

НОВАЯ НАУКА

Международный центр
научного партнерства



NEW SCIENCE

International Center
for Scientific Partnership

SCIENCE AND TECHNOLOGIES - 2023

Сборник статей Международной
научно-практической конференции,
состоявшейся 30 октября 2023 г.
в г. Петрозаводске

г. Петрозаводск
Российская Федерация
МЦНП «НОВАЯ НАУКА»
2023

УДК 001.12
ББК 70
С14

Под общей редакцией
Ивановской И.И., Посновой М.В.,
кандидата философских наук

С14 Science and technologies - 2023 : сборник статей Международной научно-практической конференции (30 октября 2023 г.). — Петрозаводск : МЦНП «НОВАЯ НАУКА», 2023. — 154 с. : ил., табл.

ISBN 978-5-00215-131-8

Настоящий сборник составлен по материалам Международной научно-практической конференции SCIENCE AND TECHNOLOGIES - 2023, состоявшейся 30 октября 2023 года в г. Петрозаводске (Россия). В сборнике рассматривается круг актуальных вопросов, стоящих перед современными исследователями. Целями проведения конференции являлись обсуждение практических вопросов современной науки, развитие методов и средств получения научных данных, обсуждение результатов исследований, полученных специалистами в охватываемых областях, обмен опытом. Сборник может быть полезен научным работникам, преподавателям, слушателям вузов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы публикуемых статей несут ответственность за содержание своих работ, точность цитат, легитимность использования иллюстраций, приведенных цифр, фактов, названий, персональных данных и иной информации, а также за соблюдение законодательства Российской Федерации и сам факт публикации.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке Elibrary.ru в соответствии с Договором № 467-03/2018К от 19.03.2018 г.

УДК 001.12
ББК 70

ISBN 978-5-00215-131-8

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Аймурзина Б.Т., доктор экономических наук
Андрианова Л.П., доктор технических наук
Ахмедова Н.Р., доктор искусствоведения
Базарбаева С.М., доктор технических наук
Битокова С.Х., доктор филологических наук
Блинкова Л.П., доктор биологических наук
Гапоненко И.О., доктор филологических наук
Героева Л.М., кандидат педагогических наук
Добжанская О.Э., доктор искусствоведения
Доровских Г.Н., доктор медицинских наук
Дорохова Н.И., кандидат филологических наук
Ергалиева Р.А., доктор искусствоведения
Ершова Л.В., доктор педагогических наук
Зайцева С.А., доктор педагогических наук
Зверева Т.В., доктор филологических наук
Казакова А.Ю., кандидат социологических наук
Кобозева И.С., доктор педагогических наук
Кулеш А.И., доктор филологических наук
Лаврентьева З.И., доктор педагогических наук
Мокшин Г.Н., доктор исторических наук
Молчанова Е.В., доктор экономических наук
Муратова Е.Ю., доктор филологических наук
Никонов М.В., доктор сельскохозяйственных наук
Панков Д.А., доктор экономических наук
Петров О.Ю., доктор сельскохозяйственных наук
Поснова М.В., кандидат философских наук
Рыбаков Н.С., доктор философских наук
Сансызбаева Г.А., кандидат экономических наук
Симонова С.А., доктор философских наук
Ханиева И.М., доктор сельскохозяйственных наук
Хугаева Р.Г., кандидат юридических наук
Червинец Ю.В., доктор медицинских наук
Чистякова О.В. доктор экономических наук
Чумичева Р.М., доктор педагогических наук

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	7
ПОКАЗАТЕЛИ СФОРМИРОВАННОСТИ ОСНОВ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ И СПОСОБЫ ИХ ДИАГНОСТИКИ	8
<i>Безбородова Олеся Анатольевна, Батарова Татьяна Михайловна</i>	
РОЛЕВАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ УМЕНИЯ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ.....	14
<i>Василенко Татьяна Сергеевна, Котова Татьяна Витальевна</i>	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛЕКСИЧЕСКИХ ИГР НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБЩЕНИЯ	19
<i>Качанова Наталья Кузьминична</i>	
АКТУАЛИЗАЦИЯ ВНЕДРЕНИЯ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В СИСТЕМУ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	24
<i>Самсонова Анастасия Дмитриевна</i>	
РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ В ОБУЧЕНИИ НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ КАК ВТОРОМУ ИНОСТРАННОМУ В РАЗНОУРОВНЕВОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЕ В ВУЗЕ	28
<i>Белокурова Евгения Юрьевна</i>	
ВОЗМОЖНЫЕ НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ	34
<i>Вечканов Максим Александрович</i>	
ОСОБЕННОСТИ КОНФЛИКТНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ВО ВРЕМЯ СПОРТИВНЫХ ИГР И УСЛОВИЯ ИХ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ	39
<i>Жабокрицкий Сергей Александрович</i>	
SOFT SKILLS КАК ЭЛЕМЕНТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧИТЕЛЯ.....	44
<i>Жукова Полина Александровна</i>	
СЕКЦИЯ ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	51
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОБСТВЕННОСТИ В ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВАХ ГРАЖДАН РК.....	52
<i>Озенбаева Айгерим Тойлыбаевна, Еркинбаева Лаззат Калымбековна, Ережепкызы Роза</i>	
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГРАЖДАН И ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ: ПУБЛИЧНО-ПРАВОВОЙ И ЧАСТНОПРАВОВОЙ АСПЕКТ (ПРОБЛЕМА РАЗГРАНИЧЕНИЯ)	57
<i>Алленова Капитолина Дмитриевна</i>	

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ: НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ	66
<i>Утяганов Арслан Азаматович</i>	
СЕКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	72
ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РАМКАХ ТРЕБОВАНИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ	73
<i>Демина Надежда Константиновна</i>	
ЭТАПЫ МОДЕРНИЗАЦИИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА	78
<i>Кувайцева Виктория Юрьевна</i>	
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ТУРКМЕНИСТАНА	82
<i>Гельдиева Г., Байрамова М., Непесова С.</i>	
ГОРОД АРКАДАГ – ЭКОЛОГИЧЕСКИ КРАСИВОЕ МЕСТО	87
<i>Джанмырадов Арслан, Мамметныязова Бахар, Мамметныязова Акмарал</i>	
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИНФЛЯЦИЮ В РОССИИ.....	92
<i>Агарзаев Асали Вадимович</i>	
ЭФФЕКТИВНОСТЬ НЕМЕЦКИХ ТНК С МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ.....	98
<i>Садыкова Дарья Владленовна</i>	
СЕКЦИЯ ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	104
ТЕХНИЧЕСКОЕ ДИАГНОСТИРОВАНИЕ ТОПЛИВНОЙ АППАРАТУРЫ ДИЗЕЛЬНЫХ ДВИГАТЕЛЕЙ СЕМЕЙСТВА КАМАЗ-740	105
<i>Мельников Евгений Иванович, Молчанов Руслан Александрович</i>	
ИННОВАЦИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	113
<i>Батоева Элеонора Валентиновна, Хороших Иван Сергеевич</i>	
СЕКЦИЯ ИНФОРМАТИКА	120
ИЕРАРХИЧЕСКИЕ АЛГОРИТМЫ ОПЕРАЦИИ VCAST ДЛЯ СИСТЕМ С МНОГОУРОВНЕВЫМИ СЕТЯМИ.....	121
<i>Курносков Михаил Георгиевич</i>	
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....	127
<i>Коршунова Ксения Сергеевна</i>	
ПРИМЕНЕНИЕ SRM И ЧАТ-БОТОВ В ЗАКУПКАХ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	133
<i>Усольцева Дарья Александровна</i>	

СЕКЦИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	138
ЭФФЕКТ МАРКИРОВКИ И БРЕНДИНГА НАПИТКОВ: ВЛИЯНИЕ БРЕНДОВ И ЛОГОТИПОВ НА ПСИХОЛОГИЮ ПОТРЕБИТЕЛЯ.....	139
<i>Масимова Мелана Фархадовна, Қайраткызы Жансая, Исмаилова Роза Байжумановна, Алиева Марта Бакытжановна</i>	
СЕКЦИЯ ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	144
ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ СТУДЕНТАМ СПО	145
<i>Окунева Ольга Александровна</i>	
СЕКЦИЯ НАУКИ О ЗЕМЛЕ	149
АНАЛИЗ МАТЕРИАЛОВ МОНИТОРИНГА ЗЕМЕЛЬ ФРОЛОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	150
<i>Захарова Екатерина Андреевна, Каланча Кристина Васильевна, Тюриков Кирилл Романович</i>	

**СЕКЦИЯ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

УДК 37.01

**ПОКАЗАТЕЛИ СФОРМИРОВАННОСТИ ОСНОВ
ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МЛАДШИХ
ШКОЛЬНИКОВ И СПОСОБЫ ИХ ДИАГНОСТИКИ**

Безбородова Олеся Анатольевна

магистрант

Батарова Татьяна Михайловна

к.п.н., доцент

АНО ВО «Поволжская академия образования
и искусств им. Святителя Алексия,
митрополита Московского»

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема диагностики основ патриотического воспитания младших школьников, подчеркивается её актуальность в работе учителя. Автором рассмотрены основные компоненты патриотического воспитания (когнитивный, эмоциональный, поведенческий) и представлены результаты проведенного исследования уровня сформированности данных компонентов у обучающихся начальных классов.

Ключевые слова: Воспитание, патриотическое воспитание, патриотизм, младшие школьники, начальное образование.

**INDICATORS OF THE FORMATION
OF THE FOUNDATIONS OF PATRIOTIC EDUCATION
OF YOUNGERSCHOOLCHILDREN AND METHODS
OF THEIR DIAGNOSIS**

Bezborodova Olesia Anatolievna

Batarova Tatiana Mikhailovna

Abstract: This article examines the problem of diagnosing the foundations of patriotic education of junior schoolchildren, emphasizing its relevance in the work of a teacher. The author examined the main components of patriotic education (cognitive, emotional-value, behavioral) and presented the results of a study of the level of formation of these components in primary school children.

Key words: Education, patriotic education, patriotism, junior schoolchildren, primary education.

Одним из значимых направлений современной образовательной политики Российской Федерации является патриотическое воспитание личности гражданина России. Законодательные документы в сфере образования определяют основы патриотического воспитания у подрастающего поколения. Так, Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ статьёй 3 пунктом 1.4 одним из принципов государственной образовательной политики определяет воспитание взаимоуважения, гражданственности, патриотизма, защиту и развитие этнокультурных особенностей и традиций народов Российской Федерации в условиях многонационального государства [1]. Указ Президента РФ «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» содержит перечень базовых духовно-нравственных ценностей, которые должны быть сформированы у гражданина России. К ним относятся патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, историческая память и преемственность поколений, единство народов России [2].

Патриотическое воспитание как важнейшая часть образовательного процесса закреплено в обновленном Федеральном образовательном стандарте начального общего образования. ФГОС НОО нацеливает на формирование у обучающихся системных знаний о месте Российской Федерации в мире, ее исторической роли, территориальной целостности, культурном и технологическом развитии, вкладе страны в мировое научное наследие и формирование представлений о современной России, устремленной в будущее. Личностные результаты освоения программы начального общего образования в области гражданско-патриотического воспитания отражены в формировании ценностного отношения к своей Родине – России, осознание своей этнокультурной и российской гражданской идентичности, сопричастность к прошлому, настоящему и будущему своей страны и родного края, уважение к своему и другим народам, первоначальные представления о человеке как члене общества, о правах и ответственности, уважении и достоинстве человека, о нравственно-этических нормах поведения и правилах межличностных отношений [3, с. 3].

На основе анализа личностных результатов младших школьников были определены три основных компонента формирования основ патриотизма: представления о патриотизме, знания о своей малой Родине, о событиях, происходящих в нашей стране (когнитивный компонент), патриотические чувства (эмоциональный компонент), патриотическое поведение (деятельностный компонент). Эти компоненты реализуются комплексно в деятельности учителя. Н.В. Ипполитова трактует патриотическое воспитание как взаимодействие педагогов и обучающихся, ориентированное на развитие патриотических чувств, формирование патриотических ценностей, убеждений и норм патриотического поведения [4, с. 32]. Патриотическое воспитание школьников предполагает диагностику исходного уровня сформированности показателей каждого из критериев, определение как промежуточных, так и итоговых результатов воспитательной работы учителя.

Нами были систематизированы критерии сформированности компонентов патриотического воспитания и их показатели (табл. 1), определены методики для оценки начального уровня сформированности данных критериев, включающие в себя следующие методики: методика «Я – патриот» (Маслова Т.М.), методика «Незаконченное предложение» (Маслова Т.М.), методика «Моё отношение к малой родине» (Маслова Т.М.).

Базой исследования стало муниципальное бюджетное учреждение «Школа № 79 имени П.М. Калинина» г. Тольятти, Самарская область. В исследовании принимали участие 90 обучающихся 3-х классов.

Таблица 1

Компоненты, показатели и методики сформированности основ патриотического воспитания детей младшего школьного возраста

Компонент патриотического воспитания	Показатели	Диагностический аппарат
Когнитивный	<ul style="list-style-type: none"> - Знания о своей стране, области, городе. - Знание государственной символики (герб, флаг, гимн) на уровне России, области, родного города, знание основных государственных праздников. - Знание культуры, традиций, обычаев и истории большой и малой родины. 	Диагностическая методика «Незаконченное предложение» (Маслова Т.М.)

Продолжение таблицы 1

Эмоцио-нальный	<ul style="list-style-type: none"> - интерес и мотивация к исследованию истории и культуры родного города, села и т.д.; - стремление к проявлению положительных эмоций и чувств к своей стране, её достижениям; - осознание неразрывной связи с Отечеством. 	Диагностическая методика «Мое отношение к малой родине» (Маслова Т.М.)
Деятель-ностный	<ul style="list-style-type: none"> - осуществление обязанностей обучающегося, соблюдение норм и правил школьной жизни; - применение своих умений и знаний на благо своей страны; - стремление к активному поведению в социуме; - следовать патриотическим принципам. 	Диагностическая методика «Я – патриот» (Маслова Т.М.)

Методика «Незаконченное предложение» (Маслова Т.М.) проводилась с целью выявить объём знаний школьников по истории «малой родины», их полноту, прочность, уровень знаний сущности патриотизма, т.е. исследовать когнитивный критерий.

Проанализировав полученные данные методики «Незаконченное предложение», мы обнаружили, что 90% обследуемых школьников имеют низкий уровень информированности об истории своей «малой родины» – города Тольятти. В частности, испытуемые не смогли самостоятельно правильно выбрать из предложенных символов те, которые связаны с городом Тольятти. У младших школьников, имеющих показатели низкого уровня, отмечены недостаточно полные и точные представления о культурных традициях родного города, его особенностях, достопримечательностях.

При этом 10% обследуемых продемонстрировали средний уровень сформированности знаний о сущности патриотизма, истории «малой родины».

По результатам проведения методики «Незаконченное предложение» обучающихся с высоким уровнем не было выявлено.

Рассмотрим данные экспериментального исследования, полученные по методике «Моё отношение к малой родине» (Маслова Т. М.), направленной на выявление патриотических эмоций и чувств младших школьников по отношению к «малой родине». Анализ выполнения заданий показал, что 60% респондентов имеют показатели высокого уровня эмоционального компонента патриотического воспитания. Средний уровень был выявлен у 40% младших

школьников. Обучающиеся с низким уровнем эмоционального компонента патриотического воспитания не выявлены.

Анализ выполнения заданий методики «Я – патриот» (Маслова Т.М.), направленной на выявление уровня проявления интереса младших школьников к «малой родине» и её истории, частоты проявляемых стремлений школьников к патриотической деятельности, показал, что у 29% обучающихся наблюдается высокий уровень, 71% обследуемых продемонстрировали средний уровень. Обследуемых с низким уровнем обнаружено не было.

Проведя анализ ответов обучающихся, нами было выявлено, что 48,1% младших школьников принимают участие в праздниках и мероприятиях, посвященных нашей стране, среди которых - торжественный парад 9 мая, День России, День защитника Отечества (23 февраля). 67,3% младших школьников часто посещают различные выставки, музеи, театры и 50% участвуют в природоохранных акциях, субботниках. 80,8% обучающихся стремятся соблюдать нормы и правила поведения, чистоты и 44,2% ребят оказывают помощь, поддержку близким, пожилым и ветеранам.

Также было отмечено, что у обучающихся в достаточной степени сформирована эмоциональная связь с родным городом. Школьники не испытывали затруднений при объяснении того, как человек может проявлять любовь и гордость по отношению к своей Родине, области, родному городу.

Проведя все диагностические методики, мы составили сводную таблицу (табл. 2), отражающую уровни сформированности основ патриотического воспитания у младших школьников по различным критериям.

Таблица 2

Уровень патриотического воспитания младших школьников

МБУ «Школа № 79 имени П.М. Калинина» г. Тольятти

Уровень	Компоненты патриотического воспитания, доля человек в %		
	Когнитивный	Эмоциональный	Поведенческий
Низкий	90	0	0
Средний	10	40	71
Высокий	0	60	29

Опираясь на данные, представленные в таблице 2, мы можем сделать вывод о том, что у большинства младших школьников когнитивный компонент

сформирован недостаточно, при этом эмоциональный и поведенческий компоненты сформированы в достаточной степени. Это обуславливает необходимость проведения целенаправленной работы, связанной непосредственно с формированием представлений и знаний младших школьников, раскрывающих основные патриотические понятия, краеведческие знания, содержащие информацию о «малой родине», продолжать работу по формированию чувственно-эмоциональной сферы и наработкой опыта практической деятельности (поведенческого компонента патриотического воспитания) младших школьников. При проведении воспитательной работы педагогу целесообразно учитывать как ресурс учебного процесса, так и внеурочную деятельность с ее видовым многообразием форм работы.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 07.10.2022). «Об образовании в Российской Федерации»
2. Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». – М.: Кремль, 2022. – 9 с.
3. Приказ Министерства просвещения РФ от 31 мая 2021 г. № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования». – М, 2021. – 89 с.
4. Ипполитова Н. В. Патриотическое воспитание учащейся молодежи в современных условиях // Вестник ЮУрГУ. – 2016. – Т. 8, № 4. – С. 9–15.

© О.А. Безбородова, Т.М. Батарова, 2023

**РОЛЕВАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ
УМЕНИЯ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА УРОКАХ
ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ**

Василенко Татьяна Сергеевна

канд. филол. наук, доцент

Калужский государственный университет

им. К.Э. Циолковского

Котова Татьяна Витальевна

студент 5 курса

Калужский государственный университет

им. К.Э. Циолковского

Аннотация: В статье представлен краткий анализ особенностей использования ролевой игры для формирования навыков диалогической речи на уроках иностранного языка. Автор рассматривает понятие ролевой игры, описывает алгоритм проведения ролевой игры, отмечает преимущества ее использования на занятиях по ИЯ для развития навыков говорения. Также автор представляет анализ УМК для 5-6 классов с точки зрения включения заданий на проведение ролевых игр, отмечая достоинства и недостатки предлагаемого материала.

Ключевые слова: Ролевая игра, навык говорения, диалогическая речь, иноязычное общение, диалог.

**ROLE PLAY AS MEANS OF DEVELOPING
DIALOGIC SPEECH SKILLS AT FOREIGN LANGUAGE
CLASSES IN SECONDARY SCHOOL**

Vasilenko Tatyana Sergeevna

Kotova Tatyana Vitalievna

Abstract: The article contains brief analysis of the peculiarities of the use of role play when forming dialogic speech skills at foreign language classes. The author gives the definition of role play, describes the algorithm of organizing it, points out its advantages when developing students' speaking skills. Also, the author gives the

analysis of textbooks “Spotlight” for 5-6 grades of secondary school in terms of tasks aimed at role play, considering the advantages and disadvantages of the material given.

Key words: Role play, speaking skills, dialogic speech, foreign language communication, dialogue.

Умение иноязычного общения играет особую роль в настоящее время, так как является ключевым в процессе коммуникации с представителями различных культур. Вслед за Э.Г. Азимовым и А.Н. Щукиным, под *иноязычным общением* мы понимаем системное умение, основанное на целенаправленном и творческом использовании языка в различных коммуникативных ситуациях [1].

В процессе обучения иностранному языку (ИЯ) в качестве приоритетных выступают навыки устной речи. Говоря об умениях иноязычного общения, следует отметить ведущую роль диалогического общения, суть которого заключается во взаимодействии двух или более говорящих. Основная задача учителя – научить учащихся вести диалог на ИЯ в соответствии с целями коммуникативной ситуации. Методисты утверждают, что при обучении ИЯ необходимо начинать именно с диалогической речи, хотя во многих отношениях она сложнее монологического высказывания. При этом диалог на уроках ИЯ может приобретать разную форму: от простой (вопрос-ответ) до более сложной (обсуждение проблемы и т.д.).

Диалогическая речь имеет ряд психологических особенностей. Как отмечает А.А. Леонтьев, диалогическая речь имеет двусторонний характер, где говорящий и слушающий обмениваются ролями [3]. Немаловажную роль в диалоге играет эмоциональный компонент, а именно, мимика, жесты, интонация, тембр голоса и т.д. В связи с этим для обучения диалогической речи учитель на уроке ИЯ должен использовать систему упражнений и заданий.

Одним из средств формирования навыка диалогической речи считается ролевая игра. Игровая деятельность помогает вовлечь учеников в процесс изучения ИЯ, повысить их интерес и мотивацию, способствует лучшему запоминанию языкового материала. Под *ролевой игрой* мы понимаем форму активности на уроке ИЯ, которая ставит своей целью формирование умений и навыков диалогического общения за счет создания ситуаций, близких к условиям естественного общения. Ролевая игра выполняет, в первую очередь, обучающую функцию, т.к. ставит своей целью речевых умений обучающихся.

Помимо обучающей функции, ролевая игра решает и ряд других немаловажных задач: способствует укреплению дружеских отношений в группе, формирует такие качества, как дисциплина, трудолюбие, взаимопомощь, толерантность, творческий подход.

Вслед за Н.Д. Гальсковой и Н.И. Гез рассмотрим технологию ролевой игры. Авторы выделяют три основных этапа: подготовительный этап, этап проведения игры, этап подведения итогов [2].

На первом этапе задача учителя – выбрать тему, повторить необходимые языковые средства, уточнить параметры ситуации, подготовить атрибуты, уточнить цель и желаемый результат. Учащиеся также могут провести предварительную работу дома, повторив лексику по теме игры.

Во время проведения игры учитель распределяет роли, озвучивает правила. Сам процесс игры должен проходить под контролем учителя.

На итоговом этапе необходимо обсудить и проанализировать проведенную игру. Учитель может спросить учеников, что получилось и какие были трудности. Следует похвалить учеников за успехи, разобрать ошибки.

Ролевая игра может занимать 20-25 минут урока и проводится в конце юнита как способ закрепления пройденного материала. Однако при всей их привлекательности и эффективности, ролевые игры не должны проводиться слишком часто и являться доминирующим видом речевой деятельности на уроке ИЯ.

Несмотря на эффективность ролевой игры при обучении диалогической речи, анализ ряда УМК, которые активно используются в российских школах, показал, что данному виду речевой деятельности уделяется недостаточно внимания. Для оценки использования ролевых игр на уроках ИЯ в российских школах, нами были проанализированы УМК Spotlight для 5 и 6 класса. УМК разделены на тематические модули, каждый из которых проходит около 9 уроков (по 40-45 минут).

Проанализированные УМК содержат довольно много упражнений, направленных на развитие навыков диалогической речи, однако, большинство из них не являются ролевыми играми. Рассмотрим некоторые из предлагаемых авторами заданий.

В первом разделе УМК “Spotlight” для 5 класса (“School days”) есть задания, направленные на построение диалога учитель-ученик и ученик-ученик с опорой на образец. Рассмотрим следующие примеры.

1. Приветствия. Ученики представляются в диалоге с учителем. Учитель задает вопрос, в обсуждении принимает участие весь класс. Аналогичные вопросы могут задать ученики.

-Where are you from?

-I'm from

-Where is Mike from?

-He is from

2. Диалог ученик-ученик с опорой на образец.

-Hi!

-Hello!

-How are you?

-I'm fine. And you?

-I'm fine, thanks.

-Not bad, thank you. See you later!

-Bye!

Задания такого типа представлены во всех модулях УМК и носят довольно однотипный характер, включая, в том числе диалоге с ответом *yes/no*, *true/false* или *Correct the statement*.

-In picture A there are three children.

-It's false. There are five children.

Однако анализ показал и наличие заданий, подразумевающих проведение ролевых игр. Рассмотрим примеры.

-модуль "Special Days": *Imagine your parents take you to see the house of their birthplace. You are excited to see it. Act out a dialogue with your mum/dad.*

-модуль "Family Ties": *Your pet is ill. You take it to a vet. Act out a dialogue with the vet.*

-модуль "World Animals": *You want to buy some clothes. Use the pictures and act out a dialogue between you and the shop assistant.*

-модуль "Modern Living": *You are at a restaurant. Use the menu and act out a dialogue between the customer and the cashier.*

Задания такого плана, как правило, представлено в разделе "Portfolio". В ряде случаев авторы предлагают образец диалога, который учащиеся могут взять за основу.

УМК "Spotlight" для 6 класса построен по тому же принципу, что и УМК для 5 класса, однако, отмечается большее количество заданий, направленных на проведение ролевых игр. Сами игры носят уже более усложненный характер,

хотя в ряде случаев наблюдается опора на лексику или текст. Ниже представлены примеры:

-модуль 6: *Role play in pairs. One of you is Walt Disney's grandchild, the other is a journalist. Use the information from the text to talk about him.* (ролевая игра с опорой на текст)

-модуль 10: *You want to book a room. Take on the roles of a receptionist and a customer. Use the prompts to act out your telephone conversation.* (ролевая игра с опорой на образец).

Таким образом, анализ УМК "Spotlight" для 5-6 классов показал вариативность использования ролевых игр в учебной программе 5-6 классов. Однако прослеживается необходимость дополнительной подготовки учителя к проведению и контролю ролевых игр.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что с методической точки зрения ролевая игра является одним из наиболее эффективных средств формирования навыка диалогической речи учащихся средней школы. Кроме того, ролевая игра развивает творческий потенциал учащихся и способствует развитию ряда других качеств и навыков. Использование ролевой игры на уроках ИЯ готовит учащихся к ситуациям реального общения, учит их ориентироваться в коммуникативной ситуации, строить продуктивный диалог.

Список литературы

1. Азимов Э.Г. Щукин А.Н. Новый словарь методических терминов и понятий. Москва: ИКАР. 2009. 448с.
2. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранному языку. Лингводидактика и методика. СПб.: Питер. 2014. 264 с.
3. Леонтьев А.А. Язык, речь, речевая деятельность. М.: Просвещение, 1969. 214 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛЕКСИЧЕСКИХ ИГР НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБЩЕНИЯ

Качанова Наталья Кузьминична

преподаватель английского языка

МОУ «Лицей № 25 им. Героя Советского

Союза В.Ф. Маргелова»

Аннотация: Статья посвящена проблеме развития коммуникативной компетенции школьников на уроках английского языка. Для ее решения автором предложено использовать игровую технологию. В статье говорится о классификации лексических игр, перечисляются их функции и эффективные приемы использования в процессе обучения английскому языку.

Ключевые слова: Лексические игры, игровые технологии, коммуникативная компетенция.

USING LEXICAL GAMES IN ENGLISH LESSONS AS ONE FORM OF INTERACTIVE COMMUNICATION

Kachanova Natalia Kuzminichna

Abstract: The article is devoted to the problem of developing the communicative competence of schoolchildren in English lessons. To solve this problem, the author proposes to use gaming technology. The article talks about the classification of lexical games, their functions and advantages of using them at school, and also presents effective techniques for using lexical games.

Key words: Lexical games, gaming technologies, communicative competence.

Мы живем в двадцать первом веке, а это время перемен и новых открытий. Изменяется мир, общество и сам человек, а в результате потребности людей. В связи с этим появляется необходимость модернизировать образование и внедрять новые методы и средства в практику обучения иностранному языку.

Мы считаем, что не достаточно просто знать свой предмет, также необходимо непрерывно интеллектуально развиваться, использовать новейшие стратегии и технологии.

Изучение английского языка может восприниматься учащимися как монотонное и неинтересное занятие, если этот процесс включает только один вид деятельности и никак не мотивирует заниматься английским языком. Учителю необходимо заинтересовать ребенка, чтобы он стремился понимать язык и говорить на нем.

Главной задачей обучения иностранному языку в школе является развитие коммуникативной компетенции школьников. В связи с этим необходимо создавать реальные ситуации общения на уроке иностранного языка, используя различные методы и приемы работы.

Важным этапом обучения иностранному языку является начальная школа, так как там закладываются базовые знания языка, умение его применять и, конечно, желание изучать его в дальнейшем. Для ребенка важным видом деятельности продолжает оставаться игра, в которой, как известно, создаются хорошие условия для овладения иностранным языком. Игры способствуют развитию творческого потенциала детей и позволяют формировать речевые навыки в процессе естественной ситуации.

Игра – это один из методов, который используется на уроках английского языка. Учащиеся крайне эмоционально реагируют на данный вид деятельности, отлично запоминают лексику, учатся решать проблемы в группе, а главное – у них повышается мотивация к обучению.

На уроках учащиеся не только приобретают знания и навыки, которые впоследствии используют в практической жизни, но и формируют свои личностные качества. С развитием общества и с появлением большого количества информационных технологий на первый план в обучении выходят ИКТ технологии. Однако не следует занижать важность и значимость игровых технологий в повышении уровня мотивации, качества знаний обучающихся и развития их коммуникативной компетенции.

Учебная игра - это задание, требующее напряжения эмоциональных и умственных сил. Положительным является тот факт, что при этом ученик говорит на иностранном языке, следовательно, игровой метод таит в себе большие обучающие возможности. Игра для учащихся – это, прежде всего, увлекательное занятие.

