

НОВАЯ НАУКА

Международный центр
научного партнерства



NEW SCIENCE

International Center
for Scientific Partnership

СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей II Международной
научно-практической конференции,
состоявшейся 21 ноября 2023 г.
в г. Петрозаводске

г. Петрозаводск
Российская Федерация
МЦНП «НОВАЯ НАУКА»
2023

УДК 001.12
ББК 70
С56

Под общей редакцией
Ивановской И.И., Посновой М.В.,
кандидата философских наук

С56 Современные исследования как фактор устойчивого развития :
сборник статей II Международной научно-практической конференции
(21 ноября 2023 г.). — Петрозаводск : МЦНП «НОВАЯ НАУКА», 2023.
— 48 с. : ил., табл.

ISBN 978-5-00215-157-8

Настоящий сборник составлен по материалам II Международной научно-практической конференции СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ, состоявшейся 21 ноября 2023 года в г. Петрозаводске (Россия). В сборнике рассматривается круг актуальных вопросов, стоящих перед современными исследователями. Целями проведения конференции являлись обсуждение практических вопросов современной науки, развитие методов и средств получения научных данных, обсуждение результатов исследований, полученных специалистами в охватываемых областях, обмен опытом. Сборник может быть полезен научным работникам, преподавателям, слушателям вузов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы публикуемых статей несут ответственность за содержание своих работ, точность цитат, легитимность использования иллюстраций, приведенных цифр, фактов, названий, персональных данных и иной информации, а также за соблюдение законодательства Российской Федерации и сам факт публикации.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке Elibrary.ru в соответствии с Договором № 467-03/2018К от 19.03.2018 г.

УДК 001.12
ББК 70

ISBN 978-5-00215-157-8

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Аймурзина Б.Т., доктор экономических наук
Андрианова Л.П., доктор технических наук
Ахмедова Н.Р., доктор искусствоведения
Базарбаева С.М., доктор технических наук
Битокова С.Х., доктор филологических наук
Блинкова Л.П., доктор биологических наук
Гапоненко И.О., доктор филологических наук
Героева Л.М., кандидат педагогических наук
Добжанская О.Э., доктор искусствоведения
Доровских Г.Н., доктор медицинских наук
Дорохова Н.И., кандидат филологических наук
Ергалиева Р.А., доктор искусствоведения
Ершова Л.В., доктор педагогических наук
Зайцева С.А., доктор педагогических наук
Зверева Т.В., доктор филологических наук
Казакова А.Ю., кандидат социологических наук
Кобозева И.С., доктор педагогических наук
Кулеш А.И., доктор филологических наук
Мантатова Н.В., доктор ветеринарных наук
Мокшин Г.Н., доктор исторических наук
Молчанова Е.В., доктор экономических наук
Муратова Е.Ю., доктор филологических наук
Никонов М.В., доктор сельскохозяйственных наук
Панков Д.А., доктор экономических наук
Петров О.Ю., доктор сельскохозяйственных наук
Поснова М.В., кандидат философских наук
Рыбаков Н.С., доктор философских наук
Сансызбаева Г.А., кандидат экономических наук
Симонова С.А., доктор философских наук
Ханиева И.М., доктор сельскохозяйственных наук
Хугаева Р.Г., кандидат юридических наук
Червинец Ю.В., доктор медицинских наук
Чистякова О.В., доктор экономических наук
Чумичева Р.М., доктор педагогических наук

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	5
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ РЫНКОВ	6
<i>Азарян Елена Михайловна, Бессарабов Владислав Олегович, Мелентьева Оксана Владимировна</i>	
ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	10
<i>Непорожний Виктор Александрович, Миргородская Ольга Алексеевна</i>	
СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВО-БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ	16
<i>Лёвина Полина Викторовна</i>	
СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.....	22
<i>Ефремова Наталья Игоревна, Кофанов Максим Андреевич</i>	
СЕКЦИЯ МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ	27
АНАЛИЗ ВЫСЕВАЕМОСТИ МИКОБАКТЕРИЙ ТУБЕРКУЛЕЗА ИЗ РАЗЛИЧНОГО МАТЕРИАЛА НА ТВЕРДЫХ ПИТАТЕЛЬНЫХ СРЕДАХ В СЕВЕРНОМ РЕГИОНЕ РОССИИ	28
<i>Синцова Светлана Владимировна, Поздеева Наталья Владимировна</i>	
ПРИЧИНЫ РОСТА ПОПУЛЯРНОСТИ ЧАСТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ ЦЕНТРОВ В ГОРОДЕ АСТРАХАНЬ.....	32
<i>Искалиев Батый Аххалиевич, Алибеков Эльдар Абдулмаджидович</i>	
СЕКЦИЯ ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	38
ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА РАЗВИТИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	39
<i>Качалова Мария Константиновна, Шкилёва Наталья Владимировна</i>	
СЕКЦИЯ АРХИТЕКТУРА.....	43
ПРИЧИНЫ ДЕСТРУКЦИИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА ИСТОРИЧЕСКИХ ОБЪЕКТАХ.....	44
<i>Ефимов Роман Александрович</i>	

**СЕКЦИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

УДК 338.43

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ РЫНКОВ

Азарян Елена Михайловна

доктор экономических наук, профессор

Бессарабов Владислав Олегович

кандидат экономических наук, доцент

Мелентьева Оксана Владимировна

кандидат экономических наук, доцент

Аннотация: Инновационная деятельность на виртуальном рынке охватывает широкий спектр технологических решений и подходов, направленных на улучшение и развитие виртуальной среды. Определены направления цифровой трансформации виртуальных рынков.

Ключевые слова: цифровая трансформация, ESG-трансформация, виртуальные рынки, виртуальная среда, прорывные технологии.

DIGITAL TRANSFORMATION OF VIRTUAL MARKETS

Azaryan Elena Mikhailovna

Bessarabov Vladislav Olegovich

Melentieva Oksana Vladimirovna

Abstract: Innovation activity in the virtual market covers a wide range of technological solutions and approaches aimed at improving and developing the virtual environment. The directions of digital transformation of virtual markets are defined.

Keywords: digital transformation, ESG transformation, virtual markets, virtual environment, breakthrough technologies.

В период трансформационных преобразований именно системы управления являются ключевым объектом ESG-трансформации, успешное проведение которой представляет собой необходимое условие реализации

комплексного подхода к решению экономических, социальных и экологических проблем, стоящих перед государством, бизнесом и гражданским обществом [1, с. 352-368].

Цифровизация виртуальных рынков в условиях ESG-трансформации представляет собой процесс перехода к использованию цифровых технологий и инструментов для улучшения и оптимизации операций, процессов и взаимодействия на виртуальных рынках. Цифровая трансформация представляет собой принципиальное изменение продуктов операционной и бизнес-концепции организации посредством прорывных технологий [2, с. 121-124].

Например, искусственный интеллект, возможно, самая популярная и наименее понятая технология последних времен. Современная форма искусственного интеллекта носит название общего и сильного искусственного интеллекта, у которого разум на уровне человеческого, но он будет разрабатываться еще около лет двадцати. Искусственный интеллект – это просто мозг автоматизации. Ему требуется работать совместно с другими технологиями, такими как робототехника, системы распознавания лиц, системы с голосовым управлением и сенсорные технологии, чтобы предоставить клиентский опыт нового поколения. Ранее доступный только в рамках исследовательских вычислительных лабораторий, сейчас искусственный интеллект проник глубоко и широко в повседневную жизнь потребителей. Искусственный интеллект создает ценность, но им стоит управлять с осторожностью. Когнитивные искажения, полученные на основе предпочтений людей, могут перекроиться в алгоритм искусственного интеллекта. И без привлечения разных людей в разработку искусственного интеллекта может привести к усилению неравенства в доходах [3, с. 132-133].

Этот процесс играет ключевую роль в современной бизнес-среде, где цифровые технологии имеют огромное влияние на развитие компаний и их способность адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. Рассмотрим основные аспекты цифровизации виртуальных рынков:

– электронные платформы и маркетплейсы: цифровизация позволяет создавать эффективные электронные платформы и маркетплейсы, где компании могут предоставлять свои товары и услуги, а потребители могут искать, сравнивать и покупать продукты онлайн. Это снижает барьеры для вхождения на рынок и расширяет аудиторию;

- бесконтактные транзакции: цифровизация способствует переходу к бесконтактным транзакциям и электронным платежам, что увеличивает удобство для клиентов и снижает затраты на обработку платежей;
- аналитика и большие данные: собранные цифровые данные позволяют компаниям проводить глубокий анализ рынка и потребительского поведения. Это позволяет принимать более обоснованные стратегические решения и предоставлять персонализированные продукты и услуги;
- интернет вещей (IoT): цифровизация также включает в себя внедрение IoT-устройств, которые связывают физический мир с цифровой средой. Например, умные датчики могут предоставлять информацию о запасах или состоянии товаров;
- искусственный интеллект (ИИ): ИИ используется для автоматизации процессов, предсказания трендов, анализа данных и создания интеллектуальных рекомендаций для клиентов;
- виртуальная и дополненная реальность (VR и AR): эти технологии позволяют создавать интерактивные виртуальные магазины, презентации и рекламные кампании, улучшая визуальный опыт клиентов;
- кибербезопасность: с цифровизацией возрастает и угроза кибератак. Компании должны инвестировать в кибербезопасность, чтобы защитить свои данные и системы от хакерских атак;
- облачные технологии: облачные вычисления позволяют компаниям хранить и обрабатывать данные удаленно, обеспечивая доступность и масштабируемость;
- регулирование и законодательство: цифровизация также подвергает рынок регулированию вопросами, связанными с защитой данных, налогообложением и другими аспектами.

