

**НОВАЯ НАУКА**

Международный центр  
научного партнерства



**NEW SCIENCE**

International Center  
for Scientific Partnership

# **РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА И НАУКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Монография

г. Петрозаводск  
МЦНП «НОВАЯ НАУКА»  
2024

УДК 001.12  
ББК 70  
Р17

**Рецензенты:**

Божко Л.М.  
доктор экономических наук  
ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет  
путей сообщения Императора Александра I»

Ершова Л.В.  
доктор педагогических наук  
ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет»

**Коллектив авторов:**

Артюхова Т.Ю., Белова Е.Н., Биль О.Н., Боталова Н.П., Даурбеков А.М.,  
Дубасов Ф.А., Ермолаев К.Н., Иванова Е.А., Клиньшанс Е.В., Кольева Н.С.,  
Кульшарипова З.К., Махмудзода Б.М., Москалев Л.Н., Москалева А.Н., Носков В.А.,  
Павлов И.Е., Павлова С.А., Панкратов С.А., Перепелкин В.А., Романишина Т.С.,  
Степанова Т.И., Халикова С.С., Чудиевич Д.А., Шавалиева З.Ш.

Р17 Развитие общества и науки в современных условиях : монография /  
Т. Ю. Артюхова, Е. Н. Белова, О. Н. Биль [и др.]. — Петрозаводск : МЦНП  
«НОВАЯ НАУКА», 2024. — 306 с. : ил., табл.

ISBN 978-5-00215-458-6  
DOI 10.46916/30122024-1-978-5-00215-458-6

В монографии рассматривается круг актуальных вопросов, стоящих перед современными исследователями в обозначенных областях, предлагается новое видение ряда концептов. Издание может быть полезно научным работникам, специалистам-практикам, преподавателям всех уровней образования, интересующимся проблемами развития современной науки.

Авторы публикуемых глав несут ответственность за содержание своих работ, точность цитат, легитимность использования иллюстраций, приведенных цифр, фактов, названий, персональных данных и иной информации, а также за соблюдение законодательства Российской Федерации и сам факт публикации.

Полные тексты глав в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке Elibrary.ru в соответствии с Договором № 467-03/2018К от 19.03.2018 г.

УДК 001.12  
ББК 70

ISBN 978-5-00215-458-6

# ОГЛАВЛЕНИЕ

## **РАЗДЕЛ I. ЭКОНОМИКА И ПРАВО В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ..... 5**

### **Глава 1. КРАУДИНВЕСТИНГ КАК АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ФОРМА ИНВЕСТИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ..... 5**

*Ермолаев Константин Николаевич, Носков Владимир Анатольевич,  
Перепелкин Вячеслав Александрович*

### **Глава 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ В КОНТЕКСТЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА..... 21**

*Романишина Татьяна Сергеевна*

### **Глава 3. ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ МОРСКИХ РЕГИОНОВ ..... 40**

*Павлова Светлана Анатольевна, Павлов Игорь Евгеньевич*

### **Глава 4. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ПО СОДЕЙСТВИЮ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ..... 65**

*Халикова Светлана Сергеевна, Иванова Екатерина Андреевна*

### **Глава 5. ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ИХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ..... 89**

*Боталова Наталья Павловна*

## **РАЗДЕЛ II. ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ ..... 110**

### **Глава 6. ПЕРСПЕКТИВЫ СНИЖЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ ПРИ УВЕЛИЧЕНИИ МОЩНОСТЕЙ ПРОИЗВОДСТВА ТЕХНИЧЕСКОГО ФОРМАЛИНА..... 110**

*Москалева Анастасия Николаевна, Москалев Леонид Николаевич*

### **Глава 7. МЕТОДЫ АНАЛИЗА РАЗЛИЧНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ПОЛИОЛЕФИНОВ..... 131**

*Чудиевич Дария Алексеевна, Дубасов Федор Александрович*

### **Глава 8. РАЗРАБОТКА WEB-ПРИЛОЖЕНИЯ МАРКЕТПЛЕЙСА ПО ПРОДАЖЕ ОДЕЖДЫ ..... 148**

*Кольева Наталья Станиславовна*

<b>РАЗДЕЛ III. НАУКА. ОБРАЗОВАНИЕ. ЛИЧНОСТЬ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ .....</b>	<b>180</b>
Глава 9. ВЕКТОРЫ ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ В КОНТЕКСТЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ИНСТИТУТА СЕМЬИ.....	180
<i>Панкратов Сергей Анатольевич, Клиньшанс Елена Викторовна</i>	
Глава 10. ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТЕЙ И ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ С РАЗНЫМИ РЕПРОДУКТИВНЫМИ УСТАНОВКАМИ.....	198
<i>Белова Елена Николаевна, Артюхова Татьяна Юрьевна</i>	
Глава 11. ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КРАЕВЕДЕНИЯ.....	225
<i>Степанова Татьяна Ивановна</i>	
Глава 12. ИЗУЧЕНИЕ ГРАММАТИЧЕСКИХ КАТЕГОРИЙ ЧАСТЕЙ РЕЧИ ОБУЧАЮЩИМИСЯ НА ЭТАПЕ ДОВУЗОВСКОЙ ПОДГОТОВКИ (ЭЛЕМЕНТАРНЫЙ УРОВЕНЬ ВЛАДЕНИЯ ЯЗЫКОМ).....	247
<i>Биль Ольга Николаевна</i>	
Глава 13. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ИНКЛЮЗИВНОЙ СРЕДЕ.....	266
<i>Кульшарипова Зару Касымовна, Шавалиева Зульфия Шавалиевна, Даурбеков Адам Мустафаевич</i>	
Глава 14. ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ УЧИТЕЛЯ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ .....	287
<i>Махмудзода Бахтиёр Махмуд</i>	

**РАЗДЕЛ I.**  
**ЭКОНОМИКА И ПРАВО В УСЛОВИЯХ**  
**СОВРЕМЕННОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

**Глава 1.**  
**КРАУДИНВЕСТИНГ КАК АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ФОРМА**  
**ИНВЕСТИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Ермолаев Константин Николаевич**  
ФГАОУ ВО «Самарский государственный  
экономический университет»

**Носков Владимир Анатольевич**  
ФГАОУ ВО «Самарский государственный  
экономический университет»

**Перепелкин Вячеслав Александрович**  
ФГАОУ ВО «Самарский государственный  
экономический университет»

**Аннотация:** Цифровая трансформация является одной из ведущих тенденций в сфере экономики, которая, в свою очередь, привела к появлению краудинвестинга. Краудинвестинг — это способ получения денежных средств юридическими лицами от неограниченного числа инвесторов, вкладывающих определённые суммы денег в обмен на акции или доли инвестируемой организации при помощи интернет-посредников.

Задачей настоящей работы является изучение краудинвестинга как механизма финансирования бизнес-проектов. Немаловажную роль в работе механизма занимают и сами инвесторы как движущая сила привлечения средств.

Существующее противоречие между популярностью краудинвестинга как механизма и малой долей проектов, выбирающих в качестве финансирования этот механизм, обуславливает актуальность данного исследования.

**Ключевые слова:** краудфинансирование, краудфандинг, краудлендинг, краудинвестинг, народное финансирование.

## **CROWDINVESTING AS AN ALTERNATIVE FORM INVESTING IN MODERN CONDITIONS**

**Ermolaev Konstantin Nikolaevich**

**Noskov Vladimir Anatolievich**

**Perepelkin Vyacheslav Alexandrovich**

**Abstract:** Digital transformation is one of the leading trends in the field of economics, which, in turn, led to the emergence of crowdinvesting. Crowdinvesting is a way for legal entities to receive funds from an unlimited number of investors who invest certain amounts of money in exchange for shares or shares of an invested organization using Internet intermediaries. The objective of this work is to study crowdinvesting as a mechanism for financing business projects. An important role in the work of the mechanism is also played by investors themselves, as a driving force for raising funds. The existing contradiction between the popularity of crowdinvesting as a mechanism and a small share.

**Key words:** crowdfunding, crowdfunding, crowdlanding, crowdinvesting, public financing.

В современной финансовой науке значительное внимание уделяется исследованию альтернативных механизмов финансирования

инвестиционных проектов, включая технологии краудфинансирования. Краудинвестинг на современном этапе существования является перспективной моделью финансирования бизнеса. Работы таких исследователей, как Е.С. Безсмертная, С.Ю. Бибик и Э.А. Фияксель, посвящены анализу альтернативных форм финансирования инвестиций. Несмотря на рост интереса к данной теме, в научном сообществе до сих пор не сформировалось единого мнения о природе краудфинансирования как самостоятельного вида гибридного финансирования.

С переходом рынка услуг в виртуальную сеть появились и новые средства осуществления сделок, получившие название крауд-технологии, которые основаны на движении децентрализованных финансов (DeFi) при помощи инфраструктуры цифровых онлайн-платформ в сети Интернет. Эти технологии рассматриваются как процесс объединения субъектов или их ресурсов (знаний, умений, навыков, финансовых средств) для совместных процессов на специальной платформе [1, 89].

Сам термин возник на основе объединения нескольких слов. Первый корень — крауд — от англ. «crowd» — толпа — трактуется как коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют ресурсы, как правило, через Интернет. Второй — фанд — от англ. — «found» — фонд. Собственно, краудфандинг предполагает объединение финансовых ресурсов («funding» – финансирование), а краудсорсинг – внешних, материальных или кадровых ресурсов.

Крауд-технологии подразделяются на виды и типы. О.Л. Чуланова, подразделяет их на 4 вида: краудфандинг, краудинвестинг, краудсорсинг, краудлендинг. Последовательно разберем каждую крауд-технологию посредством определения, для этого обратимся к этимологии [2, 37].

Краудинвестинг, являющийся одной из форм крауд-технологий, связан с процессом привлечения инвестиций для реализации проектов. Он отличается от классического краудфандинга тем, что инвесторы ожидают не только возврата своих вложений, но и получения финансовой прибыли от успешного выполнения проекта. Взаимосвязь этих двух явлений представлена на рисунке 1.



**Рис. 1. Взаимоотношения видов инвестирования [3, 28]**

В эпоху активного использования интернета краудинвестирование осуществляется исключительно через глобальную сеть. Финансирование проектов происходит за счет небольших вкладов большого числа участников. И, наконец, краудлендинг — современная технология, которая предполагает онлайн-процесс инвестиционного кредитования проектов как физических, так и юридических лиц через специализированные интернет-площадки.

Существуют две формы краудлендинга: P2P – кредитование, P2B – кредитование. P2P-кредитование является удобным инструментом для

выдачи и получения займов. Основной особенностью этой платформы (где в качестве кредиторов выступают физические лица) является возможность быстро получить средства на реализацию проекта, минуя необходимость сбора обширного пакета документов. P2B — это форма кредитования, при которой частные инвесторы (физические лица или компании) предоставляют займы бизнесу напрямую, минуя традиционные финансовые учреждения, такие как банки. В этой модели инвесторы могут получать доход от процентов по кредиту, а бизнес — доступ к финансированию на более гибких условиях. P2B кредитование часто осуществляется через специализированные онлайн-платформы, которые связывают заемщиков и кредиторов, обеспечивая прозрачность и удобство процесса [4, 45].

Некоторые ученые, в частности И.А. Езангина, А.В. Евстратов и Э.Р. Йескомб, рассматривают краудфинансирование как разновидность проектного финансирования, обладающую определенными особенностями, но укладывающуюся в рамки уже существующей теоретической базы. Другие авторы, напротив, подчеркивают уникальные свойства краудфинансирования, позволяющие выделять его в отдельный финансовый механизм [5, 71].

Важнейшей сущностной особенностью краудинвестинга является его связь с движением инструментов фондового рынка, так как субъекты этой формы краудфинансирования привлекают средства путем выпуска ценных бумаг. Краудинвестинг, зародившийся в начале 2010-х годов в Соединенных Штатах Америки и ряде стран Западной Европы, изначально представлял собой альтернативный механизм привлечения финансовых ресурсов, преимущественно ориентированный на поддержку культурных и художественных проектов. Однако со временем его роль существенно трансформировалась, и данный инструмент стал активно использоваться в качестве источника корпоративного

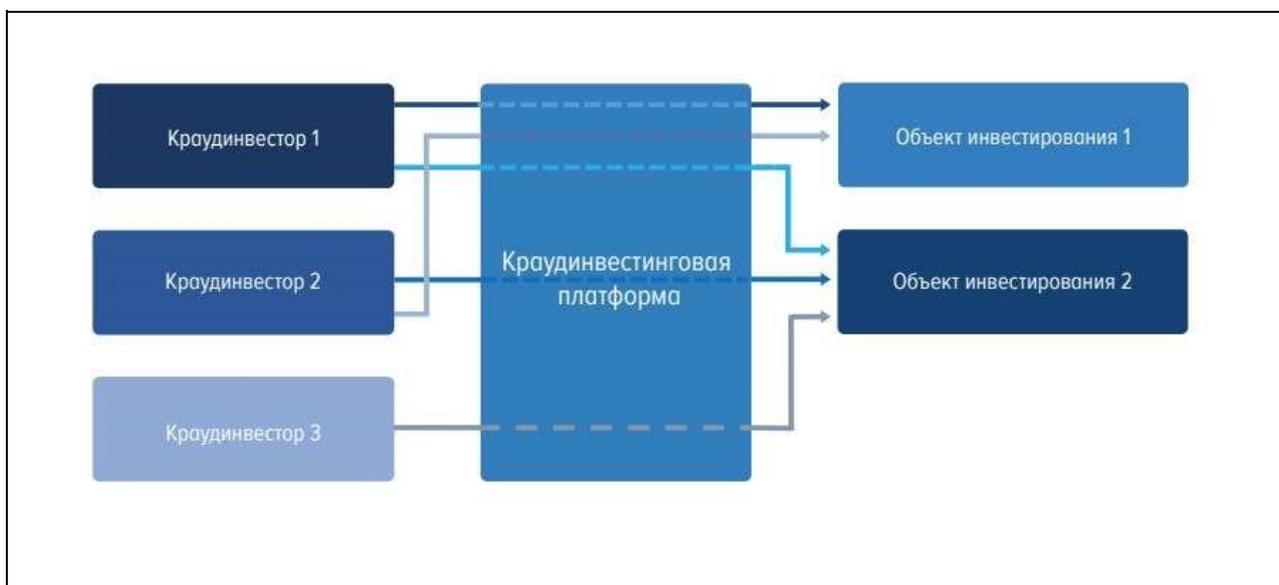
финансирования для малых и средних предприятий, функционирующих в самых разнообразных секторах экономики [6, 56].

В условиях успешной реализации проекта посредством краудинвестинга инвесторы приобретают право на владение долей в компании и возможность получения дохода в виде дивидендов либо иных форм распределения прибыли. Важно отметить, что количество лиц, способных оказать финансовую поддержку проекту, не имеет жестких ограничений, что позволяет привлекать капитал из широкого круга потенциальных инвесторов. Донаторы обладают свободой выбора среди множества предложений, исходя из своих предпочтений, и могут инвестировать относительно небольшие суммы, что делает этот процесс доступным для более широкой аудитории.

Ключевое различие между краудинвестингом и традиционным краудфандингом заключается в характере вознаграждения, которое получает инвестор. В рамках краудинвестиций микроинвесторы ожидают финансового возврата в виде дивидендов или других форм доходности, тогда как при классическом краудфандинге вознаграждение чаще всего носит нефинансовый характер, например предоставление бесплатного продукта, ранний доступ к товарам или услугам, а также иные нематериальные стимулы.

В научной литературе краудинвестинг часто именуют акционерным краудфандингом, позволяющим на этапе становления стартапа привлечь внешнее финансирование для его реализации со стороны большого количества так называемых микроинвесторов, по отдельности обладающими небольшими суммами денег для вложений. В отличие от традиционного краудфандинга, который часто носит благотворительный характер, краудинвестинг предполагает личную финансовую заинтересованность инвесторов. Экономическая сущность краудинвестинга заключается в предоставлении возможности участия

в финансировании не только специализированным венчурным фондам, но и широкому кругу физических лиц. Механизм данного процесса строится следующим образом: предприятие, нуждающееся в привлечении инвестиций, публикует информацию о своем проекте на специализированных онлайн-платформах через публичное предложение, сопровождаемое тщательно разработанной стратегией развития. Это позволяет потенциальным инвесторам оценить перспективы проекта и принять взвешенное решение о вложении средств. Типовая схема краудинвестинга представлена на рисунке (см. рис. 2.).



**Рис. 2. Типовая схема краудинвестинга [7, 61]**

Исследователи выделяют три формы краудинвестинга: роялти, народное кредитование и акционерный краудинвестинг. Каждая из этих форм обладает своими особенностями, ключевыми из которых являются механизмы финансового вознаграждения инвесторов.

Модель роялти представляет собой форму вознаграждения, при которой инвестор получает часть доходов или прибыли проекта в виде регулярных выплат, пропорционально объему вложенных средств. Особенностью данной схемы является отсутствие фиксированного

размера ожидаемого дохода на момент инвестирования. Инвестор полагается на успех проекта и его способность генерировать прибыль, размер которой, в свою очередь, будет определять величину будущих выплат. Такая неопределенность делает роялти привлекательным вариантом для тех, кто готов рисковать ради потенциально высоких доходов, так как чем больше проект зарабатывает, тем выше будут выплаты инвестору.

Краудлендинг, или народное кредитование, представляет собой механизм, при котором физические лица предоставляют кредиты компаниям и другим физическим лицам без участия традиционных финансовых институтов. Данный вид финансирования обладает несколькими важными характеристиками. Во-первых, заемщики имеют возможность быстро и удобно получать необходимые финансовые ресурсы при наличии интереса со стороны инвесторов; процесс оформления кредита проходит быстрее и проще по сравнению с банковскими процедурами. Во-вторых, краудлендинг часто предлагает заемщикам более выгодные условия по сравнению с банками, поскольку отсутствуют посредники, и снижается уровень административных расходов. В-третьих, благодаря краудлендингу увеличивается число субъектов, имеющих доступ к финансированию, включая представителей бизнеса, которые не могут рассчитывать на получение банковского кредита ввиду специфики своей деятельности. Наконец, важной особенностью краудлендинга является тщательное юридическое оформление всех аспектов сделки. Например, четкое определение графика возврата задолженности, установление конкретных сроков исполнения обязательств, а также фиксация размера финансового вознаграждения для кредиторов. Все эти параметры прописываются в юридическом соглашении, что гарантирует соблюдение интересов обеих сторон.

Народное кредитование подразделяется на два ключевых сегмента: финансирование юридических лиц и финансирование физических лиц. Несмотря на то, что количество платформ, ориентированных на кредитование юридических лиц, несколько уступает числу аналогичных сервисов для частных лиц, объемы привлеченного капитала в этом секторе остаются весомыми. Это объясняется тем, что юридические лица, как правило, нуждаются в более крупных суммах финансирования, что приводит к увеличению общего объема средств.

Акционерный краудфандинг представляет собой ещё одну форму краудинвестинга, отличающуюся принципиально иным механизмом вознаграждения инвесторов. В рамках этого подхода инвесторы получают следующие виды вознаграждений:

1. Доля в собственности компании-заемщика. Инвесторы становятся совладельцами компании, приобретая определенную часть ее активов, что дает им право на участие в распределении прибыли и управлении предприятием.

2. Акции компании-заемщика. Вместо доли в активах инвесторы могут приобрести акции компании, что также наделяет их правами совладельцев и позволяет участвовать в принятии стратегических решений.

3. Дивиденды от участия в капитале компании-заемщика. Владельцы акций имеют право на получение части прибыли компании в виде дивидендов, если таковые выплачиваются.

4. Право голоса на собраниях собственников. Инвесторы, ставшие акционерами, получают возможность влиять на управление компанией, голосуя на общих собраниях акционеров по ключевым вопросам ее деятельности.

Эта форма краудинвестинга привлекательна для тех, кто стремится не только вернуть вложенные средства, но и активно участвовать в развитии компании, разделяя риски и выгоды от ее роста.

Акционерный краудинвестинг имеет много общего с традиционным венчурным инвестированием, однако ключевое различие заключается в механизме организации процесса. Если традиционный венчурный капитал предполагает взаимодействие ограниченного числа профессиональных инвесторов и предпринимателей вне публичных площадок, то акционерный краудинвестинг реализуется через специализированные онлайн-платформы. Эти платформы служат своеобразными «витринами» для проектов, представляя подробную информацию о компаниях-заемщиках, их перспективах и предложениях для потенциальных инвесторов.

Благодаря такой открытости, акционерный краудинвестинг становится доступным для гораздо более широкого круга участников, включая мелких и средних инвесторов, которые ранее не имели доступа к подобным возможностям. Онлайн-платформы обеспечивают прозрачность и доступность информации, облегчают процесс принятия инвестиционных решений и позволяют оперативно отслеживать динамику проектов.

Как и любой другой способ инвестирования, краудфандинг обладает определенными недостатками и преимуществами.

К преимуществам относят, во-первых, возможность взаимодействия для широкого круга инвесторов, что увеличивает шансы на успешное привлечение необходимых средств; во-вторых гибкость и демократичность: мелким и средним инвесторам предоставляется возможность участвовать в проектах, которые ранее были доступны лишь крупным игрокам рынка. Это способствует развитию стартапов и инновационных идей, что, в свою очередь, ведет к увеличению доли инвестирования внутри страны; в-третьих, открытость проектов, их финансовых показателей и планов развития доступна всем участникам процесса, что снижает информационную асимметрию и помогает принимать обоснованные инвестиционные решения; в-четвертых,

быстрота и простота: процесс подачи заявок, рассмотрения проектов и заключения сделок автоматизирован благодаря интернет-системам, что ускоряет весь цикл инвестиционного процесса.

К недостаткам относят высокие риски, ограниченную ликвидность, регуляторные ограничения и зависимость от платформ. Как и любое венчурное инвестирование, акционерный краудинвестинг связан с высокими рисками потери вложений, особенно если речь идет о молодых или малоизвестных компаниях. Продать акции небольших компаний, полученных через краудинвестинг, может оказаться сложнее, чем акции крупных корпораций, котирующихся на фондовых биржах. В разных юрисдикциях существуют различные правовые нормы, регулирующие деятельность краудинвестинговых платформ и участие в них. Это усложняет процесс для международных инвесторов. Успех краудинвестинговой кампании зависит от надежности и репутации выбранной платформы. Недобросовестные или плохо управляемые площадки могут привести к потере средств инвесторов.

Несмотря на наличие положительных и отрицательных сторон, краудинвестинг также имеет ряд характеристик, позволяющих составить мнение о его устойчивости на мировом рынке. Перечислим их.

1. Наличие и активное развитие онлайн-платформ. Это позволяет привлекать капитал без необходимости обращаться к традиционным источникам финансирования, таким как банки или венчурные фонды.

2. Прозрачность и открытость краудфандинговых кампаний: собранные средства обновляются в режиме реального времени, как и этапы развития проекта, что улучшает уровень доверия между инвесторами и организаторами сборов, а также обеспечивает контроль за использованием средств.

3. На законодательном уровне взаимодействие с платформами отражается в обновляемой базе.

По мнению доктора экономических наук В.В. Савалея, сравнительный анализ проектного финансирования и краудфинансирования, являющегося одной из его частных форм, можно осуществить на основании ряда критериев, представленных в Таблице 1.

**Таблица 1**

**Сравнительный анализ проектного финансирования  
и краудинвестирования [7, 49]**

Признак	Проектное финансирование	Краудфинансирование
Объем привлекаемых инвестиций	Крупные инвестиционные проекты (от 3 млрд руб.)	Зависит от платформы: <ul style="list-style-type: none"><li>– от 10 тыс. руб. на краудфандинговых платформах;</li><li>– в среднем от 100 тыс. руб. на краудлендинговых платформах;</li><li>– в среднем от 10 млн руб. на краудинвестинговых платформах</li></ul>
Варианты и модели финансирования	Банковское проектное кредитование, облигационное проектное финансирование, проектное финансирование международных организаций и экспортно-кредитных агентств, лизинговое финансирование, государственное финансирование проекта, государственно-частное партнерство.	Частное инвестирование через интернет-площадки: <ul style="list-style-type: none"><li>– безвозмездно;</li><li>– с ожиданием вознаграждения в виде конечного продукта;</li><li>– с целью получения процентного дохода;</li><li>– с целью получения прибыли, генерируемой инвестиционным проектом.</li></ul>

Продолжение таблицы 1

Инициаторы проекта	Крупный бизнес (нефтегазовая отрасль, строительство, горнодобывающая отрасль, энергетика). Государство (в сфере инфраструктурных проектов)	Физические лица. Малый и средний бизнес
Заёмщик, распорядитель средств	Специальная проектная компания (SPV)	Физическое или юридическое лицо (инициатор проекта)
Срок реализации проекта	Длительный (от 7 лет и более)	Краткосрочный (от 1 года до 5 лет)
Требования к проекту	Обоснование окупаемости проекта (экономической, социальной, бюджетной)	Соответствие проекта правилам платформы. При краудлендинге и краудинвестинге: проверка кредитоспособности и надежности инвестора

Таким образом, анализ сходств и различий таких понятий, как «проектное финансирование» и «краудинвестинг» позволяет нам глубже понять специфику краудинвестинга как частной формы проектного финансирования, которая характеризуется ограниченным объемом привлекаемых средств. Кроме того, это позволяет структурировать процессы краудинвестинга, выделяя такие его разновидности как роялти, народное кредитование и акционерный краудинвестинг.

Несмотря на положительные тенденции и растущий интерес со стороны предпринимателей и инвесторов, развитие краудинвестинга в России сталкивается с рядом серьезных проблем, которые препятствуют его полноценному функционированию и расширению.

Во-первых, юридические и законодательные регуляторные барьеры остаются одной из главных преград на пути к успешному развитию этого сектора. Отсутствие четкой правовой базы создает неопределенность как для инвесторов, так и для стартапов, что затрудняет привлечение средств. Кроме того, существующие финансовые ограничения, такие как высокие требования к капиталу и сложности с регистрацией проектов, делают краудинвестинг менее доступным для новых участников рынка.

Во-вторых, недостаток информированности и доверия среди потенциальных инвесторов существенно ограничивает рост объемов капитала, который мог бы поступить в краудинвестинговые проекты. Многие люди все еще не знают о возможностях, которые предоставляет краудинвестинг, и опасаются рисков, связанных с вложениями в стартапы. Это приводит к тому, что значительная часть населения предпочитает более традиционные и знакомые способы инвестирования, такие как банковские депозиты или покупка акций крупных компаний.

В-третьих, финансовая нестабильность и экономическая неопределенность в стране также снижают интерес к инвестициям. В условиях колебаний валютного курса, инфляции и нестабильной политической ситуации многие инвесторы становятся более осторожными и склонны избегать рисков. Это особенно актуально для краудинвестинга, который часто связан с высокими уровнями неопределенности и потенциальными потерями.

Таким образом, для преодоления этих проблем необходимо комплексное решение, включающее улучшение законодательной базы, повышение уровня финансовой грамотности среди населения и создание более стабильной экономической среды, что в конечном итоге позволит раскрыть потенциал краудинвестинга в России.

Важно отметить, что успешное развитие краудинвестинга в России требует комплексного подхода, включающего как улучшение

законодательной базы, так и повышение финансовой грамотности населения. Образование и информирование потенциальных инвесторов о возможностях и рисках, связанных с краудинвестингом, играют ключевую роль в формировании доверия к этому механизму.

Таким образом, результаты нашего исследования подтверждают гипотезу о том, что краудинвестинг представляет собой эффективный способ инвестирования в бизнес-проекты, однако его потенциал в России остается недостаточно реализованным.

Обновление законодательной базы создаст условия для формирования более динамичного и устойчивого бизнес-климата, что является необходимым элементом долгосрочного экономического роста и повышения качества жизни населения.

Можно констатировать, что краудинвестинг является не просто модным трендом, а важным инструментом, способным изменить ландшафт инвестиционного рынка в России, и его развитие должно стать приоритетом для всех заинтересованных сторон.