Игра на уроке способствует выполнению важных методических задач:

- Создание психологической готовности учащихся к речевому общению;
- Обеспечение естественной необходимости многократного повторения ими языкового материала;
- Тренировка учащихся в выборе нужного речевого варианта.

В игре все равны. Она доступна практически каждому ученику, даже тому, кто не имеет достаточно прочных знаний в языке. Более того, слабый в языковой подготовке ученик может стать первым в игре: находчивость и сообразительность здесь оказываются более важными, чем знания предмета. Чувство равенства, атмосфера увлеченности и радости, ощущение посильности заданий – все это дает возможность ученику преодолеть стеснительность, мешающую свободно употреблять в речи слова чужого языка, снижает страх совершить ошибку, и благотворно сказывается на результатах обучения. Языковой материал усваивается незаметно, а вместе с тем возникает чувство удовлетворения.

Игровая деятельность в процессе обучения выполняет следующие функции:

1. Обучающая функция заключается в развитии памяти, внимания, восприятии информации, развитии внеучебных умений и навыков;
2. Воспитательная функция заключается в воспитании внимательного, гуманного отношения к партнеру по игре;
3. Развлекательная функция состоит в создании благоприятной атмосферы на уроке;
4. Коммуникативная функция заключается в создании атмосферы иноязычного общения;
5. Релаксационная функция – снятие эмоционального напряжения, вызванного нагрузкой на нервную систему при интенсивном обучении иностранному языку.

Огромное значение при организации игры имеет позиция самого преподавателя. Необходимо продумать все детали подготовки игры, а также уверенно ей управлять.

Игры на уроке иностранного языка должны учитывать целый ряд требований:

- Быть экономными по времени и направленными на решение определенных учебных задач;

- Быть «управляемыми», то есть не сбивать заданный ритм учебной работы на уроке и не допускать ситуации, когда игра выходит из-под контроля и срывает все занятие;
- Снимать напряжение на уроке и стимулировать активность учащихся;
- Оставлять учебный эффект на втором плане, а на первом месте всегда реализовывать игровой момент;
- Не оставлять ни одного ученика пассивным или равнодушным.

Практика показывает, что стабильные знания на начальном этапе обучения становятся фундаментом для дальнейшего освоения иностранного языка, способствуют развитию самопознания и понимания своей индивидуальности. Наш педагогический опыт показывает, что использование игровых технологий на уроках иностранного языка создает оптимальные условия для развития коммуникативной компетенции учащихся и способствует решению современных задач в языковой области знаний.

Существуют различные подходы к классификации игр на уроках иностранного языка.

Многие методисты подразделяют учебные игры на:

- языковые (отработка языкового материала на уровне грамматики и лексики);
- коммуникативные (ролевые игры на заданную тему).

Некоторые выделяют два раздела таких игр:

- грамматические, лексические, фонетические и орфографические игры, способствующие формированию языковых навыков;
- творческие игры, способствующие дальнейшему развитию речевых навыков и умений.

На уроках можно использовать следующие лексические игры.

Игра “I can’t see”

Цель: развитие внимания, развитие умения говорить. На столе стоят несколько игрушек. Дети закрывают глаза, а одна игрушка «убегает». Учащимся нужно ответить, какой из игрушек не хватает: I can see...I can’t see...

Снежный ком.

Цель: активизация лексики по нескольким темам, развитие памяти, внимания. Учитель называет темы, по которым учащиеся будут называть слова. Первый игрок называет слово, второй повторяет это слово и добавляет своё

слово и т.д. Когда игроки не смогут повторить предыдущие слова, игра заканчивается.

3. Угадай-ка!

Ребенок описывает известного литературного персонажа. Например, “What`s his/her name?” Угадывающие говорят: “Her/his name is ...” Угадавший сменяет водящего. Игра продолжается.

4. Запомни слово.

У каждого ребенка на столе набор рисунков. Учитель называет слово, например, “a bird” , учащиеся показывают рисунок. В случае ошибки учащийся отдает рисунок. Побеждает тот, кто сохранит все рисунки или фото.

5. Кто это?

Учащийся выходит на середину класса и с помощью мимики и жестов изображает какое-то действие. Например: «плышет», «пьет чай», «играет в футбол». Остальные учащиеся угадывают, кого или что в данный момент изображают.

6. Цирк.

Дети играют в парах. Партнеров выбирают по желанию или по жребью. Задача каждой пары – подготовить цирковое выступление дрессированного животного, вследствие чего дети поочередно исполняют роль дрессировщика и животного. На подготовку дается 2-3 минуты, после этого начинается «представление». Пары поочередно выходят на арену. Дрессировщик говорит: “I have an elephant. My elephant can run. My elephant can jump”. Учащийся в роли слона выполняет называемые действия.

Список литературы

1. Алесина Е.В. Учебные игры на уроках английского языка // Иностранные языки в школе. – 2008. – № 4 – С.66-67
2. Коптелова, И.Е. Игры со словами // Иностранные языки в школе. – 2003. – №1 – С.13
3. Миролубов А.А. Методика обучения иностранным языкам: традиции и современность / Под ред. А. А. Миролубова. — 2010.— 464 с.
4. Пукина, Т.В. Игровые технологии на уроках английского языка. – Волгоград: «Учитель», 2009. – 95 с.
5. Шоева, Е.Ю. Занимательный английский для младших школьников // Английский язык. – 2008. – №11 – С.19-20.

АКТУАЛИЗАЦИЯ ВНЕДРЕНИЯ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В СИСТЕМУ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Самсонова Анастасия Дмитриевна

преподаватель

ФГБОУ ВО «Пермский государственный
гуманитарно-педагогический университет»

Аннотация: Данной в статье актуализируется внедрение медиапедагогики в современный образовательный процесс.

Ключевые слова: Медиаобразование, медиапедагогика, образовательное пространство.

ACTUALIZATION OF THE INTRODUCTION OF MEDIA EDUCATION INTO THE SCHOOL SYSTEM

Samsonova Anastasia Dmitrievna

Abstract: This article actualizes the introduction of media pedagogy into the modern educational process.

Key words: Media education, media pedagogy, educational space.

В настоящее время медиаграмотность, а точнее безграмотность, одна из наиболее острых проблем общества. Людям не хватает навыков, умений, которые позволяют анализировать оценивать и создавать сообщения в разных видах медиа. В основе медиаграмотности должен лежать некий принцип, который бы заставлял людей задавать вопросы о том, что они смотрят, видят, читают. Для того чтобы, осознавая себя потребителем, уметь анализировать медиасообщения, видя, например, пропаганду, цензуру и однобокость подачи информации. Кроме того, уметь пользоваться различными источниками информации, чтобы, в конечном счете, не стать заложниками пропаганды, чужого мнения и интереса.

Медиаобразование должно начинаться уже с младшего школьного возраста. Естественно, в соответствии с возрастом, то есть природосообразно. Оно должно быть полностью встроено в контекст учебных занятий. Простое

знакомство с медиатекстом, обучение и воспитание на уровне первичной идентификации – эмоциональной психологической связи с медиасредой [1, с. 14-19].

В средней и старшей школе уровень медиавосприятия должен быть выше, а значит и способы обучения и задания должны быть серьезнее. Но если дети не обучаются по определенному гуманитарному, направленному на медиа, профилю, задания должны быть встроены в дисциплины гуманитарного цикла (искусство, МХК, история, обществознание, иностранный язык, литература и т.д.). «...разработка (в расчете на педагогов-специалистов) учебного курса с сильным практическим элементом в контексте дисциплины «Искусства» для 16-18-летних школьников будет весьма отличаться от проектирования модуля медиаобразования, рассчитанного на его использование преподавателями-неспециалистами на занятиях с учащимися 7-11 лет в контексте традиционного обучения грамотности (всё это реальные варианты, каких немало в Соединенном Королевстве). Другими словами, вопросы медиаобразования (или иного вида образования) — не теория и бесконечное сравнение различных документов политики, но практические факты развития доступных и благоприобретенных структур и ресурсов для реальных учеников и реальных преподавателей в реальных классах, это предмет для реального законодательства...» [2].

Западная система образования давно включает в себя элементы медиаобразования. Создано множество фильмов, повествующих о педагогах, использующих нестандартные приемы и приемы медиа, вот несколько из них: «Улыбка Моны Лизы», режиссер Майкл Ньюэлл, «Общество мертвых поэтов», режиссер Питер Уир, «Писатели свободы», режиссер Ричард ЛаГравенес, «Полу-Нельсон», режиссер Райан Флек, «Хористы», режиссер Кристоф Барратье, «Эксперимент 2: Волна», режиссер Деннис Ганзель, «Учитель английского», режиссер Крейк Зиск, сериал «Хор», режиссер Райан Мерфи, «Говори», режиссер Джесика Шарзер. При этом медиаобразование и медиаграмотность сливаются в одну категорию, об этом говорит Дафна Лемиш: «Я думаю, что сегодня эти термины почти невозможно и ненужно разделять. Поэтому, на мой взгляд, в настоящее время они взаимозаменяемы, и нет смысла пробовать устанавливать теоретические различия» [3].

Описанные Федоровым способы медиаобразования подходят для детей изучающих медиа профильно. Кроме того, эти приемы вполне можно использовать и в ВУЗе, потому как говорилось выше, уровень медиагра-

мотности в России не высок, даже среди студентов, обучающихся на гуманитарных специальностях. Большинству из нас в школе не преподавали ничего подобного, возможно, кроме начальных уровней медиавосприятия. Предложенные в книге способы развивают креативное, творческое начало школьника и студента. Естественно то, что уровень работ студента должен быть выше уровня работ школьника. Студент должен основываться на теоретических знаниях, ссылаясь на известных авторов – медиологов. Отсутствие медиаобразования до ВУЗа, заставляет студентов изучать данную тему интенсивнее и в короткие сроки, поэтому методы преподавания медиа в школе вполне подходят для реального изучения его студентами.

Теоретической основой введения может являться наиболее известная школа медиапедагогики в России – школа Федорова А.В. На наш взгляд, основная проблема данного направления в педагогике состоит в том, медиатизация современного общества происходит намного быстрее, чем теоретизируются данные явления. Таким образом, педагог вынужден всегда отставать, если он основывается только на литературе и методических пособиях.

Медиапедагогика в России стремительно развивалась в 90-х и 00-х годах, в какой-то степени основываясь на опыте кинопедагогики советского периода. В настоящий момент большая часть публикаций исследователей значительно устарела. Как показывает анализ идей медиапедагогики «перестроечного» периода и современного образовательного пространства, главным отличием будет являться осознание того, что к субъектам медиаобразования относятся не только школьники или студенты вузов, но и сами педагоги [4]. Толчком к осознанию этого положения стало значительное использование новых медиа (социальные сети, мессенджеры).

Исходя из выше изложенного, можно сделать вывод о том, что медиаобразование становится одним из ключевых направлений в педагогике. Мы не можем игнорировать данную сторону жизни обучающегося и обучающего. Для того, чтобы решить проблему с разрывом развития медиатехнологий и теоретизированием данного факта, мы можем разработать основные положения и задачи, которые может решить медиаобразования в настоящий момент.

Список литературы

1. Bazalgette, C. (2002). British Film Institute: Current Education Activities. In: Медиаобразование сегодня: содержание и менеджмент / Ред. А.В. Федоров. М.: Гос. ун-т управления, 2002. С. 14–19;
2. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность. Таганрог: Изд-во Кучма, 2004. 340 с.;
3. Lemish, Dafna, Ph.D., professor, Chair, Department of Communication, Tel Aviv University (Israel), Journal of Children and Media.;
4. Мурюкина Е. В. Преемственность идей медиапедагогики «перестроечного» периода в современное образовательное пространство // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2022. № 1 (43). С. 17–23. doi: 10.47475/2070-0695-2022-10102. [Электронный ресурс], (дата обращения: 26.10.2023).

**РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ
В ОБУЧЕНИИ НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ КАК ВТОРОМУ
ИНОСТРАННОМУ В РАЗНОУРОВНЕВОЙ
СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЕ В ВУЗЕ**

Белокурова Евгения Юрьевна

ассистент

кафедра европейских языков и культур,
ФГБОУ ВО «Псковский
государственный университет»

Аннотация: В статье рассматривается проблема, с которой часто сталкиваются преподаватели вузов: как организовать обучение иностранному языку в гетерогенной группе студентов. Гетерогенность касается разных аспектов, главным из которых является разный уровень владения иностранным языком. Для достижения требуемых образовательных результатов необходимо реализовать адекватные средства обучения, ориентированные не только на уровень языковой компетенции, но и на интересы, опыт и цели обучающихся, что предполагает индивидуальный подход в обучении.

Актуальность определяется необходимостью реализации индивидуализации как дидактического принципа в условиях группового формата обучения, который находит свое отражение в обучении отдельных учащихся на основе собственного направления с учетом их личностных особенностей и их воспитания, в моделировании собственной траектории изучения второго иностранного языка. Объект исследования – преподавание немецкого языка как второго иностранного в гетерогенной студенческой группе университета. Предметом исследования являются пути и приемы индивидуализации обучения немецкому языку как второму иностранному в гетерогенной студенческой группе вуза.

Ключевые слова: Индивидуализация, субъективная индивидуализация, личностно-ориентированная индивидуализация, индивидуальный подход, технология многоуровневого обучения.

**INDIVIDUALIZATION AS A PRINCIPLE
OF A TEACHING GERMAN AS THE SECOND
FOREIGN LANGUAGE IN A HETEROGENOUS
UNIVERSITY STUDENT'S GROUP**

Belokurova Evgeniya Yurievna

Abstract: The article addresses the problem that is often encountered by university teachers: how to organize foreign language teaching in a heterogeneous group of students. Heterogeneity concerns different aspects, the foremost of which is different levels of foreign language competences. To achieve demanded educational results one should implement adequate teaching tools oriented not only to the level of the language competence, but to the interests, experience, and goals of the students, which implies an individual approach in teaching.

Relevance of this study is determined by the necessity to actualize individualization as a didactic principle under the condition of a group format of teaching, which finds its way in instructing separate students on the basis of their own track taking into consideration their personal characteristics and fostering them in modeling their own trajectory in the second foreign language learning. The study object is teaching German as a second foreign language in a heterogeneous university student group. The study subject is ways and techniques of individualization in teaching German as a second foreign language in a heterogeneous university student group.

Key words: Individualization, subjective individualization, personality-oriented individualization, individual approach, technology of multi-level instruction.

Введение

Основной целью образовательной программы высшего образования является формирование у обучающихся личностных качеств, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, развитие навыков их реализации в сфере профессиональной деятельности в соответствии с требованиями федеральных образовательных стандартов высшего образования. И это означает, что современное высшее образование целенаправленно создаёт условия для развития личности, при которых каждый обучающийся способен

реализовывать свой приобретённый потенциал, знания, умения, навыки, которые у него накоплены. [2, с. 20].

Что касается обучения иностранному языку, то индивидуализация особенно важна и актуальна сегодня. А процесс овладения иностранным языком в большей степени отталкивается от личностных качеств, субъективных и индивидуальных свойств личности обучающихся. Учёные-педагоги не приходят к единому мнению в том, что является ли индивидуализация единым понятием или же она тождественна с такими понятиями как дифференциация и персонализация.

Резюмируя результаты исследований как учёных-педагогов, так и ведущих методистов, мы полагаем, что исследуемое нами понятие взаимосвязано по большей мере с дифференциацией в обучении. Данные принципы реализуются для определения личности каждого обучающегося, его характерных личностных особенностей, влияющих на выстраивание педагогом выверенной траектории преподавания.

Как было сказано выше, одним из способов индивидуализации в изучении немецкого языка в вузе – это дифференциация в зависимости от уровня владения студентом языком. Преподаватель может предлагать различные уровни сложности учебных материалов и заданий, чтобы каждый студент мог выбрать то, что соответствует его уровню и способностям. Например, студенты с более высоким уровнем владения языком могут получить более сложные задания для развития своих навыков чтения, письма и грамматики, фонетических навыков, в то время как студенты с начальным уровнем могут обращать больше внимания на развитие базовых языковых единиц. В этом случае преподаватель может создавать различные задания и активности на занятиях, безусловно учитывая индивидуальные потребности и возможности каждого из студентов. Учёт возможностей может включать разделение студентов на группы с разными уровнями подготовки, различные уровни сложности заданий и акцент на индивидуальные задания и индивидуальное время на их подготовку [4, с. 14].

Ряд зарубежных и отечественных ученых в основном отождествляют данные понятия, говоря о том, что эти понятия обладают рядом схожих особенностей. Рассматривая мнения методистов и исследователей, мы в своей работе подчёркиваем тот факт, что осуществление учебного процесса в вузе будет иметь положительный результат, если внедрять индивидуализацию с элементами дифференциации. Такого рода коллаборация, при грамотном

ранжировании учебного занятия, позволит преподавателю видеть самореализацию и самостоятельность студентов.

Индивидуализация, как способ изучения немецкого языка как второго иностранного языка в вузе

Рассматривая индивидуализацию с точки зрения обучения иностранным языкам, мы выяснили, что Е.И. Пассов внёс огромный вклад в трактовку и использование индивидуализации на учебных занятиях по иностранному языку. В своём методическом исследовании Е.И. Пассов распределял индивидуализацию на три опорных вида: индивидуальную, субъектную и личностную. Нами были рассмотрены все виды индивидуализации и в дальнейшем исследовании мы их использовали для определения уровня владения немецкого языка как второго иностранного, а также при выявлении положительного отношения студентов к изучению второго иностранного языка [6, с. 14].

Изучение немецкого языка как второго иностранного языка в вузе является важной задачей для студентов, которые зачастую уже обладают определенным уровнем знаний и навыков в изучаемом первом иностранном языке. Вместе с тем каждый студент имеет свои индивидуальные потребности, способности и цели в изучении немецкого языка как второго иностранного. В этом контексте индивидуализация становится эффективным подходом, который позволяет преподавателю адаптировать обучение к особенностям каждого студента. Важно понимать, что каждый студент имеет свои индивидуальные потребности, поэтому индивидуализация обучения немецкому языку как второму иностранному требует гибкости и адаптации со стороны преподавателя.

Подводя итог тому, что представляет собой индивидуализация, то здесь мы говорим о об устойчивом принципе обучения, который влечёт за собой создание определённых условий, которые способны привлечь с собой эффективное усвоение учебного материала у обучающихся с разными персонализированными целями. Стоит отметить, что при индивидуализированном обучении иностранному языку в вузе она является необходимым условием для поддержания на высоком уровне обученности студентов на протяжении всего курса обучения.

Вслед за Е.И. Пассовым нам представляется возможным определить, что процесс обучения иностранному языку с точки зрения методики имеет определённую закономерность, что позволяет преподавателю находить

средства, методы и приёмы для организации чётко выстроенного образовательного маршрута.

Таким образом, применение принципа индивидуализации требует от каждого обучающегося проявления собственной индивидуальности и уникальности. А языковое обучение в российских образовательных организациях строится на личностно-ориентированном обучении при условии, что во главе всецело стоит личность обучающегося с его желаниями, интересами и стремлениями, что приводит к устранению пробелов в знаниях.

Как показывают исследования различных ученых, организовывать обучение иностранному языку в формате разноуровневых групп возможно, но при этом сам преподаватель берёт на себя роль наставника и наблюдателя.

Кроме того, важно учитывать интересы студентов и их личные цели в изучении немецкого языка. Студенты могут быть более мотивированы и заинтересованы в изучении языка, если они занимаются теми заданиями и темой обучения, которые соответствуют их интересам. Учителя могут предлагать студентам выбор темы для проектов или исследований, которые позволят им глубже погрузиться в изучение немецкого языка и расширить свои знания в области, которая наиболее интересна для них. Например, студенты, интересующиеся культурой и искусством, могут исследовать немецких художников или посетить музеи и галереи, чтобы изучить немецкую художественную историю.

Также важно предоставить студентам возможность выбора формата обучения и коммуникации. Некоторым студентам может быть удобнее учиться в парах или группах, в то время как другим – индивидуально или даже онлайн. Важно предоставить студентам различные варианты и возможности для взаимодействия и практики немецкого языка в удобной для них форме.

Заключение

Для успешного внедрения индивидуализации в изучение немецкого языка как второго иностранного языка в вузе также необходимо использование современных технологий и образовательных ресурсов. Это могут быть интерактивные учебники, онлайн-курсы, приложения и другие цифровые инструменты, которые помогут студентам учиться в своем собственном темпе и адаптировать материалы и задания к своим потребностям [7, с. 99].

В заключении, индивидуализация в изучении немецкого языка как второго иностранного языка в вузе позволяет преподавателям адаптировать обучение к индивидуальным потребностям студентов. Это позволяет студентам

развиваться в своем темпе, постигать язык более глубоко и эффективно, а также укреплять свою мотивацию и интерес к изучению немецкого языка. Использование различных методов, материалов и технологий, а также учет интересов студентов, помогает создать индивидуализированную образовательную среду, которая обеспечивает оптимальное изучение немецкого языка в вузе.

Список литературы

1. Ариян М. А. Личностно-ориентированный подход и обучение иностранному языку в классах с неоднородным составом обучаемых / Ариян М. А. – Брест : 2007. - Иностранные языки в школе.
2. Варламова В.А. Индивидуальная образовательная траектория в педагогических исследованиях / Современное образование: традиции и инновации. 2020. № 2. С. 18-21.
3. Дроздова Е. А., «Технология индивидуализации обучения на уроках английского языка». [Электронный ресурс]. Электрон. дан. – URL: [https:// nsportal.ru/shkola/inostrannye-yazyki/angliiskiyazyk/library/2014/07/23/tekhnologiya-individualizatsii](https://nsportal.ru/shkola/inostrannye-yazyki/angliiskiyazyk/library/2014/07/23/tekhnologiya-individualizatsii) режим доступа свободный., загл. с экрана
4. Классен Е.В., Одегова О.В. Разноуровневое обучение иностранному языку в высшей школе // Вопросы методики преподавания в вузе. 2019. Т. 8. № 30. С. 8–19. DOI: 10.18720/HUM/ISSN 2227-8591.30.01
5. Ливер Бетти Лу 55Обучение всего класса / Пер. с англ. О.Е. Биченковой. — М.: Новая школа, 1995. — 48 с. ISBN 5-7301-0084-1
6. Пассов, Е.И. [Текст] : Основы коммуникативной методики обучения иноязычному общению. - М. : Рус. яз., 1989
7. Тимкина Ю.Ю. Индивидуализация иноязычной подготовки в вузе // Научное мнение. 2019. № 4. С. 98-101.
8. Шеманаева М.А. О трактовках термина «индивидуальная образовательная траектория» // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. № 12 URL: <http://e-koncept.ru/2017/470154.htm> (дата обращения: 11.10.2022).

**ВОЗМОЖНЫЕ НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ**

Вечканов Максим Александрович

студент

ФКОУ ВО СЮИ ФСИН России

Научный руководитель: **Грязнов Сергей Александрович**

кандидат педагогических наук, доцент,

декан факультета внебюджетной подготовки

ФКОУ ВО СЮИ ФСИН России

Аннотация: В работе проводится исследование на тему использования информационных технологий в образовательной сфере высших учебных заведений Российской Федерации, а также негативных последствий их использования. Можно выделить следующие минусы применения ИТ в образовании: плохая успеваемость в период коронавирусных ограничений, поверхностная проверка знаний с помощью онлайн–тестирования, применение ИИ в академических работах, низкий уровень начитанности.

Ключевые слова: Информационная технология, образование, Россия, недостаток, вуз, студент, искусственный интеллект, знание, обучение.

**POSSIBLE NEGATIVE CONSEQUENCES
USE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN EDUCATION**

Vechkanov Maxim Alexandrovich

Abstract: The work conducts a study on the use of information technologies in the educational sphere of higher educational institutions of the Russian Federation, as well as the negative consequences of their use. The following disadvantages of using IT in education can be identified: poor academic performance during the period of coronavirus restrictions, superficial testing of knowledge using online testing, the use of AI in academic work, low level of erudition.

Keywords: Information technology, education, Russia, disadvantage, university, student, artificial intelligence, knowledge, training.

С появлением информационных технологий мнения как простых обывателей, так и научных деятелей касательно их эффективности и полезности достаточно сильно отличаются. Одни считают, что наличие информационных технологий в жизни человечества положительно сказывается на их развитии и новых открытиях. Другие считают, что появление множества информационных технологий негативно повлияло на то, как человечество стало менее амбициозным, интересующимся и образованным. О последнем хотелось бы поговорить подробнее, так как информационные технологии сегодня встречаются и в образовательной сфере.

Российские вузы, которые обеспечивают население высшим образованием, успешно интегрировали в свои образовательные процессы информационные технологии различной направленности. Очевидно, что их использование и внедрение было лишь вопросом времени. С появлением информационных технологий в образовательной среде многие процессы действительно стали проходить намного быстрее, но, что важно помнить, не все имеющиеся технологии положительно повлияли на развитие образовательной системы. Рассмотрим на примерах.

Наиболее явным примером негативного влияния информационных технологий можно считать период коронавирусных ограничений, когда вся образовательная деятельность перешла в онлайн-формат. Стоит отметить, что негативные последствия заметили как сами студенты, так и преподаватели. Обучение в полностью формате привело к тому, что многие преподаватели не могли полноценно проводить лекционные и практические занятия, что повлияло не только на успеваемость и усвояемость материала, но и на количество пробелов в образовании студентов. Студенты также сообщали, что осуществление занятий в онлайн-формате увеличили время подготовки к каждому занятию практически в 1,5 раза. Как видно из этих примеров, большое количество студентов и преподавателей считают, что переход на полное использование информационных технологий в образовании приводит исключительно к негативным последствиям для всех участников образовательного процесса [1, с. 82].

Рассмотрим другой вариант использования информационных технологий в образовательной системе. Сегодня большинство вузов использует онлайн-

тестирование в качестве проверки знаний студентов во время сессий или «контрольных срезов» – это контрольные и проверочные работы в период полугодия, которые студенты сдают для проверки полученных знаний. Как показывает практика, многие студенты заранее проходят тестирование и находят ответы исходя из отмеченных вариантов самой системы. В результате таких действий, студенты не получают необходимые знания, а просто выучивают или выписывают нужные варианты, чтобы в дальнейшем на контрольной работе или во время тестирования отметить правильные варианты. Такой формат образования приводит к тому, что студенты не понимают изучаемой темы, не задают вопросы по непонятным направлениям и просто забывают даже небольшие данные по предмету. Следовательно, студент может иметь хорошие результаты на тестировании и в зачетной книге, а на деле – не обладает знаниями и не может быть хорошим специалистом.

Также стоит упомянуть взаимодействие искусственного интеллекта и современных студентов. Уже неоднократно происходили ситуации, когда вузы отменяли полученные оценки за работы, написанные при помощи данного вида информационных технологий. Большое количество студентов используют искусственный интеллект в самом простом варианте – находят необходимую информацию и просто копируют ее в свою работу. К сожалению, такой формат работы точно не является образовательным: наличие такого инструмента может действительно помочь студенту найти быстро информацию по своей теме, если у него нет доступа к научной литературе или возникли проблемы с пониманием сложной темы и искусственный интеллект может помочь в распознавании данного понятия. Однако, как показывает практика, многие студенты используют искусственный интеллект исключительно для проверки полученной информации и дальнейшего использования ее для сдачи академических работ [2, с. 14].

Еще одним явным недостатком существования современной системы информационных технологий в образовательной системе является снижение количества читающих студентов и подростков в принципе. Так как в настоящее время большинство информации можно найти в интернете с помощью ключевых слов и запросов. Как следствие, самостоятельный поиск информации с помощью книг или печатной продукции для современных студентов стал максимально неактуален. Как отмечают преподаватели, общий багаж знаний у студентов по общеобразовательным дисциплинам и направлениям с каждым годом становится все меньше и меньше. Однозначно можно сказать, что

современные студенты читают художественной и научной литературы в несколько раз меньше, чем это было 10 или 20 лет назад.

Процесс цифровизации отменить нельзя, так как он объективен и отражает тенденции развития нашего общества. При этом он оказывает существенное влияние на содержание процесса обучения и на его формы, – меняет и модифицирует все социальные институты. Возникающие при этом положительные и негативные последствия многоплановы и связаны с набором социальных рисков для всех участников образовательного процесса.

В первую очередь необходимо изучать возникающие негативные явления, систематизировать их, и через управление процессом цифровизации, минимизировать последствия, в случае если их нельзя предусмотреть. Обычно при рассмотрении тех или иных направлений цифровизации внимание акцентируется на одном из них, и в рамках этого направления определяется готовность использовать ИКТ ученика (студента) и учителя (преподавателя), либо влияние ИКТ на заинтересованность в образовании школьников и студентов, либо на новые формы обучения. Все это предполагает новые требования как к преподавателю, так и к обучающемуся.

Современное состояние информационного пространства находится в процессе становления и требует комплексные исследования и оценок, с позиции требований которые возникают в обществе. Нас непосредственно интересует указанная тематика применительно к образовательному процессу в педагогическом вузе. Бесспорно, дидактический процесс вуза направлен на формирование информационных и цифровых компетенций обучающихся. Нами отмечалась тенденция интеграции информационных компетенций через модель цифровых; описывалась модель информационной компетенции студентов вуза в свете цифровизации и развития цифровых технологий [3, с. 57].

Но на данный момент значимыми являются и вопросы, возникающие вследствие системного использования цифровых технологий и связанные с принципиальными изменениями стереотипов мышления, возможной утратой студентов мыслить системно и критически. А.Р. Зенков отмечает, что «выпускникам учебных заведений понадобятся не только цифровые компетенции, но и фундаментальные знания, навыки критического мышления».

