

НОВАЯ НАУКА

Международный центр
научного партнерства



NEW SCIENCE

International Center
for Scientific Partnership

МОЛОДЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛИ НА СЛУЖБЕ ОБЩЕСТВУ И ГОСУДАРСТВУ

Сборник статей II Международного
научно-исследовательского конкурса,
состоявшегося 12 февраля 2024 г.
в г. Петрозаводске

г. Петрозаводск
Российская Федерация
МЦНП «НОВАЯ НАУКА»
2024

УДК 001.12
ББК 70
М75

Под общей редакцией
Ивановской И.И., Посновой М.В.,
кандидата философских наук

М75 Молодые исследователи на службе обществу и государству : сборник статей II Международного научно-исследовательского конкурса (12 февраля 2024 г.). — Петрозаводск : МЦНП «НОВАЯ НАУКА», 2024. — 103 с. : ил., табл.

ISBN 978-5-00215-269-8

Настоящий сборник составлен по материалам II Международного научно-исследовательского конкурса МОЛОДЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛИ НА СЛУЖБЕ ОБЩЕСТВУ И ГОСУДАРСТВУ, состоявшегося 12 февраля 2024 года в г. Петрозаводске (Россия). В сборнике рассматривается круг актуальных вопросов, стоящих перед современными исследователями. Целями проведения конкурса являлись обсуждение практических вопросов современной науки, развитие методов и средств получения научных данных, обсуждение результатов исследований, полученных специалистами в охватываемых областях, обмен опытом. Сборник может быть полезен научным работникам, преподавателям, слушателям вузов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы публикуемых статей несут ответственность за содержание своих работ, точность цитат, легитимность использования иллюстраций, приведенных цифр, фактов, названий, персональных данных и иной информации, а также за соблюдение законодательства Российской Федерации и сам факт публикации.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке Elibrary.ru в соответствии с Договором № 467-03/2018К от 19.03.2018 г.

УДК 001.12
ББК 70

ISBN 978-5-00215-269-8

© Коллектив авторов, текст, иллюстрации, 2024
© МЦНП «НОВАЯ НАУКА» (ИП Ивановская И.И.), оформление, 2024

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Аймурзина Б.Т., доктор экономических наук
Ахмедова Н.Р., доктор искусствоведения
Базарбаева С.М., доктор технических наук
Битокова С.Х., доктор филологических наук
Блинкова Л.П., доктор биологических наук
Гапоненко И.О., доктор филологических наук
Героева Л.М., кандидат педагогических наук
Добжанская О.Э., доктор искусствоведения
Доровских Г.Н., доктор медицинских наук
Дорохова Н.И., кандидат филологических наук
Ергалиева Р.А., доктор искусствоведения
Ершова Л.В., доктор педагогических наук
Зайцева С.А., доктор педагогических наук
Зверева Т.В., доктор филологических наук
Казакова А.Ю., кандидат социологических наук
Кобозева И.С., доктор педагогических наук
Кулеш А.И., доктор филологических наук
Мантатова Н.В., доктор ветеринарных наук
Мокшин Г.Н., доктор исторических наук
Молчанова Е.В., доктор экономических наук
Муратова Е.Ю., доктор филологических наук
Никонов М.В., доктор сельскохозяйственных наук
Панков Д.А., доктор экономических наук
Петров О.Ю., доктор сельскохозяйственных наук
Поснова М.В., кандидат философских наук
Рыбаков Н.С., доктор философских наук
Сансызбаева Г.А., кандидат экономических наук
Симонова С.А., доктор философских наук
Ханиева И.М., доктор сельскохозяйственных наук
Хугаева Р.Г., кандидат юридических наук
Червинец Ю.В., доктор медицинских наук
Чистякова О.В., доктор экономических наук
Чумичева Р.М., доктор педагогических наук

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	6
ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ГРАЖДАНСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ОСНОВНОЙ ШКОЛЕ	7
<i>Микитюк Ирина Валентиновна, Шпрынова Полина Дмитриевна</i>	
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СВЯЗНОЙ РЕЧИ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ.....	14
<i>Ярошева Дарья Алексеевна</i>	
ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЧЕВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКЕ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА (НА ПРИМЕРЕ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ «L’EMPIRE DE LA MODE»).....	22
<i>Емелина Екатерина Николаевна, Кузьменко Елизавета Николаевна, Савельева Елена Борисовна</i>	
СЕКЦИЯ ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	28
ИНТЕРВАЛЬНОЕ ОЦЕНИВАНИЕ ЭЛЕКТРОПОТРЕБЛЕНИЯ ОСНОВНОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ЦВЕТНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ.....	29
<i>Моргоева Анжелика Джабраиловна</i>	
О ПРОГРАММНОМ ПРОДУКТЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ТРУДОЕМКОСТИ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ «УМНОГО ДОМА».....	38
<i>Новичкова Алина Алексеевна, Борзова Мария Романовна</i>	
СЕКЦИЯ ИНФОРМАТИКА.....	43
GRC ПЛАТФОРМА КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ КОМПАНИИ	44
<i>Давтян Ануш Валериковна</i>	
СИСТЕМЫ ВИРТУАЛИЗАЦИИ СЕРВЕРОВ. СРАВНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ	49
<i>Князев Александр Александрович, Кондратьев Александр Николаевич, Дубровский Никита Сергеевич, Балашов Константин Геннадьевич</i>	
СЕКЦИЯ ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	57
ГРАЖДАНСТВЕННОСТЬ КАК ИНТЕГРАЛЬНОЕ КАЧЕСТВО ЛИЧНОСТИ.....	58
<i>Агабабян Оганнес Арменович, Сокольская Людмила Викторовна</i>	
ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИСПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО: ЗА И ПРОТИВ	62
<i>Дубровский Никита Сергеевич, Балашов Константин Геннадьевич, Кондратьев Александр Николаевич, Князев Александр Александрович</i>	

СЕКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	70
ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ СТРАТЕГИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА	71
<i>Мартыненко Никита Владимирович</i>	
ТЕНДЕНЦИИ ИНФЛЯЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ В ЧАСТНОСТИ	77
<i>Гурулева Алёна Евгеньевна</i>	
СЕКЦИЯ КУЛЬТУРОЛОГИЯ	83
ELITE ACADEMIC ART THAT PUTS ITS WORK IN THE FUNCTION OF THE FIGHT FOR THE SURVIVAL OF SERBS IN KOSOVO.....	84
<i>Elezović Zvezdana</i>	
СЕКЦИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ	92
МЕДОВАЯ ПРОДУКТИВНОСТЬ ПЧЕЛ ПРИ СОДЕРЖАНИИ В УЛЬЯХ ИЗ РАЗНЫХ МАТЕРИАЛОВ	93
<i>Лещенко Игорь Александрович, Лещенко Юлия Александровна</i>	
СЕКЦИЯ ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	98
РАЗВИТИЕ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ МОСКОВСКОЙ ГУБЕРНИИ В XIX – НАЧАЛЕ XX в. (НА ПРИМЕРЕ БОГОРОДСКО- ГЛУХОВСКОЙ МАНУФАКТУРЫ)	99
<i>Шульгинова Софья Алексеевна</i>	

**СЕКЦИЯ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

**ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-
КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ
ГРАЖДАНСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ОСНОВНОЙ ШКОЛЕ**

Микитюк Ирина Валентиновна

к. пед. н., доцент

Шпрынова Полина Дмитриевна

магистрант

Государственный гуманитарно-технологический университет

Аннотация: Процесс воспитания играет важную роль в формировании личности учащихся. Он направлен на воспитание их нравственных, этических, социальных гражданских ценностей.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) играют все более важную роль в современном воспитании. Они предоставляют уникальные возможности для улучшения воспитательного процесса и создания интерактивной среды воспитания. Практика применения ИКТ в системе гражданского воспитания разнообразна. Она включает в себя использование компьютеров, интерактивных досок, онлайн-платформ, организации дистанционного воспитания, создания электронных воспитательных материалов и многое другое, позволяет воспитуемым сформировать основные компоненты гражданского воспитания: гражданские знания, гражданские навыки и гражданскую позицию.

Ключевые слова: основная школа, воспитуемый, воспитывающая среда, гражданское воспитание, информационно-коммуникационные технологии.

**THE PRACTICE OF USING INFORMATION
AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE SYSTEM
OF CIVIC EDUCATION IN PRIMARY SCHOOLS**

Mikityuk Irina Valentinovna

Shprynova Polina Dmitrievna

Abstract: The process of education plays an important role in shaping the personality of students. It is aimed at educating their moral, ethical, and social civic values.

Information and communication technologies (ICT) are playing an increasingly important role in modern education. They provide unique opportunities to improve the educational process and create an interactive parenting environment. The practice of using ICT in the system of civic education is diverse. It includes the use of computers, interactive whiteboards, online platforms, the organization of distance education, the creation of electronic educational materials and much more. They allow students to form the main components of civic education: civic knowledge, civic skills and a civic position.

Key words: primary school, educated, educational environment, civic education, information and communication technologies.

Воспитательный процесс в современной школе играет важную роль в становлении личности учащихся. Он направлен на формирование их нравственных ценностей, гражданской ответственности и социальных навыков. Важность воспитания подтверждается рядом нормативных документов, включая Стратегию развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года [4], Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» [6], Федеральный государственный образовательный стандарт [5] и другие. Эти документы определяют основные принципы и цели воспитательного процесса, ставя задачу обеспечить гармоничное становление личности учащихся, включая их духовное, нравственное, социальное и гражданское формирование.

В современном обществе гражданское воспитание призвано формировать у личности ценностные ориентации по отношению к обществу, человеку и государству. Л.А. Мокрецова в своих исследованиях подчеркивает, что гражданское воспитание направлено на формирование у учащихся гражданской идентичности, осознания своей роли в обществе и готовности к активному участию в гражданской жизни [3, с. 110-112]. Г.Г. Зак представляет концепцию гражданского воспитания как процесс формирования у учащихся гражданской компетентности, включающей знание основных прав и обязанностей граждан [2, с. 17-20]. Учет значимости школы в формировании мировоззрения детей и подростков, гражданское воспитание школьников определяется как целенаправленная, отражающая ценности российского общества и идеологию государства, воспитательную деятельность школы, основанную на оптимальном привлечении средств информационно-коммуникативных технологий, соответствующем решаемым воспитательным задачам [1, с. 122]. В ходе реализации данной деятельности у обучающихся формируется

уважительное, ценностное отношение к российскому народу, его культуре, к России как крупнейшей имеющей многовековую историю мировой державе, создаются условия для формирования осознанной готовности к выполнению гражданского долга, гражданско-патриотического поведения в современном мире.

Анализ проблематики позволил организовать исследование применения информационно-коммуникативных технологий в процессе воспитания гражданской компетентности обучающихся основной школы. Констатирующий этап характеризовался определением критериев, показателей и уровня гражданской компетентности обучающихся основной школы. Критерии, показатели и уровни представлены в таблице (табл. 1).

Таблица 1

Критерии, показатели и уровень гражданской компетентности обучающихся основной школы

Критерии	Показатели	Уровни			Диагностические методики
Когнитивный	Знание школьником содержания нормы и гражданского качества, вербальное воспроизведение содержания базовых гражданских норм и описания качеств, понимание ребенком их смысла, умение объяснить, почему в своем поведении следует опираться на данные нормы.	Высокий: школьник знает содержание гражданской нормы и качества, может их воспроизвести и описать, качества, умеет объяснить, почему в своем поведении следует опираться на данные нормы	Средний: школьник правильно воспроизводит содержание гражданских норм, но испытывает затруднение в объяснении их смысла; не может соотнести поступок с характеристикой определенных качеств.	Низкий: ребенок затрудняется воспроизвести содержание норм и объяснить их значение; у него недифференцированное представление о качествах.	Методика «Неоконченные ситуации» (А.М. Щетинина, Л.В. Кирс)

Продолжение таблицы 1

<p>Эмоционально-мотивационный</p>	<p>Ребенок демонстрирует эмоционально-положительное отношение к нормам в поступках персонажей, отраженных на картинках, фиксирует правильность поступка персонажа в соответствии с нормой, или поступка персонажа, нарушающего норму; демонстрирует желание быть похожим в своих действиях и поступках на положительных персонажей художественных произведений.</p>	<p>Высокий: правильное объяснение ребенком эмоциональных состояний персонажей, их адекватная оценка; ребенок демонстрирует эмоциональную реакцию на положительные или отрицательные в гражданском отношении действия и поступки персонажей адекватно и ярко выражено (мимика, жесты, интонация); демонстрирует желание походить на положительных героев.</p>	<p>Средний: правильное объяснение ребенком эмоциональных состояний персонажей, их адекватная оценка, однако эмоциональные реакции слабо выражены, отсутствует яркий эмоциональный отклик на гражданские, или на противоположные поступки персонажей, желания проявить себя как положительный герой художественных произведений не проявляет.</p>	<p>Низкий: ребенок допускает ошибки в правильном определении эмоциональных состояний персонажей и оценке их поступков; эмоционально остается безучастным при обсуждении проблемной ситуации; желания действовать и поступать, как положительный герой художественных произведений не проявляет.</p>	<p>Методика «Сюжетные картинки» (Р.Р. Калинина)</p>
-----------------------------------	---	--	--	---	---

Продолжение таблицы 1

<p>Поведенческий</p>	<p>Школьник в поведении и поступках руководствуется нормами: оказывает помощь партнерам, правильно выражает свои желания и просьбы, умеет работать в команде; не злопамятен, прощает обиды.</p>	<p>Высокий: в поведении ребенка ярко выражена положительная гражданская направленность, действия и поступки соответствуют выделенным показателям.</p>	<p>Средний: в поведении ребенок проявляет как положительную, так и отрицательную гражданскую направленность в равной степени.</p>	<p>Низкий: в поведении школьника ярко выражена отрицательная гражданская направленность, ребенок эгоистичен, не оказывает помощи при затруднениях сверстникам, не учитывает желания партнеров в совместной деятельности и пр.</p>	<p>Методика «Сделаем вместе» (Р.Р. Калинина) Беседа, которая направлена на исследование поведения школьника в ситуации выбора и наблюдения за поведением детей в учебной деятельности</p>
<p>Рефлексивный</p>	<p>Школьник правильно оценивает свои гражданские качества и поступки, и сверстников, объясняет, в случае расхождения с нормой, почему не может соответствовать ей.</p>	<p>Высокий: у школьника адекватная самооценка своих гражданских качеств и поступков.</p>	<p>Средний: у школьника завышенная самооценка своих гражданских качеств и поступков.</p>	<p>Низкий: у школьника заниженная самооценка своих гражданских качеств и поступков.</p>	<p>Беседа «Расскажи о себе» (модифицированный вариант А.М. Щетининой)</p>

Диагностирование позволило констатировать, что уровень воспитанности критериев гражданской компетентности старшеклассников находится в большинстве на среднем и низком уровне. Низкий уровень характеризует их

неудовлетворительную мотивацию участия в общественной деятельности по решению проблем школьной жизни, недостаточное владение знаниями о правах и обязанностях ученика, реальных и потенциальных социальных ролях ученика как гражданина, отсутствие опыта участия в школьном самоуправлении. Средний уровень характеризуется доминированием когнитивного блока гражданской компетентности, однако у старшеклассника отсутствует опыт успешной деятельности по применению этих знаний.

Полученные результаты позволили разработать программу воспитания гражданской компетентности старшеклассников, а затем на основе информационно-коммуникативных технологий (Конструктор школьных сайтов, Power Point 2022) создать электронно-методическое пособие «Я гражданин». Электронно-методическое пособие «Я гражданин» содержит аннотацию, концептуальную, содержательную и методическую части программы воспитания, список рекомендуемой литературы, а также материал по темам, отражающим разделов программы «Гражданское воспитание». Предложенный в пособии материал ориентирован на самоопределение старшеклассников, воспитание их гражданского самосознания, расширение компетентностей учащихся о природе, истории, Российской культуры, воспитание любви и уважения к Родине. Методическая ценность данного электронно-методического пособия состоит в систематизации имеющихся текстовых материалов и электронных ресурсов по гражданскому воспитанию, что позволяет облегчить подготовку в поисках нужного материала, как педагогу, так и учащимся. Пособие содержит большое количество наглядного материала (рисунки, фотографии), оформленного в виде тематических презентаций. Кроме этого, в него включены вопросы и задания для учащихся интеллектуального, практического и коммуникативного характера, а также перечень книг - помощников по каждой предложенной теме. Тексты сопровождается гиперссылками, позволяющими сократить время поиска необходимой информации. Пособие открыто для дальнейшего наполнения как в плане содержательного (добавление разделов, новых тем воспитания), так и иллюстративного материала. Электронно-методическое пособие «Я гражданин» может использоваться в учебной и во внеучебной деятельности. Для этого можно сначала старшеклассникам предложить знакомство с новым материалом на основе презентаций в качестве наглядности; сочетание изложения материала с самостоятельной работой в компьютерном классе над отдельными вопросами темы; самостоятельное изучение темы; обсуждение основных вопросов темы

совместно с учителем; использование материалов пособия для организации проектной и исследовательской деятельности старшеклассников.

Таким образом, предложенный цифровой образовательный ресурс, безусловно, поможет учителям эффективно организовать воспитательный процесс гражданского воспитания старшеклассников.

Список литературы

1. Жигалова Е.С. Методологические основы информационно-воспитательной среды общеобразовательного учреждения // Проблемы современного педагогического образования. – 2020. – №. 66-2. – С. 121-123.

2. Зак Г.Г., Лисицына В.А. Информационно-коммуникативные технологии в образовательном пространстве обучающихся с умственной отсталостью: проблемное поле, стратегические ориентиры // Специальное образование. – 2019. – №. 1 (53). – С. 17-26.

3. Мокрецова Л.А., Попова О.В., Швец Н.А. Воспитательное пространство педагогического вуза и школы: практика реализации // Педагогическое образование в России. – 2021. – №. 2. – С. 110-117.

4. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс] URL: <http://static.government.ru/media/files/f5Z8H9tgUK5Y9qtJ0tEFnyHlBitwN4gB.pdf> (дата обращения 05.02.2024)

5. Федеральный государственный образовательный стандарт [Электронный ресурс] URL: <https://fgos.ru/> (дата обращения 05.02.2024)

6. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения 05.02.2024)

УДК 373.2

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СВЯЗНОЙ РЕЧИ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ

Ярошева Дарья Алексеевна

магистрант

Научный руководитель: **Шевченко Алла Николаевна**

к.п.н., доцент

Евпаторийский институт социальных наук (филиал),
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
им. В.И. Вернадского»

Аннотация: Статья посвящена исследованию особенностей развития связной речи детей дошкольного возраста. В работе представлена характеристика проблем формирования связной речи. Выявлено, что период старшего дошкольного возраста характеризуется достаточно высоким уровнем развития связной речи, однако вместе с этим, имеет ряд недостатков и нуждается в систематической, целенаправленной работе. Установлено, что развитие связной речи старших дошкольников недостаточно изучено и требует ряда технологических разработок по расширению спектра инновационных методов и приёмов развития.

Ключевые слова: речь, связная речь, лексика, грамматический строй речи, звуковая сторона языка, когнитивное развитие.

PECULIARITIES OF DEVELOPMENT OF COHERENT SPEECH OF SENIOR PRESCHOOL CHILDREN

Yarasheva Darya Alekseevna

Scientific adviser: **Shevchenko Alla Nikolaevna**

Abstract: The article is devoted to the study of the peculiarities of the development of coherent speech of preschool children. The paper presents a description of the problems of formation of coherent speech. It was revealed that the period of senior preschool age is characterized by a fairly high level of development of coherent speech, however, at the same time, it has a number of disadvantages and

needs systematic, purposeful work. It is established that the development of coherent speech of older preschoolers is insufficiently studied and requires a number of technological developments to expand the range of innovative methods and techniques of development.

Key words: speech, coherent speech, vocabulary, grammatical structure of speech, the sound side of language, cognitive development.

Актуальность исследования обусловлена тем, что для всестороннего развития детей дошкольного возраста огромное значение имеет развитие и правильное формирование связной речи, что способствует познанию окружающего мира, является важным фактором определения отношений, как со сверстниками, так и со взрослыми, характеризует психические возможности детей. В Большом энциклопедическом словаре А.М. Прохорова сказано, что «развитие – это направленное, закономерное изменение; в результате развития возникает новое качество, состояние объекта – его состава или структуры» [2, с. 991]. То есть это говорит нам о том, что формирование связной речи детей дошкольного возраста является одной из важных и стержневых проблем лингводидактики, так как основным её вопросом является развитие умения использовать в речи все виды лексики, правильно формировать грамматический строй речи, звуковую сторону языка и т. д. Анализ критериев связной речи определен в работах С.Л. Рубинштейна и Г.М. Леушиной, О.С. Ушаковой и Е.И. Тихеевой, В.В. Гербовой и А.М. Бородич, А.М. Богуш и М.М. Алексеевой и т.д.

Цель – определить особенности развития связной речи детей дошкольного возраста.

Изложение основного материала исследования. Проблемы связной речи на современном этапе изучения лингводидактики справедливо считаются «вечными», поскольку на современном этапе развития образования период дошкольного детства считают наиболее значимым этапом становления речевой личности ребёнка. Первостепенное значение в этом процессе имеет развитие связной речи, которая определяется как высшая форма речемыслительной деятельности ребёнка, что является залогом полноценного когнитивного развития старшего дошкольника. Учитывая сенситивность дошкольного возраста по формированию речевой компетентности, своевременное развитие связной речи поможет приобрести ребёнку определенный коммуникативный опыт, может служить одним из средств самовыражения, а также будет

способствовать развитию личностных качеств дошкольника, таких как коммуникабельность, инициативность, доброжелательность по отношению к взрослым и сверстникам и т.д.