### **Список литературы**

1. Крутиков В.К., Дорожкина Т.В., Петрушина О.М., Федоров А.Г., Якунина М.В. Территории опережающего развития. Учебно-методическое пособие. — Калуга: Издательство АКФ «Политоп», 2017. — 148 с.
2. Чуланова О.Л. Современные крауд-технологии: краудсорсинг, краудфандинг, краудинвестинг, краудлендинг // Материалы Афанасьевских чтений. — 2017. — №1 (18). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-kraud-tehnologiikraudsorsing-kraudfanding-kraudinvesting-kraudlending> (дата обращения: 17.09.2024).

3. Зейналов А.А. Краудинвестинг: современная система организации и финансирования проектной деятельности: монография / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. — М.: Русайнс, 2017. — 166 с.

4. Безсмертная Е.Р. Краудфандинг и иные формы инвестирования как альтернатива банковскому кредитованию // Финансовые рынки и банки. — 2019. — №4. — С. 73 —78.

5. Володин С. Н., Жирнов Г. А., Кадырова Р. Р. Краудинвестинг как новый способ венчурного финансирования // Валютное регулирование. Валютный контроль. — 2017. — №. 10. — С. 50—58.

6. Литвинова Д.А. Краудинвестинг как новая форма инвестирования // Глобальные рынки и финансовый инжиниринг. — 2017. — №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kraudinvesting-kak-novaya-formainvestirovaniya> (дата обращения: 06.11.2024).

7. Савалей В.В. Развитие альтернативных форм финансирования проектов с применением цифровых технологий // Территория новых возможностей — 2021 — №1 — С. 45—61.

**Глава 2.**

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ  
РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА  
НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ В КОНТЕКСТЕ  
ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА**

**Романишина Татьяна Сергеевна**

д.э.н., доцент,

профессор кафедры массовых коммуникаций и медиабизнеса

Факультет социальных наук и массовых коммуникаций

ФГОБУ ВО «Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации

(Финансовый университет)»

**Аннотация:** Исследование представляет собой авторский взгляд на применение теоретических и методологических аспектов разработки стратегии развития туризма на муниципальном уровне в условиях влияния территориального маркетинга на возможности и цели социально-инфраструктурного развития территории. Конкретизирует место стратегии развития туризма муниципального образования в системе нормативно-правового регулирования территориального развития. Раскрывает актуальные подходы к формированию стратегии развития туризма муниципального образования в современных условиях. Описывает методологию разработки стратегии развития туризма на муниципальном уровне с учетом подходов, основанных на традиционном социально-экономическом контуре развития территории и инновационном, социально-инфраструктурном контуре.

**Ключевые слова:** стратегия развития, стратегия туризма, концепция развития, муниципальное управление, стратегическое

развитие, социально-инфраструктурное развитие, маркетинг территории, социально-экономическое развитие.

**THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS  
OF DEVELOPING A TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY  
AT THE MUNICIPAL LEVEL IN THE CONTEXT  
OF TERRITORIAL MARKETING**

**Romanishina Tatiana Sergeevna**

**Abstract:** The study represents the author's view on the application of theoretical and methodological aspects of developing a tourism development strategy at the municipal level in the context of the influence of territorial marketing on the opportunities and goals of socio-infrastructure development of the territory. Specifies the place of the tourism development strategy of the municipality in the system of legal regulation of territorial development. Reveals current approaches to the formation of a strategy for the development of tourism in a municipality in modern conditions. Describes the methodology for developing a tourism development strategy at the municipal level, taking into account approaches based on the traditional socio-economic contour of the territory's development and the innovative, socio-infrastructure contour.

**Key words:** development strategy, tourism strategy, development concept, municipal management, strategic development, social and infrastructure development, territory marketing, socio-economic development.

Российская практика развития системы государственного и муниципального управления демонстрирует важность и значимость своевременных изменений и фиксации динамических сдвигов в аспекте

формирования коммуникативной системы нормативной и иной специализированной документации базового социально-экономического и социально-инфраструктурного развития. Вызовы времени, равно как и требования повышения эффективности работы системы коммуникативных решений в практике государственного и муниципального управления, основываются на необходимости разработки, внедрения и реализации актуальных механизмов развития территорий с учетом масштабирования задач территориального развития. Важным фактором успеха нормативного проектного творчества становится и активность стейкхолдеров территории, определяющих вектор отраслевого развития, способных задавать самостоятельные векторы и решения стратегических преобразований.

Направленность подобных изменений может отражаться в различных аспектах. Развитие туризма в муниципальном образовании тесно переплетено с целым рядом факторов, влияющих на его стратегическое планирование и реализацию. Изменения в границах Российской Федерации, её субъектов и муниципальных образований напрямую воздействуют на туристический потенциал. Например, изменение административной принадлежности территории может привести к перераспределению бюджетных средств, направляемых на развитие инфраструктуры, что, в свою очередь, отразится на привлекательности региона для туристов. Кроме того, изменения в границах могут повлиять на доступность туристических объектов, формирование туристических маршрутов и, как следствие, на поток туристов. Это требует тщательного анализа и корректировки стратегии развития туризма с учетом новых геополитических реалий [1, с. 99].

Реформирование системы нормативно-правового регулирования также играет ключевую роль. Новые законы и подзаконные акты, касающиеся земельного законодательства, охраны окружающей среды,

строительства и других областей непосредственно влияют на возможности развития туризма. Например, изменения в законодательстве об особо охраняемых природных территориях могут ограничить доступ к некоторым туристическим объектам, в то время как упрощение процедуры получения разрешений на строительство гостиниц и других туристических объектов, наоборот, стимулирует развитие отрасли [4, с. 28]. Важно отметить, что необходимо обеспечить согласованность действий на всех уровнях власти – федеральном, региональном и муниципальном – для эффективного внедрения и реализации изменений в нормативно-правовой базе. В противном случае, несогласованность действий может привести к бюрократическим задержкам и снижению эффективности инвестиций в туристическую отрасль. Для успешного управления этим процессом необходима прозрачная система межведомственного взаимодействия и четкое распределение ответственности.

Теоретико-методологические изменения, касающиеся научных подходов к решению практических задач, также оказывают влияние. Современные методы анализа больших данных, геоинформационные системы (ГИС), моделирование туристических потоков позволяют более точно прогнозировать развитие отрасли и оптимизировать стратегию [5, с. 121]. Использование таких инструментов способствует более эффективному распределению ресурсов и повышению конкурентоспособности туристического продукта. Например, анализ данных о предпочтениях туристов позволяет разработать более привлекательные туристические маршруты и услуги, а моделирование позволяет оценить влияние различных факторов на туристический поток и разработать меры по его увеличению.

Стратегия развития туризма муниципального образования, рассматриваемая как нормативно-правовой документ, должна учитывать

все вышеперечисленные факторы. Она должна основываться на принципах современного менеджмента, включая учёт рыночной конъюнктуры, анализ конкурентов, использование инновационных технологий и эффективного управления ресурсами. Более того, стратегия должна быть гибкой и адаптивной, позволяющей оперативно реагировать на изменения внутренней и внешней среды. Важно также учитывать интересы местного населения, стремясь обеспечить баланс между развитием туризма и сохранением природного и культурного наследия. Необходимо провести тщательный анализ SWOT (сильные и слабые стороны, возможности и угрозы), чтобы определить конкурентные преимущества муниципального образования и разработать эффективную стратегию для их использования. Эта стратегия должна быть подкреплена конкретными целями, задачами и механизмами их реализации, а также системой мониторинга и оценки результатов. В целом, успех развития туризма в муниципальном образовании зависит от целостного подхода, учитывающего взаимосвязь всех указанных факторов и способности адаптироваться к изменяющимся условиям. Только такой интегрированный подход может обеспечить долгосрочный и устойчивый рост туристической отрасли.

В современной научной литературе насчитывается более сотни определений стратегии, что подчеркивает многогранность и сложность этого понятия. Его эволюция тесно связана с военным искусством, где первоначально «стратегия» означала планирование расстановки сил, ресурсов и средств для достижения победы на поле боя. Эта первоначальная концепция, основанная на жестком контроле и прогнозируемости, постепенно трансформировалась, распространившись на экономику, социологию, менеджмент, маркетинг и психологию. В этих дисциплинах стратегия приобрела более гибкий и адаптивный

характер, став инструментом достижения успеха в условиях неопределенности и конкурентной борьбы.

Современное понимание стратегии выходит за рамки простого плана. Это скорее комплексный подход, включающий целостное видение желаемого будущего, определение путей его достижения, анализ рисков и возможностей, мобилизацию ресурсов и постоянную адаптацию к меняющимся условиям. Ключевыми элементами успешной стратегии являются: четко сформулированные долгосрочные цели (иногда разделяемые на стратегические и тактические подцели), определение целевых показателей (KPI – Key Performance Indicators), которые позволяют отслеживать прогресс, и механизмы контроля и корректировки в процессе реализации. Необходимо учитывать, что стратегия не является статичным документом, а динамическим инструментом, постоянно адаптирующимся к изменениям внешней и внутренней среды. Она должна быть гибкой и позволять быстро реагировать на непредвиденные обстоятельства.

Игорь Ансофф, один из пионеров стратегического менеджмента, предложил рассматривать стратегию как совокупность правил, определяющих принятие управленческих решений на всех уровнях организации. Он подчеркивал важность диверсификации стратегий в зависимости от уровня и специфики задач. Например, стратегия на уровне корпорации будет отличаться от стратегии отдельного подразделения или проекта. Эта иерархическая структура стратегического планирования позволяет согласовать действия всех частей организации и достигнуть синергетического эффекта.

Альфред Чандлер, другой влиятельный исследователь, определял стратегию как конкретизацию целей и задач организации в обозримом будущем, с обязательным учетом необходимости постоянной адаптации и привлечения необходимых ресурсов. Он акцентировал внимание на

важности регулярной оценки результатов, корректировки планов и поиска новых возможностей.

Применение этих концепций на практике часто демонстрируется на примере разработки стратегий развития в различных сферах, например, «Стратегия развития туризма на муниципальном уровне». В этом случае конкретно определены географические границы, цели развития отрасли, и уровень планирования. Однако такая стратегия не может существовать изолированно. Она должна быть интегрирована в более широкую стратегию развития региона, страны, а также учитывать глобальные тренды и изменения в мировой туристической индустрии. Поэтому, кроме конкретных целей (например, увеличение числа туристов, рост доходов от туризма, создание новых рабочих мест), в стратегии необходимо учитывать факторы, связанные с сохранением экологического баланса, развитием инфраструктуры, подготовкой кадров, маркетингом и продвижением туристических продуктов.

Важно отметить, что эффективность любой стратегии зависит от множества факторов, включая качество анализа внешней и внутренней среды, способности организации к изменениям, наличие необходимых ресурсов, компетенции руководства и мотивацию персонала. Без учета этих факторов даже самая хорошо продуманная стратегия может оказаться неэффективной. Поэтому процесс стратегического планирования должен быть итеративным, позволяющим регулярно оценивать результаты, вносить необходимые корректировки и адаптироваться к изменяющимся условиям. В современном динамичном мире гибкость и адаптивность являются ключевыми факторами успеха любой стратегии.

Понятие «стратегия» в менеджменте, несмотря на многочисленные попытки ученых дать ему монолитное определение, остается удивительно контекстуальным. Не существует универсальной стратегии,

применимой ко всем организациям. Ее формулировка напрямую зависит от специфики бизнеса, организационной структуры, отраслевых норм и законодательных ограничений. В туризме, например, многие исследователи подчеркивают важность конкурентного измерения территориального развития. Геомаркетинговые факторы, определяющие конкурентную среду предприятий индустрии туризма и гостеприимства, зачастую диктуют необходимость применения конкурентной стратегии развития на муниципальном уровне.

Однако утверждение о том, что конкурентная стратегия является единственно возможной для развития туризма на муниципальном уровне, является упрощением. Да, муниципалитеты действительно конкурируют за инвестиции, ресурсы и туристов с соседними регионами. Эта конкуренция проявляется в борьбе за привлечение инвестиций в инфраструктуру (строительство отелей, обновление транспортной сети, создание новых достопримечательностей), за привлечение высококвалифицированных кадров в туристическую отрасль и за формирование привлекательного имиджа территории. Муниципальные власти активно используют различные маркетинговые инструменты, включая продвижение в социальных сетях, организацию международных выставок и участие в туристических форумах для достижения конкурентных преимуществ. Однако, помимо конкурентного аспекта, существует и социально-ответственная составляющая. Разработка и реализация стратегии развития туризма на муниципальном уровне должна учитывать интересы местного населения, сохранение культурного наследия и экологической устойчивости. Рыночные механизмы не всегда могут обеспечить баланс между экономическим ростом и социальными потребностями. Следовательно, стратегия развития туризма должна быть компромиссом между конкурентными амбициями и необходимостью устойчивого развития [8, с. 149].

Формирование эффективной конкурентной стратегии развития туризма на муниципальном уровне требует комплексного подхода, включающего несколько ключевых этапов и инструментов. В первую очередь, необходима всесторонняя оценка текущего состояния туристической отрасли на данной территории. Это включает в себя анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз (SWOT-анализ), оценку конкурентной среды (идентификация основных конкурентов, анализ их сильных и слабых сторон, определение стратегических групп), а также исследование потребностей и предпочтений целевых туристских сегментов. В частности, следует учитывать демографические характеристики туристов, их мотивацию к путешествиям, предпочитаемые типы отдыха и уровень расходов. На основе полученных данных разрабатываются конкретные цели и задачи стратегии, которые должны быть измеримыми, достижимыми, релевантными и ограниченными по времени (SMART-цели) [7, с. 96].

Для объективной оценки эффективности выбранной стратегии необходимо внедрить систему мониторинга и контроля. Это включает в себя регулярный сбор и анализ данных о ключевых показателях эффективности (KPI), таких как количество туристов, занятость в туристической отрасли, доход от туризма, уровень удовлетворенности туристов и др. Внедрение системы KPI позволяет оперативно выявлять отклонения от запланированных показателей и корректировать стратегию в соответствии с меняющейся ситуацией. Кроме того, важно проводить регулярные сравнительные оценки эффективности стратегий развития туризма в разных муниципальных образованиях, чтобы идентифицировать лучшие практики и использовать их в своей работе. Для определения конкурентоспособности территории необходимо использовать специальные методики оценки, учитывающие как качественные, так и количественные показатели. Это могут быть

рейтинги привлекательности туристических дестинаций, индексы конкурентоспособности, оценки уровня развития туристической инфраструктуры и т.д.

Важно помнить, что стратегия развития туризма не существует в вакууме. Она должна учитывать систему отраслевого регулирования, действующее законодательство и нормативно-правовые акты на федеральном, региональном и местном уровнях. Это включает в себя законы о туризме, градостроительные нормы, правила охраны окружающей среды и культурного наследия. Несоблюдение этих норм может привести к значительным проблемам, включая штрафы, судебные разбирательства и потерю репутации. Кроме того, необходимо учитывать взаимодействие с другими отраслями экономики, такими как транспорт, гостиничное хозяйство, общественное питание и др. Развитие туризма должно быть интегрировано в общее экономическое развитие муниципалитета.

Эффективная стратегия развития туризма на муниципальном уровне должна быть гибкой, адаптивной и учитывать множество факторов. Она должна быть ориентирована как на конкурентные преимущества, так и на социальную ответственность. Только комплексный подход, включающий в себя тщательный анализ, четкое планирование, регулярный мониторинг и адаптацию к изменяющимся условиям, позволит добиться устойчивого и процветающего развития туристической отрасли на конкретной территории. При этом важно помнить, что стратегия должна быть не просто документом, а живым инструментом, постоянно адаптирующимся к изменениям внешней среды и внутренним требованиям. Регулярная оценка и корректировка стратегии являются ключом к ее успешной реализации.

Расширенный анализ подходов к разработке стратегии развития туризма на муниципальном уровне позволил сформулировать сущность

данной деятельности, раскрываемую через перечень теоретических источников. Разработка стратегии развития туризма на муниципальном уровне – это комплексный процесс, требующий глубокого понимания как общих принципов стратегического планирования, так и специфики конкретного территориального образования. В зависимости от уровня зрелости системы управления туризмом и наличия предыдущих стратегических документов, можно выделить несколько основных подходов к разработке стратегии.

Первым и ключевым подходом в современной российской практике является нормативный. Этот подход характеризуется строгим следованием существующим нормативным актам и методическим рекомендациям. Его основная задача – обеспечить соответствие муниципального образования установленным стандартам и нормативам в сфере туризма. Преимущества такого подхода очевидны: он позволяет избежать многих ошибок и обеспечивает определенную степень унификации. Однако, недостатком является его формальный характер. Часто стратегии, разработанные по нормативному подходу, не учитывают уникальные особенности конкретной территории и не ориентированы на достижение амбициозных целей.

Второй подход, реализуемый в большей степени при проведении реорганизации территориальных процессов, называется – стартовый. Стартовый подход применяется в тех случаях, когда стратегия развития туризма разрабатывается впервые или после существенных изменений в границах муниципального образования. Он предполагает проведение глубокого анализа потенциала территории, выявление ее конкурентных преимуществ и определение приоритетных направлений развития туризма. Преимущества этого подхода заключаются в его системности и комплексности. Однако он требует значительных временных и финансовых ресурсов. Сложность такого подхода заключается

в необходимости сбора большого объема информации и ее последующем анализе.

И, наконец, третий подход носит название преемственный. Преемственный подход подразумевает развитие предыдущей стратегии с учетом достигнутых результатов и изменившихся внешних условий. Преимущества этого подхода заключаются в его непрерывности и возможности постепенного совершенствования стратегии. Однако он может привести к застою и консерватизму, если не сопровождается регулярной оценкой эффективности и корректировкой целей и задач.

Классические подходы необходимо дополнить маркетингоориентированным. Данный подход в настоящее время является авторской разработкой автора настоящего исследования, Романишиной Т.С. Его сущность была раскрыта в материалах подготовки докторской диссертации. Подход включает в себя практический анализ маркетинговых возможностей территории, оценку реальной инвестиционной активности и технологичности процессов территориального развития, основан на первостепенности учета рисков для предпринимателей и формирования зон роста при уже имеющихся бизнес-стратегиях, реализуемых на территории. Подход позволяет экономить базовые ресурсы, применяемые для цели введения в отраслевой оборот, а также сокращать время реализации отраженных в концепциях и целевых программах нормативных решений.

Помимо рассмотренных подходов, при разработке стратегии развития туризма на муниципальном уровне необходимо учитывать следующие аспекты:

1. Участие заинтересованных сторон. В процессе разработки стратегии важно обеспечить активное участие всех заинтересованных сторон, включая местное население, бизнес, общественные организации и органы власти. Это позволит повысить уровень доверия к стратегии и

обеспечить ее успешную реализацию. Заинтересованными сторонами в современной практике часто становятся жители, предприниматели, активное гражданское общество и эксперты отрасли.

2. Анализ внешней среды. Необходимо провести тщательный анализ внешней среды, включая экономические, социальные, политические и природные факторы, которые могут повлиять на развитие туризма в муниципальном образовании. В последние пять лет унифицированный подход к определению инвестиционной привлекательности и механизмов управления рисками для большинства регионов страны стал непредсказуем в силу ряда обстоятельств геополитического характера.

3. Определение целевых рынков. Важно четко определить целевые рынки, на которые будет ориентирована туристическая деятельность. Это позволит разработать более эффективную маркетинговую стратегию. Новыми рынками становятся рынки соседних регионов и межотраслевых проектов потребления.

4. Разработка системы индикаторов развития отрасли. Для оценки эффективности реализации стратегии необходимо разработать систему индикаторов, позволяющую отслеживать достижение поставленных целей. Необходимо осознавать, что индикаторы должны отражать именно специфику развития территории и бездумное их копирование, или, что еще хуже, навязывание приводит к неэффективности разрабатываемых нормативно-правовых документов.

5. Обеспечение финансовых ресурсов. Необходимо разработать финансовый план, предусматривающий источники финансирования мероприятий, предусмотренных стратегией. И тут практика исключительно государственного финансирования должна сменяться возможностями привлечения коинвестных, гибридных методов финансирования.

Выбор конкретного подхода к разработке стратегии развития туризма на муниципальном уровне зависит от множества факторов, включая уровень социально-экономического развития территории, наличие предыдущего опыта в сфере туризма, а также политическую волю местных властей. Оптимальным решением является комбинированный подход, сочетающий элементы всех перечисленных выше подходов.

Продолжая классификацию подходов к процессу разработки стратегии развития туризма на муниципальном уровне, необходимо обратить внимание на зависимость проектировщиков от типа организационной специфики. В этом ключе видится возможность разделения всех процессов на эволюционный и революционный. Первый принято применять при наличии долгосрочного и преемственного процесса развития отрасли с учетом анализа документов, характеризующих различные этапы территориального развития. Второй же, по революционному типу, перечеркивает и отменяет все прошлые опыты, требуя от проектировщиков реализации новых решений в новых экономических условиях. Эта практика видится справедливой для городских округов, прошедших реорганизацию, а также ребрендинг или даже для новоприсоединённых территории.

Необходимо понимать и принципиальную разницу подходов, исходя из идейной специфики реализации программ и проектов территориального развития отраслей. Традиционно российский туризм принято развивать в парадигме социально-экономического развития территорий. Однако с развитием цифровизации, технологичности общественных пространств, развитием инфраструктурных возможностей территории, вкупе с коммуникативным потенциалом, парадигма меняется. Все чаще в отечественной литературе и практике встречается социально-инфраструктурный подход. На арену отраслевого развития

выходит запрос не только на формирование устойчивого экономического роста и показателей социального развития территории. Современные регионалисты и представители геомаркетинговой школы управления призывают к обеспечению устойчивого развития территорий через регулирование дополнительных компонентов отраслевого взаимодействия, таких как экология и сфера коммуникации.

Будущей задачей проектировщиков должна стать устойчивая и саморегулируемая экосистема развития территории, способная работать по принципу эффективного взаимодействия, как во внутренней, так и во внешней среде. На практике же внешний контур практически не прорабатывается в процессе разработки муниципальных программ, что приводит к жизнеспособности большинства идей. Что ещё раз подтверждает требование смены социально-экономической парадигмы разработчиков на перспективную социально-инфраструктурную доктрину [3, с. 37].

Процесс разработки стратегии развития отрасли на уровне муниципального образования и в контексте участников процесса разработки также позволяет выделить несколько подходов: формальный, рыночный, экспертный, смежный, комплексный. Безусловно, нельзя обойтись без представителей администрации, юристов, специалистов по государственным и муниципальным финансам. Но все же базовую концепцию должны определять эксперты и профессионалы отрасли. В результате комплексный подход видится наиболее подходящим.

Среди трендов составления проектной документации в части отраслевого развития на муниципальном уровне следует также учитывать появление нового формата документа в виде мастер-плана территории. Важным аспектом становится бережливое ресурсное потребление при постоянном росте объема потребительского спроса на турпродукт. При этом важно иметь согласованность действий текущих

стратегий отраслевого развития с комплексными решениями и документами стратегического развития территорий.

Безусловно, методология разработки стратегии развития туризма в классическом виде устоялась и неоднократно описана как в научных трудах, так и в учебных пособиях. Процесс разработки стратегии регламентирован не столько общими требованиями к содержанию стратегии развития туризма на федеральном уровне, сколько возможностью муниципальных образований самостоятельно выбирать подход, в рамках которого строится процесс создания нормативной базы и даже структуры отраслевой документации. Что в конечном итоге приводит к тому, что стратегия развития туризма, как муниципальный документ, в каждом из муниципальных образований имеет собственную структуру и наполненность. Часть разделов, безусловно, имеет общий вид и отражает общие положения, цели, задачи, перспективы отдельных видов и направлений туризма, динамику показателей, партнерства, инструменты финансирования, а также ожидаемый эффект социально-экономического значения [2, с. 54].

При этом практически никто сегодня не включает требования по развитию инфраструктуры в данные документы. Это приводит к тому, что с точки зрения коммуникативной, коммунальной, транспортной, энергетической систем запланированные проекты становятся заведомо несостоятельными. Их возможность к реализации близится к нулю и упирается в базовые инфраструктурные ограничения. Не прописывается и межотраслевая система коммуникации, взаимозависимость отраслей. Например, курорты во многом определяются политикой активного освоения сельскохозяйственных территорий и проектами урбанизации и строительства. А возможности промышленного туризма напрямую связаны с развитием промышленности как таковой, равно как и

медицинские организации определяют возможности развития медицинского туризма [6, с. 123].

Также почему-то в методологии совершенно не отражается требование к долгосрочной программе поддержки коммуникаций на уровне территориального взаимодействия. Реклама и PR, продвижение и маркетинговый анализ в аспекте GR-коммуникации должны иметь четкий представительский контур и быть прописаны, понятны авторам, реализующим данную стратегию по итогам проектирования.

Российские исследователи предлагают различные подходы к разработке стратегии развития туризма на муниципальном уровне, разбивая процесс на этапы. Общая схема включает анализ рынка, стратегическую диагностику, планирование развития туризма, определение путей реализации стратегии, разработку плана мероприятий и его мониторинг.

При этом авторы различных концепций рекомендуют использовать как универсальные, так и специализированные методы. Широкое распространение получили классические статистические методы сравнения плановых и фактических показателей с расчетом динамики отклонений и эффективности достижения целей. Однако все более актуальным становится использование контент-анализа для выявления трендов развития отрасли и успешных практик конкурентов. Комплекс маркетинговых методов, таких как SWOT и PEST-анализ, определение уровня конкурентоспособности территории, построение конкурентного профиля и анализ доли рынка, позволяет сформировать целостное представление о внутренней и внешней среде, выявить факторы, влияющие на ее изменения. Кроме того, целесообразно проведение географической сегментации турпродукта, анализ цепочки ценностей, создаваемой в рамках территориального турпродукта, а также применение методов построения дерева целей, мозгового штурма и

других ментальных техник для разработки креативных решений и постановки целей стратегии. Для выявления потенциальных разрывов между целями стратегии и возможностями ее реализации рекомендуется GAP-анализ, а для формирования конкретных рекомендаций по стратегическому развитию – экспертный метод. Оценка туристского потенциала территории может быть проведена с помощью рейтинговых систем, демонстрирующих результаты количественного анализа, и методов качественного анализа. Использование СБЕ-подхода (анализ рекреационных ресурсов и уровня развития бизнес-среды) позволяет выявить перспективные проекты развития. Набор методов для конкретного процесса разработки стратегии развития туризма на уровне каждого муниципального образования уникален и требует дополнительного анализа.

Разработанная стратегия должна отвечать запросу общества на эффективное муниципальное управление территорией, учитывая все отраслевые возможности. Соблюдение баланса интересов территориального развития на всех уровнях власти требует формирования четких ориентиров, обеспечивающих усиление конкурентного положения территории при реализации любых проектов развития.

### **Список литературы**

1. Болотова Г.А. Нормативно - правовое обеспечение разработки отраслевых целевых программ по туризму / Г.А. Болотова, Т.С. Романишина // Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса : Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 23 апреля 2021 года. – Москва: Российский государственный университет туризма и сервиса, 2021. – С. 85-100.

2. Бондаренко В.А. Роль экологического маркетинга и зеленого брендинга региона в активизации его социально-экономического развития / В.А. Бондаренко, Н.В. Гузенко, Н.А. Дадаян // Учет и статистика. – 2022. – № 4(68). – С. 53-64. – DOI 10.54220/2693.2023.33.55.006.

3. Вопросы управления социально-инфраструктурным развитием регионов России / В.А. Бондаренко, И.Н. Ефременко, Т.С. Романишина, Н.В. Полуянова // Экономика устойчивого развития. – 2022. – № 2(50). – С. 36-44.

4. Колебакина К.В. Социально-экономическое развитие муниципального образования на современном этапе / К.В. Колебакина // Экономика и социум. — №5 (48). — 2018. – С. 27-30

5. Коновалова Е.Е. Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства : сборник статей / Коновалова Е.Е. — Москва : Русайнс, 2021. — 172 с.

6. Переверзева Е.С. Особенности развития экономически безопасных принципов в управлении реализацией программ поддержки и проектов социально ориентированных некоммерческих организаций как социально значимый процесс в условиях глобальных кризисов / Е. С. Переверзева // Экономика устойчивого развития. – 2024. – № 1(57). – С. 123-128.

7. Полуянова Н.В. Экологический аспект региональной социально-экономической политики устойчивого развития территорий / Н.В. Полуянова // Природопользование и устойчивое развитие регионов России : Сборник статей VI Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 19–20 июня 2024 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2024. – С. 95-98.