В заключение хотелось бы сказать, что несмотря на негативные последствия от использования информационных технологий в образовательной практике высших учебных заведений, наличие ИТ–инструментов несомненно имеет также ряд преимуществ. Каждое из указанных выше недостатков – это

серьезная проблема для образовательной системы не только Российской Федерации, но и мирового пространства в целом. Решение этих проблем, возможно, будет найдено в будущем, однако в настоящее время эти проблемы существенно указывают на не совершенность информационных технологий. Можно предположить, что студенты российских вузов, которые сейчас сталкиваются с этими проблемами или ощущают от них последствия, будут серьезно замотивированы находить новые варианты применения информационных технологий в образовательной системе высших учебных заведениях Российской Федерации на новом уровне. Это и поможет создать совершенные инструменты информационных технологий в образовании.

Список литературы

1. Моисеева Н. А., Полякова Т. А. Задачи информационно–математического моделирования как средство реализации междисциплинарной интеграции в преподавании математики и информатики в техническом вузе // Концепт. – 2022. – №9. – 82 с.
2. Трофимец Е. Н. К вопросу создания цифровой образовательной среды для обучения математике в процессе подготовки специалистов МЧС России // МНИЖ. – 2021. – №7–4 (109). – С. 13 – 19.
3. Казинец В. А., Малыхина О. А. Направления реализации процесса цифровизации системы образования // Современное педагогическое образование. – 2023. – №6. – 57 с.

ОСОБЕННОСТИ КОНФЛИКТНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ВО ВРЕМЯ СПОРТИВНЫХ ИГР И УСЛОВИЯ ИХ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ

Жабокрицкий Сергей Александрович

студент

Научный руководитель: **Кувырталова Марина Александровна**

к.п.н., доцент

ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический
университет им. Л.Н. Толстого»

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические аспекты проблемы конфликтов, характеризуются особенности и пути предупреждения конфликтного взаимодействия, возникающего во время спортивных игр среди обучающихся на занятиях физической культуры.

Ключевые слова: Конфликт, конфликтное взаимодействие, обучающиеся, образовательный процесс, спортивные игры, физическая культура.

FEATURES OF STUDENTS' CONFLICT INTERACTION DURING SPORTS GAMES AND CONDITIONS FOR THEIR PREVENTION

Zhabokritsky Sergey Alexandrovich

Abstract: The article examines the theoretical aspects of the problem of conflicts, characterizes the features and ways of preventing conflict interaction that occurs during sports games among students in physical education classes.

Key words: Conflict, conflict interaction, students, educational process, sports games, physical culture.

Проблема взаимодействия обучающихся в условиях образовательной среды, по-прежнему, является весьма актуальной. Это обусловлено, с одной стороны, объективной природой самого конфликта, отражающего различия людей во взглядах, несовпадение восприятия и оценок тех или иных событий; с другой, - личностными особенностями, отсутствием готовности предупреждать

или конструктивно решать возникшие конфликтные ситуации, правильно выбирать стратегии своего поведения в подобных ситуациях. Научить детей осознавать то, что конфликт может привести к нежелательным последствиям, минимизировать возможный ущерб, причиненный этим явлением, и извлекать из него как можно большую пользу – одна из задач воспитательной функции учителя, в том числе – физической культуры.

Анализ литературы по данной проблеме, педагогической практики показывают, что в спортивных видах деятельности тренировочный и соревновательный процесс нередко сопровождается возникновением конфликтных ситуаций, переходящих либо в непосредственное, открытое, конфликтное взаимодействие, либо в скрытый или внутриличностный конфликт между различными его субъектами (спортсменами, тренерами, болельщиками и др.). При этом возможно выделить следующие причины возникновения конфликтов: - нарушение правил честной конкуренции, которое может быть как неумышленным (связанное, например, с недостаточной квалификацией арбитра), так и умышленным действием, направленным против других участников конкурентных отношений; - издержки в организации труда: неправильное использование моральных и материальных стимулов, стиль руководства; - недостаточно компетентный подход к учету личностных особенностей спортсменов, что может вызвать проявление невротических реакций во время тренировочного процесса и привести к нарушению системы межличностных отношений, в целом.

В этом контексте не является исключением и образовательный процесс по физической культуре, который реализуется в соответствии с требованиями ФГОС.

Поэтому изучение причин конфликтов в процессе физической подготовки обучающихся и обоснование технологии разрешения конфликтных ситуаций, возникающих во время спортивных игр является весьма актуальным. Необходимо отметить, что чем раньше будет обнаружена проблемная ситуация конфликтного взаимодействия, тем меньшие усилия необходимо приложить для того, чтобы решить ее конструктивно.

Задачи исследования: 1. Выявить виды конфликтов в спорте и особенности поведения обучающихся в конфликтных ситуациях, возникающих при проведении спортивных игр. 2. Определить содержательные и методические основы предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций в процессе игровой деятельности обучающихся на занятиях физической

культурой. 3. Разработать практические рекомендации по использованию эффективных путей предупреждения конфликтов среди обучающихся во время спортивных игр.

Обращение к работам известных ученых Г.Д. Бабушкина, В.Н. Смоленцевой, Е.П. Ильина позволяет осмыслить теоретико-методологические основы данной проблемы. В работе Скворцовой М.Ю. отмечается, что «в спортивной практике конфликтные ситуации обладают рядом особенностей: как правило, преобладают конфликты с горизонтальной направленностью,... к наиболее тяжело протекающим относятся конфликты вертикального типа (более высокий статус, старожилы), ответственность за возникновение конфликтных ситуаций часто перелagается спортсменами на оппонента, основными причинами конфликтов выступают необъективное судейство, отношение тренера и ошибки со стороны самого спортсмена» [3].

В этом контексте основными причинами конфликтов среди обучающихся во время игр на занятиях физической культурой может быть несовместимость субъектов различного характера: психофизическая (разный уровень подготовки), психологическая; мотивационная; стремление к лидерству и др. Источником конфликта может стать и сам учитель (тренер) в силу авторитарного стиля педагогического руководства.

Во время спортивных игр, как правило, обнаруживают себя два вида конфликтов: межгрупповой и межличностный. Особенность межгруппового конфликта обусловлена тем, что обучающиеся воспринимают соперничество с другой командой как непримиримое отношение к ее участникам. Это может проявляться в различных видах и степени агрессивности (физической, вербальной); которая может быть прямой или косвенной, иметь кратковременный характер, т.е. в момент самой игры. Межличностный конфликт проявляется между участниками одной команды или игроками и учителем (тренером), является более продолжительным, присутствует не только во время игр, но и по ходу всего образовательного процесса.

Учитывая природу самого конфликта, следует подчеркнуть, что при негативном (разрушительном) конфликте у детей наблюдается снижение психо-эмоционального фона команды, ослабевает командный дух игроков. При созидательном конфликте они учатся анализировать ситуации, искать компромиссные решения, развивают навыки поведения в конфликте и осваивают необходимые стратегии защиты от агрессии соперника.

В связи с этим учитель (тренер) должен ориентировать детей на понимание сущности конфликтов и условий их предупреждения или разрешения. Среди них важно отметить следующие условия: своевременное определение причин конфликта, «зоны» субъектов конфликта (противоречия, интересы, цели конфликтующих сторон), желание сторон преодолеть противоречия, совместный поиск путей и эффективных методов разрешения конфликта [2].

Важно, чтобы в разъяснительной работе учитель обратил внимание на следующие моменты. Выбор стратегии выхода из конфликта зависит от различных факторов: личных особенностей игрока, статус игрока (команды), возможные последствия открытого конфликта (травмы), продолжительность конфликта. Соперничество оправдано при явной конструктивности предлагаемого решения, важности результата для того, кто поддерживает эту стратегию, отсутствии времени на договоренность с противоположной стороной. Принять стратегию приспособления вынуждают следующие мотивы: осознание своей неправоты, необходимость сохранения хороших отношений с учителем (тренером), членами команды. Сотрудничество считается наиболее эффективной стратегией поведения в конфликте. Оно предполагает стремление к конструктивному обсуждению проблемы, рассмотрение другой стороны как союзника в поиске решения. Компромисс эффективен в случаях понимания игроком того, что он и соперник имеют равные возможности, наличия взаимоисключающих интересов, удовлетворения временным решением, угрозы потерять все.

В командных видах спорта при построении межличностных отношений необходимо чаще всего использовать сотруднический стиль поведения или компромисс, что позволяет сохранить команду. Также учитель (тренер) всегда должен внимательно наблюдать за детьми своей командой, чтобы не допускать проявления агрессивности, буллинга в отношении других игроков.

Список литературы

1. Анцупов, А.Я. Конфликтология: Учебник для ВУЗов / А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов. — М.: ЮНИТИ, 2000. — 551с.
2. Конфликты в детской спортивной команде /Ребенок в спорте: все о детском спорте и психологии спортсменов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://rebenokvsporte.ru/>
3. Скворцова, М.Ю. Пути разрешения конфликтных ситуаций в спортивной практике / Фундаментальные исследования. – 2015. - №2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=37868>
4. Теплоухов А.П. Формирование конфликтологической компетентности будущих учителей физич. культуры. Автореф. дис. к.п.н. — М., Шуя. — 2012.

SOFT SKILLS КАК ЭЛЕМЕНТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧИТЕЛЯ

Жукова Полина Александровна

студент 1 курса магистратуры

АНО ВО «Поволжской академии образования

и искусств им. Святителя Алексия,

Митрополита Московского»

Научный руководитель: **Батарова Татьяна Михайловна**

к.п.н., доцент

АНО ВО «Поволжской академии образования

и искусств им. Святителя Алексия,

Митрополита Московского»

Аннотация: Актуальность исследуемого направления заключается в поиске ответа на вопрос, имеется ли запрос на развитие soft skills со стороны общества и Государства. В рамках статьи сравниваются сущностные характеристики soft skills, представленные в документации, и их целесообразность при подготовке будущих педагогов в системе СПО.

Ключевые слова: Мягкие навыки, общие компетенции, универсальные умения, компетенция, педагог.

SOFT SKILLS AS ELEMENTS OF TEACHER'S PROFESSIONAL ACTIVITY

Zhukova Polina Aleksandrovna

Abstract: The relevance of the research area lies in finding an answer to the question of whether there is a request for the development of soft skills from society and the State. The article compares the essential characteristics of soft skills presented in the documentation and their appropriateness in training future teachers in the secondary vocational education system.

Key words: Soft skills, general competencies, universal skills, competence, teacher.

Профессиональная сфера современной России весьма разнообразна: от IT-специалистов и профессиональных рабочих до учителя и врача. Если раньше требовались кадры, отлично знающие свою работу, то сейчас, помимо профессиональных знаний, требуется высокий уровень владения «навыками soft skills».

На IX Всемирном фестивале молодежи и студентов Владимир Владимирович Путин, обращаясь к будущим профессионалам, сказал следующее: "Конкурентные преимущества получают те люди, которые не просто обладают набором интересных и важных знаний, а обладают тем, что сегодня называют soft skills, обладают и креативным, и плановым, и другими видами мышления" [1, с. 1].

В России продвижением и масштабированием проектов образования по развитию soft skills занимается Агентство стратегических исследований АСИ [2].

Сегодня России необходимы профессионалы, которые готовы адаптироваться и успевать за тенденциями технологического прогресса, информационной среды и интересов общества. В условиях динамично меняющегося социума необходимы специалисты, способные заниматься саморазвитием и самосовершенствованием, осваивает дополнительные виды деятельности и совмещает для решения профессиональных задач различные трудовые функции. Умение быстро читать и перерабатывать информацию, используя критическое, творческое и логическое мышление, вести обсуждение различных вопросов теории и практики в профессиональной сфере – все это soft skills.

Если перевести понятие «soft skills» с английского языка, то получим формулировку «мягкие навыки», однако слово «soft» трактуется еще как «легкий, изменяемый, программируемый». В IT-сфере есть такой термин как софт – программное обеспечение, сокращенно от softwhere (понятие, введенное в научную лексику американским математиком Джоном Уайлдер Тюки в 1958г.), которое обозначает совокупность информации данных и всех программ, обрабатываемых компьютером. Это понятие противоположно понятию hardwhere (платы, микросхемы, железо). Примерно в то же время в США в 1959 г. американскими учеными, исследующие компетенции военных, выявили умения, которые разделили на 2 группы и сформулировали понятия: профессиональные навыки (hard skills) и личные качества (soft skills) [3].

В научной сфере первые упоминания мягких навыков можно найти в публикациях семидесятых годов прошлого века. С того времени появилось много различных трактовок soft skills. Определить и сформулировать точное определение и классификацию данных навыков весьма проблематично, так как они очень распространены и употребляются в разных сферах трудовой деятельности. Но различные формулировки определения soft skills объединяет то, что они универсальны для большинства профессий и видов деятельности. Например, для контролера качества умение анализировать продукт (результат деятельности) является hard skills, а для остальных специалистов - это soft skills. Не является исключением и педагогическая сфера: в деятельности педагога весьма значимы гибкие, универсальные, творчески реализуемые умения и навыки.

Рассмотрим примеры классификаций soft-skills с точки зрения требований к результатам обучения будущих педагогов в системе СПО.

С точки зрения ФГОС СПО 44.02.02 «Преподавание в начальных классах» [4], soft-skills напрямую не выделяются, но стандартом определены общие компетенции, которыми должен овладеть студент, эти компетенции одинаковы для большинства направлений подготовки студентов. Поэтому можно сделать вывод, что общие компетенции являются умениями, которые относятся к конкретной трудовой деятельности (hard-skills), а универсальны (soft-skills). Это компетенции, сущность которых представлены следующими коммуникативными выражениями [4, с.8]:

1. «Выбирать способы решения задач ...» (ОК- 01);
2. «Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации ...» (ОК -02);
3. «Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие ...» (ОК -03);
4. «Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде» (ОК- 04);
5. «Осуществлять устную и письменную коммуникацию ...» (ОК- 05) и другие.

Социальная значимость разработки компетенций молодых специалистов отражена в Федеральном проекте движения «Молодые профессионалы». В документе «Ядро среднего профессионального образования педагогического образования в образовательных организациях, ведущих подготовку педагогических кадров», дается ссылка на приказ Минэкономразвития России

от 24.01.2020 г. «Об утверждении методик расчета показателей федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», в которой определены ключевые компетенции цифровой экономики [5, с. 5-6]:

1. Компетенция «Коммуникация и кооперация в цифровой среде», которая проявляется в способности человека использовать в цифровой среде разнообразные цифровые средства, с помощью которых взаимодействовать с другими участниками процесса и решать поставленные задачи;

2. Компетенция «Саморазвитие в условиях неопределенности» связана со способностью ставить образовательные цели, подстраивать их под жизненные задачи и выбирать средства и способы их реализации;

3. Компетенция «Креативное мышление» проявляется в способности человека создавать новые идеи для реализации задач деятельности в условиях цифровой экономики, подбирать альтернативные варианты и разработка эффективных алгоритмов деятельности;

4. Компетенция «Управление информацией и данными» демонстрирует способность человека к поиску нужной и достоверной информации, воспринимать, анализировать, систематизировать и обрабатывать ее, запоминать и распространять с использованием цифровых средств, а так же эффективно применять в работе полученную информацию ;

5. Компетенция «Критическое мышление в цифровой среде» проявляется в способности проводить оценку информации, строить логические умозаключения; на основе полученных данных.

Центр профессионального образования Самарской области на своем сайте зафиксировал вкладку, отведенную специально под направление «Формирование и оценка общих компетенций», где на первой же странице указано, что «социологические исследования доказывают, что в современном мире для работодателей важны не только профессиональные компетенции работников, но и то, что называют общими компетенциями («мягкими навыками» — soft skills)» [6, с. 1].

В данной вкладке указаны ссылки на материалы и документы по этому направлению и коллекция КОЗ, а так же примерные рабочие программы и учебные материалы «Общие компетенции профессионала» [7, с. 6-7]. В общем перечне компетенций отмечены такие soft skills, как:

– «В сфере работы с информацией: ... формулирование информационного запроса для получения требуемой информации; составление и

заполнение простой таблицы/схемы/блок-схемы для систематизации информации; ... анализ аргументов ...; сравнительный анализ информации ...; формулирование вывода ... и аргументов ...»;

– «В сфере самоорганизации и самоуправления: анализ рабочей ситуации ...; оценка продукта ...; планирование продукта ... и деятельности...;

– «В сфере коммуникации: презентация продукта ...; планирование запросов целевой аудитории для подготовки к служебному докладу ...; выполнение выступления на совещании ...; составление служебной / объяснительной записки / протокола ...; извлечение из монолога, диалога / дискуссии ... информации и логических связей ...; определение вопросов для группового обсуждения ...».

Если обобщить указанные выше варианты трактовки сущности умений soft skills, то можно выделить следующие:

1. Студент должен уметь искать, отбирать, систематизировать и обрабатывать информацию для применения в трудовой деятельности.

2. Студент обязательно использует в своей работе элементы планирования, оценивает и анализирует рабочую ситуацию и результат (продукт) своей деятельности.

3. Будущий профессионал обязательно осваивает умение письменной и устной коммуникации, от выступления с речью до организации группового обсуждения.

4. Обучающийся применяет и совершенствует свое креативное и критическое мышление для решения поставленных задач.

Таким образом, будущий учитель может повысить эффективность своей трудовой деятельности, если:

– будет грамотно искать и анализировать информацию, передаваемую детям и родителям;

– обязательно будет планировать свою деятельность, анализировать его реализацию и результаты;

– организовывать эффективные коммуникации (переписка, общение, уроки, собрания) с детьми, родителями (законными представителями), коллегами и администрацией.

Педагогическая деятельность коммуникативна по своей природе, и вне общения она не может быть реализована, следовательно, коммуникативные умения (soft skills) профессионально значимы в подготовке будущего педагога. Общение и деятельность учителя отличаются творческим характером,

предполагают проявление индивидуального и дифференцированного гибкого подхода в работе с детьми, их родителями, с коллегами. Деятельность учителя связана с постоянно обновляемым, расширяемым и усложняющимся информационным полем по учебным дисциплинам, по освоению новинок в области педагогики и психологии, поэтому владение умениями работы с информацией социально и профессионально детерминировано. В процессе подготовки будущего учителя следует обращать внимание не только на формирование когнитивного компонента педагогической деятельности, но и целенаправленно формировать умения soft skills, являющиеся профессионально значимыми элементами будущей профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Сессия «Молодёжь-2030. Образ будущего»: официальный сайт Президента России. – URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/55890> (дата обращения: 22.10.2023)

2. АСИ запускает целевой отбор проектов по дополнительному образованию детей в рамках стратегической инициативы «Навыки будущего» : официальный сайт «Агентство стратегических инициатив» / Редакция сайта АСИ. URL: <https://asi.ru/news/63845/> (дата обращения: 22.10.2023)

3. Soft skills: самое важное о гибких навыках : сайт 4BRAIN, онлайн-платформа по обучению soft skills / Евгений Буянов. - URL: <https://4brain.ru/blog/soft-skills-samoe-vazhnoe-o-gibkih-navyках/> (дата обращения: 22.10.2023)

4. Приказ Минпросвещения России от 17.08.2022 N 742 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 44.02.02 Преподавание в начальных классах" (Зарегистрировано в Минюсте России 22.09.2022 N 70193): сайт Консультант плюс. - URL: <https://nurm.k.ru/wp-content/uploads/2023/06/fgos-pnk-23-pnk-22-№742-ot-17-avgusta-2022g.pdf> (дата обращения: 22.10.2023). – Текст: электронный.

5. Приказ Минэкономразвития Российской Федерации от 24.01.2020 N41 «Об утверждении методик расчета показателей федерального проекта «Кадры цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/bd31fe31b5135c35e402b702c346f304/41_24012020.pdf (дата обращения: 23.10.2023). – Текст: электронный.

6. Формирование и оценка общих компетенций : сайт ЦПО СО. - URL: <https://cposo.ru/formirovanie-i-otsenka-obshchikh-kompetentsij> (дата обращения: 25.10.2023)

7. Общие компетенции профессионала. Примерные рабочие программы : сайт ЦПО СО. - URL: <https://cposo.ru/images/2018/148/1.doc> (дата обращения: 25.10.2023). – Текст: электронный.

© П.А. Жукова, 2023

**СЕКЦИЯ
ЮРИДИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

УДК 349.42

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОБСТВЕННОСТИ В ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВАХ ГРАЖДАН РК

Озенбаева Айгерим Тойлыбаевна

доктор философии (PhD),

ассоциированный профессор

Центрально-Азиатский инновационный университет

Еркинбаева Лаззат Калымбековна

д.ю.н., профессор

Ережепкызы Роза

доктор философии (PhD), старший преподаватель

Казахский национальный университет

им. Аль-Фараби

Аннотация: В данной статье рассмотрено правовое регулирование собственности в личных подсобных хозяйствах граждан РК. Статья подготовлена в рамках грантового финансирования Комитета Науки МНВО РК по теме AP19679168 «Проблемы правового регулирования личного подсобного хозяйства граждан в Республике Казахстан».

Ключевые слова: Личное подсобное хозяйство, регулирование, законодательств, право собственности, право ведения личного подсобного хозяйства.

LEGAL REGULATION OF PROPERTY IN PERSONAL SECONDARY FARMS OF CITIZENS OF THE RK

Ozenbayeva Aigerim Toylybaevna

Yerkinbayeva Lazzat Kalymbekovna

Erezhepkyzy Rosa

Abstract: This article examines the legal regulation of property in personal subsidiary plots of citizens of the RK. The article was prepared within the framework of grant funding from the Committee of Science of the MSHE of the RK on the topic

AP19679168 «Problems of legal regulation of personal subsidiary plots of citizens in the Republic of Kazakhstan».

Key words: Personal subsidiary farming, regulation, legislation, property rights, the right to conduct personal subsidiary farming.

В РК на долю личного подсобного хозяйства (далее ЛПХ) приходится около половины валовой продукции всего сельского хозяйства. Кроме того, в отличие от организованных агроформирований, тех же ферм или юридических лиц, ЛПХ делают это без какой-либо государственной поддержки.

Природа прав как правовых отношений определена противостоянием правовых правообладателей, обладателей других правовых отношений, а также другими участниками земельных отношений. Для изучения вопроса о создании полного механизма осуществления и охраны права на землю, несомненно, имеет большое значение анализ всего аспекта права на землю в соответствии с его внутренними связями и переходами [1].

Право ведения ЛПХ принадлежит гражданам РК и членами их семьи, имеющими земельный участок по правам собственности или земельного участка в соответствии с земельным правовым актом РК.

Право граждан Казахстана на ЛПХ возникает исходя из правовых документов по земельным участкам по ЗК РК. Право собственности на ЛПХ обладает любым гражданином, имеющим государственный документ о земельных участках.

В местных органах устанавливаются нормативы о содержании животных в домашних хозяйствах, учитывая ветеринарные нормы в границах населенного пункта, а также нормативы о погрузке скота на сельское хозяйство, выделенное населенным пунктом для своих нужд, устанавливаются нормативы о погрузке скота на сельское хозяйство, выделенное населенным пунктом. Поэтому маслихат будет устанавливать в одном хозяйстве предельно допустимое число животных и правило содержания их.

Земельным законодательством РК предусмотрено предоставление всем гражданам РК и молодежи трудоспособного возраста земельных участков для выращивания необходимых видов сельскохозяйственной продукции для собственных нужд, ведения личных подсобных хозяйств.

Предельные размеры земельного участка, предоставляемого гражданам в целях ведения личных подсобных хозяйств, устанавливаются по Земельному кодексу. В соответствии со статьей 50 ЗК гражданам Республики Казахстан

бесплатно будут предоставлены земельные участки площадью 0,25 га на неорошаемых землях и 0,15 га на орошаемых землях для ведения личного подсобного хозяйства в сельской местности (включая придомовые и пахотные участки) [2].

Заявление о передаче земельных участков на два подсобных хозяйства не ставится в очередь, при этом земельные участки сдаются в аренду на период строительства, а частным лицам передаются после ввода строительства в эксплуатацию.

Земельный участок может быть использован для личного подсобного хозяйства в границах поселений и вне поселений для пахотной земли. Оба участка предназначены для производства сельского хозяйства, но строительство жилого, производственного, бытового и иных зданий допускается только на одном участке земли. Местные представительные органы устанавливают границы поселения с учетом норм содержания животного в сельхозугодья, действующих норм ветеринарии и норм погрузки животного на земли, выделенные собственными нуждами поселения. Поэтому маслихаты должны устанавливать допустимое число животных одного хозяйства и правило содержания их [3].

Основным условием развития личного подсобного хозяйства является наличие земли. В соответствии со статьей 6 Конституции РК государственная и частная собственность в РК находятся под равной и равной охраной. В РК земельный участок является государственной собственностью, но может быть частной собственностью по основаниям, порядку и размерам, установленным законом [4].

Таким образом, земельный участок, находящийся в государственном собственности, в соответствии с Земельным Кодексом РК, может быть передан гражданам РК в частное собственности на ведение ЛПХ. Если гражданин РК, владеющий частным участком на управление личным подсобным хозяйством, выходит из его гражданства, право собственности будет отчуждено или переоформлено по статье 24 ЗК на 1 год по законодательству Казахстана.

Гражданам РК предоставляются участки в собственность частной собственности на ведение ЛПХ из сельскохозяйственных земель, сельского хозяйства и запасных земель.

Предоставление кандасам земельных участков для реализации ЛПХ осуществляется с правом временного безвозмездного землепользования из земельных участков сельских населенных пунктов, сельского хозяйства,

специального земельного фонда и запаса. Предоставляемые земли после получения гражданства РК переходят в собственность их частной собственности в соответствии с порядком, указанным в земельном кодексе.

В Земельном кодексе РК 2003 года «приусадебный земельный участок» содержится статья 101. Приусадебные участки граждан, которые получили земельные участки для крестьянских хозяйств и имеют жилье в сельской местности, сохраняются на собственности и не входят в крестьянское хозяйство.

Такие земельные участки признаются частью земельных участков, предоставленных в целях ведения личных подсобных хозяйств, о чём говорится в ст. 50 Земельного Кодекса РК. Правовой режим земель, на которых ведется подсобное хозяйство граждан (Земельный кодекс РК, статья 102). Предоставление безвозмездной земли для ведения личного подсобного хозяйства не допускается.

При наличии свободной земли на территории сельского населенного пункта земельный участок для индивидуального жилищного строительства и ведения личного хозяйства предоставляется единым участком в рамках норм земельного участка, для которого предусмотрены указанные цели.

Предельный размер земельного участка, который может быть частным собственником, устанавливается совместными решениями областных органов представительства и исполнительной власти в соответствии с местными условиями и особенностями.

На наш взгляд, мы рекомендуем выделять такой вид деятельности, как фермерское хозяйство – особую форму непредпринимательской деятельности гражданина и его членов, а также личное подсобное хозяйство, крестьянское (фермерское) хозяйство, садоводство. Основной формой занятости и единственным источником дохода лиц, управляющих им на земельном участке, предоставленном и (или) приобретенном для функционирования фермерского хозяйства, является производство, переработка и реализация индивидуальной сельскохозяйственной продукции с частичным привлечением наемных труд работников. Такое хозяйство нуждается в признании (законодательстве) и поддержке со стороны государства. Однако «фермерское хозяйство» следует отделять от личных подсобных хозяйств.

Список литературы

1. Кузьмич И.П. Личные подсобные хозяйства: проблемы правового регулирования / И.П. Кузьмич // Право в современном белорусском обществе: сб. науч. тр. Вып. 4 – Минск: Право и экономика, 2009. – С. 416-428.
2. Земельный кодекс Республики Казахстан от 20 июня 2003 года. // adilet.zan.kz/rus
3. О проекте Закона Республики Казахстан «О личном подсобном хозяйстве» // https://adilet.zan.kz/kaz/документы/P050001331_
4. Конституция Республики Казахстан от 30 августа 1995 года. // adilet.zan.kz/rus.

УДК 342.9

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГРАЖДАН
И ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ:
ПУБЛИЧНО-ПРАВОВОЙ И ЧАСТНОПРАВОВОЙ АСПЕКТ
(ПРОБЛЕМА РАЗГРАНИЧЕНИЯ)**

Алленова Капитолина Дмитриевна
студент

Научный руководитель: **Волкова Виктория Владимировна**
к.ю.н., доцент

СКФ ФГБОУ ВО «Российский государственный
университет правосудия»

Аннотация: В данной научной статье анализируется взаимодействие граждан и органов государственной власти в Российской Федерации с точки зрения двух правовых аспектов – публично-правового и частноправового, а также проблемы их разграничения.

Авторы обращают внимание на публично-правовой аспект взаимоотношений граждан и органов государственной власти. Они исследуют конституционные нормы, регулирующие права и обязанности граждан в отношении государства, и обязанности органов власти по обеспечению прав и свобод граждан. Также рассматриваются судебные прецеденты, связанные с нарушением публичных прав граждан со стороны государственных органов и меры, принимаемые в таких случаях.

Ключевые слова: Государственный орган, деятельность органов государственной власти, народ, гражданское общество.

**INTERACTION BETWEEN CITIZENS AND PUBLIC
AUTHORITIES: PUBLIC-LAW AND PRIVATE-LAW ASPECTS
(PROBLEM OF DIFFERENTIATION)**

Allenova Kapitolina Dmitrievna
Volkova Victoria Vladimirovna

Abstract: This scientific article analyzes the interaction between citizens and public authorities in the Russian Federation from the point of view of two legal aspects - public-law and private-law, as well as the problems of their differentiation.

The authors pay attention to the public-law aspect of the relationship between citizens and public authorities. They study the constitutional norms regulating the rights and duties of citizens in relation to the state, and the duties of the authorities to ensure the rights and freedoms of citizens. Judicial precedents related to violation of public rights of citizens by state bodies and measures taken in such cases are also considered.

Key words: State body, activity of state authorities, people, civil society.

Взаимодействие граждан и органов государственной власти является одной из ключевых составляющих современного политического процесса. Оно играет важную роль в формировании демократического общества и обеспечении правового государства. Правильное взаимодействие между гражданами и органами власти способствует эффективной работе государственных органов, а также укреплению доверия между гражданами и властью.