Эффективная система обслуживания клиентов позволяет получать широкий географический охват сетей и осуществлять обслуживание в многочисленных городах России [4, с. 195-197].

Инновационная деятельность на виртуальном рынке охватывает широкий спектр технологических решений и подходов, направленных на улучшение и развитие виртуальной среды:

- создание инновационных аппаратных и программных решений для улучшения визуального и звукового восприятия виртуального пространства;

- создание виртуальных платформ для социального взаимодействия, обучения, работы и развлечений;
- применение AI и ML для улучшения реалистичности виртуального опыта, создания умных агентов и автоматизации процессов;
- применение блокчейн-технологий для обеспечения безопасности, аутентификации и управления данными в виртуальном пространстве;
- разработка инновационных методов обеспечения безопасности пользовательских данных и предотвращения киберугроз в виртуальной среде;
- создание новаторских игровых концепций, технологий виртуальной реальности и развлекательных контентов;
- разработка инновационных образовательных платформ и приложений для виртуальной реальности;
- интеграция умных устройств и IoT-технологий в виртуальное пространство для более реалистичного и удобного взаимодействия.

Список литературы

1. Марголин, А.М. Риски, вызовы и механизмы ESG-трансформации систем управления / А.М. Марголин, И.В. Вякина // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2022. – Т. 13. – № 3. – С. 352-368.
2. Тюфанов, В. А. Анализ влияния цифровой трансформации на бизнес / В. А. Тюфанов, О. С. Стрижак // Молодой ученый. – 2022. – № 17 (412). – С. 121-124.
3. Котлер, Филип Маркетинг 5.0. Технологии следующего поколения / Филип Котлер, Сетиаван Айвен, Картаджайа Хермаван ; [перевод с английского А. Горман]. – Москва : Эксмо, 2022. – С. 132-133.
4. Аветисян, А. Т. Создание инновационного предприятия в области устойчивого инновационного развития с использованием технологических возможностей интернет-маркетинга / А. Т. Аветисян // Молодой ученый. – 2021. – № 28 (370). – С. 195-197.

© Е.М. Азарян, В.О. Бессарабов, О.В. Мелентьева, 2023

ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Непорожный Виктор Александрович

студент

Миргородская Ольга Алексеевна

к.э.н., доцент

Ставропольский институт кооперации (филиал) БУКЭП

Аннотация: В современных условиях основной задачей является совершенствование системы управления затратами предприятий. В данной статье исследованы вопросы совершенствования управления затратами предприятия в современных условиях, а также отражены результаты оптимизации затрат на предприятиях.

Ключевые слова: затраты, конкурентоспособность, управление затратами, снижение затрат, оптимизация затрат.

OPTIMIZATION OF ENTERPRISE COSTS IN MODERN CONDITIONS

Neporozhny Viktor Alexandrovich

Mirgorodskaya Olga Alekseevna

Abstract: In modern conditions, the main task is to improve the cost management system of enterprises. This article examines the issues of improving enterprise cost management in modern conditions, as well as reflects the results of cost optimization at enterprises.

Keywords: costs, competitiveness, cost management, cost reduction, cost optimization.

В условиях современной экономики остается актуальной проблема управления затратами предприятия, так как именно их уровень определяет конечный результат его деятельности, эффективность функционирования всех уровней управления. Управление затратами является фундаментальным аспектом эффективных бизнес-операций, который может укрепить или

подорвать финансовое состояние организации. От того, как предприятие управляет затратами, зависит его конкурентоспособность, инвестиции в рост и поддержание прибыльности.

Контроль затрат – это практика, применяемая на предприятиях в большинстве отраслей. Контроль затрат работает путем выявления и сокращения расходов для повышения прибыльности компании. Контроль затрат как процесс начинается с составления бюджета. Фактические финансовые результаты сравниваются с заложенными в бюджет ожиданиями, и, если фактические затраты превышают заложенные в бюджет, необходимо принять меры по снижению этих затрат.

Сравнение затрат – это всего лишь один из способов анализа финансовых показателей организации или проекта. С помощью этого анализа компании могут составлять более точные и обоснованные прогнозы, которые помогут им минимизировать свои расходы и выявить области, в которых наблюдается перерасход средств.

Эффективный анализ управления затратами является ключевым аспектом успешного функционирования в современной деловой среде. В условиях растущей конкуренции, экономической неопределенности и изменяющегося спроса со стороны потребителей, активный контроль и оптимизация затрат становятся особенно важными. Регулярное проведение анализа управления затратами дает предприятиям несколько преимуществ:

1. Идентификация возможностей для экономии затрат. Путем комплексного анализа управления затратами, предприятия разбираются в областях, где можно снизить затраты. Этот анализ включает детальное изучение таких расходов, как заработная плата, сырье, накладные расходы и операционные процессы, с целью выявления неэффективного расходования и расточительства ресурсов.

2. Увеличение производственной эффективности. Анализируя затраты, предприятия могут оптимизировать рабочие процессы, устранить узкие места и повысить операционную эффективность. Это, в свою очередь, может привести к сокращению сроков выполнения заказов, увеличению производительности и повышению уровня удовлетворенности клиентов.

3. Увеличение прибыльности. Эффективный анализ управления затратами позволяет предприятиям максимизировать прибыльность путем выявления факторов затрат и применения стратегий сокращения расходов без

каких-либо негативных последствий для качества продукции или уровня обслуживания клиентов.

4. Поддержка принятия решений. Благодаря предоставлению точных данных о затратах и аналитической информации, анализ управления затратами позволяет лицам, принимающим решения, принимать осознанные решения. Независимо от того, является ли это оценкой стратегий ценообразования, оценкой выполнимости новых проектов или осуществлением стратегических инвестиций, анализ затрат играет решающую роль.

5. Сохранение конкурентоспособности. В динамичном деловом мире компании, способные эффективно управлять затратами, получают конкурентное преимущество. Путем постоянного анализа затрат и основываясь на данных, предприятия могут адаптироваться к изменениям на рынке, удовлетворять ожиданиям клиентов и сохранять лидерство перед конкурентами.

Управление затратами – это непрерывный, плавный процесс. Однако есть четыре основных элемента или функции, которые можно найти в любом плане управления затратами:

1. Планирование ресурсов предприятия.
2. Оценка затрат предприятия.
3. Бюджетирование затрат предприятия.
4. Контроль затрат предприятия.

Оптимизация затрат – это стратегический процесс, направленный на достижение роста, прибыльности и удовлетворенности клиентов при одновременном снижении расходов компаний и получении экономии. Другими словами, она направлена не только на сокращение расходов, но и на достижение стратегических целей компании.

В процессе оптимизации затрат предприятиям необходимо обнаружить и устранить отходы, ошибки, задержки, ненужные шаги и издержки во всех процессах. Особенно в промышленном секторе повышение производительности достигается с помощью методов бережливого производства и мониторинга процессов с помощью анализа данных.

С целью оптимизации затрат изучаются возможности инвестирования в новые технологические системы и оборудование. Используя их, можно определить методы повышения конкурентоспособности и производительности предприятия.

Оптимизация затрат оказывает положительный эффект на деятельность предприятия в целом. Она помогает предприятиям повысить свою прибыльность: предприятие может направить свои ресурсы в более продуктивные области. Повысить прибыльность предприятия могут за счет сокращения ненужных затрат и анализа каналов продаж, а также с помощью оценки возможности выхода на новые каналы продаж и маркетинга.

С помощью оптимизации затрат можно так же повысить производственную эффективность предприятия. Для этого необходимо выявить ненужные и отнимающие много времени процессы и операции, обнаружить скрытые проблемы и решить их. Таким образом, можно повысить скорость работы и эффективность предприятия.

Также оптимизация затрат позволяет улучшить финансовое состояние предприятия благодаря более гибкому и устойчивому процессу составления бюджета. Все бизнес-процессы, а также финансовые процессы, будут работать с большей эффективностью. Таким образом, предприятия будут лучше подготовлены к неожиданным кризисам и финансовым трудностям.

Повышение конкурентоспособности позволяет предприятиям выделять больше ресурсов для реализации новых возможностей. Для оптимизации затрат предприятия повышение конкурентоспособности является ключевым фактором в работе предприятия. Кроме того, умелая реализация этих возможностей поддерживает конкурентную стратегию предприятия.

Оптимизация затрат позволяет улучшить процессы принятия решений, а значит финансовые процессы предприятий становятся более прозрачными и понятными. Кроме того, предприятие получает возможность быстро адаптироваться к меняющимся рыночным условиям и обновленным стратегическим целям. Таким образом, оно может принимать более обоснованные решения и быстрее претворять их в жизнь.

Немаловажным элементом при оптимизации затрат является повышение удовлетворенности клиентов. Снижение затрат позволяет предоставлять доступные продукты и услуги за счет понимания ожиданий клиентов и оптимизации бизнес-процессов, повышается качество продуктов и услуг. Предприятия могут повысить удовлетворенность клиентов за счет разумных цен и более высокого качества.

И, наконец, оптимизация затрат позволяет более практично использовать ресурсы, поддерживать стратегию роста предприятия и целевые показатели по доле рынка. Предприятие может увеличить свою долю на существующих

рынках. Благодаря повышению конкурентоспособности и финансовой структуре, подходящей для роста. Совершенствование процессов принятия решений поможет предприятиям принять решение о выходе на новые рынки.