8. Романишина Т.С. Проблемы неравномерности регионального развития в обосновании маркетинговой ориентации социально-инфраструктурного обеспечения территории / Т.С. Романишина, Н.А. Дадаян, Н.В. Полуянова // Экономика устойчивого развития. – 2021. – № 2(46). – С. 148-154.

УДК 34; 327

**Глава 3.**  
**ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ  
НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ МОРСКИХ РЕГИОНОВ**

**Павлова Светлана Анатольевна**

д.б.н., проф.

ИГСУ РАНХиГС при Президенте РФ

ORCID 0009-0002-6286-1263

**Павлов Игорь Евгеньевич**

главный консультант СФ РФ

Дипломатическая академия МИД РФ

ORCID 0009-0000-2677-7457

**Введение**

Научная основа экологической политики и ее парадигма отражена в принятых на международных конгрессах и форумах международных соглашениях и договорах, а также в Концепции Устойчивого развития. Концепция устойчивого развития ориентирует на выработку и реализацию политической стратегии и тактики в сфере охраны окружающей среды, рациональное природопользование и экологическую безопасность [1].

Инструмент реализации экологической политики – система уполномоченных федеральных и региональных органов исполнительной власти, осуществляющих государственное управление в области охраны окружающей среды. Цели и задачи экологической политики конкретизируются и достигаются в процессе принятия и реализации

экологических программ, планов, мероприятий глобального, национального, регионального или локального характера.

Центральное место в системе международного природоохранного сотрудничества занимает ООН, в частности Генеральная Ассамблея и ЭКОСОС. Они ответственны за организацию международных природоохранных мероприятий. На Генеральную Ассамблею возложены функции общего руководства природоохранной деятельностью ООН. В Международном суде ООН создана специальная комиссия по экологическим вопросам. Политические проблемы международных отношений базируются на мировых и политических проблемах регионального развития. Цели в области устойчивого развития являются призывом к действию на улучшение благосостояния людей и защиту планеты. Внешнеполитические доктрины и внешнеполитическая стратегия субъектов международных отношений формируются на общих цивилизационных приоритетах, учитывая особенности государственного и регионального развития. В современном мире, внешнеполитическая деятельность субъектов международных отношений в области национальной, региональной и глобальной безопасности, учитывает необходимость соблюдения принципов устойчивого экологически безопасного развития. Для достижения устойчивого развития необходимо согласовать три основных элемента – экономический рост, социальную интеграцию и охрану окружающей среды. И это важные направления международной политики. Субъекты международных отношений представлены как государствами и регионами, так и нормативно-правовыми актами, регламентирующими деятельность в области соблюдения цивилизационных норм и в том числе принципов экологически безопасного развития.

Российская Федерация в системе международных отношений занимает ведущее место в политике экологической безопасности.

В стране Указом Президента Российской Федерации от 02.07.2021 г. № 400 утверждена Стратегия национальной безопасности Российской Федерации (далее – Стратегия) [2]. В ней трактуется понятие «национальная безопасность» как состояние защищенности национальных интересов Российской Федерации от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод граждан, достойные качество и уровень их жизни, гражданский мир и согласие в стране, охрана суверенитета Российской Федерации, ее независимости и государственной целостности, социально-экономическое развитие страны.

Она является базовым документом стратегического планирования, который определяет и главные международные политические интересы, и основные политические национальные приоритеты страны, а также цели, задачи, меры в области внутренней и внешней политики, направленные на укрепление национальной безопасности Российской Федерации и обеспечение устойчивого развития государства на долгосрочную перспективу. Реализация Стратегии призвана способствовать развитию национальной экономики, улучшению качества жизни граждан, укреплению политической стабильности в обществе, обеспечению обороны страны, государственной и общественной безопасности, повышению конкурентоспособности и международного престижа Российской Федерации.

### **Результаты исследования**

Субъектами экологической политики являются международные организации, государства, партии, неправительственные организации, научные и общественные объединения, хозяйственные субъекты, средства массовой информации, отдельные граждане. Направленность и цели экологической политики определяются общей политикой государства, социальным интересами и экологической ситуацией.

«Экономическая и духовная сферы оказывают воздействие на сферу политическую, формируют ее не напрямую, а через социальную сферу, через отношения, складывающиеся между значимыми социальными группами с несовпадающими интересами и ценностями» (Шабров О.Ф.) [3].

«Каждый имеет право на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещение ущерба, причиненного его здоровью или имуществу экологическим правонарушением» (ст. 42. Конституции Российской Федерации). Право на развитие и счастье - основные права человека. Их невозможно реализовать в окружающей среде, которой нанесен серьезный ущерб. Это право предусмотрено конституцией и международными договорами многих государств [4].

Основные цели экологической политики в РФ отражены в ФЗ «Об охране окружающей среды», Национальном проекте «Экология» и «Экологической доктрине государства», «Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года» [5; 6; 7]:

1. Экологизация всех отраслей экономики, рациональное использование производственного потенциала и возобновляемых природных ресурсов.

2. Уменьшение антропогенно-техногенного загрязнения Биосферы.

3. Повышение биологической продуктивности естественных и искусственных экосистем.

4. Усиление эффективности природоохранных мероприятий.

5. Сохранение природного генофонда и биоразнообразия.

6. Создание системы экологического управления социально-экономическими процессами.

7. Обеспечение экологической безопасности и сохранение здоровья населения, профилактика экологического терроризма.

Ближайшая и главная цель экологической политики РФ, согласуется с международными принципами охраны окружающей среды – добиться экономического роста без увеличения нагрузки на окружающую среду.

В настоящее время мировая экологическая политика формируется и реализуется по следующим ключевым направлениям:

– Утверждение в политической сфере идеологии устойчивого развития цивилизации на Земле.

– Экологизация всех областей общественной жизни, формирование механизмов взаимовлияния социально-экономических, политических и природных факторов.

– Создание системы управления качеством окружающей среды.

– Определение приоритетов региональной, национальной и местной экологической политики.

– Поиск оптимальных путей разрешения демографической проблемы.

– Решение проблемы глобального изменения климата.

– Сохранение озонового слоя.

– Обеспечение биоразнообразия.

– Борьба с загрязнением окружающей среды промышленными отходами и продуктами жизнедеятельности общества.

– Восстановление и сохранение естественных природных и социо-природных экосистем.

– Определение роли различных социальных групп и организация их взаимодействия по охране природы.

– Формирования биоцентристского мировоззрения и соответствующей системы ценностей, экологической культуры населения.

– Совершенствование экологической пропаганды и системы экологической информации граждан.

– Развитие экологического образования и воспитания.

– Развитие научных исследований в области взаимоотношения общества и природы.

– Поддержка деятельности международных организаций, региональных, национальных неправительственных организаций и движений, «зеленых» партий и других объединений граждан, направленных на сохранение окружающей среды и создание благоприятных условий жизни людей.

– Противодействие эколоколониализму, экофашизму и борьба с биотерроризмом.

Экологическая политика направлена на решение задач:

1. Развитие правового регулирования защиты окружающей среды.

2. Усиление экономической ответственности хозяйствующих субъектов за негативные экологические последствия, которые могут быть вызваны их деятельностью.

3. Изменение способа и путей финансирования защиты окружающей среды.

4. Разработка методов экологической экспертизы проектов хозяйственного развития.

5. Защита уникальных природных объектов.

6. Создание системы экологического управления и контроля.

7. Координация проведения политики экологической безопасности на глобальном, национальном, региональном и локальном уровнях.

Экологическая политика должна учитывать краткосрочные и долгосрочные цели. В своей основе она ориентирует на приоритет политики государства на устойчивое экологически безопасное развитие. Эта деятельность направлена на переориентацию общества с потребительского отношения ресурсов природы на созидательную, ресурсосберегающую деятельность.

Морская доктрина Российской Федерации - документ стратегического планирования, определяющий государственную политику Российской Федерации в области морской деятельности - национальную морскую политику Российской Федерации.

Выработка форм и методов внешнеполитической деятельности Российской Федерации по реализации национально-государственных интересов учитывает меры политического воздействия международного сообщества [8].

Впервые благодаря волеизъявлению народа в состав Российской Федерации в 2014 г. вошло два новых субъекта: Республика Крым и город Севастополь. После воссоединения Крыма и Севастополя с Российской Федерацией Россия находится под санкциями стран Запада. Эти субъекты входят в состав нашего государства, включаются в процесс формирования региональных механизмов взаимодействий, в том числе и международные отношения. Существующие международные политические механизмы сотрудничества распространятся и на вновь образованные субъекты. В настоящее время отмечается пристальное политическое внимание к региональным проблемам субъектов Российской Федерации, идет поиск обоснования санкционных претензий к Российской Федерации. Для эффективной реализации проблем международного сотрудничества необходима политическая воля и учет региональной специфики.

Но в настоящее время Российская Федерация находится под санкционным давлением недружественных стран. Основанием для последующих санкций может стать и состояние экологической безопасности прибрежной зоны Крыма и Севастополя. В условиях санкционного воздействия на экономику РФ можно ожидать расширение санкционных претензий западных стран к Российской Федерации по вопросам соблюдения требований экологической безопасности не только в Черном море. Российская Федерация – морская держав. В настоящее время РФ в морских регионах ведет деятельность в контексте соблюдения положений уже принятых международных конвенций и соглашений. В условиях непроработанной нормативно-правовой базы в этой области приоритет при условиях международного политического давления будет отдаваться разработке и внедрению в практику международных политических методов урегулирования проблемных вопросов.

При изучении проблем экологической безопасности морской деятельности выделяют два основных теоретических направления: эколого-экономическое и эколого-политологическое. Но этого недостаточно. Необходимо разрабатывать и внедрять в практику эколого-правовое направление. Принятая международным сообществом нормативно-правовая регламентация хозяйственной деятельности в настоящее время нуждается не только в конкретизации, но и в расширении спектра охвата экологических проблем. Только комплексный подход к решению экологических проблем, позволит решить существующие проблемы.

С 1 января 2016 года официально вступили в силу программы по решению задач, поставленных 17 целями устойчивого развития (далее – ЦУР), изложенные в политической Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Повестка по достижению целей была

принята мировыми лидерами в сентябре 2015 года на саммите Организации Объединенных Наций, в Нью-Йорке. Главы государств единогласно приняли, что в течение предстоящих 15 лет, эти цели, должны быть достигнуты. 14-я цель, в частности – «Сохранение и рациональное использование океанов, морей и морских ресурсов в интересах устойчивого развития». В связи с этим следует ожидать особого политического внимания мирового сообщества к решению задач для достижения этой цели в морских районах России.

Внешнеполитические интересы нашего государства направлены на стабилизацию международных отношений. Обеспечение национальной и международной безопасности страны основано на решении проблем социально-экономического и культурного развития регионов с помощью политических механизмов, включая приоритеты внешней политики государства и возможностей политической дипломатии.

Для решения проблем, связанных с неэффективностью управления в области обеспечения экологически безопасного развития, прежде всего следует разработать методологию в области политических исследований, которые в свою очередь помогут выработать методы ситуационного управления.

Можно, например, вести исследования используя следующие общенаучные методы:

Дидактический и аналитический методы позволяют научно обосновать, а в дальнейшем практически реализовывать методы системного управления политической ситуацией в регионе.

Аналитический метод позволяет выявить политические принципы управления и варианты политической ситуации, которая может сложиться в субъекте управления.

Общенаучные принципы могут эффективно применяться в политическом анализе:

Основные дидактические принципы представляют собой список основных требований к организации народно-хозяйственной деятельности в субъекте.

Принцип направленности обусловлен потребностью социума в экономическом развитии. Он реализуется при помощи составления комплексных программ на основе федерально-целевой программы развития региона. Это способствует интенсификации всех видов деятельности, в том числе и управления.

Принцип научности предполагает, что существующие исторические предпосылки политического и правового урегулирования, должны получить научно обоснованную оценку и внедряться в практику.

Анализ принципов связи политического обучения с жизнью указывает на необходимость внедрения существующих механизмов политического урегулирования сложных вопросов в повседневную деятельность всех звеньев системы управления, в том числе и в обеспечение экологически безопасного развития региона.

Принцип доступности предполагает, что для разработки системы эффективного политического управления экологической безопасностью в регионах есть необходимая методологическая база, исторический опыт, нормативно-правовая база, политическая воля и в том числе поддержка мирового сообщества в рамках решения задач Устойчивого развития.

Большинство из принципов в настоящее время закреплено в многочисленных международных договорах и соглашениях. Принцип обеспечения экологической безопасности в современных условиях – это парадигма и цель, к которой мировое сообщество должно стремиться. Принцип обеспечения соблюдения конституционных экологических прав человека не имеет прямого действия и зависит от того, какие конкретные экологические права человека закреплены в конституциях и конституционных актах государств.

Концепция экономики окружающей природной среды РФ является одной из областей экономики, которая связана с проблемами экологического развития. Концепция обосновывается стандартными методами неоклассической экономики. Она является одним из механизмов политического урегулирования ряда экономических проблем природопользования.

Политика в области природопользования и охраны морской среды направлена на выявление приоритетов теоретических и прикладных исследований и определение показателей, на основе которых будут базироваться политические принципы охраны природы. Традиционная методология научного направления включает сравнительный анализ и оценку стоимостных и доходных показателей альтернативных стратегий и тактик в экономико-экологическом развитии прибрежных государств. Они в свою очередь оказывают негативные воздействия на природную среду, и требуется возмещение экономического ущерба. Конечно, разработаны методы экологических налогов, штрафные санкции применяются к субъектам-загрязнителям, но все существующие методы неэффективны по отношению к процессам восстановления природных сред. Качество природных ресурсов снижается, ценные биологические виды утрачиваются, отмечаются зоны кризисных экологических ситуаций. Концепция «внешних воздействий» разработана как научно-теоретическое обоснование в области экологических проблем. Ведутся поиски возможных перспективных кризисных экологических ситуаций. При этом, с позиций экономической науки государственная политика рассматривает вопросы экономического регулирования природоохранной деятельности как перспективные и эффективные. Природоохранные инвестиции направляются на определенные сферы хозяйственной деятельности. Но экономические методы не всегда могут решить важные природоохранные проблемы. Трудно рассчитать

возмещение ущерба, нанесенного природной среде хозяйствующим субъектом. А как быть в случае утраты биологического разнообразия экосистемы, утраты генетического фонда биоты. Деньгами эти проблемы не решишь. Как в принципе и методами правового урегулирования. Необходимо финансировать программы по сохранению генофонда, биологического разнообразия. Это превентивные меры. Они лежат, прежде всего, в плоскости политической науки. Как в принципе сейчас они стоят на повестке Климатической политики. Прошедший международный форум COP-29 в Баку (2024 г.) в очередной раз показал, что проблемы в этой области необходимо решать, необходимо финансировать их, вот только со стран с дотационной экономикой финансирование получить нельзя. Международному сообществу необходимо проработать программы на региональном уровне и найти на них финансирование в рамках государственных бюджетов, и необходимо создавать международные фонды, которые позволят финансировать жизненно важные проекты в этой области.

Используя универсальную международную методику по оценке экологического ущерба и только на основе принятых международных правовых договоров, можно спрогнозировать политически обоснованные санкционные претензии. В настоящее время как для Причерноморских государств, так и других государств, использующих морскую ресурсную базу, такого рода методик нет, а нормативно-правовая база если и не устарела, то не охватывает все насущные экологические проблемы.

Используя в комплексе все доступные политические механизмы, становится возможным разработать систему ситуационного управления и разработать методы модельного политического прогноза. Решение возникающих проблем политическими методами урегулирования позволит разработать эффективный политический механизм не только для обеспечения экологической безопасности региона, но и

положительно скажется на формировании политических механизмов обеспечения правового регулирования вопросов международных отношений.

Земля – голубая планета. Большая часть земной поверхности занята Мировым океаном. Прибрежные государства на своем уровне разрабатывают программы по сохранению водных экосистем. Они внедряют в практику правовые меры по защите морской среды. Но при этом большое значение отводится правовому международному урегулированию, т.е. с помощью принятых конвенций или соглашений. Так, например, Морская доктрина Российской Федерации - документ стратегического планирования, определяющий государственную политику Российской Федерации в области морской деятельности - национальную морскую политику Российской Федерации [8]. Доктрина утверждена Указом Президента Российской Федерации от 31 июля 2022 года № 512. Политические механизмы должны учитывать региональную специфику, базироваться на правовых нормах и разрабатываться как модельный политический механизм ситуационного управления.

В Морской коллегии создаются советы по стратегическому развитию ВМФ, по защите национальных интересов России в Арктике и по развитию и обеспечению морской деятельности страны. Основными задачами нового ведомства станут выработка мер, направленных на закрепление за Россией статуса «великой морской державы», развитие Северного морского пути, предотвращение загрязнения морской среды и развитие взаимовыгодных партнерских отношений в сфере морской деятельности «в условиях формирующегося полицентричного мира». Для экспертной проработки вопросов глава Морской коллегии создает научно-экспертный совет.

Одной из основных задач Управления по вопросам национальной морской политики предполагают, станет информационно-аналитическое сопровождение и организационное обеспечение работы Морской коллегии. Управление будет заниматься в том числе вопросами укрепления обороноспособности России в мировом океане, защиты прав России на ее континентальном шельфе, портовой инфраструктуры, развития морской деятельности в Арктике и Антарктике. Также ведомство будет проводить экспертизу законопроектов и проектов договоров в своей сфере.

Для обоснования Стратегии политического экологически безопасного управления прибрежными регионами необходимы знания об экологическом благополучии, о мерах по обеспечению экологической безопасности, об эффективности использования и рентабельности природных ресурсов, о возможностях правового урегулирования возникающих ситуационных проблем. Международное сообщество призывает к выполнению целей устойчивого развития, выработанных на сессиях ООН и обязует внедрять их в международные отношения. Российская Федерация участвует в программах ООН и соответственно должна включаться в работу по их достижению. Об эффективности их достижения свидетельствуют доклады, которые ежегодно поступают из Российской Федерации в центр обработки информации ООН. В регионах нашей страны разрабатываются конкретные программы, которые учитывая международный опыт политического управления, инновационного развития, они базируются на нормах международного и федерального права.

Для новых субъектов Российской Федерации, необходима тщательно продуманная Стратегия политического управления, в том числе в области экологически безопасного развития. В связи с тем, что Крым и Севастополь являются прибрежными регионами, а Черное море

объединяет несколько государств, вопросы экологически безопасного развития приобретают особое значение. К Стратегии политического управления экологической безопасностью Севастополя будет пристальное внимание международного сообщества. В современных условиях, имея передовой опыт по охране окружающей среды, Россия должна стать инициатором программ экологически безопасного развития прибрежных регионов. Россия может и должна быть инициатором разработки политических механизмов ситуационного управления и предлагать нормативно-правовые механизмы урегулирования возникающих проблем. Для этого в России есть политическая воля, политический и правовой ресурс, и это не противоречит Стратегии национальной безопасности.

Таким образом, региональный аспект по охране ценной природной ресурсной базы и проблем по обеспечению экологической безопасности Черноморского бассейна выйдет на первый уровень политического международного взаимодействия. Политические принципы регионального экологически безопасного развития будут влиять на внешнеполитическую стратегию России. Решение региональных экологических проблем возможно только в рамках международного права на основе применения политических методов и принципов урегулирования спорных вопросов.

Ситуационное политическое управление позволяет практически не только решать возникающие в регионе ситуации, но и в дальнейшем предлагать разработанные политические механизмы в качестве мероприятий по управлению административной территорией регионального уровня нашей страны и регионального уровня государств причерноморского бассейна. Таким образом, Российская Федерация может стать инициатором разработки и практического внедрения

политических механизмов институционального управления, в том числе и в международном аспекте.

Это повысит авторитет и имидж страны, позволит эффективно реализовать политику экологически безопасного развития, сформирует основные политические принципы управления при решении проблем, которые возникают как на региональном, так и на международном уровне, а также позволит Российской Федерации стать инициатором программ по достижению целей устойчивого развития в регионе и международной арене.

Принятые и действующие в настоящее время международные договоры Причерноморских государств имеют историческую преемственность. Во все времена, исключая время ведения боевых действий, в Черноморском регионе соблюдались принципы международной вежливости, а также нормы и принципы международного права [9].

В настоящее время отраслевые принципы международного экологического права наиболее полно неофициально кодифицированы в проекте международного договора, получившего название Проект Международного пакта по окружающей среде и развитию, который был разработан в 1995 г. специалистами МСОП и Международного совета по праву окружающей среды (существует в редакции 2004 г.). В основу Проекта Пакта положены договоры и обычаи в области международного экологического права, а также положения Стокгольмской декларации 1972 г., Декларации Рио 1992 г. и Всемирной хартии природы 1982 г. [10].

Отраслевые принципы международного экологического права наиболее полно неофициально кодифицированы в проекте Международного пакта по окружающей среде и развитию, который был разработан в 1995 г. специалистами МСОП и Международного совета по

праву окружающей среды. Проект Пакта содержит указание на 9 таких принципов [11]:

1. Обеспечение соблюдения конституционных экологических прав человека.
2. Недопустимость нанесения трансграничного ущерба окружающей среде.
3. Экологически обоснованное рациональное использование природных ресурсов.
4. Недопустимость радиоактивного загрязнения окружающей среды.
5. Защита экологических систем Мирового океана.
6. Запрет военного или любого иного враждебного использования средств воздействия на природную среду.
7. Обеспечение экологической безопасности.
8. Международно-правовая ответственность государств за ущерб, причиненный окружающей среде.
9. Предосторожность или предосторожный подход.

Региональное сотрудничество это одна из эффективных форм реализации международной политики. На региональном уровне взаимодействие между странами в экологической сфере может получать схожее развитие, если существует относительная схожесть использования ресурсной базы в технологических циклах, а также в их социально-экономических, политических структурах или при сближении интересов национальной безопасности.

Выделяют основные направления региональной экологической политики России, которые следует рассмотреть в рамках разработки программ международного сотрудничества:

- координация проводимых в регионе национальных экологических программ и мероприятий;

- сохранение и защита природно-ресурсного потенциала региона от деградации, уничтожения и неэффективного использования;
- перестройка производства, направленная на резкое сокращение потребления природных ресурсов и воздействия на окружающую среду;
- учет экологических требований при принятии экономических и социально-политических решений;
- содействие развитию «зеленых» потребностей населения и экологических инициатив граждан.

Основой экологического сотрудничества является сближение целей по охране окружающей среде. Как это отражено в документах по Устойчивому развитию. Региональная экологическая политика не должна быть набором национальных и местных программ. Формирование региональной экологической политики должно вестись совместными усилиями всех субъектов. В практике европейского регионального сотрудничества она реализуется на основе политики устойчивого развития регионов. Она основывается на прогнозных оценках будущего развития территории, с учетом баланса двух вариантов: экопрогресс - экорегресс. В Европе сложилась практика формирования региональной эко-политики на основе принятия Национальных планов действий по охране окружающей среды (НПДОС). Они для стран Центральной и Восточной Европы рассматриваются как ключевой инструмент экологической политики улучшения состояния окружающей среды в условиях дефицита финансовых средств и переходного состояния экономики.

В 1991 году министры экологии европейских стран сформировали положения политики «Окружающая среда для Европы». Впоследствии они совместно с Европейской комиссией, ОЭСР и Всемирным банком, приняли участие в разработке программ улучшения экологической обстановки. В швейцарском городе Люцерне министры экологии

50 стран утвердили экологическую программу действий для Центральной и Восточной Европы [12].

В Программе рекомендовано сконцентрировать силы и средства на достижении целей [12]:

- оздоровление экологической обстановки в стране;
- улучшение здоровья населения;
- сохранение природно-ресурсного потенциала;
- активизация участия в международной природоохранной деятельности;
- определение и реализация первоочередных экологических проблем;
- обеспечение учета экологических факторов в экономической и социальной политике.

Подобные планы, по их мнению, должны способствовать привлечению частных инвесторов к решению природоохранных проблем. В задачи по охране окружающей среды в осуществлении региональной политики входит:

- определение приоритетов экологической политики;
- оценка эффективности мероприятий;
- децентрализация экологической политики;
- связь экологической политики с экономической и социальной реформой;
- установление партнерства между государственными и неправительственными организациями, бизнесом и наукой.

К примеру, Конвенция ООН по морскому праву 1982 г. определяет правовой статус и территориальный режим Мирового океана как территориальное море, открытое море, прилегающая зона, континентальный шельф и др. [13] Вместе с тем учитывается и «привязанность» любого вида деятельности к правовой базе

и к территориальному статусу морских пространств, в пределах которых она осуществляется. Конвенция регулирует также торговое и военное мореплавание с учетом территориальных морских зон. Она устанавливает сотрудничество государств в области морского рыболовства, добычи полезных ископаемых, а также проведение морских научных исследований. В Конвенции уделяется внимание и мероприятиям по защите морской среды и др.

В рамках действующего Федерального закона от 31.07.1998г. № 155-ФЗ «О внутренних морских водах, территориальном море и прилегающей зоне Российской Федерации», в Статье 2. «Определение и границы территориального моря Российской Федерации» уточняются границы территориального моря Российской Федерации [14]. В Статье 1 Закона «О Территориальном море» установлено, что территориальные воды Турции входят в состав страны [15]. При этом, определено, что ширина турецких территориальных вод составляет шесть морских миль. А Президент Республики уполномочен определять ширину территориальных вод. Но не более шести морских миль для определенных морей при соблюдении необходимых условий, в частности - принимать во внимание все характеристики и ситуации, связанные с этими морями. Уделяется в законе внимание, что учитываемые президентом условия, будут соответствовать принципу справедливости. Конкретные элементы региональной экологической политики принимаются нормативными актами органов государственной власти. Они соответствуют сложившейся в стране практике и утверждаются в планах действия в области охраны окружающей среды и природопользования. На федеральном уровне разрабатываются федерально-целевые программы, в субъектах Российской Федерации – региональные целевые программы для реализации существующих

экологических проблем. В их основе лежит Национальный план действий по охране окружающей среды Российской Федерации.

В Программы региональной экологической политики России входят основные направления, которые соответствуют экологически регламентированной деятельности:

- экологическое нормирование;
- экологическое лицензирование;
- экологическая сертификация;
- экологическая экспертиза и иные виды экспертиз в сфере охраны окружающей природной среды и обеспечения экологической безопасности в природопользовании;
- экологический контроль;
- экологический аудит;
- экологическое страхование;
- оценка воздействия на окружающую природную среду;
- действия в чрезвычайных ситуациях (природные и техногенные катастрофы, и др.);
- разрешение экологических споров.

В стремлении стран мира к координации экологической политики отмечается общая тенденция – соблюдение частных (региональных) экологических приоритетов, не противореча общим мировым экологическим требованиям. В связи с этим, предложенный Россией необходимый регламент экологической деятельности можно предлагать международному сообществу. Таким образом, будет идти закономерно обоснованный процесс сближения национальных, частных интересов с глобальными экологическими приоритетами экологически безопасного развития. Внутренняя экологическая региональная политика формируется сама, исходя из возникающих экологических проблем, и формирует межгосударственную.

Анализ региональной специфики экологических проблем в сравнении с международными аспектами вопросов по обеспечению экологической безопасности показал связь региональных интересов с международными. В связи с этим, для разработки вариантов политического ситуационного управления можно предложить следующие рекомендации:

1. Провести международно-политический анализ по оценке значения влияния международных отношений на формирование политики устойчиво-безопасного экологического развития современного мира.

2. Оценить влияние внешнеполитических интересов Российской Федерации на формирование и реализацию внешнеполитических стратегий, концепций, доктрин и требований при соблюдении национальной безопасности по обеспечению экологически безопасного развития морских регионов с учетом внедрения эффективных политических механизмов международного сотрудничества

3. Определить основные сферы влияния субъектов и объектов мировой политики на формирование политических региональных механизмов реализации стратегии экологически безопасного развития морских регионов как составной части международного сотрудничества по обеспечению устойчивого и экологически безопасного развития.

4. Оценить влияние норм международного права на практику реализации внешнеполитической стратегии в области морской экологической безопасности.

5. Определить эффективность регулирующих политических методов воздействия по соблюдению безопасного природопользования, в том числе морского, на уровне субъектов и объектов международной политики.

6. Разработать предложения для практического внедрения в практику международного сотрудничества по соблюдению требований экологически безопасного развития регионов.

