая партия.

## RESPONSIBILITY OF CANDIDATES FOR NON-FULFILLMENT OF ELECTION PROMISES

**Tikhomirov Daniil Alekseevich**

**Abstract:** This article discusses the possibility of introducing the responsibility of candidates for non-fulfillment of pre-election promises made during the pre-election campaigning. At the moment, there is no such measure of responsibility, despite the existing problems in the field under study. It is proposed to introduce criminal liability for non-compliance with the provisions of the election program published by the candidate or the political party that nominated the candidate.

**Key words:** electoral law, legal responsibility, criminal liability, election program, candidate, political party.

Вопрос о необходимости внедрения юридической ответственности за неисполнение предвыборных обещаний ранее затрагивался в публичном пространстве. В частности, будучи губернатором Санкт-Петербурга

В.И. Матвиенко предлагала разработать и принять закон об ответственности кандидатов и политических партий за невыполнение предвыборных обещаний. Данное предложение не было реализовано.

В настоящий момент уровень доверия к предвыборным программам кандидатов на выборные должности крайне низок. Одним из немаловажных оснований недоверия граждан Российской Федерации является неисполнение кандидатами положений своих предвыборных программ. Согласно опросу, проведенному Избирательной комиссией Владимирской области, в котором приняло участие 977 респондентов, более четверти опрошенных называют причиной неявки молодежи на выборы «недоверие к политикам». [5]

Сетевое издание ZUB.RU провело опрос об отношении граждан к внедрению ответственности за неисполнение предвыборных обещаний. Из 798 граждан, принявших участие, лишь пять процентов посчитали, что в настоящее время данная мера не требуется. [6]

В средствах массовой информации встречаются статьи, посвященные неисполненным предвыборным обещаниям политиков.

Решением проблемы могло бы стать применение меры социально-политической ответственности к кандидату, заключающейся в утрате доверия со стороны избирателей, и дальнейшем отказе от голосования за такого выдвиженца.

Однако, ввиду закрытости избирательной системы и все возрастающего недоверия к институту выборности в Российской Федерации. Данная мера не способна эффективно действовать, а неисполнение предвыборных обещаний влечет за собой лишь отток избирателей с избирательных участков, что в свою очередь негативно влияет на легитимность выборов.

В связи с этим, представляется актуальной проблема исследования ответственности кандидатов, как субъектов избирательного процесса за неисполнение предлагаемых избирателям положений в предвыборных программах. Проблема соответствия обещаний кандидатов, политических партий жизненным реалиям всегда остро стоит перед избирателями, которые, приходя на выборы, должны сделать осознанный выбор и четко соотнести свои гражданские, политические позиции с предлагаемыми программами.

В рамках избирательных правоотношений между избирателем и кандидатом возникает своего рода общественный договор, в рамках которого избиратель обязуется отдать свой голос, путем заполнения бюллетеня, а кандидат обязуется исполнить положения своей предвыборной программы. Наиболее близким описанием данного явления является фьючерская сделка,

согласно которой кандидат получает кредит доверия со стороны электората, и уже став депутатом или иным выборным лицом реализует позиции своей предвыборной программы, улучшая жизнь своих сограждан. Вместе с тем, случаи недобросовестных действий кандидатов, в виде неисполнения положений предвыборных программ нередки.

На основании вышеизложенного, предлагаем дополнить Уголовный кодекс Российской Федерации статьей 142.3 следующего содержания: «Невыполнение предвыборного обещания, то есть непринятие лицом, избранным на выборные должности в государственных органах, органах субъекта, органах местного самоуправления всех зависящих от него мер для обеспечения выполнения содержащегося в тексте опубликованной кандидатом или политической партией, выдвинувшей кандидата, список кандидатов на выборную должность в соответствующем уровне выборов периодическом печатном издании предвыборной программы в период ведения избирательной кампании предвыборного обещания, когда исполнение не влечет вреда интересам государства и/или общества - наказывается штрафом в размере от ста тысяч до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до двух лет, либо принудительными работами на срок до одного года с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового».

Важно отметить, что ответственность может наступить только за неисполнение формально определенных обещаний, осуществимых и измеримых.

В то же время уголовная ответственность не будет наступать за громкие предвыборные лозунги, результат реализации которых определить не представляется возможным.

