

НОВАЯ НАУКА

Международный центр
научного партнерства



NEW SCIENCE

International Center
for Scientific Partnership

ЭКОНОМИКА И ПРАВО - 2023

Сборник статей III Международной
научно-практической конференции,
состоявшейся 24 октября 2023 г.
в г. Петрозаводске

г. Петрозаводск
Российская Федерация
МЦНП «НОВАЯ НАУКА»
2023

УДК 001.12
ББК 70
Э40

Под общей редакцией
Ивановской И.И., Посновой М.В.,
кандидата философских наук

Э40 Экономика и право - 2023 : сборник статей III Международной научно-практической конференции (24 октября 2023 г.). — Петрозаводск : МЦНП «НОВАЯ НАУКА», 2023. — 267 с. : ил., табл.

ISBN 978-5-00215-123-3

Настоящий сборник составлен по материалам III Международной научно-практической конференции ЭКОНОМИКА И ПРАВО - 2023, состоявшейся 24 октября 2023 года в г. Петрозаводске (Россия). В сборнике рассматривается круг актуальных вопросов, стоящих перед современными экономистами и правоведами. Целями проведения конференции являлись обсуждение практических вопросов современной экономики и права, развитие методов и средств получения научных данных, обсуждение результатов исследований, полученных специалистами в охватываемых областях, обмен опытом. Сборник может быть полезен научным работникам, преподавателям, слушателям вузов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы публикуемых статей несут ответственность за содержание своих работ, точность цитат, легитимность использования иллюстраций, приведенных цифр, фактов, названий, персональных данных и иной информации, а также за соблюдение законодательства Российской Федерации и сам факт публикации.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке Elibrary.ru в соответствии с Договором № 467-03/2018К от 19.03.2018 г.

УДК 001.12
ББК 70

ISBN 978-5-00215-123-3

© Коллектив авторов, текст, иллюстрации, 2023
© МЦНП «НОВАЯ НАУКА» (ИП Ивановская И.И.), оформление, 2023

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Аймурзина Б.Т., доктор экономических наук
Андрианова Л.П., доктор технических наук
Ахмедова Н.Р., доктор искусствоведения
Базарбаева С.М., доктор технических наук
Битокова С.Х., доктор филологических наук
Блинкова Л.П., доктор биологических наук
Гапоненко И.О., доктор филологических наук
Героева Л.М., кандидат педагогических наук
Добжанская О.Э., доктор искусствоведения
Доровских Г.Н., доктор медицинских наук
Дорохова Н.И., кандидат филологических наук
Ергалиева Р.А., доктор искусствоведения
Ершова Л.В., доктор педагогических наук
Зайцева С.А., доктор педагогических наук
Зверева Т.В., доктор филологических наук
Казакова А.Ю., кандидат социологических наук
Кобозева И.С., доктор педагогических наук
Кулеш А.И., доктор филологических наук
Лаврентьева З.И., доктор педагогических наук
Мокшин Г.Н., доктор исторических наук
Молчанова Е.В., доктор экономических наук
Муратова Е.Ю., доктор филологических наук
Никонов М.В., доктор сельскохозяйственных наук
Панков Д.А., доктор экономических наук
Петров О.Ю., доктор сельскохозяйственных наук
Поснова М.В., кандидат философских наук
Рыбаков Н.С., доктор философских наук
Сансызбаева Г.А., кандидат экономических наук
Симонова С.А., доктор философских наук
Ханиева И.М., доктор сельскохозяйственных наук
Хугаева Р.Г., кандидат юридических наук
Червинец Ю.В., доктор медицинских наук
Чистякова О.В., доктор экономических наук
Чумичева Р.М., доктор педагогических наук

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ	9
ХАРАКТЕРИСТИКА ФОРМ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РФ	10
<i>Новикова Екатерина Витальевна, Артамонова Юлия Александровна, Масейкина Дарья Владимировна</i>	
РОЛЬ И ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ.....	16
<i>Савинская Дина Николаевна, Болдырев Илья Александрович, Колотилов Лев Сергеевич</i>	
ЗАПРЕТЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИИ	20
<i>Новикова Екатерина Витальевна, Екимов Алексей Михайлович</i>	
ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА РФ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГАЗПРОМ»	25
<i>Коляченко Игорь Викторович</i>	
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ В БЮДЖЕТНОМ УЧРЕЖДЕНИИ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА СУРГУТА	34
<i>Григорьева Анастасия Витальевна</i>	
РОЛЬ МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКИ В СМЯГЧЕНИИ ФИНАНСОВЫХ КРИЗИСОВ В РОССИИ	41
<i>Баймуратова Азалия Азаматовна</i>	
ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТ В БОРЬБЕ С ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРЕСТУПЛЕНИЯМИ.....	46
<i>Чубачук Юлия Анатольевна, Линюк Виктория Евгеньевна</i>	
ОСОБЕННОСТИ НАЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ В ТАМОЖЕННОЙ ПРОЦЕДУРЕ ВЫПУСКА ДЛЯ ВНУТРЕННЕГО ПОТРЕБЛЕНИЯ.....	51
<i>Рудакова Анастасия Романовна</i>	
АНАЛИЗ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ И НЕЙТРАЛИЗАЦИЯ УГРОЗ	56
<i>Чубачук Юлия Анатольевна, Линюк Виктория Евгеньевна</i>	
ОТДЕЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА КОМБИКОРМОВ В РАМКАХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ.....	61
<i>Грушева Анастасия Викторовна, Хоменко Ксения Васильевна</i>	

СЕКЦИЯ ГРАЖДАНСКОЕ И СЕМЕЙНОЕ ПРАВО.....	66
СООТНОШЕНИЕ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ И СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА	67
<i>Саенко Константин Александрович</i>	
ДОГОВОР ПОСТАВКИ ЛЕСОМАТЕРИАЛОВ: ЗАКЛЮЧЕНИЕ И ДЕКЛАРИРОВАНИЕ СДЕЛКИ.....	72
<i>Аксенова Елена Ильинична</i>	
ПРОБЛЕМАТИКА ИНСТИТУТА ОБЩЕЙ АВАРИИ.....	77
<i>Артемида Арина Александровна</i>	
ОСОБЕННОСТИ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СУДЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	83
<i>Блажеева Полина Сергеевна</i>	
ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	88
<i>Гольшикина Мария Александровна</i>	
СЕКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ	94
ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПРИМЕНЕНИЯ ХОЛИСТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА.....	95
<i>Богачек Н.Л.</i>	
СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ.....	100
<i>Горбунов Артем Александрович</i>	
ВЛИЯНИЕ НЕЙРОМАРКЕТИНГА НА ФОРМИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ	105
<i>Гурова Полина Сергеевна</i>	
СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА.....	112
<i>Соколов Иван Сергеевич</i>	
СЕКЦИЯ БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ.....	118
УЧЕТ НЕФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	119
<i>Алиева Разият Шапиевна</i>	
ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	125
<i>Асхабова Алфият Магомедовна</i>	
РЕЗЕРВЫ ПРЕДСТОЯЩИХ РАСХОДОВ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ.....	131
<i>Валиева Макка Залимхановна</i>	

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ЭКСПРЕСС-ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ООО «СП ДЯДЯ ВАНЯ – ДЕВЕЛЕЙ» И ООО «АГРОМАСТЕР» ПО ДАННЫМ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА ..	137
<i>Хорошунова Елена Дмитриевна, Черноиванова Екатерина Игоревна</i>	
СЕКЦИЯ МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА.....	142
ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	143
<i>Новикова Екатерина Витальевна, Горностаева Татьяна Руслановна</i>	
ИЗУЧЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ В РОССИИ И ЗАРУБЕЖОМ	149
<i>Давлетшина Зарина Рашидовна</i>	
ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ	155
<i>Гапонова Вероника Андреевна</i>	
СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЮРИДИЧЕСКИХ НАУК.....	160
АУДИТ В СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	161
<i>Митрофанова Влада Владимировна</i>	
ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	165
<i>Сафонова Алёна Геннадьевна</i>	
СУЩНОСТЬ, ПРЕДМЕТ И ЗАДАЧИ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ЗАКОНОВ ОРГАНАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИМИ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЕ СЛЕДСТВИЕ И ДОЗНАНИЕ	175
<i>Васильева Анжелика Алексеевна, Ахмадуллина Ирина Ахсановна</i>	
СЕКЦИЯ ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	179
ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ АПК.....	180
<i>Жильцова Элина Леонидовна, Коржова Оксана Викторовна, Будуруков Антон Вячеславович</i>	
ПОНЯТИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ И МЕТОДЫ ЕЁ ОЦЕНКИ.....	186
<i>Рудыкина Ирина Александровна</i>	
АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ АО «ТЕПЛОЭНЕРГИЯ»	193
<i>Новгородова П.К.</i>	

СЕКЦИЯ АДМИНИСТРАТИВНОЕ ПРАВО	199
КОНТРОЛЬ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ В ОБЛАСТИ ТОРГОВОГО МОРЕПЛАВАНИЯ И ВНУТРЕННЕГО ВОДНОГО ТРАНСПОРТА	200
<i>Джунусова Джамия Нурашевна</i>	
УСТАНОВЛЕНИЕ ПОЛИТИКИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ АНТИКОРРУПЦИОННОГО КОМПАЕНСА И УСЛОВИЕ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ЗАЩИЩЕННОСТИ ОБЩЕСТВА.....	205
<i>Мазеин Артем Владимирович, Кузнецов Егор Евгеньевич</i>	
СЕКЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	212
ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ МИНИСТЕРСТВОМ ЖКХ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ	213
<i>Мусинова Т.М., Глушко Ю.В.</i>	
СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЦИРКОВОГО ИСКУССТВА ДО 2035 ГОДА КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ	218
<i>Пугачев Владислав Владимирович</i>	
СЕКЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО.....	224
ПРАВОМЕРНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ САНКЦИЙ В МЕЖДУНАРОДНОМ ПРАВЕ	225
<i>Жильев Артем Александрович</i>	
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	229
<i>Горостовская Александра Васильевна</i>	
СЕКЦИЯ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	235
ПРЕСЛЕДОВАНИЕ ВООРУЖЕННЫХ ПРАВОНАРУШИТЕЛЕЙ НА СЛУЖЕБНОМ АВТОМОБИЛЕ.....	236
<i>Павлов И.М.</i>	
СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК.....	241
ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА ВЬЕТНАМА С 1986 ГОДА ПО НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ	242
<i>Фан Тхи Ньюан</i>	
СЕКЦИЯ ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	249
АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИИ И ИХ ВЛИЯНИЯ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ	250
<i>Данаев Адлан Магомедович</i>	

СЕКЦИЯ УГОЛОВНОЕ ПРАВО И КРИМИНОЛОГИЯ	255
ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ОГРАНИЧЕНИЙ ОСОБОГО ПОРЯДКА СУДЕБНОГО РАЗБИРАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ СОГЛАСИЯ ОБВИНЯЕМОГО С ПРЕДЪЯВЛЕННЫМ ЕМУ ОБВИНЕНИЕМ)	256
<i>Козаренко Данил Владимирович</i>	
СЕКЦИЯ ТРУДОВОЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО	261
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИКВИДАЦИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ	262
<i>Алексеевский Евгений Анатольевич</i>	

**СЕКЦИЯ
АКТУАЛЬНЫЕ
ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ**

**ХАРАКТЕРИСТИКА ФОРМ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РФ**

Новикова Екатерина Витальевна

к.э.н., доцент

Артамонова Юлия Александровна

Масейкина Дарья Владимировна

студенты

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет
имени И.С. Тургенева»

Аннотация: в статье рассмотрены основные формы внешнеэкономической деятельности, такие как внешняя торговля, производственно-техническое сотрудничество, научно-техническое сотрудничество, инвестиционный бизнес, валютно-кредитные и финансовые отношения, а также их основные характеристики.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, формы внешнеэкономической деятельности, внешняя торговля.

**CHARACTERISTICS OF THE FORMS OF FOREIGN
ECONOMIC ACTIVITY OF THE RUSSIAN FEDERATION**

Novikova Ekaterina Vitalievna

Artamonova Yulia Alexandrovna

Maseikina Darya Vladimirovna

Abstract: the article considers the main forms of foreign economic activity, such as: foreign trade, industrial and technical cooperation, scientific and technical cooperation, investment business, monetary and financial relations, as well as their main characteristics.

Key words: foreign economic activity, forms of foreign economic activity, foreign trade.

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) Российской Федерации является одной из важных составляющих экономики страны. ВЭД включает в себя все виды экономических связей и отношений России с другими странами и международными организациями. Целью выхода российских компаний на международный рынок является появление новых возможностей и перспектив за рубежом, так как на отечественном рынке уже нет такого потенциала.

Внешнеэкономическая деятельность РФ может осуществляться в следующих формах: внешняя торговля; производственно-техническое сотрудничество; научно-техническое сотрудничество; инвестиционный бизнес; валютно-кредитные и финансовые отношения. Наиболее распространенной формой внешнеэкономической деятельности является внешнеторговая деятельность.

Внешняя торговля — это форма внешнеэкономической деятельности, которая предполагает обмен товарами и услугами между различными странами. Она является одним из основных инструментов международной экономической интеграции и способствует развитию экономики страны. Внешняя торговля осуществляется через импорт и экспорт. Внешняя торговля имеет ряд преимуществ. Она позволяет странам получать доступ к товарам и услугам, которые не производятся или производятся в ограниченном количестве внутри страны. Однако внешняя торговля может иметь и некоторые негативные последствия. Например, она может привести к ухудшению торгового баланса страны, если объем импорта превышает объем экспорта, может создаваться давление на отечественных производителей, особенно в случае дешевого импорта из других стран.

По данным Банка России, внешнеторговый оборот за 2021 год равен 786,6 млрд долларов (130% к 2020 г.), в том числе экспорт – 494,0 млрд долларов (140,2% к 2020), импорт – 293,5 млрд долларов (125,8% к 2020). В 2022 году экспорт из России равен 591,5 млрд. долларов, тогда как за тот же период 2021 года он оценивался в 493,0 млрд долларов, таким образом он вырос примерно на 20%. А импорт составляет 259,0 млрд долларов, тогда как за тот же период 2021 года он составлял 293,5 млрд долларов, то есть вырос примерно 13% (табл.1).

Таблица 1

Внешняя торговля Российской Федерации (миллионов долларов США)

	Январь - декабрь 2021 г.			Январь - декабрь 2022 г.			ТЕМПЫ РОСТА, %		
	ОБОРОТ	ЭКСПОРТ	ИМПОРТ	ОБОРОТ	ЭКСПОРТ	ИМПОРТ	ОБОРОТ	ЭКСПОРТ	ИМПОРТ
ВСЕГО	786627,3	493096,1	293531,2	850542,6	591459,6	259083,0	108,1	119,9	88,3

Производственно-техническое сотрудничество — это форма внешнеэкономической деятельности, которая предполагает сотрудничество между различными странами в области производства и технологий. Она осуществляется через обмен опытом, знаниями, технологиями, оборудованием и другими ресурсами, необходимыми для развития производства. Производственно-техническое сотрудничество может происходить в различных формах, таких как совместные предприятия, лицензионное производство, техническая помощь и консультации. Оно позволяет странам усовершенствовать свои производственные процессы, повышать качество продукции, снижать затраты и улучшать конкурентоспособность на международном рынке. Производственно-техническое сотрудничество имеет ряд преимуществ. Оно позволяет странам использовать передовые технологии и методы производства, которые могут быть недоступны внутри страны. Также оно способствует обмену опытом и знаниями, что позволяет усовершенствовать производственные процессы и повышать квалификацию рабочей силы.

Однако производственно-техническое сотрудничество может также иметь некоторые негативные последствия. Например, оно может привести к потере рабочих мест в отдельных отраслях экономики, если иностранные компании предпочитают размещать производство в других странах, может создаваться зависимость от иностранных технологий и оборудования.

Чтобы минимизировать негативные последствия и максимизировать выгоды для экономики необходимо больше внимания уделять развитию производственно-технического сотрудничества.

Научно-техническое сотрудничество — это форма внешнеэкономической деятельности, которая предполагает сотрудничество между различными странами в области науки и технологий. Оно осуществляется через обмен

научными исследованиями, знаниями, технологиями, инновациями и другими ресурсами, необходимыми для развития науки и техники.

Научно-техническое сотрудничество может происходить в различных формах, таких как совместные исследования, обмен учеными и специалистами, совместные проекты и программы. Оно позволяет странам объединять свои усилия для решения научных и технических проблем, разработки новых технологий и инноваций.

Преимущества научно-технического сотрудничества заключаются в возможности использования передовых научных исследований и технологий, которые могут быть недоступны внутри страны. Оно способствует обмену опытом и знаниями, что позволяет улучшать научные исследования, повышать качество научных работ и привлекать высококвалифицированных специалистов. Однако научно-техническое сотрудничество может также иметь некоторые негативные последствия. Например, оно может привести к потере научных кадров и экспертов, если они предпочитают работать за рубежом. Также может создаваться зависимость от иностранных технологий и исследований.

У России есть действующие договоры в научно-технической сфере с каждым из государств-членов БРИКС. Раньше других в рамках данной группы рамочные соглашения о научно-техническом сотрудничестве были заключены с КНР и Индией. С Китаем Россия заключила два интересных в настоящем контексте соглашения: агропромышленный комплекс и исследования мирового океана. А с Индией — соглашение о культурном и научном сотрудничестве 1993 г., тематически частично пересекающееся с более поздним. И в те, и в другие соглашения вносились дополнения, отраженные в отдельных протоколах. Аналогичным образом обстоят дела с двумя другими партнерами России по БРИКС — Бразилией и Южно-Африканской Республикой. С ними соглашения были заключены в 1997 и 2014 гг.

Таким образом, научно-техническое сотрудничество является важной формой внешнеэкономической деятельности, которая способствует развитию науки и техники, инновациям и повышению конкурентоспособности страны. Однако его регулирование и балансирование требуют особого внимания со стороны государства, чтобы минимизировать негативные последствия и максимизировать выгоды для национальной науки и технологий.

Инвестиционный бизнес также является одной из форм внешнеэкономической деятельности. Он предполагает инвестирование капитала в различные проекты и предприятия с целью получения прибыли.

Инвестиционный бизнес включает в себя такие формы сотрудничества, как прямые инвестиции, портфельные инвестиции и франшизы. Прямые инвестиции предполагают создание или приобретение предприятий за рубежом, портфельные инвестиции - покупку акций и других ценных бумаг иностранных компаний, а франшизы - использование бренда и технологий иностранной компании на территории своей страны.

В 2020 г. прямые иностранные инвестиции снизились в четыре раза, составив 8,6 млрд долл. Из них 7,2 млрд долл. — зарубежные вложения в российские инвестиционные проекты. На это повлияли два фактора: пандемия коронавируса и напряжённая геополитика. За последние десять лет меньше всего инвестиций в российскую экономику зарубежные инвесторы вложили в 2015 г., после мирового кризиса и введения экономических санкций в отношении России из-за событий на Украине.

Преимущества инвестиционного бизнеса заключаются в возможности получения высокой прибыли, доступе к новым рынкам и технологиям, расширении бизнеса за рубежом. Он также способствует созданию новых рабочих мест, развитию экономики и привлечению иностранных инвестиций в страну. Однако инвестиционный бизнес также может иметь некоторые риски и негативные последствия. Например, он может привести к потере контроля над предприятием или технологиями, если иностранный инвестор становится основным акционером. Также инвестиции могут быть неэффективными или неудачными, что может привести к убыткам.

Далее рассмотрим валютно-кредитные и финансовые отношения как форму ВЭД. Они включают в себя операции по обмену валют, предоставлению и получению кредитов, инвестиций и других финансовых услуг между различными странами. Валютно-кредитные и финансовые отношения играют важную роль в международной торговле и экономическом развитии. Они позволяют компаниям осуществлять расчеты за международные поставки товаров и услуг, привлекать капитал для развития бизнеса, инвестировать в другие страны и т. д.

Одним из курсов валютно-кредитных отношений является торгово-экономическое сотрудничество России и стран Ближнего Востока. В 2021 году оборот торговли с ними превысил 20 миллиардов долларов и увеличился на 56,1 % в сравнении с 2020 годом. Динамика роста объемов внешней торговли со странами Ближнего Востока демонстрирует большое значение этого региона как внешнеэкономического партнера для России. Ближний Восток это 9% российского экспорта и 3% импорта (по итогам 2021 года). По итогам 2022 года

ожидается рост физических объемов торговли стран Ближнего Востока с Россией. Так, по данным Турецкого статистического института, с января по август 2022 года российский экспорт в Турцию превышал аналогичный показатель 2021 года в два раза.

Преимущества валютно-кредитных и финансовых отношений заключаются в возможности доступа к дополнительным источникам финансирования, увеличении объемов торговли и экспорта, развитии финансового сектора и улучшении условий для предпринимательства. Однако валютно-кредитные и финансовые отношения также могут иметь некоторые риски и негативные последствия. Например, изменения валютных курсов могут негативно сказаться на прибыльности компаний, а несвоевременное погашение кредитов может привести к финансовым проблемам. Регулирование и контроль валютно-кредитных и финансовых отношений также являются важными задачами для государства. Они направлены на обеспечение стабильности финансовой системы, предотвращение мошенничества и защиту интересов национальной экономики.

Таким образом, формы внешнеэкономической деятельности РФ включают в себя внешнюю торговлю, привлечение иностранных инвестиций и международное сотрудничество. Эти формы играют важную роль в развитии экономики страны и укреплении ее позиций на международной арене. Но чтобы минимизировать негативные последствия и максимизировать выгоды для экономики необходимо больше внимания уделять развитию внешнеэкономической деятельности.

Список литературы

1. ВЭД – внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://ucsol.ru/ved-vneshneekonomicheskaya-deyatelnost>
2. Внешнеэкономической деятельность: понятие, сущность, формы и виды. Понятие, сущность и особенности внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://studfile.net/preview/9107902/page:2/>

© Новикова Е.В., Артамонова Ю.А.,
Масейкина Д.В.

РОЛЬ И ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ

Савинская Дина Николаевна

к.э.н., доцент

Болдырев Илья Александрович

Колотилов Лев Сергеевич

студенты

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет имени И.Т. Трубилина»

Аннотация: представленная статья посвящена тому, как информационные технологии оказывают влияние на экономику. Актуальность выбранной темы обуславливается тем, что в современном мире информационные технологии занимают особое место в экономике и без информационных технологий и нововведений нынешнее состояние экономической сферы не сможет динамично и эффективно развиваться. Целью работы является анализ влияния и практического применения информационных технологий в экономике. В данной статье отражены виды информационных технологий, применяемых в экономической сфере, изучена экономическая информация и рассмотрено значение информационных технологий. При написании статьи были использованы следующие методы исследования: анализ, обобщение, дедукция, индукция и изучение библиографических источников.

Ключевые слова: информационные технологии, экономика, предприятие, управление, эффективность.

THE ROLE AND APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE ECONOMY

Savinskaya Dina Nikolaevna

Boldyrev Ilya Alexandrovich

Kolotilov Lev Sergeevich

Abstract: the presented article is devoted to how information technologies have an impact on the economy. The relevance of the chosen topic is due to the fact

that in the modern world information technologies occupy a special place in the economy and without information technologies and innovations, the current state of the economic sphere will not be able to develop dynamically and effectively. The purpose of the work is to analyze the impact and practical application of information technologies in the economy. This article reflects the types of information technologies used in the economic sphere, economic information is studied and the importance of information technologies is considered. When writing the article, the following research methods were used: analysis, generalization, deduction, induction and the study of bibliographic sources.

Key words: information technology, economics, enterprise, management, efficiency.

Информационные системы – совокупность методов и средств, которые используются для хранения, обработки и выдачи информационных данных в интересах достижения определенной цели.

Экономическая информация – это данные о трудовых, материальных и нематериальных ресурсах и деятельности банков, фирм и предприятий за определенный промежуток времени.

Для экономической информации характерны определенные свойства:

- 1) большие объемы;
- 2) многообразие источников и потребителей;
- 3) для обработки такого рода информации применяются разные показатели (натуральные, стоимостные);
- 4) дискретность;
- 5) наибольший удельный вес логических операций, которые используются при обработке экономической информации.

Информационные технологии – это методы создания, обработки, хранения и защиты информации с помощью вычислительной техники. Целью информационных технологий является производство информации для анализа и последующего выполнения определенных действий.

Информационные технологии с настоящее время неотделимы от экономической сферы деятельности, так как в совокупности данные области в результате дадут положительный экономический эффект для дальнейшего развития национальной экономики и повышения ее конкурентоспособности на мировой арене [1, с. 17].

В предпринимательской деятельности и экономики в целом информационные технологии применяются для обработки, сортировки

сведений, оперативной связи, для организации процесса и удовлетворение информационных потребностей.

Оптимальное использование нынешних информационных технологий в ходе регулирования экономики фирмы способствует экономии трудовых и человеческих ресурсов, снижению затрат фирмы и увеличению эффективности управления производством. Активное использование информационных технологий обеспечивает интенсивный экономический рост экономики взамен экстенсивному. Следует отметить, что использование информационных технологических моделей дают возможность рассчитать и спрогнозировать важнейшие экономические процессы, происходящие в обществе. Полученный анализ и результат способствует принятию эффективных управленческих решений. Информационно-технические модели вычисляют угрозы и риски, а также гибкость и темпы роста экономических показателей.

Актуальность компьютеризации информационных процессов в экономике заключается в доступности вычислительных машин и техник программного обеспечения как товара, росте потребности в разработках автоматизированных систем обработки данных, своевременности информационного обслуживания.

Благодаря информационной экономике была изменена функция денег, которые стали выступать в роли средства расчетов. В настоящее время появились виртуальные системы оплаты и новые способы управления банковскими счетами, что значительно повлияло на экономическую деятельность государства [2, с. 498].

В современном мире также применяются технологии электронных аукционов, с помощью которых происходит торговая деятельность на электронных платформах с целью сведения продавцов и покупателей.

Следующей уникальной технологией является IP-телефония, благодаря которой организовывается корпоративная телефонная связь и уменьшаются издержки за телефонные услуги. С помощью IP-телефонии можно приобретать продукцию на расстоянии, не выходя на улицу.

Рост популярности Интернета связан с тем, что благодаря данной платформе можно реализовывать многие бизнес-процессы в электронном формате. Например, продажа и покупка товаров и услуг, заключение соглашений и вложения денежных средств.

В настоящее время активно используются и обновляются социальные сети. Они, в свою очередь, являются движущей силой в экономике. Современные сайты стали использоваться не только для личного взаимодействия, но и для бизнеса (создание рабочих мест).

Еще одним примером информационных технологий является телемаркет, благодаря которому люди стали приобретать все больше товаров по низкой цене.

Роль информационных технологий в экономике заключается в том, что их массовое применение позволяет снизить затраты на инфраструктуру, понижает расходы за счет экономии от роста масштабов производства и приводит к росту инвестиций, которые будут направлены на создание и приобретение новых технологий [3, с. 75]. Также грамотно примененные экономические информационные технологии могут дать значительный прирост прибыли организации.

В заключение можно сделать вывод, что информационная экономика – это активно развивающаяся отрасль экономики, которая нуждается в постоянном инвестировании и капиталовложении для приобретения высококачественного и высокотехнического оснащения, а также подготовки специалистов до необходимого уровня. Для повышения уровня экономического управления каждое предприятие должно активно внедрять и в полном объеме применять современные информационные технологии.

Список литературы

1. Ганижева Н. Ж. Информационные технологии в экономике // Молодой ученый. – 2021. - №29(371). – С. 16-18.
2. Миннебаева Ю. Т. Современное состояние и перспективы развития информационных технологий в экономике./ Ю.Т. Миннебаева, А.В. Перова. - Москва, 2022. - №8(27). – С. 498-500.
3. Тесленко А. А. Применение информационных технологий в экономике./ А.А. Тесленко, В.М. Рафикова. - Москва, 2020. – №2(2). – С. 74-77.

© Д.Н. Савинская, И.А. Болдырев,
Л.С. Колотилов, 2023

ЗАПРЕТЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИИ

Новикова Екатерина Витальевна

к.э.н., доцент

Екимов Алексей Михайлович

студент

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет
имени И.С. Тургенева»

Аннотация: Экономические санкции оказывают серьезное влияние на российскую экономику и торговлю. Запреты и ограничения всегда были направлены на защиту национального производителя, а также на защиту от некачественных или опасных товаров из третьих стран. В статье рассмотрены изменения законодательства в области запретов и ограничений внешнеэкономической деятельности.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, запреты и ограничения, товарооборот, экспорт, импорт, торговые партнеры, торговля, экономика.

PROHIBITIONS AND RESTRICTIONS ON RUSSIA'S FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

Novikova Ekaterina vitalievna

Ekimov Alexey Mikhailovich

Abstract: Economic sanctions have a serious impact on the Russian economy and trade. Bans and restrictions have always been aimed at protecting the national manufacturer, as well as protecting against low-quality or dangerous goods from third countries. The article discusses changes in legislation in the field of prohibitions and restrictions on foreign economic activity.

Key words: foreign economic activity, prohibitions and restrictions, trade turnover, export, import, trading partners, trade, economy.

В соответствии со статьей 25 ФЗ № 183 «Об экспортном контроле», установление запретов и ограничений внешнеэкономической деятельности в

отношении определенных товаров, информации, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности может осуществляться с целью защиты национальных интересов и обеспечения обороны страны и безопасности государства. Указы и распоряжения Президента Российской Федерации используются для установления таких запретов и ограничений [1].

Экономические санкции оказывают серьезное влияние на российскую экономику и торговлю. Они создают трудности для многих отраслей и компаний, ограничивают доступ к международным рынкам и инвестициям, и приводят к снижению экономического роста. Российские власти предпринимают шаги для смягчения последствий санкций, в том числе развития внутреннего производства и поиска новых торговых партнеров, но полное преодоление этих трудностей требует времени и усилий [2].

По данным Федеральной таможенной службы (ФТС) России за 2022 год, основными торговыми партнерами страны стали Китай, Турция и Нидерланды. Эти страны заняли первые три места по объемам торговли с Россией (рис.1).

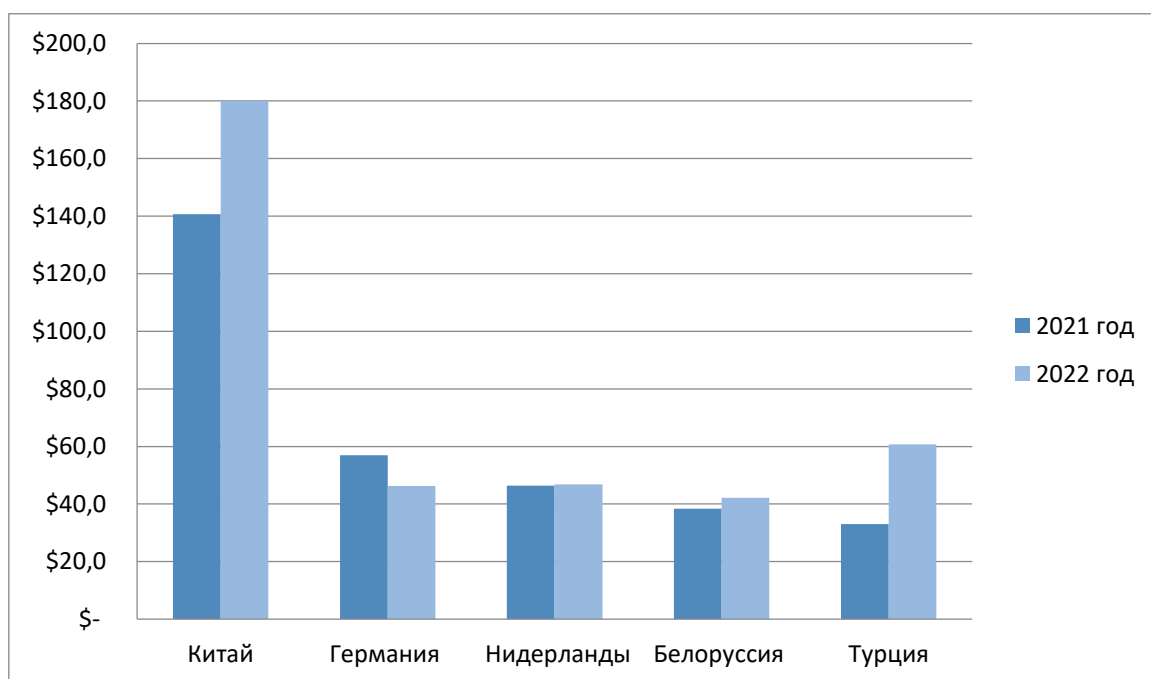


Рис. 1. Основные торговые партнеры России в 2021-2022 годах (млн. долл. США)

Согласно предоставленным данным на рис. 1, товарооборот России с различными странами в 2022 году имел следующую динамику по сравнению с предыдущим годом:

– с Китаем товарооборот вырос на 28%. Это свидетельствует о дальнейшем укреплении торговых связей между Россией и Китаем. Наблюдается высокий объем торговли между двумя странами, особенно в области энергетических ресурсов, сырьевых материалов и машиностроительной продукции. Китай является крупнейшим импортером российских товаров и одним из важнейших экспортных рынков для России;

– с Турцией товарооборот вырос на 84%. Это значительное увеличение свидетельствует о развитии торговых связей между Россией и Турцией, особенно в области сельскохозяйственной продукции, текстиля и строительных материалов. Турция закрепила за собой место в качестве торгового моста между Россией и Европой. Таким образом, Турция играет важную роль в обеспечении торговых связей между Россией и странами Европейского союза;

– с Белоруссией товарооборот вырос на 10%. Это указывает на поддержание тесных экономических связей между Россией и Белоруссией, которые имеют общую экономическую интеграцию и тесные торговые связи;

– с Германией товарооборот сократился на 23%, что объясняется воздействием различных факторов, в том числе экономическими санкциями, включая изменения в объемах торговли и структуре экспорта и импорта между двумя странами;

– с Нидерландами товарооборот сократился на 0,1%. Это незначительное снижение может быть связано с изменениями в торговых потоках и структуре экспорта и импорта между Россией и Нидерландами [3].

Изменение в структуре основных торговых партнеров России по итогам 2022 года вызвано в первую очередь геополитическими факторами - санкциями и контрсанкциями, а также изменениями цен на сырьевые товары.

В целом, данные показывают, что Россия продолжает развивать торговые связи с некоторыми странами, в то время как с другими странами может быть замечена динамика сокращения торгового оборота.

В 2023 году продолжает действовать запрет на вывоз из РФ товаров иностранного производства. 9 марта 2022 года были внесены изменения в таможенное законодательство с целью стабилизации российской экономики. В ноябре того же года Правительство РФ продлило срок ограничений до конца 2023 года.

В соответствии с заявлением Минэкономразвития, Постановления Правительства № 311, № 312 и № 313 направлены на предотвращение вывоза определенных иностранных товаров и оборудования, которые имеют особую

ценность для российской экономики. Данный запрет необходим для того, чтобы указанные товары и оборудование продолжали использоваться в ключевых секторах экономики, таких как промышленность, транспорт, сельское хозяйство и другие. Постановлением Правительства № 311 запрещено экспортировать иностранные товары, имеющие ценность для экономики. Постановление Правительства № 312 определяет категории иностранных товаров, которые все же можно экспортировать в страны Евразийского экономического союза при наличии веских оснований, например, для ремонта или модернизации. Чтобы получить разрешение на экспорт, необходимо обратиться в соответствующий контролирующий орган, такой как Минсельхоз, Минпромторг, Минцифры, Росздравнадзор, Минтранс или Минприроды. Постановление Правительства № 313 содержит список недружественных стран, в которые запрещен экспорт определенных видов сырья и материалов [3].

В частности, под запретом оказались продукты деревообработки. К числу запретов на ввоз товаров из России добавились определенные виды древесины, цемент, калийные и сложные удобрения, морепродукты, спиртные напитки, икра и ракообразные.

В связи с санкционным влиянием западных стран, одним из наиболее успешных сценариев для минимизации потерь является переориентация товарных потоков с Европы на Азию. Китай уже несколько лет является одним из основных торговых партнеров России. Несмотря на логистические трудности, торговое и экономическое сотрудничество с Китаем будет взаимовыгодным для обеих стран.

Европейский союз также запретил поставки в Россию технологического оборудования, которое может способствовать развитию военного комплекса РФ и российской промышленности. В ответ на это, Россия ввела собственные меры ограничения экспорта товаров. Запрещено экспортировать из России сельскохозяйственное оборудование и его запасные части, определенные виды лабораторного, геологоразведочного, геофизического и горнодобывающего оборудования, а также медицинские и фармацевтические товары.

Запрещено экспортировать локомотивы, паровые котлы, турбины, различные двигатели, насосы, холодильники, бульдозеры, ткацкие станки, очистительные машины, реагенты для лабораторий, стоматологический цемент и так далее. Древесина, ее изделия и необработанные лесоматериалы попали под полный запрет. Россия также запретила экспорт определенных видов лесоматериалов. Несмотря на эти ограничения, государство предоставляет исключения для экспорта, например, в Абхазию и Южную Осетию, а также

некоторые товарные позиции все же можно экспортировать при наличии соответствующего разрешения от соответствующего министерства [3].

Таким образом, запреты и ограничения могут выполнять не только защитную функцию для отечественных производителей и предотвращать попадание опасных товаров на национальный рынок, но и служить инструментом экономического влияния одной страны на другую. В настоящее время Россия не имеет возможности прямо закупать необходимые товары за рубежом, однако это может способствовать развитию национального производства. Кроме того, в данной ситуации параллельный импорт будет благоприятствовать насыщению национального рынка иностранными товарами.

Список литературы

1. Кириллов Ю.Г., Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности /// Применение защитных мер во внешней торговле. Учебное пособие. – 2020. – С. 47-59.
2. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/folder/1>
3. Бондаренко Н.П. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности /// Механизм государственного регулирования внешней торговли . Учебное пособие. – 2017. – С. 10-22.

© Е.В. Новикова, А.М. Екимов, 2023

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ
МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА РФ
НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГАЗПРОМ»**

Коляченко Игорь Викторович

аспирант 1 курса
Воронежский филиал,
Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова

Аннотация: Изучение воздействия систем менеджмента качества, реализованных в российских компаниях нефтегазовой отрасли, на оптимизацию деловых процессов, качество продукции и корпоративные показатели – это цель исследования. В настоящей работе было проведено анализирование воздействия системы менеджмента качества ПАО "Газпром" на корпоративные показатели компании. В статье был представлен обзор стандартов качества, применимых в нефтегазовом секторе РФ в целом, а также описаны стандарты, широко используемые в ПАО "Газпром" в течение периода с 2017 по 2022 годы.

В результате совершенствования СМК ПАО "Газпром" строит систему управления качеством на корпоративном уровне, успешно пропагандирует свою политику СМК среди поставщиков и партнеров, проводит аудит СМК и контролирует возможные недостатки в области качества. Все это способствует развитию компании, увеличению доходов, сокращению производственных издержек, снижению количества брака и повышению удовлетворенности клиентов.

Изменение деятельности компании в период с 2017 по 2021 годы привело к значительному возрастанию стоимости их торговой марки, что способствовало росту их нематериальных активов. С получением сертификата, соответствующего международным стандартам качества, была упрощена система участия в закупочных процедурах и тендерах. Такие улучшения играли важную роль для нефтегазового комплекса и отрасли в целом, которые сталкиваются с множеством проблем при добыче нефти и газа.

Статья ставит перед собой целью изучить, как этот фактор влияет на работу компании. Более того, она анализирует не только общие стандарты

качества в нефтегазовом секторе Российской Федерации, но и специфические стандарты, применяемые ПАО "Газпром" с 2017 по 2022 год.

В тексте акцентируется внимание на сложностях, с которыми сталкиваются при внедрении системы управления качеством (СУК) в ОАО "Газпром". Однако, несмотря на это, компания разрабатывает корпоративную систему управления качеством, проводит аудиты и контролирует дефекты качества в постоянно улучшающейся системе.

Результаты демонстрируют, что трансформационные процессы, осуществленные в рамках строительства новых управленческих моделей и интеграции систем стандартов качества, позволили ОАО "Газпром" достичь значительных результатов. Компания успешно увеличила свою доходность, сократила расходы на производство, уменьшила число дефектов, улучшила индикаторы удовлетворенности клиентов и существенно расширила безвещественные активы за рассматриваемый период с 2015 по 2021 годы. Все это стало возможным благодаря рационализации стоимости товарного знака и упрощению процедур участия в закупочных процедурах и тендерах с получением сертификата соответствия качества международным стандартам. Этот значительный прогресс отражает основные достижения нефтегазовой промышленности в управлении качеством.

Ключевые слова: качество, совершенствование, нефтегазовый комплекс, стандарты качества, бизнес-процесс, система управления качеством, нефтегазовая промышленность, проблемы нефтегазового сектора, производство нефти и газа, СМК, Газпром.

QMS DEVELOPMENT PROCESS AT THE ENTERPRISES OF THE OIL AND GAS COMPLEX OF THE RUSSIAN FEDERATION ON THE EXAMPLE OF GAZPROM

Koliachenko Igor Viktorovich

Abstract: The study's importance is justified by the impact of QMS implementation in Russian oil and gas companies on enhancing enterprise business processes, product excellence, and overall outcomes. This research examines the QMS development process in the oil and gas industry of the Russian Federation, focusing specifically on Gazprom as a case study. Dr. Tatiana Anatolyevna Andreeva, an expert in economics and professor at the Department of Management

Theory and Business Technologies of the Plekhanov Russian University of Economics, conducted the study, with research assistance provided by Igor Viktorovich Koliachenko, a first-year postgraduate student at the Voronezh Branch of the Plekhanov Russian University of Economics.

The primary goal focuses on assessing the influence of PJSC Gazprom's quality management system (QMS) on the company's performance. This article examines the quality standards across the entire oil and gas sector in Russia, including the QMS implemented by PJSC Gazprom from 2017 to 2022. It highlights the challenges faced by Gazprom in implementing the QMS. Moreover, PJSC Gazprom is actively developing a comprehensive corporate quality management system and successfully implementing its QMS policies for suppliers and partners. The company conducts QMS audits and monitors quality issues to continually enhance the QMS.

The findings indicate that the implementation of a quality management system (QMS) by PJSC Gazprom has significantly impacted the company's financial performance, operational efficiency, and customer satisfaction level from 2015 to 2021. The QMS implementation has resulted in a boosted revenue, reduced production costs, minimized product defects, enhanced customer experiences, and increased intangible assets through the elevation of trademark value. Additionally, Gazprom has also streamlined its procurement processes and participation in tenders by obtaining a quality compliance certificate that adheres to international standards. This QMS development process has played a crucial role in addressing various challenges faced.

Key words: quality, oil and gas complex, quality standards, quality management system, oil and gas industry, problems of the oil and gas sector, oil and gas production, QMS, Gazprom

Введение. Топливо-энергетическая отрасль, которая играет огромную роль в экономике и финансовой ситуации РФ, является краеугольным камнем и стратегическим активом для государства. Нефтегазовый сектор в современных условиях имеет огромное значение для формирования бюджета РФ, что обуславливает большое внимание к проведению анализа с целью улучшения всех процессов на нефтегазовых предприятиях. Согласно исследовательскому центру, связанному с правительством РФ, Россия занимает второе место в мире по добыче газа, превосходя только Иран (см. рис. 1).

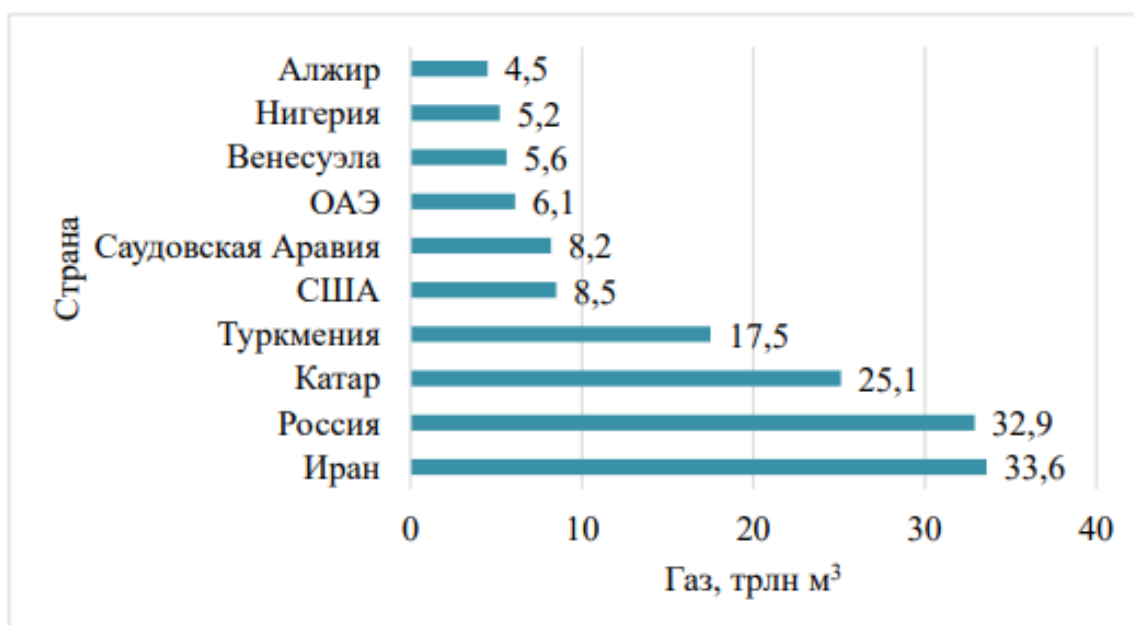


Рис. 1. Страны с крупнейшими запасами газа на начало 2021 года

Данные, предоставленные Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации, указывают на то, что Россия занимает восьмое место в мировой добыче нефти. Ее доля составляет около 7% (11,9 млрд. т) от общего мирового запаса нефти (см. рис. 2).

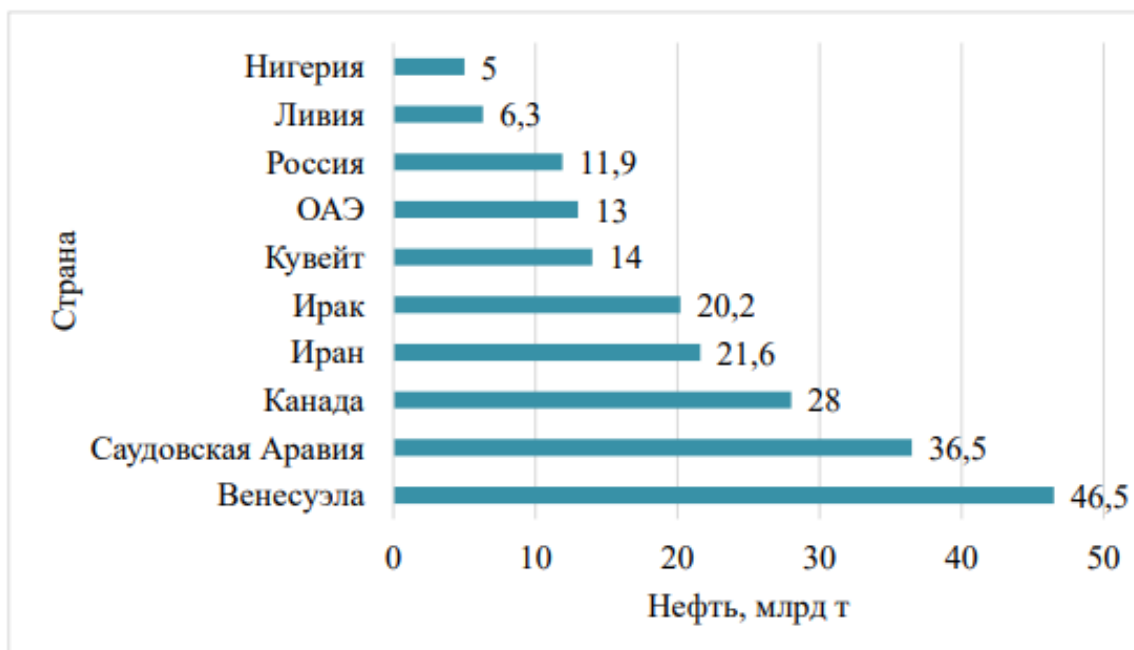


Рис. 2. Страны с крупнейшими запасами нефти на начало 2021 года

Чтобы оставаться конкурентноспособными на рынке, компании должны эффективно управлять своими бизнес-процессами и внедрять системы управления качеством (СУК). Когда система управления качеством соответствует международным стандартам, это свидетельствует об эффективности работы предприятия. Выбор стандартов и критериев соответствия системы качества определяется конечной целью предприятия и учитывает мнение всех заинтересованных сторон.

Цель данного исследования состоит в исследовании влияния системы управления качеством, внедренной в российских нефтегазовых компаниях, на бизнес-процессы, качество продукции и результаты их деятельности. Объектом данного исследования является система управления качеством ПАО "Газпром". Предметом исследования являются отношения, возникающие в процессе управления качеством бизнес-процессов в нефтегазовом секторе ПАО "Газпром".

Цель этого исследования заключается в оценке влияния системы управления качеством ПАО «Газпром» на результаты компании. Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи: изучить стандарты качества; выявить проблемы, связанные с внедрением системы управления качеством; предложить направления для развития этой системы в ПАО «Газпром».

В рамках исследования использовались следующие методы: изучение теоретического материала по этой проблеме и анализ документации с использованием метода сравнения.

Вопреки утверждениям некоторых ученых, которые утверждают, что контроль качества в нефтегазовой отрасли России оставляет желать лучшего, страна является одним из мировых лидеров в этой области. В нефтегазовой отрасли действует сложная сеть независимых компаний, занимающихся всеми аспектами процесса производства. Для эффективного контроля и оценки всех этапов жизненного цикла нефтегазовых продуктов необходимо использовать систему управления качеством и соблюдать международные стандарты и критерии. Исходя из данных независимого европейского Рейтингового

Агентства RAEX-Europe, был составлен рейтинг крупнейших компаний России, занимающихся добычей нефти и газа (Таблица 1).

Таблица 1

Показательные данные о крупнейших компаниях, занимающихся добычей нефти и газа в РФ за 2019–2020 гг.

Место по данным рейтинга RAEX-EUROPE на 2020 год	Компания	Выручка за 2019 год, млрд руб.	Выручка за 2020 год, млрд руб.	Темп роста, %	Темп прироста, %
1	Газпром	7546	8224	108,9	8,9
2	Лукойл	7415	7479	100,9	0,9
3	Роснефть	7636	6850	89,7	-10,3
4	Сургутнефтегаз	1571	1537	97,8	-2,2
5	Татнефть	932	911	97,7	-2,3

С момента составления этой таблицы произошло множество изменений, связанных с обновлением стандарта ISO 29001:2020 для нефтегазовой и химической промышленности.

Определенным преимуществом обновленного стандарта является его способность предупреждать недочеты в управлении качеством и минимизировать потери в процессе производства. ПАО "Газпром" занимает первое место в списке ведущих компаний нефтегазодобывающей отрасли в России [1, с. 67].

В распоряжении ПАО "Газпром" находится организационная система, занимающаяся контролем качества, которая была создана в 2015 году. Данная система основывается на Системе международных стандартов ПАО "Газпром". Через два года, компания пройдет сертификацию по ISO 9001:2015, соответствуя Системе международных стандартов. В 2020 году, ожидается сертификация по более широкому спектру действия - ISO 9001:2020. Также будет учрежден Совет по качеству и Рабочая группа по качеству для ПАО "Газпром" (см. рис. 3).



Рис. 3. SMK ПАО «Газпром»

В процессе внедрения системы менеджмента качества нефтегазодобывающими предприятиями возникают разнообразные проблемы и сложности [3, с. 147]. Одной из таких проблем является [5, с. 85]:

1. разработка и применение стандартов качества, которые должны учитывать особенности работы данного комплекса.
2. вторая проблема состоит в том, что оценка соответствия SMK стандартам старых редакций (например, 2008 года) вызывает значительные препятствия в нефтегазодобывающей индустрии.
3. Отсутствуют четкие и определенные стандарты качества.
4. Создание SMK требует значительных затрат труда, времени и финансовых ресурсов.

SMK ПАО «Газпром» представляет собой стратегически разработанную программу, направленную на улучшение финансовых результатов и совершенствование всех бизнес-процессов на предприятии в целом.

За последние три года компания успешно расширила свои деятельности, что привело к значительному росту прибыли. Среди новых видов деятельности оказались хранение, управление и доставка газа и нефти, строительство новых объектов, связанных с добычей этих ресурсов, производство электроэнергии, обслуживание и ремонт существующих объектов, составление отчетов об окончании строительства и вводе в эксплуатацию новых объектов, работа по поиску и исследованию новых месторождений газа и нефти

Годовая прибыль ПАО "Газпром" увеличилась на 8,9%, стоимость производства сократилась, а производственные расходы уменьшились. Процент отказов снизился, а уровень удовлетворенности клиентов возрос. Благодаря усовершенствованию системы управления качеством, ПАО "Газпром" достигло следующих результатов [4, с. 75]:

1. Уровень лояльности клиентов за последние 5 лет вырос на 0,5 пункта, что привело к улучшению качества продукции;
2. ПАО "Газпром" заняло первое место по объему продаж нефти и газа в РФ;
3. Управление бизнес-процессами было улучшено;
4. Благодаря эффективным системным мерам, процент отказов снизился с 4,3% в 2015 году до 2,3% в 2020 году, что повысило надежность производственных, добывающих и перерабатывающих процессов;
5. Сокращение расходов на производство;
6. Проще стать участником закупок и тендеров благодаря наличию сертификатов, соответствующих международным стандартам качества;
7. Повышение стоимости нематериальных активов на 8167 млн рублей или на 68,5% в период с 2015 по 2020 годы через увеличение стоимости бренда.