Однако данная проблема несколько сложна и может вызывать различные вопросы и противоречия. В частности, возникают проблемы разграничения публично-правового и частноправового аспектов взаимодействия. Публично-правовой аспект включает в себя взаимодействие граждан и органов государственной власти на основе конституционных и законодательных норм, с учетом общественных интересов и государственных функций. Частноправовой аспект же относится к взаимодействию по осуществлению гражданских прав и свобод, регулируемых гражданским законодательством.

Проблема разграничения взаимодействия граждан и органов государственной власти возникает как на макроуровне (уровне государства в целом), так и на микроуровне (уровне отдельных граждан и государственных органов). Возможные причины таких проблем могут быть связаны с непониманием и несоответствием нормативных актов, различиями во взглядах и интересах сторон, недостаточной информированностью граждан о своих правах и обязанностях.

Целью данной научной статьи является исследование проблем разграничения публично-правового и частноправового аспектов взаимодействия граждан и органов государственной власти, а также поиск путей и механизмов их организации и решения. В ходе статьи будет проведен анализ действующего

законодательства и практики судебных решений, а также использованы теоретические и эмпирические методы исследования.

Исследование данной проблемы имеет значимость не только для академического сообщества, но и для практиков в области права и политики. Результаты и выводы статьи могут применяться для разработки и усовершенствования нормативно-правовых актов, а также для повышения эффективности взаимодействия граждан и органов государственной власти.

Несмотря на то, что идея гражданского общества зародилась ещё в Древней Греции, целенаправленно реализовывать её концепцию начали сравнительно недавно. Такой интерес к механизму гражданского общества обусловлен его политическим, правовым, культурным значением для человечества, возможностью с его помощью реализовать задачи современного этапа развития государственности. Исходя из этих положений, законодатель приходит к выводу о том, что необходимо закрепить его институты в основных нормативных правовых актах государства. В России происходит активный процесс формирования гражданского общества.

Существуют различные формы проявления участия гражданского общества в управлении государством – такие как выборы и референдумы. Проведение референдумов, их формулировки подлежат жесткому правовому регулированию в основных нормативных правовых актах, что обусловлено значимостью выносимых на референдум вопросов, однако так происходит не всегда.

Стоит отметить, что зачастую решение о проведении референдума принимается правительством. Это можно расценивать как косвенное посягательство на такой основополагающий принцип демократии, как народовластие. Поэтому законодателю необходимо четко определить случаи, когда референдум может проводиться по инициативе граждан страны, и сам порядок его проведения. В последние десятилетия всё чаще значимые вопросы решаются с помощью референдума.

Не останавливаясь лишь на закреплении свободы собраний, права участвовать в политической жизни общества, закрепляя в основных нормативных правовых актах структурные элементы гражданского общества, законодатель укрепляет систему отношений «гражданское общество – правовое государство» и тем самым помогает нам приблизиться к оптимальной модели современного государства.

В частности, Комкова Г.Н. обращает внимание на особенности правового государства, среди которых выделяет такую организацию власти в нем, которая способна обеспечить реализацию прав граждан на их участие в управлении делами государства [2, с. 217]. Гражданское общество и общественные объединения играют важную роль в демократическом правовом государстве, воздействуя на принятие решений и контролируя их исполнение.

Одним из важных аспектов правового государства является закрепление права граждан на участие в управлении делами государства, которое проявляется в различных формах гражданского участия, таких как выборы, общественные обсуждения, петиции и другие механизмы гражданского контроля над властью.

Взаимодействие органов государственной власти РФ и населения регулируется различными нормативно-правовыми актами, включая Конституцию РФ, федеральные законы, подзаконные акты и другие правовые акты.

Право граждан Российской Федерации на участие в управлении делами государства установлено не только Конституцией РФ, но и различными федеральными и региональными законами.

Частноправовой аспект этого взаимодействия заключается в обеспечении прав и свобод граждан, а также обязанностей, которые налагаются на государственные органы.

Мазуренко А. П., Лаврик А.Ю. отмечают, что один из основных аспектов взаимодействия государственных органов и населения — это обеспечение законности и правопорядка в обществе. Органы правопорядка осуществляют контроль за соблюдением законов, предупреждают правонарушения и пресекают их, обеспечивают безопасность и защиту прав граждан [4, с. 220].

Кроме того, государственные органы занимаются регулированием социальных и экономических отношений в обществе. Например, они устанавливают правила и нормы по организации труда, регулируют систему социального обеспечения, оказывают поддержку малому и среднему бизнесу [4,383].

Также государственные органы РФ взаимодействуют с населением при осуществлении административных процедур, таких как выдача документов, регистрация и получение разрешений, оказание государственных услуг и прочее. В этом случае соблюдается принцип доступности и открытости государственного администрирования.

В свою очередь, население РФ имеет право на участие в принятии решений, которые затрагивают их интересы. Это может осуществляться через представительные органы власти, публичные слушания, обращение в государственные органы с жалобами и запросами на информацию, участие в общественных организациях и активное гражданское участие в жизни общества.

Объединяющим аспектом взаимодействия государственных органов и населения является соблюдение законов и уважение основных прав и свобод граждан. В случае нарушений прав граждан они имеют право на обращение в судебные органы для защиты своих интересов.

Проблема разграничения публично-правового и частноправового аспектов взаимодействия органов государственной власти РФ и населения возникает из-за нечеткости и перекосов в законодательстве, судебной практике и понимании роли и функций государственных органов.

Так, Гриб В.В. в качестве одной из основных характеристик публично-правовых отношений выделяет участие в них государства посредством государственных органов власти и является одной из сторон указанных отношений [1, с. 383]. К таким отношениям относятся, например, проведение выборов, осуществление государственного контроля и надзора, применение административного регулирования.

Частноправовые отношения связаны с правовыми нормами гражданского (частного) права. В этом случае государство не выступает в роли стороны, а лишь устанавливает рамки и правила для деятельности граждан и организаций. К таким отношениям относятся, например, купля-продажа, аренда жилья, контракты и договоры.

Однако в реальной практике разграничение может быть затруднено. Например, при установлении штрафов и санкций за нарушения частных правил, органы государственной власти вмешиваются в частные отношения, тем самым «заходя» на территорию частноправовых взаимоотношений.

На наш взгляд, для решения этой проблемы необходимо разработать четкие и современные правовые нормы, которые четко определяют компетенцию государственных органов и границы их вмешательства в частные отношения. Также важна правильная трактовка и применение этих норм судами и органами прокуратуры.

Эффективным решением данной проблемы, по нашему убеждению, может стать развитие общественного контроля за деятельностью органов государственной власти.

В качестве примера можно привести Общественную палату РФ, деятельность которой призвана обеспечить взаимодействие граждан, различных союзов, объединений и некоммерческих организаций, которые были специально созданы для представления их интересов в федеральных и региональных органах государственной власти.

Помимо этого, одной из основных задач Общественной палаты является согласование интересов граждан, общественных объединений, союзов и некоммерческих организаций с интересами федеральных и региональных органов государственной власти с целью решения различных вопросов, таких как, например, вопросы социального или экономического развития, национальной безопасности, защиты конституционного строя или гражданских прав и свобод.

Для устранения перекосов и нечеткостей в законодательстве и судебной практике может проводиться реформа правовой системы, направленная на обновление и совершенствование нормативных актов, а также повышение компетенции и квалификации судей и представителей органов государственной власти.

Обращаясь к судебной практике, нельзя не отметить Заключение Конституционного Суда Российской Федерации от 16 марта 2020 года № 1-3, где указывается, что единство системы публичной власти, которое вытекает из конституционных положений, является функциональным единством. Проще говоря, федеральные и региональные органы государственной власти должны обеспечить взаимодействие, цель которого заключается в решении различного рода вопросов и задач с целью обеспечения интересов граждан и реальной реализации их права на участие в управлении государственными делами.

Важно также проводить информационную работу и образовательные программы, направленные на повышение правовой грамотности населения и осознание гражданами и организациями своих прав и обязанностей. Интернет-сообщества могут стать отличным инструментом для обмена и создания новых идей, обсуждения проблем и поиска решений. Кроме того, они позволяют органам государственной власти активно взаимодействовать с населением, учитывать их мнение и предложения, что, в свою очередь, способствует повышению доверия граждан к властям.

Тультаева И.В. указывает на то, что в настоящее время социальные сети играют важную роль в общественной жизни, являясь платформой для обмена информацией, общения, создания сообществ и проведения различных мероприятий. В связи с этим, участие органов государственного управления в социальных сетях становится все более необходимым [4, с. 88]. И действительно, современный человек проводит в среднем в социальных сетях 3–4 часа в сутки, наибольшее количество информации мы получаем через сеть Интернет, что безусловно говорит о повсеместной цифровизации общества.

Во-первых, наличие официальных страниц государственных органов в социальных сетях позволяет оперативно и эффективно информировать граждан о важных событиях, новостях, изменениях в законодательстве и других сферах деятельности. Это позволяет улучшить прозрачность работы государственных органов и обеспечить доступность информации для всех граждан.

Во-вторых, участие органов государственного управления в социальных сетях позволяет им более эффективно взаимодействовать с населением и получать обратную связь. Граждане могут задавать вопросы, высказывать свои предложения и замечания, делиться своим мнением. Такой диалог помогает государственным органам лучше понимать потребности и ожидания граждан, а также корректировать свою работу в соответствии с ними.

В-третьих, наличие официальных страниц государственных органов в социальных сетях помогает бороться с фейковой информацией и распространением недостоверных данных. Государственные органы могут оперативно опровергать мифы и ложные утверждения, разъяснять актуальные вопросы и предоставлять достоверную информацию.

Вместе с тем, можно отметить, что в последние годы в России получает большее распространение проведение электронных опросов для решения вопросов местного значения. Так, в июне 2014 года в Москве запущено мобильное приложение «Активный гражданин», которое позволяет жителям принимать более активное участие в решении городских вопросов и выражать свое мнение. Благодаря использованию мобильного приложения процесс голосования становится удобным и доступным для всех. Кроме того, использование электронных опросов позволяет собрать большое количество данных и получить представление о предпочтениях и мнениях жителей. Это может помочь в разработке более эффективных и наиболее подходящих решений для развития города.

Таким образом, участие органов государственного управления в социальных сетях необходимо для обеспечения прозрачности и эффективности их работы, улучшения коммуникации с населением и борьбы с дезинформацией. Это позволяет укрепить доверие граждан к государственным органам и повысить качество предоставляемых ими услуг.

Интернет-сообщества также могут помочь в выявлении актуальных проблем и потребностей граждан. В таких сообществах люди могут делиться своим опытом, предлагать свои идеи и решения. Это позволяет правительству получить разнообразные и качественные информацию и использовать их при разработке политик и программ.

Однако необходимо учитывать, что активные участники интернет-сообществ составляют небольшую долю от общего числа граждан. Поэтому для достижения полного и всеобъемлющего уровня управления знаниями необходимы и другие каналы обратной связи с гражданами. Важно создать механизмы, которые позволят привлечь максимальное количество граждан к участию в общественном диалоге и принятии решений.

Интернет-сообщества – это инструмент для взаимодействия граждан с властными структурами, и это может иметь положительные последствия для государственного управления. Важно создавать и поддерживать такие сообщества, которые будут стимулировать активное участие граждан в процессе принятия решений и помогать правительству осуществлять более эффективное управление и развитие страны.

Это поможет укрепить доверие между государством и населением и способствовать более гармоничному взаимодействию в рамках публично-правовых и частноправовых отношений.

Список литературы

1. Гриб В.В. Взаимодействие органов государственной власти и институтов гражданского общества. - М.: Юрист, 2010. - 383 с.
2. Комкова Г. Н. Конституционная ответственность органов власти в сфере прав человека в Российской Федерации // Публичная власть: проблемы реализации и ответственности / Н.И. Матузов, А. В. Малько, В.Т. Кабышев и др.; под ред. Н.И.Матузова, О.И. Цыбулевской. - Саратов: Изд-во Саратов.гос. акад. права, 2011. -С. 217–235.

3. Тультаева И.В., Каптюхин Р.В., Тультаев Т.А. Воздействие социальных сетей на коммуникационные процессы в современном обществе // Бизнес. Образование. Право. 2014. № 4. С. 84–88.

4. Мазуренко А.П., Лаврик А.Ю. Актуальные проблемы формирования института правотворческой политики / под ред. проф. А.В. Малько. - М.: Спутник, 2009. - 220 с.

5. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г., в ред. от 21 июля 2014г. № 11-ФКЗ// [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.pravo.gov.ru> от 01 августа 2014 г.

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ:
НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ**

Утяганов Арслан Азаматович

студент

Научный руководитель: **Конопляникова Татьяна Валерьевна**

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Оренбургский

государственный университет»

Аннотация: В данной статье проводится сравнительный анализ российского законодательства в сфере регулирования рекламы с законодательством ряда зарубежных государств. Автор анализирует проблемы и состояние существующей системы законодательства РФ о рекламе, и предлагает меры их решения с учетом зарубежного опыта.

Ключевые слова: Рекламная деятельность, реклама, требования, закон, правовое регулирование, зарубежный опыт, онлайн-реклама, интернет-реклама, социальные сети.

**LEGAL REGULATION OF ADVERTISING ACTIVITIES
IN RUSSIA AND FOREIGN COUNTRIES: SOME PROBLEMS**

Utyaganov Arslan Azamatovich

Abstract: This article provides a comparative analysis of Russian legislation in the field of advertising regulation with the legislation of foreign countries. The author analyzes the problems and state of the existing system of legislation of the Russian Federation on advertising, and proposes measures to solve them, taking into account foreign experience.

Key words: Advertising activities, advertising, requirements, law, legal regulation, foreign experience, online advertising, Internet advertising, social networks.

В современном мире реклама играет важную роль в экономике, политике, социальной жизни и культуре. Она служит инструментом продвижения товаров и услуг, формирования общественного мнения, а также развития культуры потребления. Правовое регулирование рекламы является ключевым элементом для обеспечения прозрачности, честности и этичности рекламных кампаний, что в свою очередь способствует созданию благоприятных условий для развития конкуренции и поддержания надлежащего уровня защиты прав потребителей.

Данная статья посвящена анализу особенностей правового регулирования рекламной деятельности в России и за рубежом. Исследование проводится с целью выявления основных тенденций и специфики регулирования данной сферы в разных странах, а также определения возможности применения зарубежного опыта в отечественной практике.

Научная новизна исследования заключается в комплексном анализе правового регулирования рекламной деятельности с учетом международных стандартов и зарубежного опыта, что позволяет расширить теоретические представления о данной сфере и предложить рекомендации по совершенствованию национального законодательства.

Следует отметить, что история правового регулирования рекламной деятельности в зарубежных странах заложило свои фундаментальные основы еще в конце XIX века. Так, развитие правового регулирования рекламы в ряде зарубежных стран началось с 1890-х годов, когда были приняты первые законы, ограничивающие рекламу некоторых товаров, таких как лекарства и продукты питания. В последующие десятилетия законодательство в области рекламы активно развивалось, в основном в связи с появлением новых технологий и средств массовой информации.

Одним из ключевых событий в истории правового регулирования рекламы стало принятие в 1930-х годах нормативных правовых актов о радиокommunikациях, которые устанавливали правила распространения рекламы на радиостанциях. Эти законы стали основой для регулирования рекламы на телевидении, которое начало активно развиваться в 1950-е годы.

В 1970-е и 1980-е годы законодательство о рекламе ряда зарубежных государств продолжало развиваться, в том числе в связи с ростом потребительского движения и усилением внимания к вопросам защиты прав потребителей. В этот период были приняты законы, направленные на ограничение недобросовестной рекламы и защиту прав детей и молодежи от негативного воздействия рекламы.

С начала 1990-х годов законодательство о рекламе стало более интегрированным с международными нормами и стандартами, в частности с Руководящими принципами Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры по защите прав потребителей.

Таким образом, отдельные страны имеют значительный опыт в правовом регулировании рекламы. Из анализа судебной практики видно, что ограничения и запреты на рекламу применяются только при серьезных нарушениях правил, включая моральные нормы, основанные на государственном контроле. В некоторых странах внимание уделяется проблеме спама в Интернете, а также существуют специализированные компании, которые борются с несанкционированным распространением рекламы.

В России нормы права, регулирующие рекламную деятельность, появились сравнительно недавно. Этот срок сравнивается с более чем вековой историей правового регулирования рекламы в западных странах и кажется незначительным для создания идеальной системы отношений между рекламоделателями и потребителями. Данная отрасль права считается новой, до конца не изученной и требующей пристального внимания, включая совершенствование законодательства. Множество вопросов по-прежнему остается спорными и требуют дальнейшего исследования.

В России государственное регулирование рекламной деятельности осуществляется законодательными и исполнительными органами, Комитетом Государственной Думы по экономической политике и Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)). Однако регулирование рекламы не является отдельной сферой деятельности данных органов.

В большинстве стран современного мира реклама рассматривается как информационное явление, и в правовом регулировании приоритет уделяется защите принципа свободы распространения информации, с учетом разумных пределов. В различных государствах установлены общие и специальные

требования к рекламе и рекламной деятельности. К общим требованиям, как правило, относят законность, правдивость, честность, пристойность, соблюдение принципов добросовестной конкуренции и общественную ответственность. Специальные требования варьируются в зависимости от страны и распределения функций и полномочий между государственными и саморегулирующимися органами (в развитых странах преобладают органы саморегулирования). Меры ответственности за нарушение законодательства варьируются от лишения свободы до исключения из членства в организациях.

В российском законодательстве о рекламе разрабатываются основные определения, запреты и предписания, указываются органы государственной власти, которые осуществляют административно-правовое регулирование и привлекают к административной ответственности.

Однако, внутри этого есть еще пробелы и противоречия, которые могут привести к неоднозначному или недостаточно точному толкованию законодательства, что затрудняет создание упорядоченной системы правового регулирования рекламной деятельности. Например, в Федеральном законе «О рекламе» от 13.03.2006 года, отсутствует понятие «скрытая реклама». Это открывает возможность для различных интерпретаций, толкований, что приводит к спорным вопросам, на которые невозможно получить однозначные ответы.

Также следует отметить, что в Федеральном законе «О рекламе» есть определение рекламы, но оно не учитывает все аспекты этого явления [1, с. 15]. Нечеткость понятия рекламы в законодательстве может привести к различным проблемам. Например, это может затруднить определение того, является ли определенный материал рекламой или нет. Это также может привести к неправильному толкованию законов о рекламе, что может привести к нарушениям. Кроме того, нечеткое определение рекламы может вызвать затруднения при применении законов о рекламе на практике.

Принимая во внимание зарубежный опыт, следует отметить, что в законодательстве отдельных государств реклама определяется как “любая форма коммуникации, направленная на продвижение товара, услуги или идеи”. Это включает в себя как традиционные формы рекламы, такие как телевизионные ролики и печатные объявления, так и новые формы, такие как онлайн-реклама и социальные медиа.

Соответственно, отсутствие четкого определения понятия рекламы вызывает пробелы в сферах регулирования цифровой рекламы, чего удалось

избежать в других странах. Законодательство некоторых зарубежных стран, за счет четкого определения и включения онлайн рекламы в понятие, позволяет регулировать рекламу в социальных медиа и онлайн-рекламу [2, с. 25]. Эти законы устанавливают правила для прозрачности рекламы, предотвращения мошенничества и защиты конфиденциальности пользователей.

В России нет специального закона, регулирующего онлайн-рекламу, а действующее законодательство в основном ориентировано на офлайн-рекламу. Отсутствие четкой нормативной базы для интернет-рекламы создает вакуум на рынке, который заполняется механизмами саморегулирования отрасли. Несмотря на то, что российская индустрия, представленная Ассоциацией коммуникационных агентств России, СРО Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет», создала некоторые механизмы саморегулирования интернет-рекламы, которые оказались слабы и неэффективны в обеспечении соблюдения этических принципов. Несоблюдение рекламоделателями этических стандартов, например, размещение ложной или вводящей в заблуждение рекламы, в некоторых случаях может остаться безнаказанным. Современное состояние регулирования рекламы в российских социальных сетях может вызывать беспокойство, особенно с точки зрения защиты прав пользователей и предотвращения потенциального вреда от ложной или вводящей в заблуждение рекламы [3, с. 34].

Таким образом, следует отметить, что правовое регулирование рекламной деятельности является важным аспектом для обеспечения добросовестной конкуренции и защиты прав потребителей. Как Россия, так и зарубежные страны имеют свои особенности в законодательстве, регулирующем рекламу. Однако, на современном этапе, российское законодательство развито в меньшей степени, и имеются возможности для того, чтобы перенять некоторые практики из опыта ряда зарубежных государств, в целях улучшения системы законодательства в России.

Список литературы

1. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/
2. Фотина А. Д. Правовое регулирование рекламной деятельности в России и за рубежом //Актуальные проблемы цивилистики. Курск, 2019. С. 25.
3. Кузнецов А. В. Общие требования к рекламе в ряде зарубежных стран // Фундамент.и прикладные исследования в соврем.мире. № 10-5. 2015. – С. 34.

© А.А. Утяганов, 2023

**СЕКЦИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

**ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО
И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РАМКАХ
ТРЕБОВАНИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ**

Демина Надежда Константиновна

к.э.н., доцент

ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный
университет» (НИУ)

Аннотация: В статье раскрываются особенности подготовки студентов в рамках программ высшего профессионального образования 38.03.04 и 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление». На примере реализации образовательных программ в Южно-Уральском государственном университете показаны возможности интеграции требований федерального государственного образовательного стандарта и квалификационных требований действующих профессиональных стандартов.

Ключевые слова: Высшее профессиональное образование, государственное и муниципальное управление, профессиональные стандарты, квалификационные требования, общепрофессиональные компетенции, универсальные компетенции.

**TRAINING OF SPECIALISTS IN PUBLIC
AND MUNICIPAL MANAGEMENT WITHIN
THE FRAMEWORK OF PROFESSIONAL
STANDARDS REQUIREMENTS**

Demina Nadezda Konstantinovna

Abstract: This article discusses the specificities of training students within the programs of higher professional education 38.03.04 and 38.04.04 in the field of 'Public and Municipal Management.' Using the example of educational programs at South Ural State University, it demonstrates the possibilities of integrating the requirements of the federal state educational standard and the qualification requirements of existing professional standards.

Key words: Higher professional education, public and municipal management, professional standards, qualification requirements, general professional competencies, universal competencies.

Рынок труда в Российской Федерации имеет некоторые особенности, в частности, существенная доля рабочих мест приходится на организации общественного сектора. Несмотря на то, что частный бизнес вовлечен в предоставление различных благ и услуг населению, в том числе в рамках государственно-частного партнерства, необходимость участия в системе специалистов государственного и муниципального управления остается на высоком уровне. Эту особенность развития экономической системы России можно охарактеризовать как трансформация государственного сектора в направлении включения бизнес-практик в свою деятельность. Одним из примеров такой трансформации может служить развитие практик прокьюремета в закупочной деятельности организаций. Если в зарубежных странах первоначально развитие концепции прокьюремета внедрялось в корпоративных закупках и позже в общественном секторе, но в России, в период становления рыночной экономики в первую очередь работа над созданием системы оптимизации закупочной деятельности и внедрения конкурентных закупок была реализована в государственном секторе и позже получила развитие в сфере корпоративных закупок. Данная особенность также связана с тем, что специалисты, получившие образование по программам «Государственное и муниципальное управление» востребованы не только в общественном секторе, но и в частном бизнесе. Тем не менее, на сегодняшний день, в рамках университетской подготовки учебные программы разрабатываются с учетом требований профессиональных стандартов, нацеленных на обеспечение кадрами организаций общественного сектора.

В рамках программ высшего образования на современном этапе осуществляется подготовка специалистов, имеющих квалификацию, требования к которой обозначены в профессиональных стандартах. Направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление» соответствуют такие профстандарты:

- 08.041 Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства
- 08.026 Специалист в сфере закупок

– 03.011 Специалист по оказанию государственных услуг в области занятости населения

Нормативно-правовая база включает такие документы:

– Приказ Минтруда России от 10.09.2015 N 625н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист в сфере закупок"

– Приказ Минтруда России от 20.07.2020 N 431н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства"

– Приказ Минтруда России от 20.09.2021 N 642н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по оказанию государственных услуг в области занятости населения" (Зарегистрировано в Минюсте России 21.10.2021 N 65538)

На университет возложена задача интегрировать требования профстандартов в программу высшего профессионального образования, разработанную в рамках действующего федерального образовательного стандарта (ФГОС). По программе «Государственное и муниципальное управление» действует ФГОС, утвержденный Приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 N 1016 (ред. от 27.02.2023) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление» и Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 № 1000 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление» [1]. В документах ФГОС содержатся формулировки содержания компетенций – универсальных, общепрофессиональных, профессиональных.

Формирование компетенций профстандарта «Специалист в сфере закупок» осуществляется путем включения в учебный план таких дисциплин как «Государственная контрактная система», «Организация исполнения бюджета», «Управление государственными программами», «Управление государственным и муниципальным заказом». Данная профессиональная деятельность состоит в осуществлении, контроле и управлении закупками для обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд. Профстандартом регулируется отнесение деятельности будущих специалистов

к видам трудовой занятости, включенным в общероссийский классификатор видов экономической деятельности.

Особенностью подготовки студентов в рамках профстандарта 03.011 Специалист по оказанию государственных услуг в области занятости населения является проработанность универсальных компетенций УК-5 «Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах» и УК-9 «Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах», в силу того, что соблюдение правил межличностного общения, этики делового общения и межкультурной коммуникации, учета особенностей общения с инвалидами играют приоритетную роль в работе на должностях специалистов центров занятости.

Современные требования к образованию претерпевают изменение в связи с появлением возможностей использовать искусственный интеллект, в том числе в сфере государственного управления, многие аналитические задачи, имеющие рутинный характер будут автоматизированы [2, с. 46]. В связи с этим при подготовке будущих специалистов государственного и муниципального управления существенное внимание уделяется развитию гибких навыков, сформулированных в ФГОС как универсальные компетенции. Такая компетенция как критическое мышление необходима, в том числе при проверке результатов аналитических работ, созданных с применением искусственного интеллекта.

Подготовка специалистов государственного и муниципального управления в рамках университетской программы позволяет не только сформировать навыки, включенные в состав требований профессиональных стандартов, но и развить общекультурные и универсальные компетенции, которые в современном мире выходят на первый план.

Список литературы

1. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 № 1000 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление»// размещен в СПС «КонсультантПлюс»

2. Косоруков А.А. — Технологии искусственного интеллекта в современном государственном управлении // Социодинамика. – 2019. – № 5. URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=29714.

DOI 10.46916/31102023-1-978-5-00215-131-8

ЭТАПЫ МОДЕРНИЗАЦИИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Кувайцева Виктория Юрьевна

магистрант

Научный руководитель: **Стельмах Сергей Анатольевич**

к.т.н., доцент

ФГБОУ ВО «Донской государственный
технический университет»

Аннотация: В связи с экономической ситуацией на рынке РФ и конкуренции на рынке строительной продукции, большинство предприятий изготовителей сталкивается с потребностью в модернизации производственного цикла для повышения качества товара, снижения затрат на изготовление, ускорения всех процессов, удовлетворения повышенного спроса.

Ключевые слова: Модернизация; строительство; завод; оборудование; эффективность.

STAGES OF MODERNIZATION OF CONSTRUCTION PRODUCTION

Kuvaitseva Victoria Urievna

Abstract: Due to the economic situation in the Russian market and competition in the construction product market, the majority of manufacturing enterprises are facing the need to modernize their production cycle in order to improve product quality, reduce manufacturing costs, accelerate all processes, and meet increased demand.

Key words: Modernization; construction; plant; equipment; efficiency.

Модернизация производства относится к процессу осуществления значительных изменений в системах производства, технологиях и практиках в организации. Она включает внедрение инновационных методов, инструментов и техник для повышения производительности и эффективности.

Основная цель модернизации производства – улучшение конкурентоспособности компании на рынке и удовлетворение спроса, связанные с изменяющимися потребностями клиентов, технологическими достижениями и глобальной конкуренцией. Данный процесс требует всестороннего анализа существующих производственных циклов и выявления областей, где можно внести изменения для оптимизации использования ресурсов, сокращения отходов и увеличения производства [1, с. 10].

Один из ключевых аспектов модернизации производства – это интеграция передовых технологий и систем автоматизации, что включает в себя внедрение компьютерных систем проектирования (CAD) и компьютерных систем производства (CAM), робототехники и искусственного интеллекта для оптимизации операций, минимизации ошибок и повышения качества продукции. Заменяя ручной труд автоматизированными системами, организации могут достичь более высокой точности, более быстрых циклов производства и улучшенных стандартов безопасности.

Кроме того, модернизация производства часто включает модернизацию оборудования и машин, чтобы сделать их соответствующими стандартам отрасли, повысить надежность и увеличить мощность. Это включает замену устаревшего оборудования на более эффективные и экологически безопасные альтернативы, а также интеграцию передовых датчиков и систем мониторинга для обеспечения оптимальной производительности и возможности предупредительного обслуживания.

Еще одним важным аспектом модернизации является внедрение принципов и практик тонкого производства (lean). Это включает устранение неэффективных операций, оптимизацию потока материалов, снижение уровней запасов и улучшение всей операционной эффективности. Внедрение методологии тонкого производства позволяет организациям добиться снижения затрат, сократить времена выполнения заказов и повысить уровень удовлетворенности клиентов [2, с. 154].