Оптимизация затрат позволяет повысить успешность и удовлетворенность сотрудников предприятия. Потребности в обучении и возможности получения знаний и навыков, которые повысят эффективность и успех сотрудников как команды, выявляются путем изучения бизнес-процессов. С внедрением этих возможностей повысится мотивация сотрудников, эффективность, лояльность и способность действовать как команда за счет устранения сбоев в бизнес-процессах и упрощения информационного потока. В этом процессе оптимизация затрат помогает руководству компании реализовать свое видение лидерства при внедрении методов управления персоналом, соответствующих корпоративной культуре.

В условиях растущей экономической неопределенности компаниям жизненно важно не переусердствовать в снижении затрат, а заняться стратегическим управлением затратами. Оптимизируя затраты, они могут улучшить конечный результат, увеличить прибыль и предложить своим клиентам конкурентоспособные цены.

Кроме того, выявляя и устраняя ненужные расходы, они могут перенаправить свои ресурсы на стратегические инициативы, такие как инновации, исследования и разработки и расширение рынка.

Список литературы

1. Бельтикова, Д. Н., Бельтиков, Д. В. Роль инноваций в предпринимательстве [Текст] / Д. Н. Бельтикова, Д. В. Бельтиков // *Флагман науки: научный журнал*. — 2023. — № 3(3). СПб., Изд. ГНИИ "Нацразвитие". — С. 533-541.

2. Хабова Г. А., Казакова И. Н. Система управления затратами предприятия в России в современных условиях / Г.А. Хабова, И.Н. Казакова // *Новая экономика: Инвестиции, кластеры, инновации и дорожные карты*:

сборник статей Международной научно-практической конференции (1 октября 2022 г, г. Воронеж). - Уфа: Аэтерна, 2022. – 52 с.

3. Щербак В. Ю., Миргородская О. А. Анализ затрат и оценка их влияния на финансовые результаты деятельности организации / В.Ю. Щербак, О.А. Миргородская // Новая экономика: Инвестиции, кластеры, инновации и дорожные карты: сборник статей Международной научно-практической конференции (1 октября 2022 г, г. Воронеж). - Уфа: Аэтерна, 2022. – 52 с.

© В.А. Непорожний, О.А. Миргородская, 2023

**СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ОЦЕНКИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВО-БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ**

Лёвина Полина Викторовна

студент

Научный руководитель: **Пищулин Владимир Николаевич**

к.э.н., доцент

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина

Аннотация: В данной статье исследуется взаимосвязь современных исследований в области устойчивого экономического развития и оценки эффективности налогово-бюджетной политики. Проанализировано влияние различных направлений бюджетной политики на экономическую устойчивость, а также предлагаются подходы к оценке эффективности этих мер. В статье использованы как теоретические, так и эмпирические методы исследования, а также статистический анализ данных. Результаты исследования могут быть полезны для формирования эффективной налогово-бюджетной политики, способствующей устойчивому экономическому росту и развитию.

Ключевые слова: Современные исследования, устойчивое экономическое развитие, бюджетная политика, экономическая устойчивость, оценка эффективности, налогово-бюджетная политика, экономический рост.

**MODERN RESEARCH IN THE FIELD OF SUSTAINABLE ECONOMIC
DEVELOPMENT AND ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS
OF FISCAL POLICY**

Levina Polina Viktorovna

Scientific supervisor: **Pishchulin Vladimir Nikolaevich**

Abstract: This article explores the interconnection between contemporary research in the sphere of sustainable economic advancement and the assessment of fiscal policy efficiency. The authors analyze the impact of various fiscal policy directions on economic sustainability, as well as suggest approaches to assessing the efficacy of these measures. Both theoretical and empirical research methods, as well

as statistical data analysis, have been employed in the article. The findings of the study can be useful for shaping effective fiscal policies that promote sustainable economic growth and development.

Key words: modern research, sustainable economic development, fiscal policy, economic sustainability, performance assessment, fiscal policy, economic growth.

В современном мире исследования в области устойчивого экономического развития приобретают все большее значение. Экономический рост и развитие являются ключевыми целями для большинства стран, и для достижения этих целей необходимо разрабатывать и реализовывать эффективную бюджетную политику. Оценка эффективности этой политики является важным инструментом для определения ее влияния на экономику и устойчивого развития.

Для начала, важно рассмотреть несколько основных аспектов, влияющих на эффективность налоговой политики и использование собранных средств.

Первым аспектом является структура налоговой системы. Структура налоговой системы определяет, какие налоги собираются с различных источников доходов. От правильного соотношения между прямыми и косвенными налогами, налогами на доходы, прибыль, имущество, потребление и другими факторами зависит эффективность сбора налогов и стимулирование экономического роста.

Налоговая система России имеет сложную структуру, состоящую из различных видов налогов и их компонентов. В целом, она основана на принципе прогрессивности, то есть богатые платят больше налогов, чем бедные.

Основными видами налогов в России являются федеральные налоги, региональные налоги и местные налоги. Федеральные налоги включают налог на прибыль организаций, НДС, акцизы и другие. Они взимаются на федеральном уровне и поступают в федеральный бюджет. Региональные налоги взимаются субъектами Российской Федерации и включают налоги на доходы физических лиц, имущество организаций и физических лиц, земельный налог и другие. Они используются для финансирования региональных бюджетов и развития региональной инфраструктуры.

Местные налоги взимаются органами местного самоуправления и включают налог на недвижимость, налог на транспортные средства и другие. Они направлены на финансирование местных проектов и предоставление социальных услуг в районах. Кроме того, в России существуют иные виды налогов, такие как налог на добычу полезных ископаемых, экологические налоги, налог на использование природных ресурсов и другие, которые используются для регулирования определенных отраслей экономики или учета воздействия на окружающую среду.

В последние годы Россия внесла ряд изменений в свою налоговую систему, направленных на повышение прозрачности и снижение административной нагрузки на налогоплательщиков. Например, была введена система электронного декларирования, что позволяет сократить время и усилия, затрачиваемые налогоплательщиками на подачу налоговых деклараций.

Вторым аспектом является эффективность администрирования налоговой системы. Исполнение налогового законодательства, эффективность сбора налогов, борьба с налоговыми уклонистами и улучшение процессов администрирования влияют на эффективность использования собранных средств. Работа налоговой службы, уровень прозрачности и доступности налоговой информации также играют важную роль в улучшении эффективности налоговой политики.

В последние годы Россия активно работает над улучшением эффективности своей налоговой системы. Внедрение современных информационных технологий и сокращение бюрократической нагрузки на налогоплательщиков позволяет снизить административные барьеры и упростить процедуры налогообложения.

Одной из важных мер, направленных на повышение эффективности администрирования налогов, является прозрачность и понятность налоговых процедур для налогоплательщиков. Чем более просты и понятны правила налогообложения, тем меньше вероятность ошибок и налоговых споров. Правительство России активно работает над снижением сложности налоговой системы и облегчением налоговой нагрузки на предприятия и физических лиц.

Также стоит отметить, что создание благоприятного налогового климата и применение стимулов для предпринимательской активности может способствовать повышению эффективности налоговой системы. Например, снижение ставок налогов, предоставление налоговых льгот и субсидий для

определенных отраслей экономики или инновационных проектов может стимулировать развитие бизнеса и привлечение инвестиций.

Однако, несмотря на проделанную работу, всегда есть потенциал для дальнейшего улучшения. Необходимо продолжать совершенствовать систему налогового контроля и пресечения налоговых правонарушений, а также непрозрачности и коррупции. Проведение аудитов и проверок налоговой службой, развитие сотрудничества с другими государствами по обмену информацией о налоговых доходах также являются важными аспектами эффективного администрирования налоговой системы.

В целом, повышение эффективности администрирования налоговой системы в России является важным фактором для обеспечения стабильного и устойчивого экономического развития страны.

Третьим аспектом является использование собранных средств и их распределение. Это включает в себя эффективность государственных расходов и инвестиций, выбор приоритетных областей для распределения средств. Оценка эффективности государственных программ, инфраструктурных проектов, образования, здравоохранения и других социальных программ позволяет определить, насколько эффективно использованы собранные средства для достижения конкретных целей и стимулирования экономической стабильности.

При определении приоритетных областей для распределения средств необходимо учитывать следующие факторы:

1) Социальные потребности: Первоочередной задачей государства является обеспечение социальной защиты и благополучия граждан. Поэтому большое внимание следует уделять образованию, здравоохранению, социальной защите, жилищной политике и другим сферам, которые напрямую влияют на качество жизни населения.

2) Инфраструктура: Развитие инфраструктуры является важным фактором для привлечения инвестиций, стимулирования экономического роста и обеспечения комфортных условий для жизни граждан. Приоритетными областями в данной сфере могут быть транспортная инфраструктура (автомобильные дороги, железные дороги, аэропорты), энергетика, связь, водоснабжение и другие.

3) Научно-технический прогресс: Инвестиции в науку, инновации и технологическое развитие существенно способствуют росту экономики и повышению ее конкурентоспособности. Разработка передовых технологий,

поддержка исследовательской и разработческой деятельности, а также финансирование стартапов и инновационных проектов могут быть одними из приоритетных направлений в данной области.