Для того, чтобы обосновать понятия и терминологию, вводимую в экологическую политику, необходимо систематизировать и проанализировать политический опыт управления экологической ситуацией в районе или в регионе интенсивного природопользования. Исходя из практического опыта, применение правовых актов способствует стабилизации и улучшению экологической ситуации. В регионах совместного международного природопользования особое внимание следует уделять эффективности влияния международного права на политические решения в области экологических проблем.

Приоритетом политики международного сотрудничества должны быть четко выверенные и грамотно обоснованные принципы и нормы социально-экологического развития. Они должны стать практическим механизмом для международной эколого-правовой деятельности в области безопасного развития цивилизации.

Круг вопросов по международному экологическому сотрудничеству с каждым годом будет расширяться. В связи с этим, модели ситуационного политического управления будут востребованы. Для их разработки требуется большая научная база. Целесообразно разрабатывать реальные модели взаимодействия, в которых можно просчитать варианты развития ситуации, меняя сценарий и учитывая возможную смену государственных приоритетов.

### **Список литературы**

1. The Sustainable Development Goals. Цели в области устойчивого развития. Electronic resource (дата обращения: 29.11.2024). URL:<https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/>

2. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года. Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 02.07.2021 г. № 400(дата обращения 29.11.2024) URL:<http://kremlin.ru/supplement/424>

3. Шабров О.Ф. Понятие политического: возможна ли политическая наука? // Власть. Т. 24, № 9. 2016, - С. 51–61.

4. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). (дата обращения: 29.11.2024).URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/)

5. Федеральный закон РФ №7 «Об охране окружающей среды». Электронный ресурс (дата обращения 29.11.2024). URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72573254>

6. «Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года» (утв. Президентом РФ 30.04.2012). Электронный ресурс (дата обращения 29.11.2024) URL:[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_129117/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_129117/)

7. Стратегия экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года. Электронный ресурс (дата обращения 29.11.2024) //URL: <https://eco-cntr.ru/blog/novosti/proekt-strategii-ekologicheskoy-bezopasnosti-rossijskoj-federacii-na-period-do-2025-goda>.

8. Морская доктрина Российской Федерации 26 июля 2015 года. Электронный ресурс (дата обращения 29.11.2024) URL:<http://docs.cntd.ru/document/555631869> [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_332557/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_332557/)

9. Павлов И.Е. международный научно-исследовательский журнал Вклад экологических основ в политико-правовые международные

отношения в Черноморском бассейне. Выпуск: № 11 (149), 2024, -1-10 с. (дата обращения 29.11.2024) URL:<https://research-journal.org/archive/11-149-2024-november/10.60797/IRJ.2024.149.16>

10. Рио-де-Жанейрская декларация по окружающей среде и развитию. Принята Конференцией ООН по окружающей среде и развитию, Рио-де-Жанейро, 3–14 июня 1992 года. Электронный ресурс (дата обращения 29.11.2024) URL:[https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/riodecl.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/riodecl.shtml)

11. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах. Принят резолюцией 2200 А (XXI) Генеральной Ассамблеи от 16 декабря 1966 года. (дата обращения 29.11.2024) URL:[https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/pactecon.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pactecon.shtml)

12. Окружающая среда. Европейская экономическая комиссия. //Объединенные нации. Designed and printed by the Publishing Service, United Nations, Geneva GE.06-23175—October 2006. – С.21 (дата обращения 29.11.2024) URL:[https://unece.org/fileadmin/DAM/env/Brochures/ECE\\_RUS.pdf](https://unece.org/fileadmin/DAM/env/Brochures/ECE_RUS.pdf)

13. Конвенция ООН по морскому праву 1982 г. - С. 277 (дата обращения 29.11.2024) [https://docs.yandex.ru/dos/view?tm=1732909348&tld=ru&lang=ru&name=unclos\\_r.pdf](https://docs.yandex.ru/dos/view?tm=1732909348&tld=ru&lang=ru&name=unclos_r.pdf)

14. Федеральный закон от 31.07.1998 г. № 155-ФЗ «О внутренних морских водах, территориальном море и прилежащей зоне Российской Федерации» (дата обращения 29.11.2024) URL:[https://www.consultant.ru/document/con\\_doc\\_LAW\\_19643/](https://www.consultant.ru/document/con_doc_LAW_19643/)

15. Закон «О Территориальном море». 1964, – С. 231-277 (дата обращения 29.11.2024) [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/pdf/tsea.pdf](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pdf/tsea.pdf)

**Глава 4.**

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ПО СОДЕЙСТВИЮ  
ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ**

**Халикова Светлана Сергеевна**

к.соц.н., доцент

Дальневосточный институт управления - филиал РАНХиГС

**Иванова Екатерина Андреевна**

Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС

**Аннотация:** Авторами проведен анализ реализации государственной политики по содействию занятости населения Хабаровского края. Рассмотренные подходы к основным категориям позволили провести всесторонний анализ объекта исследования. В работе представлены федеральные и региональные нормативно-правовые акты, регламентирующие реализацию государственной политики по содействию занятости населения. Проведенный анализ статистических данных и отчетов о реализации государственной программы в крае, позволили сделать вывод о положительных тенденциях в данной сфере.

**Ключевые слова:** занятость, содействие занятости, безработица, Хабаровский край, рынок труда.

**STATE POLICY TO PROMOTE EMPLOYMENT  
IN THE KHABAROVSK TERRITORY**

**Khalikova Svetlana Sergeevna**

**Ivanova Ekaterina Andreevna**

**Abstract:** The authors analyzed the implementation of the state policy to promote employment in the Khabarovsk Territory. The considered approaches to the main categories made it possible to conduct a comprehensive analysis of the research object. The paper presents federal and regional regulatory legal acts regulating the implementation of state policy to promote employment. The analysis of statistical data and reports on the implementation of the state program in the region allowed us to conclude about positive trends in this area.

**Key words:** employment, employment promotion, unemployment, Khabarovsk Territory, labor market.

**Введение.** Занятость населения относится к числу наиболее важных областей жизнедеятельности человека. Она представляет интерес и с точки зрения вопросов управления обществом и государством. В полноценной реализации трудоустройства заинтересованы все участники этого процесса. Государство заинтересовано в поддержании высокого уровня занятости в целях ликвидации социальных и политических конфликтов, обеспечения сбора налогов и расширения различных видов производственной деятельности. Не менее важна профессиональная сфера и для самого населения. С получением высоких результатов по месту работы занятый человек может рассчитывать на получение высоких результатов в труде, повышения материальной обеспеченности своей семьи.

Эффективность регулирования занятости населения зависит от участия всех уровней управления, в некоторых вопросах отдавая приоритет властям субъектов РФ. Забота о трудоустройстве граждан на территории Хабаровского края играет важную роль в поддержании стабильности экономики городов и поселков края, а в целом на Дальнем Востоке - обеспечение национальной безопасности.

Занятость населения составляет необходимое условие для его воспроизводства, так как от нее зависят уровень жизни людей, издержки общества на подбор, подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров, на их трудоустройство, на материальную поддержку людей, которые лишились работы. Поэтому такие проблемы, как занятость населения, безработица, конкурентоспособность рабочей силы и, в целом, рынок труда, актуальны не только для экономики страны, но и для каждого региона Российской Федерации. В Хабаровском крае отмечается снижение уровня зарегистрированной безработицы за период 2020-2022 гг., однако темп снижения недостаточно высокий. Так уровень зарегистрированной безработицы в 2021 году по Хабаровскому краю составил 0,76% от общей доли экономически активного населения, в 2022 году – 0,59%. Уровень безработицы в целом в крае находится на историческом минимуме – показатель снизился на 1,4% за три года; в 2020 году его значение было равно 4,0%, а в 2022 – 2,6%. Однако стоит отметить, что безработица молодежи имеет тенденцию к росту, согласно данным Хабаровскстата доля безработных в возрасте 20-29 лет и 30-39 лет отмечается ростом. Так, например, в возрастной категории граждан от 30 до 39 лет, относительно показателей 2021 года в 2022 году темп роста составил 25%. Также отмечается рост среди граждан в возрастной категории от 20 до 29 лет, темп роста в 2022 году по отношению к 2021 году составил 1,59% [1].

**Теоретический обзор.** В научной литературе можно встретить различные определения занятости. Б.А. Воронин под занятостью предлагает понимать «степень участия трудоспособного населения в деятельности, связанной с удовлетворением общественных и личных потребностей..., приносящих трудовой доход» [2].

Карабалина Г.А. под занятостью понимает «совокупность социально-экономических отношений в обществе, обеспечивающих возможности приложения труда в различных сферах хозяйственной деятельности и выполняющих функцию связующего звена в воспроизводстве рабочей силы на всех уровнях организации общественного труда и производства» [3].

По мнению Н.Б. Исхаковой, занятость – это «состояние человека, включённого в общественно полезную деятельность, она связана с удовлетворением его личных и общественных потребностей, не противоречащих законодательству страны и являющихся обязательными в силу получения дохода» [4].

Занятость населения с учетом приведенных мнений ученых можно быть охарактеризована следующим образом:

- а) человек включается в производство материальных благ с учетом общественного разделения труда;
- б) легальность, т.е. деятельность в легальной сфере, регулируемой российским правом. Занятыми могут быть признаны лишь лица, осуществляющие свою деятельность в тех сферах, которые определены законодателем, и в рамках, установленных законом. Следует отметить, что в некоторых случаях важной представляется как сама сфера занятости, так и статус субъекта, осуществляющего деятельность в данной сфере;
- в) доходность, которая предполагает выполнение такой работы, которая приносит доход, выраженный в виде заработной платы [5].

В рамках государственного и муниципального управления сфера занятости изучается не просто как инструмент удовлетворения потребностей населения в материальном обеспечении, но и государственно значимых процессов. К ним относятся миграция,

мотивация труда работников, потребности конкретных территорий в специалистах.

Целью обеспечения полной и продуктивной занятости населения является повышение роста эффективности труда различных категорий населения, формирование структуры занятости, удовлетворяющей потребности населения и экономики в целом.

Рыночная экономика диктует свои подходы к понятию занятости. Если ранее считалось необходимым обеспечить абсолютную занятость трудового населения при установлении обязанности труда для граждан, то современная государственная политика ориентирована на другие подходы. Деятельность российских государственных органов власти ориентирована на создание условий реализации трудовых способностей граждан и их удовлетворенности созданными рабочими местами. При этом не принципиально: является ли занятость полной или частичной.

При этом учитывается половозрастная и образовательная структура работников. Только высококвалифицированный специалист может рассчитывать на получение достойного уровня жизни и благ, которые могут быть обеспечены благодаря высоким доходам (медицина, отдых, продукты и др.) [6].

Рассматривая теоретические основы содействия занятости населения, следует упомянуть и такое важное понятие, как рынок труда.

Рынок труда – это общество, участники которого ищут занятость, а работодатели или предприниматели ищут работники. В условиях рынка труда формируются зарплаты, ставки заработной платы, условия труда, возможности поиска работы и другие показатели, которые влияют на принятие решений как для работников, так и для работодателей [7]. Рынок труда региона является частью национального рынка труда и является определенной территорией, на которой осуществляется поиск и предоставление работы. Результаты функционирования рынков труда

зависят от многих факторов, таких как социальные условия региона, инфраструктура, наличие тех или иных производственных отраслей, их внешнеэкономические связи и т.д. [8]

Понятие «рынок труда» включает в себя динамические процессы, которые происходят на уровне региона и влияют на структуру занятости, уровень заработной платы, социальную направленность и другие аспекты трудовых отношений [9].

Рынок труда является важным элементом экономической системы любой страны и представляет собой сферу взаимодействия между работодателями и работниками. Регулирование данной сферы направлено на создание благоприятных условий для занятости населения, увеличение уровня заработной платы работников и повышение качества жизни в целом. Региональный рынок труда имеет свои особенности и уникальные условия, которые влияют на формирование этого рынка. Успешное регулирование регионального рынка труда позволяет улучшить экономический климат в регионе и создать условия для развития малого и среднего бизнеса, привлечения инвестиций и увеличения объемов производства. Общенациональные и региональные нормативные акты направлены на регулирование рынка труда, а также на обеспечение социального и экономического развития страны в целом.

Для регулирования рынка труда на региональном уровне используются механизмы, свойственные государственному регулированию, такие как законодательные и нормативные акты, программы и проекты, органы государственного управления и регулирования, а также социальные партнеры (представители работодателей и работников). Они играют роль регуляторов, направленных на улучшение условий труда, снижение безработицы и повышение занятости на территории региона.

В задачи регулирования регионального рынка труда входит:

- анализ и мониторинг ситуации на рынке труда в регионе: проведение статистических исследований, мониторинг условий труда, уровня заработной платы, безработицы и других показателей;
- разработка законодательных и нормативных актов, регулирующих трудовые отношения на региональном уровне;
- проведение специальных программ и проектов, направленных на содействие развитию регионального рынка труда, снижение безработицы и повышение занятости жителей региона;
- поддержка трудоустройства и оказание социальной помощи безработным и малообеспеченным гражданам, содействие профессиональной ориентации и обучению, обновлению и переквалификации кадров;
- поддержка малого и среднего бизнеса в регионе, создание благоприятных условий для его развития и создания новых рабочих мест [9].

Каждый регион имеет свои особенности и уникальные условия, которые влияют на формирование регионального рынка труда. Например, наличие промышленных предприятий может существенно влиять на сектор занятости и требования к квалификации работников в регионе. Кроме того, уровень развития инфраструктуры, образования, доступность крупных рынков и другие факторы также влияют на региональный рынок труда.

Регулирование регионального рынка труда является важной задачей для государства, поскольку он влияет не только на экономическую и социальную стабильность региона, но и на общую экономическую ситуацию в стране. Успешное регулирование регионального рынка труда улучшает экономический климат и создает

условия для привлечения инвестиций, развития малого и среднего бизнеса и увеличения объемов производства.

В настоящее время существуют следующие методы регулирования рынка труда на региональном уровне:

- поддержка создания новых рабочих мест - на региональном уровне можно создавать благоприятные условия для развития малого и среднего бизнеса, что позволяет создавать новые рабочие места. Можно также привлекать крупных инвесторов и разрабатывать проекты по модернизации производства;

- содействие повышению квалификации кадров - региональные центры профессионального образования, центры повышения квалификации и другие обучающие учреждения могут помочь работникам региона повышать свою квалификацию и образование, что повышает их конкурентоспособность на рынке труда;

- поддержка безработных - региональные власти могут создавать программы по поддержке безработных, например, пособия по безработице, обучение и переквалификация, содействие в трудоустройстве;

- регулирование условий труда и заработной платы - региональные власти могут устанавливать минимальные стандарты по оплате труда, улучшать условия труда и бороться с недобросовестной конкуренцией на рынке труда;

- сотрудничество с общественными организациями и профсоюзами - региональные власти могут сотрудничать с общественными организациями и профсоюзами, чтобы разрабатывать и реализовывать программы по содействию на рынке труда [10].

Использование этих методов регулирования может помочь улучшить ситуацию на региональном рынке труда и достичь желаемых

социально-экономических показателей. Однако успешное регулирование требует системного и комплексного подхода.

Состояние рынка труда определяется соотношением между спросом и предложением рабочей силы. Поэтому, чтобы успешно выживать на рынке труда в условиях рыночной экономики, необходимо иметь рыночную ориентацию, уметь адаптироваться к его законам и сохранять себя. Основой экономических и правовых отношений в рамках рыночного подхода является спрос на рабочую силу, который определяет объем и структуру общественной потребности в данном регионе. Это, в свою очередь, требует наличия реальных рабочих мест, фонда оплаты труда и достаточных жизненных условий для работника.

Конкуренция на рынке труда является важным фактором, который также влияет на состояние рынка труда. В условиях высокой конкуренции на рынке труда работники могут уменьшать зарплатные ожидания или улучшать качество своих профессиональных навыков, чтобы увеличить свою конкурентоспособность. Работодатели, в свою очередь, предлагают более высокие зарплаты и дополнительные льготы, чтобы привлечь лучших кандидатов на открытые позиции в свою компанию.

Также важно учитывать и демографические изменения на рынке труда. Например, увеличение количества старшего поколения, влечет за собой увеличение числа пенсионеров и уменьшение количества учащихся, что может привести к изменению равновесия между спросом и предложением рабочей силы [11]. Учитывая вышеупомянутые факторы, необходимо разработать соответствующие стратегии и программы для укрепления позиций регионального рынка труда и повышения его конкурентоспособности на фоне возрастающей конкуренции и изменений в демографической структуре [12].

В современных условиях наблюдается усиление роли регионального управления в системе государственного управления. Уровень экономической и хозяйственной самостоятельности регионов становится ключевым фактором, влияющим на эффективность и качество регионального управления. Это приводит к формированию новой региональной сферы интересов и ответственности. В связи с этим важно продвигать стратегии и политики, направленные на укрепление самостоятельности регионов и повышение их конкурентоспособности.

Региональные особенности, потребности и проблемы выдвигают региональный уровень управления на первый план, поскольку именно на этом уровне происходит более точное и эффективное планирование и решение вопросов, связанных с развитием региона. Это позволяет более точно оценить потребности и предложения регионального рынка труда и тем самым синхронизировать решения с зоной их влияния.

В целом, улучшение роли регионального управления в системе государственного управления поможет повысить уровень благосостояния в каждом отдельном регионе и сделать нашу страну более устойчивой и конкурентноспособной на мировой арене.

Таким образом, для государственного и муниципального управления важным является решение вопросов о занятости населения. Занятость населения понимается как право каждого человека на труд, рационального и эффективного использования совокупного трудового потенциала общества в интересах общества и государства. Рынок труда представляет собой сферу экономики, где предоставление и поиск рабочей силы встречаются, чтобы определить заработную плату и условия труда. Рынок труда особенно важен для каждого региона и для экономики в целом. Региональные различия в экономическом и культурном развитии могут оказывать большое влияние на рынок труда, влияя на спрос на определенные профессии и квалификации.

Обеспечение потребности российского государства в трудовых ресурсах имеет легальную основу и предполагает функционирование рынка труда на основании федерального законодательства и законодательства субъектов Федерации.

**Нормативно-правовое обоснование темы.** основополагающие положения о нормативно-правовой основе занятости населения заложены в ст. 37 Конституции, декларирующей свободу труда и запрещение принудительного труда. Согласно данной статье каждый имеет право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию, а также право на труд в условиях, отвечающих требованиям безопасности и гигиены, на вознаграждение за труд без какой бы то ни было дискриминации и не ниже установленного федеральным законом минимального размера оплаты труда [13], а также право на защиту от безработицы.

Определяющим основные нормативные положения в сфере занятости населения является Закон РФ «О занятости населения». В нем занятость трактуется следующим образом: «занятость - это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству Российской Федерации и приносящая, как правило, им заработок, трудовой доход» [14].

Помимо федеральных законов в сфере труда и занятости приняты подзаконные нормативные акты. К их числу относятся указы Президента РФ, постановления Правительства РФ и нормативно-правовые акты, принятые федеральными органами исполнительной власти по вопросам занятости населения.

Нормы, регулирующие вопросы занятости, приняты и на уровне Хабаровского края. Законы, подзаконные акты, посвященные вопросам занятости населения, с тем или иным названием приняты и действуют во

многих субъектах РФ. Так, например, согласно Постановлению Правительства Хабаровского края от 30.12.2011 N 448-пр «Об утверждении порядков осуществления полномочий в области содействия занятости населения» [15] решен ряд значимых вопросов трудоустройства граждан на территории Хабаровского края и обеспечения качественных условий их труда.

Во всех регионах нашей страны приняты госпрограммы, направленные на содействие занятости населения. Так, в Хабаровском крае принято Постановление Правительства Хабаровского края от 20.04.2012 года N 125-пр «Об утверждении государственной программы Хабаровского края «Развитие рынка труда и содействие занятости населения Хабаровского края»[16]. Программа рассчитана до 2030 года и реализуется в два этапа. В нормативно-правовом акте указаны цели и задачи программы, также оценивается текущая ситуация на рынке труда края. Государственная программа включает в себя комплекс различных мероприятий, направленных на регулирование рынка труда края и содействие занятости населения.

В целях снижения уровня безработицы среди молодежи, а также для обеспечения занятости среди молодого населения в 2021 на федеральном уровне была принята Долгосрочная программа содействия занятости молодежи на период 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 14.12.2021 № 3581-р [17].

Также в Хабаровском крае была разработана региональная «Долгосрочная программа содействия занятости молодежи Хабаровского края на 2022 – 2030 годы», утвержденная распоряжением Правительства Хабаровского края от 08.07.2022 № 1030-рп [17].

В соответствии с данными нормативно-правовыми актами проводятся различные мероприятия, направленные на содействие занятости школьников в период каникул, стимулирование молодежного

предпринимательства, сопровождению молодежи с целью устройства на работу и иные мероприятия.

Также в 2024 году было принято Постановление Правительства Хабаровского края от 22.01.2024 №20-пр «О дополнительных мероприятиях, направленных на снижение напряженности на рынке труда Хабаровского края в 2024 году» [18]. Программа направлена на решение проблемы дефицита кадров на предприятиях оборонно-промышленного комплекса; в ходе реализации программы планируется обеспечить занятость не менее 200 человек. В регионе принято также другие документы нормативно-правового характера, которые направлены на содействие занятости населения.

Ключевыми направлениями государственной политики в сфере занятости являются:

- социальная поддержка работающего и неработающего населения;
- развитие гибкого рынка труда, учитывающего интересы работников, работодателей и социально незащищенных слоев населения;
- правовое обеспечение;
- трудоустройство лиц, ищущих место работы через государственные службы занятости;
- подготовке и переподготовке кадров актуальных и востребованных профессий.

**Результаты и выводы.** Организующую функцию среди органов исполнительной субъекта Федерации на территории Хабаровского края в сфере занятости осуществляет Комитет по труду и занятости населения Правительства Хабаровского края.

Государственная политика в сфере занятости населения в работе комитета по труду и занятости предполагает реализацию ряда важнейших направлений. Прежде всего, в качестве направления работы

необходимо обозначить сокращение безработицы и поддержание высокого уровня занятости российского населения.

Осуществление этого направления работы играет, несомненно, важную роль в защите населения, проживающего в крае. Работа по снижению уровня безработицы позволяет сократить интерес жителей края к трудоустройству на местных предприятиях. В результате проводимых в этом направлении мероприятий позволит снизить напряженность на рынке труда и обеспечить участников рынка трудовыми ресурсами.

Комитет по труду и занятости интересуют не просто работники, а высококвалифицированные кадры. Для поддержания их интереса к трудоустройству важным является обеспечение социальной инфраструктурой по повышению квалификации на территории края. Кроме возвращения своих специалистов в учебных заведениях края, ведется работа по пропаганде переселения соотечественников из-за рубежа. В любом случае для всех работников актуальным является поддержание благоприятной атмосферы в местах трудоустройства, обеспечение вопросов охраны труда

Комитет по труду и занятости населения Хабаровского края действует в рамках основных стратегических направлений развития Хабаровского края. В рамках каждого из этих направлений осуществляется определенный комплекс мероприятий. В таблице 1 приведены цели и задачи работы органов исполнительной власти Хабаровского края и их отражение в работе комитета по труду и занятости [18].

**Таблица 1**

**Соответствие основных направлений деятельности  
Комитета по труду и занятости населения Правительства  
Хабаровского края стратегическим целям и целевым  
ориентирам развития Российской Федерации**

Основные направления деятельности (цели) комитета	Стратегические цели развития Хабаровского края	Целевые ориентиры развития Российской Федерации
Сокращение безработицы и создание условий, способствующих устойчивому развитию рынка труда Хабаровского края	достижение наиболее полной сбалансированности спроса и предложения рабочей силы.	обеспечение динамичного и устойчивого социально-экономического развития.
Реализация целей и задач, предусмотренных Концепцией государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года	формирование условий, обеспечивающих привлекательность территории края для проживания населения, привлечения новых жителей и закрепления проживающего и прибывающего населения.	совершенствование трудовой и профессиональной мобильности населения.

Хабаровский край – это быстро развивающийся регион на Дальнем Востоке России, который обладает значительными природными ресурсами. Он расположен благоприятно, имеет уникальную природную среду, развитую инфраструктуру и обеспечен кадрами. Кроме того, край активно интегрируется в международные экономические связи и имеет выгодные соглашения с более чем 60 странами мира. Он известен как производитель продукции в авиа- и судостроении, а также имеет успех

в производстве леса, металлов, нефтепродуктов, рыбы и морепродуктов, и, благодаря своим природным богатствам, край также имеет большой потенциал в производстве полезных ископаемых, таких как железо, уголь, ртуть, марганец и торф.

Перейдем к проведению анализа деятельности Комитета по труду и занятости населения Правительства Хабаровского края в области содействия занятости населения.

Для изучения состояния рынка труда в Хабаровском крае необходимо рассмотреть наиболее важные показатели рынка труда, представленные в таблице 2 [19].

**Таблица 2**

**Основные показатели рынка труда Хабаровского края (тыс. чел.)**

<b>Показатель</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Численность рабочей силы	721,3	710,4	705,4
Численность занятых	692,6	688,6	686,9
Численность безработных	28,7	21,8	18,5
Численность официально зарегистрированных безработных	16,2	5,5	4,2

Анализ таблицы 2 показывает, что численность рабочей силы в Хабаровском крае стабильно снижается: с 2020 по 2022 годы она снизилась на 2,2%. Также отметим, что снижается и численность занятого населения: за три года показатель уменьшился на 0,9%. Однако численность безработных последние годы постоянно уменьшалась, что привело к сокращению количества официально зарегистрированных безработных.

Следует отметить, что Комитет является ответственным исполнителем государственной программы Хабаровского края «Развитие рынка труда и содействие занятости населения Хабаровского края».

Проанализируем отчеты о ходе реализации государственной программы. Ключевыми индикаторами данной программы являются уровень безработицы по методологии Международной организации труда и коэффициент напряженности на рынке труда. Показатели представлены в таблице 3 [19].

**Таблица 3**

**Информация о достижении значений  
основных показателей госпрограммы**

Показатель	2020		2021		2022	
	план	факт	план	факт	план	факт
Уровень безработицы в среднем за год, в процентах	5,0	4,0	5,0	3,1	3,8	2,6
Коэффициент напряженности на рынке труда, единиц	2,2	1,6	1,6	1,0	1,4	0,9

Таким образом, госпрограмма выполняется эффективно, планы по достижению значений ключевых индикаторов исполнены в полной мере. С каждым годом мы видим, что комитет перевыполняет план по главным показателям программы: так, фактический уровень безработицы в 2020 году ниже запланированного на 20%, в 2021 году – ниже на 38%, в 2022 фактический показатель ниже планового на 31%. На перевыполнении ключевых индикаторов положительно повлияло расширение производства, активное развитие МСП в регионе, в этот период был увеличен объем инвестиций, направленный на создание рабочих мест. Также в 2022 перевыполнение плана связано с тем, что субъекту удалось сохранить стабильную экономическую ситуацию в условиях санкционного давления.

Коэффициент напряженности на рынке труда также имеет положительную динамику. Так, фактический коэффициент в 2020 году не ниже запланированного на 27%, в 2021 году – ниже на 37%, в 2022 году фактический показатель ниже планового на 35%. Перевыполнение ключевого индикатора связано с увеличением среднегодового количества вакансий, заявленных в органы службы занятости населения региона, а также со снижением численности безработного населения.

Численность граждан, обратившихся в органы службы занятости за содействием в поиске подходящей работы и трудоустроенных ими за последние годы, имеет тенденцию к снижению (табл. 4) [19].

**Таблица 4**

**Численность граждан, обратившихся в органы службы занятости за содействием в поиске подходящей работы и трудоустроенных ими**

Показатель	2020	2021	2022
Численность граждан, обратившихся в органы службы занятости в целях поиска работы, всего, человек	51 030	34 933	25 924
Численность граждан, трудоустроенных при содействии органов службы занятости, всего, человек	14 108	17 521	12 772
Доля трудоустроенных граждан в общей численности граждан, обратившихся в органы службы занятости за содействием в поиске подходящей работы	27,65	50,1	49,26

Численность граждан, обратившихся в органы службы занятости, с каждым годом снижается. Данный показатель снизился за три года практически в два раза. Снижение данного показателя связано с возобновлением работы многих предприятий сферы услуг и торговли

после приостановки их деятельности из-за пандемии COVID-19 и санкционного давления.