Выводы и предстоящие действия. Главные цели для ПАО "Газпром" в области управления качеством :

- Повысить удовлетворенность клиентов качеством продукции до 5 баллов.
- Совершенствование продукции до международного уровня путем оценки и регулировки бизнес-процессов.
- Создание условий для устойчивого и долгосрочного развития ПАО путем повышения качества продукции, работ и услуг.
- Более эффективное использование доступных ресурсов, включая сокращение расходов и увеличение прибыльности.
- Гарантирование безопасности на производстве.
- Увеличение конкурентоспособности и сохранение лидирующей позиции.
- Разработка и внедрение всеобъемлющей системы управления качеством, соответствующей мировым стандартам и основанной на современных технологиях и методиках управления.

В настоящее время перед ПАО «Газпром» стоят главные задачи и направления деятельности это установлении критериев, определении

соответствия международным стандартам, разработке и применении собственных стандартов качества во взаимодействии с партнерами и обеспечении надежности и стабильности производственных процессов, что приведет к сокращению расходов, сохраняя при этом эффективность и качество бизнес-процессов. Применение системы управления качеством на нефтегазодобывающих предприятиях и соответствие международным стандартам позволит получить конкурентные преимущества, оптимизировать бизнес-процессы и внедрить эффективную систему менеджмента качества.

Список литературы

1. Тихоненко В.В., Тихоненко Т.В. СМК на предприятиях нефтегазовой и нефтехимической промышленности // Корпоративный менеджмент. 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cfin.ru/management/practice/qm_petroleum.shtml
2. Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ac.gov.ru>
3. Независимое европейское Рейтинговое Агентство RAEX-Europe. 10 крупнейших компаний в нефтяной и нефтегазовой промышленности РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://raex-a.ru/rankingtable/top_companies/2019/main
4. СТО Газпром 18000.1-001-2014. Единая система управления охраной труда и промышленной безопасностью в ОАО «Газпром». Основные положения. – М.: «Газпром», 2014. – 125 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ufa-tr.gazprom.ru/d/textpage/49/73/18000.1-001-2014_.pdf
5. Система управления качеством в ПАО «Газпром» // Газовая промышленность. № 4. 2017. 20 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.neftegas.info/upload/block/f25/f25f40eb03752c05bdb791fb66664aa1.pdf>

**ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФОНДА ОПЛАТЫ
ТРУДА РАБОТНИКОВ В БЮДЖЕТНОМ УЧРЕЖДЕНИИ
ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА СУРГУТА**

Григорьева Анастасия Витальевна

студент

Научный руководитель: **Чернова Светлана Викторовна**

к.э.н., доцент

БУ ВО «Сургутский государственный университет»

Аннотация: В данной статье рассмотрены факторы формирования фонда оплаты труда (ФОТ) на предприятии, проведена их классификация. Исследованы функции фонда оплаты труда в бюджетном образовательном учреждении. Особое внимание уделено особенностям формирования фонда оплаты труда работников в бюджетном учреждении образования, на примере детского сада в городе Сургут.

Ключевые слова: фонд оплаты труда, факторы, составляющие ФОТ, методы планирования ФОТ.

**FEATURES OF THE FORMATION OF THE WAGE FUND
FOR EMPLOYEES IN A BUDGET INSTITUTION
OF PRESCHOOL EDUCATION ON THE EXAMPLE
OF THE CITY OF SURGUT**

Grigorieva Anastasia Vitalievna

Scientific adviser: **Chernova Svetlana Viktorovna**

Abstract: In this article, the factors of the formation of the wage fund (FOT) at the enterprise are considered, their classification is carried out. The functions of the wage fund in a budgetary educational institution are investigated. Special attention is paid to the peculiarities of the formation of the wage fund for employees in a budgetary educational institution, using the example of a kindergarten in the city of Surgut.

Key words: wage fund, factors that make up the FOT, methods of planning the FOT.

Понятие фонда заработной платы относится к части бюджета, выделяемой специально для выплаты заработной платы и пособий работникам бюджетного образовательного учреждения, такого как детский сад. Это важный компонент финансового планирования в секторе образования, поскольку он гарантирует, что сотрудники получают соответствующее вознаграждение за свой труд [6].

Формирование фонда заработной платы предполагает детальный процесс, в котором учитываются различные факторы и соображения. Вот некоторые особенности формирования фонда заработной платы в таком бюджетном образовательном учреждении, как детский сад:

Бюджетное планирование: формирование фонда заработной платы начинается с процесса бюджетного планирования. Учебное заведение в сотрудничестве с соответствующими органами власти оценивает общий бюджет, необходимый для покрытия различных аспектов деятельности учреждения, включая заработную плату сотрудников.

Штатное расписание и классификация должностей: количество и типы должностей, требуемых в детском саду, определяются на основе таких факторов, как соотношение учащихся и учителей, потребности административного персонала и специализированные роли (например, преподаватели иностранных языков, консультанты). Каждой должности присваивается классификация должностей, которая определяет диапазон заработной платы и льготы, связанные с данной должностью [9].

3. Квалификация: квалификация и опыт сотрудников также играют важную роль в определении уровня их заработной платы. Фонд заработной платы учитывает такие факторы, как уровень образования, сертификаты, специализированная подготовка и соответствующий опыт работы [2].

Стимулирование, основанное на результатах деятельности: некоторые бюджетные образовательные учреждения внедряют системы стимулирования, основанные на результатах деятельности. Эти стимулы предназначены для признания и поощрения исключительной работы, достижений или достижения конкретных целей. Такими стимулами могут быть финансовые премии или другие льготы, и они часто включаются в фонд заработной платы [8].

Анализ фонда заработной платы предполагает регулярный обзор и оценку финансовых аспектов вознаграждения работников. Этот анализ гарантирует, что фонд заработной платы остается адекватным, конкурентоспособным и соответствует бюджетным ограничениям и общему финансовому состоянию учреждения.

Функции фонда оплаты труда в бюджетном образовательном учреждении, в частности в детском саду, включают:

1. Вознаграждение: основная функция фонда заработной платы заключается в обеспечении того, чтобы работники получали справедливую и конкурентоспособную компенсацию за свой труд в виде заработной платы и льгот [10].

2. Мотивация сотрудников: Адекватная компенсация имеет жизненно важное значение для мотивации и удержания талантливых и преданных своему делу сотрудников. Хорошо управляемый фонд заработной платы помогает повысить удовлетворенность работой и лояльность сотрудников.

3. Привлечение квалифицированного персонала: правильно распределенный и конкурентоспособный фонд заработной платы может помочь привлечь квалифицированный персонал для работы в детском саду. Это позволяет учебному заведению конкурировать с другими учебными заведениями и отраслями промышленности в подборе и удержании квалифицированных специалистов.

4. Финансовое планирование: фонд заработной платы также служит ключевым компонентом стратегии финансового планирования учреждения. Это помогает обеспечить надлежащее распределение бюджета для покрытия расходов на персонал и поддержания финансовой ответственности.

5. Справедливость: Фонд заработной платы направлен на содействие справедливости путем установления стандартизированных шкал заработной платы и структур пособий. Это гарантирует, что сотрудники с аналогичной квалификацией и обязанностями получают справедливое и стабильное вознаграждение.

Таким образом, формирование, анализ и функции фонда заработной платы в бюджетном образовательном учреждении, таком как детский сад, имеют решающее значение для обеспечения справедливой и конкурентоспособной оплаты труда работников. Принимая во внимание такие факторы, как классификация должностей, квалификация, и стимулы, основанные на результатах деятельности, учреждение может надлежащим образом распределять бюджет для поддержания благополучия и мотивации своих сотрудников [5].

Бюджетные образовательные учреждения играют жизненно важную роль в содействии образовательному и социальному развитию детей. Детские сады, в частности, обеспечивают основу для раннего обучения, социализации и ухода. Формирование фонда заработной платы работников бюджетных

образовательных учреждений, таких как детские сады, имеет решающее значение для обеспечения справедливой компенсации за их самоотверженный труд. Целью данной статьи является изучение особенностей формирования фонда оплаты труда в условиях бюджетного образовательного учреждения, а именно в городе Сургуте.

Правовая база: формирование фонда оплаты труда работников бюджетных образовательных учреждений г. Сургута регулируется законодательством Российской Федерации и Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Ключевое законодательство включает Федеральный закон «Об образовании», региональные законы, регулирующие организацию и функционирование детских садов, а также различные правительственные указы и постановления [9].

Классификация должностей и категоризация по категориям: для создания справедливой и прозрачной системы оплаты труда большое значение имеет классификация должностей. Должности в образовательных учреждениях делятся на различные категории, такие как преподаватели, воспитатели, административный персонал и специалисты в конкретных областях, таких как психология или логопедия. Каждая категория имеет определенные обязанности, квалификацию и требования к образованию. Эта классификация является основой для определения уровня заработной платы.

Определение заработной платы: определение заработной платы работников бюджетных образовательных учреждений Сургута основывается на ряде факторов. К ним относятся сложность и ответственность работы, квалификация и опыт сотрудника, его профессиональные достижения и общая экономическая ситуация в регионе. В частности, фонд заработной платы учитывает [11]:

Тарифные ставки: фонд заработной платы рассчитывается на основе региональных тарифных ставок, утвержденных для каждой категории должностей. Тарифы периодически корректируются с учетом изменений стоимости жизни и экономических условий.

Профессиональная квалификация: дополнительная компенсация может быть предоставлена сотрудникам с более высокой квалификацией, таким как ученые степени или специализированные сертификаты. Это стимулирует непрерывное профессиональное развитие и вознаграждает сотрудников за повышение их квалификации.

Профессиональные достижения: выдающиеся результаты работы, дополнительные обязанности и достижения принимаются во внимание при

определении индивидуальной заработной платы. За исключительную работу могут предоставляться бонусы и поощрения.

Опыт работы: при определении заработной платы учитывается продолжительность срока службы. Сотрудники с более многолетним опытом работы могут получать более высокую заработную плату в знак признания их преданности делу и компетентности [1].

Источники финансирования: бюджетные образовательные учреждения Сургута получают финансирование из различных источников, таких как местный и региональный бюджеты, государственные субсидии. Фонд заработной платы в основном финансируется из бюджета, причем ассигнования выделяются специально на расходы по персоналу.

Фонд заработной платы работников бюджетных образовательных учреждений, в том числе детских садов Сургута, формируется за счет различных источников финансирования. Они могут включать:

а) Бюджетное распределение: основным источником средств для фонда заработной платы является бюджет, выделяемый региональными и муниципальными властями. Объем финансирования определяется в процессе планирования бюджета с учетом количества сотрудников и требований к их заработной плате.

б) Гранты и субсидии: в некоторых случаях бюджетные образовательные учреждения могут получать гранты или субсидии от правительственных или неправительственных организаций. Эти дополнительные средства могут быть использованы для пополнения фонда заработной платы, обеспечивая дополнительную поддержку сотрудникам [3].

в) Коллективные переговоры: в некоторых случаях могут проводиться переговоры между руководством и сотрудниками для определения фонда заработной платы. Это предполагает ведение коллективных переговоров, когда профсоюзы или представители работников ведут переговоры от имени персонала о сохранении справедливой компенсации и удовлетворительных условий труда.

В качестве заключения необходимо отметить, что формирование фонда оплаты труда работников бюджетных образовательных учреждений, в частности детских садов, в городе Сургут осуществляется в соответствии со специфическими особенностями и руководящими принципами. Правовая база, классификация должностей, категоризация, факторы, определяющие заработную плату, источники финансирования и потенциальная роль коллективных переговоров – это способствует справедливому вознаграждению

и мотивации персонала детского сада. Крайне важно обеспечить, чтобы сотрудники получали адекватную компенсацию за их ценный вклад в образование и благополучие детей, находящихся на их попечении [7].

Финансирование фонда заработной платы осуществляется в основном за счет бюджетных ассигнований, грантов и субсидий. Справедливое и прозрачное определение заработной платы имеет решающее значение для обеспечения мотивации и удовлетворенности сотрудников, которые играют жизненно важную роль в развитии и благополучии детей в бюджетных образовательных учреждениях.

Список литературы

1. Агафонов М.Т. Возмещение вреда работнику, пострадавшему в результате несчастного случая на производстве // Главбух. – 2013 – № 7 – С 56–68.
2. Адаскин И. Оплата труда работников просвещения / И. Адаскин, В. Скворцов. – М.: Профиздат, 2016. –160 с.
3. Алексеева Г.И. Бухгалтерский финансовый учет. Расчеты по оплате труда. Учебное пособие / Г.И. Алексеева. – М.: Юрайт, 2015. – 216 с.
4. Армстронг Майкл Оплата труда. Практическое руководство по построению оптимальной системы оплаты труда и вознаграждения персонала / Майкл Армстронг, Тина Стивенс. – М.: Баланс Бизнес Букс, 2016. – 512 с.
5. Ахалкаци О.В. Аудит учета расчетов по оплате труда / О.В. Ахалкаци. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 108 с.
6. Баянов О.В. Автоматизация учетно-аналитического обеспечения управления затратами на оплату труда // Международный бухгалтерский учет. – 2012 – № 47 – С. 18–20.
7. Будакова Н.И. Размеры тарифов страховых взносов в 2015 году / Н.И. Будакова // Оплата труда: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2015. – №1. – С. 15–27.
8. Ветлужских Елена Мотивация и оплата труда. Инструменты. Методики. Практика / Елена Ветлужских. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 152 с.
9. Волгин Н.А. Оплата труда: производство, социальная сфера, государственная служба. Анализ, проблемы, решения / Н.А. Волгин. – М.: Экзамен, 2012. – 224 с.

10. Габуева Л.А. Оплата труда персонала медицинских организаций. Эффективный контракт. Учебно-методическое пособие / Л.А. Габуева, Э.В. Зимина. - М.: Проспект, 2019. – 296 с.

11. Галашкина Ю.М. Формы и системы заработной платы, бухгалтерский учет расчетов по ней // Молодой ученый. – 2018. – №16. – С. 278–281.

РОЛЬ МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКИ В СМЯГЧЕНИИ ФИНАНСОВЫХ КРИЗИСОВ В РОССИИ

Баймуратова Азалия Азаматовна
студент
ФГБОУ ВО «Уфимский университет
наук и технологий»

Аннотация: цель работы заключается в рассмотрении особенностей влияния монетарной политики в условиях кризиса 2022 года. Перечислены меры, принятые ЦБ РФ для стабилизации уровня экономики. Приводятся примеры развития экономического роста в условиях санкций на 2023-2024 год.

Ключевые слова: монетарная политика, последствия кризиса, инфляция, санкции, устойчивость экономики.

THE ROLE OF MONETARY POLICY IN MITIGATION OF FINANCIAL CRISES IN RUSSIA

Baimuratova Azalia Azamatovna

Abstract: the purpose of the work is to consider the features of the influence of monetary policy in the conditions of the 2022 crisis. The measures taken by the Central Bank of the Russian Federation to stabilize the level of the economy are listed. Examples of the development of economic growth under sanctions for 2023-2024 are given.

Key words: monetary policy, consequences of the crisis, inflation, sanctions, economic stability.

Монетарная политика Российской Федерации – это комплекс государственных мер по управлению финансовыми потоками в стране. Целью монетарной политики является обеспечение стабильности финансовой системы, поддержание устойчивого экономического роста и сдерживание инфляции. За реализацию монетарной политики государства отвечают специальные финансовые организации, которым предоставлена определённая автономность, закреплённая государством – в России это Центральный банк.

Одним из основных инструментов монетарной политики является управление процентными ставками. Во времена финансового кризиса центральный банк может снижать процентные ставки, чтобы снизить затраты на заемные средства (суммы выпущенных и проданных предприятием акций трудового коллектива, акций предприятия и облигаций, краткосрочные и долгосрочные займы и др.) и стимулировать инвестиции и потребительскую активность. Это может способствовать усилению экономической активности и смягчению негативных последствий кризиса.

Еще одним инструментом монетарной политики является управление денежной массой. ЦБ может применять различные меры для контроля денежного предложения, такие как изменение ключевой ставки или принятие комплекса мер за движением капитала. Правильное управление денежной массой может помочь в удержании инфляции и поддержании стабильности цен в условиях кризиса.

Кроме того, денежно-кредитная политика может также оказывать влияние на стабильность финансовой системы, к примеру, путем регулирования банковского сектора и установления мер по защите депозитов. Это помогает предотвратить возможный обвал финансовой системы и способствует восстановлению доверия к банкам и другим финансовым институтам.

Финансовые институты и экономический рост. Слабость и влияние финансовой системы обуславливаются ее возможностями кредитовать развитие, и устойчивостью к различным внутренним и внешним, непредвиденным шокам. В то же время устойчивость финансовой системы определяется состоянием бухгалтерских балансов банков, изменением процентных ставок, состоянием фондового рынка, величиной собственного капитала агентов финансового и нефинансового рынков и динамикой цен. Негативное изменение одной или совокупности упомянутых характеристик может вызывать спад экономической активности агентов, влиять на их адаптационные характеристики.

В качестве факторов слабости финансовой системы в развивающихся странах часто называется слабость законодательства, малоразвитые и не согласованные с современными требованиями развитых стран стандарты учёта, провалы экономической политики в виде кредитования неэффективных программ, а также национализация банков либо усиление контроля в виде укрупнения банковского капитала и расширения контрольных функций государства над банковской системой. Однако если сбросить эти требования, то

финансовые ресурсы будут ограничены теми видами деятельности, которые с финансовой точки зрения обеспечат возврат финансов за счет иных видов деятельности. Можно сказать, что если прибыльным является сырьевой сектор и услуги, то ресурс преобладающим образом будет перемещаться в эти виды деятельности, сокращая обрабатывающий сектор, науку и т. д. Современные экономическая и финансовая науки не дают доказательств того, что такая политика обеспечит устойчивость и силу финансовой системы в будущем.

Условия реализации денежно-экономической политики на конец 2021 – начало 2022 г.г. и сценарии макроэкономического развития. В конце 2021 – начале 2022 года годовая инфляция увеличивалась и складывалась выше прогноза, существенно отклонившись от цели. Её повышение происходило как в России, так и в мире из-за быстрого расширения спроса сравнительно возможностей расширения выпуска по широкому кругу отраслей. Возможности расширения выпуска были ограничены также из-за нарушений условий поставок продуктов в условиях пандемии коронавируса. Чтобы вернуть инфляцию к цели, а экономику – на путь сбалансированного роста, требовалось формирование умеренно жестких денежно-кредитных условий. В 2021 году денежно-кредитные условия оставались мягкими из-за высоких инфляционных ожиданий. По оценке ЦБ РФ, они перешли в область нейтральных значений только в начале 2022 года. Инфляция складывалась выше октябрьского прогноза Банка России. По итогам 2021 года она достигла 8,4%, в январе 2022 года – уже 8,7%. Такие цифры говорили о неподконтрольном характере российской экономики (перегрев). Рост внутреннего и внешнего спроса опережал возможности расширения выпуска в большинстве отраслей. Нехватка рабочей силы и перебои в поставках сдерживали расширение производства. Кроме того, компании столкнулись с ростом издержек из-за высоких мировых цен на сырье.

Санкции, в отношении России коснулись как финансового, так и реального сектора экономики. В финансовой сфере крупные российские банки были отключены от системы трансграничных банковских платежей, а иностранные платежные системы приостановили свою деятельность на территории России. Были введены ограничения на использование золотовалютных резервов, из-за чего Правительство Российской Федерации лишилось технической возможности выплачивать долг нерезидентам, а Банк России – возможности проводить операции с долларами США и евро. Оказались заблокированными и средства некоторых граждан и российских компаний за рубежом.

Для стабилизации ситуации в экономике в феврале – марте 2022 года были приняты следующие меры:

- Повышение ключевой ставки (минимальный размер процента под который коммерческие банки берут кредит у ЦБ) с 9,5 до 20% годовых – для устранения рисков неконтролируемого роста цен. Санкции и связанный с ними рост неопределенности создали прямые угрозы для финансовой и ценовой стабильности. Значительное повышение ставки способствовало возвращению средств населения на депозиты и уменьшило возросший потребительский спрос;

- Принятие комплекса мер по контролю за движением капитала – чтобы стабилизировать ситуацию на валютном рынке, вводилось требование об обязательной продаже экспортерами 80% денежной выручки и сведены к минимуму возможности по выводу активов из страны. Это помогло обеспечить стабилизацию обменного курса и в дальнейшем способствовало снижению волатильности (финансовый показатель, характеризующий изменчивость цены) на рынке;

- Разработка мер по поддержке заёмщиков - Правительство Российской Федерации ввело новые программы льготного кредитования для заемщиков. Со своей стороны ЦБ РФ расширил специальные льготные кредиты малого и среднего бизнеса с 175 до 675 миллиардов рублей. Был принят закон о кредитных каникулах для заемщиков.

Бюджетная политика в условиях санкций. Бюджетная политика в период с 2022-2025 г.г. будет формироваться в условиях санкционных ограничений, значительного спада и послекризисного восстановления экономики России. В условиях санкций, возникла необходимость существенного смягчения бюджетной политики и превышения расходами предельного уровня, определенного, параметрами бюджетного правила.

С декабря 2022 года до середины июля 2023 года Банк России сохранял ключевую ставку на уровне 7,5% годовых. В июле-сентябре 2023 года инфляционное давление продолжило нарастать. Ключевым фактором ускорения инфляции стал продолжающийся устойчивый рост внутреннего спроса, превосходящий возможности наращивания предложения. Давление на цены также оказывало усилившееся ослабление рубля.

Большая часть показателей устойчивой инфляции превысили 4% в пересчете на год. Возвращение годовой инфляции к цели будет постепенным, в том числе из-за неизбежной подстройки относительных цен по широкому

кругу товаров и услуг в процессе структурной перестройки российской экономики. Для возвращения инфляции к цели в 2024 году и ее дальнейшей стабилизации вблизи 4% необходим продолжительный период поддержания жестких денежно-кредитных условий в экономике.

Список литературы

1. Мамонов М. Е. Кредитный канал монетарной политики в России: микроэкономические оценки для розничного и корпоративного сегмента кредитного рынка // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2018. - №1. – С. 112-144.
2. Сухарев О. С. Экономический рост и финансовые институты: влияние на макро- и микроуровнях // Финансовый журнал. – 2017. – №2. - С. 163-177.
3. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2023 год и период 2024 и 2025 годов: [электронный ресурс] // Вестник Банка России. -2022. URL: https://www.cbr.ru/about_br/publ/ondkp/op_2023_2025/ (дата обращения 14.10.2023).

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТ В БОРЬБЕ С ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРЕСТУПЛЕНИЯМИ

Чубачук Юлия Анатольевна

Линюк Виктория Евгеньевна

студенты специальности

«Экономическая безопасность»

БУ ВО «Сургутский государственный университет»

Научный руководитель: **Емонакова Наталья Анатольевна**

старший преподаватель кафедры

экономических и учетных дисциплин

БУ ВО «Сургутский государственный университет»

Аннотация: данная статья посвящена влиянию цифрового рубля на экономическую стабильность и финансовую безопасность банковского сектора РФ. Цифровой рубль рассматривается, как инструмент в нейтрализации экономических преступлений в Российской Федерации и как способу повышение эффективности экономики.

Ключевые слова: цифровой рубль, экономическая стабильность, финансовая безопасность, платежные системы, перспективы развития, анализ данных.

DIGITAL RUBLE AS A TOOL IN THE FIGHT AGAINST ECONOMIC CRIMES

Chubachuk Yulia Anatolievna

Linyuk Victoria Evgenievna

Scientific adviser: **Emonakova Natalya Anatolievna**

Abstract: this article is devoted to the impact of the digital ruble on the economic stability and financial security of the banking sector of the Russian Federation. The digital ruble is considered as a tool in neutralising economic crimes in the Russian Federation and as a way to improve the efficiency of the economy.

Key words: digital ruble, economic stability, financial security, payment systems, development prospects, data analysis.

Цифровизация означает преобразование данных и информации в цифровую структуру с получением инноваций. Цифровые технологии — это новый виток или новейшее выражение во всех секторах.

Как и любая другая отрасль, банковская сфера движется по пути технического прогресса. Банки по всему миру переходят на цифровые технологии, чтобы опередить конкурентов и обеспечить лучший опыт для своих клиентов. Цифровизация преобразует ручные процессы в цифровые услуги, уменьшая количество человеческих ошибок, экономя время, повышая лояльность клиентов. Во всех отраслях потребности, удовлетворяются инновационными способами, которые нарушают традиционную цепочку создания стоимости в бизнесе.

Потребители теперь имеют круглосуточный доступ к банковским услугам через онлайн-банкинг. Важным шагом в оцифровке банковской деятельности является добавление новых технологических услуг к существующим продуктам для улучшения доступа и повышения ценности для клиентов [1].

Цифровой рубль, как разновидность безналичных денежных средств на сегодняшний день имеет серьезную законодательную основу. Цифровой рубль — дополнительная форма российской национальной валюты, которая будет эмитироваться Банком России в цифровом виде. Цифровой рубль сочетает в себе свойства наличных и безналичных рублей.

Цифровой рубль станет доступен всем субъектам экономики — гражданам, бизнесу, участникам финансового рынка, государству. Все три формы российского рубля будут абсолютно равноценными: как сейчас 1 рубль наличными эквивалентен 1 безналичному рублю, так и 1 цифровой рубль будет эквивалентен каждому из них [2].

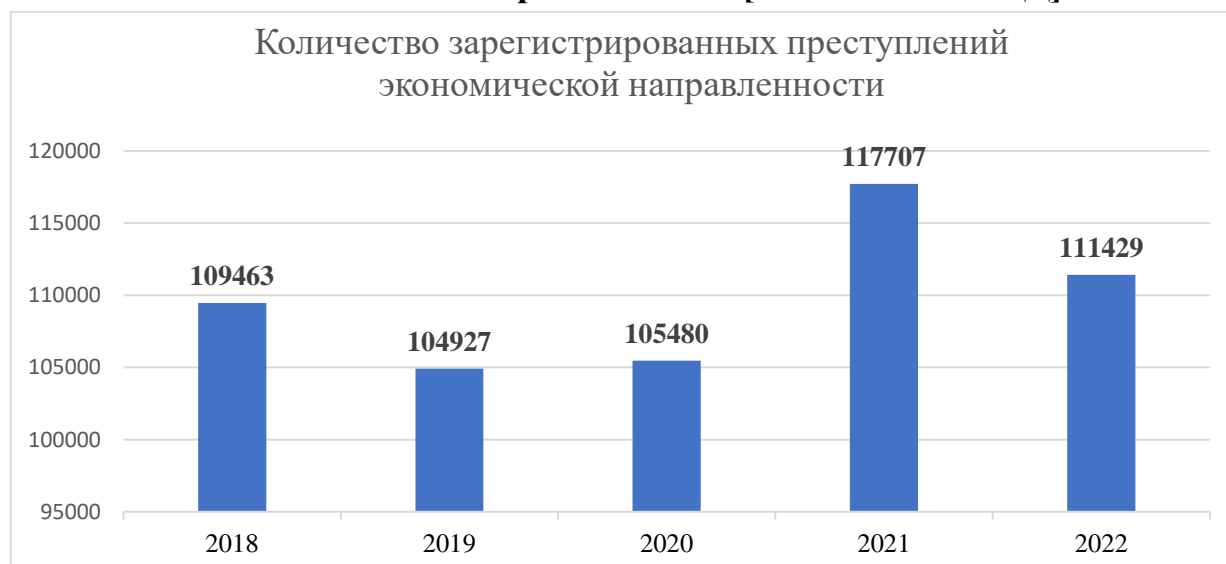
Внедрение цифрового рубля предоставляет возможности для улучшения банковского сектора Российской Федерации. В частности, введение цифрового рубля будет способствовать поддержанию финансовой стабильности. Это снизит уязвимость банковского сектора и экономики, учитывая стремительное развитие цифровых технологий и распространение цифровых валют центральных банков других стран. Введение цифрового рубля создаст условия для повышения конкуренции в банковском секторе и перераспределения прибыли в пользу более эффективных финансовых посредников. В свою очередь, создание дополнительной платежной инфраструктуры будет способствовать устойчивости и надежности работы платежной системы и денежных расчетов в целом, а спрос экономических агентов на новую валюту

станет дополнительным фактором формирования ликвидности банковского сектора [4].

Однако, несмотря на преимущества, следует учитывать, что сегодня одной из главных угроз экономической безопасности России являются преступления экономической направленности, особенно мошенничество, которое может оказывать прямое и негативное влияние на развитие экономики и общества в целом. На диаграмме представлена статистика преступности в сфере экономики. За последние пять лет экономическая преступность в стране выросла почти на 2%, причем количество нераскрытых преступлений составляет четверть от общего их количества.

Диаграмма 1

**Количество зарегистрированных преступлений
экономической направленности [Статистика МВД]**



Цифровой рубль является лучшим инструментом в борьбе с экономическими преступлениями.

Во-первых, это прозрачность, ведь в отличие от наличных денег, цифровой рубль может быть полностью отслежен и контролирован. Все транзакции записываются в блокчейне, что позволяет государству и правоохранительным органам эффективно отслеживать потоки денежных средств и выявлять подозрительные операции, а также может снизить возможности для легализации доходов, полученных преступным путем;

Во-вторых, это экономическая безопасность государства, так как цифровой рубль может быть защищен с использованием современных

криптографических методов, что намного сложнее подделать или подвергнуть мошенничеству. Это снижает риск фальшивых денег и других видов экономических преступлений.

В–третьих, это быстрые и эффективные операции. Все цифровые транзакции могут быть выполнены практически мгновенно, а специализированные программные решения могут автоматически анализировать транзакции и выявлять потенциальные признаки противоправных действий, что позволяет быстро реагировать на потенциальные экономические преступления. Система цифровой валюты более защищена от мошенничества, что снижает проявление экономической преступности. Также цифровой рубль упрощает процесс проверки легитимности транзакций и идентификации участников сделок. Кроме того, упрощенный доступ к данным о транзакциях может ускорить расследования и помочь правоохранительным органам выявлять и преследовать экономические преступления.

Однако, только лишь внедрение новой валюты в Российской Федерации не решит существующие проблемы. Необходимо разработать эффективные меры контроля и регулирования с участием правоохранительных органов, чтобы полностью реализовать потенциал цифровой валюты в борьбе с экономическими преступлениями.

В целом, внедрение цифрового рубля имеет потенциал повысить эффективность и доступность финансовых услуг, но оно также сопряжено с новыми вызовами и рисками, которые требуют внимательного рассмотрения и регулирования. Во время существенных изменений условий, например, из-за внешних экономических ситуаций, которые могут негативно повлиять на экономику и финансовый сектор Российской Федерации, возникают случаи повышенного спроса на наличные деньги за счет резервов, что приводит к временному, но усиленному притоку средств. Равным образом, в таких случаях спрос на цифровой рубль в качестве обязательства центрального банка также может возрасти.

То есть, чтобы ограничить риски финансовой стабильности и обеспечить экономическую безопасность Банк России может использовать комплекс мер, направленных на минимизацию риска финансового сектора, а также средства для обеспечения срочной ликвидности, возможно, с дополнительным регулированием этих средств.

Внедрение цифрового рубля предоставляет большие возможности для улучшения финансового сектора в России, но вместе с этим возникают важные вопросы и вызовы, которые должны быть внимательно учтены и регулированы.

Это включает в себя обеспечение безопасности данных, защиту конфиденциальности, борьбу с мошенничеством и обеспечение надежной инфраструктуры для цифрового рубля. Грамотное регулирование играет ключевую роль в обеспечении стабильности и устойчивости финансовой системы при внедрении новых технологий. Таким образом, у Банка России есть все возможности для поддержания финансовой стабильности в текущих условиях, когда в обороте денежных средств участвуют не только наличные и средства на банковских счетах, а также счета цифрового рубля.

Список литературы

1. Федеральный закон «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 02.08.2019 № 259-ФЗ [Электронный ресурс] <http://www.consultant.ru>

2. Доклад для общественных консультаций. Цифровой рубль. ЦБ. [Электронный ресурс] https://cbr.ru/analytics/d_ok/dig_ruble/

3. Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 №259-ФЗ [Электронный ресурс] <http://www.consultant.ru>

4. "Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2023 год и период 2024 и 2025 годов" (утв. Банком России) [Электронный ресурс] <http://www.consultant.ru>

© Чубачук Ю.А., Линюк Е.В.

ОСОБЕННОСТИ НАЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ В ТАМОЖЕННОЙ ПРОЦЕДУРЕ ВЫПУСКА ДЛЯ ВНУТРЕННЕГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Рудакова Анастасия Романовна

студент

Научный руководитель: **Табольская Виктория Валерьевна**

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)

федеральный университет»,

Набережночелнинский институт

Аннотация: В статье рассматриваются особенности начисления и уплаты налога на добавленную стоимость в таможенной процедуре выпуска для внутреннего потребления посредством статей главы 20 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза, анализа положений пункта 1 статьи 65 ТК ЕАЭС и части 21 статьи 55 Закона № 289-ФЗ. Согласно статистике, большая часть товаров, ввозимых в Российскую Федерацию, ввозится на условиях, установленных таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления. Одним из условий соблюдения данной таможенной процедуры является правильный расчет и своевременная уплата таможенных платежей.

Ключевые слова: налог на добавленную стоимость (НДС), таможенная процедура, выпуск товаров, выпуск для внутреннего потребления, особенности начисления и уплаты налогов, ЕАЭС (Евразийский экономический союз), иностранный товар.

FEATURES OF ACCRUAL AND PAYMENT OF VALUE ADDED TAX IN THE CUSTOMS PROCEDURE OF RELEASE FOR DOMESTIC CONSUMPTION

Rudakova Anastasia Romanovna

Abstract: The article discusses the features of the calculation and payment of value added tax in the customs procedure of release for domestic consumption through the articles of Chapter 20 of the Customs Code of the Eurasian Economic Union, analysis of the provisions of paragraph 1 of Article 65 of the EAEU Labor

Code and part 21 of Article 55 of Law No. 289-FZ. According to statistics, most of the goods imported into the Russian Federation are imported under the conditions established by the customs procedure for release for domestic consumption. One of the conditions for compliance with this customs procedure is the correct calculation and timely payment of customs duties.

Key words: value added tax (VAT), customs procedure, release of goods, release for domestic consumption, features of calculation and payment of taxes, EAEU (Eurasian Economic Union), foreign goods.

Выпуск для внутреннего потребления (импорт) – это таможенная процедура, позволяющая использовать иностранные товары, ввезённые на территорию стран ЕАЭС, свободно и без ограничений. Такие товары можно продавать, перевозить, дарить, утилизировать, а также выполнять иные действия, как и с товарами, произведёнными внутри этой территории. При помещении товаров под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления уплачиваются следующие таможенные платежи: ввозная таможенная пошлина; НДС, взимаемый при ввозе товаров на таможенную территорию ЕАЭС; акциз, взимаемый при ввозе товаров на таможенную территорию ЕАЭС; таможенные сборы.

Одним из значимых таможенных платежей является налог на добавленную стоимость, поскольку занимает самый большой удельный вес в общей сумме таможенных платежей (таблица 1).

Таблица 1

**Структура поступлений таможенных платежей в доходы
федерального бюджета РФ за 2020-2022 гг., млрд. руб. [1]**

Виды таможенных платежей	2020 г.	Уд. вес, %	2021 г.	Уд. вес, %	2022 г.	Уд. вес, %
НДС	2 701,6	56,8	3 421,5	47,8	2 664,2	42,9
Ввозная таможенная пошлина	615,5	12,9	755,9	10,5	480,6	7,7
Вывозная таможенная пошлина	1 148,1	24,2	2 526,4	35,4	2 731,5	43,9
Акцизы	98,0	2,1	130,9	1,8	100,8	1,6
Таможенные пошлины, налоги, уплачиваемые физическими лицами	28,9	0,6	43,7	0,6	77,2	1,2
Иные платежи	159,7	3,4	278,5	3,9	167,9	2,7
Итого	4 751,8	100	7 156,9	100	6 222,2	100

Как видно из таблицы 1, НДС, как правило, занимает одно из значимых мест в пределах таможенных платежей, исключение составляет 2022 год, где данный налог уступил первенство вывозным таможенным пошлинам.

Особенности начисления и уплаты налога на добавленную стоимость в таможенной процедуре выпуска для внутреннего потребления отражены в главе 20 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза, а также в главе 21 Налогового кодекса РФ [2,3]. В соответствии со статьей 164 НК РФ НДС при ввозе товаров исчисляется по ставкам 0, 10 и 20 процентов. Основная масса ввозимых товаров облагается ставкой 20%. При ввозе товаров на территорию Российской Федерации налогообложение по налоговой ставке 10 процентов производится в отношении: продовольственных товаров и товаров для детей по перечню, приведенному в постановлении Правительства РФ от 31.12.2004 № 908, медицинских товаров по перечню, приведенному в постановлении Правительства РФ от 15.09.2008 № 688, периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, за исключением изданий и продукции рекламного или эротического характера по перечню, приведенному в постановлении Правительства РФ от 23.01.2003 № 41 [4, 5, 6].

Ст. 136 ТК ЕАЭС регламентировано возникновение и прекращение обязанности по уплате ввозных таможенных пошлин, налогов, специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин в отношении товаров, помещаемых (помещенных) под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления, а также определен срок их уплаты и исчисление.

Рассмотрим пример из судебной практики по делу А56-36431/2020. Спор о признании незаконным решения таможенного органа о внесении изменений и дополнений в декларации на товары, доначислении НДС, уведомления таможенного органа о неуплаченных таможенных платежах, налогов, антидемпинговых платежах и т.д. Декларант настаивал на ставке НДС – 10%. Товар: витаминно-минеральные кормовые добавки (премиксы), предназначен для добавления в комбикорма. Таможенный орган посчитал, что товар не является ни зерном, ни комбикормом, ни кормовой смесью, ни зерновыми отходами, поэтому ставка НДС 10% не применима. Апелляционная инстанция отметила, что спора по коду ТН ВЭД у сторон нет (2309 90). Условие применения пониженной ставки НДС является назначение ввозимого товара, при этом суд второй инстанции признал, что товар является добавкой. Суд посчитал, что товар предназначен для публично значимых целей, а, следовательно, применима ставка НДС – 10% [7].

Таким образом, таможенная процедура выпуск товаров для внутреннего потребления применяется, чтобы придать ввезённым иностранным товарам статус товаров ЕАЭС и использовать их на территории ЕАЭС без ограничений. Это означает, что после прохождения этой процедуры товары можно будет продавать, эксплуатировать, ремонтировать или использовать любым другим способом. В рамках данной процедуры в полном объеме уплачиваются все таможенные платежи, в том числе и НДС, расчет которых необходимо производить с достаточной точностью, что позволит избежать судебных разбирательств по этим вопросам.

Список литературы

1. Суммы таможенных платежей, поступающих в бюджет [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной таможенной службы. – Электрон. текст. дан. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/folder/86537> (дата обращения: 21.10.2023).

2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019, с изм. от 18.03.2023) (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/.

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05 августа 2000 г. № 117-ФЗ [ред. от 31.05.2023] // Собрание законодательства РФ. – 2000. – № 32. – Ст. 3340.

4. Об утверждении перечней кодов видов продовольственных товаров и товаров для детей, облагаемых налогом на добавленную стоимость по налоговой ставке 10 процентов: постановление Правительства РФ от 31.12.2004 № 908 [ред. от 11.05.2022] // Собрание законодательства РФ. – 2005. – № 3. – Ст. 196.

5. Об утверждении перечней кодов медицинских товаров, облагаемых налогом на добавленную стоимость по налоговой ставке 10 процентов: постановление Правительства РФ от 15.09.2008 № 688 [ред. от 26.04.2022] // Собрание законодательства РФ. – 2008. – № 38. – Ст. 4321.

6. О перечне видов периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, облагаемых при их реализации налогом на добавленную стоимость по ставке 10 процентов: постановление Правительства РФ от 23.01.2003 № 41 [ред. от 26.04.2022] // Собрание законодательства РФ. – 2003. – № 4. – Ст. 338.

7. Решение Арбитражного суда Санкт-Петербурга и Ленинградской области (АС Санкт-Петербурга и Ленинградской области) от 27 августа 2020 г. по делу № А56-36431/2020. –<https://sudact.ru/arbitral/doc/yTKx9ifhJCHX/>.

© А.Р. Рудакова

АНАЛИЗ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ И НЕЙТРАЛИЗАЦИЯ УГРОЗ

Чубачук Юлия Анатольевна

Линюк Виктория Евгеньевна

студенты специальности

«Экономическая безопасность»

Сургутский государственный университет

Научный руководитель: **Латыпова Эльвира Альфридовна**

к.э.н., доцент кафедры экономических

и учетных дисциплин

Сургутский государственный университет

Аннотация: данная статья посвящена анализу продовольственной независимости Тюменской области и нейтрализации угроз. В статье рассматриваются основные проблемы, связанные с обеспечением продовольственной безопасности в данном регионе, а также предлагаются пути и методы для ее решения.

Ключевые слова: продовольственная безопасность; сельское хозяйство; доктрина продовольственной безопасности; проблемы и угрозы; стратегии и программы; прогнозы и перспективы.

ANALYSIS OF FOOD INDEPENDENCE OF THE TYUMEN REGION AND NEUTRALIZATION OF THREATS

Chubachuk Yulia Anatolyevna

Linyuk Victoria Evgenievna

Scientific adviser: **Latypova Elvira Alfridovna**

Abstract: this article is devoted to the analysis of the food independence of the Tyumen region and the neutralization of threats. The article discusses the main problems associated with ensuring food security in this region, and also suggests ways and methods to solve it.

Key words: food security; agriculture; food security doctrine; problems and threats; strategies and programs; forecasts and prospects.

Продовольственная независимость является важным аспектом обеспечения безопасности и устойчивого развития региона. В условиях глобализации и изменения климата, обеспечение продовольственной безопасности становится все более актуальной задачей для всех регионов, включая Тюменскую область. Исследование продовольственной независимости Тюменской области может предоставить ценные сведения и рекомендации для формирования политики и стратегий, направленных на обеспечение устойчивости и благополучия региона.

Цель исследования заключается в оценке уровня продовольственной независимости Тюменской области и определении ее самообеспеченности основными продуктами питания. Это позволит оценить текущую ситуацию и выявить потенциальные угрозы в области продовольственной безопасности. На основе полученных результатов будут разработаны меры и рекомендации по укреплению продовольственной независимости и нейтрализации угроз в регионе. Для проведения исследования были использованы следующие информационные ресурсы:

- статистические базы данных и отчеты (РОССТАТ, данные ФТС РФ);
- научная литература;
- глобальные новостные сети.

Проблема продовольственной безопасности для человека существовала всегда, так как питание является базовой потребностью человека. В России данная проблема привлекла внимание исследователей в 1990-х годах. Причиной этому послужило резкое сокращение объемов отечественного производства, роста импорта продуктов питания [2, с.3]. Согласно Указу Президента РФ от 21.01.2020 N 20 "Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации" целью обеспечения продовольственной безопасности является обеспечение населения страны безопасной, качественной и доступной сельскохозяйственной продукцией [1].

В таблице 1 представлены показатели производства сельскохозяйственной продукции в Тюменской области за период 2019-2021 гг. Также были рассчитаны показатели продовольственной независимости.

Таблица 1

Объемы производства и потребления сельскохозяйственной продукции Тюменской области за 2019-2021 гг. [Источник: данные Росстат]

Наименование	Молоко и молочные продукты			Мясо и мяс-ые продукты			Картофель			Фрукты и ягоды			Овощи		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Ресурсы															
Запасы на начало года	42,5	38,1	39,4	25,1	18,5	18,5	226,0	194,2	125,2	92,2	24,5	24,0	89,2	71,9	59,4
Производство	588,4	585,7	588,6	136,2	133,7	154,3	470,6	404,8	377,7	27,6	25,2	27,0	158,6	153,7	136,1
Импорт	126,2	141,4	159,8	61,4	81,5	87,9	24,8	23,3	52,4	123,6	155,4	161,2	165,2	164,8	173,7
Итого ресурсов	721,4	765,2	787,8	222,7	233,7	260,7	721,4	622,3	555,3	243,4	205,1	212,2	413,0	390,4	369,2
Использование															
Производственное потребление	32,8	28,1	26,8	0,1	0,2	0,2	114,1	105,2	98,8	0,0	0,0	0,0	14,3	9,8	8,0
Потери	5,9	5,0	4,1	2,1	1,0	0,9	51,4	54,2	60,3	0,0	0,0	0,0	16,8	19,9	20,2
Экспорт	14,7	19,6	34,7	1,6	5,5	8,1	43,9	41,8	32,0	0,4	0,0	0,2	12,9	10,1	23,7
Личное потребление	665,6	673,1	681,2	200,4	208,5	229,4	317,8	295,9	271,4	218,5	181,1	186,8	297,1	291,2	279,9
Запасы на конец года	38,1	39,4	41,0	18,5	18,5	22,1	194,2	125,2	92,8	24,5	24,0	25,2	71,9	59,4	37,4
Показатель продовольственной независимости	84,8797	83,34284	82,9096	71,2219	64,0632	65,6359	116,323	118,125	110,778	43,6156	14,1911	13,8116	56,4868	55,2159	54,9149
Опроз	592,8	584,4	587,0	142,8	133,7	150,7	502,4	473,8	410,1	95,3	25,7	25,8	175,9	166,2	158,1
Опотр	698,4	701,2	708,0	200,5	208,7	229,6	431,9	401,1	370,2	218,5	181,1	186,8	311,4	301,0	287,9
Изменение запасов	4,4	-1,3	-1,6	6,6	0,0	-3,6	31,8	69,0	32,4	67,7	0,5	-1,2	17,3	12,5	22,0

Продовольственная независимость определяется как уровень самообеспечения в процентах, рассчитываемый как отношение объема отечественного производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия к объему их внутреннего потребления и имеющий пороговые значения в отношении: мяса и мясопродуктов – не менее 85%; молока и молочных продуктов – не менее 90%; картофеля – не менее 95%; фруктов и ягод – не менее 60%; овощей – не менее 90% [1].

Исходя из данных, можно сделать вывод, что Тюменская область обладает низкими показателями самообеспеченности молочной продукцией и молоком, мясными продуктами и мясом, фруктами и ягодами, а также овощами. Это указывает на то, что регион является зависимым от поставок этих продуктов. В случае возникновения проблем с поставками или роста цен на международном рынке, Тюменская область может столкнуться с дефицитом этих продуктов, что негативно скажется на продовольственной безопасности региона.

Обеспечение продовольственной безопасности в регионе, таком как Тюменская область, является важной задачей для гарантирования благополучия и здоровья населения. Для нейтрализации угроз продовольственной безопасности, следует рассмотреть ряд мер и стратегий:

1. Развитие собственного сельскохозяйственного производства: поддержка и стимулирование развития местного сельского хозяйства позволит

увеличить производство фруктов и ягод, овощей, молочной и мясной продукции в регионе. Это может быть достигнуто через предоставление льгот и субсидий, обучение и консультации для фермеров, инвестиции в современные сельскохозяйственные технологии и оборудование;

2. Развитие местной пищевой промышленности и сети местных рынков: стимулирование развития местной пищевой промышленности позволит увеличить переработку и добавленную стоимость местных сельскохозяйственных продуктов. Поддержка и развитие сети местных рынков, где фермеры могут продавать свою продукцию напрямую потребителям. Это поможет сократить транспортные расходы и повысить качество и свежесть продуктов;

3. Разработка стратегии диверсификации поставок: разработка стратегии диверсификации поставок продуктов питания, включая поиск новых поставщиков и разнообразие источников импорта, позволит снизить риски дефицита продуктов в случае проблем с основными поставщиками;

4. Создание резервов продовольственной безопасности: формирование запасов стратегически важных продуктов для обеспечения населения в случае кризисов или чрезвычайных ситуаций, разработка планов государственного регулирования цен на продукты питания.

Реализация комплекса мер, описанных выше, поможет укрепить продовольственную безопасность Тюменской области и сделать ее менее уязвимой перед потенциальными угрозами. Эффективное управление ресурсами и сотрудничество с различными заинтересованными сторонами также играют важную роль в достижении этой цели. Все эти меры должны быть частью комплексного подхода к обеспечению продовольственной безопасности Тюменской области. Важно также учитывать потребности и предпочтения потребителей, чтобы обеспечить доступность качественных и разнообразных продуктов питания.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 21.01.2020 N 20 "Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс] <http://www.consultant.ru>;

2. Руденко М.Н. Продовольственная безопасность России // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета – 2021 г.-7 с.

© Чубачук Ю.А., Линюк Е.В.

**ОТДЕЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА КОМБИКОРМОВ
В РАМКАХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ**

Грушева Анастасия Викторовна

Хоменко Ксения Васильевна

студенты

Научный руководитель: **Прокопьева Татьяна Владимировна**

к.э.н., доцент

БУВО «Сургутский государственный университет»

Аннотация: В условиях геополитической напряженности и нестабильности остро стоит вопрос поддержания нормального состояния и функционирования экономической безопасности государства. Одним из ключевых элементов политики в данных обстоятельствах будет обеспечение продовольственной безопасности и ее компонентов.

Ключевые слова: экономическая безопасность, продовольственная независимость, комбикорм, средняя цена, индикаторы самообеспеченности.

**INDIVIDUAL TRENDS IN THE FEED MARKET
WITHIN THE FRAMEWORK OF FOOD SECURITY
OF THE RUSSIAN FEDERATION**

Grusheva Anastasia Viktorovna

Khomenko Ksenia Vasilyevna

Scientific adviser: **Prokopyeva Tatiana Vladimirovna**

Abstract: In the conditions of geopolitical tension and instability, the issue of maintaining the normal state and functioning of the economic security of the state is acute. One of the key elements of the policy in these circumstances will be ensuring food security and its components.

Key words: economic security, food independence, compound feed, average price, indicators of self-sufficiency.

Основопологающим документом, регламентирующим продовольственную безопасность в РФ является доктрина продовольственной безопасности, которая определяет состояние экономики страны, при котором обеспечивается

продовольственная независимость РФ, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина страны пищевых продуктов, соответствующих требованиям законодательства РФ о техническом регулировании, в объемах не меньше рациональных норм потребления пищевых продуктов, необходимых для активного и здорового образа жизни [1].

Продовольственная безопасность в РФ в основном оценивается через призму продовольственной независимости РФ, которая определяется как устойчивое отечественное производство пищевых продуктов в объемах не меньше установленных пороговых значений его удельного веса в товарных ресурсах внутреннего рынка соответствующих продуктов.

Для анализа продовольственной независимости в количественной оценке используются различные индикаторы (табл. 1).

Таблица 1

Индикаторы самообеспеченности основными видами сельскохозяйственной и продовольственной продукцией в РФ, % [2]

Индикаторы	2019	2020	2021	Пороговые значения	Абсолютный прирост
Зерно	158	168	151,6	≥ 95	- 6,4
Картофель	95,1	89,2	90,4	≥ 95	- 4,7
Молоко и молокопродукты	83,9	84,1	84,2	≥ 90	0,3
Мясо и мясопродукты	97,6	100,3	100,5	≥ 85	2,9
Овощи и бахчевые	87,7	87,1	86,9	≥ 90	- 0,8

Анализируя представленные данные, мы выявили, что по зерну, картофелю, овощам и бахчевым наблюдается снижение самообеспеченности. Однако, зерно не вызывает опасений, так как не смотря на то, что мы наблюдаем снижение на 6,4% при норме в 95% зерно ежегодно демонстрирует объёмный резерв самообеспеченности. С картофелем ситуацию иная, так как уже в 2020 году резкое падение на 6% отбросило показатель за минимальный порог и не смотря на улучшение в 2021 году, ситуация все еще остается неудовлетворительной.

Овощи и бахчевые за 3 года ни разу не достигли нормы, а только снизили свой показатель, что говорит о стабильном росте напряженности с данной категорией товара. Схожая ситуация с молоком и молокопродуктами, однако,

молочные продукты за 3 года, увеличили свое самообеспечение на 0,3%. Наибольший рост и стабильность демонстрируют мясо и мясопродукты (на 2,9%). Но так как продукт относится к стратегически важным, на наш взгляд, стоит более подробно рассмотреть показатель и оценить возможные скрытые проблемы.

Помимо самообеспеченности, доктрина указывает на такой показатель, как экономическая доступность продовольствия. На данный показатель будет в первую очередь влиять изменение цены на соответствующий товар. Рассмотрим динамику цен на мясо в различных категориях (рис. 1).

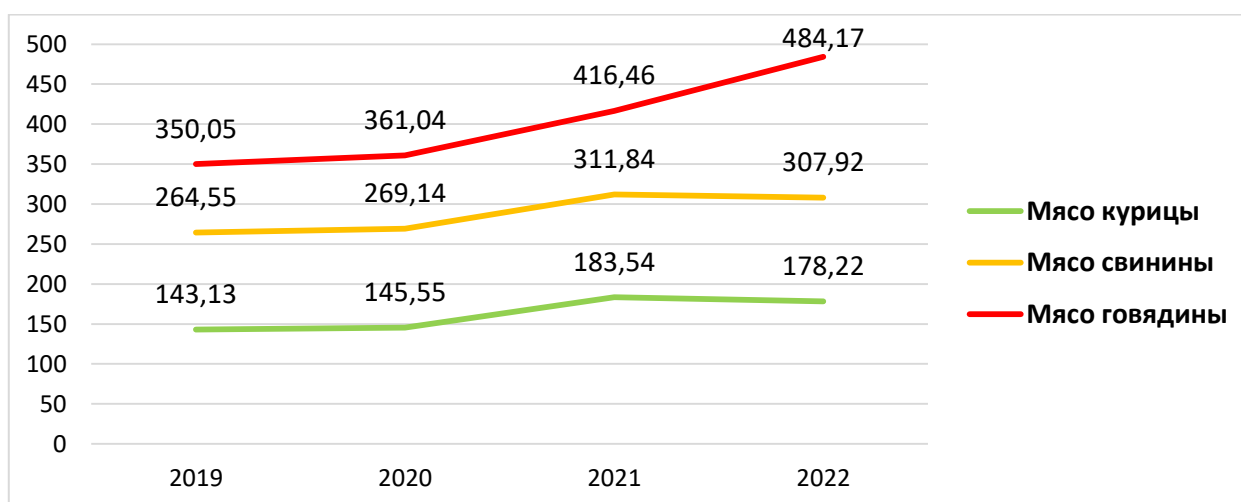


Рис. 1. Динамика цен на мясопродукты, руб. [3]

Исследуя представленные данные, хочется отметить, что не смотря на снижение цены на свинину и курицу, рост цен на говядину настолько стремительный и объемный, что перекрывает положительный эффект от изменения цен других продуктов. Такую тенденцию можно объяснить ростом расходов на содержание коров у отечественных товаропроизводителей, а также проблемой импорта мяса от зарубежных товаропроизводителей.