4) Развитие регионов: Равномерное распределение государственных инвестиций и развитие региональной инфраструктуры способствуют сокращению разрывов в уровне развития между различными регионами страны. Поддержка социально-экономического развития отдаленных и малонаселенных регионов, развитие туризма, сельского хозяйства и других секторов важно для сбалансированного развития страны.

5) Экологическая безопасность: в настоящее время особое внимание уделяется экологической безопасности и сохранению природных ресурсов. Инвестиции в экологию, развитие возобновляемых источников энергии, экологически чистого производства и контроль за экологическим состоянием природных объектов являются ключевыми задачами государства.

Выбор приоритетных областей должен основываться на комплексном анализе экономических, социальных и экологических потребностей страны, а также учете долгосрочных перспектив развития. Такой подход позволит обеспечить эффективное использование государственных средств и способствовать устойчивому и уравновешенному развитию России.

В заключении можно сказать, что взаимосвязь современных исследований в области устойчивого экономического развития и оценки эффективности налогово-бюджетной политики является важной для обеспечения устойчивого развития экономики. Четкое понимание этой взаимосвязи и применение соответствующих методов оценки позволяют разработать и принять наиболее эффективные меры налогово-бюджетной политики, способствующие экономическому росту и социальному развитию.

Список литературы

1. Бейсенова А.К., Белоцерковский В.Г., Маханенко Ю.Г. Устойчивое развитие региональной экономики: теория, методология и практика. - М.: ИНФРА-М, 2019. – 285 с.

2. Персона К., Вивер К., Талер Д. Мировая экономика. - М.: Дело, 2017.
3. Смагулова А. Оценка эффективности налогово-бюджетной политики в условиях глобализации. - М.: Издательство МЭИ, 2018. – С 15-28.
4. Прохоров Б.Б., Соколов Б.Б., Сизов С.А. Экономика и устойчивое развитие - М.: Юрайт, 2019. – 203 с.
5. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Официальный сайт. - <http://www.oecd.org>

© П.В. Лёвина, 2023

СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Ефремова Наталья Игоревна

Кофанов Максим Андреевич

студенты

Научный руководитель: **Золотухина Ирина Васильевна**

к.э.н., доцент

Ставропольский институт кооперации (филиал) БУКЭП

Аннотация: В условиях высокой конкурентной рыночной среды создание конкурентной стратегии развития предприятия является ключевым аспектом в стратегическом управлении. В связи с этим в данной статье рассмотрены основные элементы и направления разработки стратегии с целью повышения конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: конкуренция, стратегия, конкурентное преимущество, рост, инновации.

THE STRATEGY OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE: THE MAIN COMPONENTS AND DIRECTIONS OF STRATEGIC DECISIONS

Efremova Natalia Igorevna

Kofanov Maxim Andreevich

Scientific supervisor: **Zolotukhina Irina Vasilyevna**

Abstract: In a highly competitive market environment, the creation of a competitive strategy for the development of an enterprise is a key aspect in strategic management. In this regard, this article discusses the main elements and directions of strategy development in order to increase the competitiveness of the enterprise.

Keywords: competition, strategy, competitive advantage, growth, innovation.

Выявление условий конкуренции на рынке является необходимой процедурой для каждого конкретного предприятия. Поскольку состояние

конкурентной среды, с одной стороны, определяется процессами развития в социальной, технологической, политической сферах, а с другой действиями субъектов рынка, которые применяют в своей деятельности достижения современной науки и опыт предпринимательской и управленческой деятельности, знание конкурентной среды становится тем источником, использование которого дает конкретной компании возможность прогнозировать и реализовывать собственную конкурентную позицию. В этом случае конкурентная позиция становится одной из обобщающих основ для действий всех подразделений компании.

Для того чтобы создать эффективную конкурентную стратегию предприятиям важно отслеживать достоверную информацию о структуре рынка, характере конкуренции на нем, необходимо так же уметь оценивать внутренний потенциал предприятия и определять направления достижения конкурентного преимущества [1]. Производственная эффективность выступает ключевым компонентом конкурентоспособности предприятия, поскольку, основываясь на рациональном употреблении ресурсов, предприятие получает возможность оперативно реагировать на изменения внешней среды и своевременно вводить нововведения.

В связи с этим повышение способности предприятия удовлетворять спрос рынка является одним из существенных условий экономического выживания предприятия. Опираясь на это, можно сделать вывод, что процесс создания конкурентной стратегии развития предприятия представляет собой совокупность принципов деятельности в тесной его взаимосвязи с внешним рынком услуг и товаров и внутренним функционированием предприятия, его перспективными целями, и, конечно же, соответствующими решениями по выбору инструментов достижения указанных целей и ориентированности на деловую активность.

В бизнес-исследованиях существуют различные формы конкурентного преимущества. Различные типы дают предприятиям преимущества перед конкурентами в бизнес-среде, но каждый из них обладает своей уникальностью в применении и результативности. Например, конкурентное преимущество с точки зрения затрат возникает тогда, когда предприятие производит и продает товары и услуги того же качества, что и конкуренты, но по более низкой цене. Этот тип является весьма прибыльным на рынках с жесткими ценами, где на решения клиентов о покупке в основном влияет ценообразование. Другой тип – инновационное конкурентное преимущество. Его можно описать как

конкурентное преимущество, успешно получаемое предприятием, когда оно опережает своих конкурентов в области инноваций. Данное преимущество проявляется во внедрении новых продуктов, услуг или процессов, усовершенствовании существующих продуктов или процессов при разработке уникальных бизнес-моделей.

Продуманная стратегия играет ключевую роль в достижении и поддержании устойчивого конкурентного преимущества. Именно с помощью стратегического управления предприятия определяют выгодный курс действий и принимают решения. Предприятия создают свое устойчивое конкурентное преимущество путем тщательного анализа и понимания своих внутренних возможностей и внешних условий, а затем эффективно комбинируют и используют их для обеспечения максимальной ценности для клиентов. Данный стратегический процесс включает в себя:

1. Выявление и использование уникальных ресурсов и возможностей предприятия;
2. Распознавание, понимание и удовлетворение потребностей и предпочтений клиентов;
3. Предвидение конкурентной среды и тенденций отрасли и эффективное противодействие им;
4. Постоянное обучение, адаптация и совершенствование для сохранения преимущества.

Создание эффективной стратегии конкурентного преимущества предполагает систематическое понимание, планирование и исполнение. Первым шагом в разработке такой стратегии является понимание сильных сторон предприятия, за которыми следует оценка уязвимых мест конкурента. Эта оценка помогает сформировать стратегию, которая усилит преимущества предприятия, одновременно используя слабые стороны конкурентов.

Наличие конкурентной стратегии служит фактором роста конкурентоспособности предприятия. Основными составляющими стратегии повышения конкурентоспособности предприятия выступают – цели, обучение и рост, внутренние бизнес-процессы [3].

Важным фактором конкурентоспособности предприятия является способность быстро оценивать потребности рынка. Для повышения конкурентоспособности предприятия необходимо знать рынок своего продукта и потребностей потребителя, обладать гибкостью при изменении потребностей рынка, обладать способностью создавать или выводить на рынок новые товары

и услуги, уметь сотрудничать с производителями сырья или дистрибьюторами готовой продукции, уметь мыслить наперед и планировать на долгосрочную перспективу.

Еще одним требованием для повышения конкурентоспособности предприятий является развитие человеческих ресурсов, способность предприятия реагировать на конкурентное давление. В рамках повышения результативности функционирования и конкурентоспособности предприятия выступают следующие стратегические решения:

- привлечение предприятием внутренних запасов с рациональным применением ограниченных средств предприятия и их развитием.

- управление инновациями и инвестициями. Инновации являются движущей силой прогресса и роста. Они дают возможность предприятиям опережать события и своевременно реагировать на меняющиеся потребности клиентов. Принятие инноваций означает постоянное изучение новых идей, технологий и процессов для улучшения товаров и услуг. Инновации – это мощный фактор конкурентного преимущества предприятия.

- управление ресурсным потенциалом. Немаловажным фактором является оценка распределения ресурсов - понимание компромиссов при распределении ресурсов помогает предприятиям оптимизировать свою деятельность и максимизировать эффективность.

- управление внедрением информационных технологий. Использование технологий приводит предприятия к цифровизации. Цифровизация, в свою очередь, становится одним из потенциальных инструментов устойчивости бизнеса для выживания на конкурентном рынке. Цифровой императив дополняет устойчивость бизнеса и его рост в направлении обеспечения устойчивости предприятия. Технологию необходимо рассматривать не просто как средство содействия предприятию, а как дополняющий элемент устойчивости и роста в создании конкурентных преимуществ и устойчивости предприятия [2].

- разумная товарная стратегия с повышением конкурентоспособности продуктов и услуг на базе составления комплекса продвижения и целесообразности процесса планирования ассортимента продукции.

- управление общественными процессами на основании инновационных социальных инвестиций, образования и развития человеческого капитала и управления организационной культурой [4].

В условиях жесткой конкуренции в бизнесе, обеспечение конкурентного преимущества предприятиям имеет важное значение для долгосрочного успеха. Эффективная стратегия конкурентного преимущества может предложить предприятиям большое разнообразие преимуществ. Наиболее фундаментальным преимуществом является улучшение положения на рынке. Стратегия предоставляет инструменты, позволяющие превзойти конкурентов и стать лидером отрасли. Другими существенными преимуществами являются высокая удовлетворенность клиентов, укрепленная деловая репутация и повышенная прибыльность предприятия.