Анализ психолого-педагогической литературы свидетельствует об изменениях, которые связаны с реорганизацией в системе дошкольного образования, требуют переориентации системы на формирование у детей дошкольного возраста жизненных компетенций, которые в будущем помогут детям ориентироваться в современном социуме, научат выполнять социально важные задачи. Всестороннее и гармоничное развитие личности, являющееся главной целью обучения в современном образовании, тесно связано с развитием именно связной речи, которая, в свою очередь, помогает человеку интеллектуально развиваться и способствует развитию умений правильно сформулировать и высказывать свои мысли. Все это является залогом успеха в жизни. Поэтому считаем необходимым определить особенности развития связной речи у детей старшего дошкольного возраста для дальнейшего использования в нашем исследовании.

Проблему формирования связной речи рассматривали в логопедическом, педагогическом и психологическом аспектах. Анализ литературы показывает, что дефектологам необходимо уделять должное внимание преемственности в формировании связной речи. Необходимость развития речевой компетентности ребёнка задекларирована в новой редакции Базового компонента дошкольного образования. В частности, в инвариантной части этого государственного стандарта по образовательному направлению «Развитие речи» говорится о важности развития умения ребёнка к продуцированию собственных высказываний, отношений, обращений, впечатлений с помощью разнообразных вербальных и невербальных средств [1, с. 9].

Важность речевого развития старшего дошкольника подтверждают и действующие программы развития детей дошкольного возраста. Программы рассматривают связную речь как одно из средств самовыражения, выражения ребёнком его собственных чувств, желаний. Авторы программ утверждают, что с помощью хорошо развитой речи старший дошкольник сможет заявить о себе, выразить собственную мысль, проявить творческую активность и проявить свою индивидуальность [3; 4].

Однако процесс развития связной речи детей старшего дошкольного возраста имеет ряд особенностей, которые рекомендованы воспитателям заведений дошкольного образования и родителям дошкольников для того,

чтобы обеспечить полноценное развитие коммуникативной компетентности ребёнка. Эти рекомендации должны непременно учитываться в процессе развития связной речи, поскольку, по мнению Д.А. Ярошевой и А.Н. Шевченко, «в современных условиях изменились и подходы к обучению детей родному языку» [5, с. 256].

Развитие связной речи у старших дошкольников является достаточно длительным и постепенным процессом, происходящим в неразрывном единстве с развитием мышления, изменения форм общения с окружающими и усложнения видов деятельности. Именно период дошкольного детства считают одним из важнейших этапов в развитии связной речи ребёнка.

Современные исследователи утверждают, что связная речь выполняет ряд важных функций, основополагающей среди которых является коммуникативная, что реализуется в форме диалога и монолога [11, с. 217]. «... одна из форм коммуникации, участники которой обмениваются между собой определенными репликами [9, с. 350]. Учитывая, что круг видов деятельности, в частности, и коллективной, в период старшего дошкольного возраста значительно расширяется (изобразительная деятельность, конструирование, простейшие трудовые поручения, творческие ролевые игры), у детей возникает потребность поделиться впечатлениями, выразить своё отношение к тому или иному процессу, явлению и т.д. В результате этого происходит бурное развитие диалогической речи и возникают исключительно новые её формы: объяснение, оценка, указание, согласование действий и др. В старшем дошкольном возрасте дети активно участвуют в беседе, достаточно четко формулируют вопросы и ответы, способны дополнять ответы своих сверстников. Среди основных форм диалогической речи, которым обучают дошкольников в этом возрасте, выделяют: разговор, беседу и полилог, которые возможно реализовать в полной мере только при условии создания воспитателем активной речевой среды.

Монолог – это речь одного человека, не требующая мгновенного и непосредственного отклика слушателей. Исследовательницы А.М. Богуш и Н.В. Гавриш утверждают, что монолог, безусловно, является более сложным видом речи, однако вместе с тем отличается большей произвольностью, организованностью и осознанностью. Процесс построения собственного монологического высказывания требует от старшего дошкольника проявления творчества, умения логически построить содержание и правильно его словесно оформить [6; 7].

Так, монологическая речь старшего дошкольника обычно обращена к реальному собеседнику, опираясь на реакцию которого, ребёнок корректирует и дополняет своё высказывание, опускает уже известные детали. Именно в процессе общения происходит активизация мыслительной деятельности ребёнка, что ещё раз доказывает тезис – развитие связной речи старших дошкольников тесно связан с их интеллектуальным развитием.

В учреждениях дошкольного образования воспитатели, как правило, обучают детей двум наиболее популярным формам монолога: пересказа (воспроизведение ребёнком литературного образца своими словами) и рассказы (самостоятельное, развернутое высказывания определенного содержания произвольной формы) [6, с. 49]. Однако современная лингводидактика предлагает довольно широкий спектр монологических форм высказывания, такие как: описание, рассуждение, сообщение, составление рассказа на основе восприятия определенной наглядности (сюжетные картинки, игрушки, предметы и т.д.), составление повествования на основе воображения и по памяти и т.д. Более того, принимая во внимание результаты ряда исследований, стоит отметить, что систематическое применение на практике вышеупомянутых традиционных и инновационных форм обучения монологу, несомненно, способствует достижению высоких результатов в процессе развития связной речи старших дошкольников.

На основании анализа трудов учёных относительно практического изучения ими связной речи старших дошкольников, следует отметить, что под влиянием расширения круга общения у детей происходит активное развитие контекстной монологической речи, понятной слушателю независимо от ситуации. Однако учёные [1; 6; 7; 8] отмечают, что старшие дошкольники в процессе общения пользуются и ситуативной (связанной с конкретной ситуацией) речью. То есть обе формы речи сосуществуют, и дошкольник пользуется той или иной формой в зависимости от своих потребностей.

Многочисленные исследования доказывают, что старший дошкольный возраст характеризуется интенсивностью развития именно монологической речи. Высказывания старших дошкольников отличаются информативностью, становятся распространёнными, в них более четко прослеживается логика изложения содержания. У отдельных детей на достаточно высоком уровне развиты внеязыковые средства: мимика и жесты, которые помогают дошкольнику выделить что-то принципиально важное, более полно раскрыть содержание высказывания [7].

Процесс становления речевой деятельности длительный и сложный путь развития. Формирование связной речи происходит постепенно с развитием мышления и связано с усложнением деятельности детей и форм общения с окружающими людьми. Развитие социальной функции языка начинается с того времени, когда он становится средством общения, т. е. когда ребёнок начинает понимать обращение речи и использует его для выражения своих мыслей и чувств. Но уже в подготовительном периоде развития речи на первом году жизни, в процессе непосредственного эмоционального общения со взрослым, где выражаются лишь разнообразные чувства, закладываются основы будущей связной речи [8, с. 12].

Существенным новообразованием старшего дошкольного возраста является проявление регулировочной и планировочной функций речи. В связи с этим, ребёнок может самостоятельно спланировать свою речевую деятельность, составить рассказ по определенному плану, высказывать своё мнение более последовательно. Кроме того, синтаксическая структура рассказов старшего дошкольника значительно усложняется, активно растёт количество сложносочинённых и сложноподчинённых предложений, однако эти умения являются достаточно неустойчивыми.

Как свидетельствуют результаты исследований А.М. Богуш, у детей старшего дошкольного возраста постепенно совершенствуется грамматическая правильность речи, появляется критическое отношение к собственным высказываниям и высказываниям сверстников. То есть происходит активное формирование навыков коррекции и самокоррекции речи, что, бесспорно, считают высшим уровнем развития связной речи старшего дошкольника [6]. В то же время, на данном возрастном этапе достаточно динамично развивается звуковая культура речи и фонематический слух, улучшается дикция, интонационная выразительность, обогащается словарный запас.

Однако, характеризуя особенности развития связной речи в детей старшего дошкольного возраста, стоит выделить и типичные для этого периода недостатки. Исследовательница Л.А. Калмыкова отмечает, что у большинства старших дошкольников связная речь отличается примитивностью, наличием вынужденных пауз, неуместных слов и словосочетаний. Детям этого возраста ещё достаточно сложно сосредоточиться на определенной теме, подобрать целесообразные языковые средства, правильно спланировать и структурировать своё высказывание [10]. К тому же, далеко не все дети обладают дополнительными средствами выразительности: интонацией, логическими

ударениями, силой и темпом голоса. Поэтому ввиду на то, что связная речь является наиболее сложной формой речевой деятельности, стоит отметить выдающуюся роль систематической работы взрослого по развитию связной речи, особенно на этапе старшего дошкольного возраста.

Выводы. Таким образом, развитие связной речи является динамическим процессом, что имеет свои особенности и сейчас находится в центре внимания современных учёных. В ходе исследования выяснилось, что период старшего дошкольного возраста характеризуется достаточно высоким уровнем развития связной речи, однако вместе с этим, имеет ряд недостатков и нуждается в систематической, целенаправленной работе со стороны взрослых по их устранению. Проблема развития связной речи старших дошкольников недостаточно изучена и требует ряда технологических разработок по расширению спектра инновационных методов и приёмов развития.

Список литературы

1. Абдуллаева О. В. Развитие связной речи у старших дошкольников // Вестник научных конференций. – 2021. – № 7/2 (71). – С. 9-11.
2. Большой энциклопедический словарь. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: «Большая русская энциклопедия»; СПб.: «Норинт», 1998. – 1456.
3. Детство: Примерная образовательная программа дошкольного образования / Т. И. Бабаева, А. Г. Гогоберидзе, О. В. Солнцева и др. – СПб.: ООО «Изд-во «Детство-Пресс», Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2014. – 321 с.
4. Образовательная программа дошкольного образования «Детский сад – дом радости», автор Н. М. Крылова. [Электронный ресурс]. – URL : <https://doshkolniki.org/programmy/osnovnye/detskij-sad-dom-radosti.html>.
5. Ярошева Д. А., Шевченко А. Н. Основные подходы к проблеме развития диалогической речи в современном пространстве дошкольного образования // Реализация компетентностного подхода в системе профессионального образования педагога: сборник статей X Всероссийской научно-практической конференции, 14–15 апреля 2023 г. – Евпатория. – С. 256-261.
6. Богуш А. М. Мовленнєвий компонент дошкільної освіти. – 4-те вид., доопр. і доп. – Х. : Вид-во «Ранок», 2013. – 192 с.
7. Гавриш Н. В. Розвиток зв'язного мовлення дошкільнят. – К.: Шкільний світ, 2006. – 119 с.

8. Гавриш Н. В. Розвиток мовленнєвої творчості в дошкільному віці. – Донецьк: ТОВ «Лебідь», 2001. – 218 с.
9. Гурін Ю. В., Мони́на Р. Б. Ігри для дітей від трьох до семи. – СПб, «Мова», 2008. – 361 с.
10. Калмикова Л. О. Психологія формування мовленнєвої діяльності у дітей дошкільного віку: монографія. – К.: Фенікс, 2008. – 497 с.
11. Кардаш І. М. Соціально-філософська концепція мови О. О. Потебні /. І. М. Кардаш // Наука і освіта. – Одеса, 2004. – №8-9. – С. 216-219.

© Д.А. Ярошева, 2024

**ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ
РЕЧЕВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ
НА УРОКЕ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА (НА ПРИМЕРЕ
ДЕЛОВОЙ ИГРЫ «L'EMPIRE DE LA MODE»)**

Емелина Екатерина Николаевна

Кузьменко Елизавета Николаевна

студенты факультета иностранных языков

Савельева Елена Борисовна

к.ф.н., доцент кафедры романо-германской филологии

ГОУ ВО МО «Государственный

гуманитарно-технологический университет»

Аннотация: В данной статье рассматривается метод «деловой игры» как способ формирования речевой компетенции у старших школьников на уроках французского языка. Авторами был предложен алгоритм проведения деловой игры и разработан ее сценарий «L'empire de la mode», который может быть использован в процессе обучения.

Ключевые слова: французский язык, деловая игра, речевая компетенция, обучение, метод.

**A BUSINESS GAME AS A WAY OF SPEECH COMPETENCE'S
FORMING AMONG HIGH SCHOOL STUDENTS IN FRENCH
LANGUAGE LESSONS (BY THE EXAMPLE OF BUSINESS GAME
«L'EMPIRE DE LA MODE»)**

Emelina Ekaterina Nikolaevna

Kuzmenko Elizaveta Nikolaevna

Savelyeva Elena Borisovna

Abstract: This article considers the method of «business game» as a way of speech competence's forming among high school students in French language lessons. The authors propose the algorithm of spending the business game and a scenario for «L'empire de la mode», which can be used in teaching.

Key words: french, business game, speech competence, studying, method.

Одним из важных требований современного образования к обучению иностранному языку в соответствии с ФГОС на всех этапах обучения является формирование речевой компетенции, то есть развитие коммуникативных умений в четырех основных видах речевой деятельности (говорение, аудирование, чтение, письмо) [1, с. 15]. Успешность овладения тем или иным языком во многом определяется степенью соответствия учебной коммуникации условиям естественного общения. Использование только традиционных форм обучения не позволяет в полной мере решить эту задачу, поэтому учителю иностранного языка в своей работе важно использовать современные интерактивные методы. К таким относят «деловую игру», которая обладает очевидным потенциалом относительно реальной, в том числе коммуникативной деятельности. В деловой игре моделируются жизненные ситуации, закрепляются свойства, качества, умения, способности, необходимые личности для выполнения социальных, профессиональных и творческих функций.

Особенно эффективно использование метода «деловой игры» при обучении старших школьников. Учитель, создавая условия естественного общения, предоставляет обучающимся на уроках больше свободы в речевых действиях, тем самым развивая личность, сможет подготовить будущего профессионала, способного к быстрому принятию решений, самоконтролю и самосовершенствованию.

«Деловая игра» – это активный метод обучения. Она побуждает школьников к мыслительной и практической деятельности. На уроке иностранного языка обучающиеся самостоятельно добывают знания, не прибегая к использованию родного языка, анализируют полученную информацию, развивают навык свободной коммуникации (говорения) посредством взаимодействия друг с другом. При этом каждый ученик принимает на себя определенные роли и функции в соответствии с поставленной задачей, что помогает им овладеть иностранным языком как средством профессионального общения.

Вопросом о результативности этого метода занимались такие отечественные учёные, как А.А. Вербицкий [2], Г.С. Абрамова [3], В.Н. Бурков [4], Я.М. Бельчиков [5], М.М. Бирштейн [5], Н.В. Борисова [6] и др. По мнению А.А. Вербицкого деловая игра – это форма воссоздания предметного и социального содержания профессиональной деятельности, моделирования систем отношений, характерных для данного вида труда [7, с. 328].

В настоящее время все большую популярность набирает применение метода «деловой игры», как способа развития делового общения в иноязычной среде посредством изучения профессиональной лексики и получения как практических, так и теоретических знаний.

Организация и успешное проведение деловой игры на уроке иностранного языка требует соблюдения определённой технологии, которая состоит из четырёх этапов [8, с. 119-121]:

1. «Подготовка».

Подготовка деловой игры начинается с разработки сценария как условного отображения процесса в учебной ситуации. На данном этапе важно составить четкий план проведения игры, описать роли, характерные черты и особенности каждого из персонажей, подготовить тематические задания и материалы, необходимые для их выполнения.

2. «Объяснение».

На этапе «Объяснение» учащихся необходимо ввести в игру: дать инструкции о режиме работы, сформулировать цель, а также обосновать постановку проблемы и выбор учебной ситуации, раздать подготовленные пакеты необходимых материалов, инструкций и правил. Также учитель должен обратить внимание обучающихся на правила игры, и лимит времени, отведенного на выполнение каждого задания и объяснить критерии оценивания.

3. «Проведение».

На данном этапе участники разыгрывают предложенную им ситуацию, выполняют задания внутри своих команд. Учитель на этапе «Проведение» выполняет наблюдательную функцию: следит и направляет обучающихся в процессе игры.

4. «Анализ и обобщение».

Учитель вместе с участниками подводит итоги игры, оценивает выполнение заданий каждой группы, разбирает ошибки, выявляют плюсы и минусы их работы и формулируют окончательный итог урока-игры.

В качестве примера приведем разработанный нами сценарий деловой игры: «L'empire de la mode».

Цель игры: развитие навыков деловой коммуникации на французском языке в контексте моды и одежды.

Задачи игры:

- Развитие лексических и речевых навыков, речевые умения (монологическая и диалогическая речь).
- Создание мотивации к изучению французского языка.
- Развитие умений работать в команде.

Участники игры: ученики, которые поделены на группы по 4-5 человек.

Оборудование урока-игры: ноутбук, проектор, карточки с ролями, карточки предметов одежды на французском языке, канцелярские принадлежности.

Ход игры:

1. Вводная часть: учитель объясняет правила игры и вводит учеников в контекст темы моды и одежды на французском языке, используя иллюстрации и примеры. Ребята вытаскивают карточку с названием ассортимента, который должен быть представлен в их магазине.

2. Подготовка бизнес-плана: каждая группа получает задание разработать бизнес-план для открытия модного магазина. Участники группы должны продумать и описать концепцию магазина, ассортимент товаров, целевую аудиторию, маркетинговые стратегии и план продаж.

3. Закупка товаров: участвующая группа получает стартовый капитал, на который они могут выбрать и закупить товары для своего магазина, используя французскую лексику для описания и заказа товаров.

4. Реклама и маркетинг: поделенные на группы обучающиеся разрабатывает рекламные материалы для своего магазина, такие как листовки, плакаты или рекламные тексты. Участники игры обязаны использовать фразы на французском языке для описания товаров, составить предложения и создать привлекательный контент.

5. Презентация: каждая из групп, участвующих в деловой игре, представляет свой бизнес-план и рекламные материалы остальным группам на французском языке, используя слова, выражения и фразы, тематически связанные с индустрией моды и одежды.

6. Обсуждение и оценка: после каждой презентации ученики участвующих групп могут задавать вопросы, высказывать свое мнение и делать комментарии на французском языке. Это поможет развить навыки обсуждения.

7. Рефлексия: учитель делится своим мнением и оценкой успешности работы каждой группы, а также подводит итоги игры, обсуждает полученные сведения и новые тематические лексические единицы на французском языке.

На основании изложенного можно прийти к выводу, что использование интерактивного метода в рамках деловой игры «L’empire de la mode» позволяет совершенствовать речевые навыки в контексте заданной темы моды и одежды на изучаемом языке, развить умения планирования, составления презентационного материала и использовать французский язык в практических целях.

«Деловая игра», являясь также активным методом обучения, интенсифицирует учебный процесс, формирует коммуникативную компетентность, способствует повышению уровня учебной мотивации, помогает преодолеть психологический и лингвокультурный барьеры и стимулирует речемыслительную деятельность обучаемых. Разработка и использование преподавателем наглядно-визуальных средств (схем, презентаций, таблиц, коллажей и т.п.) помогает учащимся осуществлять логичные и последовательные высказывания на иностранном (французском) языке. Характерные особенности, соотносимые с деловой игрой, определяют ее как эффективное средство активизации учебно-речевой деятельности учащихся при овладении иноязычным говорением [9].

Список литературы

1. Биболетова М. З., Трубанева Н. Н. Реализация ФГОС основного общего образования: методическое пособие для учителя / под ред. И. Н. Добротиной. – М.: ФГБНУ «Институт стратегии развития образования РАО», 2022. – 103 с.
2. Вербицкий А. А. Психолого-педагогические особенности деловой игры как формы знаково-контекстного обучения / Хрестоматия по педагогической психологии // Сост. А. И. Красило, А. П. Новгородцева. – М.: Междунар. пед. акад., 1995. – С. 326-332.
3. Абрамова Г. С., Степанович В. А. Деловые игры. Теория и организация. Учебно-методическое пособие. – М.: Инфра-М, 2018. – 189 с.
4. Бурков В. Н. Активные системы и деловые игры : учеб. пособие / В.Н. Бурков, Н.М. Кулжабаев. - Алматы : РИК, 2000. - 226 с.
5. Бельчиков Я. М., Бирштейн М. М. / Деловые игры. – Рига : Авотс, 1989. – 303 с.
6. Борисова Н. В., Соловьева А. А., Арутюнов Ю. С., Вербицкий А. А. Деловая игра «Методика конструирования деловой игры». – М., 1985. – 39 с.

7. Вербицкий А. А. Психолого-педагогические особенности деловой игры как формы знаково-контекстного обучения // Хрестоматия по педагогической психологии / Сост. А. И. Красило, А. П. Новгородцева. – М.: Междунар. пед. акад., 1995. – С. 326-332.

8. Кузьменко Е. Н., Емелина Е. Н., Грушина М. В. Деловая игра как способ профориентации школьников на уроке английского языка (на примере разработанной деловой игры «Художественные предприятия»: исследование карьеры в музеях» // Лучшая педагогическая разработка 2023: сборник статей II Международного научно-исследовательского конкурса (27 декабря 2023 г.) – Петрозаводск: МЦНП «НОВАЯ НАУКА», 2023. – 219 с.

9. Бобровник О. С. Деловая игра на уроках иностранного языка // Образовательный альманах. 2021 № 4 (42). [Электронный ресурс]. – URL: <https://f.almanah.su/42.pdf>. (дата обращения: 10.01.2024).

© Е.Н. Емелина, Е.Н. Кузьменко, Е.Б. Савельева, 2024

**СЕКЦИЯ
ТЕХНИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

**ИНТЕРВАЛЬНОЕ ОЦЕНИВАНИЕ ЭЛЕКТРОПОТРЕБЛЕНИЯ
ОСНОВНОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ
ПРЕДПРИЯТИЯ ЦВЕТНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ**

Моргоева Анжелика Джабраиловна

аспирант

ФГБОУ ВО «Северо-Кавказский горно-металлургический
институт (государственный технологический университет)»

Аннотация: Цветная металлургия является одной из энергоемких отраслей промышленности. Поэтому вопросы энергосбережения являются актуальными, как с научной точки зрения с учетом применяемых и разрабатываемых новых методов энергосбережения, так и с практической, с учетом экономической выгоды, получаемой при применении энергосберегающих мероприятий. В данной работе представлены результаты исследований, заключающиеся в применении техноценологического подхода для исследования электропотребления предприятия по переработке твердых сплавов. Была реализована процедура методологии рангового анализа – интервальное оценивание электропотребления объектов техноценоза, в качестве которых рассматривается основное технологическое оборудование предприятия. В результате исследования был получен перечень оборудования, для которого должны быть реализованы процедуры углубленного энергетического обследования – энергоаудита. Таким образом, полученные в данном исследовании результаты позволили выявить электроприемники, аномально потребляющие электроэнергию и определить из них наиболее нуждающиеся в модернизации. Реализация комплекса мероприятий по развитию первоочередных для энергоаудита объектов и продолжение системных исследований энергосистемы предприятия позволят сократить расход электроэнергии, повысят эффективность в процессе принятия решений по модернизации энергосистемы предприятия. Результаты исследования могут быть использованы в системе поддержки принятия решений при управлении электропотреблением на предприятиях горно-металлургического комплекса.