Многие предприятия заинтересованы в том, чтобы путем небольших инвестиций провести капитальный ремонт и модернизацию имеющегося оборудования. Приобретение нового и многофункционального оборудования зачастую очень дорогое мероприятие, именно поэтому следует проводить доскональный анализ всего производственного цикла. Для оборудования, задействованного в производственном процессе, следует оценить интенсивность его работы и на основе этой оценки сделать вывод о необходимости

использования анализируемой единицы оборудования в производственном процессе. Следует рассмотреть всю возможную номенклатуру, которая может быть задействована на выбранном устройстве. Это могут быть варианты собственного производства: перевод изготовления деталей на другие единицы оборудования предприятия, изменение технологического процесса изготовления и др., либо аутсорсинг, предполагающий выполнение операций или изготовление деталей, закрепленных за анализируемой единицей оборудования, на других предприятиях. Эксперт по оборудованию принимает субъективное решение, оценивая уровень состояния оборудования, затем осуществляет выбор наиболее подходящих с его точки зрения процентов остаточного срока службы и физического износа. В связи с тем, что в большинстве случаев наиболее значимыми для потребителя оборудования представляются факторы, характеризующие изменение его технологических и эксплуатационных параметров. Изменение параметрического потенциала единицы оборудования определяет возможность и целесообразность ее использования в производстве. Кроме того, изменения технологических и эксплуатационных параметров единицы оборудования отражают влияние на ее физический износ всех реально действующих факторов [3, с. 47].

Основные этапы модернизации строительного производства включают следующие шаги:

1. Анализ и оценка текущего состояния производства: Этот этап включает детальный анализ существующих производственных процессов, выявление узких мест и проблем, а также оценку их эффективности и эффективности использования ресурсов.

2. Разработка стратегии модернизации: на основе результатов анализа разрабатывается стратегия модернизации, определяющая цели, план действий и прогнозируемую реализацию модернизационных мероприятий.

3. Выбор и внедрение новых технологий: на этом этапе происходит оценка и выбор новых технологий, которые могут улучшить производственные процессы и повысить эффективность производства. Технологии могут включать автоматизацию, использование современного оборудования и инструментов, применение информационных технологий и другие инновационные решения.

4. Организационные изменения: В процессе модернизации строительного производства могут потребоваться изменения в организационной структуре, работе персонала и управлении проектами. Необходимо провести обучение и

подготовку сотрудников, а также внедрить новые методы управления и контроля.

5. Внедрение улучшений в производственные процессы: после выбора и внедрения новых технологий становится необходимым внедрить улучшения в производственные процессы. Это может включать перепланировку рабочего пространства, оптимизацию материального потока, внедрение lean-принципов и других мер по повышению эффективности и качества производства.

6. Контроль и анализ результатов: после внедрения модернизационных мероприятий важно провести контроль и анализ результатов для проверки их эффективности и соответствия заявленным целям модернизации. Если необходимо, можно внести корректировки для дальнейшего улучшения производственных процессов.

Каждый из этих этапов является важной частью процесса модернизации строительного производства и помогает достичь более эффективного и конкурентоспособного производства.

Список литературы

1. В.И. Подлесных, А.С. Гончаров, Н.В. Кузнецов Разработка проекта модернизации предпринимательских структур. Структурная реорганизация / Под. ред. проф. В.И. Подлесных – СПб:СПбНИУ ИТМО, 2012 – 76 с.

2. Бузырев, В. В. Управление качеством в строительстве: учебное пособие для вузов // Под общей редакцией М. Н. Юденко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 198 с.

3. Л.С. Баева, Т.Ю. Пашеева Модернизация производства как решающий фактор повышения конкурентоспособности продукции // Вестник МГТУ. - 2010. - том 13, №1. - С. 46-50.

© В.Ю. Кувайцева, С.А. Стельмах, 2023

**ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ
КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ
РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ТУРКМЕНИСТАНА**

Гельдиева Г.

преподаватель

Государственный энергетический
институт Туркменистана

Байрамова М.

Непесова С.

студенты

Государственный энергетический
институт Туркменистана

Аннотация: В статье представлен краткий обзор туркменской политики импортозамещения и проведен анализ достигнутых к настоящему времени результатов. Программа импортозамещения в Туркменистане наиболее активно реализуется в сельском хозяйстве, машиностроении, IT-сфере, а также при реализации государственных закупок. Грамотное формирование и реализация политики импортозамещения смогут привести в национальную экономику два важных изменения нынешней ситуации: расширение внутреннего рынка для национальных производителей, что приведет к повышению уровня национальной безопасности, что в итоге, будет способствовать укреплению экономики страны.

Ключевые слова: Импорт, импортозамещение, экономическая безопасность, экономическое развитие, экспорт.

**IMPORT SUBSTITUTION AS A MAIN TOOL
DEVELOPMENT ECONOMY TURKMENISTAN**

Geldieva G.

Bayramova M.

Nepesova S.

Abstract: The article provides a brief overview of the Turkmen politicians import substitution and carried out analysis achieved by present time results. Program import substitution in Turkmenistan most actively implemented in rural farm, mechanical engineering and, IT sphere, and with implementation government procurement. Competent formation and implementation politicians import substitution will be able bring in national economy two important changes current situations: extension internal market for national manufacturers, which will lead to increase level national security that in the end, will contribute strengthening economy countries.

Key words: Import, import substitution, economic safety, economic development, export.

Как правило, термин «импортозамещение» применяют к различным странам или экономическим субъектам, которые по ряду причин решили в кратчайшие сроки снизить объем поступающей в государство импортной продукции. Чтобы создать эффективное импортозамещение, страны, как правило, увеличивают производственные объемы, развивают прибыльные отрасли. Термин «импортозамещение» также можно использовать в отношении, как предприятий, так и отраслей.

Импортозамещение в Туркменистане – это то, чему уделяют в данный момент особое внимание и стараются наиболее полно заменить импортные товары отечественными, теми, что произведены на территории нашей страны.

Наращивание объемов импортозамещающих производств способствует не только наиболее полному удовлетворению внутреннего спроса, но и позволяет нарастить национальный экспортный потенциал. Данная политика обретает стратегическую значимость и столь же высокую эффективность в качестве драйвера снижения импортозависимости нашей страны от зарубежных государств, создания новых промышленных предприятий и, как итог, наращиванию объёмов конкурентоспособной продукции. Эффективно налаженное импортозамещение позволяет снижать объёмы закупаемой на зарубежных рынках и ввозимой на внутренние рынки продукции и товаров, развивать местное производство импортозамещающих аналогов, одновременно увеличивая объёмы и ассортимент экспорториентированных товаров, при параллельном успешном развитии сферы услуг.

В феврале 2022 года была принята «Возрождение новой эпохи могущественного государства: Национальная программа социально-экономи-

ческого развития Туркменистана на 2022-2052 гг.», на основе которой при непосредственном участии Министерства финансов и экономики Туркменистана, других отечественных министерств и отраслевых ведомств, а также хякимликов велаятов и города Ашхабада были разработаны и введены в действие «Программа Президента Туркменистана по социально-экономическому развитию страны в 2022-2028 гг.» и «Национальная программа Президента Туркменистана по преобразованию социально-бытовых условий населения сёл, посёлков, городов этрапов и этрапских центров». Программами намечены стратегические векторы экономического роста на ближайшие семь лет, комплекс мер и конкретных действий по обеспечению социально-экономического и культурного развития, поддержанию стабильности и достижению позитивного роста показателей валового внутреннего продукта, налаживание новых отраслевых производств, увеличение объёмов импортозамещающей и экспорт ориентированной продукции, обеспечению высокой организации и экономической эффективности биржевых торгов, по дальнейшей ускоренной цифровизации данного сегмента для дальнейшего расширения электронного формата реализации продукции, оформления заказов, учёта и регистрации процедур подготовки и реализации товаров и продукции, а также достижения наиболее полного соответствия реалиям приоритетных для национальной экономики модели рыночных отношений.

В связи с этим малый и средний бизнес, предпринимательство всесторонняя поддержка в соответствии с к размеренной и активной жизни держал политика позитивна дает результаты.

Растёт активность и эффективность деятельности отечественного частного сектора. Продукция частных товаропроизводителей позволяет наиболее полно насыщать внутренний рынок необходимыми товарами и услугами и продвигать их на внешние рынки. Появляются новые отечественные бренды, в их числе: «Goza», «Yeniş», «Bedew», «Wada», «Jeytun», «Mane». Весомым драйвером роста национальной экономики остаются основные фонды отечественной текстильной индустрии. Это связано с успешным переходом Туркменистана из активного экспортёра хлопка-сырца в страну - экспортёра высококачественной текстильной продукции широкого ассортимента.

Кроме того, в числе производств, замещающих импортную продукцию, введена в эксплуатацию носочная фабрика мощностью 2 500 000 носков в год, расположенная на базе Ашхабадской текстильной фабрики, а также Ашхабадского Дома моды.

На шерстяной прядильной фабрике «Аргач» проведены работы по технологической модернизации в рамках комплексной модернизации промышленных предприятий. В настоящее время это предприятие способно производить до 450 килограммов чистошерстяной пряжи в сутки.

Возрастает значение электронной промышленности в решении проблем, связанных с производством товаров-заменителей импортных товаров. До 2020 года Министерство промышленности Туркменистана совместно с Академией наук, Министерством энергетики и Союзом промышленников и предпринимателей в рамках Государственной программы предоставит различные ресурсы, устройства для преобразования солнечной энергии в электричество, фотоэлектричество, электронные средства, автоматические устройства, осветительные приборы, светодиодные лампы, электроэнергию планируется создать малые предприятия по производству приборов учета потребления, а также другого электротехнического оборудования для населения.

Так, было создано общество «Электронное вдохновение» Ходжалыка, на одном из его объектов уже начато производство комплектов трансформаторных подстанций мощностью от 63 кВА до 1000 кВА.

Так, было создано Хозяйственное общество «Электронное Вдохновение», на одном из его объектов уже начато производство комплектов трансформаторных подстанций мощностью от 63 кВА до 1000 кВА.

В числе десятков, успешно работающих национальных частных предпринимателей следует указать Хозяйственное общество «Audyň gijeler», совместное предприятие «Agzybirlik tilsimaty», выпускающие десятки видов электронной продукции. Реализация принятой в 2015 году «Государственной программы создания в Туркменистане предприятий по производству различного электронного оборудования» обретает важное значение в связи с дальнейшей диверсификацией национальной экономики, совершенствования структуры зарубежного импорта и увеличения отечественного экспортного потенциала. В Туркменистане успешно осваивается производство компьютеров.

Частное предприятие «Берк Продукт» выделяется среди предприятий, работающих в уникальной сфере производства в Туркменистане, своей продукцией гарантированного качества. Компания имеет многолетний опыт производства самоклеящихся полипропиленовых покрытий (скотч-ленты).

Продукция частного предприятия «Берк Продукт» широко используется в общественной жизни, особенно в школьных и офисных товарах, которые являются импортозамещающими и распространяются среди населения по высоким стандартам качества.

В результате успешной реализации национальной политики поддержки товаропроизводителей страны созданы предприятия и фабрики, производящие заменители иностранных товаров, в том числе строительных материалов, текстильной продукции, минеральных удобрений, химической продукции, используемой в быту, мебели, во всех местах, а внутренний рынок наш, заполнен промтоварами.

Список литературы

1. Айназаров Н. А., Мухаммедов К. Х. Стратегические векторы политики импортозамещения // Интернаука. – 2020. – Т. 17. – №. 146 Часть 2. – С. 39.
2. Коменкова Т., Какышев Э., Овезов Б. Реализация стратегии импортозамещения в строительной отрасли Туркменистана // Планирование, проведение и толкование итогов научных исследований. – 2023. – С. 44-46.

ГОРОД АРКАДАГ – ЭКОЛОГИЧЕСКИ КРАСИВОЕ МЕСТО

Джанмырадов Арслан

Мамметныязова Бахар

преподаватели

Государственный энергетический

институт Туркменистана

Мамметныязова Акмарал

студент

Государственный энергетический

институт Туркменистана

Аннотация: Как известно, город Аркадаг удостоился экологического сертификата, подтверждающего присоединение к числу устойчивых, зелёных, климатически благоприятных городов с инновационными решениями в регионе Центральной Азии. Данный факт является подтверждением успешного сложения в проекте передовой архитектурной, цифровой и экологической мысли.

Ключевые слова: Город инноваций, экологической безопасности, природа, окружающая среда, энергоэффективность, мегапроект, it-сектора.

THE CITY OF ARKADAG IS AN ECOLOGICALLY BEAUTIFUL PLACE

Janmyradov Arslan

Mammetniyazova Bahar

Mammetniyazova Akmaral

Abstract: As you know, the city of Arkadag was awarded an environmental certificate confirming its joining the number of sustainable, green, climate-friendly cities with innovative solutions in the Central Asian region. This fact confirms the successful integration of advanced architectural, digital and environmental thought into the project.

Key words: City of innovation, environmental safety, nature, environment, energy efficiency, megaproject, IT sector.

Возведение нового экологичного города продолжается, но уже сейчас становится понятным, что подобные масштабные объекты – Туркменское озеро «Altyn asyr», озеленение пустынных территорий – способствуют укреплению основ экологической безопасности, повышают общий уровень энергоэффективности, демонстрируют готовность страны подтверждать инициативы, озвученные с высокой трибуны ООН. Превращение конкретного участка человеческого хозяйствования в среду экологического благополучия, поля и холмы – в цветущий сад также становится традицией и знаковым фактором развития государства и общества Туркменистана. Глядя на формирующийся в предгорье Копетдага новый беломраморный город, в современном архитектурном облике которого безошибочно определяется национальный колорит, осознается, насколько сильна экономика нашей страны, способной воплотить в жизнь подобную идею.

Появление на карте нашей Родины подобного высокотехнологичного города есть прямое выполнение международных обязательств по глобальным экологическим конвенциям и соглашениям, направленным на борьбу с опустыниванием, бережное отношение к окружающей среде, сохранение атмосферного озона, сдерживание процессов изменения климата, поддержание экологического подхода к хранению и утилизации отходов, защиту биоразнообразия – бесценного генофонда родной природы. В подходах к решению экологических задач Туркменистан занимает активную позицию, выступая за продвижение передовых, экологически безопасных технологий в промышленном и гражданском строительстве, доказательством чему и служит экологический потенциал мегапроекта города Аркадаг.

Строительство проходило одновременно с деятельностью, направленной на улучшение, экологическую реставрацию окружающего пространства, бережную реконструкцию ландшафта, что подразумевает охрану и научно обоснованное использование водных ресурсов и уже возделанных земель, обступающих новое градообразование с разных сторон. Садам, виноградникам и пашням не было нанесено ни малейшего урона, а деревья в свою очередь бережно окаймляют предместье города Аркадаг, и сами постройки внутри городской черты – это будущие «зелёные лёгкие» города.

Масштабные строительные работы, происходящие на территории центра, сочетают в себе принципы национальной архитектуры с современной передовой практикой. Туркменский лидер подчеркнул, что зеленые зоны на территории центра должны способствовать улучшению экологической ситуации поселка, в них должны быть созданы необходимые условия для культурного отдыха и веселого и полезного времяпрепровождения. На территории нового города будут созданы условия для работы медицинских, банковских и коммерческих учреждений на основе современной цифровой системы, будет регулироваться автобусное движение, оказываться услуги такси.

Центр будет управлять современными интернет-ресурсами и наладить работу соответствующих порталов в различных сферах. Это обеспечит доступность новейших средств современной коммуникации каждому.

В новом городе налажено движение электробусов и электротакси. Для обеспечения бесперебойной работы этих систем установлена цифровая система работы светофоров и парковок. Это обеспечит бесперебойное движение транспорта и доступ к качественным услугам для жителей и гостей города. При этом в рамках центра используется концепция «умного» города. Основным направлением этой концепции является использование экологически чистых материалов при строительстве зданий и обеспечение высокого уровня экологии. Обеспечение этих принципов является основным требованием во всей деятельности, осуществляемой в центре. На строящихся объектах тщательно изучаются проблемы, связанные с внедрением оборудования и современных цифровых систем ведущих мировых производителей, и их внедрению придается большое значение.

Было отмечено, что город Аркадаг может стать перспективной площадкой для апробации инновационных подходов не только в социальной и экономической сферах, но и в сфере защиты окружающей среды.

Экологическое благополучие является важным фактором, влияющим на здоровье населения. Чистая окружающая среда способствует положительному влиянию среды обитания на здоровье. В этом плане город Аркадаг станет одним из самых чистых городов региона. Расположение в предгорьях Копетдага, а также окружение сельскохозяйственными угодьями и садами, использование экологически чистых местных продуктов при строительстве города значительно расширяет экономический потенциал нового города.

В результате социальных инициатив, ценных советов и важных поручений нашего героя Аркадага строится новый, современный город Аркадаг.

По плану застройки города на площади около 288 га. были посажены садовые растения. Это показывает, что протяженность зеленых зон достаточна. Ярким свидетельством сказанного является высадка более 5 тысяч садовых саженцев в новом, современном административном центре Ахалского веляята под руководством нашего уважаемого эрцгерцога в рамках проводимой в стране национальной церемонии посадки деревьев.

Под открытым небом недалеко от современного города, строящегося с учетом требований экологической безопасности, прошел обучающий курс «Органическое садоводство и его вклад в окружающую среду». В нем приняли участие более 500 специалистов аграрного сектора, а также консультант по организации мировых рекордов. Строительство проходило одновременно с деятельностью, направленной на улучшение, экологическую реставрацию окружающего пространства, бережную реконструкцию ландшафта, что подразумевает охрану и научно обоснованное использование водных ресурсов и уже возделанных земель, обступающих новое градообразование с разных сторон.

Изучены коммерческие предложения мировых компаний-производителей электробусов, электромобилей и сопутствующего оборудования, технические характеристики этих транспортных средств и их предварительно необходимое количество, сейчас ведутся работы по их закупке и доставке в нашу страну. Наряду с этим планируется построить современную автостоянку со всеми удобствами и электростанции. Заказы и платежи от пассажиров будут приниматься через цифровую систему через устройства, установленные в общественном транспорте. Также маршруты движения будут использоваться через цифровую систему, а их движение будет контролироваться через цифровую систему. Кроме того, возможности устройства, установленного в электробусах, планируется использовать для создания специального мобильного программного обеспечения, включающего информацию о маршрутах этих транспортных средств, названии и номере маршрутов, а также времени их прибытия в пункт назначения. останавливаться.

Среди объектов, которые планируется построить в рамках второй очереди строительства центра, - двухэтажные жилые комплексы, парковые зоны, зоны современных средств связи, связанные с современной системой связи, а также

программное обеспечение для подачи отчетов статистики дорожного движения через электронную систему.

Участие Аркадага в проекте «Развитие устойчивых, зеленых, благоприятных для климата городов с инновационными решениями в регионе Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе» и вручение на церемонии его открытия международных сертификатов, подтверждающих его достижения в различных областях, является явный признак международного признания города.

Город Аркадаг Ахалского веляята был объявлен экологически чистым и «умным» городом благодаря особому вниманию, уделяемому внедрению цифровых систем при строительстве зданий, благоустройстве территорий и строительстве водяных скважин. Открытие нового административного центра стало историческим событием в жизни страны.

Список литературы

1. Аннамаммедова О. А., Пайтыкова Т. А. Аркадаг–город инноваций и экологии // Вестник науки. – 2023. – Т. 1. – №. 10 (67). – С. 365-367.
2. Имамкулиева Т. М., Мулькаманова М. Аркадаг - «умный» город государственного значения // Вестник науки. – 2023. – Т. 2. – №. 9 (66). – С. 23-30.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИНФЛЯЦИЮ В РОССИИ

Агарзаев Асали Вадимович

Научный руководитель: Гираев Везирхан Камалиевич

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный
технический университет

Аннотация: Инфляция в России остается одной из ключевых макроэкономических проблем, вызывая серьезное беспокойство среди экономистов и участников рынка. Эта статья исследует факторы, оказывающие значительное влияние на динамику инфляционных процессов в Российской Федерации. В результате анализа данных и эконометрических методов, основанных на последней доступной информации, исследование выявляет основные факторы, включая монетарную политику Центрального банка, фискальные решения, динамику цен на энергоносители, валютные колебания и влияние внешнего экономического окружения. Это исследование предлагает глубокий анализ инфляционных тенденций в России и ориентирует практические меры для обеспечения устойчивого экономического развития.

Ключевые слова: Инфляция, ключевая ставка, дефляция потребительские цены, инфляционные ожидания.

FACTORS AFFECTING INFLATION IN RUSSIA

Agarzaev Asali Vadimovich

Abstract: Inflation in Russia remains one of the key macroeconomic problems, causing serious concerns among economists and market participants. This article examines the factors that have a significant impact on the dynamics of inflationary processes in the Russian Federation. As a result of data analysis and econometric methods based on the latest available information, the study identifies the main factors, including the monetary policy of the Central Bank, fiscal decisions, the dynamics of energy prices, currency fluctuations and the influence of the external economic environment. This study offers an in-depth analysis of inflationary trends in Russia and guides practical measures to ensure sustainable economic development.

Key words: Inflation, the key interest rate, deflation, consumer prices, inflation expectations.

Проблема высокой инфляции в России в последнее время вновь вышла на первый план. Как показывают эмпирические работы (Картаев, Ключкова, 2015), высокая инфляция препятствует долгосрочному экономическому росту, поэтому одной из задач российской экономической политики должно стать снижение темпов роста потребительских цен. Чтобы успешно справиться с этой задачей, необходимо понимать, чем вызваны высокие темпы инфляции. В данной статье с помощью методов статистического анализа выявлены причины инфляции и получены количественные оценки влияния отдельных факторов на темп роста общего уровня потребительских цен.

Причины инфляции в России.

Инфляция является одной из ключевых экономических проблем, с которыми сталкиваются различные страны, включая Россию. Поддержание устойчивого уровня инфляции является важной задачей для обеспечения экономической стабильности и благополучия населения. В России, как и во многих других странах, инфляция остается предметом внимания экономических аналитиков и правительственных органов. Рассмотрим основные факторы, влияющие на инфляцию в России.

1. Денежная политика Центрального Банка России (ЦБ): Одним из основных факторов, влияющих на уровень инфляции в России, является денежная политика Центрального Банка. Управление процентными ставками, объемом денежной массы и другими инструментами монетарной политики влияет на уровень инфляции в стране.

2. Спрос и предложение на рынке: Избыточный спрос в экономике может привести к увеличению цен на товары и услуги, ведущему к инфляции. Понимание динамики спроса и предложения на различные товары и услуги является ключевым для понимания того, как данные факторы могут влиять на инфляцию в России.

3. Импортные цены: Изменения в мировых ценах на импортные товары могут оказывать прямое воздействие на уровень инфляции в стране. Учитывая значительную зависимость России от импорта в ряде отраслей, колебания в мировых ценах на нефть, газ и другие товары могут оказывать влияние на уровень инфляции.

4. Курс рубля: Курс российского рубля относительно иностранных валют, таких как доллар США и евро, имеет существенное значение для уровня инфляции. Падение курса рубля может привести к увеличению цен на импортируемые товары, что в свою очередь может повлиять на общий уровень инфляции в стране.

5. Фискальная политика: Размер и направление государственных расходов и налогов также оказывают влияние на уровень инфляции. Рост государственных расходов без соответствующего увеличения налоговых поступлений может стимулировать инфляцию.

6. Экономическая нестабильность и геополитические факторы: Экономическая нестабильность внутри страны и внешние геополитические факторы могут вызывать колебания в экономике, которые могут повлиять на уровень инфляции. С целью управления инфляцией в России необходимо уделять внимание всем вышеперечисленным факторам. Комплексный подход, который включает в себя эффективное мониторинговое обеспечение, усиление денежной политики, стимулирование экономической стабильности и развитие мер по увеличению производства внутри страны, может помочь в снижении уровня инфляции и поддержании экономического благополучия в России.

Для выявления факторов, влияющих на уровень инфляции, был проведён анализ динамики инфляционных процессов за период с 2008 по 2020 год. Сначала произведено исследование общей годовой динамики инфляции, затем рассмотрены данные за период с 2015 по 2020 год, когда были проанализированы месячные тенденции изменения уровня инфляции.

Взятый период с 2008 по 2020 годы обусловлен скачками уровня инфляции в 2008 году и 2014 году и более высоким уровнем инфляции, чем в период с 2015 по 2020 года данные изображены на (рис. 1).

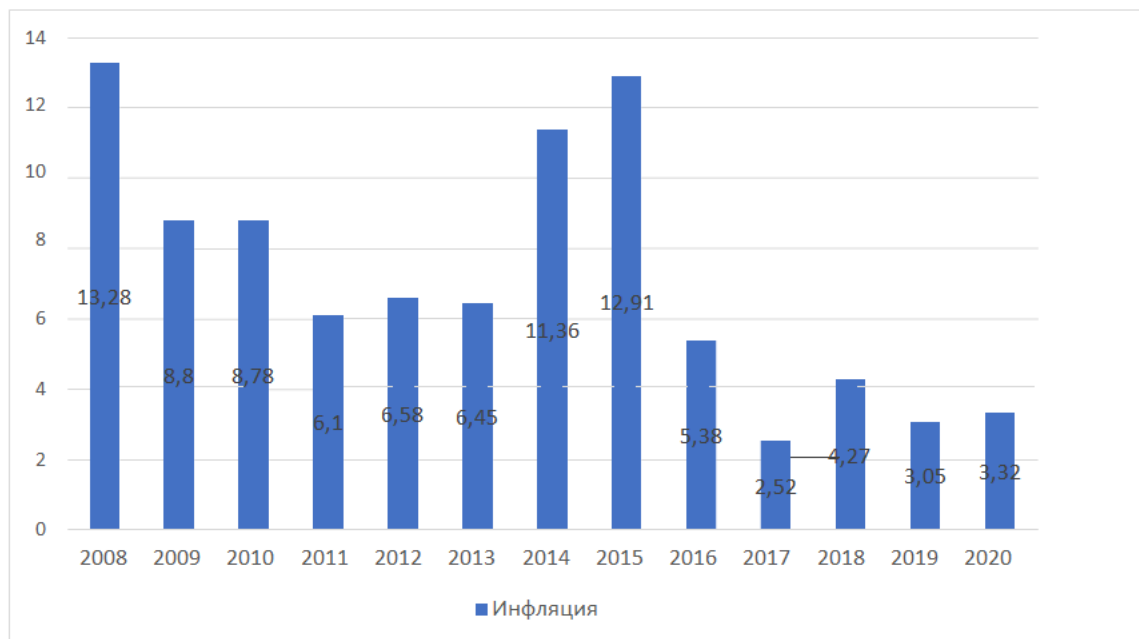


Рис. 1. Динамика инфляции по годам с 2008–2020 гг.

Как видно на (рис. 1), инфляция с 2015 по 2020 годы снижалась по сравнению с 2008 по 2014 годами [1, с. 3].

Рассмотрим четырехлетний период с 2020–2023гг. инфляции показанный на (рис. 2). Данный период интересен тем, что в нем наблюдается ежегодный рост инфляции.

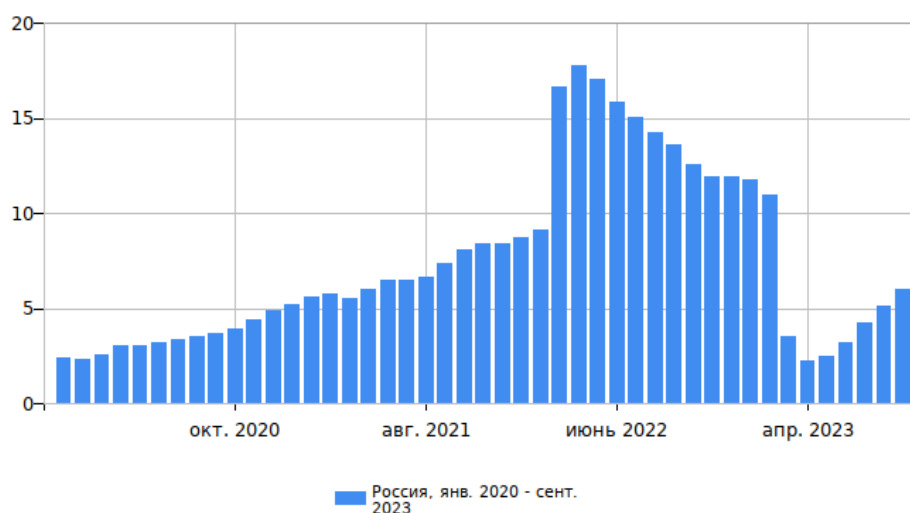


Рис. 2. Динамика инфляции по годам с 2020–2023 гг.

В 2020 году, как и во многих других странах, Россия столкнулась с некоторыми экономическими трудностями, вызванными пандемией COVID-19. В этот период многие страны столкнулись с инфляцией из-за снижения производства и увеличения безработицы. Однако, благодаря усилиям правительства и Центрального Банка России, удалось смягчить негативные последствия пандемии.

В 2021 году экономика России начала показывать признаки восстановления, но инфляция оставалась проблемой, в основном из-за повышения цен на продовольственные товары и энергоносители.

По состоянию на 2022 год, Центральный Банк России предпринял шаги для борьбы с инфляцией, включая повышение процентных ставок, чтобы сдержать рост цен. Эти меры были направлены на поддержание стабильности рубля и управление инфляцией. Минэкономразвития повысило прогноз по инфляции в 2023 году с ранее озвученных 5,3% до 7,5%. Об этом говорится в прогнозе социально-экономического развития РФ на 2024 год и на плановый период 2025-2026 годы.

По итогам 2023 года уровень инфляции в РФ ожидается 7,5%, в 2024 году показатель прогнозируется в 4,5%, к 2025-2026 годам инфляция стабилизируется на уровне 4%, следует из документа [2].

Исходя из представленных данных, мы доказали, что инфляцию в России влияют избыточный совокупный спрос, курс рубля по отношению к доллару США, изменения цен на жилищно-коммунальные услуги и производителей сельскохозяйственной продукции. Кроме того, инфляция зависит от инфляционных ожиданий, которые формируются в России частично адаптивным, частично - предвидящим образом. Исходя из полученных результатов, можно сделать следующие рекомендации относительно денежно-кредитной и экономической политики государства в целом.

1. Построенные модели инфляции указывают на определенную степень инерционности инфляционных процессов в России. Зависимость инфляции от предыдущих значений представляет наибольшую проблему в периоды резкого увеличения инфляции, которая затем затухает в течение продолжительного времени. Также в условиях адаптивного.