Логично предположить, что в свою очередь внедрение такой дефиниции может привести к тому, что кандидаты перестанут давать чётко сформулированные обещания, а перейдут к более абстрактным тезисам, стараясь обойти действие настоящего уголовного закона. Но и в этом мы видим значительное достижение, ввиду того, что абстрактными тезисами привлечь электорат значительно сложнее, и большую поддержку получит тот кандидат, который даст более реализуемые с практической точки зрения предвыборные обещания.

Следующей сильной стороной предлагаемых изменений является простота доказывания. Доказательную базу составляют предвыборные

обещания, избирательная программа кандидата или политической партии публикуемая в обязательном порядке. Соответственно, в данном случае ответственности неизбежно.

Слабой стороной данного проекта является момент наступления уголовной ответственности. Фактически, он может наступить только после окончания пребывания лица на выборной должности, ввиду того, что исполнить свое предвыборное обещание лицо, избранное депутатом или на иную выборную должность может в любой период пребывания на своем посту. Но, тем не менее, за длительный период это позволит выявить недобросовестных кандидатов и политические партии, ввиду неотвратимости наказания.

Данный состав повысит чувство ответственности кандидатов и политических партий в период предвыборной агитации. Внедрение вышеуказанной нормы побудит кандидатов предпринимать меры к исполнению предвыборных программ. В свою очередь добросовестное исполнение кандидатами предвыборных программ позитивно скажется на доверии со стороны избирателей, что увеличит явку на избирательные участки и как следствие повысит уровень легитимности выборов.

### **Список литературы**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – URL: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 20.06.2023).

2. Российская Федерация. Законы. Уголовный кодекс Российской Федерации: УК: текст с изменениями и дополнениями на 07 апреля 2020 года: принят Государственной Думой 24 мая 1996 года: одобрен Советом Федерации 5 июня 1996 года // Официальный интернет-портал правовой информации. Информационно-правовая система «Законодательство России». – URL:<http://pravo.gov.ru/> (дата обращения: 17.06.2023).

3. Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации: Федеральный закон от 12 июня 2002 №67-ФЗ (ред. от 29.05.2023): принят Государственной Думой 20 декабря 2001 года: одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001 года //Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – URL: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 15.06.2023)

4. Исхаков А.Д. Юридическая ответственность за нарушение норм избирательного права РФ: Дисс. канд. юр.н./А.Д. Исхаков// - Казань, Казанский государственный университет. 2003.С. 160

5. Мнение молодых людей о том, почему их сверстники не ходят голосовать// Сайт Избирательной комиссии Владимирской области// URL:<http://www.vladimir.izbirkom.ru/docs/1097/> (дата обращения: 20.04.2023)

6. Надо ли ввести наказание за неисполнение депутатами предвыборных обещаний? - ZAB.RU запускает новый опрос// Сайт ZAB.RU/ URL:<https://zab.ru/news/160257> (дата обращения 20.04.2023)

© Д.А. Тихомиров

**СЕКЦИЯ  
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ  
СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ  
НАУК**

## ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ МИГРАНТОВ. ВИДЫ МОНИТОРИНГА

Картавцева Яна Артёмовна

студент

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

**Аннотация:** В статье рассматриваются проблемы социальной адаптации мигрантов и их влияния на социально-экономическое развитие страны. Особое внимание уделяется видам мониторинга, которые могут использоваться для изучения процесса адаптации мигрантов: демографический, социальный, экономический, юридический и мониторинг интеграции. В статье также говорится какие факторы оказывают влияние на успешную адаптацию мигрантов в новой стране и какие препятствия возникают.

**Ключевые слова:** Миграция, социальная адаптация, новая среда, мониторинг, страна, развитие страны, интеграция.

## PROBLEMS OF SOCIAL ADAPTATION OF MIGRANTS. TYPES OF MONITORING

Kartavceva Yana Artemovna

**Abstract:** The article deals with the problems of social adaptation of migrants and their impact on the socio-economic development of the country. Particular attention is paid to the types of monitoring that can be used to study the process of adaptation of migrants: demographic, social, economic, legal and integration monitoring. The article also says what factors influence the successful adaptation of migrants in a new country and what obstacles arise.

**Key words:** Migration, social adaptation, new environment, monitoring, country, country development, integration.

*Миграция* – это перемещение людей из одной страны, региона или места проживания в другую страну, регион или место. Миграционные потоки могут быть как внутри страны, так и между странами. Перемещение на новое место может быть временным, например, для работы, образования, или постоянным, связанным с иммиграцией.