Ключевые слова: энергосбережение, ранговый анализ, техноценоз, интервальное оценивание, энергоаудит, аппроксимация, промышленность, цветная металлургия.

**INTERVAL ESTIMATION OF POWER CONSUMPTION
OF THE MAIN TECHNOLOGICAL EQUIPMENT
OF A NON-FERROUS METALLURGY ENTERPRISE**

Morgoeva Angelika Dzhabrailovna

Abstract: Non-ferrous metallurgy is one of the energy-intensive industries. Therefore, the issues of energy saving are relevant both from a scientific point of view, taking into account the applied and developed new methods of energy saving, and from a practical point of view, taking into account the economic benefits obtained from the application of energy saving measures. This paper presents the results of research, which consists in the application of a technocenological approach to study the power consumption of an enterprise for the processing of hard alloys. The procedure of the rank analysis methodology was implemented - interval estimation of the power consumption of technocenosis objects, which are considered the main technological equipment of the enterprise. As a result of the study, a list of equipment was obtained, for which the procedures for in-depth energy inspection - energy audit should be implemented. Thus, the results obtained in this study made it possible to identify power receivers that consume electricity abnormally and to determine the ones most in need of modernization. The implementation of a set of measures for the development of priority facilities for energy audit and the continuation of systematic studies of the enterprise's energy system will reduce electricity consumption, increase efficiency in the decision-making process for the modernization of the enterprise's energy system. The results of the study can be used in the decision support system for managing power consumption at the enterprises of the mining and metallurgical complex.

Key words: energy saving, rank analysis, technocenosis, interval estimation, energy audit, approximation, industry, non-ferrous metallurgy.

Введение

Ресурсосбережение в промышленности является необходимым условием улучшения показателей экономической и производственной деятельности. Электроэнергия является одним из ключевых ресурсов, необходимых для обеспечения производства. Поэтому направление исследований в области разработки методов и средств, способствующих энергосбережению, является

перспективным и актуальным особенно для энергоемких отраслей промышленности. В табл. 1 приведен объем потребления электроэнергии за 2017-2020 годы для различных видов экономической деятельности по данным Федеральной службы государственной статистики. Как видно из табл. 1, наиболее энергоемкими являются: металлургическое производство, добыча полезных ископаемых и др.

Таблица 1

**Потребление электроэнергии по некоторым видам
экономической деятельности, млрд. кВт-ч**

Вид экономической деятельности		2017	2018	2019	2020
Добыча полезных ископаемых		131,0	134,0	134,7	129,3
Вид полезных ископаемых	Уголь	7,5	8,3	8,4	8,5
	Нефть и природный газ	72,3	73,0	71,7	70,5
	Металлические руды	20,8	21,4	22,2	23,2
	Прочие	5,3	5,3	5,7	5,0
	Предоставление услуг в области добычи полезных ископаемых	25,2	26,0	26,8	22,1
Обрабатывающие производства		292,7	295,9	298,7	296,1
Вид производства	Металлургическое производство	140,2	139,3	139,6	138,1
	Производство химических веществ и химических продуктов	38,3	38,4	39,3	42,9
	Производство кокса и нефтепродуктов	25,1	26,4	28,3	26,5
	Производство прочей неметаллической минеральной продукции	16,3	15,5	15,8	15,6
	Прочие	72,8	76,3	75,7	73,0

Предприятия цветной металлургии получают сырье – рудный концентрат – с горно-обогатительных комбинатов, являясь, таким образом, третьим звеном на пути от добычи руды, ее переработки до производства конкретных изделий.

Данная работа включает результаты исследований в области интеллектуального анализа статической модели электропотребления крупного инфраструктурного объекта – предприятия по переработке твердых сплавов. В соответствии с техноценологическим подходом, будем рассматривать это предприятие как техноценоз. В данном случае будем рассматривать предприятие – техноценоз по параметру электропотребления, а объектами техноценоза будут являться основное технологическое оборудование предприятия, эксплуатируемое в соответствующих структурных

подразделениях предприятия. В связи с тем, что основным методом исследования техноценоза, имеющим целью его статистический анализ и оптимизацию, является ранговый анализ, было принято решение провести ряд процедур рангового анализа, реализация которых позволит получить данные, необходимые при принятии управленческих решений по развитию и функционированию техноценоза. Таким образом, целью исследования является применение методологии рангового анализа для выявления объектов – электрооборудования предприятия – для которых необходимо проведение углубленного энергетического обследования.

В соответствии с поставленной целью были сформулированы следующие задачи исследования:

1. Сбор исходных данных об электропотреблении.
2. Проверка выборки на соответствие критериям N -распределения.
3. Аппроксимация исходных данных.
4. Интервальное оценивание объектов техноценоза, выявление объектов для углубленного энергетического обследования.

Рассматриваемое предприятие можно охарактеризовать как сложный технологический комплекс с совместным функционированием совокупности отдельных производственных подразделений. Поэтому процесс электропотребления является стохастическим, с наличием суточных и сезонных пиков. Однако в данном исследовании рассматриваются годовые данные об электропотреблении. Поэтому методы, учитывающие сезонные составляющие рядов электропотребления, не были рассмотрены.

Методы исследования

Начальным этапом применения методологии рангового анализа является верификация исходного набора данных и проверка на соответствие техноценологическим свойствам. Верификация набора данных включает замены нулевых значений, устранение пропусков и аномальных данных, устранение абсолютно равных данных. В связи с тем, что в исходном наборе данных отсутствовали пропущенные и абсолютно равные значения, было принято решение признать исходный набор данных верифицированным и опустить процедуру его предобработки.

Процедура проверки данных на соответствие гиперболическим безгранично делимым распределениям, является главным критерием возможности применения методологии рангового анализа. Для выполнения проверки необходимо совместное выполнение двух гипотез:

1. Совокупность данных не подчиняется нормальному закону распределения.

2. Данные являются значимо взаимосвязанными.

В табл. 2 приведены основные критерии, выполнение которых позволяет считать рассматриваемый инфраструктурный объект техноценозом и применять методологию рангового анализа.

Как видно из табл. 2, данные об электропотреблении предприятия по переработке твердых сплавов соответствуют всем критериям, предъявляемым при проверке на наличие техноценологических свойств. Следовательно, рассматриваемое предприятие – техноценоз.

Таблица 2

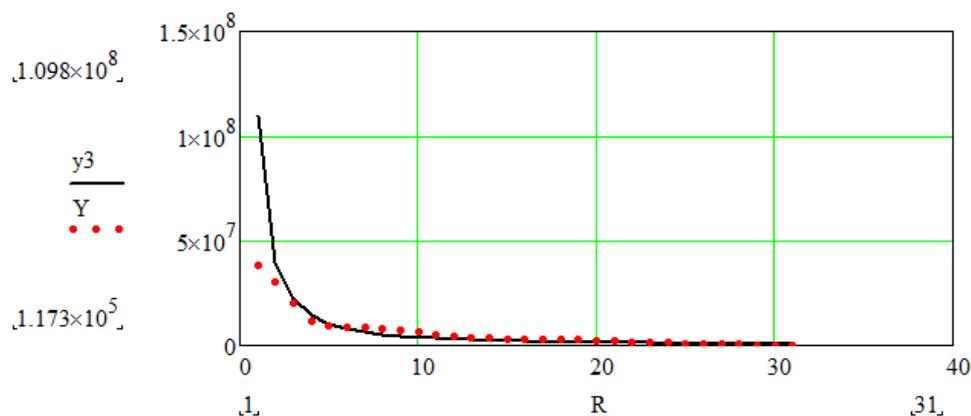
Критерии проверки данных на соответствие N-распределению

№	Название критерия	Описание критерия	Ключевой показатель	Расчетные значения	Выполнен (да/нет)
1.	Проверка гипотезы о несоответствии генеральной совокупности нормальному распределению по критерию Пирсона	Сравнение эмпирических и теоретических частот	$\chi^2 > \chi^2_{кр}$	При уровне значимости $\alpha=0.05$ $\chi^2=93.7, \chi^2_{кр}=7.8.$	да
3.	Проверка взаимосвязанности данных с помощью коэффициента конкордации	Сравнение критических точек эмпирического распределения χ^2 с известным в статистике $\chi^2_{г}$	$\chi^2 \leq \chi^2_{г}$	При уровне значимости $\alpha=0.05$ $\chi^2=11.1$ $\chi^2_{г}=205.2.$	да
4.	Проверка с помощью выборочного коэффициента ранговой корреляции Кендалла	Сравнение коэффициентов ранговой корреляции (τ) с критическим значением коэффициента ранговой корреляции Кендалла ($T_{кр}$)	$\tau \geq T_{кр}$	При уровне значимости $\alpha=0.05$ $T_{кр}=0.2$ Все значения τ равны единице	да
5.	Проверка с помощью выборочного коэффициента ранговой корреляции Спирмена	Сравнение коэффициентов ранговой корреляции Спирмена (SP_1) с критическими значениями коэффициента ранговой корреляции Спирмена (SP_2)	$SP_1 \geq SP_2$	При уровне значимости $\alpha=0.05$ Все значения SP_1 равны единице, матрица SP_2 нулевая.	да
6.	Проверка взаимосвязанности объектов системы с использованием выборочного коэффициента линейной корреляции	Вычисление процента значимых значений корреляций R	$R > 50$	При уровне значимости $\alpha=0.05$ $R=100$	да

Аппроксимация исходных данных

Для проведения процедур рангового анализа необходима аппроксимация эмпирических ранговых распределений. В качестве аппроксимационной зависимости ранговых распределений была выбрана двухпараметрическая гиперболическая форма, задаваемая уравнением вида $y = \frac{a}{r\beta}$, где r – это ранг объекта, a и β – параметры.

Нахождение параметров уравнений аппроксимационных кривых было проведено с помощью метода наименьших квадратов (линейного и нелинейного) и метода наименьших модулей. В результате сравнения статистических значений близости аппроксимационных кривых эмпирическим, было принято решение использовать значения коэффициентов для результирующей аппроксимационной зависимости, полученные с помощью метода наименьших квадратов (нелинейного). На рис. 1 приведена аппроксимационная кривая, полученная с помощью метода наименьших квадратов, и эмпирические точки (сплошная линия – аппроксимационная кривая, точки – эмпирические значения, по оси абсцисс – ранг объектов, по оси ординат – электропотребление, кВт-ч).



**Рис. 1. Аппроксимационная зависимость ранговых распределений
Интервальное оценивание объектов техноценоза**

Процедура интервального оценивания необходима для определения приоритетов среди объектов техноценоза при проведении энергоаудита. Реализована процедура была, как и все предыдущие (аппроксимация, проверка на соответствие Н-распределению), путем выполнения соответствующих расчетно-графических модулей информационно аналитического комплекса

оптимального управления техноценозом, разработанного и подробно описанного в [1, 2].

В соответствии с техноценологической методологией, для проведения интервального оценивания были вычислены доверительные интервалы распределения. Для этого вектора эмпирических данных и рангов были линеаризованы и прологарифмированы. Затем были вычислены коэффициент Стьюдента и остаточное среднее квадратичное отклонение. Была рассчитана ковариационная матрица для линеаризованной модели и построены доверительные границы для расчетных данных. Затем были вычислены нелинейные верхняя и нижняя границы доверительного интервала и построены графики доверительных границ, аппроксимационной кривой и эмпирических данных, изображенные на рис. 2. Стоит заметить, что значительное количество эмпирических точек расположено выше или ниже границ доверительного интервала. Таким образом, это те точки – объекты техноценоза, потребляющие ресурс (электроэнергию) аномально. Так, точки, расположенные выше верхней границы доверительного интервала, свидетельствуют об аномально большом потреблении электроэнергии. А точки, находящиеся ниже нижней границы доверительного интервала, указывают на нарушение нормального технологического процесса на соответствующих объектах техноценоза.

Было определено количество точек, выходящих за границы доверительных интервалов. Так, выше доверительного интервала расположены значения 16 объектов, ниже – 7, внутри – 8 объектов. На рис. 3 представлено наглядно, какие точки лежат внутри (значение индикатора $I=0$), выше ($I=1$) или ниже ($I=-1$) доверительного интервала.

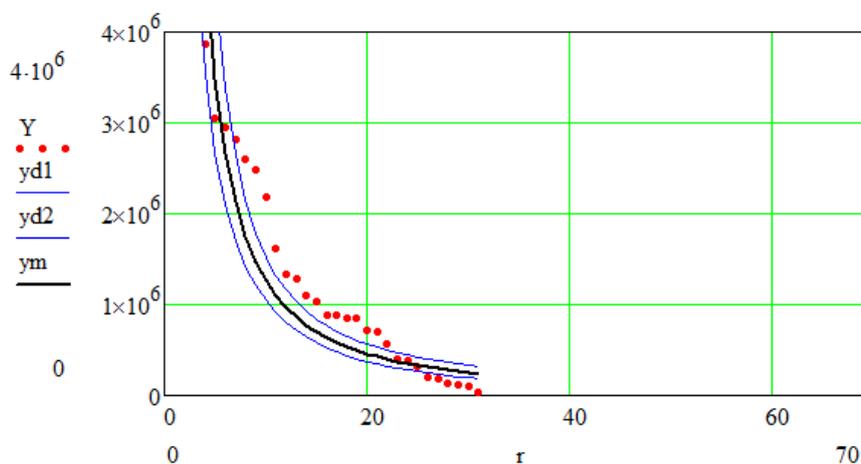


Рис. 2. Доверительный интервал для полного рангового параметрического распределения в линейных осях

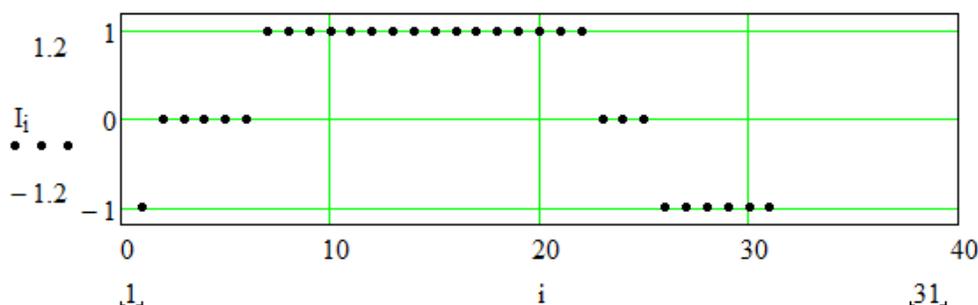


Рис. 3. График попадания точек в доверительный интервал

Таким образом, в соответствии со структурой потребления электроэнергии предприятием по переработке твердых сплавов были определены объекты, аномально потребляющие электроэнергию. Отдельно стоит отметить 13 объект – потери электроэнергии, который рассматривается в рамках данного исследования для обеспечения целостности данных как объект, но, фактически, – это учтенная статья расхода электроэнергии. Поэтому при создании статической модели электропотребления предприятия по переработке твердых сплавов значения потерь необходимо учитывать.

Так как в результате реализации процедуры интервального оценивания было получено большое количество объектов, аномально потребляющих электроэнергию, было принято решение провести еще одну процедуру рангового анализа – выявления объектов для углубленного энергетического обследования. Эта процедура позволяет из множества объектов, аномально потребляющих электроэнергию, получить список наиболее приоритетных для проведения энергоаудита. Методика проведения процедуры подробно описана в [2]. В результате выполнения этой процедуры были получены два объекта 11 и 10 (вращающиеся камерные печи и 13-и трубные печи сопротивления соответственно), являющиеся первоочередными для энергоаудита.

Результаты исследования

Итогом исследования стало выявление множества объектов с аномальным электропотреблением и выделение из него подмножества объектов, первоочередных для энергоаудита. Полученные результаты позволяют на системном уровне оценить первостепенные объекты для углубленного энергетического обследования, что способствует более эффективному распределению средств для модернизации энергосистемы предприятия. Комплексное применение методологии рангового анализа, в частности, процедуры интервального оценивания, позволит выявить объекты,

нуждающиеся в модернизации и, как следствие, сократить при проведении соответствующих мероприятий электропотребление рассматриваемого предприятия. Полученные в данном исследовании результаты могут быть использованы в системе поддержки принятия решений при реализации стратегии оптимального управления электропотреблением.

Перспективой для дальнейших исследований является продолжение проведения исследований статической модели электропотребления путем реализации таких процедур рангового анализа, как прогнозирование и нормирование, а также построение динамической модели электропотребления рассматриваемого техноценоза.

Список литературы

1. Гнатюк В. И. Закон оптимального построения техноценозов. Монография / 3-е изд., перераб. и доп. – Калининград: Изд-во КИЦ «Техноценоз», 2019. – 940 с.

2. Гнатюк В. И., Кивчун О. Р., Луценко Д. В., Шпилевой А. А. Информационно-аналитический комплекс эффективного управления электропотреблением регионального электротехнического комплекса. Сборник расчетных модулей. – Калининград: БФУ им. И. Канта, 2019. – 179 с.

© А.Д. Моргоева, 2024

О ПРОГРАММНОМ ПРОДУКТЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ТРУДОЕМКОСТИ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ «УМНОГО ДОМА»

Новичкова Алина Алексеевна

Борзова Мария Романовна

студенты

АНОО ВО «Воронежский институт высоких технологий»

Аннотация: В работе осуществляется анализ программного продукта для оценки трудоемкости разработки системы «Умный дом».

Ключевые слова: программное обеспечение, проектирование, разработка.

ABOUT THE SOFTWARE PRODUCT FOR ASSESSING THE LABOR-INTENSITY OF DEVELOPING A SMART HOME SYSTEM

Novichkova Alina Alexeevna

Borzova Mariya Romanovna

Abstract: The work analyzes the software product to assess the complexity of developing the Smart Home system.

Key words: software, design, development.

Для определения характеристик разрабатываемого продукта, соответствующих требованиям заказчика, необходимо определить предварительные требования к продукту. Для этого требуется дать описание функциональных возможностей и ограничений. Важно, чтобы составленные требования были ясными, не содержали противоречий и возможности различного толкования. Для выявления требований проводится анализ необходимого функционала будущей системы и особенности её эксплуатации. В процессе анализа требований проводится общение с заказчиком, анализ собранных требований на предмет полноты, ясности, однозначности и решение возникающих проблем, документирование требований.

Как итог, к системе выдвинуты следующие основные требования:

- Управление системой происходит через интерфейс клиентского приложения;

- Клиентское приложение должно быть доступно для использования на платформах Windows / Android / iOS;
- Для использования системы, пользователю необходимо выполнить регистрацию аккаунта;
- Авторизация пользователя в системе происходит с использованием адреса электронной почты и пароля;
- Пользовательские данные хранятся на облачном хранилище компании;
- Возможна авторизация и работа с программным приложением с нескольких устройств одновременно;
- Изменения состояния системы отслеживаются в реальном времени на всех активных пользовательских устройствах;
- Система должна поддерживать работу со следующими типами периферийных устройств: умные лампы, умные розетки, датчики температуры и влажности, датчики потребляемой электроэнергии, датчики расхода воды, датчики открытия дверей и окон, датчики дыма, датчики протечек воды, датчики движения, электрокарнизы, умные замки;
- Система поддерживает синхронизацию с функцией будильника на пользовательском устройстве.
- Пользователю доступен функционал просмотра состояния и значений периферийных устройств;
- Пользователю доступен функционал управления возможностями периферийных устройств;
- Пользователю доступен функционал получения отчетов о потреблении электроэнергии / воды;
- Пользователю доступен функционал добавления / редактирования / удаления периферийных устройств;
- Пользователю доступен функционал создания / редактирования / удаления макросов;
- Система поддерживает функционал отправки уведомлений о событиях, зафиксированных системой;
- Условия для отправки уведомлений могут быть изменены в настройках;
- При возникновении событий из группы «опасные ситуации», куда входят зафиксированные попытки несанкционированного открытия дверей /

окон, сведения о затоплении или пожаре, поддерживается автоматическое обращение в экстренные службы;

- Система поддерживает голосовое управление;
- Система поддерживает управление освещением в зависимости от времени суток или показаний датчиков освещенности;
- Система поддерживает управление климатическими установками в зависимости от показаний датчиков температуры;
- Система поддерживает автоматический полив растений в доме и на придомовой территории по заданному графику.

По предъявленным требованиям к системе составлены следующие пользовательские истории и оценены размер и сложность для каждой. Оценка размера и сложности проводилась в соответствии с рекомендациями, данными в таблице. В процессе оценки размера и сложности задач участвует вся команда. Один из применяемых для этого методов имеет название «Покер планирования». Данный метод является разновидностью дельфийского метода и заключается в том, что каждый из участников независимо от других выбирает карту, соответствующую оценке сложности либо размера задачи по его мнению. В случае возникновения разногласий в оценке, предоставляется слово участникам для выражения обоснований данной ими оценке. Обсуждение длится до тех пор, пока команда не придет к согласию. Оценки в методе «Покер планирования» выставляются одновременно, что позволяет избежать эффекта «привязки», при котором оценка смещается в сторону начального приближения. Такой эффект может быть вызван в ситуации, когда более опытный член команды озвучит свою оценку и члены команды, имеющие меньшую квалификацию могут стремиться в своей оценке приблизиться к озвученной, под влиянием авторитета первого высказавшегося, вне зависимости от того, насколько его оценка была действительно реалистичной. Также необходимо понимать, что оценка размера и сложности задачи охватывает все необходимые работы для выполнения задачи, такие как аналитика, разработка, стабилизация и тестирование.