Перейдем к анализу структуры безработного населения Хабаровского края по возрастным группам (табл. 5) [19].

**Таблица 5**

**Структура безработных по возрастным категориям  
в Хабаровском крае (в %)**

Год	Возрастные группы						
	15-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70 и старше
2020	2,7	38,3	22,1	20,3	13,9	2,6	0,1
2021	3,2	25,1	28,8	24,3	16,4	2,2	-
2022	2,3	25,5	36,0	20,7	10,8	4,4	0,3

Согласно таблице 5, наибольшая доля безработных в возрасте от 20 до 39 лет. Таким образом, можно сделать вывод о том, что молодежь является наиболее уязвимой категорией населения на рынке труда края. Отметим, что с каждым годом в структуре безработных увеличивается доля безработных в возрасте 30-39 лет, в период с 2020 по 2022 гг. показатель увеличился на 13,9%. Также мы видим нестабильную динамику данного параметра в возрастной категории 20-29 лет, в 2021 году по сравнению с 2020 годом доля безработных снизилась на 13,2%, но в 2022 году показатель увеличился на 0,4%. Тем не менее, возрастная категория 20-29 лет имеет высокую долю в структуре безработных Хабаровского края.

Рассмотрим структуру потребности в рабочей силе, представленной в таблице 6 [19].

Таблица 6

**Структура вакансий с постоянным характером работы,  
заявленных работодателями в органы службы  
занятости по видам экономической деятельности**

Вид экономической деятельности	2020	2021	2022	Динамика изменения
Всего потребность в рабочей силе, ед. вакансий	74 191	85 912	74 855	
из них, %:				
Растениеводство, животноводство и охота	1,09	1,35	1,30	0,21
Лесоводство и лесозаготовки	3,45	4,25	4,10	0,65
Рыболовство и рыбоводство	0,59	0,73	0,70	0,11
Добыча полезных ископаемых	2,50	1,47	1,91	-0,59
Обрабатывающие производства	9,59	10,95	15,48	5,89
Обеспечение электрической энергией, газом и паром	1,41	1,65	1,89	0,48
Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов	0,28	0,75	0,76	0,48
Строительство	10,22	7,26	8,50	-1,72
Оптовая и розничная торговля	11,82	13,30	16,60	4,78
Транспортировка и хранение	8,15	6,39	4,45	-3,70
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	2,60	3,47	3,17	0,57
Деятельность в области информации и связи	0,33	0,47	0,58	0,25
Финансовая и страховая деятельность	1,39	1,35	1,23	-0,16
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	7,18	3,41	4,76	-2,42

Продолжение таблицы 6

Профессиональная, научная и техническая деятельность	2,81	3,23	2,46	-0,36
Административная деятельность и сопутствующие дополнительные услуги	4,96	5,43	5,90	0,94
Государственное управление и обеспечение военной безопасности	17,34	16,40	12,52	-4,82
Образование	5,68	7,85	5,55	-0,12
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	7,06	8,49	6,22	-0,84
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	0,68	0,94	0,90	0,22
Предоставление прочих видов услуг	0,82	0,83	0,96	0,14

Данные о количестве свободных вакансий и численности официально зарегистрированных безработных в Хабаровском крае подтверждают наличие нехватки рабочей силы и квалифицированных кадров в регионе. Большое количество свободных вакансий, на которые требуются подготовленные кадры, свидетельствует о том, что компании и предприятия в регионе испытывают определенные трудности при поиске квалифицированных работников.

Наиболее востребованными высококвалифицированными и профессионально-ориентированными кадрами являются специалисты в области обрабатывающего производства, оптовой и розничной торговли. Это связано с интенсивным развитием экономики и инфраструктуры региона, активным развитием малых и средних предприятий, а также с ростом потребности в сфере производства и строительства новых объектов.

Согласно данным 2022 года более 40% всей потребности сосредоточено в трех секторах экономики: обрабатывающее производство (15,48%), оптовая и розничная торговля (16,6%) и государственное управление и обеспечение военной безопасности (12,52%). Также значительную долю занимают секторы строительство (8,5%), здравоохранение и социальные услуги (6,22%), а также административная деятельность (5,90%). Однако есть такие виды экономической деятельности, как рыболовство и рыбоводство, обеспечение электрической энергией, газом и паром, а также деятельность в области информации и связи, которые занимают небольшую долю в общей потребности в рабочей силе. Таким образом, государственным и предпринимательским структурам необходимо заняться развитием и стимулированием различных секторов экономики, чтобы обеспечить балансирование рынка труда в регионе.

Таким образом, уровень официально зарегистрированной безработицы в крае в настоящее время имеет рекордно низкий уровень. Основой построения государственной политики в области содействия занятости граждан являются региональные государственные программы. Направлениями осуществления программ в области занятости населения являются: решение вопросов с безработицей и трудоустройством граждан, решение вопросов трудоустройства мигрантов, повышение квалификации специалистов и др.

### **Список литературы**

1. Структура безработных в Хабаровском крае по возрастным категориям [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://27.rosstat.gov.ru/folder/25034>

2. Воронин Б.А. Занятость населения как одна из макроэкономических проблем современности // АОН. 2020. №10. – С. 52-55.
3. Карабалина Г.А. Сущность занятости, её понятие и принципы // Образование и наука в России и за рубежом. 2018. № 8. – С. 34.
4. Исхакова Н.Б. Теоретические концепции занятости населения // Известия Оренбургского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал. 2015. №2 (52). – С. 212–213.
5. Орлова Е.Е. Занятость населения как правовая категория: понятие и признаки // Трудовое право в России и за рубежом. 2017. № 1. - С. 14.
6. Павловская О.Ю. Занятость как правовая категория в отечественной доктрине: классика и современность // Государство и право. 2021. №8. – С. 90.
7. Кузнецова Т.А. Рынок труда: теоретические аспекты // Science time. 2018. №5 (53). – С. 28.
8. Монгуш О.С. Региональный рынок труда // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №5. – С.123.
9. Полковникова С.Г. Условия формирования, развития и регулирования рынка труда в России // Вестник СИБИТа. 2020. №2 (34). – С. 147.
10. Манкиева А.В. Государственная политика в сфере занятости населения и меры содействия занятости граждан. // Вестник экспертного совета. 2022. №3 (30). – С. 36-45.
11. Седова А.В. Демографические процессы и их влияние на рынок труда // Управленческий совет. 2022. №3.– С. 363.
12. Пухова А.Г. Влияние демографического фактора на региональный рынок труда // Государственный советник. 2020. №1.– С. 33-38.

13. Конституция Российской Федерации // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>

14. О занятости населения в Российской Федерации: федер. закон от 12.12.2023 N 565-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>

15. Об утверждении порядков осуществления полномочий в области содействия занятости населения : постановление Правительства Хабаровского края от 30.12.2011 N 448-пр // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>

16. Об утверждении государственной программы Хабаровского края «Развитие рынка труда и содействие занятости населения Хабаровского края : постановление Правительства Хабаровского края от 20.04.2012 года N 125-пр // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>.

17. Об утверждении Долгосрочной программы содействия занятости молодежи Хабаровского края на 2022-2030 годы: распоряжение Правительства Хабаровского края от 08.07.2022 г. N 1030-рп // URL: <https://laws.khv.gov.ru>.

18. О дополнительных мероприятиях, направленных на снижение напряженности на рынке труда Хабаровского края в 2024 году: постановление Правительства Хабаровского края от 22.01. 2024 г. №20-пр // URL: [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru).

19. Комитет по труду и занятости населения Правительства Хабаровского края: официальный сайт. Хабаровск. – Обновляется в течение суток URL: <https://sz27.ru>.

20. Управление федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю, Магаданской области, Еврейской автономной области и Чукотскому автономному округу: официальный сайт. Хабаровск. – Обновляется в течение суток URL: <https://27.rosstat.gov.ru>.

**Глава 5.**

**ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ  
КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ  
ИХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

**Боталова Наталья Павловна**

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и  
государственной службы»

**Аннотация:** В работе изучен процесс разработки финансовой стратегии предприятий, экономические, социальные и экологические показатели, используемые для оценки результативности предложенных мероприятий по повышению уровня устойчивого развития организаций. Рассмотрены условия формирования финансовой стратегии устойчивого развития предприятия, а также существующие модели устойчивой финансовой стратегии.

**Ключевые слова:** финансовая стратегия, показатели, устойчивое развитие, модели.

**THE FINANCIAL STRATEGY OF ENTERPRISES  
AS A TOOL FOR RAISING THEIR LEVEL  
SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

**Botalova Natalia Pavlovna**

**Abstract:** The paper examines the process of developing a financial strategy for enterprises, economic, social and environmental indicators used to assess the effectiveness of proposed measures to improve the level of

sustainable development of organizations. The conditions for the formation of a financial strategy for the sustainable development of an enterprise, as well as existing models of a sustainable financial strategy, are considered.

**Key words:** financial strategy, indicators, sustainable development, models.

Процесс обеспечения конкурентоспособности представляет собой фундаментальный компонент стратегического управления предприятием, направленный на достижение оптимальных результатов в условиях динамично изменяющейся внутренней и внешней среды. В данном контексте достижение поставленных целей выступает в качестве итогового результата, тогда как стратегия служит инструментарием для его достижения. Важным аспектом становится разработка и выбор альтернативных стратегических решений, которые позволяют предприятию не только адаптироваться к изменениям и минимизировать негативные последствия, но и использовать возникающие возможности для укрепления своих позиций на рынке.

Финансовая стратегия, как составная часть общей системы управления, является ключевым инструментом для обеспечения эффективного использования ресурсного потенциала предприятия. Она позволяет провести комплексный анализ финансовой устойчивости, определить степень финансового кризиса и выстроить оптимальные направления развития с учетом текущих и перспективных целей организации.

Финансовая стратегия является важной составляющей системы менеджмента на предприятии, поскольку она, с одной стороны, призвана обеспечить рост благосостояния собственников предприятия и его рыночной стоимости, а с другой – выступает в качестве важнейшей

функциональной составляющей общей экономической стратегии субъекта хозяйствования. В то же время финансовая стратегия находится под влиянием внешней и внутренней среды, что требует целеориентированного и поэтапного ее формирования, постоянного контроля реализации и оценки качества и эффективности.

При формировании финансовой стратегии необходимо учитывать как внутренние, так и внешние факторы, определяющие экономические и финансовые возможности предприятия. В этом случае финансовая стратегия обеспечивает гармонизацию финансово-экономического потенциала с текущей рыночной ситуацией, что особенно важно в условиях нестабильной экономической среды.

Анализ теоретических и методологических основ стратегического финансового управления показывает, что данная тематика является предметом многочисленных исследований как отечественных, так и зарубежных ученых.

Теоретико-методические аспекты стратегического финансового управления исследовали такие ученые, как: В. Акулов, З. Аминова, И. Ансофф, И. Балабанов, И.А. Бланк, В. Брей, Ю. Бригхем, Дж. К. Ван Хорн, Х. Виссема, В.В. Бочаров, В.Р. Веснин, О.С. Виханский, Л. Гапенски, Р. Лкофф, О.Н. Лихачев, Ф. Модильяни, С. Майер, Г. Минцберг, М. Миллер, М. Портер, А. Стрикленд, С. Росс, Р. Хиггинс, У. Шарп и другие.

Большинство ученых интерпретируют финансовую стратегию как часть финансового менеджмента. В частности, В.Б. Акулов определяет финансовую стратегию как системное управление активами и пассивами предприятия [1]. Аналогичный подход прослеживается в работах З.Ф. Аминовой [2]. И.А. Бланк подчеркивает, что финансовая стратегия является важнейшим элементом стратегического управления,

позволяющим формулировать долгосрочные финансовые цели и находить оптимальные пути их достижения с учетом изменений внешней среды [3].

Основной стратегической задачей является разработка финансовой стратегии, обеспечивающей устойчивое развитие предприятия в условиях экономической неопределенности и ресурсных ограничений. Конкретизация данной задачи предполагает разработку механизмов поиска источников финансирования, оптимизацию использования материальных и человеческих ресурсов, а также определение приоритетных направлений деятельности. Финансовая стратегия охватывает широкий спектр задач: оптимизацию структуры активов и пассивов, управление оборотными средствами, налоговое планирование, политику распределения прибыли и взаимодействие с финансовыми институтами [2, 3].

Финансовая стратегия, будучи динамичной системой, должна быть согласована с производственными и маркетинговыми задачами предприятия и адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды. Эффективная реализация финансовой стратегии требует постоянного контроля за финансовыми потоками, анализа достигнутых результатов и корректировки ранее поставленных целей. Налаженный финансовый контроль позволяет выявлять внутренние резервы, повышать рентабельность и укреплять финансовую устойчивость организации. Таким образом, формирование стратегических целей направлено на накопление капитала предприятия, достаточного для финансирования его расширенного воспроизводства [3].

Финансовая стратегия согласуется с общей стратегией предприятия и является фактором обеспечения его эффективного функционирования и финансового развития в будущем.

Процесс разработки финансовой стратегии (рис. 1) начинается с подготовительного этапа, включающего комплексный финансовый анализ текущего состояния предприятия, а также прогнозирование динамики внешней экономической среды. На основе собранных данных формируется перспективная программа, охватывающая долгосрочные цели и направления финансового развития [2, 3].

В процессе разработки финансовой стратегии определяется продолжительность устанавливаемого периода для формирования общей стратегии экономического развития предприятия. При этом стратегия финансового управления как составляющая общей стратегии может быть реализована только во временных пределах этого периода.

Основной целью финансовой стратегии является максимизация рыночной стоимости предприятия. Вместе с тем главная цель конкретизируется в контексте задач финансового развития предприятия.

Предложенная финансовая стратегия использует финансовые показатели в качестве целевых стратегических нормативов:

- ежегодный темп прироста собственного капитала предприятия;
- доля собственного капитала в общем объеме использованного капитала;
- рентабельность собственного капитала предприятия;
- минимальный уровень ликвидности активов предприятия;
- допустимый уровень финансовых рисков и тому подобное.



Рис. 1. Процесс разработки финансовой стратегии предприятия

Во время конкретизации финансовой стратегии по периодам ее реализации обеспечивается согласованность стратегических нормативов во времени.

Финансовую стратегию разрабатывают с учетом перспектив финансового развития предприятия и, в соответствии с основными аспектами его финансовой деятельности, формируют финансовую политику [4].

Вместе с тем, разработка и проведение финансовой политики предприятия, основываясь на финансовой стратегии, позволяет решать конкретные задачи согласно соответствующим направлениям его финансовой деятельности. То есть финансовая стратегия ориентирует на те варианты решений, которые обеспечивают достижения поставленной цели финансового менеджмента.

Оценка эффективности разработанной стратегии согласно предложенных параметров является завершающим этапом формирования финансовой стратегии предприятия. В процессе такой оценки определяется степень согласования целей и задач, этапов и временных границ в реализации стратегии финансового менеджмента; согласованность финансовой стратегии с учётом изменений внешней финансовой среды.

На основе оценки по результатам финансового анализа деятельности предприятия осуществляется качественная и количественная оценка предложений и их отбор, которые соответствуют достижению основного критерия - совершенствования финансового состояния предприятия.

Важным этапом процесса разработки финансовой стратегии является переход от долгосрочного стратегического планирования к формированию комплекса оперативных и тактических мероприятий, с помощью которых происходит ее реализация. В данной связи

целесообразным является использование на предприятии специального инструментария, позволяющего отслеживать и оценивать степень достижения установленных предприятием стратегических целей, в качестве которого может быть использована сбалансированная система показателей.

Сбалансированная система показателей - это система стратегического управления организацией, которая позволяет отслеживать различные виды деятельности на предприятиях: внутренние бизнес-процессы, работу с клиентами, учитывать интересы владельцев с помощью категории «Финансы» и анализировать процессы обучения и развития.

Цели четырех составляющих связаны друг с другом причинно-следственными отношениями. В сбалансированной системе показателей стратегические цели согласуются между собой причинно-следственной цепочкой в форме так называемых «стратегических карт» (Strategy Maps). Для построения стратегической карты целесообразно использовать современный программный продукт Business Studio. Процесс построения стратегической карты предусматривает формирование целей предприятия в разрезе отдельных составляющих и выбор показателей, характеризующих достижение указанных целей (табл. 1).

Итак, финансовая стратегия разрабатывается с учётом риска неплатежей, скачков инфляции и других форс-мажорных (непредсказуемых) обстоятельств. Главной стратегической целью финансовой стратегии является обеспечение предприятия необходимыми и достаточными финансовыми ресурсами.

Формирование системы показателей оценки финансовой стратегии предприятий в рамках механизма повышения уровня их развития – комплексная задача, требующая учета не только традиционных

финансовых показателей, но и показателей, отражающих экономический кризис и экологическую ответственность. Система должна быть сбалансированной и обеспечивать всесторонние стратегии анализа эффективности.

Для оценки финансовой стратегии предприятия используют трехмерную модель показателей, которая отражает экономические, социальные и экологические факторы (так называемая тройная отчетность или ESG — Environmental, Social и Governance).

Экономические показатели в первую очередь затрагивают финансовую эффективность и стабильность. Это показатели рентабельности продаж, активов, собственного капитала, чистой прибыли, которые в целом формируют группу показателей, называющуюся прибыльность.

**Таблица 1**

**Совокупность целей предприятия и показателей, определяющих их достижение**

Составляющая	Цели	Показатели, характеризующие достижение искомых результатов
Главная цель – обеспечение устойчивого развития и конкурентоспособности продукции		
Финансы	Снижение себестоимости	Величина себестоимости
	Рост прибыли	Величина чистой прибыли
	Оптимизация структуры капитала	Рентабельность собственного капитала
	Поддержание достаточного уровня платежеспособности	Коэффициент текущей ликвидности
Обучение и развитие	Повышение квалификации работников	Удельный вес работников, которые имеют высшее образование

Продолжение таблицы 1

	Совершенствование системы управления производством	Количество автоматизированных бизнес-процессов
	Повышение уровня компьютеризации	Количество используемого программного обеспечения
	Повышение уровня мотивации персонала	Производительность труда
Клиенты	Увеличение количества клиентов	Количество клиентов в настоящий момент
	Повышение конкурентоспособности продукции	Уровень конкурентоспособности продукции
	Обеспечение поддержки объёмов экспорта	Объём экспорта
	Увеличение доли выпускаемой продукции на внутреннем рынке	Доля продукции на внутреннем рынке <sup>3</sup> и <sup>2</sup>

При этом важно оценивать не столько текущие показатели, сколько их динамику, так как главная цель финансовой стратегии – спрогнозировать дальнейшее развитие хозяйственной деятельности организации.

К экономическим показателям относятся также все показатели ликвидности, дающие возможность оценить способность предприятия выполнять свои финансовые обязательства честно. Показатели финансовой устойчивости, а также показатели, отражающие эффективность использования инвестированного капитала, позволяют предприятию обеспечить формирование финансовых ресурсов, их планирование и обеспечение финансовой устойчивости бизнеса.

Социальные показатели (социальная ответственность) рассматривают условия труда в организации: величину заработной платы, условия соблюдения безопасности труда на предприятии, комплекс мер, обеспечивающих социальные гарантии для сотрудников и т.д. Сюда же входят показатели, характеризующие состояние управления человеческим капиталом: уровень квалификации персонала, программы обучения и развития, инвестиции в человеческий капитал. Кроме этих показателей, оценивается управление корпоративной культурой фирмы: уровень корпоративной этики, прозрачность принятия решений, внутренняя коммуникация. Подлежат рассмотрению также и вопросы взаимодействия с сообществами: предложения в социальных проектах, благотворительность, уровень удовлетворенности местных предприятий, а также потребителей продукцией и услугами.

Экологические показатели (экологическая ответственность) в настоящее время приобретают всё большую весомость при формировании финансовой стратегии фирмы. Такие показатели, как: выбросы парниковых газов (объем восстановленного CO<sub>2</sub>, другие парниковые газы на единицу произведенной продукции), потребление воды, энергии, объем образующихся отходов, уровень их переработки и утилизация; уровень загрязнения окружающей среды (объёмы выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, воду и почву); энергоэффективность производства (уровень потребления энергии на единицу произведенной продукции, использование возобновляемых источников энергии); наличие экологических сертификатов (ISO 14001 и др.) – оказывают существенное влияние на конкурентоспособность предприятия и его жизнестойкость в целом.

Для того чтобы создать модель формирования финансовой стратегии устойчивого развития предприятия, можно выделить несколько ключевых элементов. Предлагается использовать подход,

который включает стратегические, финансовые и операционные аспекты [5].

На первом этапе важно провести анализ как внешней, так и внутренней среды. Это позволит понять ключевые факторы, которые могут повлиять на финансовую стратегию устойчивого развития. Под внешней средой понимаются изменения в экономике, законодательстве, технологиях, тенденции устойчивого развития, рыночная конкуренция, социальные ожидания, экология. Внутренняя среда характеризуется финансовым состоянием предприятия (текущие финансовые потоки, структура издержек), его кадровыми ресурсами, технологией, сложившейся корпоративной культурой, ценностями фирмы.

На основе проведенного анализа внешней и внутренней среды предприятия, определяются долгосрочные и краткосрочные стратегические цели его устойчивого развития, которые будут определять направление финансовой стратегии. Это, в первую очередь, экономическая устойчивость предприятия, которую определяют в том числе стабильный рост доходов и прибыли. Необходимо учитывать также социальную ответственность фирмы, включающую в себя улучшение условий труда, его привлекательности, систему мотивационных стимулов. Соблюдение норм экологической устойчивости в настоящее время становится одной из приоритетных задач организации. Сюда входит минимизация воздействия на окружающую среду, внедрение экологичных технологий.

Цели должны быть конкретными, измеримыми и достижимыми с учетом принципов устойчивого развития (например, концепция ESG — экологические, социальные и управленческие факторы).

Финансовая стратегия должна учитывать источники капитала, которые обеспечат цели устойчивого развития. Без финансовой поддержки любая финансовая стратегия обречена на провал, поэтому

выбор надёжных источников финансирования становится чуть ли не главной составляющей, определяющей реализацию всех целей и задач организации. Общеизвестно, что все источники финансирования делятся на внешние и внутренние. В общем случае под внешними источниками понимаются кредиты банков, инвестиции физических и юридических лиц, выпуск акций, государственные субсидии для экологически устойчивых проектов. Внутренние источники состоят из собственных средств (прибыль, амортизация), оптимизации оборотного капитала, доходов от внутренних инновационных проектов.

Следующим условием формирования финансовой стратегии устойчивого развития предприятия является разработка и управление инвестиционным портфелем, которое осуществляется с учетом целей устойчивого развития и распределение капитала на долгосрочные и краткосрочные проекты. Это могут быть инвестиции в экологичные технологии, например, в возобновляемые источники энергии; либо повышение энергоэффективности фирмы за счёт разработанных под эту цель мероприятий с конкретизацией источников финансирования. Социальные инициативы, связанные с созданием рабочих мест, поддержки социальных программ, инвестиций в обучение и развитие персонала также могут стать частью финансовой стратегии предприятия.

В процессе своей жизнедеятельности любое предприятие проходит определённые стадии жизненного цикла, которые неизменно должны включать инновационную деятельность, связанную с созданием новых продуктов или услуг и ориентированную на устойчивое развитие. С этой целью на постоянной основе любое предприятие осуществляет мониторинг и оценку эффективности использования производственных фондов. Важно регулярно отслеживать и оценивать результаты производственной деятельности, чтобы понимать, насколько стратегия ведет к достижению поставленных целей устойчивого развития.

Ключевые показатели эффективности – финансовые (рентабельность, прибыльность, ликвидность), экологические (снижение выбросов, энергоэффективность), социальные (удовлетворенность сотрудников, вовлеченность в социальные проекты). Сюда же можно отнести регулярные отчеты и аудит: мониторинг финансового положения, отчетность по устойчивому развитию, внутренний аудит.

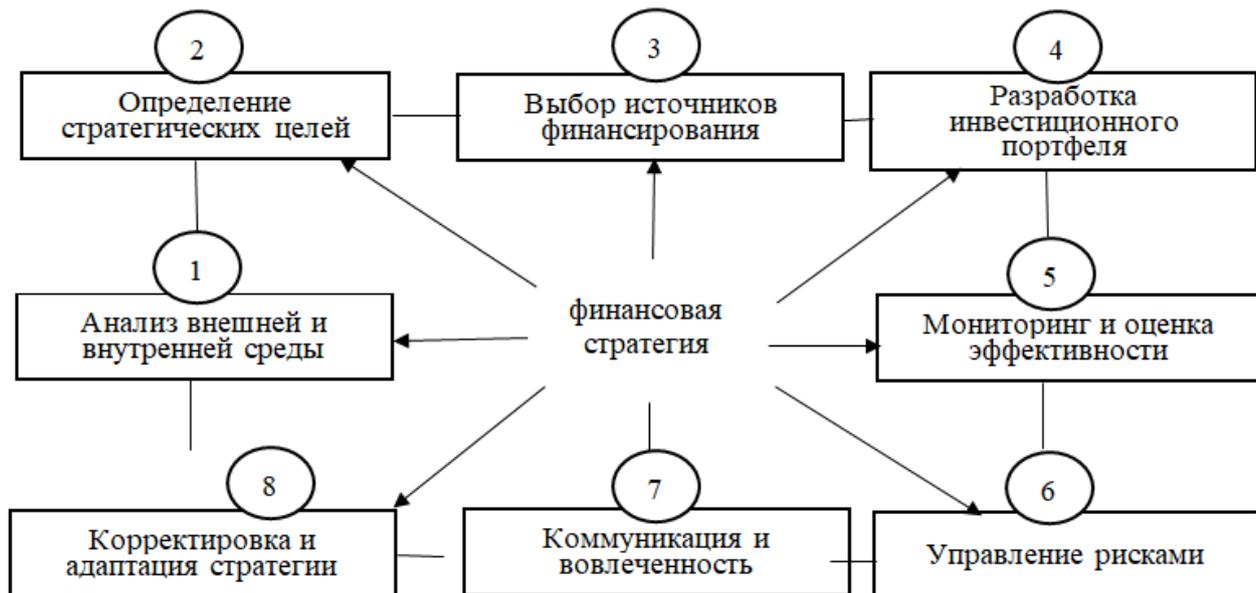
Управление рисками является важной частью финансовой стратегии устойчивого развития. Нужно учитывать следующие риски: экономические (инфляция, изменения налоговой политики, санкции, угроза банкротства), экологические (природные катастрофы, изменение климата), социальные (изменение потребительских предпочтений).

Важно включить в финансовую стратегию элементы прозрачности и коммуникации с ключевыми заинтересованными сторонами. Это могут быть собственники и инвесторы, интересы которых связаны с информированностью о долгосрочных целях и подходах организации. Со стороны общества - публикация отчетности по устойчивости и социальной ответственности. И, наконец, сотрудники фирмы должны быть мотивированы и вовлечены в процессы устойчивого развития организации, стремиться повысить свою квалификацию путём обучения на различных курсах.

Финансовая стратегия должна быть гибкой и адаптироваться к изменениям внешней и внутренней среды. Это позволит оперативно реагировать на возникающие угрозы и возможности.

Система стратегических целей формирует стратегическую модель развития предприятия. На рисунке 2 приведены условия формирования финансовой стратегии устойчивого развития предприятия. Каждый из этих блоков связан с другими, образуя замкнутую систему, в которой все элементы взаимодействуют и поддерживают устойчивое развитие предприятия.

Для успешного создания и реализации финансовой стратегии важно вовлечение ключевых стейкхолдеров, таких как совет директоров, финансовые аналитики и управленческая команда. Это также включает использование специализированного программного обеспечения для финансового планирования и анализа, что может повысить точность и эффективность стратегии.



**Рис. 2. Условия формирования финансовой стратегии устойчивого развития предприятия**

В рамках разработки финансовой стратегии развития предприятия предложена концептуальная модель, ориентированная на долгосрочное прогнозирование и адаптацию к стимулированию изменений внешней среды. Интегративная модель финансовой стратегии (рис. 3) представляет собой системное представление ключевых элементов, процессов и связей, обеспечивающих устойчивое развитие предприятия посредством финансового управления [6]. Модель направлена на обеспечение долгосрочного развития организации посредством постоянного выполнения следующих процессов:

- проведение стратегического анализа и прогнозирования экономического роста на долгосрочный период;
- диагностику текущего финансового состояния предприятия и оценку его ресурсного потенциала с учетом рыночной динамики;
- определение оптимальной структуры капитала для прогноза динамики капитализации и роста стоимости бизнеса;
- определение ключевых финансово-экономических показателей для диагностики текущих и перспективных финансовых возможностей.