Список литературы

1. Глаз, В. Н., Миргородская, О. А., Нарожная, Г. А. К вопросу о формировании стратегии устойчивого развития экономики региона / В. Н. Глаз, О. А. Миргородская, Г. А. Нарожная [Текст] // Материалы VII Международной научно-практической конференции "Инновационная траектория науки: становление, развитие, прогнозы" . — Ставрополь:ООО "Издательско-информационный центр "Фабула", 2021. — С. 44-47.

2. Бельтикова, Д. Н., Бельтиков, Д. В. Цифровая трансформация и рост бизнеса: роль и стратегии для современной эпохи / Д. Н. Бельтикова, Д. В. Бельтиков [Текст] // НАУЧНЫЙ ДЕБЮТ 2023 : сборник статей Международного научно-исследовательского конкурса (30 марта 2023 г.). — Петрозаводск:МЦНП «НОВАЯ НАУКА», 2023. — С. 39-45.

3. Казакова И.Н. Стратегическое планирование как залог экономического роста // Актуальные экономические и правовые аспекты развития региональных структур экономики. Сборник научных трудов. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Ставропольский государственный аграрный университет. 2021. С. 118-122.

4. Курмантайулы, Даулет. Стратегия повышения конкурентоспособности предприятия: основные составляющие и направления стратегических решений / Даулет Курмантайулы, Н. В. Никифорова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 9 (89). — С. 646-651. — URL: <https://moluch.ru/archive/89/18031/> (дата обращения: 06.11.2023).

© Н.И. Ефремова, М.А. Кофанов, 2023

**СЕКЦИЯ
МЕДИЦИНСКИЕ
НАУКИ**

**АНАЛИЗ ВЫСЕВАЕМОСТИ МИКОБАКТЕРИЙ ТУБЕРКУЛЕЗА
ИЗ РАЗЛИЧНОГО МАТЕРИАЛА НА ТВЕРДЫХ ПИТАТЕЛЬНЫХ
СРЕДАХ В СЕВЕРНОМ РЕГИОНЕ РОССИИ**

**Синцова Светлана Владимировна
Поздеева Наталья Владимировна
ФГБОУ ВО «Кировский ГМУ Минздрава России»**

Аннотация: В статье анализируются возможности высеваемости микобактерий туберкулеза в различных биологических материалах.

Ключевые слова: туберкулез, микобактерии туберкулеза, твердые питательные среды.

**ANALYSIS OF THE SEEDING RATE OF MYCOBACTERIUM
TUBERCULOSIS FROM VARIOUS MATERIALS ON SOLID
NUTRIENT MEDIA IN THE NORTHERN REGION OF RUSSIA**

**Sintsova Svetlana Vladimirovna
Pozdeyeva Natalia Vladimirovna**

Abstract: The article analyzes the seeding possibilities of Mycobacterium tuberculosis in various biological materials.

Keywords: tuberculosis, Mycobacterium tuberculosis, solid nutrient media.

Актуальность

Туберкулез – хроническая бактериальная инфекция, характеризующаяся развитием клеточно-опосредованной гиперчувствительности и формированием гранулем в пораженных тканях. Болезнь, как правило, локализуется в органах дыхания, однако в процесс могут вовлекаться и другие органы. Туберкулезу свойственно многообразие клинических и патоморфологических проявлений.

Туберкулез является одной из наиболее широко распространенных в мире инфекций. По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) треть населения земного шара инфицировано микобактериями туберкулеза. Ежегодно заболевают туберкулезом 10 млн. человек, умирают от туберкулеза

1,2 млн. и еще 208 тыс. от ко-инфекции ТБ/вируса иммунодефицита человека (ВИЧ) [1, с. 1-2, 2, с. 3].

Всемирная Организация Здравоохранения в 2014 году приняла масштабный план ликвидации туберкулеза как массового инфекционного заболевания к 2035 году и сформулировала четыре основных принципа, выполнение которых необходимо для реализации плана. Для осуществления поставленных задач необходимо ежегодное снижение заболеваемости на 10% и смертности – на 6%. Однако, как отмечено в документах ВОЗ, серьезным препятствием на пути ликвидации туберкулеза являются две проблемы – туберкулез с множественной устойчивостью МБТ к противотуберкулезным препаратам (МЛУ ТБ) и туберкулез, сочетанный с ВИЧ-инфекцией [1, с. 1-2].

В Российской Федерации с 2009 года отмечается благоприятная динамика основных показателей по туберкулезу: заболеваемость снизилась на 60,8% и в 2020 году составила 32,4 на 100 тысяч населения (2009 – 82,6), смертность уменьшилась на 72,5%, составив в 2020 году 4,6 на 100 тысяч населения (в 2009 году – 16,7). Снижение показателей в различных федеральных округах России происходит неравномерно, но вектор развития эпидемического процесса однонаправленный [3, с. 15].

Несмотря на несомненные успехи в борьбе с туберкулезом в России, как и во всем мире, в структуре туберкулезного процесса произошли определенные сдвиги, существенно влияющие на эпидемическую ситуацию. В первую очередь это связано с ежегодным ростом доли пациентов с множественной лекарственной устойчивостью, в том числе пре-широкой лекарственной устойчивостью и широкой лекарственной устойчивостью возбудителя: с 13,0% среди впервые выявленных пациентов в 2009 году до 31,5% в 2020 году. Известные противотуберкулезной службе контингенты бактериовыделителей ("бациллярное ядро") также существенно пополнились пациентами с множественной лекарственной устойчивостью возбудителя, которые в 2020 году составили 60,7% от всех бактериовыделителей [3, с. 57]. Следует учесть, что на этот показатель оказывает существенное влияние повышение объемов и улучшение качества микробиологической и молекулярно-генетической диагностики.

Цель. Оценить частоту высеваемости микобактерий туберкулеза (МБТ) из различных биологических материалов.

Материалы и методы. Проведен ретроспективный анализ посевов на МБТ на твердых питательных средах, выполненных в Областном клиническом

противотуберкулезном диспансере г. Киров в 2017-2019 гг. Для обработки данных использован пакет прикладных статических программ STATISTICA 10 (StatSoft, USA).

Результаты. За анализируемый период выполнено 71552 посева. Достоверно чаще ($p < 0,01$) производили посев мокроты – 53532 посева (75%); посев мочи – 10032 (14%); посева остальных биологических материалов (смывы из бронхов, плевральная жидкость, кал, содержимое раны, лимфатического узла, туберкуломы, спинномозговая жидкость и прочее) были в пределах 1% и менее.

Положительные результаты посевов за исследуемый период были зарегистрированы в 6528 случаях, что составило 9% от общего числа выполненных посевов. При этом, достоверной разницы положительных результатов, в исследуемые годы не наблюдалось ($p > 0,05$).

Достоверно чаще ($p < 0,01$) положительные результаты были при посеве содержимого лимфатических узлов, в среднем в 44% случаев в год, что коррелирует с ростом заболеваемости туберкулезом данной локализации в нашем регионе. Удельный вес случаев туберкулеза периферических лимфатических узлов среди всех форм внелегочного туберкулеза составил в 2017г-21,1%, 2018г-27,3%; 2019г-50%.

При посеве содержимого туберкуломы - 18,5%, спинномозговой жидкости-15%, причем в 2019 г наблюдался большой достоверный прирост положительных результатов при посеве спинномозговой жидкости, по сравнению с предыдущими годами. Анализ показал, что в среднем за год одинаковое количество положительных результатов давали посева кала 13%, смыва из бронхов -10%, мокроты- 8,5%, содержимого свищей, раны, гноя-8% в год.

Наименьшая частота высеваемости микобактерий туберкулеза была при посеве мочи и гинекологического материала в среднем по 0,3% случаев в год.

Выводы: Частота положительных результатов исследования на микобактерии туберкулеза зависит от вида патологического отделяемого, что соответствует форме заболевания. Посев биологического материала является одним из основных достоверных методов диагностики туберкулеза любой локализации.

Список литературы

1. The end TB strategy: global strategy and targets for tuberculosis prevention, care and control after 2015. Geneva, World Health Organization, 2014 (http://www.who.int/tb/post2015_TBstrategy.pdf?ua=1, accessed 5 March 2015).
2. World Health Organization. Global tuberculosis report. 2020: WHO, 2020.
3. Ресурсы и деятельность противотуберкулезных организаций Российской Федерации в 2019-2020 гг. (статистические материалы)/ О.Б. Нечаева, И.М. Сон, А.В. Гордина, С.А. Стерликов, Д.А. Кучерявая, А.В. Дергачев, С.Б. Пономарев. М.: РИО ЦНИИОИЗ, 2021. – 112 с.

© С.В. Синцова, Н.В. Поздеева, 2023

ПРИЧИНЫ РОСТА ПОПУЛЯРНОСТИ ЧАСТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ ЦЕНТРОВ В ГОРОДЕ АСТРАХАНЬ

**Искалиев Батый Аххалиевич
Алибеков Эльдар Абдулмаджидович**

студенты
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный
медицинский университет»

Аннотация: проблема удовлетворенности больных медицинской помощью представляется достаточно значимой [1]. Общество не может представить себе жизнь без данной отрасли, и в последнее десятилетие качество медицинского обслуживания возросло в несколько раз по сравнению с началом двадцатого века в Российской Федерации. Помимо развития Государственных бюджетных учреждений здравоохранения (ГБУЗ) города Астрахань, большое распространение получили частные клиники и лаборатории, в которые часто обращаются жители города Астрахань. Цель: выявить причины повышения обращаемости населения в частные медицинские учреждения, разработать пути совершенствования предоставления медицинской помощи государственными медицинскими учреждениями населению города Астрахань.