Говоря о курице и свинине, хочется сказать, что их цены в 2022 году снизились, но уже в 2023 году у курятины тенденция изменилась. В перспективе 2023 года мы видим резкое увеличение цен на курицу из-за подорожания яиц и медикаментов для птиц, так как все поставляется из-за рубежа, соответственно, происходит удорожание логистики и валюты. Все это приводит к главной проблеме, а именно к невозможности перекрыть потребление на внутреннем рынке.

В последнее время одним из определяющих факторов увеличения цен на мясо является удорожание кормовой базы для скота. Это произошло по нескольким причинам:

1. Санкционное давление. Так как большинство производимых кормов были импортного производства.
2. Недостаток производственных мощностей отечественного товаропроизводителя кормов.
3. Рост цен на биодобавки, которые используются при производстве примесей для кормов.

Также, по нашему мнению, влияние могло оказать снижение конкуренции у отечественных производителей с зарубежными, что позволило им частично монополизировать рынок и установить приемлемые для себя цены (табл. 2).

Таблица 2

Динамика средней цены комбикорма, руб./т [4]

Вид скота	2019	2020	2021	2022	Абс. прирост
КРС	13 300	14 733	19 279	21 053	7 753
Свиньи	16 300	17 143	21 593	25 722	9 422
Птица	18 204	19 534	24 314	29 270	11 066
Средняя цена на комбикорм	17 600	18 422	22 963	27 229	9 629

Исходя из представленной динамики, видим, что наибольший скачок цен у комбикормов произошел в 2021 году, что свидетельствует о сильном влиянии пандемии на данную отрасль. Тем не менее, рост цен стабильный и ежегодный. За период с 2019-2022 гг. наибольший прирост наблюдается у комбикорма для птиц (11 066 руб./т). На втором месте корма для свиней (9 422 руб./т) и КРС на третьем соответственно (7 753 руб./т). Данная проблема не потеряла своей актуальности в 2023 году, что подтверждается новостью от 14 августа 2023, в которой говорится о том, что проходят проверки на предмет обоснованности повышения стоимости корма и ветеринарных препаратов для животных, которой занимаются генеральная прокуратура и ФАС [5].

На наш взгляд, проблему такого масштаба нельзя игнорировать и невозможность перекрыть потребление на внутреннем рынке продукцией отечественных производителей зооркомов может вылиться в продовольственный кризис в РФ. Для того, чтобы закрыть пробелы, мы считаем

необходимым увеличить количество заводов, производящих корма для животных, а также медикаменты для них. Также чтобы препятствовать этой тенденции, требуется усилить надзор в части антимонопольного противодействия за производителями, как со стороны производителей кормов, так и со стороны поставщиков основных компонентов.

Список литературы

1. Доктрина продовольственной безопасности // Совет безопасности РФ URL: <http://www.scrf.gov.ru/security/economic/document108/>
2. Закшевский В.Г., Богомолова И.П., Василенко И.Н., Шайкин Д.В. Продовольственная независимость России: современное состояние, риски безопасности, перспективные тренды // Продовольственная политика и безопасность. – 2023. – Том 10. – № 1. – С. 9-28.
3. Средние потребительские цены на отдельные виды товаров и услуг по РФ // Росстат URL: <https://clck.ru/365rFх>
4. Обзор Российского и мирового рынков комбикормов // Кубанский сельскохозяйственный информационно-консультационный центр URL: http://www.kaicc.ru/sites/default/files/kombikorma_02.09.2022.pdf
5. СМИ: в России проверят рост цен на корма для домашних животных // Рамблер – финансы URL: <https://clck.ru/365r7U>

**СЕКЦИЯ
ГРАЖДАНСКОЕ
И СЕМЕЙНОЕ ПРАВО**

СООТНОШЕНИЕ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ И СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

Саенко Константин Александрович

аспирант

Юридический институт,

Томский государственный университет

Аннотация: В соответствии со статьей 128 Гражданского кодекса Российской Федерации к объектам гражданского права, в том числе относятся средства индивидуализации (интеллектуальная собственность) и нематериальные блага, к которым согласно статье 152 относится деловая репутация. Однако исследователями ведутся дискуссии о соотношении деловой репутации со средствами индивидуализации ввиду идентичности присущих им признаков и способов защиты. Между данными объектами действительно имеется тесная связь, однако деловая репутация не относится к средствам индивидуализации.

Ключевые слова: деловая репутация, нематериальное благо, гражданский оборот, средство индивидуализации, товарный знак.

THE RATIO OF BUSINESS REPUTATION AND MEANS OF INDIVIDUALIZATION OF A LEGAL ENTITY

Saenko Konstantin Alexandrovich

Abstract: In accordance with Article 128 of the Civil Code of the Russian Federation, the objects of civil law include means of individualization (intellectual property) and intangible benefits, which, according to Article 152, include business reputation. However, researchers are discussing the relationship of business reputation with means of individualization due to the identity of their inherent features and methods of protection. There is indeed a close connection between these objects, but business reputation does not belong to the means of individualization.

Key words: business reputation, intangible good, civil turnover, means of individualization, trademark.

В юридической литературе неоднократно выражалось мнение о тесной связи деловой репутации с объектами интеллектуальной собственности, так как деловая репутация юридического лица является проекцией сложившегося мнения о данной компании, отношения к ней со стороны других участников рынка [1, с. 3]. С помощью нее происходит идентификация предприятия. Важной характеристикой объектов интеллектуальной собственности является возможность извлечения с помощью них выгоды. Деловая репутация учитывается на бухгалтерском согласно ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов», возникает при осуществлении сделок по приобретению предприятия как имущественного комплекса и является нематериальным активом. Ее умаление влечет негативные изменения в имущественной сфере ее носителя. Стоит учитывать, что существование деловой репутации не ограничивается ни временем, ни территорией, чего нельзя сказать об объектах интеллектуальной собственности [2, с. 41-42].

Деловая репутация – объект, приравненный к результатам интеллектуальной деятельности. Такую позицию предложил А.А. Тимерханов на основе выделенных им свойств: имущественный характер, возможность ее предоставления третьим лицам для использования, а также схожести, взаимосвязи со средствами индивидуализации юридического лица, предприятий, товаров, работ, услуг [1, с. 35].

Зачастую возникают ситуации, когда субъекты экономической деятельности использует товарный знак и иные средства индивидуализации известных, уже зарекомендовавших себя в определенной сфере компаний, чтобы их товар ассоциировался с тем, о котором уже есть мнение у потребителей. Такие ситуации позволяют сделать вывод о том, что при нарушении права на товарный знак и иные средства индивидуализации также страдает и деловая репутация юридического лица, так как зачастую товары, которые используются под чужим товарным знаком, не обладают теми свойствами и качествами что и более известные «брендовые» товары. Организации создают деловую репутацию собственными усилиями, поэтому в широком смысле она является средством их индивидуализации. При использовании реплик товаров известных брендов или оказании менее профессиональных услуг у потребителя меняется мнение о компании, о качестве предоставляемых ей услуг или товаров, что влечет за собой ухудшение деловой репутации на рынке. Деловая репутация – это результат интеллектуальной деятельности, имеющий денежную оценку [3, с. 260]. Так как деловая репутация непосредственно влияет на материальные активы, то ее

умаление приводит к уменьшению стоимости компании, а также к иным экономическим потерям, которые возникают вследствие уменьшения спроса на товар или услугу, предоставляемую данной организацией.

Выявление взаимосвязи между умалением деловой репутации и негативными изменениями в имущественной сфере юридического лица, а также индивидуализирующий характер деловой репутации легли в основу рассуждений ряда авторов.

Так, Гусалов А.Р. считает, что деловая репутация «занимает промежуточное положение между нематериальными благами и объектами интеллектуальной собственности» [2, с. 5].

Кузнецовым Н.М. делается вывод о том, что «абсолютное субъективное право на защиту деловой репутации носит исключительный характер» [5, с. 14].

Тимерханов А.А. говорит о том, что необходимо приравнять деловую репутацию юридического лица к результатам интеллектуальной деятельности, а право последнего на деловую репутацию признать исключительным правом [1, с. 36].

Сахапов Ю.З. высказывает мнение о том, что «деловую репутацию вместе с честью и достоинством необходимо выделить в относительно самостоятельную группу нематериальных благ, связанную с удовлетворением как имущественных, так и неимущественных интересов» [6, с. 8].

Также взаимосвязь деловой репутации и средств индивидуализации прослеживается в некоторых средствах защиты, применяемых при нарушении права на деловую репутацию или же права на средства индивидуализации.

Так, в п.4 ст.152 ГК РФ закреплена возможность изъятия и уничтожения материальных носителей, содержащих порочащую в случаях, когда такие сведения стали широко известны и в связи с этим опровержение невозможно довести до всеобщего сведения.

Данный способ имеет явное сходство с предусмотренным главой 76 ГК РФ, посвященной защите прав на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ и услуг предприятий. Так, в ст. 1515 ГК РФ предусмотрена ответственность за незаконное использование товарного знака в виде требования правообладателя к нарушителю изъять из оборота и уничтожить за счет нарушителя контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров, на которых размещены незаконно используемый товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение. Положения ГК РФ одновременно с восстановлением положения организации, существовавшего до незаконного

использования средств индивидуализации, предусматривают ответственность для организации, нарушающей закрепленные права на средства индивидуализации.

Взаимосвязь деловой репутации и средств также неоднократно отмечалась судами. В производстве АС Санкт-Петербурга и Ленинградской области находилось дело № А56-58327/2021 по заявлению ЗАО «Микро-Плюс» об обязанности Сотникова Владимира Валерьевича удалить видеоролики «Гамавит», «Гамавит наступает! Обман длиной 30 лет» и иную не соответствующую действительности информацию о лекарственном препарате для ветеринарного применения «Гамавит», порочащую деловую репутацию ЗАО «МИКРО-ПЛЮС», со всех страниц информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на которых была размещена информация [7]. В данном деле ответчик сделал негативный видеобзор на препарат для животных «Гамавит», который разработало и производит ЗАО «Микро-Плюс». В решении Суд указал, что товарный знак неразрывно связан с производителем товаров (даже если потребителю неизвестен конкретный производитель, так как для него важно качество товаров, выпускаемых под этим знаком), по причине чего распространение ложных сведений о товарном знаке приводит к нарушению права на деловую репутацию. В итоге Суд обязал удалить все ролики, а вместо них разместить опровержение.

Таким образом, несмотря на наличие сходств между данными объектами, деловая репутация не является средством индивидуализации, однако они взаимобуславливают друг друга, от успешности реализации одного зависит успешность другого. Деловая репутация в совокупности со средствами индивидуализации являются воплощением бренда и имиджа компании. Распространение ложных сведений о товарном знаке умаляет деловую репутацию его производителя, влечет потерю покупательского интереса к его товарам и возникновение у него убытков.

Список литературы

1. Карунная Я.А. Правовая природа средств индивидуализации коммерческих организаций: автореф.... дис. канд. юрид. наук / Я.А. Карунная. – Новосибирск, 2005. 213 с.

2. Гусалова А.Р. Гражданско-правовая защита деловой репутации: автореф. дис. ... канд. юрид. наук / А.Р. Гусалова. – Владикавказ, 2012. – 22 с.
3. Тимерханов А.А. Деловая репутация юридического лица : дис. ... канд. юрид. наук / А.А. Тимерханов. М., 2012. С. 34-36.
4. Колосова В.И., Вавилычева Т.Ю., Тарасов Д.Ю. Деловая репутация: понятие, проблемы правового регулирования и охраны // [Электронный ресурс]: Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2011. №3 (1). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/delovaya-reputatsiya-ponyatie-problemy-pravovogo-regulirovaniya-i-ohrany>
5. Кузнецов Н.М. Содержание отношений по защите чести, достоинства и деловой репутации: дис. ... канд. юрид. наук / Н.М. Кузнецов. – М., 2009. 210 с.
6. Сахапов Ю.З. Деловая репутация субъектов предпринимательской деятельности в системе объектов гражданских прав и особенности её гражданско-правовой защиты: дис. ... канд. юрид. наук / Ю.З. Сахапов. – Казань, 2007. – 193 с.
7. Решение Арбитражного суда Санкт-Петербурга и Ленинградской области по делу № А56-58327/2021 от 17.02.2022 // [Электронный ресурс]: Судебные и нормативные акты РФ. М., 2023. URL: <https://sudact.ru/arbitral/doc/1vgenl7I4TrF/>

**ДОГОВОР ПОСТАВКИ ЛЕСОМАТЕРИАЛОВ:
ЗАКЛЮЧЕНИЕ И ДЕКЛАРИРОВАНИЕ СДЕЛКИ**

Аксенова Елена Ильинична

магистрант

Северо-Западный институт (филиал),
Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)

Аннотация: Статья посвящена актуальным вопросам заключения сделок с древесиной как договора поставки. Выделены особые процедуры заключения договора, а также основные проблемы лесопользователей при декларировании сделок в системе Лес ЕГАИС в части нарушения норм публичного права.

Ключевые слова: сделки с древесиной, Лес ЕГАИС, цепочка происхождения, внебиржевой договор, добросовестность, должная осмотрительность.

**TIMBER SUPPLY AGREEMENT: CONCLUSION
AND DECLARATION OF THE TRANSACTION**

Aksenova Elena Ilyinichna

Abstract: The article is devoted to topical issues of concluding transactions with wood as a supply contract. Special procedures for concluding a contract are highlighted, as well as the main problems of forest users when declaring transactions in the USAIS Forest system, including violations of public law.

Key words: timber transactions, USAIS forest, chain of origin, over-the-counter contract, good faith, due diligence.

Несмотря на широкое распространение категории «сделка с древесиной», её правовая сущность не раскрывается на законодательном уровне, отсутствуют дискуссии среди ученых относительно понятия и содержания данного вида сделки. Обращение к данной категории через практический опыт и нормы частного и публичного права позволяет выделить два существенных аспекта, раскрывающих сущность «сделок с древесиной»: во-первых, все сделки с точки зрения гражданского права относятся к договору купли-продажи; во-вторых, с точки зрения лесного законодательства, не смотря на широкий охват понятия

товара сделки – «древесины» (круглый лес и продукция из неё), сделкой с древесиной может признаваться только та, в рамках которой реализуется древесина из перечня декларируемой, согласно Распоряжению Правительства РФ от 13.06.2014 N 1047-р [1].

Самым обширным и основополагающим договором в рамках сделок с древесиной, на наш взгляд, является договор поставки между юридическими лицами и/или индивидуальными предпринимателями.

Порядок заключения договора поставки древесины в целом схож с общим порядком заключения гражданско-правового договора. Помимо общих стадий оферты и акцепта, а также иногда выделяемых в юридической науке преддоговорных контактов (переговоры) [2, с.91], существуют все предпосылки выделить особые стадии, присущее сделкам с древесиной.

Во-первых, у юридически грамотного и добросовестного покупателя лесоматериалов обязательным условием для заключения договора является проверка цепочки происхождения леса, подтверждающей легальность древесины. До формирования неблагоприятной геополитической ситуации (введения санкций и иных ограничений в адрес России) значимым документом, подтверждающим не только легальность древесины, но и ее качество, являлся международный лесной сертификат, выдаваемый FSC (Forest Stewardship Council или Лесной попечительский совет). С 10 марта 2022 года было принято исключение из FCS всех лесоматериалов и древесно-содержащей продукции России. Несмотря на существование внутренних сертифицирующих компаний, например, Лесной Эталон от ООО «Алм-Системы», процедура проверки цепочки происхождения леса при заключении договоров усложнилась.

В настоящий момент проверка легальности древесины выглядит следующим образом. Юридический отдел совместно с лесным отделом и специалистом Единой государственной информационной системы учёта древесины и сделок с ней (далее – ЕГАИС Лес) запрашивают у контрагента полную цепочку происхождения леса «от корня до конечного покупателя». В случае самостоятельной заготовки предоставляются договор аренды лесного участка и лесные декларации; в случае перепродажи необходимыми документами являются договор купли-продажи лесных насаждений (его достаточно, поскольку второй стороной являются органы государственной и муниципальной власти) или договор поставки с другим контрагентом с приложением остальных документов о заготовке леса. Это минимальный набор документов, проверяемый покупателем, внутренними регламентами компании могут устанавливаться дополнительные требования.

Благодаря государственной политике, направленной на открытость и прозрачного данного рынка, в системе ЕГАИС Лес существует возможность проверки действительного наличия представленных документов – в разделах «открытые данные» и «цепочки поставок» отражаются вышеназванные документы о происхождении и фактически заготовленные/переданные объёмы древесины. Последнее имеет предопределяющее значение, поскольку зачастую объёмы по договору отличаются от фактически проданного лесоматериала, что не воспрещается на законодательном уровне, но может говорить о «номинальности» (фиктивности) договора.

Во-вторых, уникальным завершающим этапом заключения сделки с древесиной является её декларирование (занесение) на портале ЕГАИС Лес. Правила и порядок декларирования сделок установлены Постановлением Правительства РФ от 06.01.2015 N 11. В общих чертах порядок декларирования договора можно представить следующим образом: зарегистрированное юридическое лицо или индивидуальный предприниматель на портале гос.услуг. переходит на официальный сайт ЕГАИС Лес, попадая в личный кабинет и раздел «сделки с древесиной» заносит покупку или продажу с указанием реквизитов договора и второй стороны, сортиментный и количественный объем древесины, также продавцу необходимо дополнительно выбрать из перечня документы – основания возникновения древесины у него в собственности. Подписание производится с помощью электронной цифровой подписи (далее – ЭЦП).

Невзирая на довольно длительный период функционирования системы ЕГАИС Лес (с января 2016г.), на данном заключительном этапе может **возникнуть ряд проблем.** Первая проблема несвоевременность декларирования. В силу части 3 статьи 50.5 ЛК РФ [3] декларация о сделках с древесиной представляется в течение пяти рабочих дней со дня заключения, изменения или прекращения действия договора на отчуждение древесины, в том числе на вывоз из РФ, но не позднее одного дня до транспортировки древесины. На практике нарушение сроков занесения может возникнуть из-за затянувшейся процедуры согласования всех условий сделки, недобросовестного и/или безответственного поведения одной из сторон, технических сбоев самой системы или внутренних неполадок у контрагента (отсутствие интернета, закончился срок действия ЭЦП и т.п.).

Вторая проблема – непредставление декларации о сделках с древесиной. Некоторые участники данных хозяйственных отношений не учитывают требования действующего законодательства по занесению информации. Это

может происходить в случае разовых покупок древесины (отсутствие у работников / предпринимателя навыков работы с ЕГАИС Лес или технических возможностей), в случае недобросовестности стороны.

Третьей проблемой является представление заведомо ложной или ошибочной информации. Она может выражаться в опечатках и невнимательности при занесении сделки, неверном восприятии спецификаций и дополнительных соглашений к договору. Нередки случаи, когда товар и его объемы прописываются в графике поставок древесины с разбивкой по сортаментам, месяцам, качественным характеристикам, что может затруднить подсчет суммарного объёма для декларирования.

За нарушения, упомянутые выше, предусмотрено наказание в виде административного штрафа, размер которого устанавливается санкцией ст. 8.28.1. «Нарушение требований лесного законодательства об учете древесины и сделок с ней» КоАП РФ. При этом, исходя из судебной практики, исполнение заключенного договора не будет иметь значение для привлечения к административной ответственности [4]. Неоспоримо, сторона сделки с древесиной, выполнившая все требования лесного законодательства по декларированию, не может и не несет полной ответственности за нарушения своего контрагента. Однако вышеупомянутые проблемы могут привести к неблагоприятным последствиям у невиновной стороны, поскольку, как подчеркивалось ранее, древесина подлежит строгому учёту с соблюдением принципов прозрачности и открытости. Цепочка движения древесины может быть нарушена, что за собой несет риск признания ее нелегально полученной, к отсутствию возможности дальнейшей продажи или транспортировки и т.д.

Следовательно, при заключении сделки с древесиной необходимо оценивать добросовестность своего поведения и поведения своего контрагента.

Помимо декларирования сделок в системе ЕГАИС Лес с «05» августа 2021г. определенные участники сделок обязаны в течение 3-х дней с даты заключения предоставлять информацию о внебиржевых сделках на биржу [5]. Данное требование необходимо соблюдать, если лесопользователь вместе с группой лиц, за предыдущий календарный год произвел вырубку древесины в объеме свыше 15 тыс. м³, и заключил сделку в отношении лесоматериалов круглых в соответствии с кодами ОКПД2 (ОК 034-2014) 02.20.11, 02.20.12 с объемом не менее 60 м³. Основная проблема с практической точки зрения – это особая форма декларирования, значительно отличающаяся от ЕГАИС Лес, более короткие сроки сдачи информации уполномоченному органу (иногда процедуры согласования всех условий и подписания договора могут идти уже

после даты заключения, что в свою очередь может послужить пропуском срока на бирже), отдельный порядок регистрации на бирже и получения ЭЦП.

Также следует упомянуть о важности проявления должной осмотрительности как одного из этапов заключения любого гражданско-правового договора. Запрос учредительных документов, бухгалтерской и иной отчетности, проверка компании на открытых доступных сайтах позволят, при необходимости, доказать обоснованность сотрудничества с контрагентом.

Резюмируя вышесказанное, порядок заключения сделок с древесиной как договора поставки включает в себя как обычные этапы заключения договора (преддоговорные отношения, проверка контрагента, оферта и акцепт и др.), так и особые этапы, связанные со спецификой товара – древесины (проверка легальности происхождения и декларирование сделки).

Список литературы

1. Распоряжению Правительства РФ от 13.06.2014 N 1047-р (ред. от 08.07.2022) «Об утверждении перечней древесины и продукции ее переработки, определяемых в соответствии с ОКПД и ТНВД ЕЭС». [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://docs.cntd.ru/document/420201958>

2. Витрянский, В. В. Договор купли-продажи и его отдельные виды / – Москва : Статут, 1999. – 283 с.

3. Лесной кодекс Российской Федерации от 04.12.2006 N 200-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023) // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64299/

4. "Обзор судебной практики по вопросам применения законодательства об охране окружающей среды". (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 24.06.2022) "Бюллетень Верховного Суда РФ", N 10, октябрь, 2022.

5. Постановление Правительства РФ от 03.02.2021 N 104 "О внесении изменений в Положение о предоставлении информации о заключенных сторонами не на организованных торгах договорах..." [Электронный ресурс]. — Режим доступа : URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_376135/

© Е.И. Аксенова, 2023

ПРОБЛЕМАТИКА ИНСТИТУТА ОБЩЕЙ АВАРИИ

Артемида Арина Александровна

магистрант

Государственный институт экономики,

финансов, права и технологий,

юрист

Общество с ограниченной ответственностью «Трамис Север»

Научный руководитель: **Кузьмин Андрей Владимирович**

к.ю.н., доцент

Государственный институт экономики,

финансов, права и технологий

Аннотация: многие институты, которые регулируют общественные отношения в области организации перевозок, заимствованы из международного права, одним из таких является институт общей аварии. Об общей аварии говорят мало, преуменьшая его значения, но изучив суть и сущность данного правового явления, мнение может поменяться. В статье автор рассматривает проблемные вопросы действия «общей аварии» в проекции на российское законодательство, но не без упоминания норм международного права.

Ключевые слова: институт общей аварии, убытки, способы защиты прав, пожертвование части ради сохранения целевого, распределение расходов.

PROBLEMS OF THE INSTITUTE OF GENERAL ACCIDENT

Artemida Arina Alexandrovna

Scientific adviser: **Kuzmin Andrey Vladimirovich**

Abstract: Many institutions that regulate public relations in the field of transportation organization are borrowed from international law, one of these is the Institute of General Accident. Little is said about the general accident, downplaying its significance, but after studying the essence and essence of this legal phenomenon, the opinion may change. In the article, the author examines the problematic issues of the action of the "general accident" in projection on Russian legislation, but not without mentioning the norms of international law.

Key words: institute of general accident, losses, ways to protect rights, donation of a part for the sake of preserving the target, distribution of expenses.

Доктрина общей аварии имеет древнее происхождение, основанное на принципе справедливости. В 13-м и 14-м веках византийская морская торговля сократилась, и в конечном итоге закон устарел. Практика общей аварии была позже официально принята мировым судоходным сообществом в соответствии с так называемыми правилами Йорк-Антверпен 1890 года. Правила являются частью общепринятых принципов морского страхования, которые регулярно вносятся поправки, последняя из которых была внесена в 2016 году.

Нормы российского права об общей аварии основаны на Йорк-Антверпенских правилах.

Принцип "пожертвование части ради спасения целого" является очень давним обычным принципом торгового мореплавания. Наличие указанного положения изначально было обусловлено опасностью возникновения для морского предприятия внезапных морских происшествий, в том числе нападения морских пиратов. Предполагалось, что при возникновении общей опасности для участвующего в перевозке имущества судна, груза и провозной платы всем участникам перевозки имеет смысл понести намеренные расходы с целью спасения этого целого. Порядок распределения этих расходов и регулируется правилами об общей аварии [1, с. 140].

Вопрос унификации международных обычаев с целью создания единого документа, который бы урегулировал вопрос применения правил, о распределении между сторонами морского предприятия пропорционально стоимости судна, груза и фрахта убытков, понесенных вследствие возникновения общей для указанных элементов опасности, впервые был рассмотрен на конференции в Гааге в 1860 году. Позднее, в Йорке в 1864 году, были приняты так называемые Йоркские правила об общей аварии, которые были пересмотрены в 1877 г. в Антверпене, а затем уточнены в Йорке в 1890 г. Данные правила стали носить название Йорк-Антверпенские правила, которые применяются и по сей день [2, с. 161].

Прежде чем рассматривать сущность изучаемого института, хотелось бы сразу применить метод дедукции и начать с общего.

В морском праве возможность взыскания убытков (в контексте защиты прав) можно разделить на две большие группы – это общая авария и частная авария. Что первая, что вторая группы нормативно закреплены не только на

уровне международного законодательства, но и на уровне национального права.

Начнем с понятия института «общей аварии». Согласно юридическому словарю Блэка «общая авария» определяется как «средняя авария, возникающая в результате преднамеренного частичного принесения в жертву судна или груза, чтобы избежать полной потери.

Согласно ст. 284 Кодекса торгового мореплавания РФ, общей аварией признаются убытки, понесенные вследствие намеренно и разумно произведенных чрезвычайных расходов или пожертвований ради общей безопасности, в целях сохранения от общей опасности имущества, участвующего в общем морском предприятии, - судна, фрахта и перевозимого судном груза.

Хочется обратить внимание, что согласно упомянутой выше норме «общая авария» – это в первую очередь убытки, а не какое-то неблагоприятное событие, которое имело место во время морской перевозки.

Понимается ли в данном контексте убытки в том смысле, в котором мы их привыкли понимать в рамках гражданско-правовых отношений? Чтобы ответить на этот вопрос необходимо обратиться к Гражданскому кодексу РФ.

Согласно п. 2 ст. 15 ГК РФ под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

Таким образом, если вывести понятие «общей аварии» из буквального толкования вышеупомянутых статьей ГК РФ, то мы получаем следующее: общая авария – это реальный ущерб или упущенная выгода, полученные вследствие намеренно и разумно произведенных чрезвычайных расходов или пожертвований ради общей безопасности, в целях сохранения от общей опасности имущества, участвующего в общем морском предприятии, - судна, фрахта и перевозимого судном груза.

К возмещению в рамках общей аварии реального ущерба не возникает вопросов. При идеальном построении ситуации, при соблюдении всех необходимых норм и правил, при отсутствии оспаривания заключения уполномоченных лиц в рамках формирования факта общей аварии мы можем допустить возмещение реального ущерба. Когда убытки одного участника перевозки в рамках морского предприятия будут удовлетворены другими

участниками морской перевозки. Но, если речь пойдет о возмещении упущенной выгоды при наличии статуса общей аварии, то имеет место неоднозначность.

По мнению автора, это одна из проблем, которую можно вывести в рамках института «общей аварии».

Представляется, что требования об упущенной выгоде в рамках общей аварии не могут быть выставлены не в претензионном порядке, не в исковом. Практика не говорит о том, что участники правоотношений злоупотребляют подобным, и этот вопрос бы не был затронут, если бы в законодательстве РФ было прямо прописано, что при общей аварии потерпевшее убытки сторона имела бы право требовать исключительно реальный ущерб, без претензий на упущенную выгоду.

Отвечая на вопрос, почему упущенная выгода не должна входить в перечень требований потерпевшей стороны, автор считает следующее: общая авария это та ситуация, которая подразумевает убытки ввиду того необходимость пожертвовать частью, ради сохранения целого. Предположим, из десяти владельцев груза, убытки понесли только двое (конкретизировать по контрибуционной стоимости и иных обстоятельствах общей аварии на настоящем этапе размышлений не будем, примем как факт). В данном случае остальные восемь владельцев груза и владелец судна, а также фрахта будут вынуждены платить по убыткам этих двух потерпевших от общей аварии владельцев груза. Но исходя из базовых положений об институте «общей аварии» возмещение убытков потерпевшему неблагоприятные последствия участнику перевозки, происходит лишь только на основании того, что предугадать, какой именно груз будет подвержен уничтожению или повреждению никто не мог, поэтому все участники перевозки пропорционального контрибуционной стоимости будут возмещать эти убытки.

Думается, что в разрезе института «общей аварии» должен возмещаться исключительного реальный ущерб. Согласно ГК РФ упущенная выгода – это неполученные доходы, которые лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено.

Изучая институт «упущенной выгоды», мы приходим к мнению, что факт «нарушения права» имеет немного другой окрас. В том, что право нарушено, нет виновной стороны. Есть только обстоятельства, которые послужили основанием к тому, что предположим, имущество какого-либо участника морской перевозки будет повреждено. Если вспомнить частную аварию, то тут однозначно упущенная выгода находит свое выражение, и в рамках этого

института можно и нужно требовать возмещение убытков в полном объеме. А при общей аварии нельзя определить субъекта, который был бы нарушителем прав.

Общая авария на то и появилась, что виновных лиц здесь нет. А есть только те, кто действует во благо общего, жертвуя меньшим. И это «меньшее» может принадлежать любому из участников морской перевозки.

Таким образом, при установленном факте общей аварии требования по возмещению убытков должны быть ограничены исключительно реальным ущербом.

Обычно после объявления общей аварии назначается оценщик, в обязанности которого входит сбор всей информации в отношении груза и составление отчета о взносах каждой стороны и содействие в беспристрастном и эффективном урегулировании общей аварии.

Оговорка об общей аварии встречается в коносаментх большинства перевозчиков, которая связывает всех, кто заинтересован в грузе, перевозимом судном. Убытки по общей аварии обычно включаются в стандартные морские страховые полисы, поэтому для грузовладельцев и тех, кто заинтересован в грузе, в первую очередь, уместно обеспечить наличие соответствующего морского страхового покрытия для своих товаров на борту. Декларация общей аварии может поставить владельца незастрахованного груза под угрозу, и груз может быть утерян/конфискован, поскольку судовладелец, согласно положениям коносамента, может быть в состоянии осуществлять залоговое право на груз до тех пор, пока не будет уплачен взнос по общей аварии.

Благодаря Йорк-Антверпенским правилам, владелец груза, не обременен огромной ответственностью и обязан лишь выплатить сумму, пропорциональную стоимости сэкономленного груза. Здесь именно судовладелец должен будет нести основную часть вклада в общую среднюю торговлю, поскольку самым дорогостоящим сэкономленным активом в большинстве случаев является само судно. Например, судовладельцу, возможно, придется внести до 60% от общей средней стоимости, а остальные 40% будут разделены между грузовладельцами, в зависимости от стоимости их груза. Этот принцип распространяется на владельцев небольших грузов или одиночных контейнеров.

Подводя итогу, хочется обратить внимание, что принцип общей аварии в морском праве далеко неоднозначное явление, которое нуждается в изучении. В данной работе общая авария рассматривалась в разрезе "защиты гражданских прав", и данный контекст послужил отправной точкой выявления неточностей и

двусмысленности изучаемого института. Главное, что хочется отметить: оставление института общей аварии без внимания – риск несения серьезных финансовых и репутационных потерь для участников морской перевозки.

Список литературы

1. Бажанов С.В. Общая авария на морском и внутреннем водном транспорте: правовое регулирование, признаки и особенности // Вопросы науки и образования. 2017. № 11(12). С. 160-166.

2. Диканова Т.А., Жеребцов А.Н., Бондарев А.И., Зайкова С.Н., Сивопляс А.В., Темникова Н.А., Ротко С.В., Чернусь Н.Ю., Ястребов В.В., Беляев М.А., Подолян Д.А., Тимошенко Д.А. "Комментарий к Кодексу внутреннего водного транспорта Российской Федерации от 7 марта 2001 г. № 24-ФЗ" (постатейный) (Подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2019).

ОСОБЕННОСТИ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СУДЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Блажеева Полина Сергеевна

студент

РЭУ им. Г.В. Плеханова МПТ

Аннотация: В статье рассмотрены основные аспекты пенсионного обеспечения судей в Российской Федерации, законодательная база, которая регулирует пенсионное обеспечение, проблемы судебной системы. Также проведен сравнительный анализ с пенсионными системами для других категорий граждан и перспективы развития данной системы.

Ключевые слова: судьи, пенсионное обеспечение, пенсионная система, законодательная база, судебная система.

FEATURES OF PENSION PROVISION OF JUDGES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Blazheeva Polina Sergeevna

Abstract: The article discusses the main aspects of pension provision of judges in the Russian Federation, the legislative framework that regulates pension provision, problems of the judicial system. A comparative analysis was also carried out with pension systems for other categories of citizens and the prospects for the development of this system.

Key words: judges, pension provision, pension system, legislative framework, judicial system.

В соответствии с Законом от 26 июня 1992г. «О статусе судей в Российской Федерации» судьям пенсия назначается на общих основаниях. Взамен пенсии судьи имеют право на получение ежемесячного пожизненного содержания, не облагаемого налогом и выплачиваемого из средств федерального бюджета.

Судьи играют ключевую роль в судебной системе и имеют особый статус в обществе, что обуславливает специфические аспекты их пенсионного обеспечения.

В 2023 году начали действовать пересмотренные правила, касающиеся пенсионного стажа судей. Эти изменения вносят нововведения в систему пенсионного обеспечения судей и устанавливают более высокие требования к накоплению пенсионного стажа.

Для получения максимальной пенсии судьям требовалось отработать 25 лет (до 2022 года), но с 2023 года этот период увеличивается до 30 лет. Таким образом, судьи должны будут продолжать работать дольше, чтобы получить максимальное пенсионное пособие. В случае накопленного стажа от 20 до 25 лет, судьи имеют право на получение пенсии пропорционально имеющемуся стажу.

Отныне судьи в отставке имеют право получать пенсию не только на уровне оклада, который они получали занимаемой должности, но и с учетом уровня инфляции и сложившейся экономической ситуации. Это означает, что выплаты станут более объективнее и позволят судьям в отставке поддерживать свой уровень жизни. Такие изменения произведены с целью обеспечения хороших условий судьям и создания мотивации для работы в судебной системе.

Законодательная база, регулирующая пенсионное обеспечение судей в Российской Федерации, включает в себя Закон РФ от 26.06.1992 N 3132-1 (ред. От 10.07.2023) "О статусе судей в Российской Федерации". В данном законе описываются требования, предъявляемые к судье, гарантии независимости судей, срок полномочий, отставка судей, материальное обеспечение, меры социальной защиты судьи и его семьи.

Самым явным проявлением неравенства становится сравнение возрастных критериев выхода на пенсию для судей различных уровней. Например, судьи Конституционного суда России выходят на пенсию в возрасте 65 лет, в то время как судьи общей юрисдикции уходят на пенсию в 60 лет. Это неравенство вызывает недовольство и непонимание среди судей нижних инстанций, которые чувствуют себя дискриминированными.

Данная проблема требует серьезного обсуждения и пересмотра законодательства с целью создания более справедливой и единообразной системы пенсионного обеспечения для всех судей России. Возможным решением может быть установление одинаковых возрастных ограничений для выхода на пенсию для всех судей, независимо от их профессионального уровня и юрисдикции.

Для сравнительного анализа проведем примерный расчет пенсии судьи. Так, если судья достиг необходимого возраста и отработал в должности 30 лет, а судья на данной должности получает заработную плату в размере 70 000 руб.,

то размер ЕПС будет рассчитываться пропорционально стажу (4% за каждый год), то есть составит 84 000 руб. Если он отработает 20 лет при такой же зарплате судьи соответствующей должности, то размер ЕПС составит 56 000 руб. (80 % от зарплаты), а при 25 годах сумма достигнет 59 500 руб. (85% от зарплаты судьи). Конечно, такой размер пенсионного обеспечения значительно превосходит пенсионное обеспечение граждан, предоставляемое на общих основаниях. Если рассматривать пенсионное обеспечение судей КС РФ, то они имеют право выбирать между назначением ежемесячного пожизненного содержания либо пенсии. Размер же ежемесячного пожизненного содержания рассчитывается в размере 80% ежемесячного денежного вознаграждения действующего судьи КС РФ.

Судьи имеют право на выход на пенсию после достижения определенного возраста и стажа работы. Возраст, при котором судьи могут выйти на пенсию, зависит от вида суда и должности, которую они занимают. Обычно судьи мировых и арбитражных судов уходят на пенсию в возрасте 65 лет, в то время как судьи конституционных судов могут работать до 70 лет. Однако некоторые категории судей, такие как председатели судов или члены коллегии Верховного Суда, имеют право продлить свою службу на два года после достижения возраста выхода на пенсию.

Одной из особенностей системы пенсионного обеспечения судей является то, что они могут сохранить свою должность до своей смерти, при условии, что они продолжают выполнять свои обязанности в полной мере и остаются в хорошем здоровье.

Перспективы развития пенсионной системы для судей России связаны с постепенным совершенствованием и современным развитием. Это включает в себя возможные изменения в законодательстве, установление сбалансированных возрастных границ для выхода на пенсию всех судей, обеспечение достойных пенсий и создание специальных программ и условий для обеспечения комфортной пенсионной жизни судей.

В настоящее время перспективы пенсионной системы для судей России требуют дальнейших исследований и усилий в направлении ее улучшения и развития. Необходимо учитывать мнения и интересы судей разных уровней и разрабатывать меры, чтобы сделать систему пенсионного обеспечения для судей более справедливой, сбалансированной и удовлетворяющей потребности судей, которые прошли долгий и ответственный путь в системе юстиции.

Рассмотрим основные аспекты социальной защиты, предоставляемой всем судьям Российской Федерации. Один из ключевых элементов этой защиты - это медицинское обслуживание для судей и членов их семей. В соответствии с пунктом 5 статьи 19 Закона о статусе судей, судьи и члены их семей имеют право на медицинское обслуживание, включая предоставление лекарств, оплачиваемых из средств федерального бюджета. Эти права сохраняются для судей даже после их ухода на пенсию или в отставку. Важно отметить, что медицинское обслуживание для судей, находящихся на пенсии или в отставке, финансируется из федерального бюджета и предоставляется в тех же медицинских учреждениях, в которых они ранее получали медицинскую помощь.

Обязательное и добровольное медицинское страхование для судей также предоставляются за счет государства.

Для обеспечения конституционных прав действующих судей и судей, находящихся в отставке, а также членов их семей на получение бесплатной медицинской помощи, Правительство Российской Федерации ежегодно утверждает программу государственных гарантий предоставления бесплатной медицинской помощи гражданам Российской Федерации на следующий год. Эта программа включает в себя перечень медицинских услуг, предоставляемых бесплатно судьям и членам их семей.

В заключении, хочется сказать о том, что пенсионное обеспечение судей в России является важным аспектом их служебной деятельности. Оно обусловлено спецификой и ответственностью данной профессии. Важно непрерывно обновлять и совершенствовать систему пенсионного обеспечения для судей, чтобы обеспечить им достойные условия в старости.

Работа судей, несомненно, важна для обеспечения справедливости и правопорядка в обществе, и их пенсионное обеспечение должно отражать их вклад и учитывать особенности профессии.

Список литературы

1. Закон РФ "О статусе судей в Российской Федерации" от 26.06.1992 N 3132-1 (последняя редакция)
2. Агеева, А.К. Отдельные аспекты социального обеспечения судей / А.К. Агеева // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – No 12-4 (39). – С. 13-15.
3. Сиротюк, А.З. Проблемные вопросы материального обеспечения и социальной защиты судей в Российской Федерации и пути их решения / А.З. Сиротюк // Мировой судья. – 2016. – No 9. – С. 14-18.

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Гольшкина Мария Александровна

студент

Новосибирский государственный университет
экономики и управления

Аннотация: В современных реалиях большое значение приобрели инвестиционные вложения, так как от них зависит экономический рост страны. В данной статье рассмотрено правовое обеспечение инвестиционной деятельности в России, раскрыта сущность правовых актов, касающихся данной сферы, структура поддержки инвестиционной деятельности.

Ключевые слова: правовое обеспечение, инвестиции, капитал, вложения, экономика государства.

LEGAL SUPPORT OF INVESTMENT ACTIVITY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Golyshkina Maria Alexandrovna

Abstract: In modern realities, investment plays an important role, since the economic growth of the country depends on them. This article examines the legal support of investment activity in Russia, reveals the essence of legal acts related to this area, the structure of investment activity support.

Key words: legal support, investments, capital, investments, state economy.

На сегодняшний день в реалиях санкций и экономического кризиса поступательное развитие страны зависит от качества и количества привлекаемого местного и иностранного инвестиционного капитала. Инвестиционная деятельность как никогда популярна. Под термином инвестиции понимается вложение денежных средств в отрасли экономики своей страны или зарубежных государств [1]. К инвестициям относят ценные

бумаги, имущество, интеллектуальные ценности, денежные средства как физических, так и юридических лиц, а также государства. Под понятием инвестиционная деятельность подразумевается финансовый процесс, в котором присутствует инвестор, инвестиция и организация или предприятие, подбирающее для себя наиболее эффективную инвестиционную модель развития. Инвестиции направлены на получение дохода, причём отдельные виды вложений дают возможность для определённой прибыли, но в то же время инвестиционная деятельность является рискованной активностью, так как присутствует вероятность вместо прибыли получить убыток денежных средств.

Таким образом, инвестиционная активность - это совокупная деятельность, направленная на вложение ценностей в проекты для получения отдачи вложений, т.е. прибыли [2].

Для того чтобы снизить инвестиционные риски, у государств имеются разработанные проекты и законы по поддержанию и защите инвестиционного капитала на территории страны. От того, насколько качественно внедрены и действуют такие меры, зависит рост капитала в стране, количество инвесторов, которые будут развивать свою деятельность в данном государстве. Так, например, в истории становления государств известен инвестиционный подъём Южной Кореи 70-х годов XX века. За период с 1976 по 2006 годы средний рост валового национального продукта составил 9%, а доля промышленного производства в экономике страны поднялась с 21,5% в 1970 году до 28,9% в 1997 году [3]. Такой скачок был обусловлен активным привлечением и использованием иностранного капитала, благодаря ему Южная Корея смогла в малые сроки поднять свою экономику от уровня отстающей до развитой, став сильным и крепким государством в экономическом аспекте. Государство стремилось максимально быстро подстраиваться под предпринимателей и инвесторов, обеспечивая их широкими гарантиями инвестиционных вложений и налоговых каникул. Опыт Южной Кореи отражает следствие благоприятного климата для инвестиционной деятельности в стране.

В первую очередь, объём привлекаемого инвестиционного капитала в страну зависит от вида экономики и целей государства. Россия со смешанным типом переходной экономики стремится к привлечению капитала (рис.1).



Рис. 1. Инвестиции в основной капитал Российской Федерации в период с 2000 до 2022 гг.

В России потребность в инвестициях можно проследить на примере IT-отрасли (табл.1), а именно в индустрии софтверных компаний, так как без интенсивного развития данной сферы невозможна модернизация оборудования, автоматизация технологических процессов и в целом наращивание производственных мощностей [4].

Таблица 1

Объём инвестиций в развитие софтверных компаний в 2020-2023 годы

	2020	2021	2022	2023 (прогноз)
Общий объём инвестиций	25 млрд. р.	232 млрд. р.	120 млрд. р.	158 млрд. р.
Объём внешних инвестиций	21 млрд. р.	61 млрд. р.	61 млрд. р.	96 млрд. р.
Потребность в инвестициях	255 млрд. р.	400 млрд. р.	190 млрд. р.	320 млрд. р.

О положительном отношении к инвестиционной деятельности, содействии в привлечении инвестиций в экономику страны и их регулирования в целом свидетельствуют следующие законы:

1) Об инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений – Федеральный закон РФ от 25 февраля 1999 года № 39;

2) О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющих стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства – Федеральный закон РФ от 29 апреля 2008 года № 57;

3) Об особых экономических зонах – Федеральный закон РФ от 22 июля 2005 года № 116;

4) О концессионных соглашениях – Федеральный закон РФ от 21 июля 2005 года № 115-ФЗ;

5) Об иностранных инвестициях – Федеральный закон РФ от 9 июля 1999 года № 160-ФЗ;

6) Постановление Правительства РФ от 1 марта 2008 г. № 134 «Об утверждении правил формирования и использования бюджетных ассигнований Инвестиционного фонда РФ», который устанавливает порядок предоставления бюджетных ассигнований Инвестиционного фонда РФ.

Наряду с этим, во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» разработан и реализуется План действий по ускорению темпов роста инвестиций в основной капитал и повышению до 25 % их доли в валовом внутреннем продукте, а также по созданию условий для их привлечения [5]. Такая политика страны в данном вопросе вызвана необходимостью создания инновационной и качественной базы продукции на мировом рынке, совершенствования технической и научной части производственных предприятий, увеличение экспорта уже переработанного сырья. Следствием данных мероприятий является создание и модернизация российских производств, получение и реализацию новых технологий [6, с. 41]. Также Минэкономразвития России проводится работа по формированию условий для честной конкуренции бизнеса, стабильности финансовой-банковской системы, минимизации административных ограничений и др. Меры, реализуемые на территории государства, ориентированы на улучшение климата для инвестиционной деятельности в стране [7]. Для инвесторов разрабатываются программы,

предназначенные для прогноза условий ведения инвестиционной деятельности в той или иной сфере производства.

Стоит также отметить, что немаловажным фактором обеспечения инвестиционной деятельности в стране является страхование вложений, так как любая прибыль от инвестирования неотделимо связана с рисками [8]. Страхование инвестиций - это защита имущественных интересов страхователя или застрахованного при инвестиционной активности. Так, в Российской Федерации действует следующая система страхования инвестиций: базовое страхование, страхование иностранных инвесторов и страхование инвестиционных кредитов, реализующее защиту от их невозврата или наступления неплатежеспособности заемщика.

Из всего вышперечисленного можно сделать вывод, что в Российской Федерации достаточно благоприятный климат для инвестиционной деятельности в разрезе правового обеспечения, хотя и не идеален в сравнении с другими государствами.

Список литературы

1. Большой Энциклопедический словарь 2000. [Электронный ресурс]. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/138646>
2. Дриго М.Ф. Основные принципы организации и эффективность функционирования региональной инвестиционно-заемной системы // Вестник РГТЭУ. 2011. № 6 (65).
3. История и современное состояние экономики Южной Кореи [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ereport.ru/articles/weconomy/skorea.htm>
4. Объём инвестиций в разработку ПО в России [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tadviser.ru/index.php>
5. Указ президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Министерство Энергетики РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://minenergo.gov.ru/view-pdf/11246/84473>
6. Инвестиции и инвестиционная деятельность организаций : учебное пособие / Т.К. Руткаускас [и др.] ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Т.К. Руткаускас.— Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019.— 316 с.

7. Реализация мер поддержки инвестиционной деятельности. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/investicionnaya_deyatelnost/realizaciya_mer_podderzhki_investicionnoy_deyatelnosti/

8. Виды страхования инвестиций и их реализация в России [Электронный ресурс]. URL: <https://www.finam.ru/publications/item/strahovanie-investicii-cto-eto-takoe-i-zachem-nuzhno-20221017-134400/>

**СЕКЦИЯ
МЕНЕДЖМЕНТ
И МАРКЕТИНГ**

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПРИМЕНЕНИЯ ХОЛИСТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА

Богачек Н.Л.

кандидат экономических наук,
директор по развитию
ООО «Элторг»

Аннотация: Статья посвящена практическим принципам применения холистического маркетинга, превращающих потенциальных клиентов в непоколебимых сторонников бренда за счет их вовлечения на протяжении всего пути создания ценности, начиная с формирования идей.

Ключевые слова: холистический маркетинг, цифровой маркетинг, вовлечение потребителя, целостный маркетинг, создание новой ценности.

PRACTICAL PRINCIPLES OF APPLICATION HOLISTIC MARKETING

Bogachek N.L.

Abstract: This article explores the practical principles of holistic marketing that turn potential customers into unwavering brand advocates by engaging them throughout the value creation journey, starting with ideation.

Key words: holistic marketing, digital marketing, consumer engagement, holistic marketing, new value creation.

За последние два десятилетия Ф. Котлер и его коллеги старательно изложили основные принципы и структуру холистического маркетинга. Их идеи, первоначально задокументированные в основополагающих работах [1, 2], завершились определяющим трактатом. Этот выдающийся труд превратил прежнюю «холистическую концепцию маркетинга» в современный лексикон «экономики цифрового маркетинга» или просто «маркетинга 4.0», наполненный четкими методологическими контурами [3].

На первом месте среди четырех основных компонентов холистического маркетинга лежит сфера взаимодействия и построения отношений как с потенциальными потребителями, так и с коллегами по отрасли. Этот акцент

особенно заметен в контексте разработки инновационных продуктов и развития рыночных тенденций. Превращение этих потенциальных клиентов из «холодных потенциальных клиентов» в непоколебимых сторонников бренда или услуги зависит от инклюзивности или того, что мы могли бы назвать «вовлеченность».

В сегодняшней цифровой экономике инструменты, облегчающие взаимодействие и повышающие «коэффициент рекомендаций» (показатель рекомендаций бренда среди потребителей на онлайн-платформах), стали стержнем парадигмы «нового маркетинга».

Однако в отечественной литературе наше понимание холистического маркетинга и его прагматического применения, по-видимому, застыло, привязанное к пересказу концепций, первоначально изложенных Ф. Котлером два десятилетия назад и охватывающих такие понятия, как «взаимозависимость» и «интеграция». Эти интерпретации иногда демонстрируют резкие противоречия с видением Котлера.

Например, рассмотрим точку зрения Буреш О.В., Калиевой О.М.: «Сущность холистического маркетинга заключается в выполнении разнообразных маркетинговых программ с учетом их взаимозависимости. Неотъемлемой стороной холистического маркетинга является его приверженность комплексному подходу» [4]. Авторы также утверждают, что потребители берут на себя контроль только после прохождения трех этапов, а затем интегрируются с маркетингом, образуя единое целое – целостную маркетинговую экосистему. Такое видение контроля над потребителями противоречит основополагающим принципам холистического маркетинга, которые поддерживают участие потребителей в формировании новых продуктов и тенденций. Идея контроля над потребителями и исключительного внимания к потребностям отдельных клиентов больше соответствует традиционному маркетингу (4P), чем холистическому цифровому маркетингу, поддерживаемому Котлером (4C), который вращается вокруг совместного творчества, обмена, общественной активации и диалога [3].

Байжигитова М.С. и соавторы интерпретируют холистический маркетинг как концепцию, которая объединяет все аспекты взаимодействия компании с клиентами, поставщиками и посредниками [5]. Такой целостный подход способствует постоянному изучению потребностей потребителей, поиску инновационных методов обслуживания, при этом учитывая ценности целевой аудитории и оценивая вклад каждого сотрудника и отдела в реализацию целостного маркетингового видения.

Однако механизмы, регулирующие интеграцию этих элементов, остаются непонятными. Требуется ли это административного вмешательства, не связанного с принципами маркетинга? Эта загадка порождает внутренний конфликт с принципами холистического маркетинга, которые подчеркивают понимание и учет «потребительских потребностей», а также разработку продуктов и услуг в соответствии с «ценностями целевой аудитории». Холистический маркетинг, или цифровой маркетинг, по определению Котлера, направлен на создание новой ценности, часто в областях, которые еще предстоит изучить. Целостность (и интеграция) процветает за счет вовлечения и контроля взаимодействия с потребителями и всеми другими заинтересованными сторонами на протяжении всего пути создания ценности, начиная с формирования идей. До появления цифровых коммуникационных технологий такая степень целостного управления процессами и универсального участия в создании стоимости оставалась далекой мечтой.

Следовательно, мы сталкиваемся с огромной научной и практической задачей: созданием новых маркетинговых инструментов, которые способствуют активному участию всех заинтересованных сторон, включая потенциальных потребителей, в разработке и продвижении продуктов. В то же время эти инструменты должны обеспечивать эффективное управление этим совместным процессом, в котором каждый, даже потенциальный потребитель, воспринимает себя как активный участник коллективного предприятия по созданию новой ценности.

Примечательно, что многие авторы признали важность применения целостных принципов маркетинга, однако их дискуссии неизменно завершаются пронизательными, но широкими заявлениями. Возьмем, к примеру, авторов работы [7], которые утверждают: «Целостный маркетинг по существу требует реструктуризации всего организационного ландшафта для реализации концепции сотрудничества между потребителем и организацией, парадигмы, призванной стимулировать дальнейшее развитие». Однако эти авторы воздерживаются от углубления в практическую реализацию, довольствуясь прозорливым наблюдением о том, что «маркетинг без целостности вряд ли принесет эффективность».

В анналах академической литературы нередко неверно истолковывают методологию холистического маркетинга как простое повторение классических маркетинговых инструментов, хотя и применяемых «целостно», включая их одновременное внедрение во всех подразделениях организации, не ограничиваясь отделом маркетинга.