Такой подход к оценке трудоёмкости задач предполагает наличие определенного эмпирического опыта у членов команды и допускает меньшую точность оценки на первых итерациях разработки. Однако по мере продвижения проекта команде будет все проще оценить сложность и размер поставленных задач, а значит давать более реалистичные оценки. Можно

назвать данную особенность недостатком модели, но, с другой стороны, необходимо понимать, что дать точную оценку размеру и сложности поставленной задачи, не имея ни малейшего эмпирического опыта едва ли возможно. Даже несмотря на существование формальных моделей расчета трудозатрат, таких как модель СОСОМА, они редко применяются в «чистом» виде, без комбинирования с экспертной оценкой или с оценкой по аналогии, а так же слабо применимы к проектам разработки сложных, распределенных систем, предполагающих разработку с применением различных языков программирования и большим количеством компонентов системы, каждый из которых имеет свои особенности. Помимо этого, даже команда с минимальным опытом работы может руководствоваться в процессе оценки имеющимися в компании историческими данными при условии, если схожие задачи уже решались в рамках других проектов. Но даже при отсутствии как эмпирических, так и исторических данных, уже со второй итерации разработки команда сможет опираться на оценки данные ими в первой итерации и оценивать последующие задачи относительно уже решенных задач.

Следующим шагом необходимо определить факторы негативного влияния, воздействующие на эффективность разработки. Как и с оценкой сложности и размера пользовательских историй, оценка коэффициентов влияния на ход разработки негативных факторов требует наличие хотя бы минимального эмпирического опыта у оценивающего.

Предположим, что разработка ведется командой, имеющей хорошие условия труда, комфортное помещение и оснащение рабочего места. Таким образом, можно говорить об отсутствии негативного влияния фактора «окружения». Однако команда имеет низкую компетенцию в данной области. Также команда не имеет инструментов для автоматизации процессов разработки. Помимо этого, имеет место «динамичность команды», которая заключается в том, что в команде трое «младших разработчиков» с низким опытом, а также в команде разработки один «старший разработчик», имеющий очень большой опыт.

Список литературы

1. Преображенский Ю.П., Паневин Р.Ю. Формулировка и классификация задач оптимального управления производственными объектами // Вестник Воронежского государственного технического университета. – 2010. – Т. 6. – № 5. – С. 99-102.
2. Москальчук Ю.И., Наумова Е.Г., Киселева Е.В. Проблемы оптимизации инновационных процессов в организациях // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. – 2013. – № 2 (2). – С. 10.

© А.А. Новичкова, М.Р. Борзова, 2024

СЕКЦИЯ ИНФОРМАТИКА

GRC ПЛАТФОРМА КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ КОМПАНИИ

Давтян Ануш Валериковна

магистрант

ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова

Аннотация: В статье приводится обзор на один из способов управления рисками информационной безопасности. Он основан на платформе GRC, которая обеспечивает автоматизацию процесса обеспечения информационной безопасности, обработки событий и инцидентов информационной безопасности организации.

Ключевые слова: информационная безопасность, риск, GRC, платформа, управление рисками, анализ рисков.

GRC PLATFORM AS A WAY TO MANAGE THE COMPANY'S INFORMATION SECURITY

Davtyan Anush Valerikovna

Abstract: The article provides an overview of one of the ways to manage information security risks. It is based on the GRC platform, which provides automation of the information security process, processing of events and incidents of information security of the organization.

Key words: information security, risk, GRC, platform, risk management, risk analysis.

Система менеджмента информационной безопасности (СМИБ) является комплексным подходом к обеспечению безопасности информационных ресурсов и процессов в организации. Она включает в себя установление политики безопасности, планирование, внедрение, контроль и непрерывное улучшение мер и механизмов защиты информации. В данной статье мы рассмотрим основные аспекты СМИБ и ее важность для современных организаций.

Система менеджмента информационной безопасности основывается на принципах управления рисками и учета требований безопасности. Её целью

является обеспечение конфиденциальности, целостности и доступности информации, а также защита от угроз и рисков, связанных с информационными активами организации. СМИБ помогает организации эффективно управлять информационной безопасностью и снизить возможные негативные последствия инцидентов безопасности.

Одним из важных аспектов СМИБ является процесс управления рисками. Он включает ряд этапов, которые помогают организации идентифицировать, анализировать и управлять рисками, связанными с информационной безопасностью. Ниже мы расскажем подробнее о каждом из этих этапов:

1. Идентификация рисков: Этот этап включает в себя определение потенциальных угроз и уязвимостей, которые могут повлиять на информационную безопасность организации. Идентификация рисков включает анализ информационных активов, процессов и систем, а также оценку возможных угроз, таких как несанкционированный доступ, вредоносные программы, физические угрозы и т. д.

2. Анализ рисков: На этом этапе производится оценка вероятности возникновения рисков и их потенциального воздействия на организацию. Анализ рисков включает оценку уровня уязвимости систем и процессов, а также их важности для организации. Оценка рисков позволяет определить наиболее значимые и критические риски, которые требуют особого внимания и управления.

3. Оценка рисков: На этом этапе определяется уровень риска для каждого идентифицированного риска. Оценка рисков основывается на вероятности возникновения риска и его потенциальном воздействии на организацию.

4. Управление рисками: На этом этапе разрабатываются и внедряются меры по снижению рисков. Целью управления рисками является снижение вероятности возникновения рисков и минимизация их воздействия на организацию.

5. Мониторинг и анализ: Этот этап включает непрерывный мониторинг и анализ рисков, чтобы обеспечить их актуальность и эффективность.

Важно отметить, что процесс управления рисками является циклическим и требует постоянного обновления и совершенствования. Риски и угрозы могут меняться со временем, поэтому важно регулярно обновлять и анализировать информацию о рисках, а также принимать соответствующие меры по их управлению.

Внедрение процесса управления рисками позволяет организации более эффективно управлять рисками, связанными с информационной безопасностью, и принимать обоснованные решения по обеспечению безопасности информации. Это помогает снизить возможные негативные последствия инцидентов безопасности и обеспечить надежную защиту информационных активов организации.

GRC (Governance, Risk, and Compliance) платформы предоставляют полный набор инструментов для управления рисками, соответствием и управлением процессами. Они обычно включают модули для идентификации рисков, оценки рисков, управления инцидентами, управления соответствием и других функций, связанных с управлением рисками и безопасностью информации.

С их помощью можно автоматизировать такие процессы, как:

- **Идентификация и оценка рисков:** GRC платформы позволяют организациям идентифицировать и классифицировать риски, связанные с их деятельностью. Они обеспечивают инструменты для оценки вероятности и воздействия рисков, а также определения их приоритетов. Это позволяет организациям лучше понимать и управлять своими рисками.

- **Управление инцидентами и проблемами:** GRC платформы предоставляют возможности для управления инцидентами и проблемами. Они позволяют организациям регистрировать и отслеживать инциденты, анализировать их причины и последствия, разрабатывать и реализовывать планы по устранению проблем и предотвращению повторения инцидентов.

- **Управление соответствием:** GRC платформы помогают организациям соблюдать требования внутренних и внешних нормативных актов. Они предоставляют инструменты для разработки и управления политиками и процедурами, контроля соответствия, аудита и отчетности. Это позволяет организациям обеспечивать соответствие требованиям и минимизировать риски связанные с невыполнением нормативных актов.

- **Управление рисками в поставочной цепочке:** Некоторые GRC платформы предлагают функциональность для управления рисками в поставочной цепочке. Они позволяют организациям оценивать риски, связанные с поставщиками, контролировать их соответствие и эффективность, а также принимать меры для снижения рисков, связанных с поставками.

- **Аналитика и отчетность:** GRC платформы предоставляют возможности для анализа данных и создания отчетов. Они позволяют

организациям осуществлять мониторинг и измерять свою производительность в области управления рисками, соответствия и управления процессами. Аналитические инструменты помогают выявить тренды, проблемные области и потенциальные улучшения.

GRC платформы обычно предлагают настраиваемые модули и инструменты, которые могут быть адаптированы под конкретные потребности организации. Они интегрируются с различными системами и источниками данных, чтобы обеспечить полноту и точность информации. Использование GRC платформ позволяет организациям эффективно управлять рисками, соблюдать требования и улучшать процессы. Они помогают автоматизировать и стандартизировать управление рисками, упрощают анализ данных и принятие решений, а также повышают прозрачность и отчетность в организации.

Один из примеров программы GRC – это RSA Archer. RSA Archer является популярной GRC-платформой, разработанной компанией RSA Security. Она предоставляет широкий набор инструментов и функций для управления рисками, соответствием и управлением процессами в организации.

Вот некоторые основные возможности и модули RSA Archer:

- **Модуль управления рисками:** Позволяет идентифицировать, оценивать и управлять рисками, связанными с бизнес-процессами и операциями организации. Включает инструменты для оценки вероятности и воздействия рисков, разработки планов управления рисками и мониторинга рисков.
- **Модуль управления соответствием:** Обеспечивает возможности для управления соответствием внутренним и внешним нормативным актам. Позволяет разрабатывать и управлять политиками и процедурами, контролировать соответствие, проводить аудиты и создавать отчеты о соответствии.
- **Модуль управления инцидентами:** Предоставляет функциональность для управления инцидентами и проблемами. Позволяет регистрировать и отслеживать инциденты, анализировать их причины и последствия, разрабатывать и реализовывать планы по устранению проблем и предотвращению повторения инцидентов.
- **Модуль управления поставками:** Позволяет оценивать риски, связанные с поставщиками, контролировать их соответствие и эффективность, а также принимать меры для снижения рисков, связанных с поставками.

Обеспечивает возможности для управления контрактами, оценки поставщиков и мониторинга их производительности.

- Модуль управления аудитом: Обеспечивает функциональность для планирования, проведения и отслеживания аудитов в организации. Позволяет разрабатывать аудиторские программы, назначать задачи аудиторам, собирать и анализировать аудиторскую информацию и создавать отчеты о результатах аудитов.

RSA Archer также предлагает возможности для интеграции с другими системами и источниками данных, а также настраиваемые панели инструментов и отчеты для анализа данных и отображения результатов. Это только один из примеров GRC-платформ, доступных на рынке. Конкретный выбор программы GRC зависит от потребностей и требований организации, а также от ее бюджета и размера.

Список литературы

1. "Governance, Risk, and Compliance Handbook: Technology, Finance, Environmental, and International Guidance and Best Practices" - авторы Anthony Tarantino, Deborah Swenson, Shouhuai.
2. О технологии GRC в общем и её применении для управления информационной безопасностью в частности. Часть 1 – URL: <https://habr.com/ru/sandbox/79307/> – 2014 г.
3. GRC — путь к оптимизации процессов управления ИБ – URL: <https://bosfera.ru/bo/grc-put-k-optimizacii-processov-upravleniya-ib> – 24.09.2013.

© А.В. Давтян

**СИСТЕМЫ ВИРТУАЛИЗАЦИИ СЕРВЕРОВ.
СРАВНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ**

**Князев Александр Александрович
Кондратьев Александр Николаевич
Дубровский Никита Сергеевич
Балашов Константин Геннадьевич**

студенты

Научный руководитель: **Чуев Андрей Алексеевич**
старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

Аннотация: статья посвящена обзору и сравнительному анализу основных программных продуктов в области систем виртуализации серверов. В тексте рассматриваются такие популярные решения, как VMware vSphere, Microsoft Hyper-V и KVM. В статье рассмотрены особенности системы виртуализации.

В статье также обращается внимание на тренды в развитии виртуализации серверов, новые возможности, улучшения в безопасности и инновационных подходах к управлению ресурсами в организации.

Ключевые слова: гипервизор, хостовая ОС, виртуализация серверов, VMware vSphere, Microsoft Hyper-V.

**INTRODUCTION OF INFORMATION
AND TELECOMMUNICATION TECHNOLOGIES
IN ENFORCEMENT PROCEEDINGS: PROS AND CONS**

**Knyazev Alexander Alexandrovich
Kondratiev Alexander Nikolaevich
Dubrovsky Nikita Sergeevich
Balashov Konstantin Gennadievich**

Scientific supervisor: **Chuev Andrey Alekseevich**

Abstract: The article also draws attention to trends in the development of server virtualization, new opportunities, improvements in security and innovative approaches to resource management in an organization.

Key words: hypervisor, host OS, server virtualization, VMware vSphere, Microsoft Hyper-V.

Возможность создания изолированной или виртуальной среды в области информационных технологий называется виртуализацией. Обычно серверы загружают одну операционную систему, что приводит к неоптимальному использованию ресурсов. В случае виртуализации серверов на одном физическом сервере может одновременно функционировать несколько приложений и операционных систем, что способствует повышению общей эффективности и экономической целесообразности.

Виртуализация серверов позволяет:

- оптимизировать затраты на покупку серверного оборудования, выделяя виртуальные серверы с точно рассчитанным объемом ядер ЦПУ, ОЗУ, объемом жесткого диска, для минимизации простоя оборудования;
- упростить обслуживание инфраструктуры. Процессы создания, удаления или обслуживания виртуальных машин гораздо проще и быстрее, чем аналогичные действия с физическим сервером;
- повысить отказоустойчивость инфраструктуры. Сбой работы виртуальной машины не окажет влияния на функционирование остальных, так как они изолированы друг от друга.

Программное обеспечение, обеспечивающее виртуализацию серверов, называют гипервизором.

Гипервизоры делятся на три типа:

- тип 1, автономный, native;
- тип 2, хостовый, монитор виртуальных машин, hosted;
- гибридный, hybrid.

Гипервизор 1-го типа представляет собой наиболее надежный и эффективный вид гипервизора. Работая напрямую на аппаратном уровне без привязки к операционной системе, он обеспечивает прямой доступ виртуальных машин к аппаратным ресурсам сервера. Это обеспечивает максимальную производительность и надежность, так как гипервизор имеет полный контроль над аппаратными ресурсами сервера (рис. 1).

Он обычно используется в крупных корпоративных средах, где требуется высокий уровень надежности и производительности, а также в системах, которые работают с чувствительными данными, такими как финансовые учреждения, где важно обеспечить безопасность данных и снизить риски

возможных нарушений безопасности. Однако данный тип гипервизора не может поддерживать такое количество операционных систем, как гипервизор, работающий поверх базовой операционной системы.

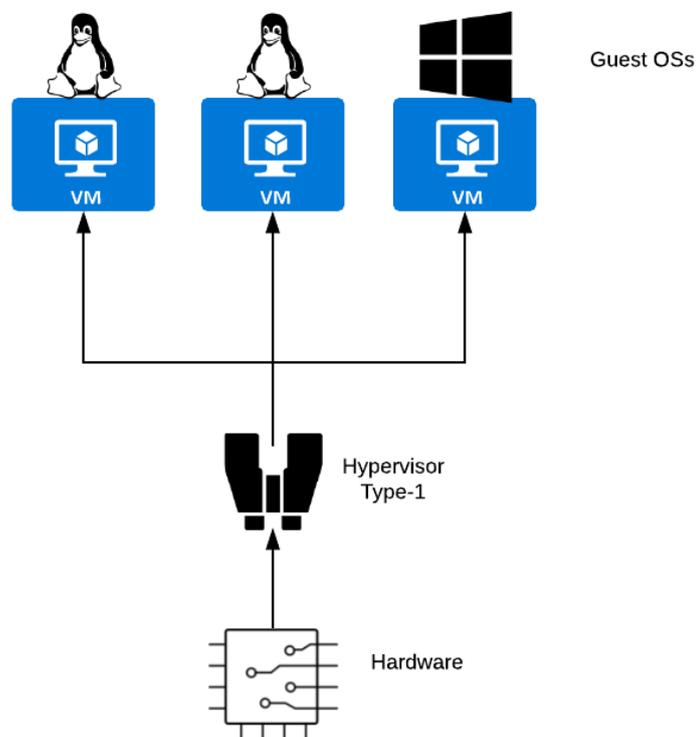


Рис. 1. Гипервизор 1-го типа

Гипервизор 2-го типа, на основе хостовой ОС, управляет гостевыми операционными системами, в то время как управление физическими ресурсами идет через хостовую ОС с использованием эмуляции (рис. 2). Данный вид гипервизора показывает меньшее относительно гипервизоров первого типа быстродействие и реже применяется в промышленной сфере. Однако он способен поддерживать большее разнообразие операционных систем, предоставляя более гибкие настройки в управлении виртуальными машинами. В дополнение, он может предоставлять дополнительный функционал, например, создание шаблонов виртуальных машин и гибкую настройку сетевых параметров.

Гипервизор на основе хостовой ОС применяется в различных областях, включая тестирование и разработку программного обеспечения, облачные вычисления и виртуализацию рабочих мест сотрудников. Он может быть

особенно полезен для организаций, уже использующих определенную операционную систему на своих серверах и стремящихся добавить возможность запуска нескольких виртуальных машин на существующей инфраструктуре.

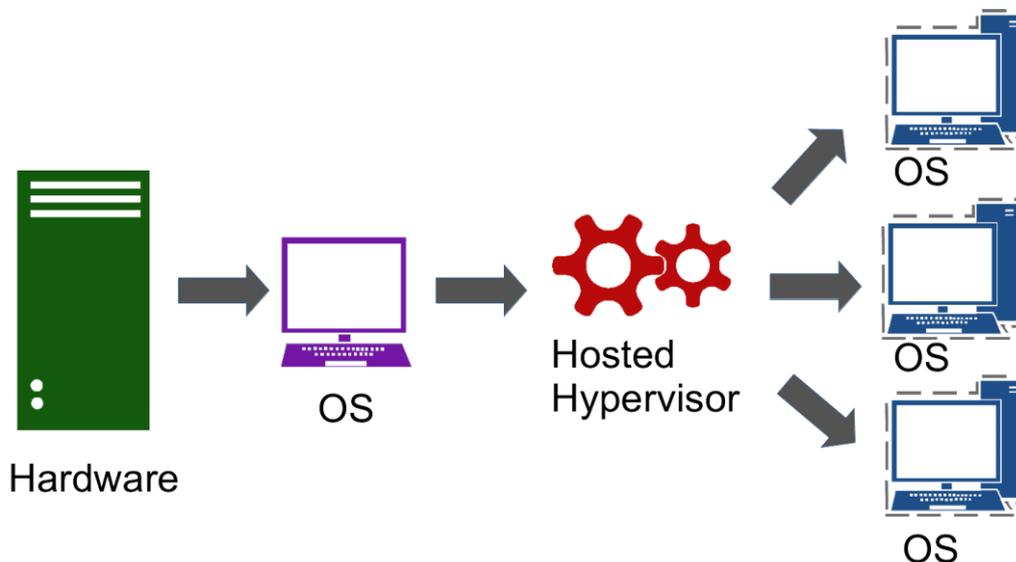


Рис. 2. Гипервизор 2-го типа

Гибридный гипервизор объединяет черты и функциональность гипервизоров первого и второго типов, совмещая преимущества обоих подходов. Этот тип гипервизора может работать как автономный гипервизор, взаимодействуя напрямую с аппаратным обеспечением сервера без необходимости установки операционной системы. В то же время, он также может взаимодействовать с хостовой операционной системой, предоставляя дополнительные возможности управления и настройки (рис. 3).

Гибридные гипервизоры часто используются в сценариях, где необходимо обеспечить высокую производительность и надежность, а также гибкость в управлении виртуальными машинами и ресурсами. Это может быть особенно полезно в корпоративных средах, где требуются разнообразные функции виртуализации и где важна оптимизация использования вычислительных ресурсов.

Гибридные гипервизоры обычно предоставляют широкий спектр возможностей, таких как управление миграцией виртуальных машин, гибкость в выборе операционных систем, а также совместимость с различными аппаратными платформами. Они позволяют администраторам более точно настраивать виртуальные среды под конкретные требования организации [1].

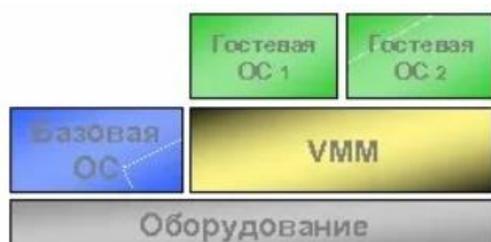


Рис. 3. Гибридный гипервизор

На данный момент основными инструментами для виртуализации являются следующие продукты:

- Microsoft Hyper-V;
- Red Hat KVM;
- VMware vSphere.

VMware является лидером на рынке виртуализации, а его платформа серверной виртуализации – vSphere, представляет собой комплексный набор продуктов, включающий в себя не только виртуализацию, но также уровни управления и интерфейсов. Эта платформа включает в себя компоненты, такие как инфраструктурные сервисы – vCompute, vStorage и vNetwork, сервисы приложений, а также инструменты управления, такие как – vCenter Server и vSphere Client (рис. 4).

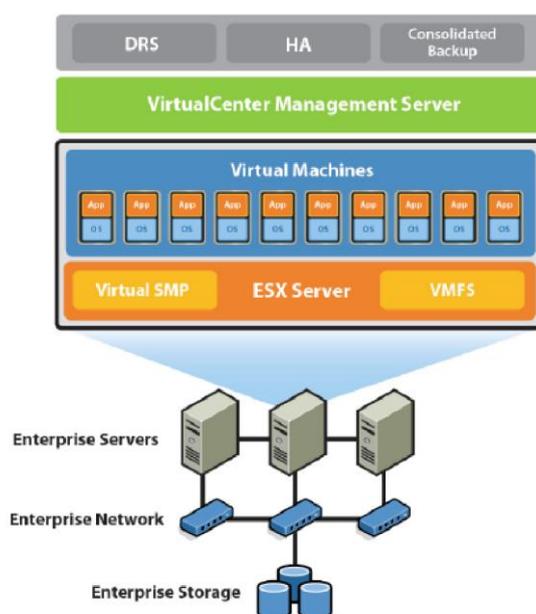


Рис. 4. Инфраструктура VMware vSphere

Функционал VMware vSphere [2]:

- vCenter Server – инструмент централизованного управления, используемый для настройки, предоставления и управления виртуальными ИТ средами;
- VM File System – кластерная файловая система для VM;
- Virtual SMP – позволяет одной виртуальной машине одновременно использовать несколько физических процессоров;
- Storage vMotion – обеспечивает миграцию файлов виртуальных машин из одного места в другое без прерывания обслуживания;
- высокая доступность – в случае сбоя одного сервера виртуальная машина перемещается на другой сервер с резервной емкостью для обеспечения непрерывности бизнес-процессов;
- планировщик распределенных ресурсов (DRS) автоматически назначает и балансирует вычисления по аппаратным ресурсам, доступным для виртуальных машин;
- отказоустойчивость (VMware Fault Tolerance) – создает копию основной виртуальной машины, чтобы обеспечить ее постоянную доступность;
- распределенный коммутатор – охватывает несколько хостов и позволяет значительно сократить объем работ по обслуживанию сети.