Ключевые слова: ГБУЗ, частные клиники, медицинская помощь, обращаемость, пути совершенствования медицинской помощи, город Астрахань.

REASONS FOR THE GROWING POPULARITY OF PRIVATE MEDICAL CENTERS IN THE CITY OF ASTRAKHAN

**Iskaliev Batyi Akhkhaliyevich
Alibekov Eldar Abdulmedzhidovich**

Abstract: the problem of patients' satisfaction with medical care seems to be quite significant [1]. Society cannot imagine life without this industry and in the last decade the quality of medical care has increased several times compared to the beginning of the twentieth century in the Russian Federation. In addition to the

development of State budgetary healthcare institutions (GBUZ) of the city of Astrakhan, private clinics and laboratories have become widespread, which are often visited by residents of the city of Astrakhan. Objective: to identify the reasons for the increase in the population's appeal to private medical institutions, to develop ways to improve the provision of medical care by state medical institutions to the population of the city of Astrakhan.

Keywords: GBUZ, private clinics, medical care, accessibility, ways to improve medical care, the city of Astrakhan.

Актуальность

Много фактов говорят о том, что удовлетворенность оказываемой медицинской помощью сильно влияет на приверженность больных лечению и результаты лечения [2]. В настоящее время ГБУЗ испытывают дефицит специалистов, высокотехнологичного оборудования, что ведет к росту обращений в частные медицинские центры, где пациенты могут попасть к врачам в день обращения и без больших очередей.

Материалы и принципы исследования

Аналитический метод, ретроспективный анализ годовых отчетов и справочника цен в частных медицинских учреждениях.

Результаты и обсуждение

Количество частных медицинских учреждений в Астрахани на 2023 год составило 232. Из них: медицинские центры и клиники - 40 (17,2%), офтальмологические клиники 3 (1,3%), оздоровительные клиники - 3 (1,2%), детские клиники - 3 (1,2%), лаборатории - 34 (14,6%), стоматологии - 100 (43,1%), гинекологические клиники - 9 (3,8%), наркологии - 4 (1,7%), специализированные клиники - 18 (7,7%), диагностические центры - 7 (3%), косметологии - 11 (4,7%). Число государственных медицинских учреждений в Астрахани составляет 93, из которых: больницы - 21 (22,5%), поликлиники - 28 (30,1%), детские поликлиники - (18,3%), скорая помощь - 7 (7,5%), женские консультации - 7 (7,5%), детские больницы - 4 (4,3%), амбулатории - 2 (2,2%), стоматологические поликлиники - 7 (7,5%).

По данным за 2023 год о количестве медицинских учреждений наблюдается высокое число частных медицинских центров (ЧМЦ) дневного приема к специалистам основных направлений, таким как терапевт, кардиолог, невролог, гастроэнтеролог, дермато-венеролог, офтальмолог, акушер-гинеколог, стоматолог. В сумме ЧМЦ составило 152 - медицинские центры и

клиники + офтальмологические клиники + гинекологические клиники + стоматологии.

Взрослое население города Астрахань при не экстренных случаях обращается за первичной медицинской помощью в поликлиники своего района. Таких поликлиник в городе 44 – поликлиники + женские консультации + амбулатории + стоматологические поликлиники.

Выявить причины роста числа ЧМЦ мы хотим на примере первичного приема врача-кардиолога в городских поликлиниках (ГП) №1, 2, 3, 5 города Астрахань. ГП № 1 обслуживает 62 тыс. населения города Астрахань, количество кардиологов – 1, ближайшая запись на прием открыта на 30.06.23 года по данным регистратуры (звонок был осуществлен 23.05.23 года). ГП №2 оказывает помощь более 50 тыс. человек, в составе имеет 1 кардиолога и ближайшая запись будет открыта минимум через месяц по словам регистратуры ГП №2. ГП №3 оказывает первичную медико-санитарную помощь прикрепленному населению численностью 62994 человек взрослого населения, данное население обслуживает 1 кардиолог, и попасть на первичный прием можно только через терапевта по данным регистратуры. ГП №5 обслуживает более 50 тыс. человек, кардиологов по данным официального сайта зарегистрировано 4, и записаться на первичный приём можно через терапевта по данным регистратуры. Общая численность прикрепленного к поликлинике №8 населения составляет 68 896 человек, кардиологов в ГП №8 – 3, запись осуществляется через терапевта.

Обзвонив все поликлиники, можно отметить, что в данные медицинские учреждения образуются большие очереди на первичный прием к кардиологу, длительностью более месяца. Такая ситуация вынуждает обращаться население, прикрепленные к этим ГП, в больницы областного значения (ГБУЗ) города Астрахань, так как на платный прием в ГП к этим же врачам тоже становится трудно попасть из-за большой загруженности данных специалистов, при оказании помощи по ОМС.

По этой причине взрослое городское население во избежание очередей обращается на платный прием к данным специалистам в частные медицинские центры или частные приемы в областных клинических больницах нашего города.

Актуальным будет сравнить цену, которую заплатит пациент за первичный прием в государственной областной больнице и частной клинике. Составим по преискурантам ГБУЗ и ЧМЦ цену одного приема у врача

кардиолога (табл. 1) со сдачей стандартных анализов, исследование которых необходимо при любых патологических состояний организма: общий анализ крови (ОАК), биохимический анализ крови (БХК), общий анализ мочи (ОАМ) (табл. 2). Из инструментальных методов исследования врач кардиолог должен назначить электрокардиографию сердца (ЭКГ) (табл. 2). Вычислив среднюю стоимость каждой услуги в ГБУЗ и ЧМЦ, проведем анализ цели исследования и подведем выводы.

Мы отобрали 3 государственные больницы города Астрахань, которые будут отмечаться буквами: ГБ 1, ГБ 2, ГБ 3. Частных медицинских центров (ЧМЦ) будет 4, их обозначим буквами: ЧМЦ 1, ЧМЦ 2, ЧМЦ 3, ЧМЦ 4.

Таблица 1

Стоимость первичного осмотра кардиолога, руб.

	ГБ 1	ГБ 2	ГБ 3	ЧМЦ 1	ЧМЦ 2	ЧМЦ 3	ЧМЦ 4
Кардиолог	1323	-	900	1300	900	1200	750

Таблица 2

Стоимость лабораторных анализов и ЭКГ, руб.

Клиника	ОАК	БХК	ОАМ	ЭКГ
ГБ 1	429	1295	263	440
ГБ 2	271	627	55	575
ГБ 3	240	1540	80	520
ЧМЦ 1	-	-	-	700
ЧМЦ 2	350	1050	250	650
ЧМЦ 3	290	1145	220	400
ЧМЦ 4	300	1390	220	300

Средняя стоимость (М) первичного приема врача кардиолога, лабораторных анализов и инструментальных исследований в ГБУЗ и ЧМЦ представлена в таблице 3.

Таблица 3

Средняя стоимость услуг в ГБУЗ и ЧМЦ, руб.

	Кардиолог	ОАК	БХК	ОАМ	ЭКГ
М (ГБУЗ)	1111,5	313,3	1154	132,7	511,5
М (ЧМЦ)	1037,5	313,3	1195	230	512,5

Полученные данные отражают, что по средним показателям (табл. 3) один прием у врача кардиолога будет составлять в ГБУЗ 3223 рублей, а в ЧМЦ 3288,3 рублей в случае обращения пациента в ГБУЗ без ОМС.

Выводы

Полученные результаты позволили выявить причины увеличения количества ЧМЦ на территории города Астрахань и причину повышения обращаемости в данные клиники.

1. Разница в цене. На примере осмотра кардиолога мы выяснили, что стоимость осмотра в ГБУЗ на 65 рублей дешевле в случае платного обращения пациента во избежание очередей.

2. Большие очереди к специалистам в ГП, часто запись на прием растягивается на месяц вперед, вынуждает большинство населения обращаться в ЧМЦ.

3. Сейчас реклама предоставляет информацию, которая помогает пациентам в выборе необходимых ему услуг. Удачная реклама ЧМЦ увеличивает объем оказываемых медицинских услуг.

4. Доступные для быстрого понимания и привлекательные сайты в ЧМЦ пользуются большим спросом среди населения, так как большинство молодых людей записываются на прием через сайты, а не звонок в регистратуру [3].

5. Также за последние годы в мире произошли качественные изменения в системе здравоохранения, касающиеся, в том числе развития, так называемого, пациент-ориентированного подхода, основанного на принципах уважения и ориентации на индивидуальные интересы пациента, что особенно развито в частных медицинских центрах [4].

6. ЧМЦ находятся в пешей доступности для пациентов, попасть на прием к специалисту можно в день обращения.

8. Молодые семьи, которые стараются обеспечить себе и своим родственникам лучшую медицину, считают, что «лучшие» специалисты ведут частные приемы в ЧМЦ.

9. Также ЧМЦ набирают клиентов после медицинских комиссий, которые проходят быстро и качественно и оставляют положительные эмоции о данном учреждении у пациентов.

Предлагаются пути совершенствования работы по данному направлению:

1. Принятие управленческих мер по увеличению кадровой обеспеченности учреждений первичной и скорой медицинской помощи.

2. Улучшение условий трудоустройства в первичном звене здравоохранения.

3. Организация работы телемедицины между городскими клиническими базами и медицинскими учреждениями отдалённых районов АО с целью снижения госпитализации не экстренных больных.