Например, в специальной статье [6], посвященной инструментам и методам целостного маркетинга, авторы собрали сборник традиционных методов анализа рынка, используемых в классическом маркетинге. Они утверждают, что целостность предполагает их всестороннее и одновременное использование внутри организации. Эти методы включают в себя SPACE-анализ, PEST-анализ, ЕТОМ-анализ, SWOT-анализ и ряд других.

Авторы [6] утверждают, что холистический маркетинг должен включать в себя инструменты, облегчающие совместную работу с потребителями при разработке продуктов. Однако предлагаемые ими инструменты в первую очередь отражают традиционные «доцифровые» маркетинговые стратегии. Эти методы, такие как специальные услуги, предложения, горячие линии, клубы клиентов и традиционные исследования рынка, преимущественно сосредоточены на понимании спроса и стимулировании продаж — целях, которые соответствуют классическому маркетингу. В сегодняшнюю эпоху повсеместного доступа в Интернет необходимо формирование нового информационно-инструментального пространства холистического маркетинга в управлении предприятиями на различных этапах жизненного цикла продукта, включающее в себя принципиально новые междисциплинарные инструменты холистического маркетинга, такие как инвестиционные бонусы [8], позволяющие обеспечить вовлечение потребителя на протяжении всего пути создания ценности продукта.

Список литературы

1. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент: Экспресс-курс / Ф.Котлер, К.Л.Келлер; под редакцией С.Г.Жильцова. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2018–480 с.
2. Ф.Котлер, Д.К.Джайн, С.Мейсинси: Маневры маркетинга. Современные подходы к прибыли, росту и обновлению / Пер. с англ. — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003 —224 с.
3. Котлер Ф., Картаджайа Х., Сетиаван А.: МАРКЕТИНГ 4.0. Разворот от традиционного к цифровому: технологии продвижения в интернете /Пер. с англ. — М.: Эксмо», 2019 – 222 с.
4. Буреш О.В., Калиева О.М. Парадигма холистического маркетинга, как результат эволюции концепций управления. ВЕСТНИК ОГУ №8 (169)/ август`2014, с.205

5. Байжигитова М.С., Валимхамадиева М.М., Шептухин М.В. Роль холистического маркетинга как инструмента развития фирмы и регионального управления // Инновационное развитие. – 2016. - № 1. – С. 9-12.

6. Ронжина Д.А., Калиева О.М. Инструменты и методы холистического маркетинга // Евразийский научный журнал. – 2016. - №7. – С.1-7.

7. Коваженков М.А., Татарина К.В., Возможности холистического маркетинга в формировании и поддержании имиджа организации [Электронный ресурс] // Экономика и социум. – 2016. - №5 — Режим доступа: <http://iupr.ru>

8. Богачек Н.Л. Инвестиционные бонусы как инструмент менеджмента в холистическом маркетинге предприятия // Вестник Марийского государственного университета. Серия «Сельскохозяйственные науки. Экономические науки». 2020. Т. 6. № 1. С. 74- 81.

СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Горбунов Артем Александрович

студент

Научный руководитель: Казанцева Галина Георгиевна

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный
индустриальный университет»

Аннотация: в статье рассмотрены понятие и модель сбалансированной системы показателей, актуализирована значимость использования сбалансированной системы показателей, рассмотрен опыт использования сбалансированной системы показателей в розничной торговле и возможные эффекты от ее внедрения на примере организации.

Ключевые слова: сбалансированная система показателей, стратегические цели, ключевые показатели эффективности, розничная торговля, долгосрочные перспективы, конкурентоспособность.

BALANCED SCORECARD IN RETAIL

Gorbunov Artem Alexandrovich

Scientific adviser: Kazantseva Galina Georgievna

Abstract: the article discusses the concept and model of a balanced scorecard, actualizes the importance of using a balanced scorecard, examines the experience of using a balanced scorecard in retail and the possible effects of its implementation on the example of an organization.

Key words: balanced scorecard, strategic goals, key performance indicators, retail, long-term prospects, competitiveness.

Оценка устойчивости положения компании на рынке и прогноз ее будущего состояния невозможны при ориентации только на финансовые показатели деятельности (динамику величины прибыли, капитала, активов). Большое значение имеет и наблюдение за маркетинговой успешностью, взаимовыгодных отношений с персоналом, что доказывает множество

разнообразных концепций сбалансированного роста и анализа деятельности на уровне компании [1, с. 127]. Самой популярной из этих концепций является сбалансированная система показателей.

Сбалансированная система показателей (ССП) – это методология управления организацией, разработанная Робертом Капланом и Дэвидом Нортоном, которая позволяет измерять и управлять производительностью организации с учетом не только финансовых показателей, но и других ключевых факторов успеха (рис. 1).

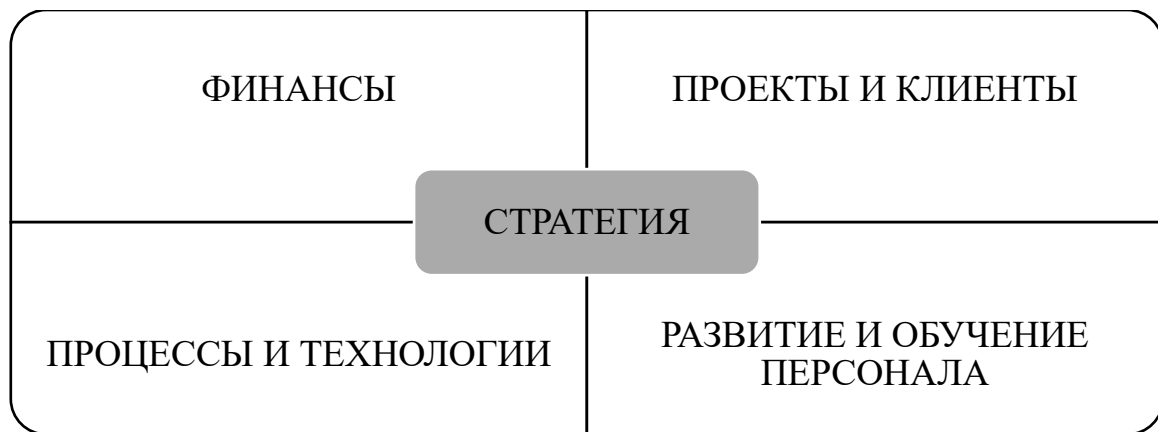


Рис. 1. Модель сбалансированной системы показателей

По сути, сбалансированная система показателей – это механизм взаимосвязи стратегических замыслов и решений с ежедневными задачами, способ направить деятельность всей компании в одном направлении [2, с. 91]. Модель сбалансированной системы показателей проецируется на всю организацию с последующей декомпозицией стратегических целей до структурных подразделений путем разработки индивидуальных задач в рамках уже разработанных корпоративных стратегий.

Таким образом, сбалансированная система показателей позволяет проводить анализ эффективности деятельности компании на разных уровнях управления – от оперативного до стратегического, что помогает компаниям улучшать свою производительность, оптимизировать процессы и достигать своих целей [3, с. 120].

Данный инструмент активно используется в розничной торговле, поскольку позволяет измерить ключевые показатели, провести их анализ, оценить эффективность бизнеса в целом и определить, на какие аспекты следует обратить внимание для улучшения результатов. Например, одним из ключевых показателей для розничной торговли является выручка. Однако,

использование только этого показателя может привести к недостаточно полному пониманию ситуации. Поэтому сбалансированная система показателей включает в себя несколько категорий показателей:

1) В розничной торговле одним из ключевых аспектов успеха является удовлетворенность клиентов. Сбалансированная система показателей позволяет компаниям измерять и отслеживать различные показатели, такие как количество возвращающихся клиентов, уровень удовлетворенности клиентов, оценки качества обслуживания и т.д. [4, с. 58] Анализ данных показателей позволяет компаниям измерять свою эффективность в области обслуживания клиентов и вносить необходимые улучшения.

2) Эффективность операций и логистики в розничной торговле также играет немаловажную роль. Сбалансированная система показателей позволяет компаниям измерять такие показатели, как время доставки товара, заполненность склада, процент брака, эффективность использования магазинного пространства и т.д. Анализ данных показателей помогает компаниям оптимизировать свои операции и логистику, а также снижать издержки.

3) В розничной торговле персонал оказывает прямое влияние на обеспечение качественного обслуживания клиентов и успешную эксплуатацию магазинов. Сбалансированная система показателей позволяет компаниям измерять и управлять такими показателями, как рейтинг продаж, процент оттока персонала, квалификация сотрудников, уровень обучения и т.д. В свою очередь, это помогает компаниям оптимизировать процессы подбора, обучения и управления персоналом, а также повышать его мотивацию.

4) Финансовые показатели имеют большое значение в розничной торговле, как в любой другой отрасли. Сбалансированная система показателей позволяет компаниям измерять и управлять такими показателями, как выручка, прибыль, рентабельность, остатки товара, показатели инвестиций и т.д., что помогает компаниям анализировать свои финансовые результаты и принимать обоснованные решения для достижения своих целей [5, с. 17].

Применение сбалансированной системы показателей позволяет компании оценить свои результаты в различных аспектах бизнеса, выявить проблемные области и разработать планы для их улучшения. ООО «Стан-Сервис», осуществляющее свою деятельность в розничной торговле, может использовать сбалансированную систему показателей для оценки эффективности своей деятельности, определив стратегические цели и разработав ключевые показатели эффективности (KPI), которые отражают их достижение.

Например, компания может установить цель повышения уровня удовлетворенности клиентов на определенный процент. Для оценки этой цели, компания может использовать КРІ, такие как количество жалоб от клиентов, время ответа на запросы клиентов, время обработки заказов, уровень повторных заказов и т.д. В случае, если компания обнаруживает, что у нее низкий уровень лояльности клиентов, она может разработать программу лояльности или улучшить качество обслуживания клиентов. Если компания обнаруживает, что время обработки заказов занимает слишком много времени, она может автоматизировать процесс или улучшить систему управления заказами.

Внедрение сбалансированной системы показателей позволит ООО «Стан-Сервис» быть более гибкой и адаптивной к изменениям на рынке. Компания сможет оперативно реагировать на изменения во внешней среде и пересматривать свои приоритеты и стратегию. Также данный инструмент предоставит компании систему мер и показателей, которые будут общими для всех сотрудников, что поможет создать четкую связь между целями компании и целями отдельных сотрудников, а также мотивировать их работать на достижение общих целей.

Кроме того, компания может использовать сбалансированную систему показателей для распределения своих инвестиций и ресурсов между различными аспектами бизнеса. Например, если компания обнаруживает, что ее производственные процессы неэффективны, она может перераспределить свои ресурсы для улучшения этих процессов и достижения лучших результатов в целом.

Таким образом, использование сбалансированной системы показателей в ООО «Стан-Сервис» поможет компании оценить свою эффективность в различных аспектах бизнеса, выявить проблемы и разработать планы для их решения. Это позволит компании быть более конкурентоспособной и успешной в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Управление социально-экономическими системами : учебное пособие для вузов / З. Р. Тавасиева [и др.] ; под общей редакцией З. Р. Тавасиевой, И. З. Тогузовой, Л. К. Гуриевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 137 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12371-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518305> (дата обращения: 18.10.2023).
2. Одинцов, Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса : учебник и практикум для вузов / Б. Е. Одинцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01052-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511508> (дата обращения: 18.10.2023).
3. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520203> (дата обращения: 19.10.2023).
4. Хруцкий, В. Е. Оценка персонала. Сбалансированная система показателей : практическое пособие / В. Е. Хруцкий, Р. А. Толмачев, Р. В. Хруцкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 203 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-16778-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531688> (дата обращения: 20.10.2023).
5. Бичева Ирина Борисовна, Казначеева Светлана Николаевна Роль сбалансированной системы показателей в управлении организацией // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение . 2020. №4 (64). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-sbalansirovannoy-sistemy-pokazateley-v-upravlenii-organizatsiey> (дата обращения: 21.10.2023).

© А.А. Горбунов, 2023

ВЛИЯНИЕ НЕЙРОМАРКЕТИНГА НА ФОРМИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ

Гурова Полина Сергеевна

студент

Научный руководитель: **Карлова Анна Ивановна**

к.э.н., доцент

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В.И. Вернадского»

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы, касающиеся основной специфики организации нейромаркетинга в России. Изучены специфические особенности нейромаркетинга и основные принципы его функционирования. Отражены актуальные модели работы нейромаркетинга в рекламном бизнесе. Сформированы актуальные тезисы о развитии нейромаркетинга и его роли в общем маркетинге товаров и услуг.

Ключевые слова: маркетинг, нейромаркетинг, психологическое воздействие, нейромаркетинговые исследования.

THE INFLUENCE OF NEUROMARKETING ON THE FORMATION OF CONSUMER BEHAVIOR IN THE SERVICE FIELD

Gurova Polina Sergeevna

Scientific adviser: **Anna Ivanovna Karlova**

Abstract: the article discusses issues concerning the main specifics of the organization of neuromarketing in Russia. The specific features of neuromarketing and the basic principles of its functioning are studied. The current models of neuromarketing in the advertising business are reflected. The current theses on the development of neuromarketing and its role in the general marketing of goods and services have been formed.

Key words: marketing, neuromarketing, psychological impact, neuromarketing research.

Специфика формирования рекламы и рекламного продукта является неотъемлемым процессом продажи любого товара и услуги. На сегодняшний день, по данным экспертов OMD OM Group (международное сетевое коммуникационное агентство в РФ) в период 2023 года в России происходит положительная динамика развития рекламной отрасли, в частности, это связано с тем, что рекламные группы стали включать в общую оценку сегмента рекламу в интернет-магазинах ритейлеров, на маркетплейсах.

По данному агентству сегмента, согласно анализу показателей первого полугодия 2023 года, рост варьируется в пределах 20%, что эквивалентно сумме 166 млрд руб. Всего за весь 2023 г. рекламный рынок (с учетом рекламы на ритейл-платформах), по прогнозам OMD OM Group, вырастет на 16% до 661 млрд руб., по отношению к аналогичному календарному периоду за 2022 год. Такие преобразования компания обосновывает нестабильным производством различных товаров и услуг, а также существенным увеличением расценок на рекламу [6].

Важным принципом развития маркетинга является создание новых путей и алгоритмов ведения наружной рекламы, в том числе, формирование клиентоориентированной среды, при которой будет осуществлено визуальное насыщение покупателей товарами. В последние десятилетия активно развивается изучение конструкций потери и удержания внимания, поощрения и запоминания, на основе которых и сформирован нейромаркетинг.

Сам термин «нейромаркетинг» был предложен профессором Эйлсом Смедсом в 2002 году, а первая международная конференция, полностью посвященная нейромаркетинговым исследованиям, была проведена только в 2004 году в США [1].

По нашему мнению, наиболее полное определение нейромаркетингу дали русские авторы Деркачева Е. А., Кузнецова О. А и Михеев Г. В., которые определили его как комплекс параметров маркетинговых воздействий, позволяющий моделировать поведение потребителя посредством нейропсихологических инструментов и методов для усиления эффекта манипуляции поведенческих аспектов потребителей в современном бизнес-пространстве.

Также стоит уделить внимание определению нейромаркетинга, который предложила Киселева А. И., 2013 г., поскольку данный автор рассмотрел эту область знаний, как результат исследований реакций мозга (поведения человека) на действия, направленные на различные органы чувств человека: зрение, обоняние, слух, осязание, вкус.

Иными словами, по мнению авторов, нейромаркетинг является неким экспериментом, в рамках которого участвуют потребители товаров и услуг, а также маркетологи и нейробиологи/неврологи. Если первые естественным образом реагируют на рекламу (как в обычной жизни), вторые и третьи измеряют эти сигналы и пытаются в будущем предсказать реакции покупателей.

Из всего нейромаркетинга как совокупности процессов, в рамках которого происходит воздействия на потенциального покупателя, можно выделить четыре непрерываемых принципа, отраженных в таблице 1.

Таблица 1

Принципы нейромаркетинга

Принцип нейромаркетинга	Свойства принципа нейромаркетинга
Награждение и цикличность	Потребители не становятся фанатами бренда после первого позитивного опыта. Это происходит только после нескольких удачных взаимодействий клиента с продуктом (будь то товар или услуга). А взаимодействие происходит через выработку привычки к нему, которую можно и нужно сделать частью потребительской рутины.
Обоснование конверсии через закрепление (анкор)	Люди имеют тенденцию судить о чем-либо по первому впечатлению, первому блоку информации, который они получают. На основании имеющейся у него первичной информации человек оценивает свою покупку или опыт использования услуги.
Заставьте думать, что вам что-то должны	По сути, получая некий бесплатный продукт, за который у потребителя ничего не просили взамен, в силу внутренней культуры почти каждый будет чувствовать себя должным.
Навредите, а потом предложите лекарство	Этот нехитрый прием позволяет показать покупателю, что вы ему сочувствуете, и приводит к построению отношений.

Источник: составлено автором на основе [5].

Цель нейромаркетинга заключается в проведении экспериментов, которые направлены на изучение нейронной активности, и применении их результатов в маркетинговых целях компаний. В практическом смысле, данная специализация в маркетинге занимается изучением нерациональной составляющей решений потребителей, чтобы улучшить привлекательность

предложений, рекламных сообщений или иных воздействий на органы чувств целевой аудитории.

Следует обратить внимание, что исследования нейромаркетинга затрагивают только реакцию человека, которая не перешла в осознанную фазу. Она проявляется в физиологических реакциях, но не переходит в мыслительный процесс.

Для достижения поставленных вопросов используются основные органы чувств человека, которые формируют основные нейropsychологические процессы в человеке и отвечают за манипулятивность рекламной продукции. На рисунке 1 отражены функциональные инструменты, измеряющие состояние человека и влияние различных процессов на организацию человека.

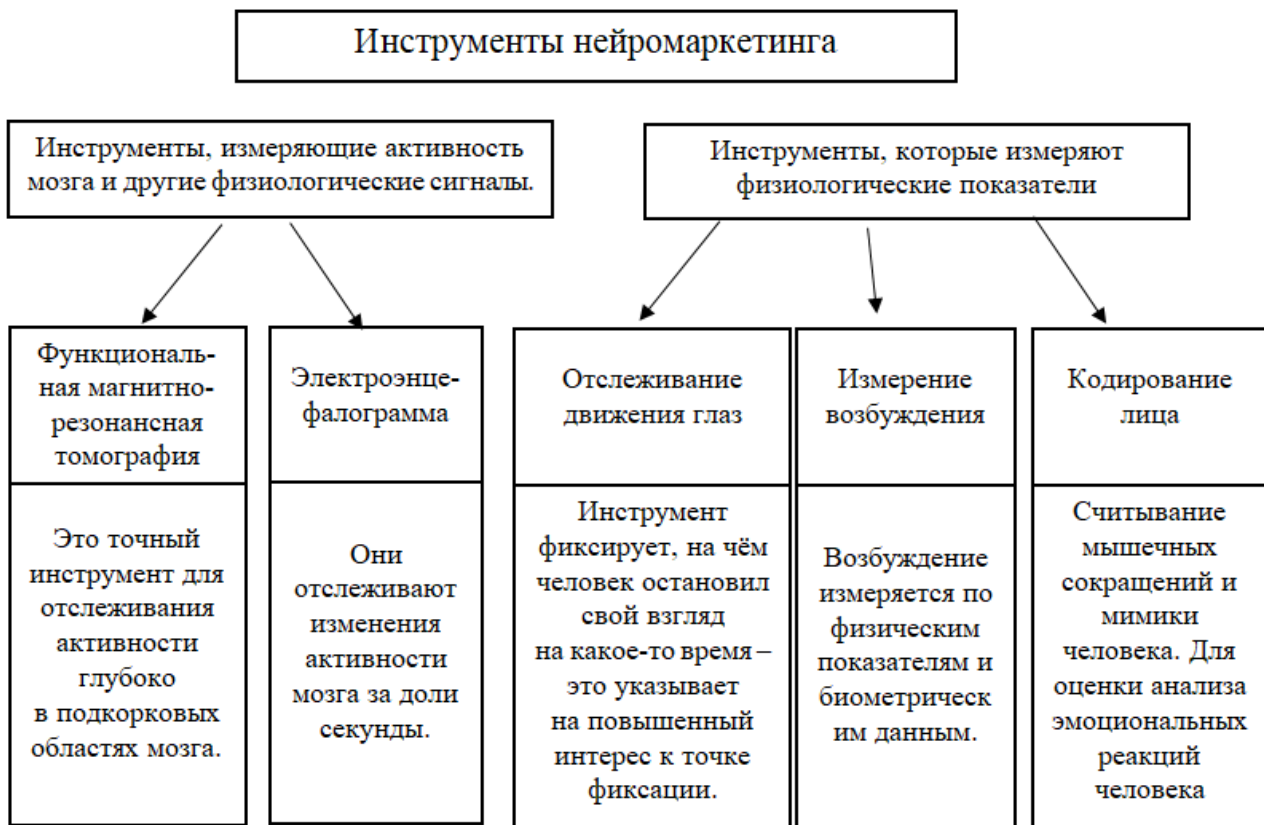


Рис. 1. Инструменты, применяемые в нейромаркетинге

Источник: составлено автором на основе [2].

Помимо основных инструментов существует также множество различных вариаций использования их в рамках рекламной деятельности. Так, многие маркетологи придерживаются обязательной маркировки своих товаров по различным цветам.

Это связано в первую очередь с тем, что существует научный факт, доказывающий то, что нейронные связи мозга акцентируют все внимание человека на определенные цвета. Как правило, красный цвет концентрирует весь фокус внимания человека на специфике более агрессивной политики товара, синий – успокаивает, зеленый – расслабляет, желтый наводит на размышления. Использование определенного цвета может расставлять желаемые акценты, чтобы создать нужное настроение, в котором предложение будет выглядеть более выгодно.

Не менее интенсивно на степень покупки товаров и их стоимость влияет организация различных звуков и музыки на предприятиях, продающих товары непосредственно самому гостю при личном контакте. Так, спокойные и умиротворяющие звуки позволяют человеку настроиться на определенный темп движения покупателей, благоприятно воздействует на эмоции покупателя и повышает покупательскую способность. Очень часто магазины, ориентированные на покупателей среднего и высокого достатка, организует приятные и не навязчивые звуки с целью расположить к себе покупателя [3].

Для достижения аналогичных показателей формируется степень удовлетворенность клиента посредством использования различных запахов и ароматов. Так, в большинстве ресторанов и отелях в настоящее время наблюдается тенденция использования специальных ароматических диффузоров, которые придают индивидуальный и необычный аромат предприятию.

В сфере гостеприимства это сделано для того, чтобы успокоить гостя, наладить на благоприятный и уютный отдых, а также сформировать единый «аромат» предприятия, который будет напоминать им об отеле и ради которого они вернутся обратно. В сфере питания ароматы имеют смысл больше расслабить гостя, поэтому они выбираются не сильными, еле ощутимыми, но подогревающими аппетит, потому что в первую очередь гость пришел поесть и насладиться ароматом блюд.

Освещение также регулирует активность мозга и настроение. Яркий свет делает сверкающими и привлекательными ювелирные изделия, а приглушенный теплый – будет напоминать о домашнем уюте в мебельном магазине.

На данный момент при помощи нейромаркетинговых исследований уже изучены зоны головного мозга, активирующиеся каждый раз, когда:

– человек видит товары (включая продукты питания) или бренды, которые он предпочитает;

- возникает ситуация доверия (покупателя к продавцу или товару, к любимому человеку, другу или члену семьи);
- нужно принять решение на основе оценки баланса между немедленно полученным удовольствием (приобретение товара/продукта) и немедленно полученным разочарованием (трата денег);
- возникает наслаждение или восприятие красоты;
- человек переживает альтруистические чувства;
- участники переговоров дают волю эмоциям в ущерб холодному рассудку или, наоборот, сохраняют рациональную сдержанность, подавляя эмоции [4].

Исходя из этого, стоит также рассмотреть перспективы развития нейромаркетинга в рамках рекламной деятельности. Усиление роли данного вида маркетинга обусловлено будет развитием системы виртуальной реальности, который могут создавать будущие технологии для отслеживания движения глаз и определять, на чём люди фокусируют внимание. Некоторые эксперты предполагают, что в будущем появятся контактные линзы для VR, способные измерять размер зрачка потребителя при просмотре рекламы.

По нашему мнению, нейромаркетинг – это целевая и проверенная структура воздействия на потребителя посредством различных вербальных и невербальных функций, которые приводят к формированию у покупателя сильной потребности в приобретении товара или услуги.

Для маркетологов нейромаркетинг интересен тем, что позволяет прогнозировать реакцию покупателей намного эффективнее и точнее, получать истинную информацию о предпочтениях своей целевой аудитории без искажения «фильтрами» человеческого сознания. Данные используемых методов нейробиологических исследований открывают дорогу лучшим решениям из имеющихся альтернатив в области брендинга и продвижения.

Список литературы

1. Красильников, А. Б. Становление концепции нейромаркетинга [Электронный ресурс] / А.Б. Красильников // ПСЭ. 2015. №1 (53). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-kontseptsii-neyromarketinga> (дата обращения: 06.10.2023).

2. Нейромаркетинг: рекламные технологии будущего. Сайт электронный школы: GeekBrains [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gb.ru/blog/nejromarketing/?ysclid=lnec1z8kvo765674080> (дата обращения: 06.10.2023).

3. Нейромаркетинг: как с его помощью маркетологи продают больше. Сайт электронных журналов: Skillbox / Маркетинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/marketing/nejromarketing-kak-s-ego-pomoshchyu-marketologi-prodayut-bolshe/> (дата обращения: 06.10.2023).

4. Проценко, А.Ю. Принципы нейромаркетинга как инструмента движения [Электронный ресурс] / А.Ю. Проценко // Экономика и социум. 2020. №1 (68). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsiyu-nejromarketinga-kak-instrumenta-prodvizheniya> (дата обращения: 06.10.2023).

5. Статья «Нейромаркетинг» / Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://marketing.hse.ru/blog/nejromarketing/?ysclid=lnec1tkgf0635945357> (дата обращения: 06.10.2023).

6. OMD OM Group [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.omb.ru/> (дата обращения: 06.10.2023).

**СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА**

Соколов Иван Сергеевич

студент 4 курса

Научный руководитель: **Карлова Анна Ивановна**

к.э.н., доцент кафедры менеджмента

предпринимательской деятельности

ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Аннотация: в статье рассмотрены основные принципы формирования маркетинга услуг в индустрии гостеприимства. Проанализированы маркетинговые концепции, воздействующие на формирование маркетинговой политики предприятия, а также изучены основные маркетинговые технологии, которые могут быть эффективно использованы в индустрии гостеприимства.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговые технологии, концепции маркетинга, индустрия гостеприимства.

**CONTENT AND FEATURES OF THE USE OF MARKETING
TECHNOLOGIES IN THE HOSPITALITY INDUSTRY**

Sokolov Ivan Sergeevich

Scientific adviser: **Karlova Anna Ivanovna**

Abstract: the article discusses the basic principles of the formation of marketing services in the hospitality industry. The marketing concepts influencing the formation of the marketing policy of the enterprise are analyzed, as well as the main marketing technologies that can be effectively used in the hospitality industry are studied.

Key words: marketing, marketing technologies, marketing concepts, hospitality industry.

Индустрия гостеприимства – межотраслевой комплекс, специализирующейся на предоставлении услуг по обеспечению комфортного пребывания лиц и/или группы лиц на территории определенного объекта,

именуемое гостиничное или туристическое предприятие. Как показывает практика, индустрия гостеприимства никогда не ограничивается одним единственным предприятием по предоставлению услуг проживания, а является комплексной экосистемой, в которую входят такие элементы, как сфера питания и развлечения, подсистемы по предоставлению экскурсионных, транспортных, сервисных и иных услуг.

За прошедшие десятилетия индустрия гостеприимства широко развилась в организации данных услуг, что привело, впоследствии, к формированию среди лидеров единой идеологии, раскрывающейся в следующей формулировке: «Индустрия гостеприимства – это комплексная сфера деятельности специалистов, удовлетворяющих любые запросы и желания туристов» [5, с. 31-22].

По мнению авторов, данная формулировка отражает в себе один из самых главных подходов к организации данного бизнеса – создание услуг и благ, которые смогут не только «насытить» потребителя, но и удовлетворить все его мыслимые и немыслимые желания и потребности. Вследствие данного тезиса, логично предположить, что в погоне за созданием новых и необычных услуг, в индустрии гостеприимства начинает формироваться здоровая и свободная конкуренция, которая в свою очередь стремится применять самые последние нововведения по продвижению своих услуг среди потребителей, именуемой маркетингом.

Маркетинг – это вид человеческой деятельности по обеспечению соответствия между производством и потреблением с последующим доведением производимых товаров и услуг до потребителей для достижения поставленных целей [2, с. 9]. Исходя из этого, мы можем сделать вывод о том, что сущность маркетинга заключается в том, чтобы производить только то, что можно реализовать, и в рамках той деятельности, которая сможет восполнить большую потребность будущих потребителей услуг.

Комплекс маркетинга предприятия (маркетинг-микс, маркетинговая смесь, концепция «4Р») – это совокупность инструментов, используемых в маркетинге для воздействия на потребительский спрос [3, с. 19-21]. Он включает в себя четыре основных элемента маркетинга:

- Товар/услуга, которые включают все взаимодействия для обеспечения целостности его внешнего облика;
- Цена;
- Сбыт или распределение самого товара/услуги;

– Коммуникации продаж.

При изучении маркетинговой политики предприятиями индустрии гостеприимства, по большей части, берется сразу курс на изучение каждого из элементов, взаимосвязанных между собою. Так, при добавлении новых сопутствующих услуг и/или товаров в рамках одной гостиничной услуги может сразу измениться стоимость на данную услугу, что приведет к поискам новых каналов и процессов сбыта.

Немного другой спецификой обладают коммуникации продаж, по той причине, что они сразу нацелены на прямую организацию продажи услуг, иными словами, при налаживании единой стратегии видения трех первых элементов маркетинга, выстраивается определённая модель коммуникации продаж, которой придерживается предприятие индустрии гостеприимства.

В классической школе маркетинга, по мнению ряда ученых, выделяют следующие компоненты коммуникаций продаж:

1. Реклама – оплаченное продавцом неличное продвижение товара или услуги. К маркетингу относится не вся рекламная деятельность в целом, а только процесс рекламного продвижения товара на рынке.

2. Личные (прямые) продажи – продажа товаров посредством личного общения между продавцом и покупателями.

3. Пропаганда – деятельность, направленная на формирование благоприятного имиджа фирмы или товарной марки.

4. Стимулирование продаж – любая иная деятельность, направленная на стимулирование работы персонала и контрагентов. Сюда входят меры морального и материального стимулирования, повышающие заинтересованность участников [4, с. 22].

В рамках специфики маркетинговой политики предприятия индустрии гостеприимства, важно понимать, что такие компоненты как реклама и пропаганда играют порядка 90% реализации основных услуг предприятия (сюда входят услуги по проживанию и питанию), когда как личные продажи и средства их стимулирования, реализуют до 70% продаж дополнительных услуг предприятия.

Это связано в первую очередь с тем, что в XXI веке доминирующее бронирование номеров отеля осуществляется через Интернет, следовательно, без прямого контакта с человеком, а все услуги и впечатления, которые посетитель получает в процессе проживания, могут быть грамотно предложены сотрудником.

По мнению авторов, в условиях свободной конкуренции, при организации маркетинговой политики предприятиям индустрии

гостеприимства важно делать упор на различные бизнес-технологии, направленные на усовершенствование каналов продвижения бренда и услуги на большую аудиторию.

К основным маркетинговым технологиям, в настоящее время относят:

1. Аналитика. Различные типы аналитических технологий способствуют повышению эффективности таргетинга рекламы, имеют встроенные настройки по формированию сайта и приложений, которые повышают как спрос на услуги гостиничного предприятия, так и собирают реакции по организации услуг предприятия [1].

2. Email-маркетинг. Данные технологии служат для оптимизации запуска деятельности маркетинговых кампаний предприятия. Услуги предлагают автоматизацию последовательностей электронных писем для новых клиентов, шаблоны для создания писем, а также управление адресами электронной почты клиентов и их предпочтениями.

3. Реклама. Цифровые рекламные технологии помогают предприятиям более эффективно рекламировать свою продукцию, открытые вакансии и услуги.

4. Социальные медиа. Некоторые инструменты социальных сетей также предлагают подсказки для создания контента, привлекательного для посетителя, и системы профилирования, позволяющие понять этапы взаимодействия с брендом [1, с. 113-114].

Также, по мнению авторов, для продвижения своих услуг предприятиям индустрии гостеприимства можно делать упор на маркетинговые технологии, которые за последние пару лет получили широкое распространение во всех сферах жизни человека (отражены в таблице 1).

Таблица 1

Маркетинговые технологии, применяемые в индустрии гостеприимства

Маркетинговая технология	Специфика технологии
Коллаборация	Взаимовыгодное сотрудничество между людьми или компаниями, в процессе которого создается новый продукт и рекламная интеграция.
Тестимониал	Форма рекламы, использующая авторитет популярной личности.
Бенч-маркетинг	Технология, основанная на сопоставлении собственного товара по качеству и свойствам с аналогичным товаром конкурентов.
Кросс-маркетинг	Продвижение компании, а также ее товаров и услуг с помощью рекламных кампаний, ивентов, акций или конкурсов совместно с компаниями-партнерами.

Продолжение таблицы 1

Диджитал-маркетинг	Это способ для бизнеса взаимодействовать с клиентами с помощью их персональных устройств.
Нейромаркетинг	Комплекс методов изучения поведения покупателей, воздействия на него и эмоциональных и поведенческих реакций на это воздействие.
Референтный маркетинг (ассоциативный)	Влияние организацией на выбор потребителя путем создания определенного идеала, с которым потребитель будет себя ассоциировать.
Геймификация	Применение подходов, имеющих в себе игровое начало, в неигровых процессах бизнеса, целью которых является привлечение внимания потребителя, данный подход существенно повышает вовлеченность потребителя в бренд или продукт компании.

Источник: составлено автором на основе собственных разработок.

В рамках организации маркетинговой политики предприятий индустрии гостеприимства возможно комплексное сочетание различных технологий маркетинга, в частности, подобное создание дополнительных источников продвижения услуг предприятия может, как поспособствовать к увеличению дополнительной прибыли, так и создать огромный коллапс в экономическом развитии предприятия.

Маркетинг позволяет руководству предприятия получать необходимую информацию о том, какие товары, по какой цене и почему хотят покупать потребители. Используя маркетинг, можно определить, в какое направления развития предприятия индустрии гостеприимства выгоднее вложить капитал, где открыть новое предприятие, можно рассчитать варианты эффективности затрат на производство и реализацию товаров и услуг. Маркетинг включает в себя выявление огромного количества рыночных возможностей и использование каждой из них. Маркетинг сегодня рассматривается, как инструмент регулирования производства и сбыта, соответственно, и рыночных отношений.

Маркетинг – это методология ведения торговой политики на основе совершенствования ассортимента и качества товаров, активизации рекламы, гибкости цен, высокого качества сервиса, умение предпринимателя приспосабливаться к постоянно изменяющимся рыночным ситуациям.

Важно понимать, что каждая из маркетинговых технологий не имеет устойчивой структуры, благодаря которой можно было бы вывести один единый алгоритм развития компании, поскольку в данном случае играет множество факторов внешней и внутренней среды, на которые гостиничное

предприятия не всегда может повлиять. Главная цель маркетинга гостиничного предприятия сегодня – сформировать комфортную среду и базу для реализации услуг гостеприимства и достижения максимальной прибыли от удовлетворения потребностей туристов.

Список литературы

1. Иванов, А.С. Классификация маркетинговых технологий, применяемых в управлении компанией [Электронный ресурс] / А.С. Иванов // Вестник Московской международной академии. 2022. №2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-marketingovyh-tehnologiy-primenyuaemyh-v-upravlenii-kompaniey> (дата обращения: 03.10.2023).

2. Ким, С. А. Маркетинг : учебник [Электронный ресурс] / С. А. Ким. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 258 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684212> (дата обращения: 03.10.2023).

3. Калужский, М. Л. Маркетинг : учебник [Электронный ресурс] / М. Л. Калужский. – Изд. 2-е. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 216 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598991> (дата обращения: 03.10.2023).

4. Цахаев, Р. К. Маркетинг : учебник [Электронный ресурс] / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 550 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684283> (дата обращения: 03.10.2023).

5. М.А. Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии: электронное учебное издание (учебное пособие) [Электронный ресурс] / М.А. Рындач., М.Ю. Шерешева, Е.А. Сергеева, Л.А. Каргина, Д.С. Арутюнов – Майкоп: ЭлИТ, 2021 – Режим доступа: <https://201824.selcdn.ru/elit-148/pdf/978-5-6045802-9-5.pdf> (дата обращения: 03.10.2023).

**СЕКЦИЯ
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ
И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ**

УЧЕТ НЕФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Алиева Разият Шапиевна

студент факультета

«Экономика и бухгалтерский учет»

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный

университет народного хозяйства»

Научный руководитель: **Османова Мадина Магомедовна**

Аннотация: Статья посвящена специфике учета нефинансовых активов в бюджетных учреждениях. Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях обязан быть организован в согласовании с Федеральным законодательством от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» и, не обращая внимания на принятый порядок организации бухгалтерского для учета всех финансовых субъектов, государственные учреждения действуют по правилам. При этом особенные критерии учета поставлены для всех объектов бухгалтерского исследования, что в количестве и для всех объектов бухгалтерского исследования учреждений государственного сектора, как нефинансовые активы.

Ключевые слова: нефинансовые активы, бюджетные учреждения, бухгалтерский учет, правила организации, особенности учета.

ACCOUNTING FOR NON-FINANCIAL ASSETS IN THE BUDGET INSTITUTION

Alieva Raziyat Shapievna

Scientific adviser: **Osmanova Madina Magomedovna**

Abstract: The article is devoted to the specifics of accounting for noncurrent assets in budgetary institutions. Accounting in budgetary institutions must be is organized in accordance with the Federal Law of 06.12.2011 No. 402-FZ "On Accounting" and, not paying attention to the adopted procedure for the organization of accounting for all financial entities, government agencies operate on special rules. In this case, special accounting criteria are set for all objects of accounting research,

in that quantity and for all objects of accounting research of public sector institutions, as non-financial assets and control.

Key words: non-financial assets, budget institutions, accounting, organization rules, accounting features.

Цель данной статьи состоит в исследовании важности бухгалтерского учета в современных условиях, учитывая быстрое изменение законодательства и требования к эффективности, оперативности и достоверности учета.

В данной статье обсуждаются изменения, которые происходят в системе учета нефинансовых бюджетных учреждений в связи с реформированием учета в государственном секторе. Особое внимание уделяется появлению нового комплексного объекта учета в бюджетных учреждениях, который относится к категории «нефинансовые активы». Также рассматриваются значительные изменения, которые происходят в системе учета в бюджетных учреждениях с применением национальных положений бухгалтерского учета в государственном секторе, сходных с международными стандартами учета [1].

В данном исследовании предлагаются новые подходы к решению сложных проблем, связанных с оценкой активов, не относящихся к финансовой сфере, в бухгалтерском учете. Полученные результаты могут быть использованы для развития и совершенствования теории, методологии и практики в данной области. В соответствии с существующими стандартами учета, нефинансовыми активами считаются активы, используемые в бюджетных организациях в рамках хозяйственной деятельности и не предназначенные для оплаты.

Для учета нефинансовых активов, в бухгалтерском учете бюджетного учреждения используются определенные счета, которые входят в состав Единого плана счетов:

– 101 «Основные средства» - под данной категорией понимаются материальные объекты, которые являются частью имущества и имеют срок службы более 12 месяцев. Они включают в себя такие объекты, как здания, сооружения, транспортные средства, оборудование и другие подобные предметы. Основные средства являются неотъемлемой частью процесса производства и предоставления услуг;

– 102 «Нематериальные активы», представляют собой активы, которые не имеют физической формы, но обладают стоимостью и документальным подтверждением своего существования. К ним относятся объекты интеллектуальной собственности, такие как авторские права и программное

обеспечение, при условии, что организация обладает правом собственности на данные активы;

– 103 «Непроизведенные активы» - это активы, которые были сформированы без человеческого вмешательства (например, земля, природные ресурсы);

– 104 «Амортизация» - представляет собой расходы на уменьшение финансового результата, которые возникают в результате перенесения стоимости нефинансовых активов, принадлежащих государственной (муниципальной) казне, на протяжении их срока полезного использования в течение учетного периода;

– 105 «Материальные запасы» - охватывает разнообразные материальные ценности, такие как сырье и материалы, предназначенные для использования в деятельности учреждения, а также уже произведенную готовую продукцию и товары, приобретенные с целью последующей продажи;

– 106 «Вложения в нефинансовые активы» - предназначены для учета первоначальной стоимости различных активов, таких как основные средства, нематериальные активы и непроизводственные активы. Этот счет используется для отражения долгосрочного использования данных активов, что требует особого внимания и формирования их первоначальной стоимости;

– 107 «Нефинансовые активы в пути» - представляют собой объекты, которые принадлежат предприятию на основании права собственности или использования и приносят доход;

– 108 «Нефинансовые активы имущества казны» - информация о нефинансовых активах, принадлежащих казне, которая выделяется для бюджетного учета, раскрывается в бюджетной отчетности с использованием обобщенного показателя;

– 109 «Затраты на изготовление готовой продукции, выполнение работ, услуг» - используется для учета расходов независимо от источника финансирования учреждения при производстве готовой продукции, выполнении работ или предоставлении услуг (субсидии, выделенные для выполнения государственного задания, средства от коммерческой деятельности учреждения или средства от обязательного медицинского страхования);

– 111 «Права использования активов» — это регистрация в бухгалтерии арендуемого объекта, что предполагает фиксирование права пользования данным активом;

– 114 «Обесценение нефинансовых активов» - актив считается децентрализованным, если компания неспособна полностью возместить его стоимость путем использования или продажи данного актива.

Инвестиции в активы, не относящиеся к финансовым, представляют собой фактические затраты, возникающие у государственного учреждения при покупке, строительстве, модернизации, производстве и вложении средств в научно-исследовательскую и опытно-конструкторскую работу. Финансовые активы - это объекты, которые будут учтены как нефинансовые активы в будущем.

Сегодня мы наблюдаем изменения в методах бухгалтерского учета, которые применяются государственными организациями. Эти изменения также влияют на учет лицензионного ПО и создают определенные проблемы при его классификации в бухгалтерии.

Классификация нефинансовых активов, рекомендуемая для использования при построении их аналитического учета, что позволит получить более точную и подробную информацию о нефинансовых активах, что в свою очередь поможет более эффективно управлять ими в бюджетных организациях. Необходимость корректировки отдельных положений инструкций по бюджетному учету была выявлена в связи с МСФО основных средств [2].

Вследствие глобализации мировой экономики, главным направлением развития национальных систем бухгалтерского учета и финансовой отчетности становится реформирование на основе принципов МСФО. В то же время, некоторые проблемы бухгалтерского учета до сих пор остаются нерешенными, даже на уровне МСФО. Проблемы, связанные с оценкой основных средств и нематериальных активов, являются на данный момент наиболее актуальными для бюджетных организаций [3].

При организации учета нефинансовых активов, следует обратить внимание на следующие особенности:

- наличие обширного ассортимента нормативных документов, которые отражают особенности регистрации нефинансовых активов;
- существует обширный набор нормативных документов, которые регулируют учет нефинансовых активов и учитывают их специфику;
- регулярное проведение инвентаризации объектов;
- применение амортизации по линейному методу;

– совмещение первичных бухгалтерских документов и учетных регистров в единый формат.

В письмах Минфина России содержится широкий спектр нормативных документов, которые описывают особенности учета нефинансовых активов. Эти письма представляют функции бухгалтерского учета, которые отражают особенности учета капитальных вложений, а также учет различных разниц при приобретении нефинансовых активов, включая инвестиции в модернизацию программного продукта. Они также содержат информацию о классификации нефинансовых активов и другие функции [4].

Учет нефинансовых активов в бюджетных учреждениях также подвержен влиянию отраслевой специфики. Различные отрасли, такие как здравоохранение, культура, образование и наука, имеют свои собственные особенности в формировании рабочего плана счетов и регистров.

Нефинансовые активы в бюджетных учреждениях регистрируются с помощью специального журнала. В этом журнале информация о деловых операциях с активами вводится с использованием кодов учетной записи бюджета [5].

При регистрации нефинансовых активов в государственных учреждениях, они являются уникальными для каждой категории НФА и определяются в соответствии с нормами, установленными в распоряжениях Минфина России от 01.12.2010 № 157н и 06.12. 2010 № 162н. Для записи информации о нефинансовых активах используются счета Единого плана счетов, предназначенные для бухгалтерского учета бюджетных учреждений.

При составлении расходов с использованием государственных средств, стоимость нефинансовых активов определяется с учетом НДС. В остальных видах деятельности, приносящих доход, НДС не включается в первоначальную стоимость нефинансовых активов.

Важно отметить, что эффективное управление нефинансовыми активами требует значительного времени и усилий, поскольку необходимо учесть множество различных аспектов при организации учета таких активов.

Главным недостатком текущей системы учета нефинансовых активов является недостаток надзора со стороны руководства организаций. Чтобы это исправить, следует ввести дополнительный контроль со стороны руководства бюджетных учреждений.

Также необходимо учитывать стоимость товаров, приобретенных бюджетными учреждениями за счет внебюджетных источников. Налоговые и

учетные записи для таких операций различны, и их особенности должны быть учтены в учетной политике [6].

Также сравнительная характеристика способов оценки объектов нефинансовых активов по правилам отечественных нормативных актов и МСФО основных средств, поможет сделать вывод о необходимости расширения подходов к оценке данных объектов в учете, что поможет управлению получать более полное и реальное представление об имущественном положении бюджетной организации, а более качественное учетное обеспечение позволит принимать обоснованные и эффективные управленческие решения.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 05.12.2022) «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023).
2. Курочкина Л. П. Изменения в учете основных средств / Л. П. Курочкина // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. - 2017. - №8. - С.8 - 10.
3. Панков Д. А. Анализ хозяйственной деятельности бюджетных организаций / Д. А. Панков, И. В. Бельская, Е. А. Головкова. - М: Новое знание. - 2014. - 352 с.
4. Учет основных средств в бюджете [Электронный ресурс]. - Бух.1С. - Режим доступа: <http://www.buh.ru/document-706> (10.02.2016).
5. Формирование фактической стоимости нефинансовых активов [Электронный ресурс]. - Бух.1С. - Режим доступа: <http://www.buh.ru/document-850> (10.02.2016).
6. Шибилева О. В. Развитие методики анализа эффективности использования бюджетных средств / О. В. Шибилева, А. А. Крылова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2018. - № 1. - С. 86-89.

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Асхабова Алпият Магомедовна

студент 3-го курса факультета

«Экономика и бухгалтерский учет»

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный

университет народного хозяйства»

Научный руководитель: **Османова Мадина Магомедовна**

старший преподаватель кафедры «Бухучет-1»

Аннотация: Данная статья раскрывает особенности ведения бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях, нормативно-правовые акты, которыми он регулируется. Рассмотрены особенности построения структуры счета в бюджетном учете. Охарактеризован план счетов бюджетного учета и особенности его применения.

Ключевые слова: бюджетные учреждения, смета доходов и расходов, бюджетный учет, план счетов, целевое финансирование, КОСГУ.

FEATURES OF ACCOUNTING IN BUDGETARY INSTITUTIONS

Askhabova Alpiyat Magomedovna

Scientific adviser: **Osmanova Madina Magomedovna**

Abstract: This article reveals the features of accounting in budgetary institutions, the legal acts by which it is regulated. The features of constructing the account structure in budget accounting are considered. The chart of accounts for budget accounting and the features of its application are characterized.

Key words: budgetary institutions, estimates of income and expenses, budget accounting, chart of accounts, targeted financing, KOSGU.

На сегодняшний день все факты хозяйственной жизни, которые вызывают изменения в деятельности организации, должны быть своевременно зарегистрированы и отражены в учете. Коммерческие организации и предприятия, созданные с целью получения прибыли используют для этой

задачи классический бухгалтерский учет, именно он предназначен обеспечить постоянный контроль деятельности той или иной организации, на основе данных бухгалтерского учета руководитель может принять правильные решения, необходимые для дальнейшего развития организации, фирмы или предприятия.

Что касается бюджетных учреждений то бухгалтерский учет, используемый ими, несколько отличается от общепринятых правил ведения учета в других сферах деятельности, вытекает это из особенностей самих бюджетных учреждений и используемых ими средств. Хорошо организованный бухгалтерский учет позволяет им не только выявить скрытые резервы, обнаруживать нарушение режима экономии плановой и финансово-бюджетной дисциплины, но и предупреждать и своевременно устранять возможные потери и необоснованные затраты.

Все бюджетные учреждения по своей организационно-правовой форме подразделяются на следующие три типа:

- Бюджетные
- Автономные
- Казенные

Самым распространенным из них являются бюджетные учреждения, поэтому в рамках данной научной статьи рассмотрим более подробно, что же они из себя представляют и особенности их учета.

Бюджетным учреждением признается учреждение, созданное от лица государства, выполняющее функции государства и которое полностью или частично финансируется за счет бюджетных средств.

В связи с контролем использования бюджетных средств выделяют следующие особенности ведения учета в бюджетных учреждениях:

- Учет ведется в разрезе статей бюджетной классификации
- Контроль за целевым использованием бюджетных средств
- Применение понятия санкционирования расходов
- Применение классификации операций сектора государственного управления
- Применение понятия санкционирования расходов
- Отраслевые особенности по отраслям народного хозяйства

Бюджетные учреждения используют бюджетные средства на основании утвержденных сметы доходов и расходов. Наличие сметы обеспечивает эффективность планирования бюджета и строго целевое использование

выделенных государством средств. В смете доходов и расходов отражаются все доходы бюджетного учреждения, получаемые не только из бюджета и государственных внебюджетных фондов, но и от осуществления предпринимательской деятельности.

Основными нормативно-правовыми актами, регулирующими ведение учета в бюджетных учреждениях, являются:

- Федеральный РФ «О бухгалтерском учете» от 6.12.2011г. под № 402-ФЗ
- План счетов бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях и Инструкции по его применению, утвержденные Приказом Минфина РФ от 16.12.2010г. под № 174н
- Единый план счетов бухгалтерского учета в органах государственной власти (государственных органах), органах местного самоуправления, органах управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению, утвержденные Приказом Минфина РФ от 01.12.2010г. под № 157н
- Федеральные и отраслевые стандарты

Одним из основных инструментов учетной политики бюджетного учреждения является рабочий план счетов, которое в обязательном порядке должно быть утверждено на этапе формирования учетной политики.

План счетов бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях состоит из 5 разделов:

- Нефинансовые активы, в данном разделе отражаются все активы учреждения, для которых финансовое составляющее не является основной
- Финансовые активы, к данному разделу относятся денежные средства и различные виды дебиторской задолженности
- Обязательства, данный раздел включает всю кредиторскую задолженность организации
- Финансовый результат, в бюджетном учете предполагает совокупность доходов и расходов бюджетного учреждения
- Санкционирование расходов, данный раздел предназначен для контроля за соблюдением целевого использования бюджетных средств, счета 5 раздела взаимодействуют только друг с другом

Рабочий план счетов бюджетного учреждения утверждается на основании Единого плана счетов бухгалтерского учета, утвержденного приказом Минфина РФ от 01.12.2010г. под № 157н. Рабочий план счетов имеет структуру и кодировку счетов. Он должен содержать счета, применяемые для синтетического и аналитического учета. После проведения анализа, было выяснено, что каждая цифра закодирована и имеет определенное значение, нумерация счетов построена с использованием бюджетной классификации.

Структура счета бюджетного учета имеет 26 разрядов и разделена на 5 уровней:

- 1 уровень с 1 по 17 значение счета КБК – аналитический код по классификационному признаку поступлений и выбытий;
- 2 уровень 18-е счета – определяет вид деятельности:
 1. – деятельность, осуществляемая за счет средств соответствующего бюджета бюджетной системы РФ;
 2. – деятельность, которая приносит доход (собственная доходы учреждения);
 3. – средства, которые находятся во временном распоряжении;
 4. – субсидии, выделенные для выполнения государственного или муниципального задания;
 5. – субсидии на другие цели;
 6. – бюджетные инвестиции;
 7. – средства по обязательному медицинскому страхованию;
 8. – средства некоммерческих организаций на лицевых счетах в части операций с субсидиями на другие цели и бюджетными инвестициями, учитываемых на отдельном лицевом счете;
 9. – средства некоммерческих организаций на отдельных лицевых счетах;
- 3 уровень с 19 по 21 значение – код синтетического учета;
- 4 уровень 22-23 значение – аналитический код учета;
- 5 уровень с 24 по 26 значение – аналитический код вида поступлений, выбытий объекта учета (КОСГУ).

Целевое использование бюджетных средств позволяет проконтролировать последние 3 знака в счете КОСГУ

КОСГУ утверждена Приказом Минфина РФ от 1 июля 2013г. под № 65н. Приказом, являющимся одним из документов, осуществляющих нормативное регулирование бюджетного учета, установлены указания о порядке применения

бюджетной классификации Российской Федерации. Данная классификация группирует расходы и доходы предприятия для создания информации об материальной составляющей, ее составе, структуре и так далее.

Целевое использование бюджетных средств позволяет проконтролировать последние 3 знака в счете КОСГУ:

- 300 (поступление), 400 (выбитие) – в отношении нефинансовых активов
- 500 (поступление), 600 (выбитие) – в отношении финансовых активов
- 700 (поступление), 800 (выбитие) – в отношении обязательств
- 100 (поступление), 200 (выбитие) – в отношении финансовых расходов

Таким образом, отличительной чертой ведения бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях является постатейный учет поступления и расходования бюджетных средств, контроль за их целевым использованием. Также для выполнения основных функций фирмы бюджетное учреждение может использовать нефинансовые активы, услуги сторонних организаций. Так, бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях имеет специфические особенности, определенные законодательством РФ по учету и бухгалтерской финансовой отчетности.