2. Для получения доверия населения необходимо активно взаимодействовать с экспертным сообществом и населением. Представители Центрального банка РФ должны объяснять действия регулятора понятным языком и своевременно реагировать на разнообразные интерпретации деятельности Банка России в СМИ.

Кроме того, необходимо обеспечить достижимость целей денежно-кредитной формирования инфляционных ожиданий органам денежно-кредитного регулирования сложно снизить выпуск при проведении дезинфляционной политики. Для минимизации этого эффекта желательно, чтобы Центральный банк заслужил доверие населения и начал оказывать влияние на формирование инфляционных ожиданий политики, так как расхождение между фактическими темпами инфляции и целями подрывает доверие к проводимой монетарной политике.

3. На рост потребительских цен в России влияют факторы, неподконтрольные Центральному банку. Среди таких факторов можно выделить рост административно регулируемых тарифов на услуги жилищно-коммунального хозяйства и рост цен производителей сельскохозяйственной продукции. Для снижения инфляции необходима координация деятельности

4. Изменение номинального курса рубля является одним из ключевых факторов инфляции в России. ЦБ РФ должен грамотно сглаживать колебания валютных курсов, а также предпринимать меры по снижению эффекта переноса. Кроме того, важно стремиться к повышению конкурентоспособности отечественных производителей и импортозамещению [3, с. 7-10].

Список литературы

1. Севенькаева Анастасия Игоревна. Факторы, влияющие на инфляцию в России [В Интернете]. - 2020 г.. - <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-vliayuschie-na-inflyatsiyu-v-rossii/viewer>.
2. ТАСС: Минэкономразвития повысило прогноз по инфляции в России в 2023 году до 7,5% [В Интернете] // ТАСС. - 12 Сентябрь 2023 г.. - Октябрь 2023 г.. - <https://tass.ru/ekonomika/18734001>.
3. Перевышина Е.А., Егоров, Д.А. Причины инфляции в России [В Интернете]. - 2015 г.. - <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-vliayuschie-na-inflyatsiyu-v-rossii/viewer>.
4. Сравнение Уровня Инфляции в Разных Странах Мира [В Интернете] // СтатБюро. Октябрь 2023 г..<https://www.statbureau.org/ru/inflation-comparison>.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ НЕМЕЦКИХ ТНК С МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ

Садыкова Дарья Владленовна
студент
факультет мировой экономики
и мировой политики,
НИУ ВШЭ

Аннотация: В статье рассматривается деятельность немецких ТНК, как фундамента национальной экономики. Проанализирована динамика выручки этих компаний и их отраслевой структуры. Проведено сравнение выручки ТНК и макроэкономических показателей Германии. Сделан вывод о высокой эффективности ТНК как основы экономики Германии.

Ключевые слова: ТНК, Германия, ЕС, выручка, ВВП.

THE EFFECTIVENESS OF GERMAN TRANSNATIONAL CORPORATIONS FROM A MACROECONOMIC POINT OF VIEW

Sadykova Daria Vladlenovna

Abstract: The article examines the activities of German TNCs as the foundation of the national economy. The dynamics of the revenue of these companies and their industry structure are analyzed. A comparison of TNC revenue and Germany's macroeconomic indicators was carried out. The conclusion is made about the high efficiency of TNCs as the basis of the German economy.

Key words: Transnational corporations, Germany, EU, revenue, GDP.

Экономика Европейского союза (далее ЕС) уже долгие годы находится под давлением различных социально-экономических проблем: долговой кризис и его последствия, дефляция, безработица, огромный поток мигрантов и др.

Тем не менее, странам ЕС удастся справиться с этими проблемами. Несмотря на все преграды, экономика стран ЕС выросла за 10 лет более чем на 40%, что указывает на силу этого объединения с населением почти 500 млн. человек.

Особенно необходимо отметить важность наиболее крупных экономик ЕС и их вклад в общеевропейскую стабильность. Это Германия, Франция и Италия (ранее Великобритания). Совокупно, на эти 3 страны приходится 50% ВВП всего объединения, а на Германию по состоянию на 2022 год – 24%. Германия – это страна основатель ЕС и неизменный локомотив экономики Европы [3].

Значимую роль в достижении экономических успехов Германии играют транснациональные компании (далее ТНК). Они создают совершенные, высокотехнологичные товары и занимают ниши традиционной экономики – автомобилестроение и запчасти, энергетика, инженерия, торговля, фармацевтика, металлургия и др.

Поэтому от состояния Германии и ее ТНК зависит экономика всего ЕС. То, как эффективно немецкие ТНК будут вести деятельность, будет определять перспективы объединения в целом и «догоняющих», «проблемных» стран.

Исходя из этого, актуальность данной работы заключается в рассмотрении экономической эффективности деятельности немецких ТНК и экономики Германии в современных условиях последствий ковидного кризиса, миграционных проблем и нарастания политической напряженности.

Цель работы – сравнить и проанализировать эффективность деятельности немецких ТНК и экономики Германии.

Для достижения данной цели мы проанализируем выручку немецких ТНК из различных отраслей и макроэкономические показатели Германии за последние 5 лет с точки зрения темпов роста и связи показателей. Чтобы оценить тесноту взаимосвязи этих показателей мы рассчитаем коэффициенты корреляции и оценим их значения по шкале Чеддока. Она определяет тесноту

связи следующим образом: 0 – полное отсутствие связи; 0 – 0,3 – очень слабая; 0,3 – 0,5 – слабая; 0,5 – 0,7 – средняя; 0,7 – 0,9 – высокая; 0,9 – 1 – очень высокая. В силу сложности сбора данных и их ограниченности сделаем допущение о возможности использовать такой малой выборки для получения репрезентативных результатов.

В рейтинг крупнейших ТНК мира Fortune 500 в 2022 году входило 28 компаний среди которых такие известные как: Volkswagen; Mercedes-Benz Group; BMW Group; Bosch Group; E.ON; Siemens; Metro и др. (табл. 1). Совокупная выручка всех этих компаний составляет 2,1 трлн. \$, что сопоставимо с половиной годового ВВП Германии [2].

Таблица 1

Немецкие ТНК из ТОП-100 рейтинга Fortune 500, 2022 год

Позиция в рейтинге	Название ТНК	Отрасль	Выручка, млн. \$
8	Volkswagen	Автомобили и запчасти	\$295,820
38	Mercedes-Benz Group	Автомобили и запчасти	\$158,306
47	Allianz	Страхование жизни, здоровья	\$144,517
59	BMW Group	Автомобили и запчасти	\$131,522
62	Deutsche Telekom	Телекоммуникация	\$128,631
99	Deutsche Post DHL Group	Доставка почты, посылок и грузов	\$96,652

Как уже отмечалось ранее, немецкие ТНК ориентированы на традиционные отрасли экономики, такие как автомобили и запчасти; страхование жизни, здоровья; телекоммуникация; доставка почты, посылок и грузов; химикаты; энергетика; промышленное оборудование; железные дороги; фармацевтика; продукты питания и бакалея, опт; здравоохранение; банки; металлургия; сервис; компьютерное программное обеспечение.

Далее представим доли отраслей в общей выручке компаний из рейтинга Fortune 500 (рис. 1).

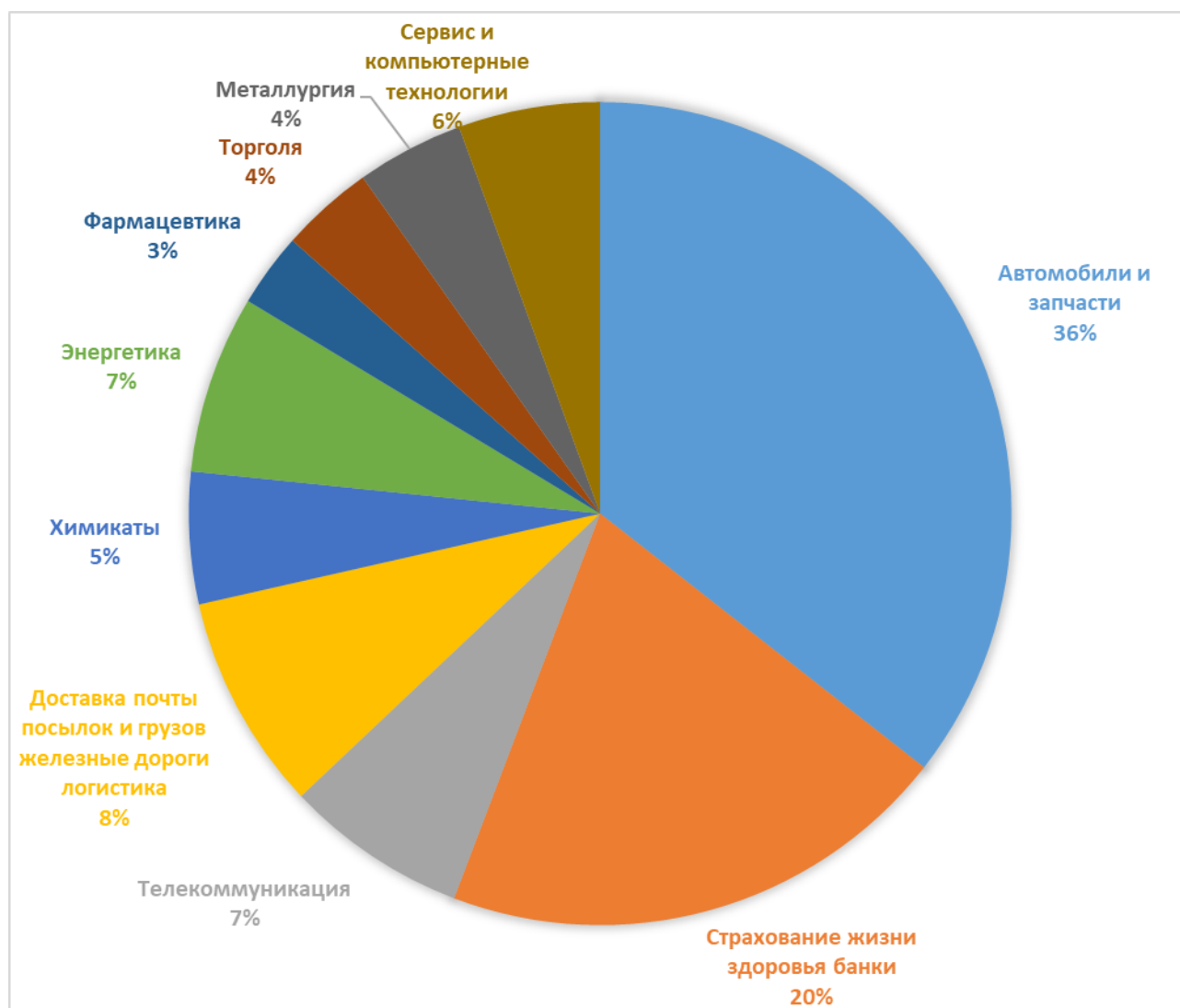


Рис. 1. Доли отраслей в общей выручке компаний из рейтинга Fortune 500, 2022 год, в %

Данные рисунка 1 наглядно показывают, что экономика Германии имеет мощный фундамент в лице ТНК, которые работают в основополагающих отраслях. Кроме этого, структура компаний и их доходов хорошо диверсифицирована, что придает дополнительную стабильность системе в целом.

Рассмотрим динамику выручки компаний из основных отраслей рейтинга за последние 5 лет (табл. 2).

Таблица 2

Выручка компаний из основных отраслей рейтинга Fortune 500, 2022 год, млн. евро

Компания	Выручка				
	2018	2019	2020	2021	2022
Volkswagen (Автомобили и запчасти)	235,85	252,63	222,88	250,2	279,23
Allianz (Страхование жизни, здоровья)	132,28	142,37	140,46	148,51	152,67
Deutsche Post DHL Group (Доставка почты, посылок и грузов)	74,95	73,57	78,70	99,42	102,58
E.ON (Энергетика)	30,08	41,28	60,94	77,36	115,66

Данные таблицы 2 показывают, что выручка немецких ТНК росла очень высокими темпами за последние годы: Volkswagen на 18,3%; Allianz на 15,4%; Deutsche Post DHL Group на 36,7%; E.ON на 284%, почти в 4 раза.

Далее рассмотрим макроэкономические показатели Германии за аналогичный период (табл. 3).

Таблица 3

Макроэкономические показатели Германии в 2018-2022 годах

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022
ВВП (GDP), млн. долларов	3974,44	3888,23	3889,67	4259,93	4072,10
Индекс деловой активности в производственном секторе (Manufacturing PMI), пункты	51,5	43,7	58,3	57,4	47,1
Государственные расходы (General Government Revenues)	492,56	430,263	444,684	423,085	481,837

Данные таблицы 3 показывают, что ВВП (GDP) вырос на 2,4 %; индекс деловой активности в производственном секторе (Manufacturing PMI) упал на 8,5%; государственные расходы (General Government Revenues) упали на 2,2% [1].

Расчет коэффициента корреляции показывают, что между выручкой компаний и ВВП слабая, либо средняя связь Volkswagen 0,41, Allianz 0,56, Deutsche Post DHL Group 0,82, E.ON 0,52; с индексом деловой активности -0,62, -0,11, 0,15, 0,01 соответственно; с государственными расходами 0,17, -0,28, -0,01, 0,067.

Эти данные указывают на то, что немецкие ТНК работают намного эффективней экономики в целом. Они во много раз опережают остальные национальные компании и только благодаря им финансируются государственные расходы.

Подводя итог, можно с уверенностью сказать, что немецкие ТНК работают крайне эффективно на фоне экономики Германии. Они являются мощным фундаментом, благодаря которому удастся финансировать все расходы немецкого правительства и решать национальные и общеевропейские проблемы.

Список литературы

1. Germany Indicators [Электронный ресурс]. URL: <https://tradingeconomics.com/germany/indicators> (дата обращения: 24.10.2023).
2. List of Global 500 companies [Электронный ресурс]. URL: <https://www.50pros.com/global500> (дата обращения: 24.10.2023).
3. The \$16 Trillion European Union Economy [Электронный ресурс]. URL: <https://www.visualcapitalist.com/16-trillion-european-union-economy/> (дата обращ.: 24.10.2023).

**СЕКЦИЯ
ТЕХНИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

УДК: 622

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ДИАГНОСТИРОВАНИЕ
ТОПЛИВНОЙ АППАРАТУРЫ ДИЗЕЛЬНЫХ
ДВИГАТЕЛЕЙ СЕМЕЙСТВА КАМАЗ-740**

Мельников Евгений Иванович

профессор

кафедра конструкции автобронетанковой техники,

Пермский военный институт войск

национальной гвардии Российской Федерации

Молчанов Руслан Александрович

курсант

факультет технического обеспечения,

Пермский военный институт войск

национальной гвардии Российской Федерации

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы, связанные с диагностированием топливной аппаратуры дизельных двигателей семейства КамАЗ-740. Проанализированы наиболее характерные причины выходов из строя приборов топливной аппаратуры. Приведены примеры стационарных и переносных приборов для диагностирования топливной аппаратуры.

Ключевые слова: Топливная аппаратура, диагностирование, дизельные двигатели, КамАЗ-740, стационарные и переносные приборы.

**TECHNICAL DIAGNOSTICS OF FUEL EQUIPMENT
OF DIESEL ENGINES OF THE KAMAZ-740 FAMILY**

Melnikov Evgeniy Ivanovich

Molchanov Ruslan Alexandrovich

Abstract: The article discusses issues related to the diagnosis of fuel equipment of diesel engines of the KamAZ-740 family. The most characteristic causes of failures of fuel equipment devices are analyzed. Examples of stationary and portable devices for diagnosing fuel equipment are given.

Key words: Fuel equipment, diagnostics, diesel engines, KAMAZ-740, stationary and portable devices.

Организация технического диагностирования, обеспечивающая своевременное обнаружение повреждений элементов топливной аппаратуры и причин отказов деталей, позволяет снизить интенсивность отказов и увеличить наработку на отказ.

Наиболее часто выходят из строя нагнетательные клапаны, распылители, пружины и трубопроводы. Существуют следующие методы диагностирования топливной аппаратуры:

- по перемещению иглы форсунки;
- по виброакустическим параметрам;
- по изменению давления в магистрали высокого давления.

При диагностировании форсунки по перемещению иглы регистрируется процесс подъема и посадки иглы распылителя. Начало протекания топлива, продолжительность, момент прекращения притекания являются диагностическими параметрами, определяющими состояние форсунок.

Виброакустический метод основан на применении приборов, регистрирующих параметры вибрации, происходящих в результате процессов, притекающих в топливной аппаратуре.

Для определения конического состояния комплекса топливной аппаратуры, состоящего из ТНВД, нагнетательного топливопровода и форсунки необходимо определить параметры этих приборов и гидравлическое сопротивление. Основными диагностическими параметрами будут давление топлива и параметры вибросигнала. Вибрация возникает в ТНВД от ударов при открытии и закрытии обратного клапана и в форсунке от ударов иглы. Чем хуже техническое состояние ТНВД и форсунки, тем больше будут отклоняться измеряемые параметры от установленных нормативной технической документацией. Для привязки диагностируемых параметров к углу опережения впрыска топлива диагностический комплекс комплектуется датчиком угла поворота коленчатого вала двигателя.

Диагностическое оборудование может быть как, так и переносным [1].

Как правило, стационарные диагностические средства осуществляют диагностирование следующих параметров:

- угол опережения впрыска топлива;
- ход иглы форсунки либо величина подъема иглы;
- параметры впрыска топлива.

На рисунке 1 представлен переносной индикатор топливной аппаратуры «ИСТАД».



Рис. 1. Индикатор «ИСТАД»

При диагностировании с использованием индикатора определяются момент подачи топлива в цилиндр двигателя и угол поворота коленчатого вала двигателя.

Наиболее распространён прибор для экспресс-диагностирования топливной аппаратуры механотестер высокого давления МТА-2 (рисунок 2).

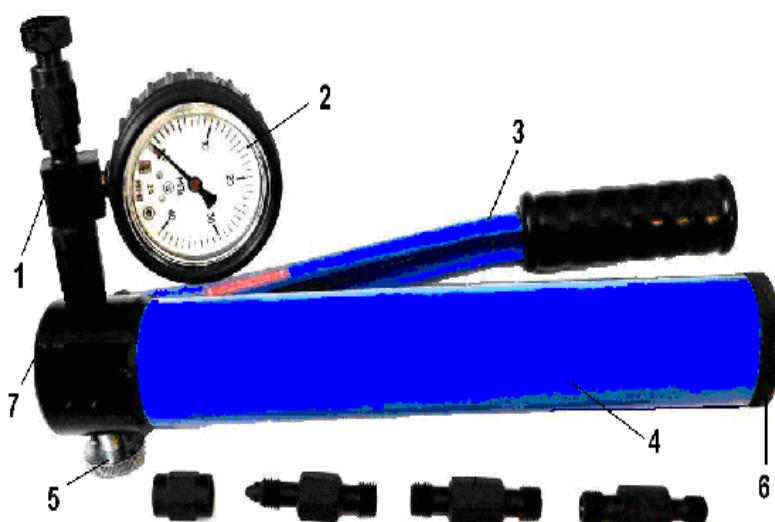


Рис. 2. Механотестер топливной аппаратуры высокого давления МТА-2

1 – корпус; 2 – манометр; 3 – рычаг; 4 – топливного бачка;
5-дросельный вин; 6 и 7 крышки топливного бачка

Механотестер предназначен для тестирования форсунок, нагнетательных клапанов, плунжерных пар ТНВД без его снятия с двигателя.



Рис. 3. СДМ-8-3.7

Стенд с асинхронным двигателем СДМ-8-3.7 (рисунок 3) предназначен для диагностирования и регулировки ТНВД с количеством секций до 8. На стенде можно диагностировать и регулировать ТНВД двигателей автомобилей Урал, КамАЗ, Зил, МАЗ.

Для определения давления начала впрыска топлива форсункой герметичность запора иглой и качества распыления топлива применяется прибор КП1609А (рисунок 4) [3, 5].

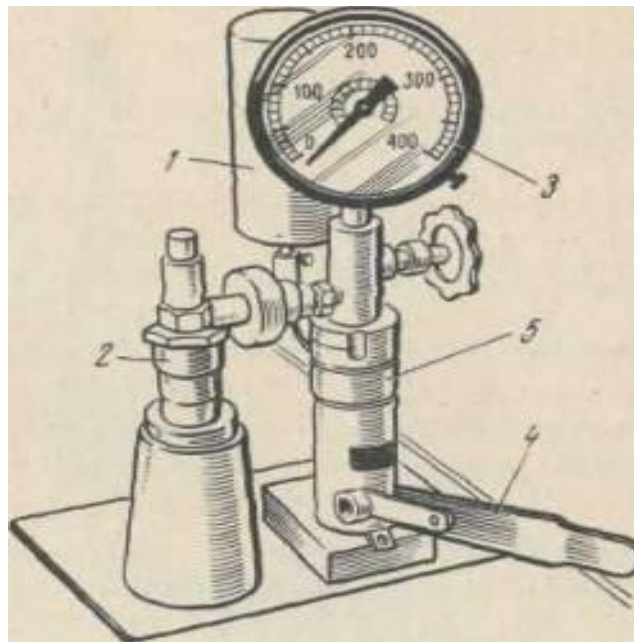


Рис. 4. Прибор КП 1609А для проверки и регулировки форсунок

1 – бачок для топлива, 2 – проверяемая форсунка,
3 – проверяемая форсунка, 4 – рычаг, 5 – корпус прибора

На рисунке 5 и 6 показано качество распыления топлива форсункой.



Рис. 5. Качественное распыление топлива форсункой



Рис. 6. Не качественное распыление топлива форсункой

Дымомер Premier-701SMLantech производства России (рисунок 7) предназначен для измерения дымности выхлопных газов автомобилей.



Рис. 7. Дымомер Premier-701SMLantech (Россия)

При работе форсунки возникают ударные импульсы, которые могут регистрироваться виброизмерительными устройствами. По этому принципу основано диагностирование с применением пьезоэлектрического виброакселерометра (рисунок 8). В результате определяется момент начала впрыска топлива в цилиндр, момент окончания, продолжительность подачи.



Рис. 8. Установка виброакселерометра на ТИВД

Ряд неисправностей форсунок могут быть определены по форме и амплитуде вибрации (рисунок 9).



Рис. 9. Установка индуктивного датчика на форсунке

Показания, фиксируемые индуктивным датчиком, являются малоинформативными, так как вместе с сигналами от деталей форсунки воспринимаются удары клапанов и другие звуки работающего двигателя. Таким образом, при диагностировании топливной аппаратуры дизельных двигателей семейства КамАЗ-740 мы получаем:

– возможность топливной аппаратуры дизельных двигателей семейства КамАЗ-740 при выполнении служебно - боевых задач;

– понижение трудозатрат и экономических потерь при диагностировании топливной аппаратуры дизельных двигателей семейства КамАЗ-740;

– повышение коэффициента технической готовности и боевой готовности [2, 4].

Список литературы

1. Петровский, Д. И. Методологические и теоретические предпосылки совершенствования методов диагностирования дизельной топливной аппаратуры / Д. И. Петровский. - М.: ГНУ ГОСНИТИ, 2003. - С. 68-69.

2. Топливные системы и экономичность дизелей / И. В. Астахов [и др.]. - М.: Машиностроение, 1990. -С. 93-98.

3. Новосадов, С. Ю. Метод корректирования топливоподачи дизелей военной автомобильной техники. [Текст]: дис. канд. техн. наук: 20.02.14: защищена 20.07.2001: утв. 29.09.2001 / Сергей Юрьевич Новосадов. - Рязань, 2001. - 210 с.

4. Подчинок В.М. Эксплуатация военной автомобильной техники. Учебник – Рыбинск: издание ОАО «РДП», 1997-534 с.

5. Устройство и работа двигателя КамАЗ-740.30. Учебное пособие/ А.А. Бердников, Е.В. Свиридов, Е.И. Мельников, В.И. Ладанов. – Пермь: ПВИ ВВ МВД России,2015. – 121с.:65 ил.

ИННОВАЦИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Батоева Элеонора Валентиновна

канд. экон. наук, доцент

Хороших Иван Сергеевич

студент

ФГБОУ ВО «Байкальский

государственный университет»

Аннотация: В статье представлены результаты исследования применения инноваций в строительстве. Выявлены ключевые факторы влияния. Показаны возможные положительные и отрицательные эффекты. Дан анализ проблем и перспектив инновационных процессов, направлений в строительстве. Проанализирована эффективность внедрения инноваций в строительство.

Ключевые слова: Инновации, строительство, эффективность, проблемы инноваций, перспективы инноваций.

INNOVATIONS IN CONSTRUCTION: PROBLEMS AND PROSPECTS

Batoeva Eleonora Valentinovna

Horoshih Ivan Sergeevich

Abstract: The article presents the results of a study of the application of innovations in construction. The key factors of influence are revealed. Displays possible positive and negative effects. The analysis of problems and prospects of innovative processes, directions in construction is given. The efficiency of innovation implementation in construction is analyzed.

Key words: Innovation, construction, efficiency, problems of innovation, prospects of innovation.

Каждый день человечество развивается, достигает новых вершин в науке и открывает инновации в самых разных отраслях нашей жизни. Например,

в строительстве. Постоянно появляются новые материалы для создания объектов, новые технологии ведения работ, новые системы управления персоналом и проектами. Все эти нововведения можно назвать инновациями в строительной отрасли, ведь они облегчают процесс строительства, делают его более дешевым, качественным и простым.

Но только ли положительные стороны может иметь введение инноваций в строительной отрасли? Почему инновации происходят не так часто и почему они, как правило, остаются лишь в голове человека, а не используются на практике?

Инновации в строительстве – это различные новшества в строительных технологиях, архитектурно-конструктивных решениях зданий и сооружений, конструкционных и отделочных материалах, методах и инженерных решениях в организации и управлении строительством. Так считают авторы учебного пособия «Инновации в строительстве и реконструкции зданий и сооружений» Р.Г. Касимов, Т.К. Белова [1].

Инновации представляют собой многомерную, динамичную, глобальную и открытую систему, которая расширяет конкурентоспособность, создает экономические выгоды и улучшает качество жизни путем создания и принятия новых идей и технологий. Такое определение дает Третьяков, И.Д. «Инновации в строительной сфере: подход к анализу жизненного цикла инновации» [2].

В целом общее определение может выглядеть так: инновации в строительстве – это новые и усовершенствованные подходы, технологии, материалы и решения в строительной сфере, направленные на улучшение качества, устойчивости и эффективности зданий и сооружений, а также на создание экономических и экологических выгод.

У каждого человека в голове имеются ассоциации с данным термином, и, как правило, они подсказывают, что инновации – это «хорошо», это «прогресс», это «новые технологии». И это в действительности так, ведь внедрение инноваций в строительство имеет ряд положительных сторон, которые влияют на различные аспекты этой отрасли [3]:

Эффективность и продуктивность: Инновации могут значительно увеличить эффективность строительных процессов, сокращая время и затраты. Применение современных технологий и методов может увеличить производительность строителей и сократить сроки выполнения проектов.

Снижение затрат: Инновации могут снизить расходы на строительство за счет оптимизации материалов и ресурсов, улучшенной управляемости проектами и снижения потерь.

Улучшение качества: Использование новых технологий и методов позволяет повысить качество строительных работ и снизить вероятность ошибок и дефектов.

Устойчивость и экологичность: Инновации могут способствовать развитию экологически устойчивых строительных технологий, включая эффективное использование энергии, утилизацию отходов и применение экологически чистых материалов.

А инновации в области безопасности на стройплощадке, такие как автоматизированные системы мониторинга и предупреждения, могут снизить риски и уровень травматизма среди строителей.

Модульность и совместимость инноваций позволяют создавать более модульные и совместимые системы, что упрощает сборку и обслуживание строительных объектов.

Инновации способствуют созданию более креативных и функциональных дизайнов строительных объектов, что отвечает потребностям клиентов.

Инновации цифровизации и автоматизации в строительстве способствуют более точному и эффективному управлению проектами.

Инновации способствуют улучшению коммуникаций, координации работ различных участников строительного процесса, что уменьшает риски конфликтов и задержек.

Инновации в строительстве могут способствовать созданию рабочих мест в сфере исследований и разработок новых технологий, а также в производстве инновационных строительных материалов и оборудования.

Внедрение инноваций в строительство позволяет повысить эффективность и устойчивость этой отрасли, что в итоге приносит пользу как клиентам, так и обществу в целом. Но, несмотря на множество преимуществ, внедрение инноваций в строительство может также сопровождаться некоторыми отрицательными сторонами [4].

Высокие начальные инвестиции, продолжительность инновационных проектов, риски. Так многие инновации в строительстве требуют значительных начальных инвестиций, что может быть финансово бременем для строительных компаний. Разработка и внедрение новых технологий и методов могут нести с

собой неопределенность и риски, так как результаты могут быть менее предсказуемыми, чем при использовании традиционных методов.

Внедрение инноваций может потребовать изменения рабочих процессов и требовать времени и усилий для обучения персонала. Потребность в высококвалифицированных специалистах и недостаток таких кадров с необходимыми навыками может замедлить процесс внедрения.

Инновации могут увеличивать время, необходимое для разработки проектов и получения необходимых разрешений и сертификатов.

Некоторые общества и компании могут быть слишком консервативными и не готовыми к изменениям, что может затруднить инновации.

Патентные исключительные права: в некоторых случаях собственники патентов исключительных прав могут злоупотреблять ими, затрудняя другим компаниям доступ к новым технологиям. И это одна из главных причин, почему инновации не имеют быстрого всеобщего распространения и применения на практике. А, следовательно, компании, обладающие патентными правами на инновации, не хотят о них «громко говорить», чтобы не иметь преград в своей работе, к примеру, от судебных исков от других строительных компаний, которые считают, что патент был получен незаконно.