4. Оптимизация работы информационных технологий для корректной работы телемедицины.

Список литературы

1. Sidani S., Epstein D.R., Fox M. Psychometric evaluation of a multidimensional measure of satisfaction with behavioral interventions. *Res. Nurs. Health.* 2017;40(5):459–69.

2. Stroupe K.T., Hynes D.M., Giobbie-Hurder A., Oddone E.Z., Weinberger M., Reda D.J., Henderson W.G. Patient satisfaction and use of Veterans Affairs versus non-Veterans Affairs healthcare services by veterans. *Med. Care.* 2005;43(5):453–60. [https://doi: 10.1097/01.mlr.0000160377.82164.d3](https://doi.org/10.1097/01.mlr.0000160377.82164.d3).

3. Н.А. Иорданская, Т.В. Поздеева, В.А. Носкова. Маркетинг в здравоохранении // Учебное пособие // Нижний Новгород 2008, стр 7,8.

4. Ozkaynak M., Brennan P.F., Hanauer D.A., Johnson S., Aarts J., Zheng K., Haque S.N. Patient-centered care requires a patient-oriented workflow model. *J. Am. Med. Inform. Assoc.* 2013; 20(e1): 14–6. doi: 10.1136/amiajnl-2013-001633. Epub 2013 Mar 28.

© Б.А. Искалиев, Э.А. Алибеков, 2023

**СЕКЦИЯ
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

УДК 81-26

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА РАЗВИТИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Качалова Мария Константиновна

Шкилёва Наталья Владимировна

магистранты

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный
национальный исследовательский университет»

Аннотация: В современном информационном обществе язык и его использование претерпевают революционные изменения под влиянием технологических инноваций и интернет-коммуникаций. Статья рассматривает влияние современных средств коммуникации на английский язык, анализируя явление компьютерно-обусловленного общения и его воздействие на лингвистические структуры.

Ключевые слова: язык, технологические инновации, интернет-коммуникации, средства коммуникации, английский язык, компьютерно-обусловленное общение, лингвистические структуры, эволюция языка, новые формы выражения, лингвистические нормы

THE IMPACT OF MODERN RESEARCH ON THE DEVELOPMENT OF THE ENGLISH LANGUAGE

Kachalova Maria Konstantinovna

Shkilyova Natalya Vladimirovna

Abstract: In the contemporary information society, language and its usage undergo revolutionary changes under the influence of technological innovations and internet communications. This article explores the impact of modern means of communication on the English language, analyzing the phenomenon of computer-mediated communication and its effect on linguistic structures.

Key words: language, technological innovation, Internet communication, communication media, English language, computer-mediated communication, linguistic structures, language evolution, new forms of expression, linguistic norms.

Современное развитие общества во многом определяется динамикой языковых процессов. Филологические исследования, ориентированные на изучение английского языка, занимают центральное место в этом процессе, влияя на его устойчивость и эволюцию. Эта статья направлена на анализ вклада современных исследований в формирование языковых норм, подчеркивая их важность для устойчивого развития английского языка в современном мире.

Сегодняшний мир, охваченный процессами глобализации и цифровой трансформации, предоставляет языковым ученым обширные области для изучения взаимодействия между различными культурами и их влияния на английский язык как средство глобальной коммуникации. [1, с. 23] Эти взаимодействия формируют новые лингвистические реалии, требуя постоянного исследования и адаптации языковых структур к изменяющимся условиям общественной жизни.

Информационные технологии, столь прочно вошедшие в наш повседневный опыт, также оказывают своеобразное воздействие на английский язык. Виртуальные платформы, социальные сети и другие средства коммуникации становятся местом становления новых лингвистических форм и обогащения словарного запаса. [2, с. 54] Современные исследования в этой области направлены на понимание этих изменений и их роли в формировании языкового ландшафта.

Процессы образования также оказывают значительное воздействие на английский язык, отражаясь в методах преподавания и исследования в области лингвистики. [3, с. 102] В этом контексте, филологические исследования становятся катализатором для развития эффективных образовательных подходов и адаптации языковых программ к современным требованиям.

Глобализация, как процесс интеграции и взаимодействия между культурами, играет ключевую роль в формировании современного английского языка. Стремительные перемены в мировой экономике и культуре ставят перед исследователями задачу изучения, как эти изменения отражаются в языке. Современные исследования акцентируют внимание на лексических нововведениях, синтаксических изменениях и изменениях в семантике слов под воздействием различных языковых и культурных контекстов. Понимание этих процессов существенно для подготовки языковых ресурсов, которые отражают не только академический, но и повседневный аспект использования английского языка.

К примеру, анализ внедрения новых лексических элементов, таких как «商务伙伴» (деловой партнер) или «市场机会» (рыночные возможности), в деловой английский позволяет увидеть, как культурные термины проникают в профессиональный язык.

Возраст цифровых технологий несет в себе не только технические инновации, но и языковые трансформации. Исследователи фокусируют внимание на лингвистических особенностях виртуальных общественных платформ, где формируются новые слова, сокращения и языковые конструкции. Эти процессы также касаются электронной переписки, где привычные нормы орфографии и пунктуации подвергаются изменениям. Современные исследования не только описывают эти явления, но и предоставляют инструменты для создания эффективных образовательных стратегий, учитывающих потребности студентов в овладении современным письменным английским языком.

Изучение частоты использования и восприятия эмодзи в электронных сообщениях позволяет определить, как эти символы влияют на эмоциональную окраску письменной коммуникации.

Образование остается ключевым фактором для устойчивого развития языка. Современные методы преподавания и обучения английскому языку подвергаются воздействию результатов языковых исследований. Это касается как освоения стандартных лексических и грамматических норм, так и формирования коммуникативных навыков. Специалисты в области филологии активно разрабатывают и адаптируют методики преподавания, учитывая современные языковые реалии и потребности обучающихся. Поддержка исследований в этой области содействует созданию эффективных образовательных программ, способствуя устойчивому и качественному развитию английского языка в современном образовательном контексте.

Создание учебных программ, основанных на современных лингвистических исследованиях, направлено на повышение эффективности обучения, учитывая современные требования к языку.

В заключении статьи становится ясно, что язык, как сложная социокультурная система, продолжает эволюционировать под воздействием технологических инноваций. Интернет-коммуникации и средства коммуникации не только изменили наши обыденные способы общения, но и оказали значительное влияние на лингвистические структуры. Важно отметить,

что эта эволюция влияет не только на английский язык, но и на языковые нормы в целом.

Кроме того, компьютерно-обусловленное общение способствует появлению новых форм выражения и изменению лингвистических норм. Этот процесс динамичен и неуклонно движется вперед, требуя от исследователей и общества в целом более гибкого и адаптивного подхода к пониманию и изучению языка в современном мире.

Таким образом, статья подчеркивает не только важность изучения этих изменений, но и необходимость поиска новых подходов к адаптации к ним. Это вызов для лингвистов, образовательных учреждений и общества в целом - активно взаимодействовать с языковыми тенденциями, формирующими наше современное общество.

Список литературы

1. C. Thurlow. Computer-mediated communication. Sage Publications, 2013.
2. D. Crystal. Internet Linguistics: A Student Guide. Routledge, 2012.
3. J. Jenkins. Global Englishes: A Resource Book for Students. Routledge, 2015.

© М.К. Качалова, Н.В. Шкилёва, 2023

СЕКЦИЯ АРХИТЕКТУРА

ПРИЧИНЫ ДЕСТРУКЦИИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА ИСТОРИЧЕСКИХ ОБЪЕКТАХ

Ефимов Роман Александрович

студент

Научный руководитель: **Александрин Александр Вадимович**

к. арх., доцент

Санкт-Петербургский государственный технологический институт
(технический университет)

Аннотация: Использование современных материалов для наружной отделки фасадов объектов культурного наследия, сочетающихся по своим свойствам с историческими штукатурками.

Ключевые слова: реставрация, известковые штукатурки, температурно-влажностный режим, пар проницаемость штукатурных растворов.

CAUSES OF DESTRUCTION OF BUILDING MATERIALS AT HISTORICAL SITES

Efimov Roman Alexandrovich

Scientific supervisor: **Alexandrin Alexander Vadimovich**

Abstract: The use of modern materials for exterior decoration of facades of cultural heritage objects, combined in their properties with historical plasters.

Keywords: restoration, lime plasters, temperature and humidity regime, steam permeability of plaster solutions.

Большинство нововведений, которые в настоящее время внедряются в строительной отрасли, связано с созданием новых строительных материалов. В России и за рубежом растёт интерес к отделочным материалам климатоформирующего и экологического назначения.

При проведении работ по сохранению исторических объектов процесс поиска наилучшего решения паропроницаемости штукатурок по старой каменной кладке особенно важен. Причиной разрушения кирпичных стен

памятников архитектуры являются процессы деструкции строительных материалов.

Довольно часто это вызвано воздействием влаги, которая возникает в результате применения цементных или цементно-песчаных штукатурных смесей. Применение известково-песчаных штукатурных растворов на фасадах исторических зданий показало свою эффективность. Условиям сохранности конструкций ОКН способствует соответствие значений коэффициента паропроницаемости таких штукатурок с воздухо- и паропроницаемостью кирпичных кладок. Благодаря естественной вентиляции происходит высвобождение внутренних пор кирпичных стен от застаивающегося влажного воздуха, уменьшая теплопроводность и делая их сухими.