Список литературы

1. Бухгалтерский учет в государственных и муниципальных учреждениях [Текст] / Под редакцией Г. Ю. Касьяновой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: АБАК, 2013. – 928 с.
2. Полещук Т.А., редактор: Заворотная Т.Э // Бухгалтерский учет в бюджетных организациях (Учебно-метод. пособие). 2020г., С. 59
3. Федеральный закон «О бухгалтерском учёте» от 6 декабря 2011г. под №402-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 12.12.2011, №50 (ред. от 04.11.2014).
4. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях и Инструкции по его применению: приказ Минфина России от 16.12.2010г. под № 174н

5. Приказ Минфина России от 06.12.2010г. под № 162н (ред. от 30.11.2015) «Об утверждении Плана счетов бюджетного учета и Инструкции по его применению» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.01.2011 N 19593) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.01.2016г.)

6. Полещук, Т. А. Бухгалтерский учет в бюджетных организациях: учеб. пособие [Текст] / Т.А. Полещук, О.В. Митина. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Вузовский учебник: ИНФА–М, 2014. – 144 с.

**РЕЗЕРВЫ ПРЕДСТОЯЩИХ
РАСХОДОВ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ
БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ**

Валиева Макка Залимхановна

студент факультета

«Экономика и бухгалтерский учет»

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный

университет народного хозяйства»

Научный руководитель: **Османова Мадина Магомедовна**

Аннотация: До этого возможность создания резервов была предусмотрена только для бюджетных учреждений, имеющих целью ведение налогового учета. В виду того что расходы казенных учреждений возникают исключительно в рамках бюджетной деятельности, и они не формируют резервы по налогу, налоговые правила формирования резервов для них являются неактуальными. В связи с введением в Инструкции N 157н счета 401 60, государственные учреждения, в том числе казенные, которые имеют право на формирование резервов предстоящих расходов, могут вести бухгалтерский учет по этому счету. В статье расписана методология формирования резервов такого типа.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, бюджетные учреждения, резервы предстоящих расходов, бюджетный учет.

**RESERVES OF UPCOMING EXPENSES
IN THE ACCOUNTING OF BUDGETARY INSTITUTIONS**

Valieva Makka Zalimkhanovna

Scientific adviser: **Osmanova Madina Magomedovna**

Abstract: Before that, the possibility of creating reserves was provided only for budgetary and state-owned institutions with the purpose of tax accounting. Since the expenses of state-owned institutions arise exclusively within the framework of budgetary activities and they do not form tax reserves, the tax rules for the formation of reserves for them are irrelevant. In connection with the introduction of Account 401 60 in Instruction No. 157n, state institutions, including state-owned ones, which

have the right to form reserves for upcoming expenses, can keep accounting records on this account. The article describes the methodology for the formation of reserves of this type.

Key words: accounting, budget institutions, reserves of upcoming expenses, budget accounting.

Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ является основным документом, регламентирующим организацию ведения бухгалтерского учета в Российской Федерации [2]. Правильность учета доходов и расходов бюджета обеспечивается единством системы бюджетного учета, в основе которой лежит Бюджетная классификация Российской Федерации.

В основу бюджетного учета положен метод начисления, при использовании, которого все хозяйственный факты движения средств бюджета Российской Федерации отражаются в том периоде, в котором имели место, независимо от даты оплаты.

В экономической науке существует два подхода к этому понятию:

– в широком смысле резерв - это неиспользованная возможность повышения эффективности производства. Поэтому выявление резервов просто необходимо, так как любая фирма стремится повысить эффективность производства, чтобы получить больше прибыли.

– в узком смысле резервы – это запасы ресурсов, которые нужны для избегания простоев в работе организации.

Бюджетный учет является частью национальной системы бухгалтерского учета Российской Федерации, с его помощью создается соответствующая информация для управления государственными финансами на всех уровнях бюджетной системы страны.

Согласно Бюджетному кодексу РФ существует единая методология и стандарты бюджетного учета и бюджетной отчетности устанавливаются Министерством финансов Российской Федерации в соответствии с положениями настоящего Кодекса [1].

В бухгалтерском учете бюджетных учреждений существуют свои счета и проводки, отражающие формирование различных видов резервов. Понятие «резервы предстоящих расходов» впервые появилось в Инструкции № 157н от 01.12.2010, которые используются для отражения ожидаемых расходов, когда точная сумма или дата платежа еще не определены. Бюджетные учреждения, как правило, работают с ограниченным бюджетом, поэтому правильное

формирование и использование резервов предстоящих расходов играет важную роль в эффективном управлении и планировании расходов [3].

Резервы создают и когда в них есть потребность и на всякий случай про запас. Они могут быть не только в денежном виде, но и в материальном, то есть дополнительные материалы на складе, свободные помещения и многое другое.

Существует несколько способов формирования и использования резервов предстоящих расходов в бухгалтерском учете бюджетных учреждений:

1. Резерв предстоящих расходов по обязательствам - создается для отражения предстоящих расходов, связанных с обязательствами учреждения. Например, если учреждение обязано выполнить ремонтные работы в будущем, но точная сумма и дата еще не известны, можно создать резерв предстоящих расходов, чтобы отразить ожидаемые затраты на ремонтные работы.

2. Резерв предстоящих расходов по контрактам - формируется в случае, когда учреждение заключило контракт на предоставление услуг или поставку товаров, но дата и сумма платежа еще не определены. Создание такого резерва помогает учреждению спланировать будущие финансовые обязательства и обеспечить доступность средств для их исполнения.

3. Резерв предстоящих расходов по прочим обязательствам - используется для регистрации предстоящих расходов, которые не входят в предыдущие категории. Например, это могут быть ожидаемые выплаты по судебным решениям или другие возможные обязательства, сумма или дата которых еще не определены.

Создание и использование резервов предстоящих расходов может варьироваться в зависимости от конкретных условий и требований бюджетного учреждения. Однако, обычно этот процесс включает следующие этапы:

1. Определение необходимости создания резерва: Учреждение анализирует данные и обстоятельства, определяет предстоящие расходы, которые требуют формирования резерва. Например, это могут быть обязательства по контрактам, подготовка к будущим ремонтным работам или предстоящие выплаты по судебным решениям.

2. Подсчет ожидаемых расходов: Учреждение определяет ожидаемую сумму расходов и возможный срок их возникновения. Это может включать оценку стоимости работ или услуг, сравнение с предыдущими аналогичными операциями или использование других факторов для определения суммы резерва.

3. Создание бухгалтерской записи: Резерв предстоящих расходов отражается в бухгалтерской системе учреждения путем создания специальной

бухгалтерской записи. Обычно это делается путем увеличения соответствующей статьи расходов и уменьшения прибыли или капитала.

4. Мониторинг и обновление: Резервы предстоящих расходов регулярно пересматриваются и обновляются. По мере приближения к дате возникновения расходов, уточняется сумма и срок платежа. Если они становятся точными, резерв может быть снят и использован для покрытия фактических расходов.

Важно отметить, что создание резерва предстоящих расходов не означает фактическое сокрытие расходов. Это всего лишь отражение возможных обязательств, которые будут учтены и отражены в финансовом состоянии учреждения, когда точная сумма и дата станут известны. Формирование резервов предстоящих расходов должно осуществляться в соответствии с учетными правилами и стандартами, принятыми в стране, в которой действует учреждение.

Для отражения результата финансовой деятельности учреждений и органов, организующих исполнение бюджетов по кассовым операциям бюджета, по текущей деятельности и по резервным фондам предназначен счет 401 00 000 «Финансовый результат учреждения»

Для обобщения информации о состоянии и движении сумм резервов, в бухучете организаций бюджетной сферы предназначен счет 401 60 000 «Резервы предстоящих расходов». Он дает возможность получить полный и достоверный перечень об обязательствах учреждения, используя способ начисления. Данный метод включает в себя отражение расходов того периода времени, к которому они относятся независимо от даты выплаты денежных средств.

Учреждение может разработать собственную детализацию счета 401 60 000 «Резервы предстоящих расходов» по аналитическому коду вида синтетического счета в разрезе статей (подстатей) КОСГУ, ее также следует утвердить в учетной политике учреждения[4].

Кроме того, в утвержденном учетной политикой учреждения порядке формирования резерва предстоящих расходов необходимо утвердить:

– виды расходов, в отношении которых будут создаваться резервы. Как правило, самыми объемными и неравномерными расходами учреждения являются расходы на выплату отпускных работникам, а также дорогостоящий ремонт основных средств. В большинстве случаев формирование резервов осуществляется в отношении этих видов расходов;

– методы оценки обязательств. Например, оценка обязательств в связи с предстоящей оплатой отпусков и выплатой компенсаций за неиспользованный

отпуск может осуществляться различными методами. Один из таких методов может быть рассчитан как произведение среднего дневного заработка работников, имеющих право на отпуск, на количество календарных дней отпуска, увеличенное на сумму отчислений во внебюджетные фонды. Данный метод позволяет учесть различные факторы, влияющие на расчет обязательств. Приведем пример проведения оценки обязательств с использованием данного метода. Допустим, у нас есть 10 работников, имеющих право на оплачиваемый отпуск, и средний дневной заработок одного работника составляет 1000 рублей. Кроме того, каждый работник имеет право на 20 календарных дней отпуска. Сумма отчислений во внебюджетные фонды составляет 20% от суммы заработной платы. В учете мы отражаем это следующей записью:

Дебет 401 20 211 Кредит 401 60 211 – создание резерва по отпускам.

Дебет 401 60 211 Кредит 302 11 730 – начисление отпускных за счет резервов;

– порядок расчета норматива отчислений в резерв. Например, для расчета норматива для осуществления отчислений в резерв в отношении отпусков и компенсаций за неиспользованный отпуск можно взять 1/12 величины оценки обязательства;

– порядок осуществления отчислений в резерв. Отчисления в резерв могут быть произведены с определенной периодичностью для обеспечения надлежащего формирования и накопления резерва. Например, ежемесячно, на последнее число месяца;

– порядок списания фактических расходов за счет суммы созданного резерва. Обычно расходы, покрываемые из резерва предстоящих расходов, списываются в период их фактического возникновения. Это гарантирует правильное отражение расходов и соответствие фактическим операциям.

– порядок корректировки резерва по итогам периода, на который он создан. Обычно корректировка резерва производится в конце отчетного периода для обеспечения его точности и соответствия актуальным условиям и обязательствам учреждения.

Чтобы в бухгалтерском учете правильно отразить операции по счету, надо опираться на положения инструкции, соответствующей типу учреждения:

- для казенных — Инструкция № 162н от 06.12.2010,
- для бюджетных — Инструкция № 174н от 16.12.2010,
- для автономных — Инструкция № 183н от 23.12.2010.

Таким образом, бюджетные учреждения вправе формировать резервы предстоящих расходов в целях ведения бюджетного учета. Эти резервы

помогают учреждениям более точно учесть будущие обязательства и позволяют планировать расходы.

В бюджетном учете операции по начислению резервов предстоящих расходов отражаются с использованием счета 401 60 200 «Резервы предстоящих расходов» или аналогичного счета, который установлен учреждением. На этом счете учитываются начисления и изменения в резервах, связанных с предстоящими расходами.

Учреждения должны самостоятельно разработать виды создаваемых резервов, методику их формирования и другие соответствующие положения в своей учетной политике. Учетная политика является набором правил и принципов, которые учреждение устанавливает для своего внутреннего учета и отчетности. Она должна отражать специфику учреждения и быть согласованной с требованиями законодательства и нормативных актов, регулирующих бюджетный учет.

Список литературы

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023).
2. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 05.12.2022) «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023).
3. Приказ Минфина России от 01.12.2010 N 157н (ред. от 27.04.2023) «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению» (Зарегистрировано в Минюсте России 30.12.2010 N 19452).
4. Солодова, С. В. Бухгалтерский учет в организациях государственного сектора : учебник для вузов / С. В. Солодова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 200с.

**СРАВНИТЕЛЬНАЯ ЭКСПРЕСС-ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО
СОСТОЯНИЯ ООО «СП ДЯДЯ ВАНЯ – ДЕВЕЛЕЙ»
И ООО «АГРОМАСТЕР» ПО ДАННЫМ
БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА**

**Хорошунова Елена Дмитриевна
Черноиванова Екатерина Игоревна**
студенты

Научный руководитель: **Чекрыгина Татьяна Алексеевна**
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный
аграрный университет»

Аннотация: В статье проведен сравнительный анализ финансового положения сельскохозяйственных предприятий на примере ООО «СП Дядя Ваня – Девелей» и ООО «АгроМастер». Бухгалтерский баланс представляет собой отчет о финансовом состоянии предприятия на определённую дату, который включает данные о его активах, обязательствах и капитале.

Ключевые слова: Финансовое состояние, финансовая устойчивость, эффективность, бухгалтерский баланс, сравнительная характеристика.

**COMPARATIVE EXPRESS ASSESSMENT OF THE FINANCIAL
STATUS OF LLC «JV UNCLE VANYA – DEVELEY»
AND LLC «AGROMASTER » ACCORDING
TO DATA BALANCE SHEET**

**Khoroshunova Elena Dmitrievna
Chernoivanova Ekaterina Igorevna**

Abstract: The article provides a comparative analysis of the financial situation of agricultural enterprises using the example of JV Uncle Vanya - Develey LLC and AgroMaster LLC. The balance sheet is a statement of the financial position of an enterprise at a certain date, which includes information about its assets, liabilities and capital.

Key words: Financial condition, financial stability, efficiency, balance sheet, comparative characteristics.

На современном этапе развития экономики Российской Федерации вопрос оценки финансового состояния предприятия является очень актуальным, ведь именно от экономического здоровья зависит успех деятельности организации.

Финансовое состояние организации характеризуется системой показателей, отражающих наличие, размещение, использование финансовых ресурсов предприятия и всю его производственно-хозяйственную деятельность [1, с. 31]. Основной формой при анализе финансового состояния является бухгалтерский баланс [2, с. 11].

Для того чтобы определить рациональность структуры бухгалтерского баланса ООО «СП Дядя Ваня – Девелей» Среднеахтубинского района, сравним его показатели с данными предприятия соседнего района ООО «АгроМастер».

ООО «СП Дядя Ваня – Девелей» было создано в апреле 2016 года двумя учредителями ООО «Дядя Ваня Трейдинг» и ООО «Девелей – Рус». Площадь земельных угодий на 2022 год составляет 565 га. Предприятие занимается возращиванием овощей и бахчевых культур.

ООО «АгроМастер» является рентабельным производством. Общая земельная площадь предприятия составляет 154 га. Основным производственным направлением так же является выращивание овощей и бахчевых культур.

Производственная специализация данных предприятий аналогичная – овощеводческая, исходя из этого, сравним их основные показатели.

Сравнительная характеристика имущества ООО «СП Дядя Ваня – Девелей» Среднеахтубинского района и ООО «АгроМастер» Ахтубинского района представлена в таблице 1.

Сравнивая структуру актива баланса ООО «СП Дядя Ваня – Девелей» и ООО «АгроМастер», можно заметить существенное отличие между относительными величинами основных и оборотных средств в данных организациях. ООО «СП Дядя Ваня – Девелей» выделяется относительно равным соотношением оборотных и внеоборотных активов, что свидетельствует о наибольшей ликвидности его имущества, по сравнению с ООО «АгроМастер».

Структура оборотных средств исследуемых организаций также различна. В ООО «АгроМастер» наибольшую долю занимает дебиторская задолженность, причем ее размер ежегодно увеличивается и в 2022 г. составил более 64 % от общей суммы оборотных активов, что ухудшает финансовую ситуацию на предприятии.

Таблица 1

**Аналитическая характеристика имущества
ООО «СП ДядяВаня – Девелей» и ООО «АгроМастер»**

Показатель	ООО «СП Дядя Ваня – Девелей»				ООО «АгроМастер»			
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Отклонение 2022 г. от 2020 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Отклонение 2022 г. от 2020 г.
Всего имуще- ства, тыс. руб.	392496	471695	514936	122440	100194	110999	118800	18606
Основные сред-ства и другие внеоборотные активы – всего, тыс. руб.	302087	370942	366428	64341	1471	2292	6305	4834
в % к имуществу	76,97	78,64	71,16	-5,81	1,47	2,06	5,31	3,84
Оборотные средства – всего, тыс. руб.	90409	100752	148508	58099	98723	180707	112495	13772
в % к имуществу	23,03	21,36	28,84	5,81	98,53	97,94	94,69	-3,84
в том числе за- пасы, тыс. руб.	41878	72413	73637	31759	33158	37207	40605	4834
в % к оборотным средствам	46,32	71,87	49,58	3,26	33,59	34,23	36,09	2,5
Дебиторская за- долженность, тыс. руб.	47864	24810	72859	24995	65531	71498	71744	6213
в % к оборотным средствам	52,94	24,62	49,06	-3,88	66,39	65,77	63,78	-2,61
Денежные сред-ства, кратко- срочные финан-совые вложения прочие обо- ротные активы, тыс. руб.	666	2021	1207	541	34	1	147	113
в % к оборотным средствам	0,74	2,01	0,81	0,07	0,03	0,0009	0,13	0,1

В ООО «СП Дядя Ваня – Девелей» более 70 % приходится на долю основных средств. Это позволяет сделать вывод о том, что предприятие имеет более длительный период работы и интенсивное использование капитала.

Финансовое состояние предприятия во многом зависит от того, какие средства оно имеет в своем распоряжении и куда они вложены.

Сравнительная характеристика средств ООО «СП Дядя Ваня – Девелей» и ООО «АгроМастер» представлена в таблице 2.

Таблица 2

Аналитическая характеристика средств ООО «СП Дядя Ваня – Девелей» и ООО «АгроМастер», вложенных в имущество

Показатель	ООО «СП Дядя Ваня – Девелей»				ООО «АгроМастер»			
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Отклонение 2022 г. от 2020 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Отклонение 2022 г. от 2020 г.
Всего средств, вложенных в имущество, тыс. руб.	392496	471695	514936	122440	100194	110999	118800	18606
Собственные средства – всего, тыс. руб.	214929	136208	277995	63066	85523	94424	101317	15794
в % к имуществу	54,76	28,88	53,99	-0,77	85,36	85,07	85,28	-0,08
Заемные средства всего, тыс. руб.	177567	335487	236941	59374	14671	16574	17483	2812
в % к имуществу	45,24	71,12	46,01	0,77	14,64	14,93	14,72	0,08
Долгосрочные заемные средства, тыс. руб.	100000	220000	80000	-20000	-	-	-	-
в % к заемным средствам	56,32	65,58	33,76	-22,65	-	-	-	-
Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	76895	115456	156696	79801	14671	16574	17478	2807
в % к заемным средствам	43,3	34,41	66,13	22,83	100	100	99,97	-0,03
Кредиторская задолженность, тыс. руб.	12225	49864	33356	21131	10010	11607	12050	2040
в % к заемным средствам	6,88	14,86	14,08	7,2	68,23	70,03	68,92	0,69

Можно заметить преобладание краткосрочных заемных средств в общем объеме обязательств ООО «СП Дядя Ваня – Девелей» и ООО «АгроМастер» за

последний год, это позволяет сделать вывод о том, что большая часть обязательств данных предприятий покрываются оборотными активами или погашаются в результате образования новых краткосрочных обязательств.

Таким образом, сравнительная оценка финансового состояния двух предприятий по данным бухгалтерского баланса является важным инструментом для анализа и принятия решений в области финансового менеджмента. Она позволяет выявить различия в структуре активов, обязательств и капитала, а также определить финансовые показатели, которые могут быть использованы для принятия решений о дальнейшем развитии предприятий.

Список литературы

1. Половинко О.Ю. Анализ финансового состояния по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности / Половинко О.Ю., Чекрыгина Т.А. // В сборнике: Перспективы развития современного общества: социология, экономика, право. Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Отв. редактор А.А. Зарайский. Саратов, 2022. С. 30-33.

2. Катайкина, М.И. Бухгалтерская отчетность как информационная основа для проведения экономического анализа организации / М.И. Катайкина, Т.А.Чекрыгина // Студенческий вестник. - 2022. - № 8-4 (200). С. 11-13.

3. Комплексный экономический анализ : учебное пособие / М.В. Мельник, С.Е. Егорова, Н.Г. Кулакова, Л.А. Юданова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 352 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-017635- 2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864058>.

4. Шутова, И. С. Бухгалтерский (управленческий) учет в сельском хозяйстве : учебное пособие / И.С. Шутова, Г.М. Лисович. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 168 с. - ISBN 978-5-9558-0180-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1734656>.

**СЕКЦИЯ
МИРОВАЯ
ЭКОНОМИКА**

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Новикова Екатерина Витальевна

к.э.н., доцент

Горностаева Татьяна Руслановна

студент

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет
имени И.С. Тургенева»

Аннотация: в статье рассмотрено понятие «параллельный импорт», проведен анализ его законодательного регулирования, плюсов и минусов данного экономического явления, влияния на отечественных производителей и потребителей. Приведены данные об объеме параллельного импорта в 2022 году, выделены факторы, влияющие на параллельный импорт, проблемы и пути решения.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, параллельный импорт, товары, законодательное регулирование, производитель, потребитель.

PARALLEL IMPORT IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

Novikova Ekaterina Vitalievna

Gornostaeva Tatiana Ruslanovna

Abstract: the article considers the concept of "parallel import", analyzes its legislative regulation, the pros and cons of this economic phenomenon, the impact on domestic producers and consumers. Data on the volume of parallel imports in 2022 are presented, factors affecting parallel imports, problems and solutions are highlighted.

Key words: foreign economic activity, parallel import, goods, legislative regulation, producer, consumer.

В современной экономике большое значение имеет внешнеэкономическая деятельность государств. В контексте глобализации и растущей интернационализации экономической среды, параллельный импорт становится значимым аспектом торговых отношений.

Параллельный импорт подразумевает ввоз товаров, выпущенных официально в другой стране и приобретенных там законным образом, без согласования с правообладателем или импортером на рынке страны прибытия. Параллельный импорт возможен благодаря различиям в ценах на одни и те же товары в разных странах. Такие различия могут возникать из-за налоговых ставок, регулирования цен или просто вариаций в предложении и спросе. В результате чего возможно импортировать товары из страны с более низкими ценами и продавать их с более высокими ценами, получая прибыль от разницы в ценах.

Законодательное регулирование параллельного импорта отличается в разных странах. В некоторых государствах существуют законы, запрещающие или ограничивающие параллельный импорт. Однако в других странах такая практика может быть разрешена или ограничена только определенными условиями. Становление мирового рынка и усиление конкуренции на нем создали основу для развития параллельного импорта. Действующим законодательством, регулирующим параллельный импорт, на данный момент является: Постановление Правительства РФ №506 от 29.03.2022; Приказы Минпромторга РФ №2299 от 03.06.2022, №3042 от 21.07.2022, №4456 от 21.10.2022, №684 от 02.03.2023. В данных нормативных актах прописаны основные положения о легализации параллельного импорта в РФ, а также о перечне товаров, параллельный импорт которых разрешен. Вместе с тем также опубликованы Письма ФТС России №01-11/17479 от 31.03.2022 и №14-35/К-6207 от 21.06.2022, которые разъясняют, что, несмотря на легализацию параллельного импорта, необходимость принятия мер в отношении контрафактной (поддельной) продукции сохраняется. Для выпуска оригинальных товаров, включенных в Перечень Минпромторга, не требуется согласие правообладателя. При этом раньше импортеру необходимо было иметь либо лицензионный договор, либо письмо-согласие, с указанием, что правообладатель не имеет никаких претензий в части лицензионных платежей, а также в целом разрешает ввоз продукции под теми или иными товарными знаками. Сейчас предоставления таких документов в отношении товаров, ввозимых в рамках параллельного импорта, не требуется [1].

В настоящий момент таможенные органы осуществляют защиту прав на объекты интеллектуальной собственности с учетом классификационных кодов ТН ВЭД и товарных знаков, указанных в Перечне Минпромторга.

На рис 1. представлены объемы параллельного импорта в 2022 году, а также его прогноз на 2023 год, основные группы товаров.

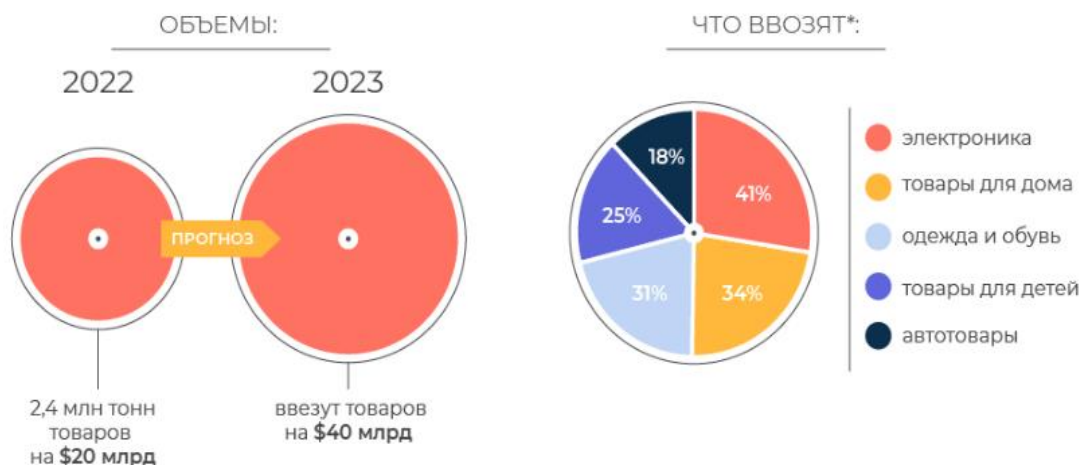


Рис. 1. Параллельный импорт в РФ

Исходя из рис. 1 можно сделать вывод, что только за прошлый год предприниматели ввезли в РФ 2,4 млн. тонн товаров более чем на 20 млрд. долл. США [1].

Остановимся подробно на том, как на самом деле работает параллельный импорт с учетом имеющихся ранее и продолжающих функционировать механизмов таможенного контроля за товарами, содержащими объекты интеллектуальной собственности. На рис. 2 изображены схемы ввоза параллельным импортером товаров, которые попадают в Перечень, и товаров, которые в Перечень не попадают, а также при ввозе уполномоченным импортером, то есть тем, кто включен в ТРОИС.



Рис. 2. Ввоз товаров с товарным знаком, включенными в ТРОИС, после легализации параллельного импорта [2]

В левой части рис. 2 рассмотрены две ситуации: ввоз параллельным импортером товаров, которые попадают в Перечень, и товаров, которые в Перечень не попадают. В ситуации, если товары ни по коду, ни по бренду не попадают в Перечень, таможенные органы приостанавливают срок выпуска таких товаров и взаимодействуют уже с правообладателем, либо его представителем на территории РФ. Только после этого таможенными органами принимается решение о выпуске товаров. Если товар в Перечне Минпромторга, тогда таможенные органы осуществляют контроль только на предмет контрафактности товара, блок взаимодействия таможенных органов с правообладателем или его представителем в данной ситуации отсутствует. В случае, если товар ввозится уполномоченным импортером, то есть тем, кто включен в ТРОИС в качестве такового, вне зависимости от того, содержится ли товар в Перечне или нет, товар беспрепятственно выпускается таможенными органами [2].

Параллельный импорт, как экономический механизм, оказывает и положительное, и отрицательное влияние на отечественных производителей и потребителей. С одной стороны, параллельный импорт способствует увеличению конкуренции и побуждает отечественных производителей к совершенствованию своей продукции и снижению цен. С другой стороны, параллельный импорт может привести к сокращению рыночной доли отечественных производителей и снижению инвестиций в отрасль, что отрицательно скажется на экономическом развитии страны.

Поэтому можно выделить как плюсы, так и минусы параллельного импорта. Преимущества заключаются в доступности и разнообразии товаров на рынке. Это также способствует снижению цен на некоторые импортные товары, поскольку конкуренция с параллельным импортом стимулирует урегулирование цен со стороны импортеров. Однако, параллельный импорт может негативно сказываться на отечественных производителях, поскольку есть риск потерять прибыль и рыночную долю в результате конкуренции. Кроме того, качество товаров, импортированных параллельно, может быть ниже, так как такие товары не всегда проходят проверку качества, проводимую правообладателем.

Конечно, как и любой экономический механизм, параллельный импорт имеет свои проблемы. Они заключаются в следующем:

– низкое качество продукции: параллельный импорт часто включает продукцию, которая не соответствует российским стандартам качества и

безопасности. Это может создавать проблемы для потребителей, которые могут приобрести неисправные или опасные для жизни и здоровья товары;

– несоблюдение прав на иностранные права на интеллектуальную собственность, поскольку иностранные производители могут не иметь соглашений о распространении своих товаров в РФ. Это может негативно сказаться на инновационной деятельности и развитии отечественных производителей;

– неравные условия конкуренции: параллельный импорт часто основан на продуктах, которые внешне похожи на отечественные, но доступны по более низким ценам. Это может создавать неравные условия для отечественных производителей, которые должны конкурировать с недобросовестными конкурентами.

В качестве решения возможно предложить следующее:

– ужесточение контроля качества: необходимо усилить контроль и ввести санкции над товарами, которые ввозятся в страну путем параллельного импорта. Государственные органы контроля должны проводить регулярные проверки качества и безопасности продукции, чтобы защитить интересы потребителей;

– защита прав на интеллектуальную собственность: следует усилить меры по защите прав на интеллектуальную собственность и пресекать незаконные импортные практики. Необходимо сотрудничество с другими странами и международными организациями для борьбы с нарушениями авторских прав и патентов;

– поддержка отечественных производителей: государство может предоставлять финансовую и организационную поддержку отечественным производителям для повышения их конкурентоспособности. Это может включать субсидии на исследования и разработки, снижение налоговой нагрузки и создание современных специальных программ для стимулирования отечественного производства;

– разработка эффективной системы лицензирования и регистрации товаров: необходимо улучшить систему лицензирования и регистрации товаров, чтобы контролировать и регулировать ввоз иностранной продукции. Это может помочь установить точное происхождение товаров и обеспечить их соответствие российским стандартам и требованиям безопасности.

Отметим основные факторы, которые могут повлиять на параллельный импорт РФ в будущем:

- экономическая ситуация: если мировая и региональная экономика ожидает роста, то это может способствовать увеличению покупательной способности и повышением спросом на различные товары;
- уровень конкуренции: если конкуренция на рынке будет высокой, то это может привести к увеличению параллельного импорта. Помимо более низкой цены, параллельный импорт может предлагать большой выбор товаров, что может привлечь потребителей и побудить их покупать импортные товары;
- курс валют: если национальная валюта слабеет по отношению к другим валютам, это может сделать импортные товары более доступными и привлекательными для потребителей;
- торговые соглашения и правила: если устанавливаются более высокие пошлины или ограничения на импорт определенных товаров, это может снизить объемы параллельного импорта;
- политическая ситуация: если в результате политических конфликтов или санкций устанавливаются ограничения на импорт из определенных стран, это может привести к увеличению параллельного импорта из других регионов;
- технологические изменения: удобство онлайн-покупок и виртуальных платформ может позволить потребителям проще получать доступ к импортным товарам и создать возможности для развития параллельного импорта.

Исходя из вышеизложенного, параллельный импорт является сложным экономическим явлением, которое имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Он также может быть выгоден для потребителей, предоставляя больше выбора и более низкие цены на товары. Однако есть возможность создать негативное влияние на экономику и права интеллектуальной собственности.

Список литературы

1. Параллельный импорт: как он работает в России [электронный ресурс] URL: <https://pravo.ru/story/248381/>
2. Параллельный импорт: текущие результаты и развитие законодательства [электронный ресурс] URL: https://www.alt.ru/expert_opinion/100367/

ИЗУЧЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ В РОССИИ И ЗАРУБЕЖОМ

Давлетшина Зарина Равиловна

студент

Научный руководитель: **Фейзуллаев Мушфиг Ахад оглы**

к.э.н., доцент

БУ ВО Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

«Сургутский государственный университет»

Аннотация: в статье рассмотрены особенности и различия систем контроллинга в России и странах Запада, изучены пути развития контроллинга в разных странах. Различия в системах контроллинга между Россией и США проявляются в уровне развития, структуре, и восприятии этой профессии в бизнес-сообществе. В США контроллинг - это давно сложившаяся и широко распространенная система управления, основанная на обширном опыте. В России же контроллинг не имеет такой традиционной природы и находится на начальном этапе. В целом, различия в системах контроллинга России и США связаны с их степенью развития, профессиональной подготовкой, доступностью образования и культурными особенностями. В США контроллинг более структурирован и распространен, в то время как в России он находится в процессе активного развития и внедрения.

Ключевые слова: контролер, контроллинг, нормативно-правовое обеспечение, управленческий учет, стратегическое планирование, управление, менеджмент.

STUDY OF THE FEATURES OF THE CONTROLLING SYSTEM AT THE ENTERPRISE IN RUSSIA AND ABROAD

Davletshina Zarina Ravilovna

Scientific adviser: **Feyzullaev Mushfig Ahad ogly**

Abstract: the article examines the features and differences of controlling systems in Russia and Western countries, examines the ways of controlling development in different countries. Differences in controlling systems between Russia and the USA are manifested in the level of development, structure, and

perception of this profession in the business community. In the USA, controlling is a long-established and widespread management system based on extensive experience. In Russia, controlling does not have such a traditional nature and is at an initial stage. In general, the differences in the controlling systems of Russia and the USA are related to their degree of development, professional training, access to education and cultural characteristics. In the USA, controlling is more structured and widespread, while in Russia it is in the process of active development and implementation.

Key words: controller, controlling, regulatory support, management accounting, strategic planning, management, management.

В последние годы все чаще среди российских ученых и практиков в области экономики и управления используется термин контроллинг. Сам термин зародился в Америке, в 70-е годы перекочевал в Западную Европу, а затем в начале 90-х в Россию [1].

Контроллеры выполняют следующие функции:

1. Разработка систем и поддержка процессов планирования и контроля деятельности предприятия;
2. Организация сбора, измерения, анализа и интерпретации плановых и отчетных данных, внешней и внутренней информации, связанной с видами деятельности предприятия;
3. Структурирование организационных систем и бизнес - процессов;
4. Координация и интеграция процессов управления в сфере разработок, закупок, логистики, производства, продаж, финансирования;
5. Обеспечение прозрачности и понятности полученных результатов;
6. Формирование интегрированной концепции управления предприятием и адекватной современным требованиям менеджмента инфраструктуры.

В современном российском контроллинге акцент делается на оперативном контроллинге, включая контроллинг затрат и результатов. Однако важно отметить, что эти усилия, направленные на оперативные бюджеты, имеют ограниченные резервы в долгосрочной перспективе. В условиях России, интегральные показатели эффективности предприятия могут увеличиваться на 1-3% в год, что при текущем экономическом положении считается незначительным. В развитых странах, эти цифры намного меньше и измеряются долями процентов.

Требования к квалификации российских контроллеров связаны с особенностями внутренних систем учета затрат и сложной внешней средой. На

предприятиях могут отсутствовать системы учета затрат, что затрудняет контроль над расходами и результатами. В таких условиях контроллеры также вынуждены выполнять консультативные функции и помогать высшему руководству в принятии стратегических решений.

Гражданский кодекс РФ играет ключевую роль в определении организационно-правовых основ и функционирования корпоративных образований в России. Однако, и там существует ряд противоречий, особенно в определении сущности и взаимоотношений между предприятиями. Кроме гражданского законодательства, на нормативно-правовое обеспечение контроллинга оказывает влияние и другие отрасли национального законодательства:

1. Антимонопольное законодательство. Антимонопольное законодательство оказывает различное воздействие на корпоративные образования в разных странах. В некоторых, как США и Япония, они имеют большую автономию и меньше государственного вмешательства, в то время как в России государство активно регулирует их деятельность. Федеральная антимонопольная служба РФ (ФАС) играет ключевую роль в регулировании корпоративных структур, в соответствии с Конституцией, федеральными законами и другими нормативными актами.

2. Валютное законодательство (Федеральный закон от 10 декабря 2003 г. № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» с последующими изменениями от 17.02.2021) заключается в определении органами валютного контроля прав и обязанностей резидентов и нерезидентов в отношении владения, пользования и распоряжения валютой, ценными бумагами, валютными ценностями на территории РФ и за ее пределами. Контроллинг, проводимый корпоративными образованиями, должен ориентироваться на основные положения валютного регулирования.

3. Патентное законодательство. Федеральная служба по интеллектуальной собственности регулирует и предоставляет права на регистрацию авторских изобретений, играя ключевую роль в этом процессе. С учетом влияния инновационных технологий на глобальную экономику, национальные корпорации должны активно развиваться в этой области и соответствовать требованиям рынка. Контроллинг в этом контексте имеет критическое значение, включая анализ патентоспособности инноваций, их своевременную регистрацию.

4. Налоговое законодательство. Государство, в соответствии с требованиями Налогового кодекса РФ, выполняет важную фискальную

функцию путем сбора налогов, которые распределяются между различными уровнями бюджета. Нарушение налогового законодательства со стороны корпораций может повлечь за собой применение санкций со стороны государства.

Важную роль в системе контроллинга играет бухгалтерский учет. Он служит источником информации, как для внешних, так и для внутренних пользователей. Законодательство в области бухгалтерского учета определяет правовые и методологические аспекты его организации и ведения.

Изучение законодательной базы корпоративного контроллинга в России показывает, что она тесно связана с успешным развитием этой системы [2]. В послевоенный период контроллинг проник в Европу из США, достигнув наивысшего развития в Германии. В настоящее время две конкурирующие модели контроллинга, немецкая и англо-американская, адаптированы к особенностям экономики своих стран. Остальные вариации контроллинга в разных странах считаются "промежуточными". В англоязычных странах термин "контроллинг" почти не используется, вместо него распространен термин "управленческий учет". Согласно американской модели, он связан с разработкой системы контрольных показателей и делением ответственности между управленческими подразделениями, подобно немецкой модели "контроллинга". Англо-американская модель контроллинга уделяет внимание задачам учета, планирования, информирования и анализа.

В немецком контроллинге видят инструмент управления, связанный с учетом, но не включающий внешний и финансовый учет или аудит. В Германии, нормативно-правовые аспекты контроллинга зависят от размера и типа компании.

Американский контроллинг вырос из британской системы, регулировавшейся "Company Acts" с 1700-х годов. Атрибуты контроллера тесно связаны с обязанностями вице-президента по финансам (CFO). Они включают финансовый учет, информационные системы, финансовое управление и отчетность предприятия. Современный контроллер должен также иметь навыки стратегического планирования и консультирования руководства. То есть, немецкий контроллинг связан с управлением и учетом, а американский контроллинг включает управление, финансы и стратегическое планирование.

Методы и инструменты необходимые современному контроллеру в США:

1. Система Сбалансированных Показателей (Balanced Scorecard): Связывает стратегию и цели компании с финансовыми и нефинансовыми показателями.

2. Система Распределения Косвенных Затрат (Activity-Based Costing): Распределяет косвенные затраты на основе ключевых показателей.

3. Теория Ограничений (Theory of Constraints): Максимизирует прибыльность, учитывая существующие ограничения.

4. Стандарт Качества "Шесть Сигма" (Six Sigma Quality Standard): Устанавливает высокий стандарт качества.

5. Стратегические Карты (Strategy Maps): Визуализируют стратегические планы компании.

6. Политика Открытой Отчетности (Open Book Management): Дает всем сотрудникам доступ к финансовым отчетам.

7. Принципы Стайного Интеллекта (Swarm Intelligence): Позволяют сотрудникам выполнять сложные задачи, минимизируя вмешательство руководства [5].

В России роль контроллинга отличается от традиционной практики, часто выполняясь специалистами из разных сфер, обученными в этом направлении. Многие российские компании, особенно устоявшиеся или развивающиеся, не внедряют контроллинг, и обычно руководители лишь поверхностно используют его, при этом специалисты с узкой специализацией выполняют основные задачи. Изменения требуют больших затрат, что отталкивает руководителей.

Современные контроллеры в России должны обладать широкими навыками и знаниями, но образование в этой сфере все еще развивается, и немногие образовательные учреждения предлагают данное направление. Многие специалисты, чтобы адаптироваться к новым требованиям, идут на получение второго высшего образования, заканчивают краткосрочные курсы и переподготовку.

Объединение контроллеров России поддерживает специализацию "Контроллинг на предприятии" в рамках специальности "Менеджмент организаций", что свидетельствует о растущей потребности в контроллерах, особенно в крупных городах России, где компании имеют более 200 сотрудников. Таким образом, наблюдается рост интереса к профессии контроллера в современной России.

Список литературы

1. Фалько С.Г., Носов В.М., Контроллинг на предприятии. - М.: Знание России, 1995. - 80 с.
2. Непомнящих И. Ф., Артемьев А. А. Нормативно-правовое обеспечение организации системы корпоративного контроллинга // Вестник экономической безопасности. 2022. № 5. С. 279–285. <https://doi.org/10.24412/2414-3995-2022-5-279-285>.
3. Хан Д., Планирование и контроль: концепция контроллинга /Пер. с нем. - М.: Финансы и статистика, 1997. - 800 с.
4. Контроллинг в бизнесе: методологические и практические основы построения контроллинга в организациях /А.М. Карминский, Н.И. Оленев, А.Г. Примак, С.Г. Фалько. - М.: Финансы и статистика, 1998. - 256 с.
5. «Why isn't the Controller Having More Impact?», Schuemann, Jon. Strategic Finance, April, 1999, pg. 32.
6. Фейзуллаев, М. А. Современные проблемы управления финансами нефтегазодобывающих предприятий / М. А. Фейзуллаев, Д. В. Яскова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – № 11-3(113). – С. 208-211. – DOI 10.23670/IRJ.2021.113.11.116. – EDN SMWWCH.

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Гапонова Вероника Андреевна

студент

Научный руководитель: **Голик Анна Сергеевна**

старший преподаватель кафедры ЭУиФП

Приамурский государственный университет

им. Шолом-Алейхема

Аннотация: В статье рассматривается, что такое бюджет, откуда поступают бюджетные средства в организацию и как они распределяются в бюджетных образовательных учреждениях. Кроме того, какие ещё финансовые средства поступают на баланс образовательного учреждения.

Ключевые слова: бюджет, финансирование, планирование, доходы, эффективность.

PECULIARITIES OF FINANCING MUNICIPAL EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Gaponova Veronika Andreevna

Abstract: The article discusses what a budget is, where budget funds come from in the organization and how they are distributed in budgetary educational institutions. In addition, what other financial resources are received on the balance of the educational institution.

Key words: budget, financing, revenue, planning, efficiency.

Бюджетные средства являются основными финансовыми ресурсами бюджетных учреждений. Финансирование из бюджета основано на определенных принципах и имеет специальные формы и методы. Рациональная система бюджетного финансирования бюджетных учреждений играет важную роль, и в этом отношении принципы бюджетного финансирования являются ключевыми [1, с. 196].

Планирование на уровне муниципального образовательного учреждения охватывает различные аспекты деятельности, начиная с количества учащихся и заканчивая объемом средств, которые учебное заведение может потратить.

Принцип максимального эффекта при минимальных затратах является одним из основных принципов бюджетного финансирования. Он предполагает, что бюджетные средства следует предоставлять только в том случае, если их использование обеспечивает максимальную эффективность. Таким образом, управление финансами бюджетных учреждений должно быть направлено на достижение наилучших результатов с минимальными затратами.

Целевой характер использования бюджетных ассигнований - еще один важный принцип бюджетного финансирования. Получатели бюджетных средств должны использовать средства из бюджета в соответствии с утвержденным бюджетом и прогнозируемыми целями. Такой подход обеспечивает эффективное управление финансовыми ресурсами и предотвращает их неправильное использование.

Бюджетные средства также распределяются в зависимости от степени выполнения производственных и других показателей, а также использования предварительно утвержденных ассигнований. Этот принцип позволяет финансовым органам эффективно управлять деятельностью предприятий, учреждений и организаций, а также обеспечивает результативное использование бюджетных средств.

Ключевым элементом бюджетного финансирования является то, как оно финансируется из бюджета. С их помощью финансовые органы предоставляют денежные средства на деятельность, предусмотренную бюджетом, перераспределяют средства для достижения других результатов их использования и устанавливают новые коэффициенты использования финансовых ресурсов.

Финансирование бюджетных учреждений может осуществляться за счет бюджетных расходов разного уровня. Распределение и декоммунизация расходов между бюджетами осуществляется по согласованию органов государственной власти субъектов Российской Федерации с субъектами Российской Федерации или по согласованию органов государственной власти субъектов Федерации с органами местного самоуправления.

Бюджетный процесс – это деятельность государственных органов, органов местного самоуправления и других участников бюджетного процесса, регламентируемая законодательством Российской Федерации по подготовке и рассмотрению проектов бюджетных предложений, утверждению и исполнению

бюджетов, контролю за их исполнением, ведению бюджетного учета, подготовке и рассмотрению бюджетных предложений, внешний аудит, рассмотрение и утверждение бюджетных отчетов.

Таким образом, принципы бюджетного финансирования играют важную роль в построении рациональной системы бюджетного финансирования бюджетных учреждений. Их соблюдение позволяет эффективно использовать финансовые ресурсы и достигать наилучших результатов при минимальных затратах [2, с. 17].

Финансирование бюджетных учреждений может быть осуществлено путем использования различных уровней бюджетных расходов. Распределение и отчуждение этих расходов между бюджетами осуществляется через согласование между органами государственной власти и субъектами Российской Федерации, а также между органами государственной власти и органами местного самоуправления.

Если уполномоченный государственный орган сокращает средства, выделяемые бюджетному органу для финансирования контракта, заключенного этим органом, бюджетный орган и контрагент должны согласовать новые условия контракта при необходимости. В этом случае стороны договора имеют право требовать от бюджетного органа возмещения только фактического ущерба, возникшего в результате изменений условий.

Основными источниками финансирования расходов на образование служат федеральный, региональные и муниципальные бюджеты. Незначительную роль играют внебюджетные средства от предпринимательской деятельности и средства спонсоров, а также добровольные пожертвования и целевые взносы.

Учреждения образования заинтересованы в расширении внебюджетного финансирования, так как значительная часть таких средств направляется на повышение мотивации труда персонала и улучшение условий труда. Объем внебюджетных средств невозможно спрогнозировать с высокой степенью вероятности [3, с. 312].

Необходимо отметить, что бюджеты различных уровней принимают неодинаковое участие в финансовом обеспечении разных учреждений образования. Так, средние школы на 99% финансируются за счет бюджетов субъектов федерации и только на 1 процент — из федерального бюджета. В то же время высшие учебные заведения 96% средств получают из федерального бюджета и только 4% — из территориальных бюджетов.

Бюджетное учреждение использует бюджетные средства в соответствии с утвержденным бюджетом доходов и расходов, установленным Федеральным министерством финансов. Вместе с тем, совместно с главным распорядителем бюджетных средств, бюджетное учреждение имеет право на перераспределение расходов по предметам и видам расходов в процессе исполнения бюджета.

Бюджетные органы автономно используют средства, полученные из внебюджетных источников, при разработке сметы доходов и расходов. В бюджете доходов и расходов необходимо отражать все доходы, полученные от деятельности, включая платные услуги, доходы от использования государственного и муниципального имущества, предоставляемого бюджетному учреждению с правом эксплуатации и управления, а также доходы от иной деятельности.

Бюджетные учреждения, которые находятся в подчинении у федеральных органов исполнительной власти и которых финансирует Министерство финансов Российской Федерации, могут использовать средства бюджета только через свои личные счета [4, с. 375].

Главный распорядитель бюджетных средств формирует бюджетную декларацию, распределяет лимиты финансовых обязательств между подчиненными руководителями и получателями ассигнований по бюджетным деньгам, исполняет соответствующую часть бюджета.

Распорядителем бюджетных средств является бюджетное учреждение, которое имеет право распределять бюджетные ассигнования и ограничения по бюджетным обязательствам между органами местного самоуправления, подчиненными администраторами и получателями бюджетных средств.

Средства, полученные образовательным учреждением от оказания дополнительных услуг, относятся исключительно к внебюджетным фондам образовательного учреждения и расходуются в соответствии с правилами использования внебюджетных средств. Решение о направлении расходования внебюджетных средств остается за представительными органами образовательных учреждений. Правление образовательного учреждения состоит из попечительского совета или других организаций, действующих в соответствии с уставом образовательного учреждения [5, с. 34].

Этот процесс должен быть надлежащим образом задокументирован для предоставления дополнительных платных образовательных услуг.

Средства, полученные за оказанные услуги наличными, перечисляются на соответствующий счет образовательного учреждения. Затраты на планирование и финансирование являются важнейшим компонентом стратегического

управления образовательным учреждением, значение которого трудно переоценить. Экономическая независимость и свобода образовательных учреждений способствовали повышению его значения. Очевидно, что управление финансовыми ресурсами государственных образовательных учреждений имеет большое значение для общего успеха организации. Без бюджетного финансирования образовательное учреждение может не выжить, если его стиль управления не реагирует на меняющиеся рыночные условия.

Образование является основой развития личности, общества, государства и государства и является залогом будущего России. Это крупнейшая сфера российского общества и определяющая его политическая, социально-экономическая, культурная и научная организация. Наука и образование - главные условия утверждения России на мировом «воскресенье» высоких технологий [6, с. 220].

Отсутствие финансирования учебных заведений приводит к сокращению материально-технической поддержки учебных заведений, низкому уровню оплаты обучения и, следовательно, к сокращению числа квалифицированных учителей, что, в свою очередь - ухудшает качество образования.

Список литературы

1. Беляков С.А. Экономика образования: курс лекций // Москва: НОРМА-ИНФРА-М. - 2020. – 424 с.
2. Бурмистрова Л.А. Финансы предприятия: учебное пособие // Москва: ВЛАДОС. - 2022. – 58 с.
3. Грязнова А.Г. Макроэкономика. Теория и российская практика // Москва: Кнорус. - 2023. – 688 с.
4. Беляков С.А. Экономика образования: курс лекций // Москва: НОРМА-ИНФРА-М. - 2022. – 424 с.
5. Вахрин П.И. Бюджетная система Российской Федерации // Москва: Проспект. - 2022. – 345 с.
6. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Финансы предприятия // Москва: ИНФРА. - 2020. – 315 с.

**СЕКЦИЯ
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
ЮРИДИЧЕСКИХ НАУК**

АУДИТ В СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Митрофанова Влада Владимировна

магистрант

ФГБОУ ВО «ВГУЮ»

(РПА МИЮСТА РОССИИ),

Тульский институт (филиал)

Аннотация: В данной статье автор рассматривает понятие «качества образования», возможность его оценки с помощью универсальных методов, объединяющих в себе внешнюю и внутреннюю оценку качества. В статье также говорится о возможности самообследования вузов, как основы построения эффективной системы по улучшению качества образования.

Ключевые слова: Качество образования, аудит, оценка, внешняя система, внутренняя система, модерация, образовательные стандарты.

AUDIT IN THE QUALITY ASSESSMENT SYSTEM OF HIGHER EDUCATION

Mitrofanova Vlada Vladimirovna

Abstract: In this article, the author examines the concept of "quality of education", the possibility of its assessment using universal methods that combine external and internal quality assessment. The article also talks about the possibility of self-examination of universities as the basis for building an effective system to improve the quality of education.

Key words: Quality of education, audit, evaluation, external system, internal system, moderation, educational standards.

Образование в Российской Федерации является одной из важных и основополагающих законодательных гарантий для граждан её страны. Образование является двигателем развития и становления достойной жизни для каждого гражданина, это благо, открывающее перспективы трудовой деятельности, улучшающее всестороннее развитие человеческого сознания и эффективность фактических действий [1].

Согласитесь, чем лучше и качественнее будет образование, тем больше возможностей будет стоять перед гражданами, тем охотнее они будут стремиться к получению не только новых знаний, но и конкретных профессиональных умений и навыков. Именно для такой цели и существует понятие «оценка качества образования». Данный термин подразумевает под собой определение с помощью диагностических и оценочных процедур степени соответствия ресурсного обеспечения образовательного процесса, образовательных результатов, нормативных требований к социальным и личностным ожиданиям.

Само качество образования – это комплексная характеристика образовательной деятельности и подготовки обучающегося, которая выражается в степени соответствия содержания образовательной программы федеральным государственным образовательным стандартам, образовательным стандартам, федеральным государственным требованиям и (или) потребностям физического или юридического лица, в интересах которого осуществляется образовательная деятельность, в том числе степень достижения планируемых результатов образовательной программы [3].

Переход российской системы образования на риск-ориентированную модель управления и реализация новой модели аккредитации образовательной деятельности стимулирует изменение системы контроля и надзора за образовательной деятельностью (Новые правила, 2022). Введение аккредитационного мониторинга по показателям, утвержденным Министерством науки и высшего образования и Министерством просвещения, требует пересмотра подходов в управлении образовательной организацией и выстраивании системной деятельности.

Руководителю образовательной организации важно понимать, как процедуры внешней и внутренней оценки качества образования могут встраиваться в жизнь образовательной организации. Среди многообразия процедур оценки в системе образования в научной литературе описаны государственная и профессионально-общественная аккредитация, рейтинги. Однако, наиболее продуктивными процедурами в системе оценки образования являются аудит и модерация.

Аудит - процедура внешней или внутренней оценки качества образовательной организации или реализуемых ею образовательных программ. В процессе аудита происходит установление степени выполнения согласованных критериев или соответствия объекта исследования

определенным критериям аудита, целям и задачам. Цель аудита как процедуры внешней оценки - достижение конкурентных преимуществ.

Модерация - процедура внешней или внутренней оценки качества, чаще всего-оценки работ обучающихся, проводимой в образовательной организации. В процессе модерации происходит согласование подходов к оценке работ учащихся, выработка единых подходов, оценка соблюдения стандартов, установленных в образовательной организации (сети образовательных организаций). Цель модерации как процедуры внешней оценки - унификация требований [4].

Основу для работы современной российской системы образования составляют процедуры внешней (независимой) оценки качества образования. Согласно этому, руководители образовательных организаций должны стремиться к осмыслению и установке процедуры внутренней оценки качества образования, в чем им помогут аудит и модерация, как процедуры внутренней и внешней оценки качества образования.