Microsoft Hyper-V представляет собой главного конкурента для VMware. Привлекательные сценарии лицензирования Hyper-V и возможность приобретения Windows Server Datacenter с автоматической активацией неограниченного числа гостевых операционных систем делают этот выбор привлекательным для тех, кому нужна тесная интеграция с экосистемой MS Windows и знакомый интерфейс.

Функционал Microsoft Hyper-V для Windows Server 2019 [3]:

- Hyper-V поддерживает виртуализацию процессора и памяти;
- Hyper-V встроен в операционную систему Windows Server и работает как гипервизор второго типа;
- интеграция с технологией серверного хранения для управления и предоставления хранилища для виртуальных машин;
- дедупликация ReFS;
- оптимизация локальных дисковых пространств (Storage Spaces Direct);
- центр администрирования Windows;
- создание и использование шаблонов для упрощения процесса развертывания новых виртуальных машин.

KVM (Kernel-based Virtual Machine), входящая в состав Red Hat Virtualization Suite, представляет собой комплексное решение для инфраструктуры виртуализации. KVM трансформирует ядро Linux в гипервизор. Это доступное и эффективное использование аппаратных ресурсов open source решение [4]. KVM привлекает внимание в первую очередь компаний, ориентированных на более доступные варианты и менее заинтересованных в функционале корпоративного уровня. Оно оптимально подходит для создания бюджетных виртуальных сред (рис. 5).

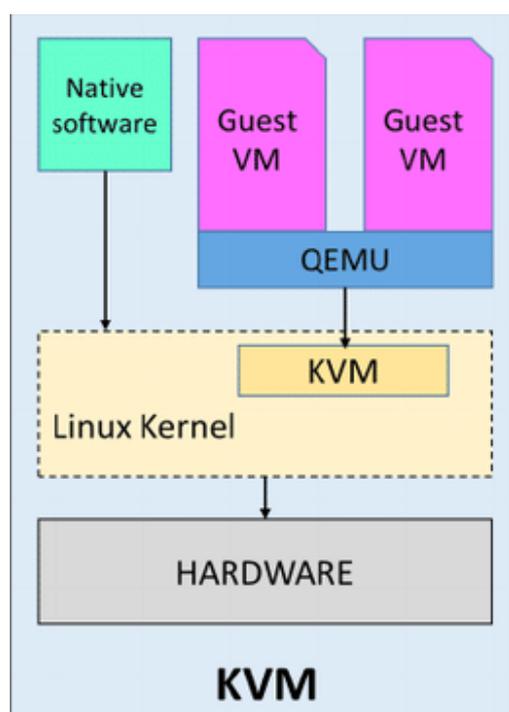


Рис. 5. Инфраструктура KVM

Функционал Red Hat KVM [5]:

- поддержка контейнеров;
- масштабируемость;
- горячая замена виртуальных ресурсов;
- недорогое решение для виртуализации;
- Red Hat Enterprise Virtualization программирование и API;
- живая миграция и миграция хранилища;
- назначение любых PCI устройств виртуальным машинам;
- поддержка восстановления после сбоя (Disaster Recovery).

Каждая система виртуализации обладает обширным списком функционала, поэтому невозможно выбрать только одну систему виртуализации для использования в корпоративной среде.

Вам необходимо оценить требования к производительности, масштабируемости и надежности вашей инфраструктуры, бюджетные ограничения и стоимость поддержки и убедиться, что система виртуализации интегрируется хорошо с другими технологиями и приложениями, которые вы используете.

Список литературы

1. What is a hypervisor? The basics of virtualization technology // SIM-Networks URL: <https://www.sim-networks.com/en/blog/hypervisors-vmware-kvm-xen-openvz> (Дата обращения: 01.02.2024).
2. VMware vSphere 8. The enterprise workload platform // vmware.com URL: <https://www.vmware.com/content/dam/digitalmarketing/vmware/en/pdf/docs/vmw-ebook-vmware-vsphere-eight.pdf> (Дата обращения: 01.02.2024).
3. Обзор технологии Hyper-V // microsoft.com URL: <https://learn.microsoft.com/ru-ru/windows-server/virtualization/hyper-v/hyper-v-technology-overview>. (Дата обращения: 01.02.2024).
4. KVM: Что такое Kernel-based Virtual Machine? // Хабр URL: <https://habr.com/ru/articles/721408/> (Дата обращения: 05.02.2024).
5. What is KVM? // redhat.com URL: <https://www.redhat.com/en/topics/virtualization/what-is-KVM> (Дата обращения: 08.02.2024).

**СЕКЦИЯ
ЮРИДИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

УДК 340

ГРАЖДАНСТВЕННОСТЬ КАК ИНТЕГРАЛЬНОЕ КАЧЕСТВО ЛИЧНОСТИ

Агабабян Оганнес Арменович

студент 2 курса

Сокольская Людмила Викторовна

к.ю.н., доцент

ГОУ ВО МО «Государственный

гуманитарно-технологический университет»

Аннотация: В статье исследуется гражданственность как интегральное духовное качество личности, формирующееся в результате всей жизнедеятельности человека и сочетающее в себе индивидуальные и социумные характеристики. Авторы формулируют вывод о том, что человек, обладающий высоким уровнем гражданственности, постоянно идентифицирующий себя с согражданами, не совершит противоправный поступок.

Ключевые слова: гражданство, гражданственность, право, государство, личность, общество, нравственность.

CITIZENSHIP AS AN INTEGRAL QUALITY OF PERSONALITY

Agababyan Ogannes Armenovich

Sokolskaya Lyudmila Viktorovna

Abstract. The article examines citizenship as an integral spiritual quality of a person, formed as a result of all human life activity and combining individual and social characteristics. The authors formulate the conclusion that a person with a high level of citizenship, who constantly identifies himself with fellow citizens, will not commit an illegal act.

Key words: citizenship, citizenship, law, state, personality, society, morality.

Формирование гражданственности – одно из ключевых положений идеологии консолидации российского общества. «Независимому государству не обойтись без такого гражданина, который больше действует не из страха принуждения, а из осознания гражданского долга, не только подчиняется

правилам общежития, но и понимает их необходимость для блага каждого» члена сообщества [1, с. 116]. Поэтому для России сегодня проблема формирования гражданственности личности особенно актуальна.

В данной статье гражданственность выступает как интегральное духовное качество личности, которое формируется в результате жизнедеятельности человека. Прежде, чем раскрыть гражданственность как интегральное качество личности, необходимо уяснить, что такое гражданственность, чем она отличается от понятия «гражданство».

В научной литературе понятия «гражданство» и «гражданственность» иногда употребляются как синонимы. Однако авторы статьи полагают, что это разнопорядковые явления, различные по своему содержанию. Гражданство – это показатель принадлежности человека к конкретному государству. Поэтому гражданину принадлежат права и обязанности, закрепленные в нормативных правовых актах этого государства и обеспеченные его принудительной силой. «Гражданство – понятие юридическое, рожденное устойчивой связью индивида с государством через систему конституционных и других гражданских прав, и обязанностей. Гражданство принадлежит человеку с момента его рождения на этой земле, хотя самостоятельно, по известным причинам, осуществляется не сразу» [1, с. 120].

Гражданственность – это элемент культуры общества и духовного мира личности. Она формируется на протяжении всей жизни человека. Её формирование связано с определенным уровнем культуры общества, его техногенной цивилизованностью, определяющей благополучие индивида там, где он живет и трудится. Как интегральное качество личности гражданственность имеет сложную структуру.

Человек принадлежит не только конкретному социуму, одновременно он является частью единого планетарного сообщества. Из этого следует, что в индивидуальном правосознании наличествует и общечеловеческое содержание, способное обслуживать «увлекать» различные социумы, заинтересованные в элементарных условиях жизнеобеспечения социальной системы, поддерживающих реальную возможность воспроизводства человеческого рода. Человек, прежде всего, явно или скрыто не приемлет те факторы, которые дезорганизуют социальную систему, ослабляют её выживаемость, подрывают основы [2, с. 32-33].

Стремление человека сохранить элементарные условия выживания системы придают правосознанию личности негэнтропийную направленность. Конечно, представители неравноправных социальных слоев вряд ли будут

держаться за чуждую им систему, но и они, в целом выступая против, так или иначе заинтересованы в устранении преступности и иных проявлений социальной патологии, в сохранении минимума условий для продолжения рода и существования индивида.

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что сознание личности одновременно является индивидуальным и социальным, то есть отражает определенные нормы жизни конкретного человека, выражает универсальность индивида как непосредственно родового существа. Эти элементы в силу целостности и единства сознания действуют, как правило, неразрозненно, не в изоляции друг от друга, а находятся в органической и неразрывной связи. Внутренняя связь обеспечивает личности реально-практическую жизнь в обществе, ориентацию не только на свое бытие, но и на других людей, а также создает предпосылки для преемственности развития индивидуального правосознания с правовыми достижениями предшествующих поколений и обеспечивает качественное своеобразие групповых и индивидуальных особенностей. Правовые требования, цели и задачи человечества, общества и группы при проецировании на сферу индивидуального правосознания преломляются в тех конкретных специфических свойствах и качествах, которые заложены в ее внутреннем мире и определяют социально значимые формы поведения.

Понятно, интересы любого государства далеко не всегда соответствуют общечеловеческим ценностям. В истории развития государства достойным гражданином признавался, как правило, человек долга, умеющий свои личностные интересы сочетать или же подчинять интересам государства. Поэтому гражданственность являлась своеобразным идеологическим инструментом, защищающим интересы данного общества или, точнее, ее доминирующих групп. Но, с другой стороны, уже одно то, что признание в российском обществе того, что человеческая цивилизация едина, что судьбы разных сообществ взаимосвязаны, позволяет нам отнести гражданственность к вполне доступным свойствам россиян, а не только абстрактным явлениям, характеризующим все человечество земного шара. Конечно, известный термин «гражданин мира» подчеркивает принадлежность человека всему роду человеческому. Гражданственность здесь выступает как умение подчиняться высшему нравственному началу – совести. Однако зададимся вопросом, возможно ли такое умение вне государства и без эффективной правовой системы, пронизанных гуманистическим содержанием реально действующих законов? Мы предполагаем, что нет.

Чувство долга, осознанное подчинение внутренней автономности личности внешним требованиям формируют «гражданина мира», прежде всего, естественным для человека порядком вещей там, где он существует и творит, справедливым ходом отношений с такими же, как он. Государство поэтому есть необходимая форма возможной свободы индивида в обществе его естественной среде обитания и саморазвития.

Способом соответствия индивидуального «Я» россиянина любой национальности и общественных интересов должна стать гражданственность, именно такое интегральное качество личности поможет соединять насущные потребности индивида в государстве с общечеловеческими устремлениями.

Высшим критерием гражданственности выступает совесть, которая органически сближает интересы человечества с интересами личности. С одной стороны, гражданственность – это явление общечеловеческого порядка, имеющее единое нравственное содержание, с другой – оно имеет отношение к социуму, соединяет личностное начало человека с его условиями жизнедеятельности. Гражданственность имеет прямое отношение к праву, которое определяет взаимосвязь индивида с государством и имеет правовое обеспечение в виде основных прав, свобод и обязанностей граждан, юридически закрепленных государством. Особенность гражданственности как интегрального качества в том, что оно имеет отношение к индивиду и к социуму одновременно.

Конечно, людям присуща разная степень гражданственности. Возможны ситуации, когда одни из них нравственно оказываются неразвиты, глухи, но весьма распространенной ситуацией является положение, при котором свойственной оказывается способность к нравственной саморегуляции. Человек, обладающий высоким уровнем гражданственности, не совершит умышленного правонарушения, потому что он постоянно идентифицирует себя с согражданами.

Список литературы

1. Сокольская Л.В. Особенности взаимодействия правового, морального и нравственного сознания личности в посттоталитарном обществе: Дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.01 : Алматы, 1995. - 160 с.
2. Взаимодействие правового сознания с моралью и нравственностью в обществе переходного периода. Алма-Аты, 1995.

**ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ В ИСПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО:
ЗА И ПРОТИВ**

**Дубровский Никита Сергеевич
Балашов Константин Геннадьевич
Кондратьев Александр Николаевич
Князев Александр Александрович**

студенты

Научный руководитель: **Чуев Андрей Алексеевич**
старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

Аннотация: в статье анализируются аспекты внедрения в исполнительное производство информационно-телекоммуникационных технологий. Особое внимание акцентируется на статистических данных и результатах правоприменительной практики. По результатам исследования формулируются обоснованные выводы, которые могут быть использованы для усовершенствования правоприменительной практики в условиях всеобщей информатизации и цифровизации.

Ключевые слова: информационно-телекоммуникационные системы, информатизация, цифровизация, исполнительное производство.

**INTRODUCTION OF INFORMATION AND TELECOMMUNICATION
TECHNOLOGIES IN ENFORCEMENT PROCEEDINGS: PROS AND CONS**

**Dubrovsky Nikita Sergeevich
Balashov Konstantin Gennadievich
Kondratiev Alexander Nikolaevich
Knyazev Alexander Alexandrovich**

Scientific supervisor: **Chuev Andrey Alekseevich**

Abstract: the article analyzes the aspects of the introduction of information and telecommunication technologies into executive production. Special attention is paid to statistical data and the results of law enforcement practice. Based on the

results of the study, reasonable conclusions are formulated that can be used to improve law enforcement practice in the context of universal informatization and digitalization.

Key words: information and telecommunication systems, informatization, digitalization, enforcement proceedings.

В век цифровизации сфера информационно-телекоммуникационных технологий с каждым годом делает все новые и новые прорывы. Практически все государственные органы перешли на электронный документооборот. Данные положительные преобразования коснулись и исполнительного производства, что подтверждается, например, тем, что некоторыми судами исполнительные документы для исполнения направляются в электронном виде [1].

Деятельность же самого принудительно исполняющего государственного органа базируется на функционировании автоматизированной информационной системы. Теперь должностным лицам службы принудительного исполнения нет необходимости тонуть в кипах бумажного документооборота, так как большинство процессов начинают цифровизироваться.

Вместе с тем, наличествуют некоторые проблемы, в том числе и на начальной стадии исполнительного производства – возбуждении исполнительного производства. Как известно, сегодня не все постановления о возбуждении исполнительного производства направляются посредством почтовых услуг. Извещения в большом количестве также направляются через единый портал государственных и муниципальных услуг, то есть через Госуслуги. Постановлением Правительства РФ от 29 июня 2016 г. № 606 «О порядке направления с использованием информационно-телекоммуникационных сетей извещения в форме электронного документа, подписанного судебным приставом-исполнителем усиленной квалифицированной электронной подписью, и об использовании федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» для подачи ходатайств, объяснений, отводов и жалоб», утвержден порядок извещения всех сторон исполнительного производства [2].

В этой связи видится целесообразным обратиться к правоприменительной практике, способной раскрыть проблемные аспекты реализации новелл законодательства в связи с цифровизацией. Так, в одном из своих решений по

делу № 2а-3064/2023 Новоуренгойский городской суд Ямало-Ненецкого автономного округа, отказывая в удовлетворении административного искового заявления, указал, что, несмотря на то, что автоматизированная информационная система осуществила отправку извещения по исполнительному производству в личный кабинет должника на Госуслугах, данное извещение не было доставлено в связи с технической ошибкой – ошибкой отправления [3].

Данный казус и послужил основанием для обращения в суд с административным иском заявлением, так как фактически пристав не уведомил должника о юридически значимых фактах исполнительного производства: а именно не направил копию постановления о возбуждении исполнительного производства с предоставлением срока для добровольного исполнения требования исполнительного документа, а также не направил копии постановлений о наложении взысканий на денежные средства, расположенные на счетах должника. То есть ситуация сложилась таким образом, что должник узнал о наличии исполнительного производства только лишь после списания денежных средств с его счетов.

Примечательно, что после подачи административного искового заявления, приставом исполнителем были предприняты действия, направленные на извещение должника посредством почтовых услуг. Данные действия были также интерпретированы судом в пользу должностного лица, а не в пользу должника, чьи права были очевидно нарушены. Апелляционная инстанция по данному делу также поддержала позицию первой инстанции. В данный момент дело находится на рассмотрении в кассационной инстанции, на которую возлагается большая надежда, так как, по мнению авторов, исход данного административного дела, безусловно, должен благоприятным образом повлиять на правоприменительную практику в рамках исполнительного производства.

Вышеописанная ситуация, конечно, очевидно констатирует тот факт, что приставом исполнителем не были в достаточной степени выполнены обязанности по извещению. В своих объяснениях и возражениях относительно административного искового заявления, пристав указывал, что в автоматизированной информационной системе извещение через портал Госуслуги не доставлено в связи с ошибкой отправления. То есть, фактологическая картина очевидна и заключается в том, что, пристав располагал сведениями о не направлении юридически значимого акта в адрес

должника, и тем самым, в сущности, дискредитировал себя констатацией умышленного бездействия.

Стоит отметить, что основным лейтмотивом отказа в удовлетворении административного искового заявления стал тот факт, что административным истцом фактически не доказывалось именно конкретного нарушения его прав и законных интересов. То есть судебные инстанции считали, что административный истец должен был предоставить факты того, что в результате действий пристава исполнителя у него возникли неблагоприятные экономические и иные последствия. Поскольку такие факты и последствия отсутствовали, то основания для удовлетворения административного искового заявления также отсутствовали.

Ввиду всего вышесказанного, раскрывается следующая ситуация. Техническая ошибка автоматизированной информационной системы судебных приставов не позволила стороне исполнительного производства в должной мере реализовать свои права и обязанности в рамках исполнительного производства. После подобных «казусов» скептическое отношение к сфере цифровизации исполнительного производства возрастает.

Вместе с тем, следует обратить внимание на то, что цифровизация исполнительного производства не может не иметь положительных аспектов и на нее «возлагается много надежд». Предполагается в будущем достичь того, чтобы автоматизированная информационная система самостоятельно возбуждала исполнительные производства, направляла запросы, получала ответы, а также самостоятельно накладывала аресты и списывала деньги [4]. В действительности, если все идентификационные данные должника и взыскателя определены, то самодовлеющей информационной системе не составит труда с низкой вероятностью допустить ошибку приступить к выполнению действий, предусмотренных законодательством о принудительном исполнении. Это в значительной степени облегчило бы общий труд и снизило бы нагрузку на приставов исполнителей.

На сегодняшний день, руководством Федеральной службы исполнения наказания констатируется, что на каждого пристава исполнителя приходится более 4000 исполнительных производств. Такая цифра позволяет сделать вывод о том, что должностным лицам принудительного исполнения не хватит времени посмотреть физически данные документы, что неизбежно требует решительных преобразований [5]. В таких условиях работы вряд ли стоит надеяться на безукоризненную работу, в рамках которой к каждому делу

формируется особый подход. Наглядным подтверждением последствий такой большой нагрузки может служить статистика обращений граждан и организаций в суды общей юрисдикции с административными исковыми заявлениями о признании незаконными действий (бездействий) судебных приставов исполнителей (табл. 1). Для системности рассмотрения статистических данных, автором взята информация о делах, рассмотренных в первых полугодиях последних пяти лет, так как за полный 2023 год на момент написания работы судебная статистика не опубликована на сайте Судебного департамента [6].

Таблица 1

Количество и результаты рассмотренных судами дел о признании незаконными действий (бездействий) судебных приставов исполнителей

1-ое полугодие года	2023	2022	2021	2020	2019
Всего рассмотрено административных исковых заявлений	90 191	77 301	73 279	25 659	24 324
Удовлетворено административных исковых заявлений	29 257	19 776	15 339	7 817	7 904
Отказано в удовлетворении административных исковых заявлений	60 934	57 525	57 940	17 842	16 420

Статистические данные, предоставленные Судебным департаментам при Верховном Суде Российской Федерации, позволяют сделать однозначный вывод о том, что количество таких обращений в суды высокими темпами увеличивается. По мнению авторов данной работы, это может быть обусловлено следующими причинами.

Во-первых, у граждан и организаций с недавнего времени появилась возможность подавать административные исковые заявления «не выходя из дома», посредством портала государственной автоматизированной системы «Правосудие» (далее ГАС «Правосудие»). Так, например, по докладу Председателя Верховного Суда Российской Федерации Вячеслава Лебедева, за

прошлый год гражданами в суд подано почти 11 миллиардов обращений посредством портала ГАС «Правосудие» [7].

Во-вторых, это связано с негативными аспектами повсеместного внедрения в служебную деятельность судебных приставов автоматизированной информационной системы, которая способна допускать ошибки подобные вышеприведенному казусу правоприменительной деятельности. То есть изъяны поспешной цифровизации исполнительного производства все-таки имеют место быть.

В-третьих, это чрезмерная загруженность судебных приставов исполнителей, которая препятствует рассмотрению ими каждого дела с индивидуальным подходом. Так, например, если бы в вышеприведенном «казусе» у судебного пристава исполнителя не было бы сверхнагрузки, то он наверняка смог бы обратить внимание на неизвещенность стороны исполнительного производства и принять действенные меры для исправления ситуации, и, таким образом, не доводить дело до суда.

Таким образом, проанализировав вышеприведенные аргументы «за» и «против» использования современных информационно-телекоммуникационных технологий в исполнительном производстве и сформулировав авторское мнение по данному вопросу, следует сказать следующее. Действительно, данные технологии имеют своей целью примитивизировать, упростить процессы исполнения. Однако нельзя не обратить внимание, что на данный момент с внедрением таких технологий возникли другие проблемы, заслуживающие большого внимания со стороны законодателя и правоприменителя.