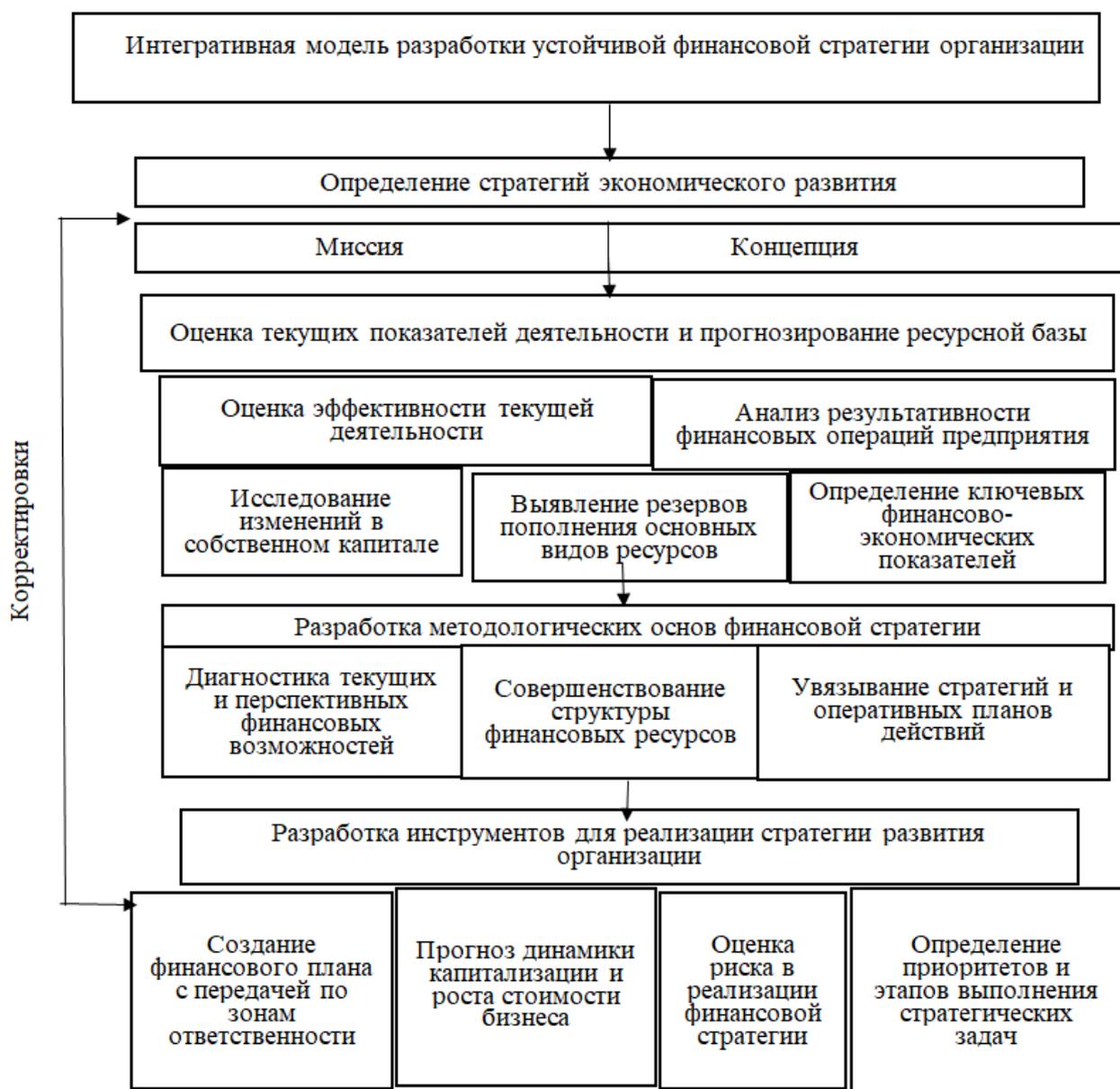


Рис. 3. Интегративная модель разработки устойчивой финансовой стратегии организации

Оценка финансовой стратегии предприятия включает в себя анализ различных финансовых показателей, которые помогают определить эффективность управления финансами и перспективы развития организации. К основным показателям относятся такие общеизвестные, как:

1) Рентабельность активов (ROA), которая показывает, насколько эффективно компания использует свои активы для генерации прибыли.

2) Рентабельность собственного капитала (ROE), отражающая эффективность использования средств акционеров для получения прибыли.

3) Рентабельность продаж (ROS) показывает, какую долю доходов составляет чистая прибыль [7].

Кроме показателей рентабельности, для оценки финансовой стратегии предприятия используются коэффициенты текущей и быстрой ликвидности. Первый характеризует способность компании покрывать свои краткосрочные обязательства текущими активами. Второй (acid-test) более строгий показатель ликвидности, который исключает запасы из текущих активов.

В процессе выработки финансовой стратегии важным показателем её эффективности выступает коэффициент финансовой независимости, который показывает долю собственного капитала в финансировании активов и позволяет оценить уровень зависимости от заемных средств. Ещё одним не менее важным показателем является коэффициент долга, отражающий соотношение заемного капитала к собственному и показывающий степень финансового риска. Для выработки финансовой стратегии важно оценить эффективность использования ресурсов фирмы. С этой целью определяется оборачиваемость её активов, показывающая, как эффективно компания использует свои активы для генерации выручки. Оборачиваемость дебиторской задолженности

отражает скорость, с которой компания собирает задолженности от своих клиентов.

Можно с уверенностью утверждать об устойчивом развитии фирмы, если такие показатели как темпы роста выручки (показывает, как быстро увеличиваются доходы) и прибыли (отражает изменения в чистой прибыли за определенный период) имеют устойчивую тенденцию к росту, что может свидетельствовать о её успешной стратегии развития.

Величина свободного денежного потока, показывающая, сколько наличных средств остается у организации после покрытия всех операционных и капитальных расходов, также важна для оценки возможности финансирования новых проектов и распределения дивидендов.

Эти показатели в совокупности помогают оценить финансовое состояние предприятия, его операционную эффективность и способность к дальнейшему росту, а также выявить возможные финансовые риски.

Для оценки финансовой стратегии в рамках развития и управления активами фирмы можно использовать различные методы. В XX веке широкую известность приобрели следующие модели:

- модель Du Pont,
- концепция «темпов устойчивого прироста» (sustainable growth rate)
- компании Boston Consulting Group (BCG),
- стратегическая матрица ADL/LC,
- матричная модель Франсона–Романе.

Эти методические подходы широко используются в практике стратегического управления финансами позволяя фирмам анализировать свою финансовую эффективность, определять стратегические направления развития и принимать обоснованные финансовые решения.

Каждый из перечисленных подходов имеет свои особенности и применяется в зависимости от конкретной ситуации и целей компании.

Модель Du Pont представляет собой метод анализа финансовой отчётности, который разбивает показатель доходности на три компонента: чистую прибыль от продажи, оборот активов и показатель финансового плеча. Эта модель помогает выявить источники роста прибыльности компании и определить, какие факторы влияют на финансовые показатели. С помощью этой модели можно сформулировать стратегию предприятия фиксируя нужную величину рентабельности собственного капитала на требуемом уровне с целью определения значения финансовых показателей: рентабельность продаж, суммарных активов и структура источников средств, авансированных в деятельность предприятия [8].

Концепция «темпов устойчивого прироста» (sustainable growth rate) компании Boston Consulting Group (BCG) помогает фирмам определить максимально возможный устойчивый темп роста их бизнеса без дополнительного привлечения капитала. Анализируя факторы, влияющие на рост и эффективность использования ресурсов, компании могут оптимизировать свою стратегию развития.

Стратегическая матрица ADL/LC (Arthur D. Little/Lovell Consulting Matrix) представляет собой инструмент стратегического анализа, который помогает предприятиям определить свою конкурентоспособность и выбрать наиболее эффективные стратегии развития. Матрица позволяет оценить отраслевую привлекательность и конкурентоспособность фирмы [9].

Матричная модель Франсона–Романе является инструментом анализа стратегий развития организации и позволяет выявить наилучшие стратегические варианты. Модель учитывает внутренние и внешние

факторы, оказывающие наибольшее влияние на предприятие, и помогает определить оптимальный путь развития.

Эти методические подходы представляют собой ценные инструменты для анализа и моделирования стратегического управления финансами организации, помогая принимать обоснованные решения и оптимизировать финансовую деятельность.

### **Список литературы**

1. Акулов В.Б. Финансовый менеджмент : учеб. пособие. 4-е изд. / В.Б. Акулов – Текст : Электронный М., 2010. 264 с. URL: <http://www.alleng.ru/d/econ-fin/econ-fin444.htm>

2. Аминова З.Ф. Финансовая стратегия предприятия: формирование, развитие, обеспечение устойчивости / З.Ф. Аминова М. : Компания Спутник+, 2002. 200 с. – Текст : непосредственный.

3. Бланк И.А. Управление финансовыми ресурсами: учебник / И.А. Бланк. – М.: Издательство «Омега-Л»; ООО «Эльга», 2011 –768 с. – Текст : непосредственный.

4. Баходурова К.К. Финансовая стратегия как основное направление улучшения финансовой среды на микроэкономическом уровне / К.К. Баходурова - Текст : электронный // Вестник науки №12 (81) том 1. С. 61 - 83. 2024 г. ISSN 2712-8849 // Электронный ресурс: <https://www.вестник-науки.рф/article/19145>

5. Барышникова Н.С. Развитие инструментария формирования финансовой стратегии организации / Н.С. Барышникова, Ю.А. Романов - Текст : электронный // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 5-1. – С. 12-18; URL: <https://vael.ru/ru/article/view?id=1107>

6. Пешкова А.А. Методологические основы формирования механизма финансовой стратегии устойчивого развития предприятия

[Текст] : монография / А.А. Пешкова. — Ростов-на-Дону : Ростиздат, 2011. — 236, [2] с. : ил., табл. : 21 см.; ISBN 978-5-7509-1266-7.

7. Боталова Н.П. Коэффициенты финансового анализа как критерий эффективности инновационной деятельности фирмы / Н.П. Боталова - Текст : электронный // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий : Материалы VIII Международной научно-практической конференции, Донецк, 06–07 июня 2024 года. – Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы, 2024. – С. 57-61.

8. Боталова Н.П. Совершенствование финансового управления предприятием в условиях становления рынка / Н.П. Боталова. - Текст : электронный // ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» МЕНЕДЖЕР № 2 (96). - 2021. - №2. - С. – 31-37.

9. Даньков М.Г. Анализ методических подходов к формированию финансовой стратегии корпорации / М.Г. Даньков – Текст : электронный // Вестник НГУЭУ. 2017. №3. – С. 183-204. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-metodicheskikh-podhodov-k-formirovaniyu-finansovoy-strategii-korporatsii>

**РАЗДЕЛ II.  
ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ  
В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ**

**Глава 6.  
ПЕРСПЕКТИВЫ СНИЖЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ  
ПРИ УВЕЛИЧЕНИИ МОЩНОСТЕЙ ПРОИЗВОДСТВА  
ТЕХНИЧЕСКОГО ФОРМАЛИНА**

**Москалева Анастасия Николаевна**

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский  
технологический университет»

**Москалев Леонид Николаевич**

к.т.н., доцент  
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский  
технологический университет»

**Аннотация:** В результате проведенных исследований было установлено, что использование вихревого аппарата значительно повышает эффективность процесса улавливания вредных веществ из газообразных выбросов. Это связано с улучшением интенсивности контакта между газовой и жидкой фазами, что способствует более эффективному массовому обмену веществ. Моделирование процессов в универсально-моделирующем пакете «Chemcad» позволило оценить влияние различных параметров, таких как температура, давление и скорости потоков, на эффективность улавливания. В отличие от классической схемы, новая технология демонстрирует меньшие энергетические затраты и сокращение времени обработки. Такие

результаты открывают новые горизонты для оптимизации процессов в химической промышленности.

**Ключевые слова:** вихревой аппарата, абсорбция, модернизация, технический формалин, моделирующий пакет.

**PROSPECTS FOR REDUCING THE ENVIRONMENTAL BURDEN  
WITH AN INCREASE IN THE PRODUCTION CAPACITY  
OF TECHNICAL FORMALIN**

**Moskaleva Anastasia Nikolaevna**

**Moskalev Leonid Nikolaevich**

**Abstract:** As a result of the conducted research, it was found that the use of a vortex apparatus significantly increases the efficiency of the process of capturing harmful substances from gaseous emissions. This is due to an improvement in the intensity of contact between the gas and liquid phases, which contributes to a more efficient mass metabolism. Process modeling in the universal modeling package «Chemcad» made it possible to evaluate the influence of various parameters, such as temperature, pressure and flow rates, on the capture efficiency. Unlike the classical scheme, the new technology demonstrates lower energy costs and reduced processing time. Such results open up new horizons for optimizing processes in the chemical industry.

**Key words:** vortex apparatus, absorption, modernization, technical formalin, modeling package.

В настоящее время в Российской Федерации работает около десяти предприятий, на которых производится технический формалин. Объем каждого производства составляет 45-295 тыс. тонн в год. Технический формалин – это водный раствор формальдегида и метанола (вода – 52%,

формальдегид - 40%, метанол - 8%) [1, с. 3]. Технический формалин используют в промышленности как источник формальдегида (канцероген), а также для получения метиленовых производных [2, с. 174].

Понимание характеристик технического формалина и безопасности его производства имеет огромное значение для обеспечения здоровья работников и окружающей среды. Анализируя ряд литературных источников можно выделить основные влияния на безопасность и здоровье сотрудников, а также на промышленный сектор в целом:

**Пожароопасность и взрывоопасность:** Производственные процессы, связанные с формалином, требуют строгого соблюдения правил охраны труда и тех безопасности. Неправильное хранение или использование формалина может привести к пожарам или взрывам. На заводах должны быть установлены системы обнаружения и тушения пожара, а также средства индивидуальной защиты для работников.

**Токсичность и воздействие на здоровье:** Формальдегид является канцерогеном, что означает, что его вдыхание или контакт с кожей могут вызвать побочные эффекты и долгосрочные проблемы со здоровьем. Работники, занятые в производстве формалина, должны проходить регулярные медицинские осмотры и быть обеспечены средствами индивидуальной защиты, такими как респираторы и защитные костюмы.

**Влияние на окружающую среду:** При производстве формалина необходимо учитывать и влияние на окружающую среду. Все выбросы должны соответствовать экологическим нормам, чтобы минимизировать загрязнение воздуха или воды.

**Разнообразие применения:** Поскольку технический формалин находит применение в различных отраслях, таких как химическая, бумажная, кожевенная и сельское хозяйство, его производство также оказывает влияние на смежные отрасли. Увеличение объемов

производства может вызвать спрос на новые технологии обработки и переработки формальдегидосодержащих материалов.

Наращивание мощностей производства технического формалина с учетом технологических аспектов и отходов производственного процесса требует комплексного подхода к оценке влияния на персонал и окружающую среду. Существует ряд методов и стратегий, которые могут помочь снизить выбросы и минимизировать риски для здоровья работников, а также обеспечить более безопасные условия труда:

1. Оптимизация технологического процесса за счет:

– **модернизации абсорбционных систем**, а именно применение современных технологий абсорбции, которые могут более эффективно удалять метанол и формальдегид из выбросов. Это позволит снизить количество токсичных веществ, которые сжигаются на факеле.

– **улучшение управления потоками** путем использования программного обеспечения. Программное обеспечение для управления производственными потоками может помочь оптимизировать процессы так, чтобы снизить количество образующихся побочных продуктов.

2. Внедрение замкнутых циклов и рециклов:

– **рециклинг материалов** позволяет создать системы сбора и повторного использования отходов – метанола и формальдегида. Это позволит существенно снизить количество выбросов и минимизировать убытки от потерь сырья.

– **изучение и внедрение альтернативных технологий**. Например, таких технологий, которые позволят минимизировать использование или выброс формальдегида и метанола.

3. Совершенствование систем контроля

– **мониторинг выбросов** с помощью установки современных систем мониторинга в реальном времени для отслеживания концентрации формальдегида и метанола в выбросах. Это позволит

оперативно реагировать на превышения нормативов в случае вредных выбросов.

– **автоматизированные системы управления** могут адаптировать операционные параметры для поддержания безопасных уровней выбросов.

Таким образом, снижая выбросы токсичных веществ и обеспечивая безопасность работников при наращивании мощностей, компании могут не только улучшить условия труда, но и повысить свою конкурентоспособность на рынке. Важно, чтобы изменения были тщательно запланированы и поддерживались всеми уровнями управления предприятия.

В настоящее время практически все предприятия стараются увеличить выход готовой продукции, за счет оптимизации технологического процесса, а именно внедрения современных технологий абсорбции.

Исследование данной рукописи сосредоточено на проекте увеличения производственных мощностей по изготовлению технического формалина на уровне 20-22%. Это, безусловно, влечёт за собой рост потребления сырья и корректировку технологических условий. Как следствие, возрастает объём образования побочных продуктов или выбросов в атмосферу, что чревато негативными экологическими последствиями.

Главная задача данной публикации заключается в разработке методов и подходов для оптимизации производства формалина с целью существенного снижения атмосферных выбросов при расширении мощностей.

В процессе создания технического формалина особое внимание уделяется не только повышению эффективности синтеза, но и

обеспечению экологической безопасности и охраны здоровья персонала. Классическая технология абсорбции метанола и формальдегида из газовой фазы включает использование каталитической системы на основе серебра с поддержкой пемзовым материалом [3, с. 316]. Этот подход не только обеспечивает синтез требуемых объёмов формальдегида, но и ставит перед производителями необходимость тщательного контроля образующихся абсорбционных газов как побочного продукта данной технологии.

Абсорбционные газы (табл. 1) [4, с. 194], образующиеся в процессе, содержат высокоопасные вещества, такие как метанол и формальдегид, которые способны негативно влиять на здоровье персонала при недостаточной обработке или выбросе в атмосферу. Эти вещества имеют высокую токсичность и могут вызывать серьезные отравления, что делает вопрос безопасной утилизации абсорбционных газов особенно актуальным.

Для минимизации рисков, связанных с повышенной опасностью этих веществ, необходимо обеспечить их полное сжигание на факеле. Это не только уменьшает вероятность попадания токсичных соединений в атмосферу, но и защищает работников от воздействия вредных паров и газов. Без должного контроля и эффективной системы сжигания, риск отравления становится реальной угрозой для здоровья сотрудников, что подчеркивает важность интеграции безопасных технологий в производственные процессы.

Таким образом, обеспечение безопасности на производственных этапах, связанных с синтезом формальдегида, требует комплексного подхода, включающего как эффективные технологии, так и обширные меры предосторожности для защиты здоровья людей.

Таблица 1

Материальный баланс процесса получения технического формалина

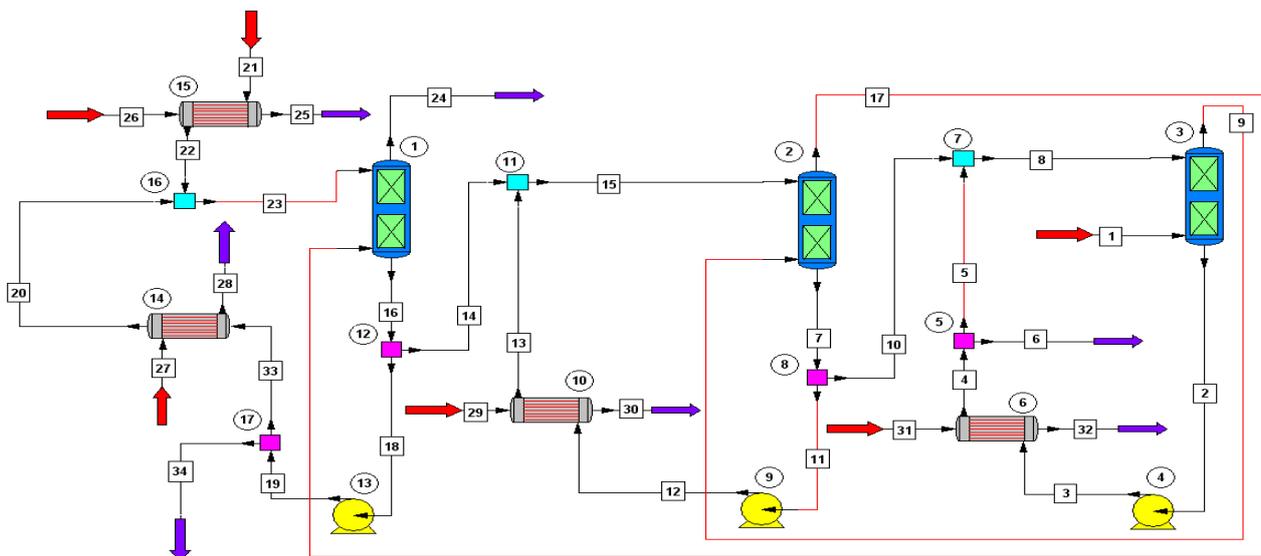
Ком- понент	Вода на абсорбцию		Питание абсорбера		Абсорбционные газы		Технический формалин	
	%	кг/ч	%	кг/ч	%	кг/ч	%	кг/ч
H <sub>2</sub>	0,0	0,0	0,6	266,6	1,3	266,4	0,0	0,0
O <sub>2</sub>	0,0	0,0	0,1	26,3	0,1	26,3	0,0	0,0
N <sub>2</sub>	0,0	0,0	39,88	18037,4	89,3	18031,1	0,0	0,1
CO	0,0	0,0	0,2	111,1	0,5	111,1	0,0	0,0
CO <sub>2</sub>	0,0	0,0	3,8	1716,9	8,49	1724,2	0,0	0,1
<b>CH<sub>4</sub>O</b>	0,0	0,0	6,8	3084,4	0,1	<b>20,61</b>	11,4	2939,3
H <sub>2</sub> O	100,0	7561,2	28,1	12698,6	0,0	1,5	54,9	14122,2
<b>CH<sub>2</sub>O</b>	0,0	0,0	20,4	9207,9	0,1	<b>20,24</b>	33,6	8643,1
CH <sub>2</sub> O <sub>2</sub>	0,0	0,0	0,0	2,5	0,0	0,0	0,0	2,4
Σ =	100,0	7561,2	100,0	45151,8	100,0	20208,1	100,0	25707,7

В данный момент реализация натуральных экспериментов сталкивается с высокими затратами и значительными трудностями. Тем не менее, использование программных решений для численных экспериментов становится ключевым фактором современной инженерии. Одним из таких передовых инструментов является комплексная система моделирования и анализа - универсальный моделирующий пакет (УМП) ChemCAD, состоящий из модулей:

- детальное моделирование систем, которое включает в себя анализ их физического состояния;
- расчет свойств материалов, обеспечивающий точные характеристики процессов;
- оценка размеров и стоимости оборудования, необходимая для оптимизации инвестиционных решений.

Встроенная в УМП база данных стандартного аппаратного оформления позволяет создавать системы различной сложности,

объединяя отдельные компоненты по заданной физической структуре и разрабатывать технологические схемы с высокой достоверностью. Разработанная в рамках УМП модель процесса абсорбции метанола и формальдегида из контактного газа (см. рис. 1) полностью совпадает с реальными производственными условиями [5, 1179], [6, 106], [7, 194]. Эта модель представляет собой комплексную систему, состоящую из взаимосвязанных модулей и обеспечивающую потоковую интеграцию компонентов в единый технологический процесс. Этот подход позволяет не только точно воспроизводить существующие производственные процессы, но и эффективно оптимизировать их на этапе проектирования.



**Рис. 1. Синтезированная технологическая схема в УМП**

**существующей установки получения технического формалина.**

**Оборудование: 1, 2, 3- абсорбер (число теоретических тарелок минимальное);**

**4, 9, 13- насосы; 5, 8, 12, 17- делители (для разделения потоков), 6, 10, 15- холодильник; 7, 11, 16- смесители (объединение потоков); 14- испаритель.**

**Потоки: 1 – питание абсорбера (контактный газ); 21 – поток свежей воды (подпитка); 26, 29, 31 – прямая вода (для охлаждения), 27 – жидкий аммиак (температура отрицательная), 34 – вода с малым содержанием веществ,**

**входящих в состав контактного газа; 6 – технический формалин;**

**24 – абсорбционный газ.**

Параметры оборудования и основных потоков идентичны с параметрами действующего оборудования абсорбции газообразных выбросов. Анализ этой схемы проводился с применением математических моделей, представленных в базе данных УМП, которые принимают во внимание термодинамические процессы и теплообменные операции:

1. NRTL (глобальная модель константы равновесия);
2. Lee-Kesler (глобальная модель энтальпии).

Для проверки адекватности построенной в УМП модели проведено покомпонентное сравнение материальных балансов: производственного и расчетного (табл. 1). Сравнение материальных балансов показало отличие производственного и расчетного:

1.1.1. По абсорбционным газам 0,0461%, по техническому формалину 2,9348%.

1.1.2. По покомпонентному составу:

- в абсорбционных газах: метанол – 1,84%; формальдегид – 0,228%; остальные вещества менее 1%;

- в метанольном формалине: метанол – 4,08%, формальдегид – 5,93%; вода – 10,07%; муравьиная кислота – 2,03%.

Показанные выше отличия результатов выбросов, составляют менее 15%, а это говорит о допустимой погрешности. Следовательно, модель, построенную в УМП можно применять для различных расчетов и манипуляций в технологических режимах.

В синтезированной модели производилось наращивание мощностей на 22% путем увеличения нагрузки (расход сырья) соответственно (табл. 2).

Таблица 2

Материальный баланс процесса получения технического формалина при наращивании мощностей на 22%

Компонент	Вода на абсорбцию		Питание абсорбера		Абсорбционные газы		Технический формалин	
	%	кг/ч	%	кг/ч	%	кг/ч	%	кг/ч
H <sub>2</sub>	0,0	0,0	0,6	325,3	1,3	325,3	0,0	0,0
O <sub>2</sub>	0,0	0,0	0,1	32,0	0,1	32,0	0,0	0,0
N <sub>2</sub>	0,0	0,0	39,9	22005,8	89,2	22005,6	0,0	0,1
CO	0,0	0,0	0,2	135,5	0,5	135,5	0,0	0,0
CO <sub>2</sub>	0,0	0,0	3,8	2094,6	8,4	2078,3	0,0	0,1
<b>CH<sub>4</sub>O</b>	0,0	0,0	6,8	3763,0	0,1	<b>31,9</b>	11,0	3534,6
H <sub>2</sub> O	100,0	9224,6	28,1	15492,3	0,0	1,8	56,5	18188,3
<b>CH<sub>2</sub>O</b>	0,0	0,0	20,4	11233,6	0,2	<b>47,6</b>	32,5	10458,3
CH <sub>2</sub> O <sub>2</sub>	0,0	0,0	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0	3,0
Σ =	100,0	9224,6	100,0	55085,2	100,0	24657,8	100,0	32184,5

Анализ материальных балансов, приведенных в расчетной таблице (табл. 1) и таблице наращивания мощностей (табл. 2), показал существенный рост концентрации высокоопасных веществ: уровень формальдегида возрос на 135%, а метанола — на 57%. Это обстоятельство значительно увеличивает риск отравления сотрудников. На функционирующем традиционном оборудовании, предназначенном для производства формалина, с целью снижения выбросов в атмосферу и уменьшения угрозы для работников, газовые выбросы подвергаются процессу сжигания в факелах. Однако при этом ценные вещества, такие как метанол и формальдегид, не успевают полностью сгореть и выбрасываются в окружающую среду, что усугубляет экологическую ситуацию.