Также следует отметить, что для обеспечения качества образования отличным методом является вариант внутреннего аудита, а именно самообследование (самооценка, внутренняя оценка). Данный метод представляет собой составление соответствующего отчета, в котором содержится анализ сильных и слабых сторон деятельности организации с учетом стандартов, выработанных на законодательном уровне, определенных самой образовательной организацией или принятых соответствующим органом (государственным или автономным) по обеспечению качества образования [5].

Важной перспективой в развитии самооценки учебными учреждениями своих возможностей стал отказ Российской Федерации от участия в Болонском процессе, а следовательно, становление и наработка новой отечественной модели высшего образования. Насколько качественным будет образование при данной модели, в значительной степени, зависит от пересмотра сложившихся подходов к соответствующим механизмам контроля в этой сфере.

С точки зрения методов проведения самооценки на практике существует несколько стратегий и подходов к организации внутреннего аудита эффективности деятельности образовательной организации: метод опроса/анкетирования преподавателей, вспомогательного персонала и обучающихся высшего учебного заведения, направляемая самооценка, включающая структурированные семинары, в ходе которых собираются данные обо всех подразделениях образовательной организации, а также групповая оценка, осуществляемая небольшой группой сотрудников, специально

отобранных и обученных в качестве внутренних оценщиков, которые собирают данные и готовят подробный отчет о самооценке образовательной организации.

Таким образом, стоит признать, что первичную ответственность за обеспечение качества образования несёт на себе образовательная организация. Руководителям образовательных учреждений следует привлекать в использование различные методы проведения самооценки ВУЗа, привлекать заинтересованных лиц и включать общественно значимые и методологически инновационные компоненты в процедуру самообследования.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) – Текст : электронный // КонсультантПлюс. Профиль : Юрист [Электрон. периодич. изд.]. – Москва : КонсультантПлюс, 2023. – Загл. с титул. экрана. – (дата обращения 20.09.2023). – Режим доступа : по подписке.

2. О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации : Федеральный закон от 31.07.2020 № 248-ФЗ – Текст : электронный // КонсультантПлюс. Профиль : Юрист [Электрон. периодич. изд.]. – Москва : КонсультантПлюс, 2023. – Загл. с титул. экрана. – (дата обращения 20.09.2023). – Режим доступа : по подписке.

3. Об образовании в Российской Федерации : Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023) – Текст : электронный // КонсультантПлюс. Профиль : Юрист [Электрон. периодич. изд.]. – Москва : КонсультантПлюс, 2023. – Загл. с титул. экрана. – (дата обращения 20.09.2023). – Режим доступа : по подписке.

4. Егоров К.Б., Захарова В.А. Процедуры внешней и внутренней оценки качества образования в деятельности руководителя образовательной организации: аудит и модерация // Управление образованием: теория и практика. 2022. №3 (49).

5. Красиков Дмитрий Владимирович, Липкина Надежда Николаевна Нормативное регулирование внутреннего аудита высших учебных заведений в зарубежных странах // Вестник СГЮА. 2022. №5 (148).

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сафонова Алёна Геннадьевна

магистрант

Научный руководитель: **Кружилин Владимир Сергеевич**

кандидат юридических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства

и государственной службы при Президенте

Российской Федерации»

Аннотация: в статье объясняется важность налогообложения, дано объяснение понятиям «налоговый контроль» и «налоговые органы», перечислены основные и дополнительные функции налогового контроля, приведены основные нормативно-правовые акты, регулирующие организацию и осуществление налогового контроля в РФ, перечислены и обоснованы причины частого внесения изменений в нормативно-правовые акты, регулирующие организацию и осуществление налогового контроля в РФ.

Ключевые слова: налогообложение, налоговый контроль, налоговые органы России, функции налогового контроля в РФ, налоговый кодекс РФ, Федеральный закон от 21.03.1991 № 943-ФЗ, причины изменения налогового законодательства.

ORGANIZATIONAL AND LEGAL BASES OF TAX CONTROL IN THE RUSSIAN FEDERATION

Safonova Alena Gennadievna

Scientific adviser: **Kruzhilin Vladimir Sergeevich**

Abstracts: the article explains the importance of taxation, explains the concepts of "tax control" and "tax authorities", lists the main and additional functions of tax control, provides the main regulatory legal acts regulating the organization and implementation of tax control in the Russian Federation, lists and justifies the reasons for frequent amendments to regulatory legal acts regulating the organization and implementation tax control in the Russian Federation.

Key words: taxation, tax control, tax authorities of Russia, functions of tax control in the Russian Federation, the tax code of the Russian Federation, Federal Law No. 943-FZ of 21.03.1991, reasons for changes in tax legislation.

Налогообложение является одним из главных источников доходов любого государства. Ежегодно от 60% до 80% доходов государственного бюджета Российской Федерации составляют налоговые платежи, в связи с чем государственная политика в области налогового контроля имеет существенное влияние на экономическую и общенациональную безопасность государства. Налоговый контроль занимает важное место в системе государственного управления, а его основной целью является поддержание безопасного состояния государства и общества.

Общие положения о налоговом контроле закреплены в статье 82 Налогового кодекса Российской Федерации: «Налоговым контролем признается деятельность уполномоченных органов по контролю за соблюдением законодательства о налогах и сборах в порядке, установленном настоящим Кодексом» [1]. Налоговый контроль призван проверять соблюдение налогоплательщиками и плательщиками сборов законодательства о налогах и сборах в Российской Федерации.

В соответствии со статьей 30 Налогового кодекса Российской Федерации, налоговые органы России представляют собой единую централизованную систему контроля за соблюдением законодательства о налогах и сборах, за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты (перечисления) в бюджетную систему Российской Федерации налогов, сборов, страховых взносов и иных платежей [2]. В указанную систему входят федеральный орган исполнительной власти – Федеральная налоговая служба России, и его территориальные органы, осуществляющие контроль за уплатой налогов и сборов на федеральном уровне и на территории соответствующих субъектов Российской Федерации.

Основной задачей налогового контроля является обеспечение исполнения налогового законодательства. Исходя из указанной задачи, принято выделять следующие ключевые функции налогового контроля в Российской Федерации:

– фискальная функция - обеспечение бюджетов разных уровней налоговыми поступлениями (финансовыми ресурсами), необходимыми для покрытия государственных расходов с целью нормального функционирования государства;

– пресекательная функция - предотвращение уклонения от уплаты налоговых платежей, то есть от умышленного уменьшения суммы налогов, сборов и иных платежей, подлежащих уплате в бюджет, путем нарушения законодательства о налогах и сборах;

– контрольная функция - проверка своевременности и полноты уплаты налогов и сборов, а также проверка достоверности данных налогового и бухгалтерского учета субъектов, осуществляющих финансово-хозяйственную деятельность;

Кроме вышеуказанных, функциями налогового контроля в Российской Федерации также являются [3, с. 14]:

– выявление резервов увеличения налоговых поступлений в бюджеты всех уровней;

– участие в разработке и осуществление налоговой политики государства;

– повышение эффективности контрольных мероприятий.

Современное законодательство, регулирующее сферу налогообложения в Российской Федерации, начало формироваться менее 30 лет назад, на сегодняшний день его формирование продолжается. К основным нормативным правовым актам, регулирующим организацию и осуществление налогового контроля, относятся:

– Налоговый кодекс Российской Федерации.

– Федеральный закон от 21.03.1991 № 943-1 «О налоговых органах в Российской Федерации».

– Приказы и инструкции Федеральной налоговой службы России.

Налоговый кодекс Российской Федерации является одним из лидеров по количеству вносимых в него правок наряду с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, по экспертным данным период стабильности, то есть времени, в течение которого в Налоговый кодекс РФ не вносятся изменения, в среднем составляет 13 дней. Например, первая часть Налогового кодекса Российской Федерации (Федеральный закон № 146-ФЗ от 31 июля 1998) с момента введения в действие претерпела уже более 500 изменений, первое изменение было внесено Федеральным законом № 154-ФЗ от 09.07.1999, последнее актуальное - Федеральным законом № 389-ФЗ от 31.07.2023.

Федеральный закон Российской Федерации от 21.03.1991 № 943-1 «О налоговых органах в Российской Федерации» также часто подвержен изменениям, первое из которых было внесено законом РФ № 3119-1 от

24.06.1992, а последнее актуальное - Федеральным законом от 28.12.2022 № 569-ФЗ. Примечательным является тот факт, что изменения в данный федеральный закон вносились также Постановлением Конституционного Суда РФ от 15.07.1999 № 11-П «По делу о проверке конституционности отдельных положений Закона РСФСР "О Государственной налоговой службе РСФСР" и Законов Российской Федерации "Об основах налоговой системы в Российской Федерации" и "О федеральных органах налоговой полиции"» и Определением Конституционного Суда РФ от 05.07.2001 № 130-О «По запросу Омского областного суда о проверке конституционности положения пункта 12 статьи 7 Закона Российской Федерации "О налоговых органах Российской Федерации"».

Кроме постоянно вносимых изменений, практически к каждой норме в области налогового права имеется множество разъяснений и рекомендаций от контролирующих органов.

Важно отметить, что все изменения, вносимые в нормативно-правовые акты, регулирующие организацию и осуществление налогового контроля в Российской Федерации, являются обоснованными и вызваны, в большинстве случаев, следующими причинами [4, с. 232-235]:

1) Существенные изменения общественных отношений.

С начала 2000-х годов изменения общественных отношений в области налогового законодательства в Российской Федерации способствовали более справедливому и прозрачному налогообложению, созданию благоприятной для бизнеса среды и повышению доверия к налоговой системе. К таким изменениям можно отнести:

– снижение налоговой нагрузки: введение упрощенной системы налогообложения (Федеральный закон от 24.07.2002 № 104-ФЗ), введение патентной системы налогообложения для индивидуальных предпринимателей (Федеральный закон от 25.06.2012 № 94-ФЗ), проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», так называемого «налога для самозанятых» (Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ), и прочих мер, способствующих уменьшению налоговых обязательств и повышению привлекательности начала предпринимательской деятельности для новых субъектов;

– улучшение администрирования налогов: внедрение современных информационных технологий и автоматизированных процессов с целью облегчения сбора и обработки налоговой информации, уменьшения бюрократии и повышения прозрачности налогообложения, например внедрение электронного декларирования, электронных реестров налогоплательщиков и

других современных технологий для упрощения процессов налогового администрирования;

– борьбу с налоговыми преступлениями и коррупцией: с 2000 года в Российской Федерации активизировались усилия по борьбе с налоговыми преступлениями и коррупцией в сфере налогообложения, в частности, был укреплен институт налогового контроля, повышены квалификация и эффективность налоговых органов, введены строгие меры наказания за налоговые правонарушения, что способствовало улучшению добросовестности налогоплательщиков и сокращению числа налоговых преступлений;

– развитие международного сотрудничества: Россия активно участвует в международных инициативах по борьбе с налоговыми правонарушениями, таких как CRS (Common Reporting Standard) – «Стандарт по автоматическому обмену информацией о финансовых счетах» [5] и BEPS (Base Erosion and Profit Shifting) – «Размывание налогооблагаемой базы и вывод прибыли из-под налогообложения» [6], разработанных Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), что способствует более эффективной обмену информацией о налоговых обязательствах между странами и укреплению борьбы с международным уклонением от налоговых платежей.

2) Возникновение новых общественных отношений.

Возникновение новых общественных отношений отражает стремление к более справедливому, эффективному и современному налоговому администрированию в России с целью поддержки экономического развития и обеспечения стабильности бюджета, к таким изменениям можно отнести:

– расширение налоговой базы: введены новые виды налогов, такие как налог на оказание услуг в электронной форме (Федеральный закон от 03.07.2016 № 244-ФЗ), налог на продажу акций, иных ценных бумаг, долей участия в уставном капитале организаций, полученные от участия в инвестиционном товариществе (Федеральный закон от 28.11.2011 № 336-ФЗ) и другие, что помогло увеличить налоговые доходы в бюджет;

– появление частных партнерств налогоплательщиков: с принятием Федерального закона «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 № 224-ФЗ в России активно развивается практика частных партнерств между налоговыми органами и налогоплательщиками, целью таких партнерств является сокращение административных барьеров, повышение прозрачности и эффективности налогового администрирования, а также улучшение

взаимодействия между налоговыми органами и бизнесом, частные партнерства способствуют повышению уровня доверия и сотрудничеству между сторонами и помогают сократить число налоговых споров;

– дополнительные обязанности налогоплательщиков: введены новые требования для налогоплательщиков, например, «Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» (Приказ Минфина России от 28.12.2015 № 217н), декларирование и уплата налогов по счетам за рубежом (Федеральный закон от 28.12.2017 № 427-ФЗ, Федеральный закон от 18.07.2005 № 90-ФЗ) и декларирование фактического бенефициарного владельца [7], данные требования направлены на более полное и точное отражение финансовой деятельности и налоговых обязательств налогоплательщиков;

– увеличение степени прозрачности и информированности: с 2010 года налоговые органы России предоставляют более подробную информацию о налоговых правилах и процедурах, а также поощряют налогоплательщиков использовать электронные сервисы для получения информации и подачи документов, что способствует более четкому пониманию налоговых обязательств и упрощает выполнение налоговых процедур;

– изменения в налоговых спорах и правоохранительной практике: с 2010 года были введены новые механизмы разрешения налоговых споров, такие как налоговые переговоры или медиация [8].

3) Правотворческие ошибки или неточности.

Данная причина внесения изменений в нормативно-правовые акты, регулирующие организацию и осуществление налогового контроля, является наиболее распространенной, ввиду чего устранение правотворческих ошибок и неточностей в налоговом законодательстве является постоянным процессом, который требует анализа и корректировки нормативных актов, а также обратной связи от налогоплательщиков и экспертов. При разработке и принятии законов в области налогов могут возникать различные проблемы, включая следующие:

– неполное или нечеткое определение понятий: в некоторых случаях нормативно-правовые акты в области налогообложения могут содержать неполное или неоднозначное определение ключевых понятий, что может привести к различным интерпретациям налоговых правил и спорам между налоговыми органами и налогоплательщиками;

– противоречия и несогласованность: иногда различные положения налогового законодательства могут содержать противоречия или

несогласованность между собой, что может создавать сложности в понимании и применении налоговых норм и усложнять выполнение налоговых обязательств;

– отсутствие упорядочения с другими нормативно-правовыми актами: налоговое законодательство не всегда полностью гармонизировано с другими отраслями права, в результате чего возникают ситуации, когда некоторые положения налогового законодательства противоречат общим правовым принципам или нормам других нормативно-правовых актов, что может создавать неопределенность и затруднить соблюдение налоговых правил;

– недостаточный учет налоговых последствий: при разработке и внесении изменений в налоговое законодательство иногда не учитывается полный спектр налоговых последствий и их влияние на различные секторы экономики, что может приводить к непредвиденным последствиям и несправедливому распределению налоговой нагрузки;

– сложность и избыточность норм: в некоторых случаях налоговые законы могут быть излишне сложными и содержать избыточное количество норм, что может создавать сложности в понимании и применении налоговых правил, особенно для субъектов малого и среднего предпринимательства или индивидуальных предпринимателей.

Примером правотворческой ошибки или неточности в налоговом законодательстве России может служить изменение правил налогообложения онлайн-продаж товаров и услуг, введенное Федеральным законом от 3 июля 2018 года № 263-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации».

Согласно этому закону, иностранные компании, предоставляющие цифровые услуги через интернет (например, программное обеспечение, электронные книги, потоковое вещание и т.д.) на территории Российской Федерации, должны были исчислять и уплачивать налог на добавленную стоимость (НДС).

Однако, внедрение данного изменения вызвало ряд проблем. Во-первых, многие иностранные компании без должного консультирования и без достаточного времени на переход к новым правилам, столкнулись с техническими и организационными сложностями в учете и уплате НДС. Кроме того, определение, какие именно услуги подлежат налогообложению налогом на добавленную стоимость, стало предметом различных толкований. Результатом стали многочисленные налоговые споры, вызванные неоднозначностью в применении новых правил.

Некоторые компании вынуждены были начислять и уплачивать НДС на оказываемые услуги, несмотря на то, что эти услуги на самом деле не являлись объектом налогообложения, что, в итоге, привело к неоправданному дополнительному финансовому бремени и к ситуациям, когда налоговые органы требовали уплаты НДС в случаях, когда это было необоснованно с точки зрения закона.

С течением времени стало очевидно, что данная версия закона содержала противоречивые и сложно интерпретируемые положения. Ввиду чего Федеральным законом от 01.07.2020 № 215-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» были внесены изменения в регулирование налогообложения цифровых услуг с целью устранить недостатки предыдущей версии закона, а также исправить ошибки и уточнить правила налогообложения цифровых услуг, устранить неясности и предотвратить неправомерную уплату НДС.

Этот пример демонстрирует, как правотворческая ошибка или неточность в отдельном законодательном акте может привести к неопределенности, спорам и сложностям в практическом применении и подчеркивает важность тщательного анализа и обсуждения изменений в налоговом законодательстве, а также необходимость предоставления достаточного времени для подготовки и принятия соответствующих мер со стороны налогоплательщиков. Такие правотворческие ошибки или неточности могут иметь существенные последствия для бизнеса и требуют усилий по исправлению и улучшению налогового законодательства.

Таким образом, организационно-правовые основы налогового контроля в Российской Федерации играют важную роль в обеспечении исполнения налогового законодательства и справедливого налогообложения. Они определяют правила и процедуры проведения налоговых проверок, а также права и обязанности налогоплательщиков. Соблюдение налогового законодательства и сотрудничество с налоговыми органами являются важными элементами успешной налоговой стратегии бизнеса.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023) - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/d5cfcfa2027b0f0722a92e374886ddf40a86b0e2/ (дата обращения: 22.10.2023). – Режим доступа: КонсультантПлюс [сайт]. – Текст : электронный.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023) - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/24ffa5dfb6ec35b99b303cd75cdb12a91c1a338a/ (дата обращения: 22.10.2023). – Режим доступа: КонсультантПлюс [сайт]. – Текст : электронный.

3. Никонорова С.А. Оценка эффективности контрольной работы налоговых органов : специальность 38.04.08 «Финансы и кредит»: диссертация / Никонова Софья Александровна; Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. – Екатеринбург, 2020. – Текст : непосредственный.

4. Толстик В.А. Изменение в законодательстве: проблемы теории и пока непринятые новеллы в полицейском законодательстве // Вестник Нижегородской академии. – 2016. - № 3 (35). – С. 232-235.

5. Что такое CRS и что такое FATCA. «Завтра» начинается сегодня - URL: <https://www.audit-it.ru/articles/finance/a106/905792.html> (дата обращения: 23.10.2023). – Режим доступа: Бухгалтерский учет. Налоги. Аудит [сайт]. – Текст : электронный.

6. Деофшоризация и борьба с международным уклонением от налогообложения - URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/inttax2019/2019oppintevasion/ (дата обращения: 23.10.2023). – Режим доступа: Федеральная налоговая служба [сайт]. – Текст : электронный.

7. Письмо от 04.12.2018 № 57 «О методических рекомендациях по установлению сведений о бенефициарных владельцах клиентов» - URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/adjustable/kont_criminal/8551444/ (дата обращения: 23.10.2023). – Режим доступа: Федеральная налоговая служба [сайт]. – Текст : электронный.

8. «Договоримся по-хорошему». Налоговая запускает практику переговоров с должниками через медиаторов - URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn78/news/smi/10216113/> (дата обращения: 23.10.2023). – Режим доступа: Федеральная налоговая служба [сайт]. – Текст : электронный.

**СУЩНОСТЬ, ПРЕДМЕТ И ЗАДАЧИ ПРОКУРОРСКОГО
НАДЗОРА ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ЗАКОНОВ ОРГАНАМИ,
ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИМИ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЕ
СЛЕДСТВИЕ И ДОЗНАНИЕ**

Васильева Анжелика Алексеевна

студент 3 курса

Ахмадуллина Ирина Ахсановна

кандидат педагогических наук, доцент

Набережночелнинский институт,

ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский)

федеральный университет»

Аннотация: В данной статье были рассмотрены вопросы, посвящённые прокурорскому надзору за исполнением законов на стадии предварительного расследования, в частности статьи 21, 26, 29, 32 ФЗ «О прокуратуре Российской Федерации».

Рассмотрены предмет и задачи прокурорского надзора за исполнением законов органами, осуществляющими предварительное следствие и дознание.

Ключевые слова: прокурорский надзор, органы дознания, органы предварительного следствия.

**THE ESSENCE, SUBJECT AND TASKS OF PROSECUTORIAL
SUPERVISION OVER THE EXECUTION OF LAWS BY BODIES
CARRYING OUT PRELIMINARY INVESTIGATION AND INQUIRY**

Vasilyeva Angelika Alekseevna

Akhmadullina Irina Akhsanovna

Abstract: This article discusses issues related to the prosecutor's supervision of the execution of laws at the stage of preliminary investigation, in particular Articles 21, 26, 29, 32 of the Federal Law "On the Prosecutor's Office of the Russian Federation". The subject and tasks of prosecutorial supervision over the execution of laws by bodies carrying out preliminary investigation and inquiry are considered.

Key words: Prosecutor's supervision, bodies of inquiry, bodies of preliminary investigation.

Сущность прокурорского надзора заключается в организации непрерывного надзора за законностью производства дознания и предварительного следствия, используя данные законом полномочия, в том числе властно-распорядительного характера, чтобы ни одно произведенное деяние или принятое решение органов дознания и предварительного следствия не разнилось с законом, что в свою очередь гарантирует эффективную реализацию назначения уголовного судопроизводства.

Задачи прокурорского надзора заключаются в том, чтобы:

- обеспечивалась защита прав и законных интересов лиц и организаций, потерпевших от преступлений;
- никто не подвергался незаконному и безосновательному обвинению и ограничению прав и свобод;
- лицо, совершившее преступление, не избежало ответственности, поставленной законом;
- соблюдалась поставленная законом процессуальная форма;
- выявлялись причины совершения преступлений и содействующие им условия, принимались меры к их устранению [1].

Статья 21 предмет надзора ФЗ «О прокуратуре Российской Федерации» рассматривает осуществление надзора и проверку исполнения законов, которая проводится на основании поступившей в органы прокуратуры информации о фактах нарушения законов, требующих принятия мер прокурором, в случае если эти сведения нельзя подтвердить или опровергнуть без проведения указанной проверки.

Здесь прописаны сроки проведения проверки и когда они могут быть приостановлены.

Если в ходе проверки нарушений закона не выявлено, то составляется акт, копия которого направляется руководителю.

Также действия (бездействия) и решения прокурора, связанные с проведением проверки, могут быть обжалованы [2].

Для полного восприятия статьи приведен пример практики из прокуратуры по надзору. Может быть проведение проверки в учреждении здравоохранения для выявления нарушений законодательства. Например, прокуратура может проверить соблюдение санитарно-гигиенических

требований, наличие необходимого оборудования и медицинских препаратов, а также качество предоставляемых услуг. В случае выявления нарушений, прокуратура может принять меры для устранения этих нарушений, выдвинуть предписание о привлечении виновных лиц к ответственности и привлечь руководство учреждения к исправлению ситуации.

Согласно статье 26 ФЗ «О прокуратуре Российской Федерации» предметом надзора, является соблюдение прав и свобод человека и гражданина федеральными органами исполнительной власти, Следственным комитетом Российской Федерации, представительными (законодательными) и исполнительными органами субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, органами военного управления, органами контроля, их должностными лицами, субъектами осуществления общественного контроля за обеспечением прав человека в местах принудительного содержания и содействия лицам, находящимся в местах принудительного содержания, а также органами управления и руководителями коммерческих и некоммерческих организаций [2].

2. Органы прокуратуры не подменяют иные государственные органы и должностных лиц, которые осуществляют контроль за соблюдением прав и свобод человека и гражданина, не вмешиваются в оперативно-хозяйственную деятельность организаций. Проведение прокурором проверки соблюдения прав и свобод человека и гражданина осуществляется с учетом положений.

Так же можно привести пример из практики прокуратуры для понимания этой статьи. Например, прокурор может провести рейд в местное исправительное учреждение для осуществления надзора за условиями содержания заключенных. В ходе этой проверки они могут оценить соблюдение таких прав и свобод, как право на свободу от пыток или жестокого обращения, право на жизнь и безопасность, а также право на недопущение произвольного задержания.

Согласно статье 29 ФЗ «О прокуратуре Российской Федерации», предметом надзора является соблюдение прав и свобод человека и гражданина, установленного порядка разрешения заявлений и сообщений о совершенных и готовящихся преступлениях, выполнения оперативно-розыскных мероприятий и проведения расследования, а также законность решений, принимаемых органами, осуществляющими оперативно-розыскную деятельность, дознание и предварительное следствие [2].

Статья 32. Предмет надзора

Предметом надзора являются:

– законность нахождения лиц в местах содержания задержанных, предварительного заключения, исправительно-трудовых и иных органах и учреждениях, исполняющих наказание и меры принудительного характера, назначаемые судом;

– соблюдение установленных законодательством Российской Федерации прав и обязанностей задержанных, заключенных под стражу, осужденных и лиц, подвергнутых мерам принудительного характера, порядка и условий их содержания;

– законность исполнения наказания, не связанного с лишением свободы [2].

Подводя итог, хотелось бы отметить, что прокурорский надзор за исполнением законов органами дознания и предварительного следствия, выступает значительным средством предоставления законности в уголовном, путем исполнения прокурорского надзора выявляются бесчисленные нарушения в процессуальной деятельности данных органов, которые мерами прокурорского реагирования подлежат устранению.

Список литературы

1. <https://info.wikireading.ru/67798>
2. <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody&nd=102014157>

**СЕКЦИЯ
ЭКОНОМИКА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ АПК

Жильцова Элина Леонидовна

преподаватель

Коржова Оксана Викторовна

преподаватель

Будуруков Антон Вячеславович

студент

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный

лесотехнический университет

имени Г.Ф. Морозова»

Аннотация: Особенности ценообразования на продукцию АПК. Механизм ценообразования на сегодняшний день является сложным и многоэтапным процессом, который включает в себя методические основы установления цены, возможность внедрения эффективного механизма, учитывающего конъюнктуру рынка. Одной из главных проблем ценообразования в АПК можно выделить резкие колебания цен на сельскохозяйственную продукцию, повышение доли импортных продовольственных товаров и нестабильный характер функционирования агропромышленного рынка и его отдельных сегментов.

Ключевые слова: цена, ценообразование, агропромышленный комплекс, проблемы ценообразования в АПК, ценовая дискриминация, производственные мощности.

PRICING FEATURES AND INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Zhiltsova Elina Leonidovna

Korzhova Oksana Viktorovna

Budurukov Anton Vyacheslavovich

Abstract: Features of pricing for agricultural products. The pricing mechanism today is a complex and multi-stage process that includes the methodological basis for setting prices, the possibility of implementing an effective mechanism that takes into

account market conditions. One of the main problems of pricing in the agro-industrial complex can be identified as sharp fluctuations in prices for agricultural products, an increase in the share of imported food products and the unstable nature of the functioning of the agro-industrial market and its individual segments.

Key words: price, pricing, agro-industrial complex, problems of pricing in agriculture, price discrimination, production capacity.

Одними из ключевых элементов в рыночной экономике являются цена и ценообразование. Они обслуживают весь оборот по реализации и приобретению товаров. Цену рассматривают и как переменную, которая прямо влияет на доход, и как элемент маркетинга, который определяет за какое количество денег и покупатель и продавец готовы совершить акт купли-продажи. Ценообразование, в свою очередь, является способом изменения действующих цен с учётом ценообразующих факторов и формирования новых. Существуют два подхода: производственный (затратный) и рыночный, основой которых являются производственные затраты и конъюнктура рынка соответственно.

В системе АПК ценообразование охватывает различную продукцию в рамках товарного ассортимента и учитывает в себе различия уровней спроса, распределение покупок, организацию сбыта в разных географических регионах. Рынок сбыта сельскохозяйственной продукции - рынок свободной конкуренции, на котором огромное количество продавцов, не зависящих друг от друга, а, следовательно, цена ставится на среднем уровне, и отдельные продавцы повлиять на неё не в состоянии. Особенность продукции сельского хозяйства в том, что она практически однородна и стандартизирована, из-за чего производителю трудно рекламировать свой товар.

На рыночную цену в АПК также влияет сравнительно лёгкое внедрение на рынок сельскохозяйственной продукции, делая её не полностью, а лишь частично зависимой от соотношения спроса и предложения. Это создаётся за счёт отсутствия входных барьеров, патентов на технологии и государственного регулирования.

При формировании цен на новую продукцию производители могут использовать различные стратегии. Если мы говорим про новые товары, которые защищены патентами, то сначала устанавливаются завышенные цены, так называемое "снятие сливок". Такое можно увидеть при малых затратах на производство и высоком уровне спроса на товар. Таким образом, сохраняется минимальная конкуренция и поддерживается высокий уровень качества товара.

Возможно изменение ценообразования в рамках товарной номенклатуры, обеспечивающее получение максимальной прибыли в пределах одной номенклатуры товара. Цены могут варьироваться либо по географическому принципу, либо в рамках товарного ассортимента, учитывая при этом издержки на производство товара и цены, установленные конкурентами.

При существовании большого разрыва цен между сортами ассортимента, потребители будут выбирать более качественный товар, а если ценовой разрыв между разных сортов одного и того же ассортимента, то выбор будет сделан в пользу более дешёвого товара. При формировании цен по географическому фактору, будут учитываться территориальное размещение потребителей, что порождает различные варианты размещения цен. При создании цены по месту производства продукции права на товар полностью передаются перевозчику на условиях "франко-вагон", при этом заказчик должен оплатить все расходы по доставке от изготовителя до потребителя. При формировании цены уже с учётом всех расходов по транспортировке производитель взимает единую цену независимо от расположения потребителя, а сельскохозяйственные предприятия взимают единую цену в масштабе всей страны.

Ценообразование по географическому принципу происходит с учётом продавцом расходов по транспортировке к потребителю. Такое возможно лишь в том случае, если продавец заинтересован в сохранении выгодных деловых контактов с отдельными заказчиками, а также в целях увеличения объёмов деятельности, что может покрыть все дополнительные расходы на доставку. Такой метод позволяет удерживать предприятие на действующем рынке и распространяться на новый.

Разновидностью формирования цены можно считать скидки и зачёты, выдаваемые за предварительную оплату счетов, внесезонные и особо крупные закупки товаров и т.п. Скидки с цены, могут формироваться за счёт оперативной оплаты счетов наличными, тем самым позволяя улучшить ликвидность предприятия и сократить расходы по кредитам. Ещё один способ устанавливаться при закупке крупных партий продукции, что позволяет удерживать потребителя у одного продавца. Скидки, в свою очередь, могут быть сезонными, функциональными или в форме зачётов. Сезонные скидки могут предоставляться покупателям, которые покупают продукцию в течение всего года, тем самым поддерживая постоянный уровень производства и прибыли. Функциональные скидки предоставляются предприятием работникам, осуществляющим учёт, хранение и продажу товаров, а также многие другие

услуги, связанные с товародвижением. Зачётами называют скидки с преysкурантной цены нового товара при условии сдачи старого, что является вознаграждением за участие в реализации товара.

Зачастую в целях воздействия на сбыт товара производитель решается на установку цены ниже преysкурантных, что может быть произведено на продукцию конкурентных предприятий с целью привлечения покупателей, при расчёте наличными, установлении распродаж, а также скидки обычных цен. Это всё делается в интересах, прежде всего, самого производителя продукции. Производитель изменяет цены производимых товаров с учётом их различий, климатических условий, запросов потребителей. Если фирма занимается продажей одного и того же товара по разным ценам без учёта различий в затратах на производство, то такие цены называют дискриминационными, такое возможно при учёте различий покупателей, места нахождения, предлагаемых товаров и времени продажи (недели, месяца, сезона).

Ценовой дискриминации необходимо наличие различий интенсивности спроса сегментов рынка, отсутствие перепродажи товара по установившейся в сегменте низкой цене, отсутствие недовольства со стороны потребителей и отсутствие противоречий положениям закона. Предприятия АПК могут, исходя из своих интересов, иногда как повышать цены, так и снижать их. Причинами снижения зачастую являются неконкурентная среда, доминирующее положение на рынке или недогруз производственных мощностей. В свою очередь, повышение цен вызывается при наличии инфляционных колебаний, чрезмерном спросе на продукцию или особенностях конкурентной среды. При решении вопросов об изменении цен производитель должен тщательно изучить различные вероятные реакции конкурентов и, в первую очередь, потребителей, предвидеть реакцию поставщиков, государственных учреждений и различных посредников. Если же изменение цены происходит со стороны прямых конкурентов, предприятие должно адекватно отреагировать и принять нужные меры.

Одна из ключевых и, в то же время, специфическая особенность сельского хозяйства в России состоит в том, что более 70% сельскохозяйственных угодий в ней расположены в зоне риска, что вызывает колебания объёма производимых товаров в разные для страны времена.

Исходя из этого, целесообразно положиться на положительный опыт ведущих стран мира и проводить следующую ценовую политику государства на продовольственном рынке.



Рис. 1

Список литературы

1. Методические рекомендации по формированию и применению свободных цен и тарифов на продукцию, товары и услуги. Утв. Министерством экономики РФ от 06.12.95. № СИ-484/7-982.

2. Ценообразование в сфере агропромышленного комплекса // Справочно-информационный сборник "Цены и рынок". книга 3. -2019 г.

3. Вопросы развития сельского хозяйства // Экономист. 2019. - №7.

4. Шишкин А.Ф. Экономическая теория / А. Ф. Шишкин Воронеж: ВГАУ, 1995 - 520 с.

© Э.Л. Жильцова, О.В. Коржова,
А.В. Будуруков, 2023

**ПОНЯТИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ
И МЕТОДЫ ЕЁ ОЦЕНКИ**

Рудыкина Ирина Александровна

студент

Научный руководитель: **Подустов Сергей Павлович**

к.э.н., доцент

Сургутский государственный университет

Аннотация: Современное экономическое развитие требует от предприятий эффективного управления, а также контроля и анализа результатов деятельности. Для изучения проблемы эффективности деятельности многие исследователи разработали различные подходы и методы. В работе присутствуют методики оценки эффективности деятельности предприятий, такие как: Анализ Столярова; Метод Г.И. Даутовой, горизонтальный и вертикальный анализ финансовой отчетности. Методология исследования включает в себя изучение теоретических аспектов, разработку инструментальных методик оценки, анализ результатов. Полученный результат позволяет определить эффективность деятельности на предприятии, и сделать вывод, какая методика оценки является наиболее эффективной для предприятий.

Ключевые слова: Оценка эффективности деятельности, методы оценки, инструментальные методики, контроль, анализ результатов.

**THE CONCEPT OF EFFICIENCY OF ECONOMIC ACTIVITY
AT THE ENTERPRISE AND METHODS OF ITS ASSESSMENT**

Rudykina Irina Aleksandrovna

Scientific adviser: **Podustov Sergey Pavlovich**

Abstract: Modern economic development requires effective management of enterprises, as well as control and analysis of performance results. To study the problem of performance, many researchers have developed various approaches and methods. The work contains methods for assessing the effectiveness of enterprises, such as: Stolyarov's analysis; G. I. Dautova's Method, horizontal and vertical analysis

of financial statements. The methodology of the study includes the study of theoretical aspects, the development of instrumental assessment methods, and the analysis of results. The result obtained allows us to determine the effectiveness of the company's activities, and to conclude which assessment methodology is the most effective for enterprises.

Key words: Performance evaluation, evaluation methods, instrumental techniques, control, analysis of results.

Оценка эффективности деятельности на предприятии является одним из важнейших показателей, позволяющих оценить достижение целей и планирование дальнейших стратегических шагов. Проблема заключается в том, что многие предприятия не знают, как эффективно оценить свою деятельность и отслеживать показатели, необходимые для достижения поставленных целей.

Теория эффективности разграничивает понятия экономического эффекта и экономической эффективности. Эффект является отражением результата деятельности, к которому стремится экономический объект. Экономический эффект может быть выражен в дополнительном объеме продукции или экономии ресурсов в натуральной и денежной форме. Эффективность учитывает не только результат деятельности, но и те условия, при которых был достигнут этот результат. Экономическую эффективность можно определить с помощью различных методов: с одной стороны, путем сопоставления эффекта и ресурсов, а с другой - эффекта и затрат [1].

Однако многие исследователи указывают на отсутствие удовлетворительной трактовки понятия эффективности и считают, что этот вопрос является одним из ключевых в экономике [2].

Рассмотрим трактовки понятия эффективности в интерпретации разных авторов.

По мнению И.А. Митрофановой, М.И. Кузьминой, А.А. Башлаевой, эффективность представляет собой получение максимально возможных благ от имеющихся в распоряжении предприятия ресурсов [3].

М.В. Косолапова, В.А. Свободин видят эффективность как степень достижения целей организации, которые определяются системой экономических законов применительно к индивидуальному воспроизводству [4].

Г.П. Журавлева представляет эффективность как понятие, которое характеризует соотношение объема произведенных экономических благ и количества ресурсов, производство данного объема благ с минимальными

издержками или же производство максимального объема благ при данных ресурсах [5].

Таким образом, рассмотрев различные трактовки эффективности, можно сформулировать то определение, которое, по мнению авторов, более точно характеризует данное понятие: эффективность - это соотношение между достигнутым результатом (эффектом) и затратами (ресурсами), обусловившими его получение.

Для изучения проблемы эффективности деятельности многие исследователи разработали различные подходы и методы. Некоторые из них включают в себя экономический анализ, бюджетирование, методы линейного программирования, анализ показателей деятельности и т.д. Методы могут отличаться в зависимости от типа предприятия и технических особенностей производства.

Эта тема является актуальной в свете необходимости выживания предприятий в условиях ужесточенной конкуренции.

Анализ Столярова — это математический метод анализа и прогнозирования поведения сложных систем. Он основан на принципах математического моделирования и теории вероятностей. Основная идея анализа Столярова состоит в том, чтобы выявить закономерности в данных и использовать их для прогнозирования будущего поведения. Он широко используется в таких областях, как экономика, финансы, исследование операций и искусственный интеллект. Используя этот метод, исследователи могут получить представление о том, как системы ведут себя с течением времени и как они могут измениться в будущем. Затем эту информацию можно использовать для обоснования решений или формирования стратегий управления сложными системами.

Метод Г.И. Даутовой является мощным средством оценки эффективности предприятия путем расчета его интегрального показателя. Этот метод учитывает все факторы, влияющие на успех предприятия, такие как финансовые показатели, объемы производства и продаж, производительность труда и многое другое. Он помогает выявить сильные и слабые стороны предприятия с целью разработки эффективных стратегий повышения его эффективности. Используя этот метод, предприятия могут получить ценную информацию о своей деятельности и принять обоснованные решения о своем будущем развитии.

Анализ и синтез совокупности методических подходов дал возможность авторам разработать методику оценки и рангового рейтингования

экономического потенциала. Обозначенная методика предполагает оценку экономического потенциала по 3 блокам:

- производственный потенциал;
- интеллектуальный потенциал;
- финансовый потенциал.

Для производственного потенциала были подобраны ключевые показатели, отражающие эффективность использования производственных ресурсов. В их числе: фондоотдача, материалоотдача и выработка на одного работника.

Во втором блоке проводится оценка интеллектуального потенциала предприятия. Для этого используются три ключевых показателя: уровень внутрипроизводственной отдачи от нематериальных активов, рентабельность нематериальных активов и коэффициент интеллектуализации труда.

Финансовый потенциал предприятия предлагается оценивать по трем показателям: коэффициент финансовой независимости, коэффициент общей ликвидности и рентабельность активов.

Следует представить алгоритм определения уровня потенциала по его составляющим, что изложено в таблице 1.

Согласно предложенному алгоритму, в первую очередь, рассчитываются показатели производственного, интеллектуального и финансового потенциала предприятия, с помощью чего определяются ранги данных интегральных оценочных блоков. Исходя из рангов производственной, интеллектуальной и финансовой составляющей определяется уровень экономического потенциала [8].

Таблица 1

Алгоритм рангового рейтингования потенциала

Ранг потенциала	Ранги показателей потенциала
Ранг А	3 показателя с рангом А
	2 показателя с рангом А, один показатель с рангом В
Ранг В	2 показателя с рангом А, 1 показатель с рангом С
	по 1 показателю с рангами А, В, С
	2 показателя с рангом В, 1 показатель с рангом А
	3 показателя с рангом В
	2 показателя с рангом В, 1 показатель с рангом С
Ранг С	2 показателя с рангом С, 1 показатель с рангом А
	2 показателя с рангом С, 1 показатель с рангом В
	3 показателя с рангом С

Горизонтальный анализ заключается в построении аналитической таблицы, в которой абсолютные показатели дополняются относительными темпами роста. Горизонтальный анализ - это как бы просмотр всех статей актива и пассива по горизонтали. Он позволяет выявить тенденции изменения отдельных статей актива и пассива аналитического баланса, определить, как, например, изменились статьи актива и пассива в абсолютном и относительном выражении на конец анализируемого периода по сравнению с его началом.

Цель горизонтального анализа состоит в том, чтобы выявить абсолютные и относительные изменения величин различных статей баланса за определенный период, дать оценку этим изменениям. Однако в условиях инфляции реальная динамика анализируемых статей может искажаться. Поэтому в современных условиях интерес представляет не столько абсолютное изменение статей актива и пассива, сколько структура активов и источников их формирования.

Большое значение имеет вертикальный (структурный) анализ актива и пассива, который дает представление финансового отчета в виде относительных показателей. Вертикальный анализ необходимо проводить в каждом отчетном периоде. Вертикальный анализ оборотных активов необходимо проводить минимум два раза в год. Единственным минусом можно считать множественные расчёты.

Цель вертикального анализа заключается в расчете удельного веса отдельных статей в итоге баланса и оценке его изменений. Если увеличивается доля оборотных средств, то можно сделать следующие выводы:

- может быть сформирована более мобильная структура активов, что улучшает финансовое положение предприятия, т.к. способствует ускорению оборачиваемости оборотных средств;
- может быть отвлечена часть текущих активов на кредитование потребителей товаров, прочих дебиторов;
- может быть сворачивание производственной базы [9].

Горизонтальный и вертикальный анализ взаимодополняют друг друга. На их основе строится сравнительный аналитический баланс.

В таблице 2 отражена сравнительная характеристика предложенных методов анализа.

Таблица 2

Сравнительная характеристика предложенных методов анализа

Сравнительный признак/Метод	Анализ Столярова	Метод Г. И. Даутовой	Горизонтальный анализ
Нацеленность результата на будущее	+	+	-
Анализ темпов роста	-	+	+
Формирование интегрального показателя	-	+	-

Составлено автором: [6-9]

Таким образом, исходя из данных представленного анализа по основным критериям охвата показателей и их совокупной оценки можно увидеть, что наиболее предпочтительным для предприятий является анализ по методу Г.И. Даутовой.

Анализ информации является важным инструментом для принятия решений в любой организации. Он помогает выявлять тенденции, оценивать эффективность стратегий и делать осознанный выбор. Математические методы являются одним из наиболее распространенных методов, используемых для анализа информации. Они включают использование математических моделей для анализа данных и расчета интегральных показателей эффективности, таких как среднее значение, медиана и стандартное отклонение.

Список литературы

1. Демченко З. А., Быковский Е. И. Экономическая эффективность предприятия: понятие, сущность, показатели, способы определения // Наука 21 века : сб. науч. ст. 2016. С. 141-145.
2. Войтов А. Г. Эффективность труда и хозяйственной деятельности. Методология измерения и оценки. М. : Дашков и К, 2018. 232 с.
3. Митрофанова И. А., Кузьмина М. И., Башлаев А. А. Повышение экономической эффективности деятельности предприятия на основе оптимизации системы налогообложения : монография. М. : Ди-рект-Медиа, 2017. 110 с.
4. Косолапова В. М., Свободин В. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник. М. : Дашков и К, 2018. 248 с.

5. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика - 1,2. Мезоэкономика : учебник. 7-е. изд. М. : Дашков и К, 2016. 934 с.

6. Мясоедов А.И. Применение математических методов в экономике: специфика, проблемы, перспективы // *Beneficium*. 2020. №3 (36).

7. Постюшков А. В. Методика рейтинговой оценки предприятий // *Имущественные отношения в РФ*. 2003. №1.

8. Даутова Г.И. Методика интегральной оценки экономической эффективности предприятия // *Форум молодых ученых*. 2019. №12 (40).

9. Ачимова Л.С. Горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса организации ООО «Гранд Марин Плюс» // *Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития*. 2016. №26.

УДК 336.6

**АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИИ
НА ПРИМЕРЕ АО «ТЕПЛОЭНЕРГИЯ»**

Новгородова П.К.

Научный руководитель: **Попова Л.В.**

старший преподаватель

Арктический государственный агротехнологический университет

Аннотация: Актуальность исследовательской работы состоит в том, что грамотно проведенный анализ ликвидности активов позволяет вовремя обнаружить слабые стороны в деятельности хозяйствующего объекта, а также резервы повышения эффективности производства.

Целью работы является разработка рекомендации по улучшению финансового состояния АО «Теплоэнергия» на основе результатов оценки качества активов.

При написании данной статьи были использованы следующие методы научного исследования: наблюдение, описание, анализ, сравнение, обобщение, прогнозирование. Проведение анализа активов даёт организации возможность определить рациональность использования ее имущества, так как именно от этого зависит результат производственной и финансовой деятельности, а также финансовое состояние организации в целом.

Ключевые слова: Актив, имущество, ликвидность, финансовое состояние.

**ANALYSIS OF THE LIQUIDITY OF THE ORGANIZATION'S
ASSETS ON THE EXAMPLE OF TEPLOENERGYA JSC**

Novgorodova P.K.

Abstract: The relevance of the research work lies in the fact that a well-conducted analysis of asset liquidity allows timely detection of weaknesses in the activities of an economic entity, as well as reserves for increasing production efficiency.

The purpose of the work is to develop recommendations for improving the financial condition of Teploenergia JSC based on the results of assessing the quality of assets.

When writing this article, the following scientific research methods were used: observation, description, analysis, comparison, generalization, forecasting. Carrying out an analysis of assets gives an organization the opportunity to determine the rational use of its property, since the result of production and financial activities, as well as the financial condition of the organization as a whole, depends on this.

Key words: Asset, property, liquidity, financial condition.

АО «Теплоэнергия» создано в целях выполнения работ, производства продукции, оказания услуг, удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Территория деятельности АО «Теплоэнергия» - город Якутск и два пригорода, входящие в состав городского округа «город Якутск»: поселки Марха и Табага.

Для характеристики деятельности организации АО «Теплоэнергия» исследуются ее экономические показатели (Табл. 1).

Таблица 1

**Основные экономические показатели
АО «Теплоэнергия» за 2021-2022 гг.**

Показатели	2021г.	2022 г.	Отклонение	Темп роста, %
Выручка	1165764	1260532	+94768	+108,13
Себестоимость продаж	1608207	1507545	-100662	+93,74
Чистая прибыль (убыток)	-92489	905	+93394	-0,98
Дебиторская задолженность	600110	617293	+17183	+1,03
Кредиторская задолженность	507475	643238	+135763	+126,75
Собственный капитал	1294770	1295675	+905	+100,07
Заемный капитал	1013343	1191744	+178401	+117,61
Имущество	2308113	2487419	+179306	+107,77

Несмотря на увеличение выручки общества на 8,13% при одновременной снижении себестоимости, основная деятельность АО «Теплоэнергия» в 2022 г. убыточна.

Субсидия, получаемая обществом, покрывает валовый убыток, благодаря этому организация получает положительный итоговый результат в размере 905 тыс. руб.

Следует отметить, что в начале периода организация имеет убыток в объеме 92489 тыс. руб. Таким образом, АО «Теплоэнергия» за исследуемый период получила общий финансовый результат 93394 тыс. руб.

Рост дебиторской задолженности на 17183 тыс. руб. обусловлен увеличением задолженности клиентов, что является характерным для организации для сферы жилищно-коммунального хозяйства. Ситуация приводит к недостаточному объему денежных средств в обороте организации, в связи с чем АО «Теплоэнергия» привлекает заемные средства в виде кредиторской задолженности, рост которой на 26,75% является сигналом о снижении платежеспособности организации.

Об ухудшении финансовой ситуации свидетельствует рост заемного капитала на 178401 тыс. руб., что является показателем снижения независимости общества. Собственный капитал сформирован за счет инвестированных средств и превышает величину заемных источников в течение всего периода.

Рост стоимости имущества на 179306 тыс. руб. происходит за счет увеличения стоимости основных средств в связи со строительством новых объектов.

В целом финансовое состояние организации стабильно: несмотря на увеличение краткосрочных заемных источников собственные средства организации превышают заемные. АО «Теплоэнергия» получает прибыль в 2022 г.

Для более подробного ознакомления со структурой имущества и источников его финансирования АО «Теплоэнергия» проводится оценка удовлетворительности структуры баланса (анализ ликвидности баланса) (табл. 2).

Таблица 2

**Оценка удовлетворительности структуры баланса
АО «Теплоэнергия» за 2021-2022 гг.**

Активы			Пассивы			Излишек или недостаток	
Гр.	2021	2022	Гр.	2021	2022	2021	2022
A1	79080	14084	П1	507475	643238	+428395	+629154
A2	601088	630388	П2	337027	402791	-264061	-227597
A3	128885	195624	П3	168841	145715	+39956	-49909
A4	1499060	1647323	П4	1294770	1295675	-204290	-351648
БАЛАНС	2308113	2487419	БАЛАНС	2308113	2487419	-	-

Оценка ликвидности баланса представлена в таблице 3.

Таблица 3

**Оценка ликвидности баланса
АО «Теплоэнергия» за 2021 – 2022 гг.**

Условия абсолютной ликвидности	2021 г.	2022 г.
$A1 \geq П1$	$A1 \leq П1$	$A1 \leq П1$
$A2 \geq П2$	$A2 \geq П2$	$A2 \geq П2$
$A3 \geq П3$	$A3 \leq П3$	$A3 \geq П3$
$A4 \leq П4$	$A4 \geq П4$	$A4 \geq П4$

Баланс АО «Теплоэнергия» на начало периода ликвиден на 25%. Значит, у организации недостаточно средств для погашения кредиторской задолженности. Такая ситуация сохраняется на протяжении всего периода. В случае если общество сможет взыскать дебиторскую задолженность, то данное обязательство будет погашено.

Соблюдение второго неравенства стало возможным благодаря отсутствию краткосрочных займов на начало периода, а также значительной величине дебиторской задолженности, что характерно и для 2022 г.

На начало периода стоимость запасов ниже величины долгосрочных заемных средств, а превышение стоимости внеоборотных активов над величиной собственного капитала в течение всего периода связано со структурой собственных источников (собственные средства выражены уставным капиталом и непокрытым убытком) и строительством объектов основных средств.

В конце периода баланс ликвиден на 50%. Это происходит благодаря значительному увеличению стоимости запасов (положительная динамика составляет 66739 тыс. руб., а также снижению объема финансирования за счет долгосрочных заемных средств.

Таким образом, ликвидность организации связана с объемом дебиторской задолженности и стоимостью запасов.

Для получения для наиболее яркой картины о финансовом положении организации рассчитываются коэффициенты ликвидности.

Таблица 4

Анализ ликвидности АО «Теплоэнергия» за 2021 – 2022 гг.

Коэффициент	2021	2022	Отклонение	Теоретически допустимое значение
абсолютной ликвидности	0,16	0,02	-0,14	0,1 – 0,2
срочной ликвидности	1,34	0,87	-0,47	0,8 – 1
текущей ликвидности	1,59	1,16	- 0,43	1,0 – 2,0

Коэффициент абсолютной ликвидности 2022 году не достигает норматива, что является показателем снижения возможности организации погашать свои краткосрочные обязательства. Это связано с уменьшением в обороте организации величины свободных денежных средств более чем на 80%.

Величина коэффициента абсолютной ликвидности показывает, что общество может погасить за счет денежных средств и денежных эквивалентов только 2% имеющихся срочных обязательств.

Такая динамика показывает, что с точки зрения кредиторов возрастает опасность выдаче обществу краткосрочных кредитов, в том числе кредиторской задолженности.

Отношение высоколиквидных активов к текущим обязательствам отражается в коэффициенте срочной ликвидности. Несмотря на нормативное значение показателя, его отрицательная динамика свидетельствует о возникновении угрозы непогашения обязательств в случае критического положения-требования срочного возврата средств.

Коэффициент текущей ликвидности (покрытия) характеризует платежные возможности организации, оцениваемые при условии не только своевременных расчетов с дебиторами и благоприятной реализации готовой продукции, но и продажи при необходимости прочих элементов материальных оборотных средств. Фактически он показывает, сколько рублей в активах приходится на один рубль текущих обязательств. Для АО «Теплоэнергия» характерно соблюдение нормативных значений данного показателя в течение всего периода, несмотря на отрицательную динамику. Таким образом, если общество взыщет задолженность дебиторов и реализует свои запасы, то сможет погасить наиболее срочные обязательства: кредиторскую задолженность и краткосрочные займы.

По результатам исследования, были выявлены, что у акционерного общества не хватает высоколиквидных активов для полного расчета по наиболее срочным обязательствам (текущей кредиторской задолженности), большая часть средств вложена в труднореализуемые и медленно реализуемые активы, что снижает ликвидность баланса, высокая доля дебиторской задолженности, неэффективность основной деятельности.

Увеличение итогового финансового результата возможно путем увеличения выручки, снижения себестоимости и увеличения объема прочих доходов с одновременным снижением прочих расходов.

Список литературы

1. Бузырев, В. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности строительного предприятия : сборник задач и производственных ситуаций / В. В. Бузырев, И. М. Амосова, А. П. Суворова. — СПб.: СПбГИЭУ, 2020. — 148 с.
2. Донцова, Л. В. Анализ финансовой отчетности: учеб. — 3-е изд., перераб. и доп. / Л. В. Донцова, Н. А. Никифорова. — М.: Дело и Сервис, 2020. — 336 с.
3. Любушкин, Н. П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учеб. пособие для вузов / Н. П. Любушкин, В. Б. Лещева, В. Г. Дькова. — М.: ЮНИТИДАНА, 2020. — 471 с.