Проблема адаптации мигрантов является актуальной в современном мире, где многие люди вынуждены покидать свои родные страны в поисках лучшей жизни. Недостаток знаний языка, культурных различий, отсутствие социальной поддержки и дискриминация могут стать препятствиями для успешной адаптации мигрантов в новой среде. Это может привести к социальной изоляции, психологическим проблемам и даже криминальной деятельности. Поэтому важно обращать внимание на проблемы адаптации мигрантов и предоставлять им необходимую поддержку и условия для успешной интеграции в новую среду.

Одной из главных проблем, с которой сталкиваются мигранты, является *языковой барьер*. Не умея говорить на местном языке, мигранты испытывают трудности в общении с местными жителями, поиске работы и получении образования. Это может привести к социальной изоляции и ограничению возможностей для адаптации.

*Культурный шок* также является серьезной проблемой для мигрантов. Различия в культуре, традициях и обычаях могут вызвать у мигрантов чувство непонимания и неудовлетворенности. Кроме того, мигранты могут столкнуться с дискриминацией и предубеждениями со стороны местных жителей, что может усугубить их чувство изоляции и неудовлетворенности.

*Отсутствие социальной поддержки* также является серьезной проблемой для мигрантов. Многие мигранты приезжают в другую страну без семьи и друзей, и им может не хватать поддержки и помощи в адаптации. Это может привести к ухудшению психического здоровья и повышению уровня стресса.

Для решения проблемы социальной адаптации мигрантов необходимо предоставлять им социальную поддержку и помощь в адаптации. Это может включать в себя языковые курсы, культурные программы и меры по борьбе с дискриминацией. Кроме того, необходимо создавать условия для интеграции мигрантов в местное общество, например, через участие в местных сообществах и организациях.

**Выделяют несколько форм социальной адаптации мигрантов: активная и пассивная.**

Активная и пассивная формы социальной адаптации мигрантов отличаются по степени участия мигрантов в процессе адаптации и влияют на успех адаптации и интеграции в новую среду.

*Пассивная форма* социальной адаптации включает в себя пассивное поведение мигрантов, которые не проявляют инициативы в процессе адаптации и интеграции в новую среду. Они могут оставаться в своей социальной группе,

не общаться с местными жителями и не участвовать в местных мероприятиях. Это может привести к социальной изоляции, ухудшению психического здоровья и проблемам с адаптацией в новой среде.

*Активная форма* социальной адаптации, наоборот, предполагает активное участие мигрантов в процессе адаптации и интеграции в новую среду. Они проявляют инициативу, общаются с местными жителями, участвуют в местных мероприятиях, учатся языку и знакомятся с культурой страны. Это помогает им быстрее адаптироваться и интегрироваться в новую среду, находить работу, получать образование и становиться участниками местного сообщества.

Активная форма социальной адаптации является более эффективной для мигрантов, поскольку позволяет им лучше понимать местную культуру и обычаи, получать новые навыки и знания, находить новых друзей и контакты. Это помогает им быстрее адаптироваться и интегрироваться в новую среду, чувствовать себя более уверенно и успешно реализовываться в новой жизни.

**Структура социальной адаптации мигрантов включает в себя несколько этапов:**

*Первый этап* – ориентация в новой среде. На этом этапе мигранты знакомятся с новым местом жительства, изучают культуру и традиции страны, учатся общаться на местном языке.

*Второй этап* – поиск работы и жилья. Мигранты ищут работу и жилье, знакомятся с местными законами и правилами, получают необходимые документы.

*Третий этап* – социальная адаптация. На этом этапе мигранты начинают встраиваться в местное общество, участвуют в местных мероприятиях, знакомятся с местными жителями, находят новых друзей.

*Четвертый этап* – сохранение культурной идентичности. Мигранты сохраняют свою культурную идентичность, учатся сохранять свои традиции и обычаи, но при этом адаптируются к местным условиям.

*Пятый этап* – интеграция в местное общество. На этом этапе мигранты становятся полноценными членами местного общества, участвуют в местных мероприятиях, работают и живут наравне с местными жителями.