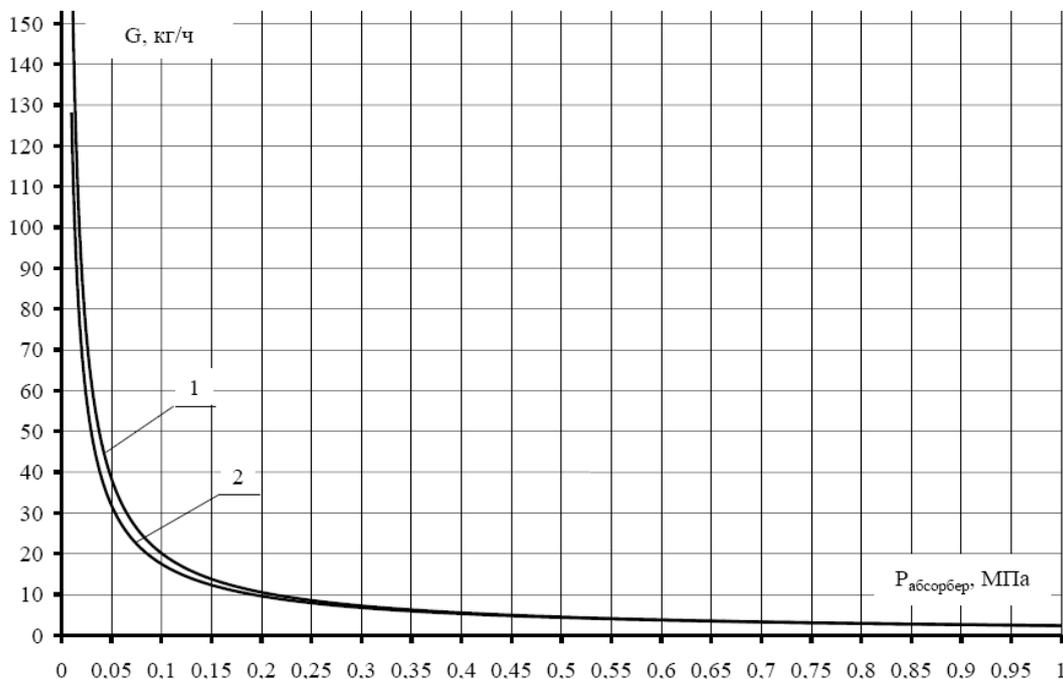
В качестве решения проблемы экологической нагрузки, можно рассматривать возможность уменьшения или полного исключения

метилового спирта и формальдегида перед их сжиганием, возвращая эти вещества обратно в производственный процесс. Это не только поможет сократить выбросы, но и будет способствовать эффективному использованию ресурсов.

Как уже упоминалось, существует несколько стратегий для увеличения производственных мощностей. Тем не менее, при замене старого оборудования на более эффективное и продуктивное, для снижения содержания метанола и формальдегида в газах, необходимо увеличить как время их взаимодействия, так и объем воды, подаваемой в абсорбер. Такой подход обеспечит более полное участие воды в химических реакциях с формальдегидом и метанолом. Такой результат можно достичь с помощью установки более эффективных внутренних компонентов или увеличения рабочей зоны за счет изменения геометрических параметров абсорбера. Однако стоит отметить, что данный подход потребует значительных финансовых инвестиций.

Анализ изменений в технологическом режиме, расходах сырья и теплоносителей показывает, что простое увеличение мощностей производства технического формалина на 22% за счёт повышения затрат на сырьё и энергоносители не приведёт к ожидаемым результатам. Например, если повысить давление в абсорбере 1 (см. рис. 1), то это приведет к снижению концентрации метанола и формальдегида в абсорбционных газах. Как видно из рис. 2, такое снижение происходит по степенной зависимости. Это подчеркивает необходимость комплексного подхода к модернизации оборудования и его согласованию с изменениями в технологическом режиме. Внедрение новых катализаторов и улучшение систем теплообмена могут дополнительно повысить выход целевого продукта. Для дальнейших исследований целесообразно применять методы математического моделирования, которые помогут предсказать поведение системы при изменении параметров и минимизировать риски, связанные

с внедрением современных технологий. Таким образом, стратегический подход к оптимизации производственных процессов является основой успешного развития производства формалина.



**Рис. 2. Количество метанола и формальдегида в газообразных выбросах в зависимости от давления в абсорбере 1.**

**Кривые: 1 – метанол, 2 – формальдегид.**

Уравновешивание выбросов метанола и формальдегида из абсорбционных газов представляет собой сложную инженерную задачу, требующую комплексного подхода. Результаты математического моделирования (УМП) показали, что при давлении в абсорбере 0,35 МПа и выше содержание метанола и формальдегида в отходящих газах снижается до приемлемых 5,8 кг/ч и менее. Однако достижение такого давления требует использования компрессорного оборудования, что влечет за собой значительные капитальные затраты, высокие энергопотребление и эксплуатационные расходы. Этот путь, несмотря на эффективность очистки, экономически невыгоден во многих случаях.

Существенное ограничение накладывает температурный режим процесса. Температура абсорбционных газов должна поддерживаться не

ниже 9°C. Понижение температуры ниже этого порога, особенно при низких концентрациях формальдегида, приводит к образованию белого осадка – твердых частиц, которые осаждаются на внутренних поверхностях оборудования и факельной трубе, образуя «снеговую шубу», существенно снижающую эффективность работы оборудования и требующую частых и дорогостоящих чисток [8, с. 260]. Это явление обусловлено изменением физико-химических свойств компонентов газовой смеси при понижении температуры, в частности, уменьшением растворимости формальдегида и метанола в абсорбенте, что приводит к их кристаллизации. Точный состав осадка может варьироваться в зависимости от конкретного состава абсорбционных газов и присутствия других примесей. Для более детального понимания процесса необходимо провести анализ фазового равновесия системы при различных температурах и составах.

Альтернативным решением является использование печей дожигания. Этот метод обеспечивает полное окисление метанола и формальдегида до углекислого газа и воды, исключая выбросы вредных веществ. Однако и здесь есть свои недостатки: высокая стоимость постройки и эксплуатации печей, значительные затраты на энергоносители (газ, топливо) и необходимость соблюдения строгих требований по безопасности. Кроме того, эффективность утилизации тепла дымовых газов через теплообменники, хотя и возможна, часто оказывается ограниченной из-за высоких температур и агрессивности дымовых газов.

В качестве перспективной альтернативы предлагается применение контактного конденсатора вихревого типа, разработанного на кафедре МАХП КНИТУ. Этот аппарат, согласно исследованиям [9], [10, с. 94], обеспечивает эффективность конденсации непрореагировавших метанола и формальдегида более 95%. Ключевым преимуществом конденсатора вихревого типа является его компактность и выносной

характер, что упрощает монтаж, обслуживание и ремонт. Вихревой принцип работы основан на создании интенсивного турбулентного потока, что способствует эффективному тепло- и массообмену между газовой и жидкой фазами. Внутри аппарата создается система вихревых потоков, обеспечивающих высокую степень контакта между газом и конденсатом. Это позволяет достичь высокой эффективности конденсации даже при небольших перепадах температур.

Для повышения эффективности работы контактного конденсатора вихревого типа возможно применение дополнительных технологических приемов, таких как предварительное охлаждение абсорбционных газов, использование специальных поверхностно активных веществ для улучшения процесса конденсации, а также оптимизация геометрии вихревой камеры. Более того, моделирование процесса в контактном конденсаторе вихревого типа позволит оптимизировать его конструктивные параметры и рабочие режимы для достижения максимальной эффективности. Это включает в себя изучение влияния различных параметров, таких как скорость газа, геометрия вихревой камеры, температура охлаждающей жидкости и др. на эффективность конденсации.

Выбор оптимального метода очистки абсорбционных газов от метанола и формальдегида зависит от конкретных условий процесса, экономических факторов и требований к экологической безопасности. Контактный конденсатор вихревого типа представляется перспективным решением, позволяющим сочетать высокую эффективность с относительно низкими затратами и простотой обслуживания. Однако для окончательного выбора необходимо провести детальные технико-экономические расчеты и экспериментальные исследования. Также необходимы исследования по оптимизации работы контактного конденсатора в зависимости от состава абсорбционных газов и условий эксплуатации, включая влияние различных примесей и колебаний

температуры. Разработка усовершенствованной модели процесса абсорбции (рис. 3) с учетом работы контактного конденсатора вихревого типа позволит создать более эффективную и экономичную систему очистки.

Материальный баланс процесса абсорбции метанола и формальдегида из абсорбционных газов с участием предлагаемого аппарата представлен в табл. 3.

Сравнение материальных балансов (табл. 2, 3, рис. 4, рис. 5) показывает, что при увеличении нагрузки по контактному газу, содержание метанола и формальдегида, при стандартной (рис. 1) и в реорганизованной технологической схеме (рис. 3) является различным. Увеличение производительности установки по производству технического формалина на 22% неизбежно ведет к значительному росту концентрации метанола и формальдегида в отходящих абсорбционных газах. Это обусловлено увеличением объемов исходного сырья и, как следствие, побочных продуктов реакции. Формальдегид, являющийся целевым продуктом, в данном случае выступает как один из компонентов абсорбционных газов, а метанол – как побочный продукт, возникающий в ходе неполного окисления метанола. Высокие концентрации этих веществ представляют серьезную опасность для персонала, так как формальдегид – токсичный канцероген, а метанол – ядовитое вещество, вызывающее отравления. Кроме того, выброс этих соединений в атмосферу загрязняет окружающую среду, что противоречит современным экологическим стандартам и может повлечь за собой значительные штрафные санкции.

Для решения этой проблемы предлагается интегрировать в технологическую схему контактный конденсатор вихревого типа. Этот аппарат, основанный на принципах вихревого потока и интенсивного теплообмена, эффективно конденсирует метанол и формальдегид из абсорбционных газов. Благодаря высокой эффективности данного

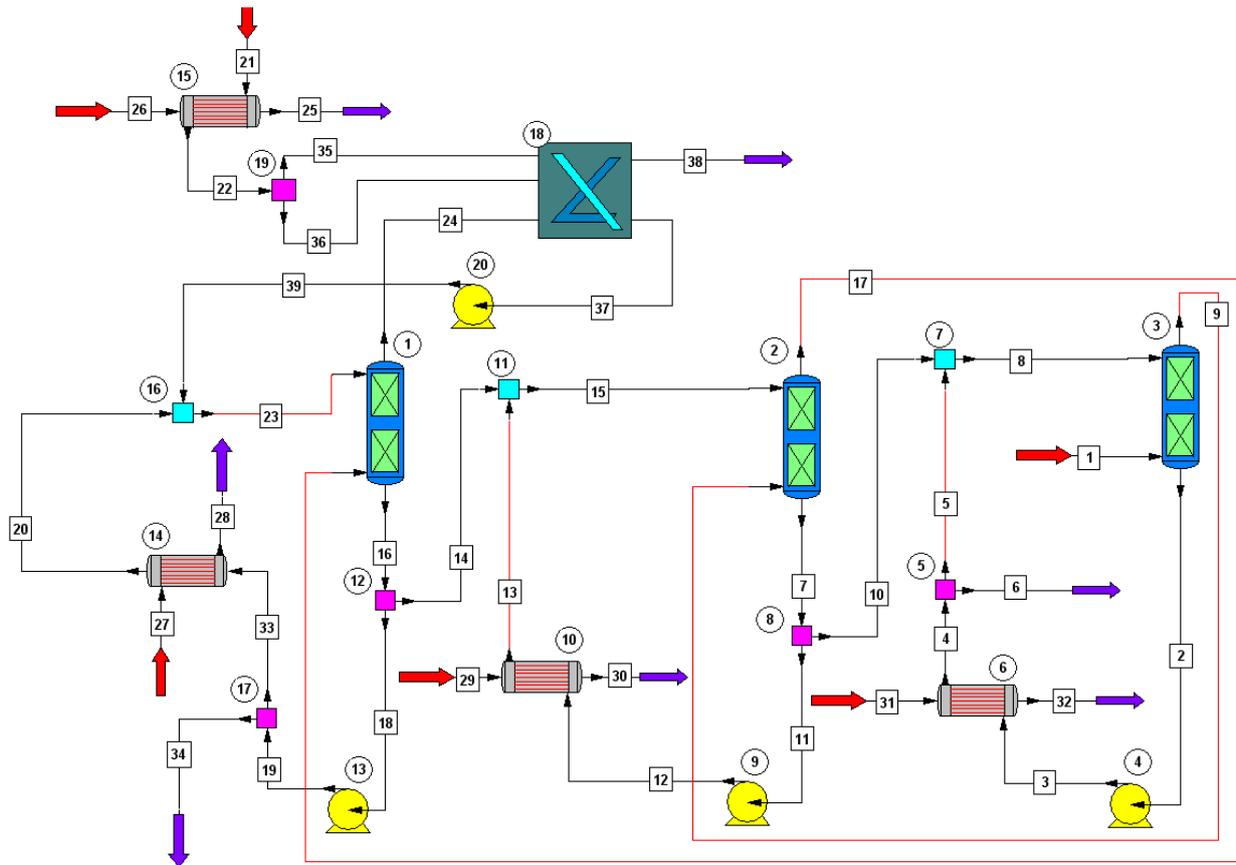
метода, концентрация метанола снижается приблизительно в пять раз, а формальдегид практически полностью извлекается из газовой фазы. Это достигается за счет создания внутри аппарата условий, благоприятствующих конденсации паров за счет снижения температуры и увеличения парциального давления компонентов. Конструкция контактного конденсатора вихревого типа предполагает минимальное гидравлическое сопротивление и высокую степень конденсации за счет оптимизированной геометрии рабочих камер и направляющих лопаток, что обеспечивает высокую эффективность при относительно небольших габаритных размерах.

Полученный конденсат, содержащий метанол и формальдегид, может быть возвращен в технологический процесс, что обеспечивает значительное энерго- и ресурсосбережение. Это исключает потерю ценных компонентов и минимизирует потребность в дополнительном сырье. Кроме того, рециркуляция конденсата позволяет снизить нагрузку на систему очистки отходящих газов и сократить объемы образующихся отходов.

**Таблица 3**

**Материальный баланс процесса получения технического формалина при наращивании мощностей производства на 22% с применением контактного конденсатора вихревого типа**

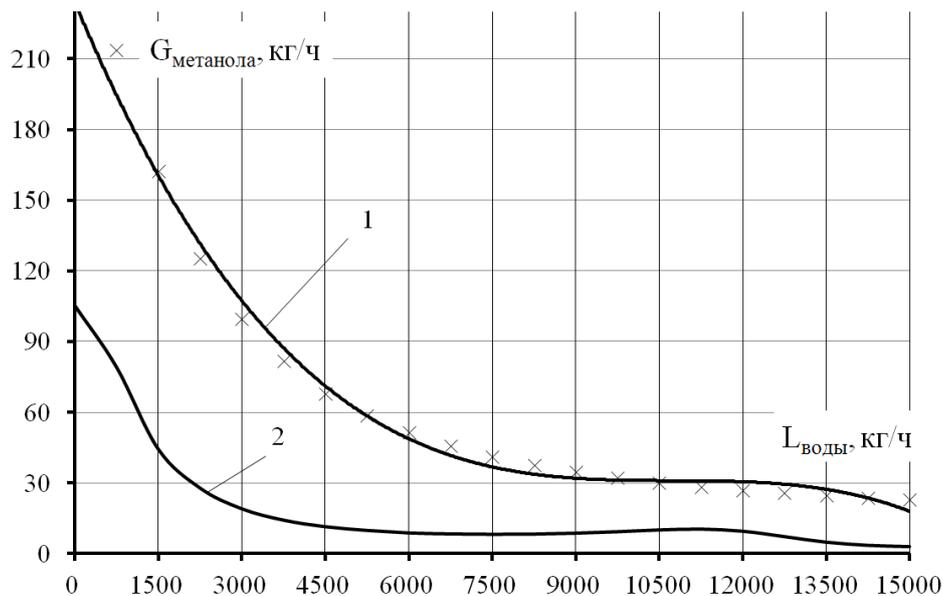
Ком- понент	Вода на абсорбцию		Питание абсорбера		Технический формалин		Абсорбционные газы	
	%	кг/ч	%	кг/ч	%	кг/ч	%	кг/ч
H <sub>2</sub>	0,0	0,0	0,6	325,3	0,0	0,0	1,3	325,3
O <sub>2</sub>	0,0	0,0	0,1	32,0	0,0	0,0	0,1	32,0
N <sub>2</sub>	0,0	0,0	39,9	22005,8	0,0	0,1	89,5	22005,5
CO	0,0	0,0	0,2	135,5	0,0	0,0	0,6	135,5
CO <sub>2</sub>	0,0	0,0	3,8	2094,6	0,0	0,1	8,4	2077,9
CH <sub>4</sub> O	0,0	0,0	6,8	3763,0	11,0	3538,7	0,0	9,4
H <sub>2</sub> O	100,0	9224,6	28,1	15492,3	56,5	18192,6	0,0	6,3
CH <sub>2</sub> O	0,0	0,0	20,4	11233,6	32,5	10466,9	0,0	0,0
CH <sub>2</sub> O <sub>2</sub>	0,0	0,0	0,0	3,1	0,0	3,0	0,0	0,0
Σ =	100,0	9224,6	100,0	55085,2	100,0	32201,5	100,0	24592,0



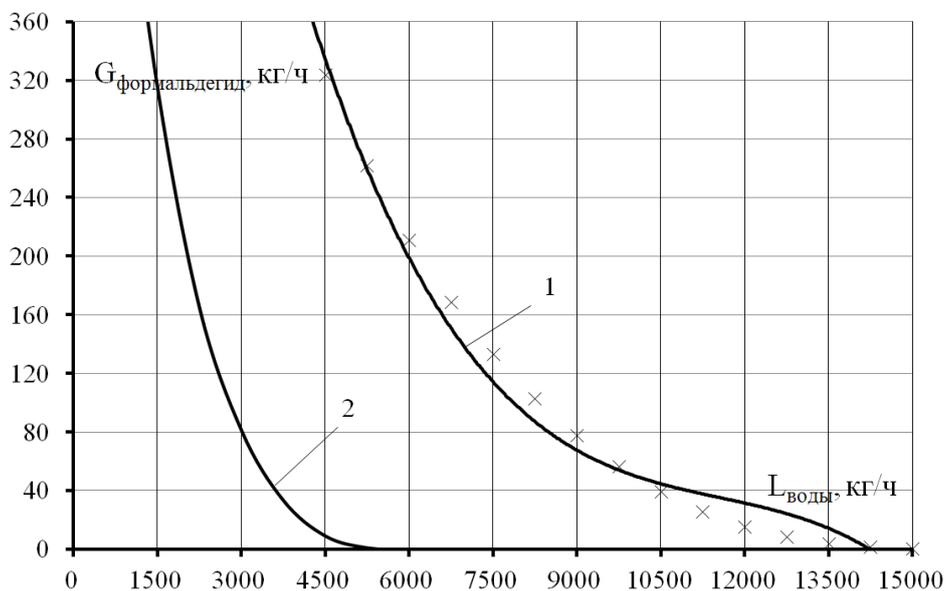
**Рис. 3. Модернизированная схема технологической установки, синтезированная в УМП**

**Оборудование:** 1, 2, 3- абсорбер; 4, 9, 13, 20 - насосы; 5, 8, 12, 17, 19 - делители потоков; 6, 10, 15 – холодильник; 7, 11, 16 - смесители потоков; 14 - испаритель; 18 – контактный конденсатор вихревого типа.

**Потоки:** 1 – питание абсорбера 3 (контактный газ); 21 – поток свежей воды (подпитка); 26, 29, 31 – прямая вода (для охлаждения), 27 – жидкий аммиак (температура отрицательная), 34 – вода с малым содержанием веществ, входящих в состав контактного газа; 6 – технический формалин; 38 – абсорбционный газ.



**Рис. 4. Зависимость содержания метанола в абсорбционных газах от расхода охлаждающей жидкости на распыливание в абсорбере: – производственные данные, кривая 1 – расчет по модели без контактного конденсатора вихревого типа, кривая 2 – расчет по модели с контактным конденсатором вихревого типа.**



**Рис. 5. Зависимость содержания формальдегида в абсорбционных газах от расхода охлаждающей жидкости на распыливание в абсорбере: - производственные данные, кривая 1 – расчет по модели без контактного конденсатора вихревого типа, кривая 2 – расчет по модели с контактным конденсатором вихревого типа.**

Для достижения оптимальных условий конденсации паров метанола и формальдегида в контактно-вихревых системах необходимо детально изучить параметры теплообмена. Важным аспектом является определение критических температур и давлений, при которых происходит максимальная эффективность конденсации. Применение современных методов численного моделирования и экспериментальных данных позволяет более точно оценить термодинамические характеристики процессов, что в свою очередь способствует улучшению производительности оборудования.

### **Выводы**

1. Разработанная математическая модель технологической схемы, включающая контактный конденсатор вихревого типа, демонстрирует отклонения от существующей схемы менее 15%, подтверждая ее адекватность и достоверность результатов моделирования. Это позволяет с высокой точностью прогнозировать эффективность предлагаемого решения и оптимизировать параметры работы всей технологической установки. Модель учитывает такие факторы, как температура, давление, скорость потока, концентрации компонентов, теплообменные характеристики аппарата и другие важные параметры, влияющие на процесс конденсации. Использование математического моделирования позволяет оптимизировать конструктивные параметры контактного конденсатора и подобрать оптимальные режимы его работы для достижения максимальной эффективности.

2. Реализация оптимизированной схемы абсорбции с использованием контактного конденсатора вихревого типа имеет ряд важных преимуществ. Во-первых, это радикально снижает выбросы загрязняющих веществ в атмосферу, соответствуя усиленным экологическим нормам и требованиям, что способствует улучшению экологической ситуации в регионе. Во-вторых, исключается образование

формальдегидного осадка, известного как «снежная шуба», который накапливается на внутренних поверхностях аппаратуры и затрудняет работу технологической линии, а также требует периодической очистки, что связано со значительными затратами времени и ресурсов. В-третьих, значительное снижение концентрации метанола и практически полное извлечение формальдегида из абсорбционных газов обеспечивает безопасность персонала и улучшает условия труда.

3. Проведенные исследования могут иметь междисциплинарное значение, способствуя углубленному пониманию процессов теплообмена и абсорбции в различных отраслях промышленности. Таким образом, результаты данной работы могут быть адаптированы и для других технологий, что позволит значительно расширить их практическое применение.

### **Список литературы**

1. ГОСТ 1625-2016 Формалин технический. Технические условия. –М.: ФГУП «Стандартинформ», 2017. – 18 с.
2. СанПиН 1.2.2353-08 Канцерогенные факторы и основные требования к профилактике канцерогенной опасности, постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации, 2008. №27.
3. Платэ Н.А. Основы химии и технологии мономеров: Учеб. Пособие / Н.А. Платэ, Е.В. Сливинский. – М.: Наука: МАИК «Наука/Интерпериодика», 2002. – 696 с.
4. Moskalev L.N. Application of a Contact Vortex Condenser To Absorb Methanol from a Contact Gas / L. N. Moskalev, S. I. Ponikarov // Theoretical Foundations of Chemical Engineering. – 2016. – V. 50. – № 2. – P. 230.

5. Moskalev L.N. Use of a Vortex-Type Contact Condenser in Absorption of Methanol and Formaldehyde from a Contact Gas / L. N. Moskalev, S. I. Ponikarov // Journal of Engineering Physics and Thermophysics. – 2016. – Vol. 89. – I 5. – P. 1348.

6. Москалев Л.Н. Процесс контактной конденсации в аппарате смешения вихревого типа: монография / Л.Н. Москалев, С.И. Поникаров. – Казань: Изд-во КНИТУ, 2018. – 160 с.

7. Москалев Л.Н. Применение контактного конденсатора вихревого типа при поглощении метанола из контактного газа / Л.Н. Москалев, С.И. Поникаров // Теоретические основы химической технологии. – 2016. – Т. 50. – № 2. – С. 230.

8. John T. Adsorption and decomposition of formaldehyde on tungsten (100) and (111) crystal planes / T. John [et al] // Journal of Catalysis. – 1973. – V. 30 (2). – P. 379.

9. Пат. 2502929 Российская Федерация, С1 МПК<sup>7</sup> F28В 3/00. Тепломассообменное устройство вихревого типа / Л. Н.Москалев [и др.]; заявитель и патентообладатель Казанский национальный исследовательский технологический университет – № 2012123253/06; заявл. 05.06.2012; опубл. 27.12.2013, Бюл. № 36. – 8 с.

10. Москалев Л.Н. Исследование процесса улавливание метилового спирта для снижения его выброса / Л.Н. Москалев, Т.В. Лаптева // Научно-технический вестник Поволжья. 2023, в.12, – с.710.

**Глава 7.**

**МЕТОДЫ АНАЛИЗА РАЗЛИЧНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ  
КАЧЕСТВА ПОЛИОЛЕФИНОВ**

**Чудиевич Дария Алексеевна**

к.т.н., доцент

**Дубасов Федор Александрович**

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный  
технический университет»

**Аннотация:** Рассматриваются основные методы анализа показателей качества полиолефинов, влияние добавок на характеристики полимера. Особое внимание уделяется испытаниям, оценивающим дефекты конечного продукта.

**Ключевые слова:** полиэтилен, аддитивы, экструзия.

**METHODS OF ANALYSIS OF VARIOUS QUALITY  
INDICATORS OF POLYOLEFINS**

**Chudievich Daria Alekseevna**

**Dubasov Fedor Aleksandrovich**

**Abstract:** The article examines the main methods of analyzing the quality indicators of polyolefins, the influence of additives on the characteristics of the polymer. Particular attention is paid to tests that evaluate the defects of the final product.

**Key words:** polyethylene, additives, extrusion.

Полиэтилен — один из самых распространенных полимеров, используемых в различных отраслях – от упаковки до строительных материалов. Качество полиэтилена напрямую влияет на его эксплуатационные характеристики и долговечность. Поэтому анализ показателей качества становится важной задачей для производителей и потребителей.

Результатом переработки полиэтилена может быть как снижение молекулярной массы, так и разветвление цепей или даже сшивка и гелеобразование [1, с. 94]. Поведение полимера зависит от условий переработки, таких как сдвиг и температура, а также от специфического строения макромолекулы, в частности от числа концевых винильных групп [1–4]. Способность полимера противостоять термоокислительному ухудшению свойств в общем случае зависит от легкости образования пероксидов. Таким образом, стойкость полимера к окислению связана со скоростью отщепления водорода от атома углерода в основной цепи или в боковой группе.

Добавки для полимерных составов обычно находятся в нескольких формах: либо в твердом (порошки, хлопья, шарики, гранулы, сферы, эмульсии), либо, реже, в жидком состоянии. Окончательная форма добавки зависит от способа производства, а именно экструзии, гранулирования, измельчения, распыления или отслаивания.

Высокая осведомленность о недостатках, связанных с мелкой пылью и твердыми частицами, характеризует современные протоколы безопасности; по этой причине текущая тенденция включает модификацию традиционных производственных технологий, чтобы предоставлять более экологически приемлемые продукты, наделенные большей безопасностью, а также более простые в обращении и смешивании. Основными проблемами при смешивании полимеров являются уменьшение количества пыли, улучшение качества дисперсии

и оптимизация дозирования. В идеале добавки должны иметь сферическую форму (диаметром от 500 до 1500 мкм), они должны обеспечивать высокую однородность и диспергируемость, подходящую механическую стойкость и отсутствие сегрегации в полимерной матрице.

За последние 15 лет маточные смеси добавок (т.е. концентраты, содержащие более высокий уровень добавок, диспергированных в исходном полимере) стали очень популярными альтернативами чистым добавкам и нашли очень широкий спектр применения, например, модификаторы ударной вязкости, противомикробные препараты, маточные смеси красителей и т. д. Использование концентрированных суперконцентратов добавок имеет ряд преимуществ по сравнению с чистыми добавками с точки зрения лучшей дозируемости, простоты обращения, гомогенного смешивания, безопасности, защиты от добавок и улучшения характеристик. Суперконцентраты решают проблемы чистых добавок, которые обычно требуют особого обращения и взвешенного выбора условий обработки для оптимизации процессов смешивания / диспергирования / растворения [5, с. 8].

#### *Модификаторы удара*

Большинство пластических материалов страдают чрезмерной хрупкостью. Другими словами, они ломаются без значительной деформации под воздействием напряжения. Немодифицированный ПВХ или ПС являются хрупкими при комнатной температуре, а полиамиды и полиолефины пластичны при комнатной температуре и становятся хрупкими при низких температурах. Модификатор ударной вязкости необходим всякий раз, когда полимер не соответствует требованиям к ударной вязкости в конкретном применении.