**СЕКЦИЯ
АДМИНИСТРАТИВНОЕ
ПРАВО**

**КОНТРОЛЬ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ
ТРЕБОВАНИЙ В ОБЛАСТИ ТОРГОВОГО МОРЕПЛАВАНИЯ
И ВНУТРЕННЕГО ВОДНОГО ТРАНСПОРТА**

Джунусова Джамия Нурашевна

к.ю.н., доцент

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный
технический университет»

Аннотация: рассматривается специфика осуществляемого Ространснадзором, Росрыболовством и ГИМС в пределах их компетенции федерального контроля за соблюдением обязательных требований в области торгового мореплавания и внутреннего водного транспорта.

Ключевые слова: федеральный контроль, торговое мореплавание, внутренний водный транспорт, обязательные требования, контрольные (надзорные) мероприятия.

**MONITORING COMPLIANCE WITH MANDATORY
REQUIREMENTS IN THE FIELD OF MERCHANT SHIPPING
AND INLAND WATERWAY TRANSPORT**

Dzhunusova Dzhamilya Nurashevna

Abstract: the specifics of the federal control over compliance with mandatory requirements in the field of merchant shipping and inland waterway transport carried out by Rostransnadzor, Rosrybolovstvo and GIMS within their competence are considered.

Key words: federal control, commercial navigation, inland waterway transport, mandatory requirements, control (supervisory) measures.

Сфера торгового мореплавания представляет собой систему, которая построена на основе хозяйственных связей между организациями различных форм собственности, осуществляющими судоходство и иную связанную с этим деятельность на морских путях и внутренних водных путях Российской Федерации.

Особая роль морского и речного флота в экономике страны предопределяет прерогативу государства обеспечивать безопасность торгового мореплавания. Это одна из его центральных функций, которую оно должно надлежащим образом исполнять, так как от этого зависит сохранение жизней экипажей и пассажиров морских и речных судов, сохранность самих водных транспортных средств, перевозимых ими грузов и багажа, чистота морской среды, недопущение ее загрязнения с судов и других объектов морского транспорта.

В целях обеспечения безопасности торгового мореплавания законами и подзаконными актами в области торгового мореплавания, международными договорами РФ в этой сфере устанавливаются обязательные требования, контроль за соблюдением которых, согласно положениям статьи 6 Кодекса торгового мореплавания Российской Федерации (далее – КТМ РФ) [1], осуществляется в рамках федерального государственного контроля (надзора) в области торгового мореплавания и внутреннего водного транспорта (далее – федеральный контроль). В настоящее время общее число таких нормативных правовых актов (их отдельных положений), содержащих обязательные требования, составляет около 30 [2].

К числу обязательных требований, соблюдение которых составляет предмет федерального контроля, относятся требования:

- к обеспечению пожарной безопасности при эксплуатации морских судов, судов внутреннего водного транспорта, судов смешанного (река-море) плавания, иных плавучих объектов морского и внутреннего водного транспорта;
- к обеспечению готовности сил и средств функциональной подсистемы организации и координации деятельности поисковых и аварийно-спасательных служб при поиске и спасании людей и судов, терпящих бедствие на море, в поисково-спасательных районах РФ единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций;
- к обеспечению готовности сил и средств функциональной подсистемы организации работ по предупреждению и ликвидации разливов нефти и нефтепродуктов в море, во внутренних морских водах и на внутренних водных путях с судов и объектов морского и речного транспорта независимо от их ведомственной и национальной принадлежности;
- к обеспечению доступности для инвалидов объектов транспортной инфраструктуры морского пассажирского и внутреннего водного транспорта и предоставляемых услуг;

- к обеспечению доступности для инвалидов объектов социальной, инженерной и транспортной инфраструктур и предоставляемых услуг;
- к организации и осуществлению лоцманской проводки морских судов и судов по внутренним водным путям;
- к обеспечению безопасности плавания судов рыбопромыслового флота в районах промысла при осуществлении рыболовства;
- к обеспечению безопасности судоходных и портовых гидротехнических сооружений;

Предметом федерального контроля являются также:

- соблюдение капитанами морских портов требований в области торгового мореплавания в части деятельности капитанов по осуществлению ими контроля и надзора за обеспечением безопасности судоходства и порядка в порту;
- соблюдение капитанами бассейнов внутренних водных путей требований к деятельности по осуществлению государственного портового контроля;
- соблюдение администрациями бассейнов внутренних водных путей обязательных требований к деятельности по осуществлению навигационно-гидрографического обеспечения условий плавания судов на внутренних водных путях;
- соблюдение юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями (лицензиатами), осуществляющими деятельность по перевозкам внутренним водным транспортом, морским транспортом пассажиров, деятельность по перевозкам внутренним водным транспортом, морским транспортом опасных грузов, деятельность по осуществлению буксировок морским транспортом (за исключением случая, если указанная деятельность осуществляется для обеспечения собственных нужд юридического лица или индивидуального предпринимателя), осуществляющих погрузочно-разгрузочную деятельность применительно к опасным грузам на внутреннем водном транспорте, в морских портах, лицензионных требований к соответствующим видам деятельности;
- исполнение решений, принимаемых по результатам контрольных (надзорных) мероприятий;
- соблюдение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технического регламента о безопасности объектов морского транспорта, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 12 августа 2010 г.

№ 620 «Об утверждении технического регламента о безопасности объектов морского транспорта» (в отношении установленных объектов федерального контроля), и технического регламента о безопасности объектов внутреннего водного транспорта, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 12 августа 2010 г. № 623 «Об утверждении технического регламента о безопасности объектов внутреннего водного транспорта» (в отношении установленных объектов федерального контроля).

Осуществление федерального контроля возложено на три контрольных (надзорных) органа: Федеральную службу по надзору в сфере транспорта, Федеральное агентство по рыболовству (в отношении обеспечения безопасности плавания судов рыбопромыслового флота в районах промысла при осуществлении рыболовства) [3] и Государственную инспекцию по маломерным судам Министерства РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (в отношении маломерных судов, используемых в некоммерческих целях) [4].

Основными контрольными (надзорными) мероприятиями, проводимыми при осуществлении федерального контроля, являются:

- а) инспекционный визит;
- б) рейдовый осмотр;
- в) документарная проверка;
- г) выездная проверка;
- д) наблюдение за соблюдением обязательных требований;
- е) выездное обследование.

Плановые контрольные (надзорные) мероприятия проводятся на основании плана проведения плановых контрольных (надзорных) мероприятий на очередной календарный год, согласованного с органами прокуратуры.

При осуществлении федерального контроля в части обеспечения безопасности плавания судов рыбопромыслового флота в районах промысла при осуществлении рыболовства плановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей не проводятся.

Процедура осуществления федерального контроля регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

Список литературы

1. Кодекс торгового мореплавания Российской Федерации от 30.04.1999 № 81-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1999. № 18. Ст. 2207.

2. Приказ Ространснадзора от 15.12.2020 № ВБ-870фс «Об утверждении перечня нормативных правовых актов (их отдельных положений), содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых осуществляется в рамках государственного контроля (надзора), привлечения к административной ответственности» (ред. от 31.08.2023) // СПС «Консультант Плюс».

3. Постановление Правительства РФ от 29.06.2021 № 1047 «Об утверждении Положения о федеральном государственном контроле (надзоре) в области торгового мореплавания и внутреннего водного транспорта» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 01.07.2021.

4. Постановление Правительства РФ от 08.02.2022 № 132 «Об утверждении Положения о Государственной инспекции по маломерным судам Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, Правил государственного надзора за маломерными судами, используемыми в некоммерческих целях, и Положения о классификации и освидетельствовании маломерных судов, используемых в некоммерческих целях, о внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 18 сентября 2013 г. № 820, а также о признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 11.02.2022.

УДК 328.185

**УСТАНОВЛЕНИЕ ПОЛИТИКИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ
КОРРУПЦИИ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ
КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ АНТИКОРРУПЦИОННОГО
КОМПЛАЕНСА И УСЛОВИЕ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ
ЗАЩИЩЕННОСТИ ОБЩЕСТВА**

Мазеин Артем Владимирович

к.ю.н., доцент

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»,

старший научный сотрудник

Центр исследования проблем безопасности

Российской академии наук

Кузнецов Егор Евгеньевич

магистрант

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»

Аннотация: В статье авторы рассматривают антикоррупционный комплаенс как систему регулирования, разработанную организацией для предотвращения, выявления и борьбы с коррупцией на внутриорганизационном уровне. Сделан вывод, что ключевыми элементами политики противодействия коррупции в коммерческих организациях могут выступать четкое установление принципов и стандартов, которым должны следовать все сотрудники и сторонние контрагенты организации (прозрачности, этичности, исключения конфликта интересов и запрета на подкуп и прочее); создание внутренней системы контроля, которая позволяет выявлять, расследовать и предотвращать коррупционные практики; создание сетевой модели сотрудничества с контрагентами и органами публичной власти для своевременного выявления правонарушений. Представлена характеристика отдельных элементов в рамках комплаенса: политики противодействия коррупции, кодекса этики и профессионального поведения, положения о конфликте интересов, положения о подарках и взятках, положения о финансовом контроле и отчетности.

Ключевые слова: антикоррупционный комплаенс, противодействие коррупции, коммерческие организации, законодательство, мониторинг, механизмы контроля.

**ESTABLISHMENT OF ANTI-CORRUPTION
POLICY IN COMMERCIAL ORGANIZATIONS AS A BASIS
FOR THE FORMATION OF ANTI-CORRUPTION
COMPLIANCE IN RUSSIA**

**Mazein Artem Vladimirovich
Kuznetsov Egor Evgenievich**

Abstract: In the article, the authors consider anti-corruption compliance as a regulatory system developed by an organization to prevent, detect and combat corruption at the intra-organizational level. It is concluded that the key elements of the anti-corruption policy in commercial organizations can be a clear establishment of principles and standards that all employees and third-party contractors of the organization should follow (transparency, ethics, exclusion of conflicts of interest and prohibition of bribery, etc.); creation of an internal control system that allows to identify, investigate and prevent corrupt practices; creation of a network model of cooperation with contractors and public authorities for timely detection of offenses. The characteristics of individual elements within the framework of compliance are presented: anti-corruption policy, code of ethics and professional conduct, provisions on conflict of interest, provisions on gifts and bribes, regulations on financial control and reporting.

Key words: anti-corruption compliance, anti-corruption, commercial organizations, legislation, monitoring, control mechanisms.

Противодействие коррупции в коммерческих организациях имеет огромное значение для деятельности предприятия и признается мировым сообществом [1]. В связи с этим возрастает роль определения на локальном уровне в каждой организации политики по противодействию коррупции в рамках системы антикоррупционного комплаенса [2].

Сам по себе комплаенс является инструментом управления рисками совершения коррупционных правонарушений, обеспечивающим соблюдение соответствующих законодательных требований, локальных предписаний [3]. Существуют различные виды комплаенс-систем: антикоррупционный,

налоговый, санкционный и антимонопольный и прочие. Все они являются результатом развития практической деятельности, основаны на управлении рисками, обладают признаками экстерриториальности, направлены на предотвращение правонарушений [4].

Антикоррупционный комплаенс – это система регулирования, разработанная организацией для предотвращения, выявления и борьбы с коррупцией внутри организации. Она включает в себя набор мер и политик, направленных на создание культуры законности деятельности, а также на обеспечение соблюдения и применения антикоррупционных принципов и норм.

Основные цели антикоррупционного комплаенса должны включать:

- 1) выявление коррупционных рисков на основе анализа и оценки деятельности организации;
- 2) обеспечение соблюдения законодательства;
- 3) обучение и развитие профессионального правосознания сотрудников;
- 4) установление наказаний за нарушение антикоррупционных правил.

Установление политики противодействия коррупции является первым шагом в формировании антикоррупционного комплаенса. Политика противодействия коррупции должна определять цели и задачи, принципы и правила, а также механизмы контроля и ответственности за нарушение установленных правил.

Политика противодействия коррупции в коммерческих организациях представляет собой набор правил, процедур и мер, направленных на предотвращение, выявление и борьбу с коррупцией внутри организации. Это важный элемент этической и юридической ответственности коммерческой организации перед своими сотрудниками, партнерами и обществом в целом. Ключевыми элементами политики противодействия коррупции в коммерческих организациях могут выступать четкое установление принципов и стандартов, которым должны следовать все сотрудники и сторонние контрагенты организации (прозрачности, этичности, исключения конфликта интересов и запрета на подкуп и прочее) [5]; создание внутренней системы контроля, которая позволяет выявлять, расследовать и предотвращать коррупционные практики; создание сетевой модели сотрудничества с контрагентами и органами публичной власти для своевременного выявления правонарушений.

Именно установление политики противодействия коррупции в коммерческих организациях является основой формирования антикоррупционного комплаенса. Политика должна определять цели и задачи, принципы и правила, а также механизмы контроля и ответственности за

нарушение установленных правил. Она должна быть прозрачной и доступной для всех сотрудников организации.

Установление политики противодействия коррупции в коммерческих организациях является важным элементом формирования антикоррупционного комплаенса в России. Это связано с тем, что коррупция является серьезной проблемой в России и может негативно повлиять на бизнес-процессы и производственную деятельность любой организации.

Значимость антикоррупционного комплаенса заключается в том, что эта система способствует созданию ответственной культуры в организациях, предотвращают и пресекают правонарушения, обеспечивает прозрачность деятельности.

В целом реализация политики противодействия коррупции в России осуществляется на различных уровнях – государственном, общественном и корпоративном. Соответственно, корпоративный уровень должен обеспечивать противодействие коррупции в кооперации с компетентными государственными органами и заинтересованными общественными объединениями.

Антикоррупционный комплаенс в организации может включать различные документы, которые разрабатываются на основе соответствующих нормативных правовых актов, например: политика противодействия коррупции, кодексы этики и профессионального поведения, положения о конфликте интересов, положения о подарках и взятках, положения о финансовом контроле и отчетности.

В российских организациях система антикоррупционного комплаенса наиболее четко внедрена в деятельность крупных корпораций, например:

1) постановлением Правления ПАО Сбербанк (Протокол от 24.12.2021 № 695 § 73а) утверждена Политика Группы ПАО Сбербанк по противодействию коррупции, а наблюдательным советом ПАО Сбербанк (Протокол от 11.02.2022 № 3) утверждена политика Группы ПАО Сбербанк по управлению конфликтом интересов [6];

Банк придерживается принципа неприятия коррупции в любых формах и проявлениях (принцип «нулевой толерантности»). Членам команды СберБанка в любых обстоятельствах запрещено прямо или косвенно, лично или через посредничество третьих лиц предлагать, давать, обещать, просить и получать взятки для упрощения административных, бюрократических и прочих процедур в любой форме. Сотрудники Банка не должны допускать ситуаций, когда их личная заинтересованность или предвзятость влияет на объективность профессиональных суждений и противоречит интересам клиентов Банка.

Банк ожидает от своих клиентов, контрагентов и партнеров соблюдения стандартов в области управления конфликтом интересов и противодействия коррупции.

Принципы и стандарты управления конфликтом интересов и противодействия коррупции установлены для всех компаний Группы СберБанка, что обеспечивает единство и согласованность подходов при управлении комплаенс-риском.

2) распоряжением ОАО «РЖД» от 24 февраля 2016 года № 321р утверждено Положение об урегулировании конфликта интересов в ОАО «РЖД» [7];

Одним из приоритетных направлений антикоррупционной деятельности ОАО «РЖД» остается выявление и урегулирование конфликта интересов. В Компании создана система идентификации ситуаций, связанных с конфликтом интересов, и мер, направленных на их предотвращение.

Регулирование конфликта интересов в подразделениях ОАО РЖД играет важную роль для обеспечения прозрачности и эффективности работы компании. Подразделениям РЖД приходится сталкиваться с различными ситуациями, когда интересы разных сторон противоречат друг другу, и решение таких конфликтов требует особого внимания и действий.

Один из основных инструментов, которыми располагают подразделения РЖД для урегулирования конфликта интересов, является внутренний контроль. В процессе контроля и анализа деятельности подразделений выявляются возможные конфликты интересов и принимаются меры по их предотвращению или урегулированию.

Одной из важных задач подразделений РЖД при урегулировании конфликтов интересов является предоставление информации о таких конфликтах заинтересованным сторонам. Для этого используются различные форматы отчетности, которые позволяют прозрачно и достоверно представить информацию о конфликтах интересов и о принятых мерах для их урегулирования.

Помимо этого, подразделения РЖД разрабатывают и внедряют механизмы внутренних правил и процедур, которые помогают предотвращать и решать конфликты интересов. Такие правила могут включать требования к документированию и утверждению сделок, установление ограничений на участие в определенных операциях, а также проведение внутренних проверок и анализов.

3) Наблюдательным советом Банка ВТБ (Протокол от 30.11.2021 № 18) утвержден Этический кодекс Банка ВТБ [8].

Банк разработал и внедрил Политику по противодействию коррупции, обязательную к исполнению всеми работниками, целью которой является формирование принципа «нулевой толерантности» к коррупционным проявлениям.

Политика отражает приверженность банка и его руководства высоким этическим стандартам ведения открытого и честного бизнеса для совершенствования корпоративной культуры, следования лучшим практикам корпоративного управления и поддержания безупречной деловой репутации банка.

Обо всех выявленных или потенциальных нарушениях принципов и требований Политики по противодействию коррупции банка работники сообщают на «Горячую линию комплаенс».

Проявление поведения коррупционного характера может являться причиной возникновения конфликта интересов. Работники банка обязаны самостоятельно оценивать возможность возникновения конфликтов интересов в своей работе.

В случае выявления конфликтов интересов, в том числе потенциальных, сведения о таких конфликтах интересов в обязательном порядке направляются работниками в подразделение комплаенс.

Банк ожидает от своих клиентов, контрагентов, партнеров и акционеров соблюдения установленных принципов и требований в области управления конфликтом интересов и противодействия коррупции, что, согласно существующей рыночной практике, устанавливается договорными отношениями.

Список литературы

1. ООН и ЮНЕСКО: современная роль в противодействии коррупции / В. С. Арсентьева, Е. А. Блинова, Я. В. Бойко [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2023. – 98 с. – ISBN 978-5-466-04394-5. – EDN FRSYXJ.

2. Волков, А. С. Антикоррупционный комплаенс как инструмент обеспечения реализации корпоративной антикоррупционной политики / А. С. Волков, Е. А. Черетаева // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 12(113). – С. 737-741. – EDN OGWLZQ.

3. Шорохов, В. Е. Антикоррупционный комплаенс как инструмент государственного регулирования социально-экономического развития и поддержки бизнеса: теоретический аспект / В. Е. Шорохов, А. А. Шорохова // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы : Сборник научных статей участников 22-й Международной научно-практической конференции. В 2-х томах, Курск, 12 мая 2023 года. Том 2. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2023. – С. 348-351. – EDNBHRXSM.

4. Орлова, М. Г. Антикоррупционный, налоговый, санкционный и антимонопольный комплаенс: особенности и сходства / М. Г. Орлова // Современная наука: проблемы и перспективы развития : Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Омск, 28 февраля 2022 года / Под редакцией А.Э. Еремеева. Том Часть 1. – Омск: Омская гуманитарная академия, 2022. – С. 158-163. – EDN XUKUBT.

5. Никитин, Е. В. Антикоррупционная политика организации в сфере предпринимательской деятельности / Е. В. Никитин // Университетские правовые диалоги "Право и предпринимательство" : Материалы Международной научно-практической конференции, Челябинск, 24–25 марта 2022 года. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022. – С. 117-122. – EDNUVRNXG.

6. Управление конфликтом интересов и противодействие коррупции// ПАО Сбербанк: сайт. – 1997–2023. – URL: <https://www.sberbank.com/ru/compliance/ukirk>(дата обращения 01.10.2023).

7. Противодействие коррупции//ОАО «РЖД»: сайт.– URL: <https://ar2020.rzd.ru/ru/corporate-governance/anti-corruption>(дата обращения 01.10.2023).

8. Комплаенс// ВТБ: сайт. – URL:<https://www.vtb.ru/ir/disclosure/compliance/>(дата обращения 01.10.2023).

**СЕКЦИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ
И МУНИЦИПАЛЬНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ**

УДК 342.849.14

**ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ
И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ МИНИСТЕРСТВОМ
ЖКХ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

Мусинова Т.М.

студент

Глушко Ю.В.

к.э.н., доцент

Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В.И. Вернадского»

Аннотация: Статья посвящена предоставлению государственных и муниципальных услуг Министерством ЖКХ Республики Крым. В ней рассматривается важность функции представления услуг, особенности электронного обращения и преимущества для населения. А также объясняется необходимость предоставления государственных и муниципальных услуг населению. Описывается вклад в развитие государственного управления в цифровую эпоху и повышение эффективности работы органов исполнительной власти. Приведен перечень государственных и муниципальных услуг населения, а также способ их получения.

Ключевые слова: Министерство ЖКХ, государственные и муниципальные услуги, регламент, электронная форма, оказание услуг.

**PROVISION OF STATE AND MUNICIPAL SERVICES
BY THE MINISTRY OF HOUSING AND COMMUNAL
SERVICES OF THE REPUBLIC OF CRIMEA**

Musinova T.M.

Glushko Y.V.

Abstract: The article is devoted to the provision of state and municipal services by the Ministry of Housing and Communal Services of the Republic of Crimea. It examines the importance of the function of presenting services, the features of electronic circulation and the benefits for the population. It also explains

the need to provide state and municipal services to the population. It describes the contribution to the development of public administration in the digital era and the improvement of the efficiency of the executive authorities. The list of state and municipal services of the population, as well as the method of obtaining them, is given.

Key words: Ministry of Housing and Communal Services, state and municipal services, regulations, electronic form, provision of services.

Министерство жилищно-коммунального хозяйства Республики Крым (далее – Министерство ЖКХ) является исполнительным органом государственной власти Республики Крым, подотчетным и подконтрольным Главе Республики Крым и Совету министров Республики Крым [1].

Министерство ЖКХ осуществляет следующие функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере:

- жилищной политики, жилищно-коммунального хозяйства, в том числе обращения с твердыми коммунальными отходами (за исключением вопросов тарифного регулирования), теплоснабжения;
- обеспечения энергетической эффективности зданий, строений и сооружений, в том числе в жилищном фонде, в садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединениях граждан;
- повышения энергетической эффективности экономики Республики Крым и муниципальных образований, управлению государственным имуществом в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Помимо перечисленных функций Министерство ЖКХ также выполняет функции по предоставлению субсидий из бюджета Республики Крым бюджетам муниципальных образований Республики Крым, разработке и согласованию государственных программ Республики Крым и ведомственных целевых программ, а также функции государственного заказчика (государственного заказчика-координатора) государственных программ Республики Крым и ведомственных целевых программ (в установленной сфере деятельности Министерства), координацию деятельности, межотраслевое регулирование, исполнительные функции и полномочия в сфере жилищно-коммунального хозяйства по вопросам, отнесенным к самостоятельному ведению Республики Крым, а также координацию деятельности иных

исполнительных органов государственной власти Республики Крым в установленной сфере деятельности Министерства [1].

Из ряда множества функций и задач объектом исследования была выбрана именно функция по предоставлению государственных муниципальных услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Данный объект исследования является актуальным, так как большинство услуг в Российской Федерации, оказываемые государственными и/или муниципальными органами власти, предоставляется именно в электронном виде. Это позволяет сократить бюрократические процедуры, ускорить процесс получения услуги и повысить качество обслуживания граждан. Кроме того, предоставление услуг в электронной форме способствует развитию государственного управления в цифровую эпоху и повышению эффективности работы органов власти.

Среди государственных и муниципальных услуг, которые предоставляются Министерством ЖКХ Республики Крым, можно выделить следующие:

- предоставление информации о размерах платежей за коммунальные услуги;
- предоставление информации о состоянии и качестве жилищного фонда;
- предоставление информации о правилах и условиях предоставления коммунальных услуг;
- предоставление информации о порядке заключения договоров на оказание коммунальных услуг;
- предоставление информации о порядке оплаты коммунальных услуг;
- оказанию гражданам бесплатной юридической помощи в виде правового консультирования в устной и письменной форме по вопросам, относящимся к компетенции Министерства жилищно-коммунального хозяйства Республики Крым [3];
- предоставление услуг по выдаче разрешений на подключение к инженерным сетям;
- услуга по согласованию перепланировки и (или) переустройства жилого помещения [4].

Все эти услуги можно получить в электронной форме через официальный сайт Министерства ЖКХ Республики Крым. Для этого необходимо зарегистрироваться на сайте и выбрать нужную услугу из списка. Заявка будет обработана в течение нескольких дней, после чего заявитель получит готовый

документ или разрешение. Или же через портал государственных и муниципальных услуг.

Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме является важным шагом в развитии государственного управления в цифровую эпоху. Оно позволяет сократить бюрократические процедуры, ускорить процесс получения услуги и повысить качество обслуживания граждан. Министерство ЖКХ Республики Крым активно использует электронные сервисы, чтобы обеспечить населению региона качественные услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Таким образом, предоставление государственных и муниципальных услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства является важной функцией Министерства ЖКХ Республики Крым. Создание электронной системы обращения граждан позволяет улучшить качество предоставляемых услуг, повысить их эффективность и удобство для граждан. Развитие цифровых технологий в государственном управлении является важным шагом в улучшении качества жизни населения и повышении прозрачности и открытости государственных органов.

Список литературы

1. Постановление Совета Министров Республики Крым от 27 июня 2014 года № 150 «Об утверждении Положения о Министерстве жилищно-коммунального хозяйства Республики Крым»

2. Организация предоставления государственных и муниципальных услуг : учеб. Пособие / С.Н. Костина, Г.А. Банных, Л.И. Воронина ; [под общ. ред. С.Н. Костиной] ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т.— Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019.— 123 с.

3. Приказ Министерства жилищно-коммунального хозяйства Республики Крым от 17 апреля 2015 года № 66-А «О внесении изменений в Административный регламент предоставления государственной услуги по оказанию гражданам бесплатной юридической помощи в виде правового консультирования в устной и письменной форме по вопросам, относящимся к компетенции Министерства жилищно-коммунального хозяйства республики Крым»

4. Постановление Администрации города Симферополя Республики Крым от 02.06.2015 № 366 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Переустройство и перепланировка помещения в многоквартирном доме».

© Т.М. Мусинова, Ю.В. Глушко, 2023

**СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЦИРКОВОГО
ИСКУССТВА ДО 2035 ГОДА КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ**

Пугачев Владислав Владимирович

магистрант

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования

«Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте

Российской Федерации»,

Ивановский филиал

Научный руководитель: **Пронина Антонина Михайловна**

д.э.н., заведующий кафедрой

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования

«Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте

Российской Федерации»,

Ивановский филиал

Аннотация: В статье автор исследует ряд аспектов развития циркового искусства до 2035 года как один из инструментов государственной политики в сфере культуры. Российский цирк - уникальное творческое явление в мировом культурном пространстве, совмещающее в себе многовековые традиции, выдающиеся трюковые и художественные открытия. Автор по итогам исследования приходит к выводу, что государственная поддержка позволяет выполнить задачу доступности циркового искусства для жителей страны и обогатить культурную жизнь городов.

Ключевые слова: цирк, цирковое искусство, культура, культурная политика, реализация национального проекта, национальный проект «Культура».

**MODERN ASPECTS THE DEVELOPMENT OF CIRCUS ART
UNTIL 2035 AS ONE OF THE INSTRUMENTS OF STATE POLICY
IN THE FIELD OF CULTURE**

Pugachev Vladislav Vladimirovich

Scientific adviser: **Pronina Antonina Mikhailovna**

Abstract: In the article, the author explores a number of aspects of the development of circus art until 2035 as one of the instruments of state policy in the field of culture. The Russian circus is a unique creative phenomenon in the world cultural space, combining centuries-old traditions, outstanding stunt and artistic discoveries. Based on the results of the study, the author comes to the conclusion that state support makes it possible to fulfill the task of accessibility of circus art for residents of the country and enrich the cultural life of cities.

Key words: circus, circus art, culture, cultural policy, implementation of the national project, the national project «Culture».

В управлении цирковым делом не в полной мере используются современные маркетинговые методы и инструменты продвижения услуг, оказываемых цирковыми организациями на мировом и внутреннем рынке [1]. Общественные организации и объединения не оказывают ощутимого влияния на развитие циркового дела в стране. Все вышеуказанное свидетельствует о высокой актуальности исследования современного состояния и выявления проблем реализации государственной политики в области культуры (на примере ФКП «Российская государственная цирковая компания».

Министерство культуры предложило утвердить Стратегию развития циркового искусства в России на период до 2035 года. Проект стратегии разработан по итогам совещания рабочей группы по вопросам развития циркового дела в связи с завершением сроков реализации предыдущего документа отрасли — Концепции развития циркового дела в РФ на период до 2020 года.

Целями стратегии являются развитие и популяризация циркового искусства среди населения, увеличение его вклада в культурную жизнь, технологическое и организационное совершенствование циркового дела,

социальная защита артистов цирка и цирковых коллективов, расширение международных позиций российского цирка.

В проекте стратегии отмечается, что с 1990 года происходил постепенный износ стационарных цирков без своевременного проведения ремонта и реставрации, что привело к сокращению стационарных цирков, пригодных для проведения представлений.

В итоге за период с 1992 по 1999 год наблюдался стремительный спад численности зрителей на 60% (с 21,5 млн. до 8,6 млн) [2], что спровоцировало ряд негативных процессов в индустрии (снижение инвестиций в цирковую отрасль, сокращение качественных цирковых номеров и программ, износ инфраструктуры, уход из цирка артистов и специалистов). В дальнейшем негативная динамика продолжилась.

Из-за неравномерного распределения цирков по территории РФ становится экономически нецелесообразно проводить качественные цирковые представления на отдаленных территориях, из-за чего цирки арктических и дальневосточных регионов «часто исключаются из циркового конвейера», говорится в проекте документа. Также в ближайшие годы потребуются интеграция в цирковой конвейер цирков новых регионов.

В проекте стратегии отмечается, что ее полноценная реализация возможна только в случае восстановления материально-технической базы. В частности, до 2025 года должны быть восстановлены пять стационарных цирков (Екатеринбургский, Воронежский, Тверской, Иркутский, Волгоградский государственные цирки) и завершены работы в Красноярском, Пензенском, Челябинском государственных цирках [5].

К 2027 году необходимо реконструировать еще шесть цирков (Уфимский, Кировский, Самарский, Ростовский, Оренбургский, Пермский государственные цирки), восстановить стационарные цирки в Донецке и Луганске. К 2028 году требуется капитально отремонтировать и оснастить Большой Московский государственный цирк на Проспекте Вернадского, а также построить цирковые учреждения в Севастополе, Благовещенске, Чите и на территории Арктической зоны, указывается в проекте.

К 2027 году должно быть создано более новых 15 новых цирковых программ, а к 2030-му произойти капитальное обновление 80% существующих. Все это позволит постепенно восстановить интерес к отечественному цирку среди зрителей, рассчитывают в Минкультуры [3].

Кроме того, новые возможности открывает цифровизация индустрии как в части управления отраслью, так и в части взаимодействия со зрителем. В

целях оптимизации процессов взаимодействия между участниками цирковой индустрии и снижения транзакционных и административных издержек предлагается сформировать цифровую экосистему циркового дела.

Также необходимо решить и кадровый вопрос. На 2022 год в цирковом деле занято более 5 тысяч специалистов, из которых около 1,5 тысячи — цирковые артисты. Потребность цирковой индустрии в кадрах высока: для подготовки новых номеров, цирковых программ и капитального обновления устаревших в рамках стратегии требуется, по меньшей мере, порядка 500 цирковых артистов высокого уровня, подсчитали в ведомстве [4].

Также необходимы режиссеры, сценографы, хореографы, специалисты по свету, звуку и другим участкам организационного процесса со специфическими навыками работы в рамках постановки и проката цирковых программ.

Помимо этого, необходимо провести объективные разнопрофильные исследования содержания животных в цирках, влияния их работы на манеже на репродуктивные и другие функции. Для этого следует предоставить для исследований материально-техническую базу цирков.

Нужно также сформировать открытую базу данных с объективной информацией о размножении, состоянии здоровья, питании и другим аспектам жизни всех животных, содержащихся в цирках, создать инфраструктуру для тех из них, кто по состоянию здоровья или по старости не может продолжить работу на манеже, считают в министерстве. Обеспечить для них проживание в комфортных условиях и питание.

Высококонкурентная среда в сфере развлечений, рост включенности в жизнь детей и взрослых новых электронных устройств и современных технологий создает единые условия для всех участников рынка, которые стараются найти и внедрить новые решения, свежие идеи для творческого продукта. Основой цирка навсегда останется трюк, риск, исполнительское мастерство и индивидуальность артиста. Сочетание двух условий – поиск нового и сохранение главного - может стать залогом успеха и новой ступенью развития цирковой компании и отрасли в целом, а также популяризации циркового искусства в России.

Сегодня реставрируются, ремонтируются и реконструируются разрушенные временем здания цирков по всей стране. Данную работу необходимо продолжать, а также привести здания в соответствие с ФЗ от 23.11.2009 № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности», обеспечить противопожарную безопасность объектов и

надежное электроснабжение, повысить энергоэффективность зданий, обеспечить комфортные и безопасные условия для проживания и выступления артистов, содержания цирковых животных.

По итогам 2022 года Росгосцирк направил 120 млн рублей на обустройство быта своих артистов, и в 2023 году все общежития и гостиницы компании будут оснащены новой мебелью и бытовой техникой. Уже закуплены кровати, ортопедические матрасы, холодильники, стиральные машины, микроволновые печи и многое другое. Эта мера позволит улучшить условия жизни цирковых артистов, проводящих вне собственного дома до 10 месяцев в году.

Одна из главных целей ФКП «Росгосцирк» - работать в интересах зрителей и общества, совершенствовать и развивать потенциал циркового искусства как неотъемлемой части великой российской культуры, беречь вековые традиции циркового дела.

Российское цирковое искусство - культурное достояние и гордость нашей страны. Единственный в мире цирковой «конвейер» обеспечивает доступность посещения цирковых представлений для большей части жителей нашей страны, и сам по себе является уникальным культурным явлением.

Однако сложность его организации, особенностей циркового искусства, номер для артиста создаётся длительное время. Идти в ногу со временем, успевать за быстро развивающимися тенденциями сферы развлечений удаётся не всегда.

Множество проблем могут быть решены путем качественного отбора номеров и пересмотра штата артистов компании, а также создания новых номеров высокого художественного уровня.

Таким образом, план развития цирковой отрасли должен быть направлен на решение отраслевых проблем. В нём нужно определить новые подходы совместно со всеми заинтересованными сторонами, чётко прописать конкретные мероприятия, учесть специфику работы в регионах.

Список литературы

1. Волобуев С. Г. О необходимости и основных аспектах разработки новой концепции проекта ФЗ «О культуре» // Культурологический журнал. — 2021. — № 1 (43), спецвыпуск.
2. Доклад Минкультуры РФ от 1 июня 2023 г. о реализации Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года // <https://www.cultmanager.ru/article/12245-doklad-minkultury-rf-ot-1-iyunya-2023-g-o-realizatsii-strategii-gosudarstvennoy-kulturnoy> (дата обращения 01.08.2023)
3. Национальный проект «Культура»: проектное управление // официальный сайт Красноярского края. [Электронный ресурс] – Режим доступа: – URL: <http://project.krskstate.ru/nacprojects/culture> (дата обращения 20.09.2023)
4. Рудаков А. Б. Федеральный закон «О культуре» в контексте конституционных преобразований в Российской Федерации // Культурологический журнал. — 2021. — № 1 (43). С. 19-220
5. Шашкин П. А. Базовые духовные ценности России как основа стратегического планирования // Культурологический журнал (электронное периодическое рецензируемое издание). — 2021. — № 2 (44), спецвыпуск. — URL: http://cr-journal.ru/rus/journals/543.html&j_id=47 (дата обращения: 20.10.2023).
6. Шашкин П. А. Культура как государствообразующее начало. Приоритет стратегического планирования // Культурологический журнал (электронное периодическое рецензируемое издание). — 2021. — № 1 (43), спецвыпуск. — URL: http://cr-journal.ru/rus/journals/528.html&j_id=46 (дата обращения: 20.10.2023).

© В.В. Пугачев, 2023

**СЕКЦИЯ
МЕЖДУНАРОДНОЕ
ПРАВО**

ПРАВОМЕРНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ САНКЦИЙ В МЕЖДУНАРОДНОМ ПРАВЕ

Жиляев Артем Александрович

студент

Научный руководитель: **Афанасьев Анатолий Николаевич**

к.ю.н., доцент, заведующий кафедрой

уголовного права и процесса

ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»

Аннотация: В статье анализируется правомерность применения санкции в международном праве Советом Безопасности ООН. Выявляются примеры применения международных санкций и их последствия для государств, а также выявляется нормативно-правовой акт, обеспечивающий легитимность их применения.

Ключевые слова: санкции, международное право, Совет Безопасности ООН.

LEGALITY OF SANCTIONS IN INTERNATIONAL LAW

Zhilyaev Artem Aleksandrovich

Scientific adviser: **Afanasyev Anatoliy Nikolaevich**

Abstract: The article analyses the legitimacy of the application of sanctions in international law by the UN Security Council. Examples of application of international sanctions and their consequences for states are identified, and the normative-legal act providing legitimacy of their application is revealed.

Key words: sanctions, international law, UN Security Council.

Рассмотрение вопроса о правомерности применения санкций в международном праве обусловлено, на наш взгляд, востребованной необходимостью прекращения практики отдельных государств называть международными санкциями недружественные действия экономического, политического, научно-технического, гуманитарного и военного характера в отношении других государств.

Такие действия не правомерно называть международными санкциями, поскольку в действующем международном праве, основанном на Уставе ООН, международные санкции входят в исключительную компетенцию Совета Безопасности ООН.

В соответствии со ст. 41 Устава к международным санкциям относится принятие мер, не связанных с применением вооруженных сил: полный или частичный перерыв экономических отношений, железнодорожных, морских, воздушных, почтовых, телеграфных, радио или других средств сообщения, а также разрыв дипломатических отношений.

Во второй половине 20 века вплоть до распада СССР в 1991 г. санкции применялись два раза. Первый раз в отношении Южной Родезии (Зимбабве) на основании резолюции Совета Безопасности ООН № 232 в 1966 году на данное государство было возложено торговое эмбарго.

Второй раз резолюцией Совета Безопасности № 418 в 1977 году был введен запрет на торговлю оружием с Южной Африкой.

Применение санкций возросло с началом 1990-х годов. С 1993-го по 2016 гг. Совет Безопасности вводил санкции в отношении Анголы, Гаити, Ирана, Кот-д'Ивуара, Либерии, Ливана, Руанды, Сьерра-Лионе, Эритреи и Эфиопии, Югославии.

Сегодня продолжают действовать санкции в отношении Гвинеи-Биссау, Демократической Республики Конго, Йемена, КНДР, Ливана, Ливии, Мали, Самали. Судана, ЦАР, Южного Судана. Санкции также действуют в отношении террористической организации «Аль-Каида», «Талибан», ИГИЛ (ДАИШ) и связанных с ними лиц, групп, предприятий и организаций.

Применение санкций сегодня стало достаточно серьезной проблемой. Усиливаются разногласия членов Совета Безопасности ООН в отношении объема и срока действия санкций, а также негативных последствий их применения.

Санкции стали приводить к возникновению голода, повышению уровня смертности среди гражданского населения, ухудшению социально-экономического положения и разрушению инфраструктуры находящихся под санкциями государств.

В связи с этим Россией были внесены предложения о гуманитарных пределах, основных условиях и критериях введения санкций. Под их влиянием Совет безопасности ООН ввел в практику применение «адресных» санкций и стал устанавливать определенные изъятия из режима санкций.

Несмотря на то, что санкции в международном праве применяются достаточно редко и в отношении ограниченного круга субъектов международного права, правомерность их применения остается серьезной для международного сообщества проблемой. Совершенствование механизма контроля за соблюдением санкций, как и выявление возможности реализации ответственности за их несоблюдение, по-прежнему остается одной из важнейших задач юристов-международников.

В настоящее время Совет Безопасности ООН применяет 15 режимов санкций, и это самый высокий показатель в истории Организации.

Второе десятилетие 21-го века вывело институт международных санкций из международно-правового поля.

Появился неправомерный с точки зрения международного права внеооновский «санкционный институт», который представляет собой «санкции», применяемые в одностороннем порядке для защиты национальных интересов отдельных государств.

Таким образом можно констатировать смещение применения мер ограничительного характера с универсального на региональный и национальный. Также следует отметить усиливающуюся тенденцию к трансформации международно-правового санкционного института в национально-правовой.

Так, в 2018 г. в Соединенном Королевстве был создан государственный орган, уполномоченный осуществлять регулирование в сфере экономических санкций, - Служба по применению финансовых санкций (OFSI).

Долгое время в мире существовал только один успешный пример модели агрессивного применения санкций, при которой ограничительные меры экономического характера оперативно применялись в ответ на угрозу национальным интересам и при этом влекли серьезные последствия. И эта модель была реализована в США. Сегодня на примере Великобритании можно констатировать, что таких моделей уже две, а с учетом ЕС все три.

В 2022 году Российская Федерация стала абсолютным лидером по количеству односторонних ограничений, наложенных на нее коалицией западных стран и их сателлитов. Односторонние экономические принудительные меры, принятые в 2022 году рядом западных стран в отношении России, продолжили практику этих стран, направленную на активное применение этих мер вне рамок ООН для достижения своих внешнеполитических целей.

Такая трансформация санкционного института, на наш взгляд, становится беспрецедентной угрозой не только для существования ООН, но и международного права как главного регулятора отношений между государствами.

Список литературы

1. Международное право. Учебник для вузов, 4-е изд, пер. и доп.. Вылегжанин А.Н., Абашидзе А.Х. и др.. Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. Москва, 2023г, с. 443-444.
2. Старженецкий В.В. О временном применении международных договоров, разделении властей и демократической легитимности // Закон. 2020. N 9. С. 127 - 140.
3. Кешнер М.В. Проблемные аспекты практики применения ограничительных мер // Российский юридический журнал. 2019. N 6. С. 34 - 46.
4. Кешнер М.В. Вопросы легитимности ограничения контрмерами экстерриториальной юрисдикции государства // Журнал российского права. 2021. N 3. С. 152 - 171.
5. Гландин С.В., Панов Ф.Ю. Ограничительные меры и санкции в праве Соединенного Королевства: до и после Brexit // Закон. 2020. N 6. С. 142 - 158.
6. Кадышева О.В. Доктринальные аспекты односторонних ограничительных мер и перспективы их оспаривания в рамках ВТО // Закон. 2022. N 8. С. 71 - 81.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Горостовская Александра Васильевна

студент

Научный руководитель: **Серебренникова Дина Александровна**

к.ю.н., доцент

ФГБОУ ВО УИУ – филиал «Российская академия
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»

Аннотация: Деятельность торговых представительств потерпела немало трудностей с распадом СССР, упадком экономики в стране, потерей связей с экспортерами и нестабильной системой. Было несколько попыток восстановления и реформирования системы торговых представительств. В рамках последней реформы удалось восстановить эффективную деятельность торговых представительств, однако с возникновением пандемии и наложением санкций, выявления проблем в деятельности торговых представительств избежать не удалось.

Ключевые слова: торговые представительства, внешнеэкономическая деятельность, преобразование, экспорт, проблемы.

THE MAIN PROBLEMS IN THE ACTIVITIES OF TRADE MISSIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Gorostovskaya Alexandra Vasilyevna

Scientific adviser: **Serebrennikova Dina Alexandrovna**

Abstract: The activities of trade missions have suffered a lot of difficulties with the collapse of the USSR, the decline of the economy in the country, the loss of ties with exporters and an unstable system. There have been several attempts to restore and reform the system of trade missions. As part of the latest reform, it was possible to restore the effective operation of trade missions, but with the emergence of a pandemic and the imposition of sanctions, it was not possible to avoid identifying problems in the activities of trade missions.

Key words: trade representative offices, foreign economic activity, transformation, export, problems.

Торговые представительства представляют собой центральное звено по содействию в развитии внешней экономики страны, это проявляется в поддержке экспорта и продвижении интересов российских компаний на зарубежные рынки. В 2018 году государство начало новую реформу данной структуры с целью преобразования и улучшения деятельности [1]. Введение торговых представительств под контроль Минпромторга РФ послужило переосмыслению их предыдущей деятельности, что послужило повышению качества предоставляемых ими услуг. Однако на данный момент среди российских предпринимателей и политических деятелей до сих пор выстраивается неопределенное мнение по поводу работы торговых представительств и их важности в развитии внешнеэкономических отношений.

В условиях санкционного давления, международной конкуренции и в общем международного политического отношения между странами, значительно выросли риски технологического отставания РФ от других стран, а также инвестиционной изоляции в виду исключения страны из глобальных цепочек производства и сбыта товаров и услуг, подрыва инвестиционного доверия [2]. Это показывается в том, что многие иностранные компании ушли с российского рынка и перестали взаимодействовать с официальными представителями в РФ. Таким образом, большое количество товара стало закрыто для поставки в Россию, а российские компании потеряли зарубежных партнеров. В этих условиях необходимо было срочно менять приоритеты внешнеэкономических отношений и налаживать новое сотрудничество со странами, которые ранее для нас возможно были экономически не привлекательными.

Торговое представительство является государственным органом, который представляет интересы страны и российских компаний в государстве пребывания [3]. Необходимость создания такого органа в иностранном государстве обуславливается благоприятными экономическими отношениями, что оказывает влияние на двустороннюю торговлю. Их деятельность напрямую связана с политической ситуацией, возможностью выхода на рынок, и степенью договорных взаимоотношений между государствами, то есть если политические отношения со многими странами ухудшились, то соответственно приходят в упадок и экономические отношения между странами, что и произошло с принятием санкций в отношении РФ. Среди зарубежных

исследователей было выявлено мнение, что создание такого института сказывается на развитии экспортно-импортных отношений на всех уровнях существеннее, в отличие от деятельности посольств и консульств. В таком случае, если эффективность таких органов доказана, то если они прекратят свою деятельность, то посольства и консульства просто не смогут на том же уровне оказывать поддержку компаниям по сотрудничеству с зарубежными компаниями.

До введения новой реформы торговых представительств среди российских предпринимателей и политиков выстроилось мнение, что торговые представительства не всегда могли оказать поддержку компаниям в продвижении российской продукции на мировой рынок и показывали необходимость преобразования их деятельности на большую клиентоориентированность. С начала реформы прошло почти 5 лет и за это время их деятельность до сих пор оценивают неоднозначно, с одной стороны все же удалось переориентировать работу торговых представительств на оказание содействия бизнесу более адресно, с другой стороны это выполнено все еще не в полной мере. Однако если рассмотреть данную проблему более углубленно, то мы думаем, что невозможно сделать работу государственного органа на 100% эффективной, т.к. успешная работа каждого органа зависит от многих условий. Сейчас же в тех условиях, что работают торговые представительства они делают все возможное, чтобы оказать поддержку как можно большему числу российских компаний, но не всегда это возможно. В некоторых случаях может повлиять необходимость в товаре в той или иной стране, а если товар не востребован на данный момент или же, если абсолютно такой же товар, который предлагает российская компания выгодней для закупки в другой стране, то возможность договориться и подписать договор становится гораздо ниже. В таком случае возникает невозможность оказать содействие некоторым компаниям. Даже если начать поиск востребованности товара в другой стране на это может уйти неизвестное количество времени. Поэтому, на наш взгляд, такое мнение в отношении работы торговых представительств не совсем уместно.

По прошествии 5 лет с начала реформы экспортеры также не могут до конца для себя понять какие именно изменения претерпела деятельность торговых представительств. Это означает, что на их сотрудничестве это никак не отразилось. Большая вероятность, что такое мнение экспортерам присуще с точки зрения оценки вклада торговых представительств в осуществление экспортных поставок, т.е. в это входит оперативный поиск клиента, заключение

контракта, расширение зоны потребителей. Однако в данном случае мое мнение о деятельности торговых представительств остается неизменным – невозможно проконтролировать все и предугадать наперед, где и какой товар будет необходим в данный момент. Поэтому с некоторыми компаниями торговые представительства испытывают затруднения в работе, что и сказывается на негативной оценке среди экспортеров.

Для того чтобы понять степень улучшения работы торговых представительств их необходимо рассмотреть не с точки зрения увеличения экспортных контрактов РФ, а именно внутренних изменений самого органа, т.е. в это входит изменения, которые произошли в функциях торговых представительств и кадрового состава после перехода под управление Минпромторга РФ. В этом направлении на сайте Минпромторга РФ была приведена статистика по изменению кадрового состава торговых представителей в разных странах до начала санкций [4]. По данной статистике можно выделить, что многие торговые представители были заменены на новые кадры с учетом возраста, карьерного роста и опыта. Не описано, по каким именно причинам произошла смена состава, однако возможно предположить, что таким образом изменение подразумевало более эффективную деятельность торговых представительств под новым руководством и новый взгляд на работу. Если рассматривать функционал торговых представительств, то он практически не изменился, но был сделан упор именно на клиентоориентированность, а не просто на представление интересов страны в государстве пребывания. То есть на данный момент торговые представительства поставили целью помощь многим российским компаниям малого и среднего бизнеса для их развития. Крупные компании обладают большей возможностью и капиталом для самостоятельного выхода на иностранный рынок, для этого им не требуется такое большое участие торговых представительств, тогда как малый и средний бизнес нуждается в поддержке и консультировании по устройству рынка в той или иной стране. На сайтах торговых представительств также появились тендеры, которые они вкладывают для общественности, чтобы компании, которые хотят в этом участвовать, смогли обратиться к ним, предоставим все необходимое для сотрудничества. Таким образом, существует адресная поддержка компаний при обращении со своим продуктом и общая в виде тендеров, которая показывает необходимость иностранного государства в каких-то товарах. Зачастую это связано с оборудованием или различными деталями для производства.

На данном этапе реформирования торговых представительств основные преобразования связаны с изменением подхода к работе торговых представительств за рубежом. На них возложена обязанность работы как многофункциональных центров для оказания услуг бизнесу. Минпромторг РФ объясняет данный подход тем, что это позволит выстроить четкую линию между компанией с момента ее регистрации в регионе, до выхода ее продукции на мировой рынок, где она может быть востребована.

Становление торговых представительств публично открытыми для российских предпринимателей, стало важной составляющей в реформировании. Так, предприниматели получили возможность высказывать свое мнение напрямую торговым представителям, а не Минпромторгу РФ и Минэкономразвития РФ, что послужило быстрее брать в обработку предложения и инициативы от экспортеров по улучшению работы торговых представителей, поскольку они как прямые участники действительно могут помочь избежать многих проблем в дальнейшей работе. Немаловажным стало обсуждение во время пандемии COVID-19 вопроса о расширении онлайн-возможностей для российского бизнеса. В период пандемии многие поняли, что оффлайн развитие бизнеса — это недостаточно, компании могут привлечь партнёров своими онлайн-проектами, которые будут интересны за рубежом.

Также, уже сейчас наблюдаются изменения на сайтах торговых представительств - стало больше информационно-аналитических данных по странам пребывания, что в свою очередь служит дополнительной консультацией для предпринимателей. При помощи такой подробной информации о рынке страны пребывания компания сразу может понять подходит ли эта страна для его продукции или нет.

Потенциалом также обладают российские выставки с участием международных представителей, примером может быть «Иннопром» [5]. Они также оказывают содействие российским предпринимателям с поиском иностранных партнеров в сфере новейших индустриальных технологий.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что с начала реформы 2018 года произошли важные изменения в структуре и деятельности торгового представительства, которые послужили увеличению эффективности данного органа в поддержке российского экспортного бизнеса. В настоящее время нет еще такого органа, который был бы более важен в налаживании

внешнеэкономических отношений между предпринимателем и иностранной компанией. Если учесть все ошибки прошлых лет и несущественные минусы текущей реформы, то в дальнейшем можно добиться еще лучших результатов в работе торговых представительств.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 27.06.2005 №401(ред. От 07.11.2020) «Об оптимизации системы торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах» // "Собрание законодательства РФ", 04.07.2005, N 27, ст. 2761.

2. Тетерюк А.С., Бондарев М.Д. Институт торговых представительств российской федерации на современном этапе: оценка промежуточных итогов его реформирования // *Ars Administrandi*. 2022. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/institut-torgovyh-predstavitelstv-rossiyskoy-federatsii-na-sovremennom-etape-otsenka-promezhutochnyh-itogov-ego-reformirovaniya> (дата обращения: 24.08.2023).

3. Страны мира и торговые представительства [Электронный ресурс] // Офиц. сайт Минпромторга России. URL: https://minpromtorg.gov.ru/ministry/trade_mission/world_countries_and_trade_missions/ (дата обращения: 24.08.2023).

4. Торговые представительства на пороге новой реформы [Электронный ресурс] // ТАСС. 2018. 16 мая. URL: <https://tass.ru/ekonomika/5207168> (дата обращения: 24.08.2023).

5. «Устойчивое производство: стратегии обновления» - ИННОПРОМ-2023, URL: <https://expo.innoprom.com/> (дата обращения: 24.08.2023)

**СЕКЦИЯ
ПРАВООХРАНИТЕЛЬНАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

ПРЕСЛЕДОВАНИЕ ВООРУЖЕННЫХ ПРАВОНАРУШИТЕЛЕЙ НА СЛУЖЕБНОМ АВТОМОБИЛЕ

Павлов И.М.

старший преподаватель кафедры
специальных дисциплин,
Крымский филиал,
Краснодарский университет МВД России

Аннотация: В статье описывается тактика преследования вооруженных правонарушителей, передвигающихся на автомобиле. Подробно разбираются действия полицейского-водителя, управляющего служебным автомобилем при преследовании, и сотрудников полиции, ведущих огонь на поражение по правонарушителям. Предлагается обучать сотрудников полиции на занятиях по профессиональной служебной и физической подготовке разработанной тактике действий с целью совершенствования профессиональных знаний, умений и навыков сотрудников по их подготовке к действиям в условиях, связанных с применением физической силы, специальных средств и огнестрельного оружия.

Ключевые слова: сотрудники полиции; служебный автомобиль; вооруженные правонарушители на автомобиле; преследование; тактика действий; сектор обстрела; линия огня; тактическое вождение.