Потенциал современных технологий, бесспорно, безграничен. Не исключено, что в ближайшем будущем в качестве пристава исполнителя будет выступать искусственный интеллект, который будет принимать решения исключительно в соответствии с буквой закона. Ведь государство, общество и отдельно взятый гражданин в целом заинтересованы в том, чтобы взыскания и исполнения решений судов осуществлялись в максимально короткие сроки. Однако в то же самое время, в условиях внедрения искусственного интеллекта в процесс исполнения, на данный момент наличествуют объективные риски, как с точки зрения безопасности, так и с точки зрения соблюдения базисных прав и свобод человека. То есть в направлении внедрения информационных

технологий в сферы правоприменения следует действовать не революционно и стихийно, а эволюционно и постепенно. По мнению авторов, только руководствуясь такой парадигмой можно достичь солидных результатов информатизации и цифровизации общества.

Список литературы

1. Дубровский, Н. С. Проблемные аспекты административного судопроизводства в Российской Федерации / Н. С. Дубровский, И. О. Макеева, И. А. Клевцов // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика : Сборник статей 13-й Международной научно-практической конференции, Курск, 26 октября 2023 года. – Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, ЗАО «Университетская книга», 2023. – С. 229-231.

2. Постановление Правительства РФ от 29.06.2016 № 606 (ред. от 26.11.2020) "О порядке направления с использованием информационно-телекоммуникационных сетей извещения в форме электронного документа, подписанного судебным приставом-исполнителем усиленной квалифицированной электронной подписью, и об использовании федеральной государственной информационной системы "Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)" для подачи ходатайств, объяснений, отводов и жалоб".

3. Решение Новоуренгойского городского суда Ямало-Ненецкого автономного округа по делу № 2а-3064/2023. URL: СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 02.02.2024).

4. Чуев, А. А. Принципы применения виртуальных соединений при организации удаленного доступа к локальной сети / А. А. Чуев // Инфокоммуникации и космические технологии: состояние, проблемы и пути решения : Сборник научных статей по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 14–15 апреля 2022 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 182-187.

5. Дич, Р. А. Перспективы внедрения цифровых технологий в сфере исполнительного производства / Р. А. Дич // Научное образование. – 2022. – № 1(14). – С. 250-252.

6. Судебная статистика Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации // URL: <http://www.cdep.ru/index.php?id=5> (дата обращения: 01.02.2024).

7. Зипунникова, Ю. Н. Влияние информационных технологий на процессуальную форму дел об оспаривании действий (бездействия), решений в исполнительном производстве / Ю. Н. Зипунникова, Н. А. Панкратова // Арбитражный и гражданский процесс. – 2022. – № 7. – С. 49-51.

**СЕКЦИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ СТРАТЕГИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА

Мартыненко Никита Владимирович

студент

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления
и государственной службы»

Аннотация: в данной статье рассматривается влияние и интеграция стратегий экологического маркетинга в деятельность современных компаний. Было предоставлено теоретическое изучение понимания того, как экологический маркетинг может повлиять на деятельность фирмы, предоставлены возможные последствия и рекомендации.

Ключевые слова: маркетинг, экология, экологический маркетинг, стратегия экологического маркетинга (СЭМ), устойчивое развитие.

THEORETICAL STUDY OF ENVIRONMENTAL MARKETING STRATEGY

Martynenko Nikita Vladimirovich

Abstract: this article examines the impact and integration of environmental marketing strategies in the activities of modern companies. A theoretical study was provided to understand how environmental marketing can affect the company's activities, possible consequences and recommendations were provided.

Key words: marketing, ecology, environmental marketing, environmental marketing strategy (EMS), sustainable development.

Ценности и действия, направленные на защиту окружающей среды, играют решающую роль в современной конкуренции, когда напряженность между экономическим ростом и экологическими проблемами становится очевидной. Внедрение экологической философии в практику ведения бизнеса является одной из наиболее важных стратегических практик, способствующих выживанию, конкурентоспособности и успеху фирмы. Компании все чаще проводят маркетинговые мероприятия в защиту окружающей среды,

нацеленные на зеленые нишевые рынки, путем распространения «зеленой» рекламы, или разработки продуктов под экологическим брендом.

Изначально необходимо определиться с тем, что такое экологический маркетинг. Согласно Американской ассоциации маркетинга, «зеленый» (экологический) маркетинг – это маркетинг продуктов, которые считаются экологически безопасными.

Экологический маркетинг описывает продвижение и продажу продуктов или услуг, направленных на положительное воздействие на окружающую среду. В нем основное внимание уделяется устойчивому развитию, этичным источникам поставок, сокращению выбросов и другим формам экологического сознания. Экологический маркетинг имеет разные формы, но все кампании преследуют общую цель – повысить осведомленность общественности о том, как наши действия могут повлиять на окружающую среду.

Таким образом, экологичный маркетинг включает в себя широкий спектр мероприятий, включая модификацию продукта, изменения в производственном процессе, изменения упаковки, а также модификацию рекламы. Однако определение зеленого маркетинга – непростая задача, в которой несколько значений пересекаются и противоречат друг другу; примером этого может служить существование различных социальных, экологических и розничных определений, связанных с этим термином.

Экологичный маркетинг относится к процессу продажи продуктов и / или услуг на основе их экологических преимуществ. Такой продукт или услуга могут быть экологически чистыми сами по себе или произведены и / или упакованы экологически безопасным способом.

В ответ на растущую осведомленность потребителей об окружающей среде компании разрабатывают и внедряют различные маркетинговые инициативы, направленные на решение экологических проблем потребителей [1, с. 80-92]. Маркетологи также широко изучали экологический маркетинг с различных точек зрения, таких как экологический предпринимательский маркетинг, маркетинг, связанный с причинами, репутационные преимущества и корпоративный экологизм. Было показано, что экологический маркетинг способствует получению фирмой преимуществ, включая улучшение обратной связи с клиентами, лояльность клиентов, близость к клиентам и эффективность продукта на рынке [2, с. 151-170].

За последние десятилетия с уверенностью можно сказать, что экологический маркетинг значительно эволюционировал до эры

экологического зеленого маркетинга [3, с. 129-146], который характеризуется особым вниманием к изучению новых рынков экологически чистых продуктов и услуг [4, с. 1263-1279]. Этот переход от традиционного взгляда на экологический маркетинг как на «конечный продукт» к более целостной и проактивной перспективе заставил компании разработать комплексные подходы к интерпретации и реализации стратегий экологического маркетинга.

Переход к эпохе экологического маркетинга подразумевает два изменения в понимании сути стратегий экологического маркетинга. Во-первых, эффективность и успешность СЭМ (стратегия экологического маркетинга) больше не ограничиваются конкретным отделом маркетинга. Вместо этого они в значительной степени зависят от координации и сотрудничества в рамках различных функциональных границ.

Во-вторых, экологичный маркетинг может стать уникальным ресурсом и способствовать повышению эффективности деятельности фирмы за счет устойчивого создания уникальных конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе. Вместо сосредоточения внимания на тактических мероприятиях экологического маркетинга, таких как экологическая реклама, в некоторых исследованиях подчеркивается важность подчеркивания стратегических последствий СЭМ для обеспечения устойчивых преимуществ фирм [5, с. 461-475].

Компании, которые не рассматривают экологический маркетинг как важнейший инструмент, который может быть использован для создания уникальных конкурентных преимуществ, скорее всего, будут применять стратегии, которые уже были приняты другими компаниями, вместо того, чтобы рассматривать их стратегически, и, таким образом, не смогут в полной мере извлечь выгоду из своей деятельности в области экологического маркетинга. Несколько исследований показали, что стратегическая направленность, лежащая в основе экологического маркетинга, может оказать значительное положительное влияние на результаты деятельности фирм [6, с. 848-871].

Чтобы подчеркнуть два сдвига в понимании экологического маркетинга в существующей литературе, определим СЭМ как интеграцию экологической ответственности в планирование и реализацию маркетинговой стратегии, которая может создать важнейшие конкурентные преимущества. В частности, стоит подчеркнуть важность определения критических аспектов СЭМ как стратегического намерения и соответствующей его практической реализации.

Компании, внедряющие СЭМ, имеют стратегическое намерение внедрять экологические инновации в различные бизнес-процессы. Определение СЭМ в качестве стратегического намерения может позволить компаниям активно внедрять экологически обоснованные инновации, а не просто компенсировать или уменьшать негативное воздействие деловой практики. Кроме того, ориентация на клиента и рынок, которые являются внутренними компонентами СЭМ, могут способствовать обучению и инновациям для адаптации к меняющимся рынкам. Следовательно, компаниям, внедряющим СЭМ, следует рассматривать экологическую стратегию как корпоративный стратегический приоритет, ориентированный на будущий и долгосрочный рост, а не как ответ на существующее внешнее давление.

Вторым аспектом, который может быть использован для определения сферы применения СЭМ, является ее практическая реализация. Практическая реализация СЭМ четко отражает, уделяет ли фирма особое внимание своим маркетинговым практикам или интеграции маркетинга с другими функциональными видами деятельности при разработке и внедрении экологических инициатив. Для успешного внедрения СЭМ необходимы не только маркетинговые мероприятия, но и взаимодействие и коллаборация между отделом маркетинга и другими функциональными подразделениями [7, с. 69-76]. Кроме того, учитывая ограниченный характер маркетинговых практик в организациях, разработка и внедрение СЭМ требует вовлечения различных внутренних процессов и взаимодействия на всех уровнях организации.

Подводя итог, СЭМ нельзя рассматривать как самостоятельную функциональную стратегию. Вместо этого это общекорпоративная стратегия, ориентированная на долгосрочный рост организации, который может иметь последствия для устойчивой конкурентоспособности фирмы. Кроме того, СЭМ опирается на организационные возможности, которые помогают внедрить экологические элементы в структуру и обосновать усилия по защите окружающей среды в системе ее деятельности.

Подводя итог, можно с уверенностью сказать, что менеджеры по маркетингу должны перейти от рассмотрения экологического маркетинга с традиционно оборонительной точки зрения [8, с. 299-311] к рассмотрению его в качестве стратегического приоритета. В частности, они должны понимать, что СЭМ имеет решающее значение для создания стратегической ценности интеграции экологических проблем и маркетинговой стратегии. СЭМ с сильным стратегическим намерением внедрять инновации, связанные с

окружающей средой, и извлекать из них выгоду, требует общекорпоративных преобразований и переосмысления бизнес-деятельности и процессов. Как лицам, принимающим решения, так и исполнителям необходимо планировать и внедрять СЭМ комплексным и систематическим образом.

Во-вторых, компаниям, ориентированным на обслуживание, следует подчеркивать роль сотрудничества между компаниями и как внешними, так и внутренними заинтересованными сторонами при разработке активной экологической стратегии [9, с. 905-925]. Менеджеры среднего звена из различных функциональных подразделений должны быть наделены полномочиями и стимулированы к участию в реализации рыночной ориентации в качестве преданных сторонников и пропагандистов инноваций. Персонал, работающий с клиентами и взаимодействующий с ними, должен быть обучен и получать поддержку для сбора и интерпретации информации о клиентах и рынке и преобразования ее в возможности для развития экологических услуг. Например, отделы продаж энергетических компаний должны понимать озабоченность клиентов экологическими проблемами и с готовностью делиться этим пониманием с сотрудниками отдела исследований и разработок для улучшения разработки продуктов и услуг. Клиенты также должны участвовать во внедрении СЭМ, включая разработку и предоставление экологических предложений [10, с. 644-658]. Компании могут использовать свои процессы управления взаимоотношениями с клиентами и подход своих отделов продаж к продаже решений для ранней интеграции клиентов в процесс продаж на рынках и развития сервиса [11, с. 565-584].

Что еще более важно, менеджеры должны осознавать и признавать важную роль фирменного стиля «Защита окружающей среды» в укреплении взаимосвязи между ориентацией на рынок и стратегическими природоохранными мероприятиями. Такая идентичность может помочь сформировать у сотрудников коллективное отношение к окружающей среде, что затем может способствовать сочетанию инициатив по ориентации на рынок и стратегических действий. В этом смысле влияние ориентации на рынок и экологической корпоративной идентичности отражает уникальный стратегический ресурс.

Список литературы

1. Chan, R. Y. K. (2010). Corporate environmentalism pursuit by foreign firms competing in China. *Journal of World Business*, 45 (1), 80 – 92.

2. Leonidou, C. N., Katsikeas, C. S., & Morgan, N. A. (2013). «Greening» the marketing mix: Do firms do it and does it pay off? *Journal of the Academy of Marketing Science*, 41(2), 151–170
3. Peattie, K. (2001). Towards sustainability: The third age of green marketing. *The Marketing Review*, 2 (2), 129 – 146.
4. Dangelico, R. M., & Vocalelli, D. (2017). «Green marketing»: An analysis of definitions, strategy steps, and tools through a systematic review of the literature. *Journal of Cleaner Production*, 165, 1263 – 1279
5. Baker, W. E., & Sinkula, J. M. (2005). Environmental marketing strategy and firm performance: Effects new product performance and market share. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 33(4), 461 – 475
6. Karna, J., Hansen, E., & Juslin, H. (2003). Social responsibility in environmental marketing planning. *European Journal of Marketing*, 37(5/6), 848 – 871.
7. Roome, N. (2001). Conceptualizing and studying the contribution of networks in environmental management and sustainable development. *Business Strategy and the Environment*, 10(2), 69 – 76
8. Miles, M. P., & Covin, J. G. (2000). Environmental marketing: A source of reputational, competitive, and financial advantage. *Journal of Business Ethics*, 23(3), 299 – 311
9. Gajjar, T., & Okumus, F. (2018). Diversity management: What are the leading hospitality and tourism companies reporting? *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 27(8), 905 – 925
10. Shin, Y. H., Im, J., Jung, S. E., & Severt, K. (2017). Consumers»willingness to patronize locally sourced restaurants: The impact of environmental concern, environmental knowledge, and ecological behavior. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 26(6), 644 – 658.
11. Romero, J. (2017). Customer engagement behaviors in hospitality: Customer-based antecedents. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 26(6), 565 – 584.

ТЕНДЕНЦИИ ИНФЛЯЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ В ЧАСТНОСТИ

Гурулева Алёна Евгеньевна

студент

Научный руководитель: Устюгова Юлия Владимировна

преподаватель

ФГОУ ВО «Забайкальский государственный университет»

Аннотация: Инфляция — это устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги в экономике, падение покупательной способности денежных средств вследствие чрезмерного выпуска (эмиссии) или сокращения товарной массы в обращении при неизменном количестве выпущенных денег. Дефляцией называют обратный процесс, который заключается в снижении общего уровня цен.

Ключевые слова: Россия, Забайкальский край, инфляция, рост, уровень, снижение, цена, товары.

INFLATION TRENDS IN THE RUSSIAN FEDERATION AND ZABAIKALSKY KRAI IN PARTICULAR

Guruleva Alena Evgenievna

Scientific adviser: Ustyugova Julia Vladimirovna

Abstract: Inflation is a steady increase in the general level of prices for goods and services in the economy, a decrease in the purchasing power of money due to excessive issuance (emission) or a reduction in the mass of goods in circulation with a constant amount of money issued. Deflation is called the reverse process, which consists in reducing the overall price level.

Key words: Russia, Trans-Baikal Territory, inflation, growth, level, decrease, price, goods.

Инфляция – это общий рост цен на товары и оказываемые услуги. При этом скорость этого роста на различные группы товаров и услуг может сильно отличаться. Умеренный и стабильный рост цен является положительной тенденцией для экономики. Центральные банки стран, в том числе и Центральный Банк России старается удерживать инфляцию на определенном уровне. Желаемая цель по уровню инфляции в России составляет 4%.

Существует пять видов инфляции:

– Низкая составляет до 6% в год. Это комфортный уровень инфляции, который выгоден всем: населению, бизнесу, экономике. Низкая и стабильная инфляция является главной задачей государства, при условии выполнения которой, люди могут копить на долгосрочные цели, не опасаясь обесценивания своих сбережений. Доступные кредиты помогают увеличивать покупательскую способность населения и позволяют бизнесу развиваться.

– Умеренная составляет 6-10% в год. Этот вид также называют переходным уровнем. Главной задачей государства в этом случае становится как можно скорейшее возвращение инфляции к низкому уровню, иначе есть опасность потери контроля и дальнейшее ускорение роста цен, что в своем следствии приведет к высокому уровню инфляции.

– Высокая составляет 10-100% в год. Это негативная тенденция как для населения и бизнеса, так и для экономики. При наступлении данного вида инфляции деньги обесцениваются, люди беднеют, бизнес теряет возможность привлекать кредиты для своего развития.

– Гиперинфляция. В данном виде инфляции скорость роста цен может составлять сотни и тысячи процентов. Возникновение гиперинфляции происходит в период тяжелых кризисов. Например, инфляция, которая произошла в России в 1992 году, составила 2500%.

– Дефляция – это отсутствие роста или отрицательный рост цен. Данный показатель является негативной тенденцией для экономики. При наступлении дефляции, население начинает откладывать покупки, ожидая дальнейшего снижения цен, происходит падение спроса, за ним снижается и производство, происходит рост безработицы, люди беднеют.

Информация об инфляции в России за период с 2018 по 2023 год, будет представлена в таблице 1.

Таблица 1

Анализ инфляции в России за период с 2018 по 2023 гг.

Год	Инфляция, %	Абсолютное отклонение, %		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		Цепное	базисное	цепное	базисное	цепное	Базисное
1	2	3	4	5	6	7	8
2018	4,27	-	-	-	-	-	-
2019	3,05	-1,22	-1,22	71,4	71,4	-28,6	-28,6
2020	4,91	1,86	0,64	161,0	115,0	61,0	15,0
2021	8,39	3,48	4,12	170,9	196,5	70,9	96,5
2022	11,94	3,55	7,67	142,3	279,6	42,3	179,6
2023	7,42	-4,52	3,15	62,1	173,8	-37,9	73,8

Исходя из данных таблицы 1, можно объективно говорить о том, что наименьший процент инфляции в России за последние пять лет был отмечен в 2019 году и составлял 3,05%, что на один процентный пункт ниже таргет регулятора (нормативного значения), который равен 4%, также это значение снизилось по сравнению с предыдущим 2018 годом на 28,6%, что в абсолютном отклонении составило 1,22%. Основными причинами такого значительного снижения стали расширение предложения продовольствия, укрепление рубля, слабая динамика спроса, а также разовые события, например заключение договора между Россией и Украиной по транзиту газа, повышение пенсионного возраста.

Наибольшее значение уровня инфляции за этот же период было зафиксировано в 2022 году и составляло 11,94%, что на 7,94% выше желаемого значения инфляции по России и на 3,55% выше показателя предыдущего 2021 года, таким образом, прирост составил 42,3%. Также показатель инфляции 2022 году имел наибольший процент прироста по сравнению с 2018 годом, который составил 179,6%. Основной причиной такого значительного увеличения цен эксперты регулятора называли опережающий рост внутреннего спроса. Люди потребляли больше товаров, чем экономика была готова им предложить. Негативно на российские цены влияли дорожающие по всему миру товары. Глобальная экономика, продолжая чувствовать на себе последствия пандемии: перебои в производстве и логистике, нехватку трудовых ресурсов. Ослабление национальной валюты, также способствовало росту инфляции в стране: за три месяца с октября 2021 курс доллара вырос с 70 почти до 80 рублей. Для наглядности полученные результаты будут представлены в виде графика на рисунке 1.

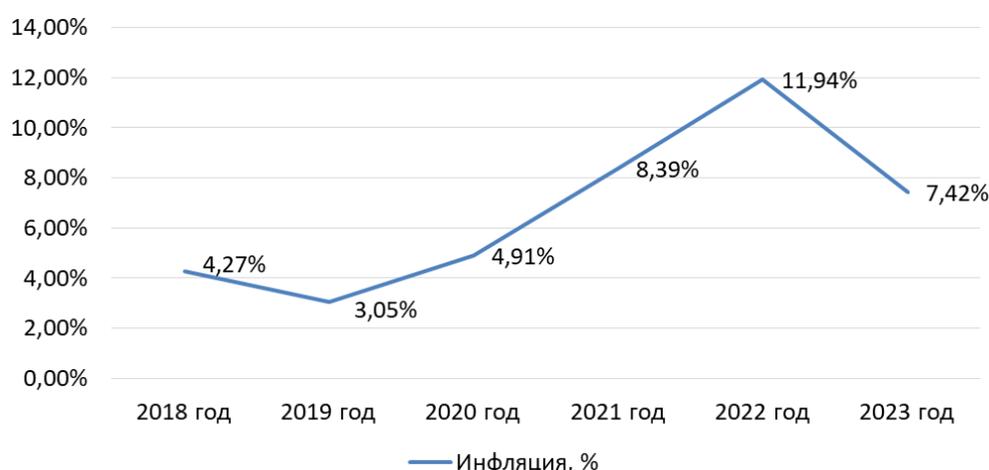


Рис. 1. Динамика инфляции в России за период с 2018 по 2023 гг.

После проведенного анализа инфляции в Российской Федерации будет рассмотрена динамика инфляции конкретного региона, а именно показатели 2023 года Забайкальского края. Рассмотрение данного периода является очень интересным, так как по данным Росстата, в 2023 году Забайкалье стало лидером среди всех регионов России по темпу роста потребительских цен. Инфляция за этот год составила 10,07%, в результате чего регион стал единственным в России с двузначными темпами роста потребительских цен. В таблице 2 будут представлены основные показатели инфляции в Забайкальском крае за 2023 год.

Таблица 2

Основные показатели инфляции в Забайкальском крае за 2023 г.

Месяц	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Инфляция, %	3,56	4,33	5,06	6,33	7,64	8,55	10,02	10,07

В мае 2023 года инфляция в Забайкальском крае составила 3,56%, это было наименьшее значение за весь анализируемый период. На инфляцию в регионе оказали влияние разные факторы. Дефляция была обусловлена расширением предложения отдельных видов продовольственных товаров. В то же время проинфляционное влияние оказали увеличение издержек поставщиков и повышение спроса на некоторые непродовольственные товары и услуги. С мая по декабрь в Забайкалье наблюдался рост инфляции. Наиболее значимое увеличение можно отметить в сентябре, когда исследуемый показатель увеличился на 1,31% по сравнению с августом и составил 7,64%, в этот период происходит ослабление рубля и рост затрат на топливо, а также продолжается повышение спроса на отдельные непродовольственные товары.