В некоторых случаях инновации могут внедряться до разработки соответствующих стандартов, что может вызвать несогласованность и неопределенность в индустрии. Могут возникать зависимости от поставщиков новых технологий и материалов, что может повысить риски в случае возникновения проблем с поставками. При этом внедрение различных инноваций может привести к проблемам совместимости между различными системами и оборудованием, что потребует дополнительных усилий для интеграции. Поэтому новые технологии и процессы могут повлечь за собой угрозы стабильности, безопасности, если не учтены соответствующие меры предосторожности.

Несмотря на эти потенциальные негативные аспекты, внедрение инноваций в строительство может быть весьма полезным, если они рассматриваются и внедряются с высоким уровнем разработанности всех проблем, последствий, рисков.

Очень важно также обратить внимание на перспективы развития этой сферы. Вероятно, в ближайшие десятилетия инновации будут продолжать развиваться, и возможно, мы увидим еще более революционные изменения. Например, с развитием технологий искусственного интеллекта и робото-

техники можно ожидать автоматизацию некоторых строительных процессов, что приведет к увеличению производительности и снижению затрат. [3]

Другой перспективой является использование более устойчивых и инновационных материалов, таких как "умные" материалы, способные реагировать на изменяющиеся условия окружающей среды. Это позволит строить более долговечные и адаптивные здания.

Инновации также могут изменить облик городов, включая создание "умных" городов, где все аспекты жизни, включая строительство, будут интегрированы в цифровые сети и платформы для повышения комфорта и безопасности горожан.

Артеменко А.А. в своей статье «Актуальные вопросы инновационного развития строительства» отметил важную мысль «Актуальность инноваций в современных реалиях определяется условиями инновационно-инвестиционной деятельности строительных предприятий и является ключевым фактором успеха и способствует повышению конкурентоспособности на рынке» [5].

Исследование, проведенное в данной научной статье, позволяет сделать ряд важных выводов о значении и влиянии инноваций на строительную отрасль.

В современном мире, где ресурсы становятся все более ограниченными, а экологические проблемы становятся все более актуальными, инновации в строительстве представляют собой ключевой инструмент для удовлетворения растущих потребностей общества. Путем внедрения новых технологий, материалов и методов управления, строительная индустрия может существенно улучшить свою экологическую устойчивость, эффективность и качество выпускаемых зданий и инфраструктуры.

Преимущества инноваций в строительстве очевидны. Они способствуют уменьшению вредного воздействия на окружающую среду, повышению энергоэффективности, сокращению времени строительства и улучшению комфорта жизни для людей. Инновации могут также создавать новые возможности для более эффективного использования ресурсов, что важно с точки зрения экономической выгоды.

Однако не следует забывать и о недостатках инноваций в строительстве. Они могут сопровождаться высокими издержками внедрения, неопреде-

ленностью в отношении новых технологий и потребности в дополнительном обучении рабочей силы. Тем не менее, в долгосрочной перспективе, преимущества перевешивают недостатки, и инновации продолжают играть важную роль в развитии строительной индустрии.

Актуальность исследования подчеркивает, что строительство должно оставаться на переднем крае инноваций. Решение глобальных проблем, таких как изменение климата и урбанизация, требует новых и креативных подходов. Инновации в строительстве способны преобразовать эту отрасль и сделать ее более устойчивой и прогрессивной [6].

В заключение, инновации в строительстве являются важным фактором для преодоления современных вызовов и достижения устойчивого развития. Это процесс, который требует постоянного внимания, инвестиций и сотрудничества, но который также обещает значительные преимущества для общества в целом. Понимание и решение проблем и перспектив инноваций в строительстве позволяет нам двигаться вперед и создавать более устойчивое, эффективное и комфортное будущее.

Список литературы

1. Касимов Р. Г. Инновации в строительстве и реконструкции зданий и сооружений [Электронный ресурс] / Р. Г. Касимов, Т. К. Белова – Оренбург : ОГУ. – 2021. – С. 9-12.
2. Третьяков, И. Д. Инновации в строительной сфере: подход к анализу жизненного цикла инновации / И. Д. Третьяков. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 13 (303). — С. 126-129. — URL: <https://moluch.ru/archive/303/68463/> (дата обращения: 15.10.2023).
3. Винер О. Е., Наумова Л. И. Инновационные технологии в современном строительстве // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2014. – № 9 (36). – С. 48–49.
4. Костецкий Д. А. Проблемы инновационного развития строительства // Приволжский научный вестник. – 2015. – № 4–1 (44). – С. 78–81.

5. Артеменко, А. А. Актуальные вопросы инновационного развития строительства / А. А. Артеменко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 11 (91). — С. 742-744.

6. Беда С.Ю. Необходимость инноваций: проблемы и пути активизации инновационной деятельности. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.rusnauka.com/14_ENXXI_2009/Economics/45837.doc.htm/ (дата общ.: 15.10.2023).

СЕКЦИЯ ИНФОРМАТИКА

DOI 10.46916/31102023-2-978-5-00215-131-8

ИЕРАРХИЧЕСКИЕ АЛГОРИТМЫ ОПЕРАЦИИ BCAST ДЛЯ СИСТЕМ С МНОГОУРОВНЕВЫМИ СЕТЯМИ

Курносков Михаил Георгиевич

д.т.н., профессор
лаборатория вычислительных систем,
ФГБУН Институт физики полупроводников
им. А.В. Ржанова СО РАН

Аннотация: Разработано семейство алгоритмов блокирующей коллективной операции MPI_Bcast. Алгоритмы основаны на логической группировке процессов на заданных уровнях иерархии топологии вычислительного узла: общая кеш-память процессорных ядер, общий контролер NUMA-узла/процессора, память вычислительного узла. Поддерживается описание топологии для системы на базе нескольких уровней сетевых коммутаторов (spine-leaf). Алгоритмы реализованы на базе библиотеки Open MPI. Эксперименты на вычислительном кластере с двухуровневой сетью spine-leaf стандарта InfiniBand EDR показали эффективность текущей версии по сравнению с алгоритмами компонента coll/tuned библиотеки Open MPI.

Ключевые слова: Bcast, коллективные операции, MPI, параллельное программирование.

HIERARCHICAL BCAST ALGORITHMS FOR MULTI-STAGE NETWORKS

Kurnosov Mikhail Georgievich

Abstract: Algorithms for MPI Bcast collective operations have been developed. It is based on the dynamic construction of process groups at all levels of the memory hierarchy within the computing node and levels of the multistage interconnection network. Algorithms are implemented on the basis of the Open MPI library in an isolated collective component. Experiments on a cluster with a two-tier

InfiniBand EDR network showed the effectiveness of the algorithms for messages up to 512KB.

Key words: Collective communication, broadcast, MPI.

Введение. Создание алгоритмов и коммуникационных протоколов выполнения основных схем обменов информацией в вычислительных системах (ВС) является актуальной задачей. При развитии архитектуры ВС и коммуникационных сетей уточняется постановка задачи, технические детали, но суть задачи остается прежней. Важнейшими коллективными коммуникационными операциями для распределенных алгоритмов являются: one-to-all, all-to-one и all-to-all [1, 2]. Такие операции составляют основу библиотек стандарта MPI (MPICH, Open MPI) и пакетов распределенного машинного обучения (Horovod, NCCL, Gloo). Время их выполнения критически важно для масштабируемости распределенных приложений.

Эффективные алгоритмы коллективных операций могут быть построены за счет учёта топологии коммуникационной сети и иерархии памяти вычислительных узлов [3 – 6]. На рис. 1 приведен пример для ВС, узлы которой объединены сетью с топологией spine-leaf на базе двух уровней коммутаторов. Отметим, что ядра одного иерархического уровня имеют возможность быстрого взаимодействия, по сравнению с ядрами на уровнях выше.

Уровень	Функциональный модуль	Среда взаимодействия
1	NUMA-узел	Кеш-память верхнего уровня или контроллер памяти
2	Многоядерный процессор	Кеш-память верхнего уровня или системная память
3	Вычислительный узел	Системная память
4	Сетевой коммутатор L1	Сетевой коммутатор L1 (leaf), к которому подключены соответствующие вычислительные узлы
5	Сетевой коммутатор L2	Группа сетевых коммутаторов L2 (spine), к которым подключены коммутаторы L1

Рис. 1. Уровни иерархии вычислительной системы с топологией сети spine-leaf

В работе предложены алгоритмы Bcast стандарта MPI. Отличительная особенность алгоритмов — формировании групп процессов при запуске программы (создании MPI-коммуникаторов) для каждого уровня иерархии памяти вычислительного узла и уровня сетевой топологии. Алгоритмы отличаются заданием топологически уровней, на которых выполнять группировку. Например, не выполнять группировку по кеш-памяти уровня 3. Алгоритмы реализованы в виде компонента коллективных операций Open MPI. Иерархия памяти узла определяется средствами libhwloc и PMIX. Описание многоуровневой сетевой топологии и распределение вычислительных узлов по коммутаторам загружается из файла.

В операции MPI_Bcast каждому процессу задан буфера *buf* из *count* элементов типа *type*. На стороне корня (*root*) он является буфером отправки, а некорневые процессы принимают в него данные. Динамический анализ топологии системы и распределения процессов осуществляется при первом обращении к Bcast. Формируются группы процессов для каждого уровня иерархии системы и сетевой топологии. Каждый процесс заполняет таблицу распределения процессов по ядрам в пределах узла. Процесс определяет множество ядер, к которым он привязан (CPU affinity). Для каждого процесса определяется вектор-размещения в пределах узла (PMIX): номер процессора, номер кеша L3, кеша L2, кеша L1, номер ядра, номер NUMA-узла. Для каждого активного уровня *l* иерархии памяти определяется номер функционального модуля $loc[l][i]$, который используется процессом *i* на уровне *l*. Вычислительная сложность шага $O(PL)$. Описание многоуровневой топологии сети загружается из файла. Формат задает распределение вычислительных узлов по коммутаторам многоуровневой сети (spine-leaf, fat tree).

Каждый процесс для активного уровня *l* иерархии строит списки процессов (группы), с которыми он имеет общий функциональный модуль (NUMA-узел, сетевой коммутатор и др.). Лидером группы выбирается процесс с минимальным номером. Лидеры включаются в группы на следующем уровне иерархии. Формирование групп занимает время порядка $O(L(C + P))$, где *C* – число ядер на вычислительном узле.

В алгоритмах заложена возможность отключения группировки процессов на заданных уровнях иерархии BC. Это позволяет находить (суб)оптимальную комбинацию количества иерархических уровней для выполнения алгоритмов.

Коммуникационные шаги операции Bcast запускаются после построения групп процессов (рис. 2). На каждом уровне иерархии (начиная с верхнего)

выполняется рассылка сообщения лидера группы всем членам. Операция *BcastGroup* выполняет в пределах группы заданный алгоритм Bcast: алгоритм *k*-номиального дерева, плоского дерева (flat tree), совмещенный алгоритм Scatter + Allgather [1].

```

algorithm MPI_Bcast(buf, count, type, root)
  if root != 0 then
    if rank = root then           // Корень передает сообщение лидеру
      Send(buf, count, type, 0)
    else if rank = 0 then
      Recv(buf, count, type, root)
    end if
  end if
  for level = ngroups - 1 to 0 do
    // Bcast на уровне level между процессами группы
    BcastGroup(buf, count, type, 0, groups[level])
  end for
end algorithm

```

Рис. 2. Псевдокод алгоритма Bcast

Экспериментальное исследование проведено на кластере из десяти двух процессорных серверов с Huawei Kunpeng (64 ядра ARMv8, 2 NUMA-узла на процессор). Узлы объединены двухуровневой коммуникационной сетью Infiniband. Использован стандартный тест OSU Micro-Benchmarks 5.8 латентности операции Bcast. Тест запускался 1000 раз, отбрасывались min/max значения латентности, из оставшихся значений вычислялось среднее время [4]. Операционная системы GNU/Linux, Open MPI 5.0.0rc9. Созданные алгоритмы (компонент coll/tcl) сравнивались с алгоритмами на библиотеки Open MPI (компонент coll/tuned). Алгоритмы запускались с двумя различными комбинациями иерархических уровней кластера:

1. в группы объединялись процессы общего NUMA-узла (NM), общего процессора (SK), на одном сервере (ND) и подключенные к одному сетевому коммутатору уровня 1 (NM-SK-ND-SW);
2. в группы объединялись процессы общего NUMA-узла, на одном сервере и подключенные к общему сетевому коммутатору уровня 1 (отключалась группировка по процессору, NM-ND-SW).

Результаты для операции Bcast представлены на рис. 3. Разработанный алгоритм Bcast на основе биномиального дерева опережает по времени алгоритмы mpi/tuned в 2-10 раз при сообщениях от 4 байт до 512 КБ. Эффективность линейного алгоритма возрастает при отключении группировки по процессору — комбинация NM-ND-SW. Последнее связано с сокращением времени на спуск по иерархии групп. При сообщениях больше 512 КБ созданный компонент показывает результаты сопоставимые с алгоритмом Scatter-Allgather-Ring (компонент tuned). Здесь требуется разработка альтернативных подходов.

Сообщение (байт)	Алгоритмы Open MPI/tuned							Алгоритмы coll/tcl					
	Linear tree	Binary tree	Binomial tree	Chain	Pipeline	Scatter Allgather	Scatter Allgather Ring	Уровни: NM-SK-ND-SW			Уровни: NM-ND-SW		
								Knomial	Linear	Scatter Allgather Ring	Knomial	Linear	Scatter Allgather Ring
4	1	2,06	1,85	3,05	5,10	0,97	1,41	0,01	0,02	0,02	0,01	0,03	0,03
8	1	0,27	0,19	0,71	1,85	0,98	0,93	0,01	0,02	0,04	0,01	0,14	0,03
16	1	0,22	0,19	1,59	1,66	1,07	0,95	0,01	0,04	0,03	0,01	0,03	0,05
32	1	0,30	0,19	1,45	1,68	0,99	1,02	0,01	0,02	0,09	0,01	0,03	0,11
64	1	0,32	0,19	0,47	1,69	1,00	0,99	0,01	0,05	0,13	0,01	0,03	0,1
128	1	0,23	0,19	0,73	1,69	1,01	1,01	0,01	0,03	0,18	0,01	0,03	0,17
256	1	0,20	0,17	0,63	1,62	1,00	0,99	0,01	0,03	0,23	0,01	0,03	0,15
512	1	0,17	0,15	0,43	1,50	1,00	1,08	0,01	0,05	0,13	0,03	0,05	0,12
1024	1	0,20	0,15	0,39	1,36	1,01	1,02	0,02	0,04	0,11	0,03	0,05	0,12
2048	1	0,16	0,15	0,34	1,26	1,01	0,90	0,02	0,05	0,09	0,03	0,05	0,1
4096	1	0,13	0,12	0,29	1,08	0,16	0,52	0,02	0,05	0,07	0,03	0,04	0,07
8192	1	0,15	0,16	0,32	1,19	0,17	0,44	0,02	0,08	0,07	0,02	0,04	0,07
16384	1	0,18	0,20	0,28	1,09	1,08	0,32	0,02	0,04	0,06	0,02	0,04	0,06
32768	1	0,19	0,23	0,25	0,93	13,55	0,21	0,02	0,03	0,04	0,02	0,03	0,04
65536	1	0,25	0,28	0,37	1,51	20,63	0,14	0,04	0,03	0,03	0,04	0,03	0,03
131072	1	0,41	0,38	0,26	1,06	17,94	0,08	0,03	0,04	0,03	0,03	0,02	0,03
262144	1	0,49	0,29	0,25	0,90	26,13	0,05	0,02	0,04	0,02	0,02	0,02	0,02
524288	1	0,38	0,32	0,17	0,75	30,58	0,03	0,02	0,03	0,02	0,02	0,01	0,02
1048576	1	0,22	0,27	0,16	0,70	12,79	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,01	0,02
2097152	1	0,53	0,26	0,18	0,77	6,81	0,01	0,02	0,02	0,02	0,02	0,01	0,03
4194304	1	0,42	0,25	0,22	0,83	3,28	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,01	0,03

**Рис. 3. Результаты для алгоритмов операции Bcast
(время нормализовано относительно алгоритма плоского дерева)**

Заключение. Разработаны алгоритмы операции Bcast, основанные на динамическом формировании групп процессов на уровнях иерархии памяти

вычислительных узлов и уровнях топологии многоуровневой коммуникационной сети (spine-leaf, fat tree). Программная реализация выполнена на базе библиотеки Open MPI для операционной системы GNU/Linux. Экспериментальное исследование на кластере с двухуровневой сетью Infiniband показало эффективность алгоритмов для сообщений до 512 КБ.

Исследования выполнены в рамках гос. задания ИФП СО РАН (0242-2021-0011).

Список литературы

1. Thakur R., Rabenseifner R., Gropp W. Optimization of collective communication operations in MPICH // *Int. Journal of High Performance Computing Applications*. – 2005. – Vol. 19 (1). – P. 49-66.
2. Balaji P., Buntinas D., Goodell D., Gropp W., Hoefler T., Kumar S., Lusk E., Thakur R., Traff J. MPI on Millions of Cores // *Parallel Processing Letters*. – 2011. – Vol. 21, Issue 1. – P. 45-60.
3. Graham R. Cheetah: A Framework for Scalable Hierarchical Collective Operations // *Proc. of the IEEE/ACM International Symposium on Cluster, Cloud and Grid Computing*, 2011. – P. 73–83.
4. Jain S., Kaleem R., Balmana M., Langer A., Durnov D., Sannikov A. and Garzaran M. Framework for Scalable Intra-Node Collective Operations using Shared Memory // *Proc. of the International Conference for High Performance Computing, Networking, Storage, and Analysis (SC-2018)*, 2018. – P. 374–385.
5. Zhu H., Goodell D., Gropp W., Thakur R. Hierarchical Collectives in MPICH2 // *Proc. of EuroPVM/MPI*, 2009. – P. 325–326.
6. Luo X. HAN: a Hierarchical Autotuned Collective Communication Framework // *Proc. of the IEEE International Conference on Cluster Computing (CLUSTER)*, 2020. – P. 23–34.

© М.Г. Курносов, 2023

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Коршунова Ксения Сергеевна

студент

ФКОУ ВО СЮИ ФСИН России

Научный руководитель: **Грязнов Сергей Александрович**

кандидат педагогических наук, доцент,

декан факультета внебюджетной подготовки

ФКОУ ВО СЮИ ФСИН России

Аннотация: Данная статья рассматривает основы информационных технологий и их значимость в современном мире. Она включает в себя описание истории развития информационных технологий, основные компоненты (аппаратные средства, программное обеспечение, сети и коммуникации) и их применение в различных областях жизни.

Ключевые слова: Информационные технологии, интернет, искусственный интеллект, история развития, аппаратные средства.

INFORMATION TECHNOLOGY IN MODERN WORLD

Korshunova Ksenia Sergeevna

Abstract: This article examines the basics of information technology and their significance in the modern world. It includes a description of the history of the development of information technology, the main components (hardware, software, networks and communications) and their application in various areas of life.

Key words: Information technology, Internet, artificial intelligence, history of development, hardware.

Информационные технологии – это область знаний и практик, связанных с использованием компьютеров, программного обеспечения и сетей для обработки, хранения, передачи и защиты информации. В современном мире

информационные технологии являются неотъемлемой частью нашей жизни и играют ключевую роль во всех сферах деятельности.

Со временем информационные технологии проделали огромный путь развития. Начав с простых машинных комнат, они сегодня превратились в мощные компьютеры и подключенные к ним глобальные сети, обеспечивающие передачу данных в режиме реального времени. Но не только аппаратные средства играют важную роль в информационных технологиях. Разработка и использование программного обеспечения позволяют нам эффективно управлять, обрабатывать и анализировать огромные объемы информации.

Основные компоненты информационных технологий включают в себя аппаратные средства, программное обеспечение, сети и коммуникации. Технологии связи и обмена информацией, такие как интернет, стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Безопасность и защита данных стали одной из главных проблем современного общества, и развитие кибербезопасности стало неотъемлемой частью информационных технологий.

Важно отметить, что информационные технологии оказывают существенное влияние на разные сферы жизни и деятельности. Они применяются в бизнесе для автоматизации процессов и улучшения эффективности работы, в образовании для создания интерактивных учебных программ и дистанционного образования, в здравоохранении для разработки электронных медицинских систем и телемедицины, а также в транспорте для создания систем мониторинга и управления.

Однако развитие информационных технологий не стоит на месте. В перспективе мы ожидаем появление новых технологий и прорывных идей, таких как облачные технологии, большие данные, искусственный интеллект, интернет вещей и робототехника. Все это будет влиять на нашу жизнь и открывать новые возможности для прогресса и развития.

История развития информационных технологий началась в середине XX века с появления первых компьютеров. В то время компьютеры были огромными, занимали целые комнаты и работали на абсолютно других принципах, нежели современные компьютеры. Они использовались преимущественно для решения сложных математических задач и научных исследований.

Основополагающим этапом в развитии информационных технологий стало появление интегральных схем — миниатюрных электронных

компонентов, которые позволили уменьшить размеры компьютеров и повысить их производительность. Это позволило широко использовать компьютеры в различных областях деятельности, включая бизнес, образование и науку.

В 1980-х годах информационные технологии пережили настоящую революцию с появлением персональных компьютеров. Эти компьютеры были доступны широкому кругу пользователей, а программное обеспечение стало более удобным и интуитивно понятным. Это привело к тому, что компьютеры стали не только инструментом для научных исследований, но и неотъемлемой частью нашей повседневной жизни.

С распространением компьютеров появилась необходимость в установке сетей, которые позволяют соединять компьютеры между собой для обмена информацией. Так появились локальные сети, а затем и глобальные сети, в том числе интернет. Интернет стал одной из самых важных составляющих информационных технологий, предоставляя доступ к огромным объемам информации и обеспечивая коммуникацию между людьми со всего мира.

Сегодня информационные технологии продолжают развиваться с огромной скоростью. Мощные компьютеры, современные операционные системы и программное обеспечение, а также быстрые сети обеспечивают возможности для обработки и передачи огромного объема информации. Новые технологии, такие как облачные вычисления, блокчейн и искусственный интеллект, открывают новые горизонты и существенно меняют нашу жизнь и способы работы в разных сферах деятельности.

Следующие этапы развития информационных технологий будут связаны с улучшением производительности компьютеров, развитием искусственного интеллекта и машинного обучения, а также увеличением количества подключенных к сети устройств в рамках концепции интернета вещей. Все это создает уникальные возможности для прогресса и развития во всех сферах жизни, но также представляет вызовы в области защиты личных данных и кибербезопасности.

Основные компоненты информационных технологий включают в себя аппаратные средства, программное обеспечение, сети и коммуникации, а также вопросы безопасности информации.

Аппаратные средства – это физические компоненты, необходимые для функционирования информационных технологий. Они включают в себя компьютеры, серверы, мобильные устройства, сетевое оборудование и другие устройства. Аппаратные компоненты становятся все более мощными,

компактными и энергоэффективными, что позволяет выполнять сложные вычислительные задачи и обрабатывать большие объемы данных.

Программное обеспечение является набором инструкций и кода, которые управляют аппаратными средствами и позволяют выполнять различные задачи. Включает в себя операционные системы, прикладное программное обеспечение (например, программы для обработки текста, таблиц, графики), а также алгоритмы, которые определяют порядок выполнения операций. Программное обеспечение постоянно развивается, обновляется и адаптируется под различные потребности пользователей.

Сети и коммуникации играют ключевую роль в передаче и обмене информацией. Локальные сети позволяют объединять компьютеры в рамках одной организации или локального окружения, обеспечивая обмен данными и ресурсами. Глобальные сети, такие как интернет, позволяют соединять компьютеры и устройства со всего мира и обеспечивают доступ к различным информационным ресурсам. Протоколы передачи данных, такие как TCP/IP, обеспечивают надежность и безопасность передачи информации по сети.

Безопасность информационных технологий – это важный аспект, особенно в условиях все более распространенных киберугроз. Защита данных и обеспечение конфиденциальности являются приоритетом в сфере информационных технологий. Решение вопросов безопасности включает в себя меры обеспечения конфиденциальности, целостности и доступности данных, а также противодействие вредоносным программам, фишингу и другим видам киберпреступности.

Развитие аппаратных и программных средств, сетей и коммуникаций, а также мер по обеспечению безопасности позволяет реализовать потенциал информационных технологий во множестве областей деятельности. Благодаря им мы можем обмениваться информацией, создавать и хранить данные, автоматизировать процессы и делать нашу жизнь более удобной и эффективной.

Информационные технологии имеют широкое применение во многих сферах жизни, изменив и улучшив многие аспекты нашей деятельности. Рассмотрим некоторые из них:

– Бизнес и организации: ИТ-решения стали незаменимым инструментом для бизнеса. Они позволяют автоматизировать процессы, улучшить эффективность работы, повысить качество услуг и товаров, а также сократить

затраты. Электронная коммерция и онлайн-торговля стали особенно популярными, обеспечивая глобальный рынок и комфортное взаимодействие с клиентами. Технологии управления проектами позволяют эффективно планировать, контролировать и реализовывать проекты различной сложности.

– Образование: Информационные технологии изменили образовательный процесс, сделав учебу более интерактивной, доступной и гибкой. Электронное обучение и дистанционное образование позволяют получать знания в любом месте и в любое время. Интерактивные учебные программы и онлайн-платформы создают удобные условия для обучения и индивидуализации процесса обучения.

– Здоровоохранение: Информационные технологии используются в медицине и здравоохранении для обработки, хранения и передачи медицинских данных. Электронная медицина и медицинские информационные системы позволяют улучшить качество и эффективность медицинских услуг. Телемедицина обеспечивает дистанционную консультацию и наблюдение пациентов, а также обмен медицинской информацией в реальном времени.

– Транспорт: Информационные технологии играют важную роль в сфере транспорта. Системы мониторинга и навигации обеспечивают более эффективное использование транспортных средств и оптимизацию маршрутов. Умные города используют информационные технологии для управления транспортной инфраструктурой, улучшения безопасности и повышения качества жизни горожан.

Это лишь некоторые примеры применения информационных технологий, которые показывают их важность и значимость для различных отраслей и областей жизни. В будущем развитие информационных технологий продолжится, принося новые прорывные инновации и открывая новые возможности для прогресса во всех сферах деятельности.

Важно учитывать, что информационные технологии не только предоставляют новые возможности, но и вызывают определенные проблемы и вопросы. Безопасность информации, этические аспекты использования технологий и справедливость доступа к ним – это все аспекты, которые нужно учитывать в развитии информационных технологий.

Развитие информационных технологий будет продолжаться, и их роль в современном обществе станет еще более значимой. Продвижение и инновации в этой области будут способствовать прогрессу и развитию во всех сферах жизни, изменяя нашу жизнь и предоставляя новые возможности для роста и успеха.

Список литературы

1. Современные информационные технологии: тенденции и перспективы развития: Материалы XXX научной конференции (Ростов-на-Дону, 13 – 15 апреля 2023 г.); Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2023. – 444 с.
2. Информационные технологии. Базовый курс: учебник / А.В Костюк, С.А. Бобонец, А.В. Флегонтов, А.К. Черных. 2-е изд., стер. СПб.: Издательство «Лань», 2019. 604с.
3. Автоматизированные информац. технологии в экономике: Учебник/ Под ред. Проф. Г.А. Титоренко. – М.: Компьютер, ЮНИТИ, 1999. – 400 с.

ПРИМЕНЕНИЕ SRM И ЧАТ-БОТОВ В ЗАКУПКАХ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Усольцева Дарья Александровна
студент

Научный руководитель: Шалабаев Павел Сергеевич

к.э.н., доцент

ННГУ им. Н.И. Лобачевского

Аннотация: В статье рассмотрены ключевые аспекты использования SRM-системы и внедрения технологии чат-ботов. Раскрыт смысл и эффективность работы SRM-системы, а также её интеграции с чат-ботами. Проанализированы основные положительные стороны внедрения чат-бота для предприятий. Рассмотрена структура создания чат-бота в мессенджерах.

Ключевые слова: Чат-боты; SRM-система; SRM-технологии; инновационные технологии; инновации, глоссарий, мессенджер, ITR (Interactive Text Response).

THE USE OF SRM AND CHATBOTS IN THE PROCUREMENT OF A MANUFACTURING ENTERPRISE

Usoltseva Daria Alexandrovna

Abstract: The article discusses the key aspects of using a SRM system and implementing chatbot technology. The meaning and effectiveness of the SRM system, as well as its integration with chatbots, are revealed. The main positive aspects of the introduction of a chatbot for enterprises are analyzed. The structure of creating a chatbot in messengers is considered.

Key words: Chatbots; SRM system; SRM technologies; innovative technologies; innovations, glossary, messenger, ITR (Interactive Text Response).

В современных условиях любой рынок характеризуется высоким уровнем конкуренции. Фирмам приходится применять различные инструменты для успешного отслеживания потребности клиентов, чтобы предложить им лучшие условия, товар и цену. Касательно производственных организаций, одной из

самых главных составляющих вышеуказанных факторов является эффективность управления взаимоотношений с поставщиками (SRM).

Supplier Relationship Management (SRM) — система управления взаимоотношениями с поставщиками. Решения данного класса нацелены на задачи стратегического выбора поставщиков, выбор новых видов разрабатываемой продукции из возможных альтернатив, реализацию всего цикла закупок, включая электронную торговую площадку, а также оперативный мониторинг и оценку деятельности поставщиков [4, с. 44].

Внедряя SRM-систему, организация получает следующие выгоды:

- возможность отбора лучших поставщиков для производства, тем самым повышая качество своего собственного конечного продукта;
- выбор лучших условий закупок, что ведет к оптимальному ценообразованию;
- обеспечение бесперебойных поставок точно в срок позволяет практически полностью удовлетворить спрос своих клиентов;
- автоматизировать готовые решения для конкретных групп ситуаций [2, с. 640].

Таким образом, менеджер по материально-техническому снабжению получает набор систематизированных инструментов в одной программе, что позволяет максимально упорядочить и автоматизировать работу с большими массивами данных, а также сводит к минимуму человеческий фактор.