PURSUIT OF ARMED OFFENDERS IN A SQUAD CAR

Pavlov I.M.

Abstract: The article describes the tactics of prosecution of armed offenders traveling by car. The actions of a police officer-a driver driving an squad car during the pursuit, and police officers firing to kill offenders are analyzed in detail. It is proposed to train police officers in classes on professional service and physical training in the developed tactics of actions in order to improve the professional knowledge, skills and abilities of employees in their preparation for actions in conditions associated with the use of physical force, special means and firearms.

Key words: police officers; squad car; armed offenders in a car; pursuit; tactics of actions; firing sector; firing line; tactical car driving.

Преследование и применение огнестрельного оружия в отношении вооруженных правонарушителей, которые передвигаются на автомобиле, имеют свои особенности.

На улицах населенного пункта всегда присутствуют различные транспортные средства и пешеходы. Уверенность сотрудников полиции в возможность безопасно для окружающих задержать (обезвредить) вооруженных правонарушителей, передвигающихся на автомобиле, зависит от уровня их тактической подготовленности.

Если правонарушители готовы оказать вооруженное сопротивление, то их преследование сотрудниками полиции на служебном автомобиле является одной из самых сложных служебных задач.

При этом необходимо учитывать, что в экстремальных ситуациях, где существует реальная опасность поражения огнестрельным оружием и исход поединка решают доли секунды, сотрудники правоохранительных органов должны быть психологически готовы к оперативному принятию решения в сложившейся обстановке и уметь эффективно противопоставить себя действиям преступника [1, с. 5-6].

При осуществлении преследования полицейский-водитель должен постоянно отслеживать нахождение служебного автомобиля в секторе обстрела правонарушителями, и маневрировать с целью ухода из него.

Сектор обстрела зависит от количества вооруженных правонарушителей, находящихся в преследуемом автомобиле, и места (мест), с которого правонарушители ведут огонь.

Вероятность применения огнестрельного оружия правонарушителем, который управляет автомобилем, достаточно мала. И если он один в транспортном средстве, то возможность применения им оружия может возникнуть только на поворотах дороги, когда автомобиль правонарушителя разворачивается левой стороной к служебному автомобилю сотрудников полиции.

Возможность прицельно выстрелить у правонарушителя может возникнуть также, если служебный автомобиль сотрудников полиции будет совершать его обгон.

Если дорога поворачивает в правую сторону, то правонарушитель, управляющий автомобилем, может вести прицельный огонь, открыв окно передней правой двери.

Наличие в преследуемом автомобиле еще одного вооруженного правонарушителя значительно усложняет их преследование и задержание.

Служебный автомобиль должен будет маневрировать, чтобы выйти из сектора обстрела. Маневры служебного автомобиля будут зависеть от места ведения огня правонарушителем, который находится в преследуемом автомобиле.

Если вооруженный правонарушитель находится на переднем пассажирском сиденье, то прицельный огонь по преследующим его сотрудникам полиции он будет вести, опустив стекло или открыв со своего места дверцу. Водитель при этом будет стремиться развернуть автомобиль в правую сторону. Поэтому, сотрудники полиции должны быть готовы к тому, что автомобиль с правонарушителями выедет на встречную полосу движения, а затем начнет разворачиваться к служебному автомобилю своей правой стороной. Чтобы уйти от огня правонарушителя в такой ситуации, полицейский-водитель должен сразу совершить маневр влево и перестроиться в хвост автомобиля правонарушителей.

Находясь на заднем сиденье, правонарушитель может вести прицельный огонь по служебному автомобилю через приоткрытую заднюю правую или левую дверцу. Он также может стрелять, опустив стекла и перемещаясь от одной дверцы к другой. В этом случае полицейский-водитель должен пытаться удерживать минимальную дистанцию с автомобилем правонарушителей и маневрировать, соответственно, влево или вправо. Чем меньше дистанция между автомобилями, тем меньше амплитуда уходов служебного автомобиля из сектора обстрела.

Сотрудники полиции должны быть готовы к тому, что при повороте дороги вправо прицельный огонь правонарушителей усилится, так как в этом случае служебный автомобиль попадет в сектор обстрела. Полицейский-водитель должен уменьшить скорость и увеличить дистанцию с автомобилем правонарушителей при прохождении такого поворота или, наоборот, приблизиться к нему вплотную, чтобы уйти от их огня. Впрочем, если сотрудники полиции готовы применять оружие на поражение, то им тоже будет удобно стрелять правой рукой с правой стороны.

Правонарушитель, находясь на заднем сидении автомобиля, может открыть (поднять) заднюю дверь или даже выбить заднее стекло. Это будет означать, что он собирается открыть огонь. Сотрудники полиции для задержания правонарушителя, оказывающего вооруженное сопротивление, тоже должны будут открыть огонь. Чтобы уйти с линии огня правонарушителя полицейский – водитель будет интенсивно маневрировать, переводя служебный автомобиль с одной полосы движения на другую. В этой ситуации

сотрудники полиции будут стрелять попеременно с правой и с левой стороны своего автомобиля.

Внимание! Практика показывает, что при стрельбе на ходу лучше не опираться на оконный проем. Такое возможно на ровной дороге, но к этому не следует привыкать. Ровные дороги есть не везде, а непривычный, неожиданный и резкий толчок под руку уведет пулю в непредсказуемом направлении. Учитесь стрелять, амортизируя на согнутых коленях и удерживая оружие на весу [2, с.471-472].

Правонарушители на своем автомобиле будут стремиться уйти от преследования, применяя различные тактические приемы. Самый распространенный из таких тактических приемов - это спровоцировать аварию с участием служебного автомобиля сотрудников полиции.

Например, преследуемый автомобиль правонарушителей при обгоне какого-либо транспортного средства может долгое время держаться рядом с ним, занимая полосу встречного движения и ожидая появления встречного транспортного средства, чтобы резко завершить обгон. Если в такой ситуации служебный автомобиль сотрудников полиции продолжит преследование и тоже пойдет на обгон, увеличив для этого скорость, то может произойти столкновение со встречным транспортом.

В органах, организациях и подразделениях МВД России постоянно проводятся занятия в системе профессиональной служебной и физической подготовке.

Профессиональная служебная и физическая подготовка осуществляется по месту службы сотрудников в целях совершенствования их профессиональных знаний, умений и навыков, необходимых для выполнения служебных обязанностей, в том числе в условиях, связанных с применением физической силы, специальных средств и огнестрельного оружия [3].

Обучение сотрудников полиции указанной выше тактике действий при преследовании может осуществляться на занятиях по служебной и физической подготовке в виде тренировки, тренинга, моделирования ситуаций оперативно - служебной деятельности и т.д.

Перед заступлением на службу экипажи автопатрулей должны решать различные вводные задачи, связанные с преследованием транспортных средств правонарушителей, в том числе, с возможным огневым контактом. Разумеется, что вводные задачи на ежедневных тренажах перед заступлением на службу должны решаться сотрудниками полиции методом «пеший по-машинному», т.е. без реальных маневров на служебном транспорте.

Тактическому вождению на служебном автомобиле полицейские-водители должны обучаться на автодроме. Там же должны проходить регулярные практические занятия по отработке различных приемов тактического вождения, в том числе, указанных в настоящей статье.

Маневры на служебном автомобиле сотрудниками полиции должны быть отработаны на автодроме не один раз. Навыки тактического вождения должны быть доведены до совершенства. Только после этого полицейские-водители имеют право выполнить их при реальном преследовании.

Обучение и тренировка прицельной стрельбы из салона автомобиля, в том числе с имитацией его движения и по движущейся цели, осуществляется отдельно в условиях стрелкового тира, стрельбища или полигона при выполнении упражнения стрельб из пистолета №11 Наставления по организации огневой подготовки в органах внутренних дел Российской Федерации, утвержденного приказом № 880 от 23.11.2017 года [4].

Список литературы

1. Подготовка сотрудника полиции к применению огнестрельного оружия: учебно-практическое пособие / О.Г. Кравченко, Н.В. Стеценко, В.Б. Косовский – Симферополь: Крымский филиал Краснодарского университета МВД России, 2016. – 63с.

2. Потапов А.А. Тактическая стрельба. – М.: «Издательство ФАИР», 2007. – 544 с.: ил. – (Спецназ)

3. Приказ МВД России от 05.05.2018 № 275 (ред. от 10.01.2022) «Об утверждении Порядка организации подготовки кадров для замещения должностей в органах внутренних дел Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.06.2018 № 51459) [Электронный ресурс]. КонсультантПлюс www.consultant.ru (дата обращения: 18.10.2023).

4. Приказ МВД России от 23.11.2017 № 880 (ред. от 25.01.2021) «Об утверждении Наставления по организации огневой подготовки в органах внутренних дел Российской Федерации» [Электронный ресурс]. КонсультантПлюс www.consultant.ru (дата обращения: 18.10.2023).

**СЕКЦИЯ
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
ПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК**

УДК 321

ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА ВЬЕТНАМА С 1986 ГОДА ПО НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

Фан Тхи Ньюан

Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумбы,
Университет Винь
Винь, Вьетнам

Аннотация: Внешняя политика Коммунистической партии Вьетнама является важным фактором, способствующим достижениям Вьетнама в целом и делу Дой Мой в частности. В статье обобщены основные содержания внешней политики Коммунистической партии Вьетнама с VI Национального съезда Коммунистической партии Вьетнама в 1986 году по настоящее время. Судя по реалиям развития страны после 37 лет реализации внешней политики, она подтвердила правильность внешней политики Коммунистической партии Вьетнама в период реформ.

Ключевые слова: Внешняя политика, дипломатия, инновации, сотрудничество, достижения, Коммунистическая партия Вьетнама.

VIETNAM'S FOREIGN POLICY FROM 1986 TO PRESENT

Phan Thi Nhuan

Abstract: The Communist Party of Vietnam's foreign policy is an important factor contributing to Vietnam's achievements in general and the Doi Moi cause in particular. The article summarizes the basic contents of the foreign policy of the Communist Party of Vietnam from the 6th National Congress of the Communist Party of Vietnam in 1986 to the present. From the reality of the country's development after 37 years of implementing foreign policy, it has affirmed the correctness of the Communist Party of Vietnam's foreign policy during the reform period.

Key words: Foreign policy, diplomacy, innovation, cooperation, achievements, Communist Party of Vietnam.

Введение

На протяжении более чем 35 лет реализации политики "дой мой" процесс развития Вьетнама всегда был связан с изменением мировой ситуации и совершенствованием внешнеполитического девиза Коммунистической партии Вьетнама. С точки зрения сотрудничества, внешняя политика вышла на новый уровень развития: Вьетнам является другом и партнером стран международного сообщества. Мнение о том, что Вьетнам хочет дружить со всеми странами, было определено на VII съезде партии, подтверждено на VIII съезде партии и развито на последующих съездах Коммунистической партии Вьетнама. К 13-му съезду внешнеполитический девиз партии превратился в: Многосторонность и диверсификация во внешних отношениях; активная интеграция на международном уровне; - быть другом, надежным партнером и ответственным членом международного сообщества.

Таким образом, девизом внешней политики Коммунистической партии Вьетнама является то, что эта страна не только сотрудничает с внешним миром, чтобы использовать внешние ресурсы для строительства социализма, но и ее внешнеполитическая перспектива постепенно утверждает Вьетнам. Как член международного сообщества, ответственный за общее развитие мира, она подтверждает равное положение Вьетнама с другими странами в международных отношениях. Это также подтверждает, что эта страна достаточно уверена в своем потенциале, возможностях и внутренней силе, чтобы сегодня достичь и заслужить свой престиж и положение на международной арене.

Внешняя политика Коммунистической партии Вьетнама на съездах.

VI съезд партии (декабрь 1986 г.): Коммунистическая партия Вьетнама выступает за способность сочетать национальную силу с духом времени в новых условиях и выдвигает требования по расширению экономического сотрудничества со странами, не входящими в социалистическую систему, с развитыми индустриальными странами, иностранными организациями и частными лицами на основе принципов равенства и взаимной выгоды. В декабре 1987 года был опубликован Закон об иностранных инвестициях во Вьетнаме. В мае 1988 года Политбюро выпустило Постановление № 13 о задачах и внешней политике в новой ситуации, подтверждая стратегическую цель и высшие интересы нашей партии и народа - укрепление мира, с акцентом на развитии и экономическом росте.

Предлагая политику «эгалитарного и взаимовыгодного сотрудничества со всеми странами, независимо от разных политических и социальных режимов,

на основе принципов мирного сосуществования», под девизом «Вьетнам хочет дружить со всеми странами мирового сообщества», стремясь к миру, независимости и развитию. VII Конгресс пересматривает внешнюю политику с конкретными партнерами. В отношениях с Лаосом и Камбоджей предлагает использовать новаторские методы сотрудничества, уделяя особое внимание эффективности в духе равенства. В отношениях с Китаем партия поддерживает нормализацию отношений и постепенное расширение сотрудничества с Китаем. В отношениях с регионом стратегия заключается в развитии дружественных отношений со странами Юго-Восточной Азии и Азиатско-Тихоокеанского региона, стремясь к миру, дружбе и сотрудничеству в Юго-Восточной Азии. В отношении Соединенных Штатов Конгресс подчеркивает необходимость содействия процессу нормализации вьетнамско-американских отношений.

VII среднесрочная конференция (январь 1994 г.) определяет: Решительно и согласованно проводить внешнюю политику, основанную на независимости и опоре на собственные силы, расширяя и разнообразивая внешние связи с множеством партнеров, исходя из интересов Вьетнама. Основной идеей является защита принципов независимости, единства и социализма, при этом сохраняя гибкость и творческий подход в зависимости от конкретной ситуации, условий и обстоятельств Вьетнама, а также изменений в мировой и региональной обстановке, соответствующих характеристикам каждого субъекта.

Конгресс постановил продолжать расширять международные связи и многоплановое сотрудничество со странами, экономическими и политическими центрами в регионе и на мировом уровне. В то же время мы выступаем за построение открытой экономики и ускорение процесса региональной и мировой экономической интеграции. VIII Конгресс более четко определил внешнеполитические взгляды с партнерскими группами, такими как: стремление к укреплению отношений с соседними странами и странами, входящими в организацию АСЕАН; постоянно укреплять отношения со странами-традиционными друзьями; придавать значение отношениям с развитыми странами и мировыми экономическими и политическими центрами; солидарность с развивающимися странами, с движением неприсоединения; активное участие и внесение вклад в деятельность международных организаций и международных форумов.

IX съезд партии (апрель 2001 г.): Коммунистическая партия Вьетнама подчеркивает свою политику активной международной и региональной

экономической интеграции в духе максимизации внутренних ресурсов. Впервые партия четко изложила свои взгляды на построение независимой и самостоятельной экономики: в то же время, имея экономический потенциал, достаточно сильный. Построение независимой и самостоятельной экономики должно идти рука об руку с активной международной экономической интеграцией, расширением и повышением внешнеэкономической эффективности, объединением внутренних и внешних ресурсов в единый ресурс национального развития.

Политика построения партнерства, предложенная на IX Конгрессе, знаменует собой качественное развитие процесса международных отношений Вьетнама в период реформ. В ноябре 2001 года Политбюро издало Постановление № 07-NQ/TW о международной экономической интеграции. В резолюции определены 9 конкретных задач и 6 мер по организации реализации процесса международной экономической интеграции. Девятая конференция IX ЦИК (5 января 2004 г.) подчеркнула необходимость хорошей подготовки внутренних условий для скорого вступления во Всемирную торговую организацию (ВТО).

10-й Национальный конгресс делегатов (апрель 2006 г.): Конгресс постановил последовательно проводить внешнюю политику независимости, самостоятельности, мира, сотрудничества и развития; многосторонность, диверсификация отношений, инициативная и активная интеграция на международном уровне; Вьетнам – друг, надежный партнер и ответственный член международного сообщества; создать мирную и стабильную среду для строительства и развития страны.

Проактивная международная экономическая интеграция означает полную проактивность при принятии решений относительно руководящих принципов и политики международной экономической интеграции, не имея возможности занимать пассивную позицию; анализ и выбор правильного метода интеграции, прогнозирование благоприятных и сложных ситуаций при интеграции в международную экономику. Активная интеграция в международную экономику означает срочную подготовку, корректировку и внутренние инновации, от методов лидерства и управления до практической деятельности; от центрального правительства к населенным пунктам и предприятиям; срочно разработать дорожные карты, планы и доработать правовую систему; повысить конкурентоспособность бизнеса и экономики; будьте позитивны, но осторожны и тверды.

11-й Национальный конгресс (январь 2011 г.): Конгресс постановил укреплять дружественные отношения и сотрудничество с соседними странами; содействовать разрешению нерешенных вопросов по границам, территориям, морским границам и континентальным шельфам с соответствующими странами на основе международного права и региональных кодексов поведения. Строительство границы мира, дружбы, сотрудничества и развития. Активно, позитивно и ответственно работать с другими странами для построения сильного сообщества АСЕАН. Тесно сочетайте внешнюю политику партии с государственной дипломатией и народной дипломатией, политическую дипломатию с экономической дипломатией и культурной дипломатией, внешнюю политику с национальной обороной и безопасностью. Повысить эффективность международной интеграции, способствуя построению независимой, самостоятельной экономики с быстрым и устойчивым развитием. Продвижение роли и ресурсов вьетнамского сообщества за рубежом в национальном развитии.

12-й Национальный конгресс (январь 2016 г.): Съезд постановил решительно и настойчиво бороться за твёрдую защиту независимости, суверенитета, единства и территориальной целостности Отечества; настойчиво способствовать разрешению морских споров мирными средствами на основе международного права и региональных принципов поведения; поддерживать мирную и стабильную среду для национального развития; обеспечивать национальную безопасность, поддерживать общественный порядок и безопасность. Расширять и углублять международные связи; использовать возможности, преодолевать вызовы, эффективно осуществлять международную интеграцию в новых условиях, продолжать укреплять позиции и репутацию страны на мировой арене. Повысить эффективность внешнеполитической деятельности, активно интегрироваться на мировом уровне, поддерживать мирную обстановку и создавать благоприятные условия для национального развития.

Синхронно разворачивать внешнеполитическую деятельность, включая политику, безопасность, оборону, экономику, культуру и общество. Эффективно выполнять международные обязательства, активно вести переговоры и подписывать соглашения о свободной торговле нового поколения; максимизировать благоприятные возможности и минимизировать негативное воздействие для расширения рынков и использования внешних ресурсов для развития. Повышение потенциала по разрешению международных инвестиционных и торговых споров.

13-й Национальный конгресс (январь 2021 г.): Конгресс постановил повысить эффективность внешнеполитической деятельности, активно интегрироваться на международном уровне, создать мирную обстановку и благоприятные условия для национального развития. Тесно связывать внешнюю политику с национальной обороной, безопасностью и служить социально-экономическому развитию; настойчиво и неуклонно идти по пути независимости, самостоятельности, многосторонности и диверсификации; содействовать развитию отношений с партнерами, особенно с важными партнерами, чтобы они стали более глубокими, эффективными и устойчивыми, а также усилили переплетение выгод; гибко, творчески и эффективно выстраивать отношения с крупными странами. Продвигать и развивать многостороннюю дипломатию, тесно сочетать ее с двусторонней дипломатией и хорошо выполнять международные обязательства, особенно в АСЕАН, Организации Объединенных Наций и в рамках сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Тесно и эффективно сочетать внешнеполитическую работу партии с государственной дипломатией и народной дипломатией. Внимательно следить за развитием ситуации в Восточном море, настойчиво и решительно защищать законные интересы Вьетнама в соответствии с международным правом и разрешать споры мирными средствами на основе международного права, Конвенции ООН по морскому праву 1982 года.

На 13-м съезде Коммунистической партии Вьетнама (2021 г.) на основе определения внешнеполитической ориентации на период 2021-2030 гг.: Продолжить реализацию внешней политики независимости, самостоятельности, многосторонности и многосторонности; активно и активно интегрироваться всесторонне, глубоко и эффективно на международном уровне... Коммунистическая партия Вьетнама ясно указывает, что с точки зрения многосторонней дипломатии необходимо выполнить задачу: построение всеобъемлющей, современной дипломатии с тремя столпами: партийная дипломатия, государственная дипломатия и народная дипломатия. В котором значение слова «всеобъемлющий» представляет собой реализацию внешней политики этой страны через предметы, объекты и области в области политики, экономики, культуры, образования, науки и техники, технологий, обороны, безопасности...; «современный» оттенок основан на наследии дипломатической традиции Вьетнама, идеологии Хо Ши Мина, на благо нации, на основе принципов Устава Организации Объединенных Наций и международного права, экономики, равенства, взаимной выгоды и гибкой адаптации к изменениям мировой и региональной ситуации.

Выводы

Спустя более чем 35 лет Вьетнам присоединился к ряду важных многосторонних механизмов, таких как Форум азиатско-европейского сотрудничества (АСЕМ) в 1996 году, Форум Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС) в 1998 году, Всемирная торговая организация (ВТО) в 2007 году. Вьетнам принимал саммиты Сообщества франкоязычных стран (1997 г.), АСЕАН (1998 г.), АСЕМ (2005 г.), АТЭС (2006 г.) и был непостоянным членом Совета Безопасности ООН на срок 2008-2009 гг. Создана сеть из 30 стратегических партнеров и всеобъемлющих партнеров, включая все основные страны, 17 из 20 членов "Большой двадцатки" и все страны АСЕАН. Вьетнам активно ведет переговоры по многим соглашениям о свободной торговле, включая два соглашения о свободной торговле нового поколения, такие как Соглашение СРТПР, Соглашение EVFTA, и подписывает Соглашение RСЕР. На сегодняшний день Вьетнам установил дипломатические отношения с 189 из 193 стран-членов Организации Объединенных Наций, имеет стратегическое партнерство с 17 странами, всестороннее партнерство с 13 странами в области иностранных дел. Партия установила отношения с 254 политическими партиями в 114 странах мира [4].

Список литературы

1. Коммунистическая партия Вьетнама: Документы съезда партии в период реформ - Часть I - (Съезды VI, VII, VIII, IX) // Национальное политическое издательство, Ханой, 2019, 1140 с. (на вьетнамском)
2. Коммунистическая партия Вьетнама: Документы партийного съезда в период реформ – Часть II (X, XI, XII съезды) // Национальное политическое издательство, Ханой, 2019, 876 с. (на вьетнамском)
3. Коммунистическая партия Вьетнама: Документы 13-го Национального конгресса, т.I // Национальное политическое издательство «Правда», Ханой, 2021 г., 292 с. (на вьетнамском)
4. Vũ Văn Hiến. Thực hiện nhiệm vụ đối ngoại theo cương lĩnh của Đảng trong thời kỳ đổi mới. URL: https://www.tapchiconsan.org.vn/web/guest/tin-tieu-diem/-/asset_publisher/s5L7xhQiJeKe/content/thuc-hien-nhiem-vu-doi-ngoai-theo-cuong-linh-cua-dang-trong-thoi-ky-doi-moi (дата обращения: 20.10.2023).

© Фан Т.Н., 2023

**СЕКЦИЯ
ФИНАНСЫ,
ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ
И КРЕДИТ**

**АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ НАЛОГОВОГО
КОНТРОЛЯ В РОССИИ И ИХ ВЛИЯНИЯ НА ПОВЫШЕНИЕ
ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ**

Данаев Адлан Магомедович
магистрант

Научный руководитель: **Киященко Татьяна Петровна**

к.э.н., доцент,
доцент кафедры финансов, денежного
обращения и кредита
БУ ВО ХМАО-Югры СурГУ

Аннотация: Статья анализирует современные методы налогового контроля в России и их влияние на эффективность налогового контроля. В статье рассматриваются различные определения понятия «налоговый контроль» и представлен анализ современных методов и технологий налогового контроля, включая использование компьютерных программ и информационных систем, применение риск ориентированного подхода, а также применение искусственного интеллекта в совокупности с Big Data. Выявлены их преимущества и влияние на повышение эффективности налогового контроля.

Ключевые слова: Налоговый контроль, повышение эффективности налогового контроля, цифровые технологии, искусственный интеллект, электронная отчетность.

**ANALYSIS OF MODERN METHODS OF TAX CONTROL
IN RUSSIA AND THEIR IMPACT ON INCREASING
THE EFFECTIVENESS OF TAX CONTROL**

Danaev Adlan Magomedovich
Scientific adviser: **Kiyashchenko Tatyana Petrovna**

Abstract: The article analyzes modern methods of tax control in Russia and their impact on the effectiveness of tax control. The article considers various definitions of the concept of "tax control" and presents an analysis of modern methods and technologies of tax control, including the use of computer programs and

information systems, the use of risk-oriented approach, as well as the use of artificial intelligence in conjunction with Big Data. Their advantages and impact on improving the effectiveness of tax control are identified.

Key words: Tax control, digitalisation, digital technologies, artificial intelligence, electronic reporting.

В настоящее время эффективный сбор налогов является одной из важнейших задач для государственных органов в России. В данной статье будет проанализированы современные методы налогового контроля и их влияние на повышение эффективности налогового контроля.

Актуальность выбранной темы обусловлена необходимостью улучшения системы налогового контроля в стране. Анализ и внедрение современных методов контроля позволит выявить сильные и слабые стороны существующих методов и выявить их перспективность для повышения эффективности работы налоговых органов и улучшения состояния налоговой системы в целом.

Цель исследования – проанализировать современные методы налогового контроля в России и определить их влияние на повышение эффективности налогового контроля.

В основном правовом акте, регулирующем сферу налогообложения, Налоговом Кодексе Российской Федерации, приводится следующее определение понятия налоговый контроль: «Налоговым контролем признается деятельность уполномоченных органов по контролю за соблюдением законодательства о налогах и сборах» [1].

В тоже время существуют авторские определения сущности данного понятия. Так, А.В Брызгалин приводит следующее определение налогового контроля: «Это установленная законодательством совокупность приемов и способов руководства компетентных органов, обеспечивающих соблюдение налогового законодательства и правильность исчисления, полноту и своевременность внесения налога в бюджет или внебюджетный фонд». Данное определение рассматривает налоговый контроль в качестве инструмента контроля над объективностью информации [2].

Методы налогового контроля представляют собой: «совокупность приемов, используемых должностными лицами, непосредственно осуществляющими налоговый контроль, для исследования фактического исполнения налогового законодательства объектами контроля с целью обеспечения полной и своевременной уплаты налогов в бюджет» [3]. Эти методы разрабатываются с целью повышения эффективности контроля за

соблюдением налогового законодательства и уменьшения налоговых недоимок для государства.

Одним из основных современных методов налогового контроля является использование компьютерных программ и других информационных систем, что позволяет значительно упростить и ускорить процесс обращения налогоплательщиков в налоговые органы. В числе основных преимуществ данных технологий является улучшение доступности взаимодействия налогоплательщиков с налоговыми системами. Налогоплательщикам необходимо лишь зайти на официальный сайт налоговой службы и воспользоваться электронными сервисами для выполнения различных налоговых процедур, таких как подача деклараций, уплата налогов и сборов, получение справок и документов. Благодаря электронному взаимодействию налогоплательщики могут сократить затраты времени на посещение налоговых органов и проведение нужных процедур, осуществляя все операции удаленно, что повышает мотивацию соблюдения требований налогового законодательства [4].

Немаловажным преимуществом данных технологий также является безопасность и конфиденциальность взаимодействия. Программное обеспечение, используемое для электронного взаимодействия, обладает свойствами защищенности от утечки данных, что позволяет обеспечить защиту конфиденциальной информации.

Информационные системы обеспечивают эффективную коммуникацию между налоговыми органами и налогоплательщиками. Также с помощью информационных систем представляется возможным упростить проведение аналитического аудита налоговых деклараций и финансовой отчетности организаций, выявление несоответствий и потенциальных налоговых рисков.

Другим эффективным методом является применение риск-ориентированного подхода при проведении налоговых проверок. Риск-ориентированный подход подразумевает классификацию налогоплательщиков в зависимости от риска нарушения налогового законодательства. Использование данного подхода позволяет снизить административную нагрузку на бизнес и уменьшить финансовые издержки объектов налогового контроля [5]. Повышение эффективности налогового контроля при применении риск-ориентированного подхода связано с возможностью налоговых органов сконцентрировать свои усилия на налогоплательщиках имеющих наибольший риск нарушений налогового законодательства.

Одной из самых перспективных инноваций в сфере методов налогового контроля является использование искусственного интеллекта [6]. Применение технологий ИИ в налоговом контроле неразрывно связано с технологией Big Data. Совместное использование искусственного интеллекта и Big Data позволяют автоматизировать процессы анализа данных [7]. Повышение эффективности налогового контроля достигается за счет ускорения обнаружения нарушений налогового законодательства в отчетности с помощью ИИ, а также выявления перспектив развития и рисков.

Таким образом, в ходе данного исследования были проанализированы современные методы налогового контроля и их влияние на повышение эффективности налогового контроля и было выявлено, что использование современных методов способствует повышению эффективности налогового контроля за счет упрощения взаимодействий между налогоплательщиком и налоговыми органами, ускорения проведения процедур налогового контроля, а также концентрации усилий налоговых органов на налогоплательщиках наиболее подверженных риску нарушения налогового законодательства.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от ред. от 28.06.2022, с изм. от 31.10.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 23.09.2022) // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Офиц. сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/d5cfcfa2027b0f0722a92e374886ddf40a86b0e2/
2. Брызгалин А. В. Налоги и налоговое право: учебное пособие / под ред. А.В. Брызгалина. — М., 1997. С. 409.
3. Романов А. Н. Модернизация налогового контроля (модели и методы) : монография / под ред. А. Н. Романова. - Москва : ИНФРА-М : Вузовский учебник, 2010. - 320 с. Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/181313> (дата обращения: 20.10.2023).
4. Официальный сайт ФНС России. Раздел: информационные материалы для налогоплательщиков. Электронное взаимодействие с налоговыми органами Текст: электронный. URL:https://data.nalog.ru/html/sites/www.rn56.nalog.ru/2021/media/5609_1706.pdf (дата обращения: 21.10.2023).

5. Официальный сайт ФНС России. Раздел: информационные материалы для налогоплательщиков. Риск-ориентированный подход при проведении выездных налоговых проверок (презентационные материалы) Текст: электронный. URL: <https://www.nalog.gov.ru/html/sites/www.rn38.nalog.ru/ppt/S113122018.pptx> (дата обращения: 21.10.2023).

6. Яблоков Д. Ю. Применение технологий больших данных в налоговом администрировании // Региональное развитие. 2015. №2 (6). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-tehnologiy-bolshih-dannyh-v-nalогоvom-administrirovanii> (дата обращения: 23.10.2023).

7. Суханова О. Н. Искусственный интеллект в налоговой службе / О. Н. Суханова // Актуальные проблемы финансирования и налогообложения АПК в условиях глобализации экономики : Сборник статей VIII Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 21–22 марта 2022 года – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 128-131.

**СЕКЦИЯ
УГОЛОВНОЕ ПРАВО
И КРИМИНОЛОГИЯ**

**ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ОГРАНИЧЕНИЙ ОСОБОГО
ПОРЯДКА СУДЕБНОГО РАЗБИРАТЕЛЬСТВА
(НА ПРИМЕРЕ СОГЛАСИЯ ОБВИНЯЕМОГО
С ПРЕДЪЯВЛЕННЫМ ЕМУ ОБВИНЕНИЕМ)**

Козаренко Данил Владимирович

магистрант

Научный руководитель: **Караева Анжела Анатольевна**

к.ю.н., доцент

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

Аннотация: В настоящей статье рассмотрены предпосылки таких изменений, значение особого порядка для уголовного процесса, а также неоднозначные мнения ученых-процессуалистов по этому вопросу. Потеря актуальности эффективного института, который содержит в себе множество стимулов для всех сторон, происходит из-за снижения количества дел, рассматриваемых в особом порядке судебного разбирательства при согласии обвиняемого с предъявленным ему обвинением.

Ключевые слова: особый порядок судебного разбирательства; согласие обвиняемого с предъявленным ему обвинением; категория тяжести.

**EXPEDIENCY OF RESTRICTIONS OF A SPECIAL
PROCEDURE OF JUDICIAL PROCEEDINGS (ON THE EXAMPLE
OF THE CONSENT OF THE ACCUSED WITH THE CHARGE
BROUGHT AGAINST HIM)**

Kozarenko Danil Vladimirovich

Scientific adviser: **Karayeva Angela Anatolyevna**

Abstract: This article will discuss the prerequisites for such changes, the importance of a special order for criminal proceedings, as well as the ambiguous opinions of process scientists on this issue. The loss of relevance of an effective institution, which contains many incentives for all parties, is due to a decrease in the number of cases being considered in a special case with the consent of the accused with the accusation made against him.

Key words: special court case; consent of the accused to the indictment against him; category of severity.

Особый порядок судебного разбирательства всегда вызывал интерес в уголовно-процессуальной среде, так как он направлен на оптимизацию судебного разбирательства. Он является одним из видов сокращенного производства и имеет целью минимизацию процедурных, временных и материальных затрат. Более того, этот порядок стимулирует обвиняемого к добровольному сотрудничеству, поскольку предусматривает снижение наказания. Кроме того, в отдельных случаях особый порядок может привести к прекращению уголовного дела.

В предыдущей редакции закона, особый порядок судебного разбирательства при согласии обвиняемого с предъявленным ему обвинением применялся по следующей категории преступлений: небольшой тяжести, средней тяжести и тяжким преступлениям. Если обвиняемый соглашался с предъявленным обвинением, он имел право подать ходатайство о постановлении приговора без проведения судебного разбирательства в общем порядке.

В 2019 году на расширенном заседании коллегии Генеральной прокуратуры России В.В. Путин подчеркнул важность особого порядка судебного разбирательства в уголовном процессе, однако отметил, что он не должен прикрывать некачественную работу следственных органов [5]. Было сказано, что дела, рассматриваемые в особом порядке, должны быть тщательно и взвешенно расследованы. Если возникают сомнения относительно добровольности или осознанности поданного ходатайства, то разбирательство должно быть переведено на общий порядок.

В 2020 году в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации были внесены поправки, связанные с категорией тяжести преступлений, учитываемой при принятии судебного решения по уголовному делу в особом порядке. Теперь, для преступлений небольшой или средней тяжести, возможен лишь особый порядок судебного разбирательства. В случае совершения тяжких преступлений, даже если обвиняемый согласен с предъявленным ему обвинением, особый порядок судебного разбирательства стал невозможен [1].

В пояснительной записке Верховный Суд Российской Федерации обозначил, что причины такого решения кроются в сложности и повышенной опасности тяжких преступлений. По таким преступлениям должно быть

проведено более тщательное расследование, с чем в лучшей степени справится общий порядок судебного разбирательства [6].

Ученые-процессуалисты в этом вопросе разделились во мнениях. Так, А.А. Карапетян аргументирует избирательный подход к особому порядку судебного разбирательства, путем исключения тяжких преступлений. По его мнению, «это позволит снизить количество дел, рассматриваемых в особом порядке, и улучшит защиту прав потерпевших» [4, с. 167].

А.А. Гривцов убежден, что такие изменения приведут к излишней нагрузке на судебный аппарат, а также негативно отразятся на сроках рассмотрения уголовных дел [3, с. 12].

Мы согласимся с А.А. Гривцовым в том, что такие изменения были приняты необоснованно и поспешно. Считаем, что нет необходимости бросаться из одной крайности в другую в делах, которые касаются прав и интересов потерпевшего, а также самого обвиняемого; здесь необходим взвешенный подход. Именно это и подчеркивал Президент Российской Федерации В.В. Путин в своем выступлении: взвешенность и обдуманность подход, аккуратность в реализации и отсутствие каких-либо сомнений при принятии решения, качество расследования и судебного разбирательства.

На сегодняшний день вышеуказанные обстоятельства способствовали тому, что сокращенные производства теряют свою востребованность. Их применение с каждым годом снижается. Обратимся к статистике Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации [6] (Рис. 1):

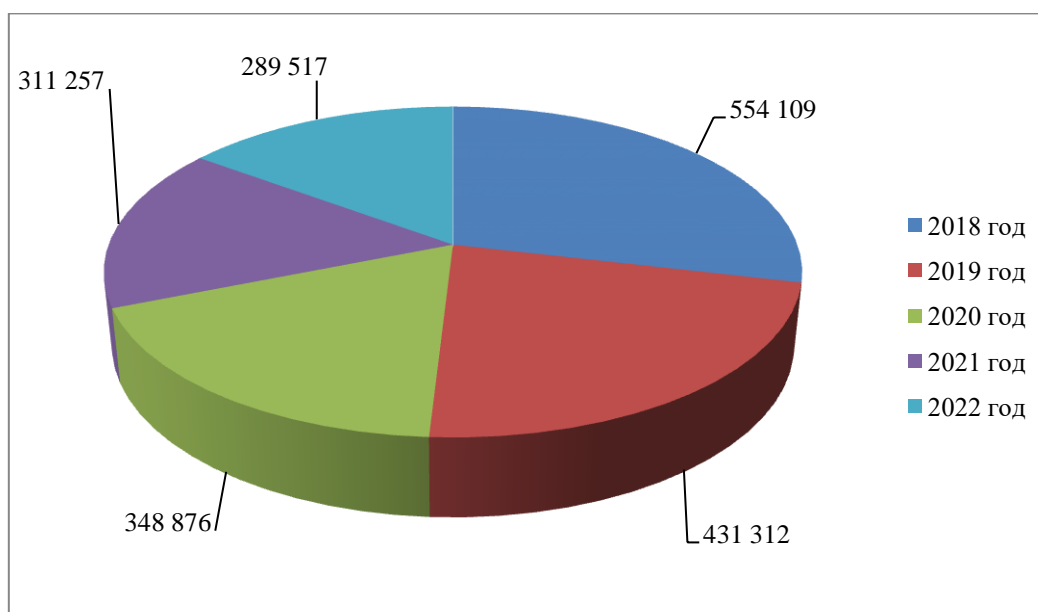


Рис. 1. Реализация особого порядка судебного разбирательства с 2018-2022 гг. (тыс. дел)

Как видим, статистика свидетельствует о снижении количества уголовных дел, которые рассматриваются в особом порядке судебного разбирательства, предусмотренного гл. 40 УПК РФ. Из эффективного рабочего института, содержащего в себе большое количество стимулов для всех сторон, он постепенно теряет свою актуальность в ущерб практически всем сторонам уголовного процесса: на судебные органы приходится огромная нагрузка, у обвиняемого по тяжким преступлениям не остается желания и стремления сотрудничать со следствием [1].

При этом остается проблема, из-за которой особый порядок был ограничен категорией небольшой и средней тяжести. Судебные ошибки до сих пор имеют место быть, а общий порядок судебного разбирательства не всегда является гарантом полноценного расследования и вынесения справедливого приговора.

По нашему мнению, сложность расследования тяжких преступлений действительно связана с их резонансностью и воздействием на большое количество потерпевших. Однако мы считаем, что решение полностью исключить их из особого порядка судебного разбирательства, было принято поспешно и без учета конкретных ситуаций.

Особое внимание на себя обращает тот факт, что общий порядок судебного разбирательства не гарантирует вынесение справедливого приговора, а реализация особого порядка судебного разбирательства вовсе не означает, что не будут учтены все обстоятельства дела. Помимо этого, особый порядок судебного разбирательства итак имеет огромное количество ограничений, которые переводят производство в формат общего судебного разбирательства.

Случаи заинтересованности потерпевшей стороны в особом порядке судебного разбирательства также не исключены. Иногда потерпевший, по разным причинам, не против особого порядка судебного разбирательства, а даже желает его проведения. Особое внимание этот вопрос заслуживает в случае совершения преступления в отношении супруга (супруги). Например, если к моменту окончания предварительного расследования стороны уже примирились и не хотят наказывать виновного, особый порядок судебного разбирательства становится интересным для всех сторон, особенно если обвиняемый согласен с предъявленным ему обвинением и с возможностью снижения наказания. Однако стороны не имеют такой возможности в связи с ограничениями, установленными главой 40 УПК РФ для категории преступлений небольшой и средней тяжести.

Таким образом, мы полагаем, что вернуться к предыдущей редакции закона в части категории тяжести для особого порядка судебного разбирательства, предусмотренного гл. 40 УПК РФ, было бы разумно. Предлагается разрешить производство особого порядка судебного разбирательства при согласии обвиняемого с предъявленным ему обвинением в исключительных случаях по тяжким преступлениям. Считаю необходимым внести изменения в ч. 1 ст. 314 УПК РФ, согласно которым обвиняемый может заявить ходатайство на рассмотрение уголовного дела без производства разбирательства в общем порядке по преступлениям как небольшой, средней тяжести так и по тяжким преступлениям.

Список литературы

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ (ред. от 04.08.2023) // Собрание законодательства РФ. – 2001. – № 52 (ч. I). – Ст. 4921.
2. О внесении изменений в статьи 314 и 316 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации: Федеральный закон от 20 июля 2020 г. № 224-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2020. – № 30. – Ст. 4750.
3. Гривцов А. Обзор изменений в УК и УПК в 2020 г. / А. Гривцов // Адвокатская газета. – 2020. – № 11. – С. 12-15. – Текст электронный. – URL: <https://www.advgazeta.ru/mneniya> (дата обращения: 07.09.2023).
4. Карапетян А. А. Изменение особого порядка рассмотрения уголовных дел: прогресс в области уголовного судопроизводства или недоработка законодателя? / А. А. Карапетян // Уголовное судопроизводство России: проблемы и перспективы развития: материалы Всерос. науч.-практ. конф. – СПб.: Санкт-Петербургский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации. – 2020. – С. 167-171.
5. Заседание коллегии Генпрокуратуры России от 19 марта 2019 г. // Администрация Президента России [сайт]. – URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/60100> (дата обращения: 07.09.2023).
6. Сводные статистические сведения о деятельности федеральных судов общей юрисдикции и мировых судей // Судебный департамент при Верховном Суде Российской Федерации [сайт]. – URL: <http://www.cdep.ru/?id=79> (дата обращения: 07.09.2023).

**СЕКЦИЯ
ТРУДОВОЕ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ
ПРАВО**

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИКВИДАЦИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Алексеевский Евгений Анатольевич

магистрант

Научный руководитель: **Андреева Светлана Николаевна**

к.ю.н., доцент, доцент

АОУ ВО ЛО «Государственный институт
экономики, финансов, права и технологии»

Аннотация: Статья посвящена анализу отдельных проблем института ликвидации юридических лиц. В данной работе дана общая характеристика рассматриваемого института. Сделан вывод о необходимости совершенствования гражданского законодательства в области правового регулирования процедур ликвидации юридических лиц.

Ключевые слова: юридические лица, ликвидация, Единый государственный реестр юридических лиц, совершенствование гражданского законодательства, утрата правоспособности юридического лица.

ACTUAL PROBLEMS OF LIQUIDATION OF LEGAL ENTITIES

Alekseevsky Evgeny Anatolyevich

Scientific adviser: **Andreeva Svetlana Nikolaevna**

Abstract: The article is devoted to the analysis of individual problems of the institute of liquidation of legal entities. This paper gives a general description of the institute in question. The conclusion is made about the need to improve civil legislation in the field of legal regulation of liquidation procedures of legal entities.

Key words: legal entities, liquidation, Unified State Register of Legal Entities, improvement of civil legislation, loss of legal capacity of a legal entity.

В текущих экономических условиях развития нашего государства институт ликвидации юридического лица вызывает множество вопросов, а сама процедура данного процесса состоит из нескольких этапов, в результате осуществления которых происходит прекращение деятельности юридического лица [7, с. 195].

Изучение ключевых проблем института ликвидации юридического лица следует начать с определения понятия «ликвидация», под которым в современной литературе понимается прекращение, завершение, окончание осуществления какой-либо конкретной деятельности [5, с. 38]. В свою очередь, ликвидация юридического лица подразумевает утрату им правоспособности, т.е. в этом случае хозяйствующий субъект перестает быть носителем субъективных прав и юридических обязанностей. В результате можно сказать, что ликвидация представляет собой процедуру, в результате которой любое юридическое лицо прекращает свое существование в качестве субъекта правоотношений в правовом поле [4, с. 39].

Исходя из гражданского законодательства и из вышеуказанного определения, можно выделить два условия, определяющие институт ликвидации юридического лица, а именно: хозяйствующий субъект останавливает свою профессиональную деятельность, исключая какое-либо возможное правопреемство; ликвидация должна быть подтверждена записью в Едином государственном реестре юридических лиц [6, с. 30].

Ликвидация юридического лица может происходить в добровольном или принудительном порядке, т.е. в соответствии с судебным решением [8, с. 898]. В свою очередь, принудительный порядок подразумевает не только ликвидацию юридического лица на основании судебного решения, как это закреплено в действующем Гражданском кодексе РФ, но и процедуру внесудебного исключения из Единого государственного реестра юридических лиц, на основании ФЗ от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» [2].

В качестве оснований для ликвидации коммерческого юридического лица в судебном порядке, согласно гражданскому законодательству, а именно, п. 3 ст. 61 ГК РФ, можно выделить:

1. Грубые нарушения, которые допущены юридическим лицом в процессе его создания. При этом, в законе указано, что нарушение должно быть неустраним.

2. Осуществление юридическим лицом хозяйственной деятельности без надлежащей лицензии или без соответствующего доступа к конкретным видам работ.

3. Осуществление юридическим лицом деятельности, которая запрещена законом или в случае грубых и неоднократных нарушений российского законодательства.

4. Осуществление общественной организацией или общественным движением, а также благотворительным фондом, религиозной организацией деятельности, которая противоречит цели, указанной в уставе данных хозяйствующих субъектов.

5. Невозможность достижения целей, ради которых создано юридическое лицо.

Отметим, что в качестве истца по первым четырем основаниям выступают государственные и муниципальные органы власти, имеющие право на предъявление рассматриваемых требований. В случае ликвидации юридического лица по пятому основанию, истцом может являться сам учредитель либо непосредственный участник ликвидируемой организации.

В ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» можно найти еще одно основание принудительной ликвидации юридического лица, в частности, в ст. 21.1 указанного нормативно-правового акта говорится, что если в течение года хозяйствующий субъект не подает соответствующие документы в налоговые органы или по его банковским счетам не осуществляются операции, в данном случае предприятие будет считаться недействующим [2, ст. 21.1].

Рассматривая добровольные виды ликвидации юридического лица, укажем, что в научной литературе выделяют, во-первых, ликвидацию по решению самих учредителей – участников юридического лица, во-вторых, реорганизацию. Ключевыми мотивами учредителей, принявших решение о ликвидации своего юридического лица, являются истечение срока, на который создавался тот или иной хозяйствующий субъект, а также достижение коммерческих целей, которые были поставлены собственниками при создании данной организации.

Собственно, сама процедура добровольной ликвидации юридического лица по решению его собственников - учредителей достаточно подробно регламентирована в ст.62-63 Гражданского кодекса РФ, в которых утверждены обязанности лиц, принявших такое решение, а также порядок их действий [1].

Что касается такой формы добровольной ликвидации юридического лица как реорганизация, прежде всего, отметим, что данная процедура также регламентирована Гражданским кодексом РФ и ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» и подразумевает слияние, присоединение, разделение, а также выделение и преобразование.

Право на осуществление реорганизации юридического лица, согласно ст. 57 Гражданского кодекса Российской Федерации, имеют его учредители либо соответствующие органы хозяйствующего субъекта. Вместе с тем, российское гражданское законодательство реорганизацию приравнивает к универсальному правопреемству (ч. 2 ст. 218 ГК РФ). Однако, можно отметить, что на сегодняшний день данная форма ликвидации юридического лица не до конца проработана, хотя бы, потому что в законодательстве отсутствует официальное определение рассматриваемой процедуры.

Укажем, что реорганизация отличается от ликвидации тем, что все права и обязанности собственника юридического лица, согласно процедуре реорганизации, непосредственно переходят от одного лица к другому, в отдельных случаях, изменяется организационно-правовая форма хозяйствующего субъекта.

Несмотря на то, что в процессе реорганизации (за исключением выделения) как минимум одно коммерческое юридическое лицо прекращает хозяйственную деятельность, реорганизацию не всегда отождествляют с ликвидацией, так как при ликвидации никакого правопреемства не возникает, а при реорганизации правопреемство (пусть и не в полном объеме) - характерная черта.

На сегодняшний день рассматриваемый институт имеет некоторые проблемы, в частности:

1. Отсутствие официального определения понятия ликвидации юридического лица. Несмотря на то, что гражданское законодательство, а именно, первая часть Гражданского кодекса РФ, достаточно подробно описывает процедуру ликвидации, определение рассматриваемого понятия данный кодифицированный акт не содержит. Сегодня определение, содержащееся в п. 1 ст. 61 ГК РФ не поясняет, применима ли процедура ликвидации к юридическому лицу, не ведущему свою деятельность и исключаемому из ЕГРЮЛ.

2. Не установлены сроки процедуры ликвидации юридического лица. Правовое регулирование отдельных аспектов процесса ликвидации юридического лица закреплено в отдельных нормах ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» [2]. Однако, имеются некоторые трудности, связанные с четким определением промежутка времени, в течение которого организация может прекратить свою профессиональную деятельность. В связи с этим, в российском

законодательстве необходимо закрепить хотя бы примерные сроки самой процедуры ликвидации юридического лица.

3. Не соблюдение порядка ликвидации хозяйствующего субъекта. В частности, возникают ситуации, когда лица, непосредственно занимающиеся процедурой ликвидации, совершают те или иные недобросовестные действия, которые могут привести к введению в заблуждение кредиторов или иных заинтересованных участников. Таким образом, в случае не уведомления о процедуре ликвидации юридического лица, кредиторы могут не возместить свои законные требования. К примеру, в качестве наиболее распространенного нарушения является вопрос о включении недостоверных сведений о составе имущества в промежуточный ликвидационный баланс.

Проанализируем судебную практику, Постановлением ФАС Уральского округа от 04.06.2014 № Ф09–7105/11 по делу № А60–537/2011 требование было удовлетворено, так как решение о ликвидации общества принято после предъявления кредитором исков о взыскании долга по договорам поручительства, председатель ликвидационной комиссии не уведомил кредитора о ликвидации общества, не произвел расчет с ним, не обратился в суд с заявлением о признании общества банкротом, ликвидационный баланс содержит недостоверные сведения [3].

4. Отсутствие единого нормативно-правового акта, регламентирующего процесс ликвидации юридического лица. В настоящее время данная процедура устанавливается различными источниками правового регулирования, включая федеральные законы, а также различные подзаконные нормативные акты. В целом, данная ситуация приводит к возникновению различных коллизий в данном вопросе, связанных с некоторыми противоречиями между нормативно-правовыми актами одного или разных уровней.

В завершении исследования можно отметить, что в формировании и развитии рыночных отношений в Российской Федерации определяющую роль играют юридические лица, создание и ликвидация которых является важным вопросом, требующим особого внимания. На сегодняшний день имеются определенный комплекс проблем, связанных с процедурой ликвидации юридического лица. Соответственно, российское законодательство требует внесения некоторых изменений, направленных на усовершенствование данного гражданско-правового института.

Список литературы

1. Иерусалимская Е.А., Воропаева С.С. О некоторых практических проблемах, возникающих в процессе прохождения процедуры ликвидации юридических лиц // Молодой ученый. - 2022. - № 13 (408). - С. 195-198.
2. Горяев Б.В., Онаева И.А. Актуальные проблемы ликвидации юридических лиц // В сборнике: Взаимодействие науки и общества в современных условиях. Материалы международной научно-практической конференции. Отв. редактор А.А. Зарайский. – Саратов. - 2023. - С. 38-45.
3. Асташкина С.П. Гражданско-правовое регулирование процедуры ликвидации хозяйственных обществ в Российской Федерации // Вестник магистратуры. - 2023. - № 5-1 (140). - С. 39-41.
4. Железова А. А. Проблемы ликвидации юридических лиц // Новый юридический вестник. - 2022. - № 3 (36). - С. 29-31.
5. Насибуллин А.М., Мурзабулатов У.М. Особенности, проблемы законодательной регламентации при ликвидации юридического лица // Аллея науки. - 2023. - Т. 2. - № 5 (80). - С. 897-904.
6. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023) // Российская газета. – 10.08.2001. - №153.
7. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023) // Российская газета. - № 238-239. - 08.12.1994.
8. Постановление Федерального арбитражного суда Уральского округа от 04.06.2014 № Ф09–7105/11 по делу № А60–537/2011. [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/info/35563/> (дата обращения: 07.10.2023).

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ЭКОНОМИКА И ПРАВО - 2023

Сборник статей

III Международной научно-практической конференции,
состоявшейся 24 октября 2023 г. в г. Петрозаводске.

Под общей редакцией

Ивановской И.И., Посновой М.В.,
кандидата философских наук.

Подписано в печать 26.10.2023.

Формат 60x84 1/16. Усл. печ. л. 15.52.

МЦНП «НОВАЯ НАУКА»

185002, г. Петрозаводск

ул. С. Ковалевской д.16Б помещ.35

office@sciencen.org

www.sciencen.org



НОВАЯ НАУКА

Международный центр
научного партнерства



NEW SCIENCE

International Center
for Scientific Partnership

МЦНП «НОВАЯ НАУКА» - член Международной ассоциации издателей научной литературы
«Publishers International Linking Association»

ПРИГЛАШАЕМ К ПУБЛИКАЦИИ

1. **в сборниках статей Международных
и Всероссийских научно-практических конференций**
<https://www.sciencen.org/konferencii/grafik-konferencij/>



2. **в сборниках статей Международных
и Всероссийских научно-исследовательских,
профессионально-исследовательских конкурсов**
[https://www.sciencen.org/novaja-nauka-konkursy/
grafik-konkursov/](https://www.sciencen.org/novaja-nauka-konkursy/grafik-konkursov/)



3. **в составе коллективных монографий**
[https://www.sciencen.org/novaja-nauka-monografii/
grafik-monografij/](https://www.sciencen.org/novaja-nauka-monografii/grafik-monografij/)



4. **авторских изданий**
(учебных пособий, учебников, методических рекомендаций,
сборников статей, словарей, справочников, брошюр и т.п.)
<https://www.sciencen.org/avtorskie-izdaniya/apply/>



<https://sciencen.org/>