В ноябре годовая инфляция в Забайкальском крае ускорилась на 1,47% по сравнению с предыдущим месяцем и равнялась 10,02%, причины оставались идентичными сентябрю. Сохранение высокого спроса, превышающего возможности расширения предложения на отдельных рынках товаров и услуг, позволяло переносить издержки в цены.

В декабре 2023 года инфляция достигла значения 10,07%, и это значение оказалось самым высоким по сравнению с показателями других регионов России. Издержки производителей и поставщиков имели положительную тенденцию в росте, но в декабре их влияние на цены имело меньшую значимость по причине того, что жители региона стали проявлять низкую потребительскую активность. Большой вклад в то, что инфляция не изменилась,

внесли цены на услуги. Годовой темп прироста стоимости услуг имел тенденцию к снижению, таким образом, он достиг значения 14,5%, после 17,3% в ноябре. Для наглядного представления данных таблицы 2, они будут представлены в виде графика на рисунке 2.

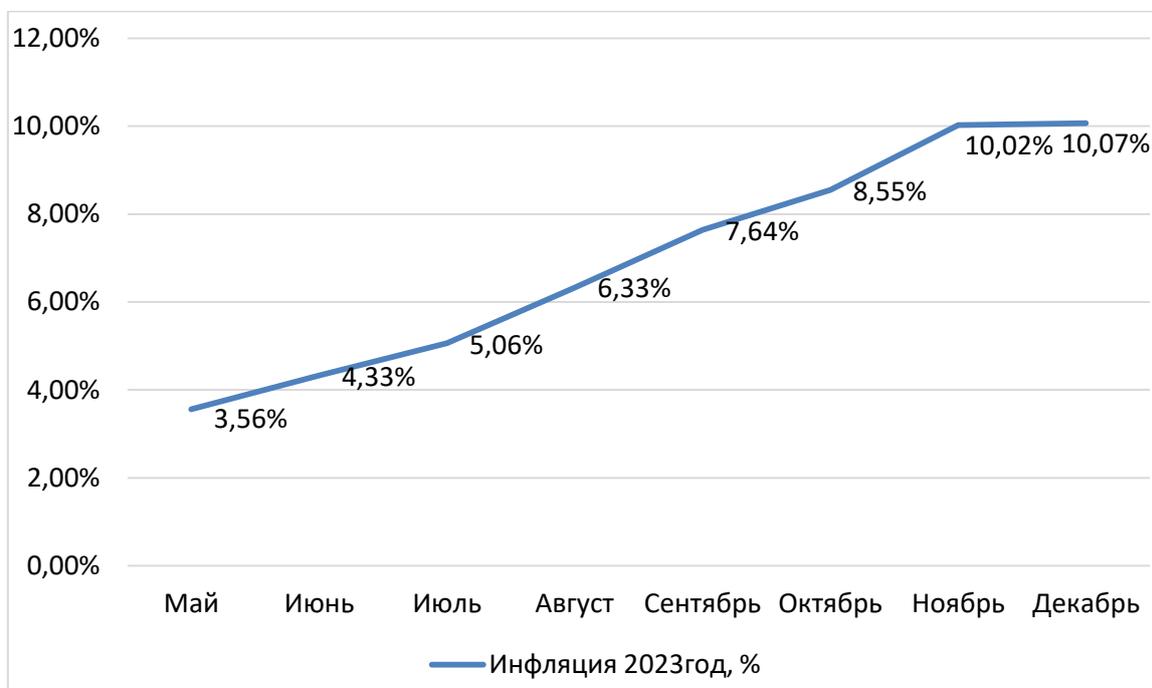


Рис. 2. Инфляция в Забайкальском крае в 2023 г.

Движение денежных средств в экономике Российской Федерации регулируется Центробанком РФ. Таким же образом с помощью инструментов денежно-кредитной политики Центробанк может контролировать инфляцию.

В 2021 году рост цен ускорился из-за последствий пандемии коронавируса. С конца февраля 2022 года после введения зарубежных санкций инфляция разогналась с новой силой, по причине того, что внешние условия для российской экономики кардинально поменялись. В этот момент поддержать финансовую стабильность и предотвратить неконтролируемый рост цен помогли экстренные меры Центробанка. Например, регулятором было принято решение поднять ключевую ставку, вследствие этого выросли проценты по вкладам и кредитам. Люди стали меньше тратить денежные средства и больше откладывать, таким образом, спрос на товары имел тенденцию к снижению, и это стало положительным фактором для замедления роста потребительских цен.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/price>
2. Брыскина Е.О. Анализ и оценка инфляционных процессов в России.: МНИЖ, 2020. – 15 с.
3. Воронин Б.А. Сущность антиинфляционной политики России.: АОН, 2020. – 256 с.

СЕКЦИЯ КУЛЬТУРОЛОГИЯ

DOI 10.46916/13022024-978-5-00215-269-8

**ELITE ACADEMIC ART THAT PUTS ITS WORK IN THE FUNCTION
OF THE FIGHT FOR THE SURVIVAL OF SERBS IN KOSOVO**

Elezović Zvezdana

Doctor of Cultural Studies, Senior Researcher
Institute of Serbian Culture Pristina – Leposavić

Abstract: The paper deals with the artistic creation of contemporary Serbian visual artists in Kosovo and Metohija, and the responsibilities for the spiritual constitution of their (Serbian) people, which they resolve through the characteristic form of contemporary Serbian art. With special reference to the described canvases of Petar Đuza, we notice that he sends a final warning to stop the spiral of violence and direct retrograde political flows towards progress.

Key words: Kosovo and Metohija, visual artists Petar Đuza, Zoran Furunović, Zoran Jovanović-Dobrotin, canvases, the spiral of violence.

**ЭЛИТНОЕ АКАДЕМИЧЕСКОЕ ИСКУССТВО,
СТАВЯЩЕЕ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ФУНКЦИЮ БОРЬБЫ
ЗА ВЫЖИВАНИЕ СЕРБОВ В КОСОВО**

Елезович Звездана

доктор культурологии, старший научный сотрудник
Институт сербской культуры Приштина – Лепосавич

Аннотация: В статье рассматривается художественное творчество современных сербских художников в Косово и Метохии, а также ответственность за духовную конституцию своего (сербского) народа, которую они решают с помощью характерной формы современного сербского искусства. Обратив особое внимание на описанные полотна Петара Джузы, мы замечаем, что он посылает последнее предупреждение, чтобы остановить «спираль насилия» и направить ретроградные политические потоки в сторону прогресса.

Ключевые слова: Косово и Метохия, художники Петр Джуза, Зоран Фурунович, Зоран Йованович-Добротин, полотна, «спираль насилия».

Social anthropology would have something to say about the fate under which Serbian artists in Kosovo and Metohija create, but here we limit our interpretation to

only a few observations: Serbian artists in Kosovo in the second half of the 20th century create as a kind of subculture, in more or less pronounced fear of the majority Albanian population. Particularly relentless was the attitude of individuals from the ruling structures, members of the Albanian people, who favoured and financed Albanian artists. We present these power relations, and how they reflect on the creativity of artists, by analysing their creativity. After the Albanian separatist demonstrations, their creativity became openly politically engaged. This is not a superficiality or a comic approach to postmodernism (although Furunović noticed that at one stage in the 1970s), but an elite academic art that puts its work in the function of the struggle for the survival of Serbs in Kosovo.

At the Academy of Fine Arts in Pristina in the late 1970s and early 1980s, teaching staff changed. Particularly prominent are the young artists who enter the scene: Petar Đuza, Zoran Jovanović-Dobrotin and Zoran Furunović. They do not form any art group that shares stylistic unity and do not proclaim their credo [1]. They share the responsibility for the spiritual constitution of their (Serbian) people, which they resolve through the characteristic form of contemporary Serbian art [2]. These three authors share the foundation of their creativity, which is based on a strong connection with Kosovo and Metohija, and is manifested both through inspiration with their native country and protest against its endangerment. At the same time, this attitude towards Kosovo and Metohija guarantees to these artists the authenticity of their expression and encourages artistic awareness in the people to which it belongs.

Đuza belongs to the stream of Kosovo-Metohija painters who, without reservation, more precisely, uncompromisingly take an attitude towards the reality experienced by Serbs living in Kosovo and Metohija [2, p. 7]. On the one hand, he metaphorically shows the Serbian suffering in Kosovo in his paintings, and on the other hand, he speaks explicitly about this brutal reality in the programme titles of his paintings. At the exhibition in Novi Sad, in 1988, he presented the following works: "The Cry of the Children of Hvosno", "The Crucifixion of the Levantine Triple Horn near Gračanica Lake", "The Word of the Creator to the Easterners", "The Two-Headed Eagle oppresses the seeds of the Easterners", "Man-haters, Head-eaters and Reptilian-people have taken over Hvosno – the Wastelands", "The Precal Apocalypse", "The Prayer of Petar of Koriša for the Exile", "They spat on the Reliquary, they dishonoured the Children: the Scenes of the Day of Judgment", "The Three-handed Mother of God of Hilandar predicts the suffering of Hvosno", "Violators - blasphemers in Gračanica Babylon", "The Suffering of the Abbey of

Ilaria (when you lose the honour, you don't need your hearthive either)" and "Paraskeva's patroness threatens the grave desecrator in Srbica, in the summer of the Lord". As Srđan Marković, a critic and theorist, interprets, Đuza " [...] was the first, or among the first, painter from Kosovo and Metohija to speak in a painting language about the tragedy of his people, his Hvosno cycle is an exemplary example of responding to the spirit of the time" [3, p. 599-600].

According to Jovan Despotović, Đuza is certainly a leader in that generation of Yugoslav painters whose work unreservedly belongs to the "spirit of the times" from which it directly derives and to which it directly addresses the harsh, violent language of form and the structure of its imagery. Created on the wave of exposed political, social, moral and existential truths of Kosovo-Metohija reality, this work before which the word is only a pale interpretation, completely weakened and almost unnecessary, testifies and protests, screams about the truth and preserves it for the present and the future [4]. The cycle of the "Hvosno Painting Elegy", shocking for that time (1988), is the first of its kind in the SFRY, a still stable society, which faces us not only with the suffering of Serbs in Kosovo but announces the rapid breakup of the common state, which will happen only two years later. Although Đuza creates this cycle inspired by the fate of his people, his work also fits into global artistic trends that, sometimes by force, fit into engaged or political art. In those years (with a delay about the world), engaged art took off, which does not require any craft knowledge, but only pointing out social and political problems, which we do not notice in a hurry [5, p. 79]. Đuza has no dilemma about what the art of Kosovo Serbs should serve – to defend cultural identity. But even so, political engagement and brutality do not come as targeted actions, but as inspiration, what Đuza sees as the daily existence of Kosovo Serbs.

The first reaction to these canvases of Đuza, which attract the attention of the observer, is cataclysmic scenes that have a unique starting point: they directly refer (postmodern procedure) to the famous painting of Pablo Picasso (Picasso), – "Guernica", which was created in 1937 [6, p. 3]. Fifty years later, Đuza takes as an iconographic model, as a plastic structure this visual epic about the unjust suffering of a free city in the face of the barbarism of Nazism. Also, Đuza uses another postmodern technique: almost every Đuza's play carries some part of Picasso's Guernica [7, pp. 467-474; 8, p.12] such as some asynchronous collaging, transposing the suffering of that city to Kosovo reality. It is a kind of intertwining of historical situations.

This painter turns the painful pulsation of life, which conspicuously emits from Đuza's everyday and artistic environment, into inspiration. No more questioned in front of his canvases – what are his inner and outer motives to create as an engaged artist. Đuza is above all a concerned creator, who is above all bound by an ethical attitude. He is painfully aware that he belongs to the Serbian painting community in Kosovo and Metohija. Lonely and isolated, Đuza resorts to his only means of defence: he paints and attends, becomes a chronicler of everyday reality, like a man who writes a diary, or reports to the media. Through his actions, he creates a dossier from several chapters, which could carry the titles of his paintings: "The Cry of the Children of Hvosno", "The Word of the Creator to the Easterners", "Two-headed eagle suppresses the seeds of the Easterners", "Precal Apocalypse", "They spat on the Reliquary, they dishonoured the Children", etc., as written on the titles of these paintings by Đuza. This terrible, evil chronology of the land of Hvosno seems to disturb our conscience of late, we have become aware of the difficult fate of Kosovo, painfully sobered, awakened from a deep intoxicating sleep from which an entire nation is torn away as if through a thick fog [9].

In the salon of the Museum of Contemporary Art in Belgrade in 1990, Đuza presented himself at the exhibition with works: "The Cry of the Children of Hvosno", "Mourning" (dedicated to the memorial service over the severed head of Jos Radić from Šecular, who was killed by Arnauts from Rugovo and they played with his head in the streets for two days in 1912.), "The Crucifixion of the Levantine Triple Horn", "The Prayer of Petar of Koriša for the Exile", "From the diary of a red commissar: an artist in a time of revolution is a doubtful necessity: Lenin's death is not death, to Christ, to Muhammad, to Buddha, to Lenin", "Violators - blasphemers in Gračanica Babylon", "The Deer Hunt", "Man-haters, Head-eaters and Reptilian-people have taken over Hvosno – the Wastelands", "Annals of the Abbey of Ilaria (when you lose the honour, you don't need your hearthive either, The Suffering of Martinovićevo)", "From the Comintern diary: This is how Dimitrov spoke to Broz," "They spat on the Reliquary, they dishonoured the Children: the Scenes of the Day of Judgment of Hvosno", "The Precal Apocalypse", "From the Comintern's diary: Levantine suffering on St. Gregory (torture scene of the revisionists)" and "Rejected painting: houses and estates of all Serbs for sale" [9].

Jovan Despotović points out in several of his texts that the meaning of the Kosovo myth works deeply in the artistic practice of Serbian artists, especially in the works of Petar Đuza [10]. More than six hundred years have passed since the battle of Kosovo, and more than a hundred years since Serbian Romanticism, which

reaffirmed its tragedy in art. [11, pp. 280-281; 353-356]. At the time of Đuza's creation, a slight reminiscence remained from the original myth, a distant echo that is transformed in the works of contemporary authors according to the political context. The heroic myth, which was presented to Serbian romantics, has become a tragedy of reality since the separatist demonstrations in 1982. The heroes of the Pre-Kosovo, Kosovo and Post-Kosovo cycles, Banović Strahinja, the brothers Jugovići or Miloš Obilić, were transposed in the new Kosovo reality through the abbess Ilaria, Đorđe Martinović and mother Tatjana. Former court artists have become social outcasts. Since the 19th century, when the Kosovo myth once again took an important place in the collective memory of the people, social flows have led it on an upward trajectory, to close the circle with a complete downfall. Deeply internalizing this pain, contemporary Serbian painters from Kosovo bravely, accurately and artistically effectively record these difficult moments of national defeat, appropriate to the time and personal outlook with which they see Kosovo's reality.

Among Kosovo-Metohija's Serbian artists, Đuza also stands out for presenting facts about the events in Kosovo and Metohija almost documentary, while at the same time artistically original and maturely processing this terrible template about the suffering of Serbs. Đuza created and creates in a time when engaged art is almost imperative. But his work is not fashionable, orchestrated by the privileges of the rich, who finance only the art that confirms their already formed truth. He is a painter of serious craft, who liked to live in a time and space that are completely politicized, and in which there is no place for anything else. He looks at reality with eyes wide open and frightened by what is about to happen, he warns us what kind of disaster may happen. Later, when brutal murders became a Kosovo reality, he also uses his paintings to write that truth into reality, even for those who do not want to see it. Therefore, Đuza is not an artist navigating the global wave of engaged art, but conveys to us the sublimated pain and horror of everything that is happening around him [10]. If we take only this aspect of his artistic engagement, we could undoubtedly say that he is a postmodern artist. On the other hand, if we abstract reality from his paintings, we could also talk about postmodernism, which is reflected primarily in the collaging of already-known works by other authors. This can best be seen in the image that refers to the famous Picasso's "Guernica". In it, he transposes the suffering of the Spanish city from the occupiers, but nothing more than that. In that "frame" he places a new story – about a small people in the Balkans who suffer unjustly from their neighbours.

The general level of truthfulness of Petar Đuza's paintings or the objectivity of his painting scene is also achieved by a special procedure of applying photographs, or painting on them, then texts and symbols that prevent multifaceted interpretations, but the perception leads to one outcome. At the same time, these images are rendered directly, raw, without embellishment, stylistic or aesthetic elaboration, or excessive concern for visual consistency. The new images of Đuza were created out of an authentic need for a view of the documentary chronicle, without decoration or excessive refinement. Those pictures of his seem to have suffered a cataclysm themselves as if they went through the process of destruction and humiliation together with the people. In his works, Đuza does not renounce his own painting tradition from a deeper historical past: hence in some of his works the evocation of fresco paintings of Orthodox origin, full of symbolic meaning and representations that point to the existence of eternal questions about the fate and origins of man's individual and national existence [12].

In addition to painting, Đuza remains on the same task in his other engagements. He is also a journalist, art critic, and more recently a researcher of the cultural heritage of Kosovo and Metohija. His recent painting works are intertwined with the new political reality in Kosovo and Metohija, which we find in his journalistic texts, although there are enough arguments to support the thesis that these are completely authentic before the show. Đuza is a prominent figure among Serbian artists from Kosovo and Metohija. To repay his artistic debt to his people, he stands shoulder to shoulder with academician Svetomir Arsic-Basar. Đuza's painting opus from the 1980s is a kind of diary of high documentary value – it helps us interpret the historical and political flows of the Serbian community in Kosovo and Metohija. With his works from that period, Đuza sends a final warning to stop the spiral of violence and to direct retrograde political flows towards progress. His paintings radiate deep fears and powerlessness in the face of evil, which few people in that period could notice and awaken them. The sacred invitation of the artist to engage Đuza fully fulfilled – on the one hand, it disturbs the conscience, and on the other hand, along with enviable craftsmanship, it also meets the aesthetic requirements of today's audience [10].

Sharing the fate of the people, in the procession of exiles from Kosovo and Metohija in 1999, Furunović, as well as other artists, found himself. During the NATO campaign, he was left without the largest part of his creative work, which was stolen and destroyed in the courtyard of the Faculty of Arts in Pristina. Then the entire fund of the professor's studios in Pristina disappeared, which today would be

extremely important for the study of topics related to Serbian cultural identity in Kosovo and Metohija. Although he remained without direct links to his homeland, Furunović still creates the same pattern, maintaining a connection with the issue of preserving Serbian cultural identity. Even after 2000, he frantically tries to maintain these connections, and in his paintings, there are still symbols of *Mother Earth*, whose gentleness heals, and the world of the intuitive obliterates the difference between the finite and the infinite, day and night, dream and waking. However, now that process is taking place much more slowly, with longer and longer interruptions and periods of resignation and hopelessness [10].

In March 2014, Furunović staged an exhibition of works in Kotor that differ in several ways from his characteristic earlier exhibitions [13, p. 15]. The artist introduced himself with drawings and photographs. The drawings shown by Furunović show that he is changing, that he shows his "distinct intimacy" and "[...] filigree approach to the drawing". The artist himself states that he has been working in photography for several years and that he intended to find a common thread between drawings, which are lyrical and photography which is documentary, that is to say – ugly [13, p. 15]. In the interpretation of the artist, in this exhibition unit they are combined as complementary phenomena " [...] so-called harmony, and so-called chaos" [13, p. 15]. In addition, with this exhibition, Furunović reveals how much aesthetics there is in documentary photography, that is, in reality, that is ugly. Such a gloomy picture of everyday life is best felt and recorded in the area of Kosovo and Metohija. On the other hand, in the drawings, the artist shows the simplicity and purified form that is a natural consequence of the artist's maturation. Since he has been engaged in drawing as long as in painting, he overcomes the vanity of youth, prone to exaggeration, and brings quite simplistic forms to the drawing. What is the denominator for most contemporary Serbian visual artists from Kosovo and Metohija is that they have remained in their creativity in constant connection with the space of their homeland; sometimes this thread is clearer, sometimes less perceived, but it is always present. It is a bond that has not been broken and which binds the creativity of these artists to the Serbian cultural identity and the struggle to preserve it in this area.

References

1. Despotović J. Tri kosovska slikara Jovanović, Đuza, Furunović / Despotović J. — Beograd: Galerija Kolarčevog narodnog univerziteta, 1.10-18.10. 1986.
2. Dubois C. History painting and patriotism: James Barry and Jacques Louis David // Dubois C. — Journal of Franco Ireland paint. — 2008. — № 1. — p. 7.

3. Марковић С. Одједи прошлости у сликарству косовског ствараоца Петра Ђузе током осамдесетих и деведесетих година прошлог века / Марковић С. // Косово и Метохија у цивилизацијским токовима. — Косовска Митровица: Филозофски факултет, 2010. — pp. 599-600.
4. Despotović J. Predgovor katalogu izložbe u Galeriji Savremene likove umetnosti / Despotović J. — Novi Sad: Galeriji Savremene likove umetnosti, 25.10-13.11. 1988.
5. Šuvaković M. Pojmovnik suvremene umjetnosti / Šuvaković M. — Novi Sad: Prometej, 1999 — p. 79.
6. Деспотовић Ј. Хвостанске сликарске елџије Петар Ђуза: слике / Деспотовић Ј. — Нови Сад: Галерија савремене ликовне уметности, 1988 — p. 3
7. Елезовић З. Косовскометохијска 'Герника' Петра Ђузе / Елезовић З. // Баштина. — 2007. — № 23. — pp. 467-474.
8. Patterson I. Guernica and Total War / Patterson I. — London: Harvard University Press, 2007 — 208 с. — p. 12.
9. Petar Đuza Magistar slikarstva Redovni profesor na Fakultetu umetnosti slikar, likovni kritičar i teoretičar umetnosti esjista / Petar Đuza [Электронный ресурс] // [сайт]. — URL: <http://petardjuza.blogspot.com> (дата обращения: 10.06.2014).
10. Деспотовић Ј. Петар Ђуза: сликарски дневник, Предговор каталогу изложбе / Деспотовић Ј. — Београд: Салон Музеја савремене уметности, 28. 06.-23.07.1990.
11. Вујовић Б. Историја уметности / Вујовић Б. — . — Београд: , 2005 — 362 с. — pp. 280-281; 353-356.
12. Ђуза П. Уметност је истинско огледало психе / Ђуза П. // Јединство. — 28.01.2013.
13. Đorojević A. Između harmonije i haosa: crteži i fotografije Zorana Furunovića mogu se pogledati u Kotoru / Đorojević A. // Pobjeda. — 24.03.2014.. — № 17341 (god. 70). — p. 15.

**СЕКЦИЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ
НАУКИ**

УДК 638.14.063

МЕДОВАЯ ПРОДУКТИВНОСТЬ ПЧЕЛ ПРИ СОДЕРЖАНИИ В УЛЬЯХ ИЗ РАЗНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Лещенко Игорь Александрович

магистрант 2 курса, напр. «Частная зоотехния,
технология производства продуктов животноводства»

Лещенко Юлия Александровна

студент 1 курса

КубГАУ им. И.Т. Трубилина

Научный руководитель: **Комлацкий Василий Иванович**

д. с./х. наук, профессор

КубГАУ им. И.Т. Трубилина

Аннотация: в данной статье исследуется медовая продуктивность пчелиных семей в ульях из дерева и ульев из пенополистирола в период весеннего медосбора. Было сформировано две группы: контрольная и опытная. Медовая продуктивность определялась в конце мая – начале июля путем подсчёта откаченного мёда из пчелосемей. В результате исследования показали, что опытная группа принесла на 11,1% больше мёда, по сравнению с контрольной.

Ключевые слова: пчёлы, типы ульев, весеннее развитие, медовая продуктивность, материал ульев.

HONEY PRODUCTIVITY OF BEES WHEN KEPT IN HIVES MADE OF DIFFERENT MATERIALS

Leshchenko Igor Alexandrovich

Leshchenko Julia Alexandrovna

Scientific adviser: **Komlatsky Vasily Ivanovich**

Abstract: This article examines the honey productivity of bee families in hives made of wood and hives made of polystyrene foam during the spring honey harvest. Two groups were formed: control and experimental. Honey productivity was determined at the end of May – beginning of July by counting the pumped honey

from bee colonies. As a result, the study showed that the experimental group brought 11.1% more honey compared to the control group.

Key words: bees, types of hives, spring development, honey productivity, hive material.

Мы проводили исследования весной в период раннего развития пчелосемей в ООО «Пчелоразведенческий комплекс «Майкопский», расположенной в Майкопском районе Республики Адыгеи. Для эксперимента использовались улья из двух материалов, и было сформировано две группы, в каждой группе находилось по 10 пчелосемей карпатской породы, подобранных способом подбора пар-аналогов с учётом состояния пчелосемей, возраста и продуктивности маток, а также запасов корма.

В первой группе (опытной) были взяты пенополистирольные улья, вместимостью восемь рамок типа Дадана-Блатта (435x300 мм). Улья состоят из дна, корпуса улья, специальной потолочной кормушки, крышки и рамок. Стенки корпуса имеют толщину 30 мм. Улья установлены на специальных подставках, чтобы элементы конструкции не контактировали с землёй.

Во второй группе (контрольной) использовались деревянные улья, вместимостью 10 рамок, в них были установлены неподвижные и тёплые диафрагмы толщиной 3 см, чтобы уменьшить вместимость корпуса до 8 рамок типа Дадана-Блатта. Материал, из которого состоят улья – сосна, толщина стенок корпуса также 30 мм с погрешностью на деформацию материала $\pm 1,5$ мм. Ульи состоят из дна, корпуса улья, потолочной кормушки, крышки и рамок. Элементами конструкции они не контактируют с землёй.

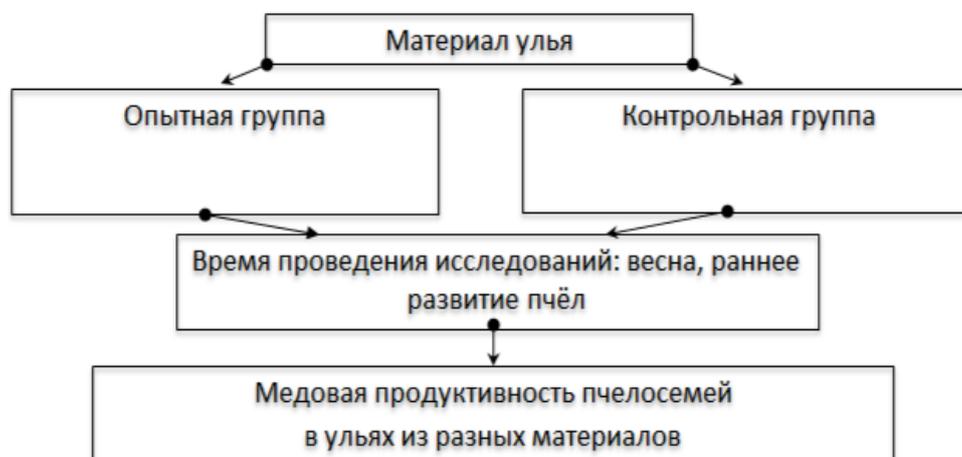


Рис. 1. Схема проведения опыта

Мёд – это не только ценный диетический продукт и лечебное средство, но и основной источник питания для пчёл и их потомства. При оценке медовой продуктивности пчелосемей важно разделять мёд на кормовой и товарный. Для успешного развития пчеловодства и получения высококачественной продукции необходимо наличие хороших медоносов, как естественных, так и культурных, цветение которых будет начинаться ранней весной и продолжаться в период активного развития пчелосемей [1].

Весной семья пчёл использует примерно 14-18 кг мёда на выращивание потомства 8-10 кг и на поддержание своей жизни 6-8 кг, а также около восьми килограммов на производство воска. В сильной семье расходы на корм могут увеличиться в 1,5 раза в зависимости от условий окружающей среды и численности пчёл. К концу апреля средняя по силе семья должна занимать не менее 6-7 улочек, в мае – 13-15, а к началу основного сбора мёда – около 20. За этот период они выращивают до 80 тыс. личинок.

При увеличении численности потомства у пчёл возрастает потребность в углеводном и белковом корме, что способствует их росту. Условием успешного развития семьи является обеспечение её достаточным количеством корма. Часть этой потребности удовлетворяется за счёт нектара, который приносят пчёлы в улей, другая часть – за счёт заранее заготовленных запасов, недостающее количество пчеловод восполняет с помощью специальных подкормок Канди и медового сиропа [2].

Необходимо, чтобы в каждом улье было сохранено примерно 5-7 килограммов корма из прошлого года на весеннее развитие, не считая расходов на зиму. Недостающее количество корма пчёлы получают с медосбора, при наличии весенних медоносов. Если таковые отсутствуют, пчеловодам приходится подкармливать пчёл ранней весной медовым сиропом или доставлять рамки с мёдом, оставленные на запас с прошлого года. Всё это является кормовым мёдом, и пчеловод не получает его для продажи или собственного пользования [3].

Мёд, получаемый свыше необходимого, можно уже откачать или забрать с пчелиной семьи для дальнейшего использования. Для этого необходимо наличие хороших культур медоносов, которыми в весенний период могут выступать различные цветущие деревья, такие как клён, черноклён, боярышник, вишни и яблони, а также с середины мая начинает зацветать белая акация. Именно из-за белой акации майский мёд имеет свою популярность. Мёд получается нежным, без резкого вкуса и запаха, долго не кристаллизуется и является гипоаллергенным [4].

За май в хозяйстве был получен товарный мед с испытуемых семей. В таблице 1 указано количество полученного товарного меда за май месяц.

Таблица 1

Медовая продуктивность пчелосемей за май месяц

Год	Группа	lim	Количество мёда (M±m), кг	Cv,%
2022	I	19-24	21,7±0,5	7,4
	II	18-21	19,3±0,3	5,0

Из таблицы 1 видно, что в среднем за весь период опытная группа собрала 217 кг товарного мёда, в то время как контрольная группа получила 193 кг, что на 24 кг или на 11,1% меньше, чем у первой. Вероятно, это связано с более активной работоспособной деятельностью пчел опытной группы в период сбора меда по сравнению с контрольной группой, предположительно, из-за лучшего микроклимата в улье [5].

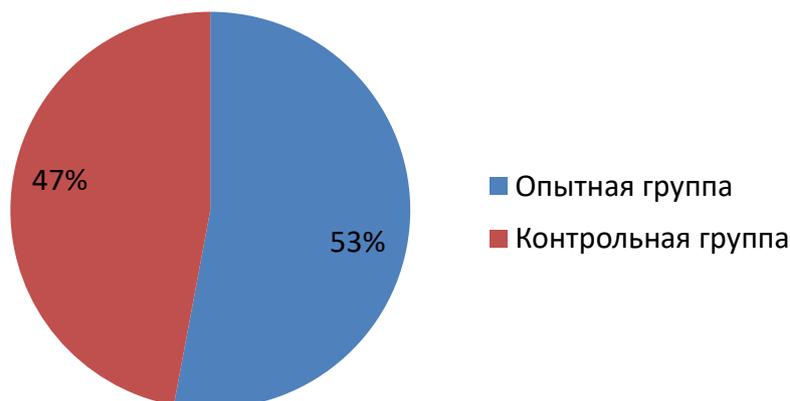


Рис. 2. Количество товарного меда за май

Список литературы

1. Загретдинов А. Ф. Отбор пыльцы, прополиса и продуктивность пчел / А. Ф. Загретдинов // Пчеловодство. – 2009. – № 3. – С. 11-12.
2. Весеннее развитие семьи пчёл [Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL: <http://apiary.su/biologiya-pchelinoj-semi/vesennee-razvitie-semi-pchyol/>
3. Таранов, Г.Ф. Корма и кормление пчёл / Г.Ф. Таранов - М.: Россельхозиздат, 1986. -160 с.

4. Пчеловодство: Об опыте известных пчеловодов мира. – По материалам зарубежной печати. Сост. и перевод с польского Бабиной Н.В. – 3-е изд., с изменен. – Мн.: «Современное слово», 2000. – 272 с.

5. Косарев В.Н. Влияние разных конструкций ульев на продуктивность и содержание пчёл в условиях республики Адыгеи / В.Н. Косарев // научная статья. 2023. Майкоп.

**СЕКЦИЯ
ИСТОРИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

**РАЗВИТИЕ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
МОСКОВСКОЙ ГУБЕРНИИ В XIX – НАЧАЛЕ XX В. (НА ПРИМЕРЕ
БОГОРОДСКО-ГЛУХОВСКОЙ МАНУФАКТУРЫ)**

Шульгинова Софья Алексеевна

студент

ГОУ ВО Московской области «Гуманитарно-
технологический университет»

Аннотация: В статье рассматривается вопрос о развитии текстильной промышленности в Московской губернии. Особое внимание уделяется становлению и развитию Богородско-Глуховской мануфактуры. На основе анализа статистических сведений и работ современных исследователей рассматриваются вопросы роста производства, числа рабочих, качества продукции.

Ключевые слова: текстильная промышленность, ткани, рабочие, статистические сведения.

**DEVELOPMENT OF THE TEXTILE INDUSTRY OF THE MOSCOW
PROVINCE IN THE XIX – BEGINNING OF THE XX CENTURIES (BY THE
EXAMPLE OF BOGORODSKO-GLUKHOVSKAYA MANUFACTURE)**

Shulginova Sofya Alekseevna

Abstract: The article examines the issue of the development of the textile industry in the Moscow province. Particular attention is paid to the formation and development of the Bogorodsko-Glukhovskaya manufactory. Based on the analysis of statistical information and the work of modern researchers, issues of production growth, the number of workers, and product quality are considered.

Key words: textile industry, fabrics, workers, statistical information.

Становление текстильной промышленности стало важным этапом в развитии экономики России. В XIX в. текстильная промышленность становится одной из важных и самой развитых отраслей в стране. Развитие текстильной промышленности связано с именами известных предпринимателей: Коншины,

Коноваловы, Прохоровы, и, конечно, династия Морозовых. На предприятиях, расположенных во Владимирской и Московской губерниях, в Москве производились разные виды ткани. Чаще всего предприятия легкой промышленности располагались в бывших центрах кустарных промыслов.

Сегодня, к сожалению, многие корпуса фабрик стоят заброшенными, в других открыты торговые центры. Молодежь не всегда знает об истории своего города, проходя мимо зданий, которые не вызывают у нее интереса. Поэтому изучение истории, в частности промышленности своего региона, должно способствовать стремлению не только знать, но и заимствовать опыт предшествующих поколений.

Исследователи придерживаются следующей точки зрения: что за период реформ текстильная промышленность потеряла свои прежние позиции. Возрождение и развитие отрасли может опираться на опыт российских промышленников-предпринимателей. И, в первую очередь, это относится к деятельности династии Морозовых.

Одним из наиболее развитых промышленных районов России во второй половине XIX в. был Центральный промышленный регион (Москва и губернии вокруг). Этому способствовало центральное положение Москвы в сети железных дорог внутренней России. Облегчение получения кредита, создание и устройство акционерных товариществ и компаний также содействовали развитию текстильной промышленности. По статистическим данным выделялись крупные фабрики с большим количеством рабочих в уездах: Московский, Богородский, Серпуховской. Одно из первых мест в промышленности занимала обработка хлопка [5].

По разнообразию промышленного производства на первом месте находился Московский уезд. Одной из причин такого положения считалось, что многие фабрики и заводы уезда находились на окраинах Москвы или рядом с городом, на земле уезда. Следующим был Богородский уезд. В Богородском уезде был 31 вид фабрично-заводского производства (Московский – 47). Наиболее развита была промышленность в 5 волостях Богородского уезда. На предприятиях производили бумаготкацкие, шелковые, бархатные, шерстяные, суконные ткани. На фабричных предприятиях Богородского уезда находилось 524 машины или 75% от всех имеющихся в губернии [6].

Исходя из сведений, изложенных в «Списке фабрик и заводов г. Москвы и Московской губернии ... по данным 1916 г.» в регионе увеличилась роль крупных фабрик. В 1916 г. в уезде было 26 предприятий с числом рабочих

500 человек и больше, а в 1890 г. было 11, из них 2 — отделения Компании Богородско-Глуховской мануфактуры (КБГМ).

Богородско-Глуховскую мануфактуру считали самой большой уже в 1880-е гг. не только Ямкинской волости, но и Московской губернии. История становления и развития Богородско-Глуховской мануфактуры связана с династией Морозовых.

У основателя династии Морозовых – Саввы было четыре сына, по именам которых и образовались ветви династии. Захар Саввич или как называли его потомков «Захаровичи», получил от отца капитал и красильное отделение Никольской мануфактуры в Богородске. В 1842 г. Захар Саввич приобрел сельцо Глухово в этом же уезде, где организовал хлопчатобумажное производство. В 1844 г. была открыта Богородско-Глуховская механическая бумагопрядильная фабрика, на которой работало 450 рабочих.

Затем предприятие было преобразовано в Товарищество Богородско-Глуховской мануфактуры. В него входили прядильная, ткацкая, красильная, белильная, красильно-отделочная фабрики и два корпуса ручного ткачества. По сведениям Иоксимовича Ч.М., издателя журнала «Вестник мануфактурного производства», в 1884 г. на мануфактуре работало 8,5 тыс. рабочих при обороте капитала в 5,5 млн. рублей. В начале 1890-х гг. у мануфактуры было 100000 прядильных веретен, действовало 2100 станков. На предприятиях работало 8 тысяч рабочих. Использовали и труд около полторы тысячи надомных рабочих. Годовая производительность была 15 миллионов рублей. Основной капитал мануфактуры составлял 750000рублей, запасной – свыше 4 миллионов рублей. Купив пай на 1250000 рублей, пайщиком Товарищества становится известный в России предприниматель Кноп И.Л. [2, с. 29].

В 1907-1908 гг. была построена Новоткацкая фабрика Глуховской мануфактуры, по мнению современных историков, ставшая одной из лучших [3]. Компания Глуховской мануфактуры имела торговые дома в Петербурге, Москве, Харькове, Одессе, Киеве, Екатеринбурге, Ростове-на-Дону. Правление находилось в Москве. С 1890 г. и до 1917 г. мануфактурой управлял Арсений Иванович, внук Захара Саввича. Давид и Арсений Морозовы стали первыми предпринимателями, которые обратили внимание на ниточное производство в Московском районе.

До 1911 г. мануфактура производила ткани в основном для крестьянского сословия. Преобразования, произведенные в последующие годы, привели к тому, что мануфактура стала вырабатывать изящные ткани. Продукция предприятия уже составляла конкуренцию импортным товарам. Этому помогло

преобразование красильного отделения [2, с. 30]. С переходом на производство более высокого уровня продукции потребовалась более тонкая пряжа. Вопрос решился покупкой прядильной фабрики Джемса Бека в Петербурге.

Рост фабричного производства невозможен без увеличения количества работников на мануфактуре. По сведениям инспекторов уже в 1880-е гг. на Богородско-Глуховской мануфактуре работало 7,5 тысяч рабочих. В 1890 г. уже 11,500, а в 1894 г – 9245 [4, с. 38]. В 1894 г. женщины работницы составляли 45,6% от общего числа рабочих, из них замужних было 50,8%. Анализ данных возрастного состава рабочих, проведенных инспекторами в виде опроса, свидетельствует, что среди рабочих преобладало мужское население, но разным было соотношение в возрастных группах. Невзирая на закон 1882 г., не разрешавший допускать к работе детей моложе 12, на мануфактуре работали дети моложе 8 лет. Постепенно количество детей, труд которых использовался, увеличивалось. Самой многочисленной была возрастная группа рабочих мужчин и женщин от 30 до 39 лет – около 25000 человек. После 60 лет мало кто работал, и среди рабочих они составляли не более 1% [6]. При всем разнообразии работников фабрик Московской губернии и, Богородского уезда, в частности, более 60% рабочих принадлежали к уроженцам центральных районов.

О тяжелом, не соответствующем гигиеническим требованиям труде рабочих, особенно в период завершения промышленного переворота в России написано много. Однако факты свидетельствуют, что с развитием текстильной промышленности, некоторые предприниматели стремились улучшить условия работы рабочих, их быт. Для рабочих строили казармы с вентиляцией, освещением, отоплением, одноэтажные дома для семей. Были открыты больничные комплексы, школы. Однако, это было не на всех предприятиях и регионах.

История промышленности Московской губернии на примере Богородско-Глуховской мануфактуры свидетельствует о развитии текстильной промышленности в регионе, увеличении не только количественных показателей продукции, но и качества. Использование станков способствовало открытию учебных заведений, подготовке кадров, изменению отношения в социальной политике хозяев.

Список литературы

1. Из «Списка фабрик и заводов г. Москвы и Московской губернии, составленного фабричными инспекторами Московской губернии по данным 1916 года <https://www.prlib.ru/item/805305> (дата обращения 28.01.24)
2. Иоксимович Ч.М. Мануфактурная промышленность в прошлом и настоящем. – Москва: Вестник мануфактурной промышленности, 1915. - Т. 1. – 488 с.
3. Князев Е.А. История России. Вторая половина XIX — начало XX века: учебник для вузов. 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 296 с.
4. Материалы по определению санитарного состояния Московской губернии: Вып. 1. - Москва: Моск. губ. земство, 1899-1905. - 25. <https://www.prlib.ru/item/451296> (дата обращения 31.01.2024)
5. Сборник статистических сведений по Московской губернии: Отдел санитарной статистики. - Москва: Моск. губерн. земство, 1877-1902. – 26 с. <https://www.prlib.ru/item/451296>
6. Эрисман Ф.Ф., Погожев А.В. Сборник статистических сведений по Московской губернии. Т. 4, ч. 1. Общая сводка по санитарным исследованиям фабричных заведений Московской губернии за 1879-1885 г. – Москва: издание Московского губернского земства, 1890. - 315 с.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**МОЛОДЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛИ
НА СЛУЖБЕ ОБЩЕСТВУ И ГОСУДАРСТВУ**

Сборник статей

II Международного научно-исследовательского конкурса,
состоявшегося 12 февраля 2024 г. в г. Петрозаводске.

Под общей редакцией

Ивановской И.И., Посновой М.В.,

кандидата философских наук.

Подписано в печать 14.02.2024.

Формат 60x84 1/16. Усл. печ. л. 5.99.

МЦНП «НОВАЯ НАУКА»

185002, г. Петрозаводск

ул. С. Ковалевской д.16Б помещ. 35

office@sciencen.org

www.sciencen.org

16+

НОВАЯ НАУКА

Международный центр
научного партнерства



NEW SCIENCE

International Center
for Scientific Partnership

МЦНП «НОВАЯ НАУКА» - член Международной ассоциации издателей научной литературы
«Publishers International Linking Association»

ПРИГЛАШАЕМ К ПУБЛИКАЦИИ

- 1. в сборниках статей Международных
и Всероссийских научно-практических конференций**
<https://www.sciencen.org/konferencii/grafik-konferencij/>



- 2. в сборниках статей Международных
и Всероссийских научно-исследовательских,
профессионально-исследовательских конкурсов**
[https://www.sciencen.org/novaja-nauka-konkursy/
grafik-konkursov/](https://www.sciencen.org/novaja-nauka-konkursy/grafik-konkursov/)



- 3. в составе коллективных монографий**
[https://www.sciencen.org/novaja-nauka-monografii/
grafik-monografij/](https://www.sciencen.org/novaja-nauka-monografii/grafik-monografij/)



- 4. авторских изданий**
(учебных пособий, учебников, методических рекомендаций,
сборников статей, словарей, справочников, брошюр и т.п.)
<https://www.sciencen.org/avtorskie-izdaniya/apply/>



<https://www.sciencen.org/>