В целом, проблема социальной адаптации мигрантов является сложной и многогранной. Однако, с помощью социальной поддержки и интеграции в местное общество, мигранты могут успешно адаптироваться и стать полноценными членами общества.

На сегодняшний день уровень миграции в России является одним из самых высоких в мире. Согласно официальным данным, в 2020 году в России проживало более 11 миллионов мигрантов, что составляет около 7,5% от общей численности населения страны.

В России существует несколько видов мониторинга при миграции, которые позволяют контролировать и управлять этим процессом. Рассмотрим некоторые из них:

*Демографический мониторинг.* Этот вид мониторинга позволяет оценить изменения в численности населения, возрастной структуре, социально-экономическом положении мигрантов и т.д. Это важно для планирования социальных программ и разработки политики в области миграции.

*Экономический мониторинг.* Он позволяет оценить влияние миграции на экономику страны, такие как изменения в уровне занятости, уровне доходов, налоговых поступлений и т.д. Это важно для разработки экономической политики и принятия решений в области миграции.

*Социальный мониторинг.* Он позволяет оценить влияние миграции на социальную сферу, такую как изменения в уровне образования, здравоохранения, культуры и т.д. Это важно для планирования социальных программ и разработки политики в области миграции.

*Юридический мониторинг.* Он позволяет оценить соответствие законодательства в области миграции и прав мигрантов. Это важно для защиты прав мигрантов и предотвращения незаконной миграции.

*Мониторинг интеграции.* Он позволяет оценить степень интеграции мигрантов в общество, такую как уровень знания языка, участие в культурной жизни, уровень социальной адаптации и т.д. Это важно для разработки программ интеграции и поддержки мигрантов.

В целом, мониторинг при миграции является важным инструментом для оценки влияния миграции на общество и экономику. Различные виды мониторинга позволяют получить разностороннюю информацию о процессе миграции и принимать обоснованные решения в области миграции.

### Список литературы

1. <https://migranturus.com/adaptatsiya-migrantov/>
2. <http://burashevo.ru/informacija/migracija/kak-proishodit-adaptacija-migrantov-i-ih-semej-v-rossii.html>

3. <http://www.demoscope.ru/weekly/2021/0895/barom01.php>
4. <https://cyberleninka.ru/article/n/polimasshtabnyy-geoinformatsionnyu-monitoring-migratsionnyh-protsessov-obschie-podhody>

© Я.А. Картавцева, 2023

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ЭКОНОМИКА И ПРАВО В РОССИИ И МИРЕ**

Сборник статей

V Международной научно-практической конференции,  
состоявшейся 29 июня 2023 г. в г. Петрозаводске.

Под общей редакцией

Ивановской И.И., Посновой М.В.,  
кандидата философских наук.

Подписано в печать 30.06.2023.

Формат 60x84 1/16. Усл. печ. л. 9.82.

МЦНП «НОВАЯ НАУКА»

185002, г. Петрозаводск

ул. С. Ковалевской д.16Б помещ.35

[office@sciencen.org](mailto:office@sciencen.org)

[www.sciencen.org](http://www.sciencen.org)



**НОВАЯ НАУКА**

Международный центр  
научного партнерства



**NEW SCIENCE**

International Center  
for Scientific Partnership

МЦНП «НОВАЯ НАУКА» - член Международной ассоциации издателей научной литературы  
«Publishers International Linking Association»

## ПРИГЛАШАЕМ К ПУБЛИКАЦИИ

1. **в сборниках статей Международных  
и Всероссийских научно-практических конференций**  
<https://www.sciencen.org/konferencii/grafik-konferencij/>



2. **в сборниках статей Международных  
и Всероссийских научно-исследовательских,  
профессионально-исследовательских конкурсов**  
[https://www.sciencen.org/novaja-nauka-konkursy/  
grafik-konkursov/](https://www.sciencen.org/novaja-nauka-konkursy/grafik-konkursov/)



3. **в составе коллективных монографий**  
[https://www.sciencen.org/novaja-nauka-monografii/  
grafik-monografij/](https://www.sciencen.org/novaja-nauka-monografii/grafik-monografij/)



4. **авторских изданий**  
(учебных пособий, учебников, методических рекомендаций,  
сборников статей, словарей, справочников, брошюр и т.п.)  
<https://www.sciencen.org/avtorskie-izdaniya/apply/>



<https://www.sciencen.org/>