Штукатурные растворы культовых и общественных построек России XVIII-XIX вв. изготавливались на гидравлической (негашеной) извести. Широко применялись карбонатные заполнители и «цемянка». Использование «цемянки» (кирпичной крошки) придавало большую прочность раствору. Штукатурный раствор включал в себя равные пропорции извести и песка.

В России производителями отделочных материалов, для реставрации исторических зданий, представлен ряд штукатурных смесей, из которых можно выделить следующие: Baunit KlimaWhite, Resmix, Реноватор, ГК «Ажио» торговая марка РУНИТ. Производители заявляют следующие составы штукатурок:

Baunit KlimaWhite (Baunit, Австрия) – минеральный функциональный наполнитель, цементно-известковое вяжущее, перлит, добавки;

Resmix EP (ООО «Ресмикс», Россия) – фракционированный кварцевый песок, комплексное гидравлическое вяжущее, тонкодисперсный наполнитель, активная минеральная добавка;

Реноватор (ООО «Реноватор») – на основе гидратной извести, кварцевого песка, пуццолановой добавки;

Рунит (ООО «АЖИО») – на основе воздушной извести, карбонатного наполнителя, пуццолановой добавки, которая обеспечивает повышение водостойкости и стойкости к механическим нагрузкам при неизменных показателях паропроницаемости.

Производитель ООО «АЖИО» марки Рунит отобран для изучения свойств штукатурки на основе извести. Предпочтением этого состава является высокая степень оптимизации состава на основе собственных методик, позволяющих получить наилучшее сочетание технических свойств при более

низкой стоимости. Применение материалов РУНИТ производилось на объектах ОКН, здание Главного Адмиралтейства в СПб, Северный речной вокзал в Москве, Александро-Невская лавра и многих других.

Данное исследование проводилось во время отделки фасадов штукатурной смесью «Рунит оригинальная крупная» на объекте культурного наследия «Дача графини А.А. Орловой-Чесменской. Дом главный (1-ая половина XIX в.)» в г. Великий Новгород.

При обследовании ОКН решались две задачи: подтверждение целесообразности применения известковых штукатурок при реставрации ОКН; создание основы для дальнейших исследований по применению современных строительных материалов на известковой основе.

Стены обследуемого ОКН сложены из керамического кирпича. Толщина наружных и внутренних несущих стен составляет около 740 мм. При проведении работ стены были расчищены от отслаивающихся и осыпающихся штукатурных слоёв. Далее кирпичные стены были обработаны глубоко проникающей водной акриловой грунтовкой. Акриловая грунтовка предназначена для выравнивания впитывающей способности основания и закрепления осыпающихся, рыхлых штукатурок. После обеспыливания грунтовкой выполнялись сами штукатурные работы смесью на основе песка и извести с добавками.

Замеры влажности штукатурного слоя и кирпича наружных стен памятника производились влагомером DT-128M. Для контрольных измерений влажности и температуры использовался терм гигрометр ИВТМ-7 М. Прибор DT-128M является влагомером. Принцип работы прибора основан на измерении сигналов высокой частоты. Прибор позволяет проверить степень готовности материала к нанесению отделочного покрытия. Терм гигрометр ИВТМ-7 М предназначен для непрерывных (круглосуточных) измерений и регистраций относительной влажности и температуры воздуха.

Сухая строительная крупнозернистая штукатурная смесь «Рунит Оригинальная крупная» выполнена на основе воздушной извести, смешанного наполнителя, песка (2,5 мм). Содержит пуццолановую добавку, которая обеспечивает повышение водостойкости и стойкость к механическим нагрузкам при неизменных показателях пар проницаемости. Состав смеси отличает повышенная водостойкость и стойкость к механическим нагрузкам, высокая паро-проницаемость, высокая стойкость к биопоражениям, экологическая безопасность и возможность применения до 0°С без противоморозных добавок.

Визуальный осмотр стен после нанесения и набора прочности штукатурки не выявил усадочных трещин, отслоения от основания, расслаивания штукатурного слоя, высолов и биопоражений.

Показатели измерений фасадов влагомером ДТ-128М составили: кирпич – влажность 30%, штукатурка – влажность 10%.

Исходя из высокой паропроницаемости известковых растворов, подобные показатели указывают на то, что в процессе проникновения капиллярной влаги через штукатурный слой одновременно происходит испарение влаги внутри самой штукатурки. В результате влагоперенос не прекращается, но зона испарения смещается с поверхности кирпича внутрь штукатурного слоя. Дальнейшее движение воды уже в виде пара никак не влияет на состояние вяжущего как структурообразующего элемента ввиду отсутствия сопряженных эффектов морозного разрыва межпоровых стенок (деструкции материала). Поверхность штукатурки визуально и при инструментальном определении сухая.

Целостность штукатурки определяется её сухим состоянием при более высокой влажности кирпичной кладки в условиях сезонных температур, включая отрицательные значения зимой. Данный факт является важным доказательством того, что специфичная высокопористая структура штукатурного раствора на известковом вяжущем может не только эффективно сорбировать влагу, но и работать как saniрующей (высушивающей) состав относительно строительного основания с более высокой влажностью.

Применения штукатурки на известковом вяжущем адаптировано к современным требованиям эксплуатации по пар-проницаемости известковых составов для ОКН, помогает сохранности внешнего облика зданий. Штукатурная смесь «Рунит оригинальная крупная» подтвердила свою рациональность и совместимость со старинной каменной кладкой для штукатурного слоя фасадов исторических зданий.

Дальнейшие исследования по использованию современных штукатурных смесей на известковой основе могут найти более широкое применение на ОКН.

Список литературы

1. Куприянов В.Н., Петров А.С., Чебышева Д.Г. Влияние дождей на процесс старения и разрушения материалов наружных стен. расчет количества дождей // Эксперт: теория и практика. 2020. № 1 (4). С. 28–32.

2. Белановская Е.В. Характерные ошибки реставрации каменных памятников архитектуры Вологодской области // Вестник Череповецкого государственного университета. 2012. № 1-1 (36). С. 5–7.

3. Пухаренко Ю.В., Харитонов А.М., Шангина Н.Н., Сафонова Т.Ю. Реставрация исторических объектов с применением современных сухих строительных смесей // Вестник гражданских инженеров. 2011. № 1 (26). С. 98–103.

4. Порох М.И., Татауров С.Ф. Методика исследования кирпичей из археологических памятников русского населения XVII - начала XX вв. // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. 2012. № 32 (291). С. 41–44.

5. СРП-2007.1 Свод реставрационных правил. Рекомендации по проведению научно-исследовательских, изыскательских, проектных и производственных работ, направленных на сохранение объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации. Разработан техническим советом, подведомственным Координационному совету при Министерстве культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации по вопросам нормирования и научно-методического регулирования в сфере проведения работ на объектах культурного наследия народов Российской Федерации.

Рассмотрен и рекомендован к применению Координационным Советом при Министерстве культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации по вопросам нормирования и научно-методического регулирования в сфере проведения работ на объектах культурного наследия народов Российской Федерации 16 ноября 2007 года, протокол № 1(53), сроком действия до 1 ноября 2008 г., циркулярное письмо Минкультуры России от 10 декабря 2007 г. №78-01-35,04-ДА.

6. Реставрационные нормы и правила РНиП 1.02.01-94. Разработаны, подготовлены и внесены институтом "Спецпроектреставрация".

Исполнители: А.И. Дьячков (руководитель), В.А. Виноградов, В.Ф. Гончар, В.Г. Бородавко, С.Г. Макаренко, Н.С. Кондратьева, Е.Е. Савва, Л.И. Краснопольская.

Утверждены приказом Министерства культуры Российской Федерации от 25 марта 1994 г. № 219

© Р.А. Ефимов, 2023

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

II Международной научно-практической конференции,
состоявшейся 21 ноября 2023 г. в г. Петрозаводске.

Под общей редакцией

Ивановской И.И., Посновой М.В.,
кандидата философских наук.

Подписано в печать 22.11.2023.

Формат 60x84 1/16. Усл. печ. л. 2,79.

МЦНП «НОВАЯ НАУКА»

185002, г. Петрозаводск

ул. С. Ковалевской д.16Б помещ. 35

office@sciencen.org

www.sciencen.org

16+

НОВАЯ НАУКА

Международный центр
научного партнерства



NEW SCIENCE

International Center
for Scientific Partnership

МЦНП «НОВАЯ НАУКА» - член Международной ассоциации издателей научной литературы
«Publishers International Linking Association»

ПРИГЛАШАЕМ К ПУБЛИКАЦИИ

- 1. в сборниках статей Международных
и Всероссийских научно-практических конференций**

<https://www.sciencen.org/konferencii/grafik-konferencij/>



- 2. в сборниках статей Международных
и Всероссийских научно-исследовательских,
профессионально-исследовательских конкурсов**

[https://www.sciencen.org/novaja-nauka-konkursy/
grafik-konkursov/](https://www.sciencen.org/novaja-nauka-konkursy/grafik-konkursov/)



- 3. в составе коллективных монографий**

[https://www.sciencen.org/novaja-nauka-monografii/
grafik-monografij/](https://www.sciencen.org/novaja-nauka-monografii/grafik-monografij/)



- 4. авторских изданий**

(учебных пособий, учебников, методических рекомендаций,
сборников статей, словарей, справочников, брошюр и т.п.)

<https://www.sciencen.org/avtorskie-izdaniya/apply/>



<https://sciencen.org/>