Однако для решения определенных задач в процессе работы с SRM-системой имеет смысл интегрировать ее с технологией чат - ботов. Данные инновационные технологии улучшают работу программы, как для самих сотрудников, так и для взаимодействия с поставщиками и клиентами.

Сегодня все больше и больше компаний осознают ценность работы с искусственным интеллектом, и стремятся его использовать. Так, к примеру, инструмент чат - ботов помогает в ведении документооборота с поставщиками и клиентами, подбирает тендеры, проводит анализ поставщиков, следит за сроками исполнения договоров, контролирует процесс логистической доставки и оплат. Данные процессы проходят автоматизировано, а значит, сокращается время работы, сводится к минимуму человеческий фактор и риски, связанные с ним. Успешно организованные закупки – один из главных факторов, который ведёт к созданию качественного продукта по минимальной стоимости. Можно сказать, что эффективность и повышение уровня продаж готового товара

покрывает расходы, сопряженные с созданием, подключением, настройкой и администрированием чат - ботов и SRM.

Сегодня на российском рынке представлено немалое количество, как самих SRM-систем, так и приложений для создания интегрируемых в них чат-ботов.

Самыми популярными отраслевыми решениями в сфере закупок и снабжения являются следующие SRM: 1С: Управление холдингом 8, Itender SRM, Лот Эксперт, Битрикс 24+Тендермэн.

Выбор SRM системы зависит от предполагаемых задач, размера фирмы (количества работников), возможность интеграции с существующими системами, а также цены [5, с. 185].

Чаще всего небольшие производственные предприятия ведут работу через 1С: Управление производственным предприятием, так как это достаточно недорогая и удобная в работе и администрировании система – её цена колеблется от 20 000 руб. до 85 000 руб. в зависимости от количества пользователей. Наиболее легко с ней интегрируется Битрикс 24, на базе, которого, можно приобрести SRM приложение и чат-бот.

При этом, Битрикс 24 даёт возможность не только купить готовое решение чат-бота, но и создать его с нуля под свои запросы через конструктор. Так, к примеру, Битрикс 24 имеет бесплатную и платную версию чат-бота Тендермэн. Данный чат-бот работает как в самой системе Битрикс 24, так и интегрируется в Telegram. Бот дает полную информацию по аукционам, а также по компаниям-участникам с сайта zakupki.gov.ru. Умеет быстро создавать компании, лиды, сделки и предложения на основе данных закупки. Помимо преимущества для компаний, сами потребители получают аналогичные выгоды, среди которых:

- скорость обслуживания и качество общения; - возможность выбора удобного канала общения;
- релевантная и детальная информация по интересующему вопросу [3, с. 77].

Цель использования чат-бота — повышение эффективности взаимоотношений между сотрудниками, поставщиками и клиентами. Известно, что при быстрой обратной связи и быстром реагировании на запрос можно достичь наивысшей конверсии продаж, а также повысить качество и условия закупок. Если ответы задерживаются, коэффициент конверсии снижается. Все процессы

отдела маркетинга направлены на повышение CTR, который зависит от работы чат-бота.

Необходимо отметить, что чат - боты дают возможность экономии финансовых средств организации, так как выполняют большой массив рутинной работы. Отечественный рынок начал активно заполняться различными предложениями разработчиков чат-ботов в совершенно разных ценовых категориях. Например, средняя стоимость индивидуальной разработки чат-бота составляет около 150 000 рублей, что равно размеру заработной платы помощника менеджера по снабжению за один-два месяца [1, с. 852].

Применение чат-ботов в качестве нового инструмента организации коммуникации с поставщиками и клиентами в цифровых каналах продолжает стремительно развиваться. По прогнозам Market Research Future, к концу 2023 году мировой рынок чат-ботов вырастет на 37% и достигнет \$6 млрд. выручки, что позволит увеличить объемы инвестиций в развитие этого инструмента.

Чат-боты позволяют улучшить качество обслуживания клиентов, снизить нагрузку на операторов и сократить время ответа на запросы. Кроме того, они могут быть использованы для автоматизации рутинных задач, таких как заполнение форм или обработка заказов. Однако, для достижения максимальной эффективности, необходимо учитывать особенности каждого бизнеса и настраивать чат - ботов под конкретные потребности компании [6, с. 15].

Кроме того, важно учитывать, что чат - боты не могут заменить полностью человеческий фактор в общении с коллегами, клиентами и поставщиками. Искусственный интеллект помогает обработать большие массивы информационных данных, провести простую коммуникацию и решить базовые рутинные задачи. Однако, для принятия окончательного решения по поводу, к примеру, количества заказа продукции, выбора поставщика, суммы оплаты по контракту, требуется участие квалифицированного специалиста. Также следует учитывать, что чат-боты могут стать объектом хакерских атак и использоваться для мошенничества. Поэтому необходимо обеспечить безопасность системы и регулярно обновлять ее защиту.

В целом, чат-боты и SRM - системы могут значительно улучшить качество обслуживания клиентов, а также повысить эффективность работы служб закупок, снабжения и логистики, благодаря оптимизации и автоматизации бизнес-процессов. Однако, для достижения максимальной

эффективности, необходимо учитывать особенности каждого бизнеса и настраивать чат-ботов под конкретные потребности компании.

Список литературы

1. Белкин Д. Г. Чат-бот как инструмент оптимизации обработки обращений клиентов / Д. Г. Белкин // Теория права и межгосударственных отношений. – 2022. – Т. 2, № 5(25). – С. 851-856.

2. Козориз А. В. Чат-боты как новый инструмент организации взаимодействия с клиентом / А. В. Козориз // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 10-1. – С. 639-648.

3. Полтанов К. Ю. Чат-бот как инструмент развития бизнеса / К. Ю. Полтанов, Н. Н. Сидоров, Я. И. Матринчук // Евразийское Научное Объединение. – 2020. – № 3-1(61). – С. 76-78.

4. Проценко И. И., Лайков Д. В. Технология SRM и её роль в системе централизованных закупок предприятия // Логистика. 2015. № 5. С. 44–47.

5. Чат-бот как инновационный инструмент применения нейронных сетей при оптимизации процесса продаж / Н. Н. Масюк, Л. К. Васюкова, А. Е. Ищенко, П. С. Диденко // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – Т. 8, № 4(29). – С. 184-188.

6. Чат-бот как средство автоматизации бизнес-процессов / П. Ю. Копцев, И. А. Харин, С. Д. Семенцова, Н. В. Картечина // Наука и Образование. – 2021. – Т. 4, № 2.

**СЕКЦИЯ
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

УДК 159.9:659

**ЭФФЕКТ МАРКИРОВКИ И БРЕНДИНГА
НАПИТКОВ: ВЛИЯНИЕ БРЕНДОВ И ЛОГОТИПОВ
НА ПСИХОЛОГИЮ ПОТРЕБИТЕЛЯ**

Масимова Мелана Фархадовна

Қайратқызы Жансая

магистранты

Исмаилова Роза Байжумановна

сениор-лектор

кафедра социально-гуманитарных дисциплин,

к.п.н.

АО «Алматинский технологический университет»

Алиева Марта Бакытжановна

кандидат филологических наук,

и.о. сениор-лектор

АО «Алматинский технологический университет»

Аннотация: В данной статье рассматривается влияние брендов и логотипов напитков на психологию потребителей и на последующий их выбор. Приводятся результаты многочисленных психологических исследований на заданную тему. Дается объяснение данному феномену с психологической точки зрения.

Ключевые слова: Бренд, логотип, психология, напитки, потребитель.

**THE EFFECT OF BEVERAGE LABELLING
AND BRANDING: THE INFLUENCE OF BRANDS
AND LOGOS ON CONSUMER PSYCHOLOGY**

Massimova Melana Farkhadovna

Kairatkyzy Zhansaya

Ismailova Roza Baizhumanovna

Aliyeva Marta Bakytzhanovna

Abstract: This article explores the influence of beverage brands and logos on consumers' psychology and their later choices. The results of numerous psychological researches on the topic are given. An explanation of this phenomenon from the psychological point of view is given.

Key words: Brand, logo, psychology, drinks, consumer.

When we stand in front of a shop counter to choose a drink, we may not realise how much brands and logos influence our decisions. The effects of beverage labelling and branding are explored to understand how brands shape our perceptions and preferences.

Let's take a look at how brands and logos influence consumer psychology when choosing beverages.

The role of branding in beverages. A brand is not just the name of a company or product. It is a set of images and associations that are associated with a product in the minds of consumers. The purpose of creating the concept of any brand should be the achievement of competitive advantages, the possibility of ensuring the reduction of consumer sensitivity and loyalty to price. Psychological aspects of branding are of particular relevance, as there is a need for constant research of current trends and introduction of innovations. It remains characteristic that for the consumer the brand should be understandable and display useful information that can help to make a choice in accordance with his needs. Very often when choosing a product a person pays attention not to objectively understandable characteristics, which can be very similar (price, quality, functionality or safety), but to personal preferences. In a competitive environment, manufacturers usually provide these characteristics at a certain level, and then a person relies on the feelings that certain brand features evoke [1, c. 15].

Numerous studies show that goods and services sold under well-known brands are usually 30-40% more expensive than their unbranded counterparts. A brand is first and foremost a promise not to deceive customer expectations, and only then a name, a logo, a set of words, images and design. Brands matter because they influence people. The more promoted a brand is, the higher the value of its product or service and the greater the demand from consumers [2, c. 97].

Research shows that beverage brands can create certain expectations and associations that influence our perceptions.

Branded beverages elicit more positive reactions from consumers even if the taste of the product remains the same. This is because brands create a sense of reliability and quality.

Drink brands can evoke emotional responses. For example, drinks with bright and positive logos can be associated with joy and fun, which can influence consumer choice.

In the direction of psychological perception of a brand, F. Kotler conducted a study according to which functional and emotional advantages of a brand are at the same level. The model formulated by him contains a set of systemic values of the manufacturer, features of a certain culture, individual characteristics and differences from other brands [1, c. 15].

Beverage brands not only identify the product, but also create a unique image that evokes certain emotions and associations in consumers. This allows brands to stand out in the market and attract the attention of customers:

1. Emotional perception. Beverage brands can evoke a variety of emotions in consumers. For example, a brand with bright and positive colours and logo can evoke joy and be associated with fun and festivities. This may encourage the choice of this beverage for special moments and lift the consumer's mood.

2. Trust and quality. Well-known and respected beverage brands create trust among consumers. People often prefer to choose drinks from brands they trust based on previous experience and brand reputation. The brand becomes a guarantor of quality and fulfilment of expectations.

Influence of logos. Logos play a key role in beverage branding. They can be simple or complex, coloured or monochrome, but they always carry a certain message. Logos are the visual symbols of a brand and are of utmost importance for brand recognition and communication with consumers:

1. Recognisability. Logos that are easily recognisable and memorable can significantly increase beverage sales. For example, the red letters of Coca-Cola or the apple with a slice from Apple have become symbols of the brands themselves and are instantly recognisable.

2. Emotional impact. The colours, shapes and style of a logo can influence the emotional perception of a product. For example, warm and bright colours can create a feeling of warmth and joy, while calm and muted colours can evoke a sense of calm and relaxation.

The colour of the logo can influence the perception of the taste of the beverage. For example, red can be associated with sweetness, while blue can be associated with coolness. These associations can influence how the consumer perceives the beverage.

Creating loyalty. Consumer loyalty to beverage brands can be very strong. Beverage brands can create a sense of loyalty in consumers. When consumers have developed positive associations with a particular brand, they may become loyal customers of that brand. Loyal consumers may even become advocates and supporters of a brand, willing to recommend it to others and defend it when criticised.

Loyalty to a beverage brand can be formed at a subconscious level. The logo and packaging design can create an emotional connection that makes consumers less likely to switch to other brands.

Creating a unique image. Beverage brands strive to create a unique image that differentiates them from their competitors. For example, brands may associate themselves with certain lifestyles, values, or social goals. This helps to attract a certain audience and retain them.

Flavour experience. Beverage brands can even influence how consumers perceive the flavour of a product. If a consumer has positive associations with a brand, this can improve their perception of flavour. For example, a beverage created by a well-known brand may be perceived as more flavourful than a similar product from an unknown manufacturer.

Ethics and sustainability. Today, consumers are increasingly paying attention to the social responsibility and sustainability of brands. Brands that actively support environmental and social initiatives can attract more consumers who share these values. In this way, beverage brands can use their status to improve society and their reputation.

Conclusion. Research shows that the effect of beverage labelling and branding has a significant impact on consumer psychology. Brands and logos not only determine perceptions of product quality, but can also elicit emotional responses, influencing beverage choices and preferences. This information can be useful for both beverage manufacturers and consumers, helping them to recognise how brands influence their choices. Understanding this influence allows companies to develop more effective marketing strategies and build long-term relationships with consumers, ultimately contributing to brand success and sustainability in the beverage market.

Referenses

1. Еремеева, А. Ю. Влияние психологических факторов на процессы разработки бренда / А. Ю. Еремеева // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2022. – № 7 (71). – С. 14-20.
2. Симонова, А. Д. Влияние бренда на выбор потребителей / А. Д. Симонова, Е. Е. Рудковская, К. С. Мостыка // Научные стремления. – 2015. – № 16. – С. 96-98.

© М.Ф. Масимова, Ж. Кайраткызы,
Р.Б. Исмаилова, М.Б. Алиева, 2023

**СЕКЦИЯ
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

**ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ
РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ
СТУДЕНТАМ СПО**

Окунева Ольга Александровна
преподаватель русского языка и литературы
ЧПОУ «Сургутский колледж предпринимательства»

Аннотация: В статье рассматриваются особенности преподавания «Русского языка» и «Литературы», в среднем профессиональном образовании, обозначаются задачи и роль современного педагога – филолога, разбирается внеучебная деятельность как важный компонент обучения и формирования готовности обучающихся к ценностно-ориентированному коммуникативному взаимодействию.

Ключевые слова: Русский язык, литература, педагог-филолог, внеучебная деятельность, литературная гостиная, переводчик, СПОУ, ФГОС.

**TEACHING FEATURES RUSSIAN LANGUAGE
AND LITERATURE FOR VOC STUDENTS**

Okuneva Olga Alexandrovna

Abstract: The article examines the features of teaching “Russian Language” and “Literature” in secondary vocational education, outlines the tasks and role of a modern teacher - philologist, and examines extracurricular activities as an important component of training and the formation of students’ readiness for value-oriented communicative interaction.

Key words: Russian language, literature, teacher-philologist, extracurricular activities, literary lounge, translator, SPOYU, Federal State Educational Standard.

Основной задачей преподавателя гуманитарных дисциплин является воспитание думающей, действующей, всесторонне развитой личности, высокообразованного, компетентного специалиста.

С этим связано и изменение приоритетов в изучении таких предметных областей как «Русский язык» и «Литература». Большое значение для

преподавателя-конструктора имеют активные и интерактивные методы обучения, ведь благодаря им знания передаются студентам.

Как показывает практика необходимо делать упор не на перечисление языковых фактов или освоении биографий писателей или знании большого количества текстов произведений. Внимание следует уделять осознанию студентами процесса функционирования языка, пониманию общепринятых механизмов общения, художественных особенностей произведений различных авторов. Таким образом, речь идет о зарождении новой концепции преподавания русского языка и литературы, заключающейся в единства языкового, речевого, мыслительного, интеллектуального, духовно-нравственного и эстетического развития молодежи.

Сложность преподавания вышеуказанных дисциплин объясняется резким снижением интереса к гуманитарным дисциплинам. Студенты колледжа желают овладевать лишь профессиональными навыками и компетенциями. А потому, преподавателям нужно стимулировать на своих занятиях устойчивый интерес к языковому и художественному наследию России.

К сложностям изучения литературы в системе СПО можно отнести временной разрыв между временем создания и изучения произведений, входящих в образовательные программы. Современные студенты не понимают проблематики и тематики произведений, написанных в 19 и даже 20 вв. Поэтому и выявить их читательское восприятие невозможно: они либо вовсе не читают тексты, либо не понимают содержание.

В результате современный педагог становится переводчиком с литературного на разговорный современный язык, и делает это для того, чтобы хоть как-то объяснить ценность и важность материала. В современных реалиях это более важно, чем обучить студентов художественному анализу произведений. И задача современного педагога - максимально адаптировать текст к уровню восприятия обучающихся, сделать его понятным и интересным.

Не менее важная роль педагога-русоведа — роль комментатора. Комментарий сегодня едва ли не самый используемый прием при изучении литературных произведений. Комментарий может быть лексическим или словарным, историко-культурным или мифопоэтическим. Главное - он позволяет трактовать непонятные образы, речь и характеры, принадлежащие к иной языковой, культурной или временной традиции.

Особенность учебных дисциплин «Русский язык» и «Литература» заключается в интеграции с другими предметами. Цель обучения этим

дисциплинам – формирование у читателя базовой системы знаний и компетенций, которые обеспечивают свободное владение языком и знание литературы.

Задача преподавателя СПО состоит в формировании национального самосознания студентов, воспитании уважительного отношения к языку как к материальной и духовной ценности, стремления к сохранению чистоты родного языка. Всего этого можно достичь через взаимодействие русского языка с другими предметами как гуманитарного и естественно-научного профиля. Как известно, процесс формирования языковой личности проходит непрерывно на всех без исключения дисциплинах учебного курса, исходя из метапредметной функции языка.

Для достижения успешного освоения студентами учебного материала необходимо также уделять внимание организации внеучебной деятельности обучающихся, открытым внеклассным мероприятиям с использованием форм и методов работы, направленных на развитие творческих способностей студентов. Таким образом, в обучении одновременно реализуются требования ФГОС и системно-деятельностного подхода.

Осознание важности творчества как составляющей профессионального успеха выпускников СПО становится как никогда актуальным. Развить его можно в особой образовательной среде, позволяющей раскрыть творческие способности личности.

Внеучебная деятельность – важное условие формирования готовности студента колледжа к ценностно-ориентированной коммуникации. Она позволяет расширить знания по литературе и устранить пробелы, выполняет познавательные, развивающие и воспитательные функции.

Одним из методов формирования готовности к ценностно-ориентированной коммуникации во внеучебной деятельности являются литературно-музыкальные композиции, гостиные, поэтические вечера. Это позволяет ближе познакомиться обучающихся с жизнью и творчеством писателей, их окружением, эпохой, характерами и значением их творчества.

При подготовке такого формата занятия необходимо распределить обязанности: «актеры-чтецы», «ведущие», «оформители» и т. д.

Исходя из вышесказанного, внеучебная деятельность в СПО является актуальным и обязательным компонентом образовательного процесса. Следует отметить также, что все виды внеурочной деятельности при правильной организации могут эффективно выполнять воспитательную функцию.

Список литературы

1. Федоров, С. В. Литература в диалоге прошлого и настоящего / С. В. Федоров // Лекториум:
2. каталог курсов. — 2019. — URL: <https://www.lektorium.tv/mooc2/27866> (дата обращения: 27.10.2023).
3. Жирмунский, В. М. Задачи поэтики. Теория литературы. История русского и зарубежного литературоведения: хрестоматия // ВикиЧтение : [сайт]. — 2019. — URL: <https://lit.wikireading.ru/46408> (дата: обращения: 30.10.2019).
4. Лешер, О. В. Проблемы теории и практики развития ценностных ориентаций студентов университета в процессе социокультурной подготовки: монография / О. В. Лешер, Н. С. Крипон; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова». — Магнитогорск: МГТУ, 2010. — 103 с. — ISBN: 978-5-9967-0092-9.
5. Из опыта внеклассной работы по литературе. — Москва: Просвещение, 1980. — 100 с.
6. Дьяченко, М. А. Задачи ценностно-ориентированной коммуникации в социальной среде / М. А. Дьяченко // Вестник МГУП. 2015. № 2. — С. 215–219.
7. Лекции. Позднюкова О. К, проф. ФГБОУ ВО «Самарский государственный социально-педагогический университет»,
8. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации / Ф. И. Шарков. — 4-е изд. — 325с.
9. Москва: Дашков и К, 2013. — 488 с. — ISBN 978-5-394-02089-6.

**СЕКЦИЯ
НАУКИ О ЗЕМЛЕ**

**АНАЛИЗ МАТЕРИАЛОВ МОНИТОРИНГА
ЗЕМЕЛЬ ФРОЛОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО
РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Захарова Екатерина Андреевна

магистр

Каланча Кристина Васильевна

Тюриков Кирилл Романович

студенты

ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ

Аннотаци: В статье проанализированы материалы мониторинга земель Фроловского муниципального района, с целью своевременного выявления изменений состояния земель, оценки и прогнозирования этих изменений, выработки предложений о предотвращении негативного воздействия на почву и землю в целом.

Ключевые слова: Мониторинг, деградация земель, негативные процессы, дегумификация, эродированность, кадастровая стоимость.

**ANALYSIS OF MONITORING MATERIALS
LAND OF FROLOVSKY MUNICIPAL
DISTRICT OF VOLGOGRAD REGION**

Zakharova Ekaterina Andreevna

Kalancha Kristina Vasilyevna

Tyurikov Kirill Romanovich

Abstract: The article analyzes the materials of monitoring the lands of the Frolovsky municipal district, in order to timely identify changes in the state of the land, assess and predict these changes, develop proposals to prevent negative impacts on the land.

Key words: Monitoring, land degradation, negative processes, dehumidification, erudition, cadastral value.

Главным назначением мониторинга земель является получение достоверной и актуальной информации, исчерпывающе характеризующей состояние земель. Наличие полной и достоверной информации — важнейший фактор при принятии любых управленческих решений.

Анализ материалов мониторинга земель Фроловского муниципального района позволил выявить основные негативные процессы, наиболее острые почвенно-экологические проблемы района, существующие много лет, а с течением времени и при нынешнем состоянии сельскохозяйственного производства только усугубляются.

Основные негативные процессы и почвенно-экологические проблемы Фроловского муниципального района, выявленные в ходе мониторинга земель, включают:

1. Эрозию и дефляцию почв, особенно на склонах и в местах с интенсивной сельскохозяйственной деятельностью. Это приводит к потере плодородного слоя почвы и снижению урожайности.
2. Засоление и осолонцевание почв из-за неправильного орошения и использования минеральных удобрений.
3. Загрязнение почв тяжелыми металлами и пестицидами из-за выбросов промышленных предприятий и неправильного использования агрохимикатов.
4. Опустынивание и деградация лесных массивов из-за чрезмерного выпаса скота, лесных пожаров и вырубki лесов.
5. Подтопление и заболачивание территорий из-за нарушения естественного гидрологического режима.
6. Кардинальное изменение структуры почв и растительности из-за изменения климата и антропогенного воздействия.
7. Снижение плодородия почв и деградация сельскохозяйственных угодий из-за многолетнего использования монокультур и нарушения севооборота.

Для решения этих проблем и улучшения состояния земель в Фроловском муниципальном районе необходимы следующие меры:

- Внедрение современных технологий в сельскохозяйственное производство для уменьшения негативного воздействия на почву (например, использование экологических методов обработки почвы, сохранение и

восстановление плодородного слоя, внедрение систем капельного орошения и т.д.).

- Улучшение контроля за использованием и охраной земель, особенно в районах с высокой степенью эрозии и дефляции почв.
- Усиление контроля за выбросами промышленных предприятий, загрязняющих почву тяжелыми металлами и пестицидами.
- Сохранение и восстановление лесных массивов для предотвращения опустынивания и деградации почв.
- Разработка и реализация программ по улучшению гидрологического режима территорий, подверженных подтоплению и заболачиванию.

В результате смыва верхней части гумусового горизонта в прилегающие балки и овраги, плодородие эродированных земель понижено, ухудшается их водный режим, соответственно, снижается урожайность сельскохозяйственных культур. По данным гумусной карты области за последние 30 лет почвы потеряли от 0,2 до 0,8% гумуса, снижение содержания гумуса на каждые 0,1% приводит к снижению урожайности на 1-2 ц/га.

Мониторинг земель позволяет получить информацию о состоянии земель, а анализ материалов мониторинга Фроловского района выявил негативные процессы и экологические проблемы. Для решения этих проблем необходимо принимать меры, такие как улучшение сельскохозяйственного производства, контроль за использованием земель, сохранение лесных массивов и улучшение гидрологического режима [1]. Переход к ландшафтно-экологической системе земледелия и использование экологически безопасных методов ведения сельского хозяйства также может помочь улучшить состояние земель и повысить их продуктивность.

По степени устойчивости к эрозии культуры располагаются в следующей последовательности: многолетние травы, озимые, яровые зерновые, пропашные, нар. Учитывая это, под нар нужно отводить пологие участки или склоны не круче 2-3 градусов, обратив особое внимание на агротехнические способы защиты от ливневых осадков.

На склонах крутизной 3-5 градуса со среднесмытыми почвами необходимо размещать почвозащитные посевные и кормовые севообороты, насыщая их многолетними травами, озимыми зернобобовыми и яровыми колосовыми культурами сплошного сева [2].

Примерная ширина полос при уклоне 3 градуса составляет 150-200 м, 4 градуса- 100-150 м., 5 градусов – 100 м., более 5 градусов - 50метров.

На сложных склонах со средними и смытыми почвами севообороты формируются из полос с параллельными сторонами, расположенными по контуру. Буфер из многолетних трав предотвращает смыв почвы, увеличивая урожайность зерновых на 1,5-2 ц/га. На склонах 8-10° рекомендуется залужение злакобобовыми травами. В первой категории пашни (склоны 2-5°) можно выращивать любые культуры. Но во второй категории (склоны до 3°) желательно исключить чёрный пар и минимизировать пропашные, чтобы предотвратить эрозию.

Биологизация севооборотов и улучшение состояния кормовых угодий могут помочь улучшить состояние земель во Фроловском районе. Для этого необходимо насыщать севообороты промежуточными культурами, улучшать состав культур и расширять ассортимент возделываемых культур, а также разработать программу по восстановлению кормовых угодий [3].

На территории Фроловского района выявлено 55 га солончаковых засоленных почв. Использование этих участков в качестве пашни нецелесообразно. Так как требуются дорогостоящие мероприятия по понижению грунтовых вод, рассолению и рассолонцеванию.

Мониторинг земель является важным инструментом для обеспечения устойчивого использования земель и предотвращения негативного воздействия на окружающую среду. Он помогает определить состояние земель, выявлять проблемы и принимать меры для их решения [4].

Анализ данных мониторинга показывает, что состояние земель во Фроловском районе требует принятия мер по предотвращению их деградации. Земли сельскохозяйственного назначения подвергаются эрозии, что может привести к потере плодородия почвы и снижению урожайности. Кроме того, изменение состава травостоя на кормовых угодьях может снижать качество кормов для животных.

Биологизация севооборотов может стать одним из решений этих проблем. Это включает увеличение коэффициента использования земли путем насыщения севооборотов промежуточными культурами, улучшение состава культур и расширение ассортимента возделываемых культур. Это может улучшить плодородие почвы и предотвратить ее эрозию.

Кроме того, важно уделить внимание кормовым угодьям и разработать программу по их восстановлению. Это может включать замену менее ценных растений на более ценные, а также улучшение ухода за угодьями.

Рекомендуется проводить постоянный мониторинг этих земель для предотвращения их деградации.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Приказ Минсельхоза России от 24.12.2015 N 664 (ред. от 02.03.2023) «Об утверждении Порядка осуществления государственного мониторинга земель сельскохозяйственного назначения» ”- Текст: электронный // КонсультантПлюс: [сайт]. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_38651/ (дата обращения: 10.10.2023).

2. Морозова, Н. В. Государственный мониторинг земель и его значимость в современном мире / Н. В. Морозова, И. Н. Яковлева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 8 (246). — С. 128-130. — URL: <https://moluch.ru/archive/246/56654/> (дата обращения: 10.10.2023).

3. Ципинова Б.С. Мониторинг земель: учебно-методическое пособие, для обучающихся по направлению подготовки 21.03.02 «Землеустройство и кадастры» / Ципинова Б.С. – Майкоп:, «МГТУ», 2016. – 77 с. (дата обращения: 10.10.2023).

4. Азиева И.А. Научные исследования по приоритетным направлениям как основа инновационного прорыва. сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа, 2020. С. 158-160.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

SCIENCE AND TECHNOLOGIES - 2023

Сборник статей
Международной научно-практической конференции,
состоявшейся 30 октября 2023 г. в г. Петрозаводске.

Под общей редакцией

Ивановской И.И., Посновой М.В.,

кандидата философских наук.

Подписано в печать 01.11.2023.

Формат 60x84 1/16. Усл. печ. л. 8.95.

МЦНП «НОВАЯ НАУКА»

185002, г. Петрозаводск

ул. С. Ковалевской д.16Б помещ.35

office@sciencen.org

www.sciencen.org

16+

НОВАЯ НАУКА

Международный центр
научного партнерства



NEW SCIENCE

International Center
for Scientific Partnership

МЦНП «НОВАЯ НАУКА» - член Международной ассоциации издателей научной литературы
«Publishers International Linking Association»

ПРИГЛАШАЕМ К ПУБЛИКАЦИИ

1. **в сборниках статей Международных
и Всероссийских научно-практических конференций**
<https://www.sciencen.org/konferencii/grafik-konferencij/>



2. **в сборниках статей Международных
и Всероссийских научно-исследовательских,
профессионально-исследовательских конкурсов**
[https://www.sciencen.org/novaja-nauka-konkursy/
grafik-konkursov/](https://www.sciencen.org/novaja-nauka-konkursy/grafik-konkursov/)



3. **в составе коллективных монографий**
[https://www.sciencen.org/novaja-nauka-monografii/
grafik-monografij/](https://www.sciencen.org/novaja-nauka-monografii/grafik-monografij/)



4. **авторских изданий**
(учебных пособий, учебников, методических рекомендаций,
сборников статей, словарей, справочников, брошюр и т.п.)
<https://www.sciencen.org/avtorskie-izdaniya/apply/>



<https://sciencen.org/>