Традиционная цель модификаторов удара состоит в том, чтобы поглощать энергию удара, вызывая пластическую деформацию, прежде чем может произойти образование трещин или трещин.

Как правило, модификаторы ударной вязкости являются эластомерными или каучуковыми по своей природе, с более низким модулем упругости по сравнению с полимерной матрицей и низкой температурой стеклования ( $T_g$ ). Каучуковая фаза также должна демонстрировать хорошую совместимость с основным полимером и мелкодисперсный гранулометрический состав.

Модификаторы ударной вязкости могут быть либо введены в реакцию полимеризации (например, блок-сополимеры акрилонитрил-бутадиен-стирол (АБС)), либо включены в виде твердых частиц на стадии обработки в виде частиц. Применение модификаторов в составе полиолефинов позволяет получать полиолефины с повышенной ударопрочностью. Так, наиболее оптимальный состав для подобного аддитива – 25% пропилена, 35% этилена и 40% химические структуры [6, с. 10].

#### *Антиоксиданты*

Устойчивость полимерных материалов к атмосферным воздействиям является ключевым вопросом, если принять во внимание широкий спектр применений, в которых изделия из пластика подвергаются воздействию внешней среды. Выветривание приводит не только к эстетическому разрушению, например обесцвечиванию, но и к изменению механических свойств. Явления выветривания включают в основном окислительные явления, вызванные термическим воздействием или ультрафиолетовым светом, а также дневные / ночные или сезонные колебания температуры, влажность и загрязнение атмосферы высококоррозионными элементами.

Использование высокомолекулярных и олигомерных антиоксидантов позволяет улучшить совместимость антиоксиданта с полимером, снизив «выпотевание» добавки при переработке и эксплуатации полимера. Такие добавки способны эффективно защищать полимерные материалы от различных видов старения [7, с. 70].

Начиная с 1940-х годов, явление разложения полимера путем окисления было центром научных исследований параллельно с распространением полимерных материалов во многих специализированных и товарных областях. В настоящее время применение различных «ускорителей» данного процесса медленно набирает обороты, так как биоразложение под действием кислорода – это экологичное решение для современных полиолефинов [8, с. 3].

Как показано в работах [9-12] при совместном использовании стабилизатора и наполнителя возможно, как увеличение эффективности действия антиоксидантов, так и ее снижение. В исследовании [12, с. 13] предложен интересный способ повышения на 30% термостабильности полиолефиновых композитов с помощью предварительного насыщения поверхности наполнителей термостабилизаторами. Предложенный способ обеспечивает пролонгированное действие стабилизаторов, десорбирующихся с поверхности наполнителя при одновременном снижении количества использованных стабилизаторов на 20-40%.

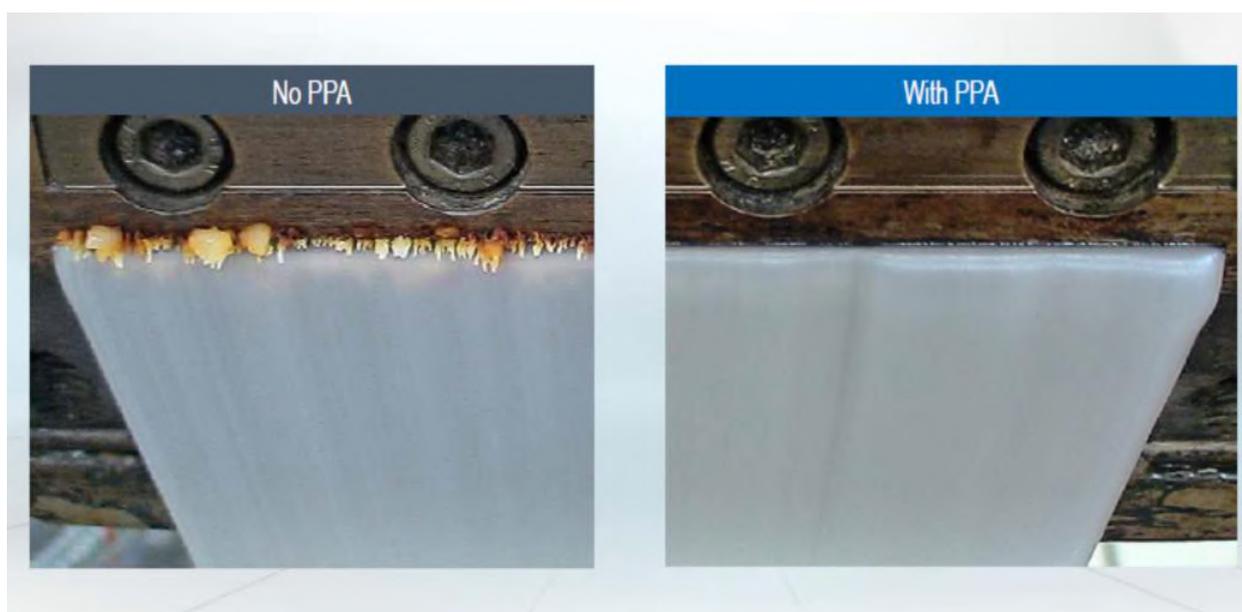
В ряде случаев возможно повышение термостабильности полимеров за счет упорядочивания надмолекулярной структуры материала и увеличения степени кристалличности. Ряд эластифицирующих добавок помимо улучшения деформационно-прочностных свойств композиции, повышения показателя текучести расплава, морозостойкости, стойкости к воздействию динамических знакопеременных нагрузок, проявляют термостабилизирующее действие [13-16]. Термоэластопласты при термомеханическом воздействии на композицию образуют макрорадикалы, рекомбинирующие с образовавшимися активными центрами матричного полимера, которые подавляют термоокислительную деструкцию [14, 15]. Антиоксидантные свойства в композициях полиолефинов также проявляют кремний-органические полимеры и олигомеры [16, 17].

В настоящее время применяется широкий спектр стабилизаторов, различающихся по своему химическому строению, механизму защитного действия, назначению, эффективности, совместимости с защищаемым материалом [18, с. 542]. Основным требованием к стабилизаторам полимерных материалов является способность эффективно защищать от различных видов старения при отсутствии миграции в поверхностные слои материала, выпотевания на поверхность изделий и окрашивания. Несмотря на огромный ассортимент выпускаемых стабилизаторов проблемы совместимости стабилизаторов с полимерами, снижения эффективности их действия остаются интересными для исследователей [19-21].

#### *Процессинговые добавки*

Причины применения:

- смазывающие свойства
- предотвращает скопление
- уменьшает давление и температуру обработки
- устранение трещин при производстве плёнок



**Рис. 1. Фильера с полимером без и с использованием процессинговой добавки**

Процессинговые добавки уменьшают силу трения, расплав выходит более равномерно, без образования нагара [22, с. 130].

Влияние различных добавок на способность предотвращать появление нагара и различные свойства процессинговых добавок может проходить без ухудшения товарных свойств полиолефинов, однако может осложнять сам процесс производства. Это выражается в быстром забивании не только фильтров гран. воды, но и пластинчатых теплообменников. Также это может проявляться в появлении «сечки», т.е. в крайне мелко нарезанных гранулах [23, с. 99].

Авторы исследования [24, с. 11] описывают способ получения полиэтиленовых композиций методом экструзии из расплава через один или несколько активных сетчатых фильтров для понижения количества гелей в расплаве и получения пленки с улучшенным внешним видом.

#### **Методы анализа различных показателей качества полиолефинов**

*Определение массовой доли гранул размером менее 2 мм, свыше 5 мм до 8 мм, а также слипшихся и гранул с отклонениями по размерам и форме.*

Метод заключается в разделении пробы полиэтилена на фракции путем просеивания через набор сит и взвешивания гранул размером менее 2 мм, свыше 5 мм до 8 мм, а также слипшихся и гранул другой формы, отличающейся от нормы. К гранулам другой формы относят гранулы с хвостами и «волосы ангела», гранулы в виде восьмерок, раздавленные, слипшиеся не более 3-х и др.

Допускается визуальный метод определения массовой доли гранул размером менее 2,0, от 5,0 до 8,0 мм, а также слипшихся и гранул с отклонениями по размерам и форме.

Для этого на лист белой бумаги размером не менее (400 x 700) мм помещают навеску гранул полиэтилена массой (100±1) г. Затем по

(20-30) г гранул распределяют однослойно, просматривают, отбирая все гранулы размером менее 2,0, от 5,0 до 8,0 мм, а также слипшихся и гранул с отклонениями по размерам и форме. Таким способом осматривают всю пробу в течение 5 мин. Отобранные гранулы взвешивают с погрешностью не более 0,01 г.

Осмотр проводят невооруженным глазом при освещении рабочего места энергосберегающей лампой мощностью не менее 20 Вт, находящейся от слоя гранул на расстоянии примерно 25 см.

Размер гранул устанавливают при помощи штангенциркуля или визуально сопоставлением с гранулами, размер которых установлен ранее.

*Определение количества включений и массовой доли гранул другого цвета*

Метод заключается в визуальном осмотре гранул, их классификации по размеру загрязнений в них и определении суммарного количества загрязнений с учетом их размера.

На лист белой бумаги размером не менее (400x700) мм отбирают от объединенной пробы (200+1) г полиэтилена. Затем по (25+5) г гранул распределяют однослойно и внимательно просматривают их, отбирая все гранулы, имеющие посторонние включения, загрязнения, вкрапления другого цвета размером не менее 0,3 мм. Таким способом просматривают всю пробу в течение 5 мин.

Осмотр проводят невооруженным глазом при освещении рабочего места энергосберегающей лампой мощностью не менее 20 Вт, находящейся на расстоянии примерно 25 см от слоя гранул.

Отобранные гранулы классифицируют по размерам включений на 3 группы, указанные в таблице 1.

Таблица 1

**Классификация гранул по размерам включений**

Группа	Максимальный размер включений, мм
1	От 0,3 до 0,5 включительно*
2	Свыше 0,5 до 1,0 включительно
3	Свыше 1,0 до 2,0 включительно

Размер включений устанавливают при помощи десятикратной измерительной лупы или визуально сопоставлением с гранулами, имеющими включения размером, соответствующим трем указанным группам.

*Определение плотности*

Плотность полиэтилена определяют методом градиентной колонки по 180 1183-2 на гранулах или по А8ТМ Б1505 либо методом погружения по 180 1183-1 (метод А) или А8ТМ Б792 (метод В) с изготовлением образцов для испытаний по А8ТМ И2839, А8ТМ И4703.

*Индекс желтизны:*

Желтизна определяется как степень изменения цвета поверхности от предпочтительного белого (или бесцветного) к желтому. Желтизна, как определено в стандарте ASTM E 313, успешно применяется ко множеству белых или почти белых материалов, включая краски, пластмассы и текстиль. Что касается показаний колориметра, это было  $Y_I = 100 (1 - B / G)$ , где В и G - показания колориметра соответственно янтарно-синего (В) и зеленого (G) цвета. Его вывод предполагал, что из-за ограничения концепции желтыми (или синими) цветами необходимо учитывать вариации в показаниях янтарного или красного колориметра. Желтизна согласно ASTM E 313 (D 1925) была разработана специально для определения желтизны однородных, нефлуоресцентных, почти бесцветных, прозрачных, почти белых полупрозрачных или непрозрачных пластиков при просмотре в условиях дневного освещения.

Его также можно применять не только к пластику, но и к другим материалам, соответствующим данному описанию. Индексы могут быть вычислены, округлены и скорректированы в последней сохраненной значащей цифре, чтобы минимизировать остаточную ошибку в значениях белой точки. Уравнение:  $Y_1 = 100 (C_x X - C_z Z) / Y$ , где стандартные коэффициенты  $C_x$  и  $C_y$  описаны в стандарте и соответствуют углу наблюдения и цветовой температуре.

Обычно определяется на переносных спектрофотометрах, изображён на рисунке 2:

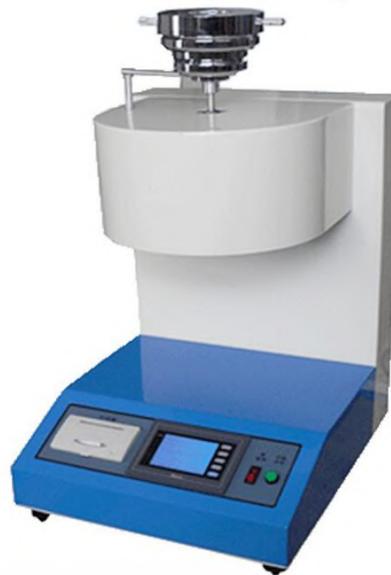


**Рис. 2. Переносной спектрофотометр**

Перед измерением настраивается ноль на эталоне. Далее при определённом ярком свете измеряется уже индекс желтизны. Из 8 различных проб и измерений определяется средний показатель индекса желтизны.

*Показатель текучести расплава:*

Показатель текучести расплава (ПТР) определяются путем экструзии расплавленного материала из цилиндра пластометра через фильеру определенной длины и диаметра при заданных условиях температуры и нагрузки. Далее синхронизированные сегменты экструдата взвешиваются и используются для расчета скорости экструзии в граммах на 10 минут. Типовая установка для определения ПТР изображена на рисунке 3.



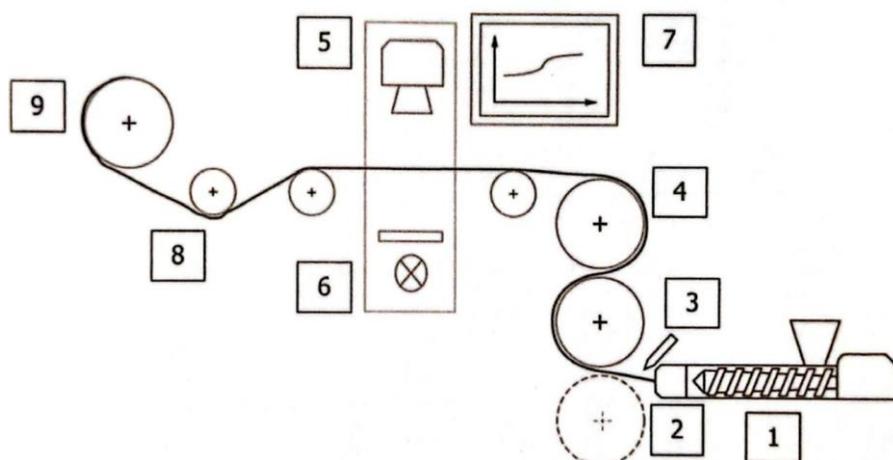
**Рис. 3. Установка для определения ПТР**

*Методика по обнаружению дефектов и оценке пластиковых пленок с помощью оптических датчиков*

Выбранный метод призван обеспечить стандартизированные подходы и критерии для наблюдения и отчетности о дефектах в различных типах пластиковой пленки с помощью системы оптического сканирования. Область применения включает в себя контроль дефектов на месте в пленках, изготовленных для конкретных применений после подготовки подходящей пленки пластиковой смолы.

Для оценки качества дефектов пластиковой смолы сначала необходимо экструдировать пленку и представить ее для контроля системе обнаружения дефектов. Лабораторные определения намного более контролируемы, чем определения, проводимые на месте, в производственных условиях при изготовлении пленки. Экструдер может быть сконфигурирован как поточный для непрерывного контроля качества во время изготовления пластиковой смолы, или, в качестве альтернативы, как автономный, когда образец подается в экструдер в ограниченном количестве.

Конкретные условия работы экструдера и предварительная подготовка материала определяются используемой системой и оцениваемым материалом в сочетании с указаниями изготовителя прибора, поставщика материала или техническими условиями на материал. Поскольку целью данного вида определения является оценка качества пластиковой смолы, а не процесса изготовления пленки, условия экструзии устанавливаются таким образом, чтобы можно было получить высококачественную пленку с минимальным влиянием на содержание дефектов в материале, подлежащем испытанию. Представленные результаты зависят от конкретных условий работы экструдера. После того как эти условия определены для данного типа/марки материала, необходимо стабильно использовать одни и те же условия для обеспечения воспроизводимости результатов. На результаты влияет множество факторов, включая, например, температуру экструдера, скорость, скорость отбора, температуру охлаждающего вала, геометрию шнека, высоту линии застывания (для раздувных пленок), использование воздушного ножа. На рисунке 4 изображена типичная установка анализатора.



**Рис. 4. Типичная установка анализатора**

**1 - экструдер, 2 - фильера, 3 – воздушный нож, 4 – охлаждающие валики, 5 – система камеры, 6 – источник света, 7- компьютер, 8 – регулировка натяжения, 9 – система намотки**

Оборудование для оценки пленки требует калибровки и верификации измерения размера дефектов перед началом работы.

Все исследования предполагается проводить с использованием разработанных методик и стандартов.

### **Причины гелеобразования в полиэтилене**

1. Проблемы в технологическом процессе: Невозможно избежать гелей в процессе экструзии, когда температура и давление превышают критические значения, вызывая термическое разложение и кросс-линковку. Это может происходить из-за неправильной настройки оборудования или неаккуратного управления процессом.

2. Присадки и примеси: Использование некачественных добавок или их неправильное сшивание может привести к образованию гелей. Например, некоторые неорганические наполнители или пигменты могут взаимодействовать с полимером, вызывая его деградацию.

3. Постоянное воздействие тепла и света: Длительное воздействие на полиэтилен высоких температур или ультрафиолетового света может привести к его окислению и образованию гелей. Это особенно актуально для изделий, находящихся на открытом воздухе.

4. Содержание кислорода: Воздействие кислорода на расплавленный полиэтилен во время обработки также может способствовать образованию гелей из-за окислительных процессов.

### **Методы борьбы с гелеобразованием**

#### **1. Оптимизация технологического процесса:**

Контроль температуры обработки: Установление оптимальных температурных режимов и обеспечение равномерного прогрева полимера могут значительно снизить риск деградации и образования гелей.

Корректировка давления: Важным аспектом является поддержание корректного давления в процессе экструзии, что минимизирует влияние термических процессов.

2. Выбор добавок и улучшение их качества:

Использование высококачественных стабилизаторов: Добавление антиоксидантов и УФ-стабилизаторов может помочь предотвратить окислительные процессы и продление срока службы полиэтилена.

Контроль за содержанием и качеством примесей: Убедитесь, что используемые добавки и наполнители соответствуют стандартам и не имеют плохого происхождения, что поможет избежать ненужных реакций.

3. Использование прокладочных композиций:

Добавление специального состава, который может подавить образование гелей без негативного влияния на материальные свойства полимера. Многочисленные коммерческие добавки разработаны для этой цели.

4. Снижение воздействия внешних факторов:

Упаковка и хранение продуктов: Защита готовых изделий от воздействия света и кислорода, а также их хранение при оптимальных температурах поможет предотвратить накопление стресса и предотвратить дальнейшее гелеобразование.

Анализ показателей качества полиэтилена включает в себя широкий спектр методов, направленных на оценку его физико-механических, термических, химических свойств, а также воздействия на окружающую среду. Каждому из методов свойственна своя область применения и специфические преимущества, что позволяет предоставлять полное представление о качестве материала. Разработка новых методов анализа также продолжает оставаться актуальной задачей, так как требования к качеству полиэтилена продолжают расти, а технологии его производства и применения становятся все более сложными.

**Список литературы**

1. Каратун О.Н., Лаврентьева Т.А. Получение сырья для производства полимеров из пропана в присутствии пентасилсодержащих катализаторов // Научный журнал Российского газового общества. – 2022. – №4 (36). – С. 94-104.
2. Сафин Д.Х. Некоторые особенности процесса совместного пиролиза этана и сжиженных углеводородных газов/Д.Х. Сафин, Р.Т. Зарипов, Р.А. Сафаров и др. // Вестник Технологического университета. – 2020. – Т. 23. – №7. – С. 49-51.
3. Зайченко В.М. Исследование процесса низкотемпературного пиролиза/В.М. Зайченко, О.М. Ларина, В.В. Кувшинов, Е.Г. Какушина // Энергетические установки и технологии. – 2019. – Т. 5. – №3. – С. 48-52.
4. Гирфанов Р.Ф. Внедрение новшества в установку пиролиза // Аллея науки. – 2021. – Т. 1. – №1 (52). – С. 137-141.
5. Пат. 2359983 Российская Федерация, МПК-2006 C08L23/12. Концентраты добавок для применения в переработке полиолефинов: № 2006106283 : заявл. 29.07.2004 : опубл. 27.06.2009 / Фульвио М., Франко С. ; патентообразователь БАЗЕЛЛЬ ПОЛИОЛЕФИН ИТАЛИЯ С.Р.Л. – 18 с. - Текст : непосредственный.
6. Пат. 2696643 Российская Федерация, МПК-2016 C08L23/16. Линейные полиэтилены низкой плотности, содержащие состав полиолефина с модификатором ударопрочности : № 2018100810 : заявл. 22.06.2016; опубл. 6.08.2019 / Кавальери К., Грацци М., Панталеони Р. ; патентообразователь БАЗЕЛЛЬ ПОЛИОЛЕФИН ИТАЛИЯ С.Р.Л. - 15с. - Текст : непосредственный.
7. Использование олигомеров и полимеров для стабилизации полиолефинов / С.Н. Русанова, С.Ю. Софьина [и др.] // Вестник Технологического университета. — 2022. — № 11. — С. 68-76. — ISSN 1998-7072. — Текст : электронный // Лань.

8. Пат. 2540273 Российская Федерация, МПК-2013 C08L101/16. Оксо-разлагающая добавка к полиолефинам : № 2013155023 : заявл. 12.12.2013; опубл. 10.02.2015 / Луканина Ю.К., Хватов А.В., Королева А.В., Попов А.А., Колесникова Н.Н. ; патентообразователь Федеральное Государственное Бюджетное Учреждение Науки Институт Биохимической Физики Им. Н.М. Эмануэля Российской Академии Наук (Ибхф РАН). – 14 с. - Текст : непосредственный.

9. Л.А. Ленартович, Н.Р. Прокопчук, В.В. Яценко, Материалы, технологии, инструменты. – 2010. – Т.15. – №1. – С.69–73.

10. А.Ф. Мануленко, Л.А. Ленартович, Н.Р. Прокопчук, Труды БГТУ, №4. Химия, технол. органич. веществ и биотехнология. – 2016. – №4 (186). – С.106-113.

11. Д.Г. Лин, Е.В. Воробьева, В.М. Шаповалов, Журнал прикладной химии. – 2014. Т.87. – №7. – С.966-973.

12. Л.А. Ленартович. Автореф. дисс. канд. техн. наук, Белорусский гос. технол. ун-т. Минск, 2011. – 22 с.

13. И.Н. Мешкова, В.Г. Крашенинников, В.А. Оптов, Ю.А. Гаврилов, Е.Н. Силкина, И.В. Плетнёва Высокомол.соед. Сер. А. – 2014. – №56. – С.536-541.

14. О.М. Касперович, Л.А. Ленартович, А.Ф. Петрушеня, А.Г. Любимов, Конструкции из композиционных материалов. – 2019. – №2 (154). – С.55-57 .

15. А.Ф. Мануленко, Н.Р. Прокопчук. Международная научно-техническая конференция «Полимерные композиты и трибология (ПОЛИКОМТРИБ-2015)» (Гомель, Беларусь, июнь 23-26, 2015). Тез. докл. Гомель, ИММСНАН Беларуси. – 2017. – 52 с.

16. Е.А. Свиридова, А.П. Марьин, Ю.А. Шляпников, Высокомол. соед. Сер.Б. – 1990. – №32. – С.41-44.

17. Н.А. Мукменева, С.В. Бухаров, Е.Н. Черезова, Г.Н.Нугуманова, Фосфорорганические антиоксиданты и цветостабилизаторы полимеров. КГТУ, Казань, 2010. – 287 с.

18. Цвайфель Х., Маер Р. Д., Шиллер М. Добавки к полимерам. Справочник / под ред. В. Б. Узденского, А. О. Григорова. СПб.: Профессия, 2010. – 1144 с.

19. И.Г. Калинина, Г.П. Белов, К.З. Гумаргалиева, Ю.А.Шляпников, Высокомолекул. соед. Сер. Б. – 2006. – №48. – С.1523–1526.

20. Е.В. Воробьёва, Д.Д. Холявкина, Международная научно-практическая конференция «Женщины-ученые Беларуси и России» (Минск, Беларусь, март 26–27, 2021). Материалы конф. Минск, БГУ. – 2021. – с.34-41.

21. Н.Р. Прокопчук, Л.Ю. Смоляк, И.Н. Свиблович, В.П.Прокопович, И.А. Климовцова, Труды БГТУ, №4. Химия, технол. органич. веществ и биотехнологии. – 2001. – №1(4). – С.78-81.

22. Способы устранения нагарообразования в процессе производства гранул полиэтилена: Материалы национальной научно-практической конференции. – Тюмень: ТИУ, 2020. – с. 128-131. - Текст : непосредственный.

23. Влияние различных добавок на эффективность процессинговых добавок: Материалы международной научно-практической конференции. - Тюмень: ТИУ, 2019. – с. 95-104. - Текст : непосредственный.

24. Пат. 2419636 Российская Федерация, МПК-2006 C08F10/00. Способ уменьшения количества гелей в полиолефинах: №2008121946/04: заявл. 10.12.2009; опубл. 27.05.2011 / Нейбауэр Э., Эрманн Ф., Таннэлл Х.Р.; патентообразователь ЮНИВЕЙШН ТЕКНОЛОДЖИЗ, ЭлЭлСи. – 19 с. - Текст : непосредственный.

**Глава 8.**

**РАЗРАБОТКА WEB-ПРИЛОЖЕНИЯ МАРКЕТПЛЕЙСА  
ПО ПРОДАЖЕ ОДЕЖДЫ**

**Кольева Наталья Станиславовна**

к.п.н., доцент

Уральский государственный  
экономический университет

**Аннотация:** События последних лет оказали невероятное влияние на все аспекты жизни граждан страны. Можно сказать, что в какой-то степени всё, что сейчас происходит, является своего рода изоляцией, изоляцией во всех сферах жизни, промышленности и других аспектов. Особенно сильно от этого пострадала культура – лейблы популярных мировых исполнителей не выпускают их музыку на российских площадках, а их международные аналоги недоступны, то же самое касается и фильмов, ушли из России и популярные бренды одежды, которые на протяжении многих лет постоянно приносили свой вклад в развитие текстильной промышленности и чувства стиля у покупателей. Но определенные позитивные моменты в этом тоже есть. Уход с рынка больших игроков даёт возможность более мелкой предпринимательской мысли по-настоящему раскрыться. Уже можно наблюдать, как начинают появляться локальные бренды одежды, многие из которых по качеству, актуальности и новаторству своей продукции ничем не уступают гигантам индустрии. Но есть проблема – о таких брендах мало кто знает. Для того чтобы решить эту проблему, в работе предлагается web-приложение, которое позволило бы фирмам производителям одежды выкладывать свою продукцию на общей площадке. Большой поток

пользователей позволит хорошему товару в рамках честной конкурентной борьбы найти своего покупателя.

**Ключевые слова:** информационные системы, Web-приложения, маркетплейсы, импортозамещение.

## **DEVELOPMENT OF WEB-APPLICATION OF MARKETPLACE FOR SELLING CLOTHES**

**Kolyeva Natalya Stanislavovna**

**Abstract:** Recent events have had an incredible impact on all aspects of life for the citizens of the country. It can be said that to some extent everything that is happening now is a kind of isolation, isolation in all spheres of life, industry and other aspects. Culture has suffered particularly badly from this - labels of popular world performers do not release their music on Russian platforms, and their international counterparts are not available, the same goes for movies, popular clothing brands have also left Russia, which for many years have constantly contributed to the development of the textile industry and the sense of style among customers. But there are certain positive aspects to this too. The departure of the big players from the market is giving smaller entrepreneurial minds a chance to really open up. We can already see local clothing brands starting to appear, many of which are as good as the industry giants in terms of quality, relevance and innovation of their products. But there is a problem - not many people know about these brands. In order to solve this problem, the paper proposes a web-application that would allow firms of clothing manufacturers to lay out their products on a common platform. A large flow of users will allow a good product within a fair competition to find its buyer.

**Key words:** information systems, Web-applications, marketplaces, import substitution.

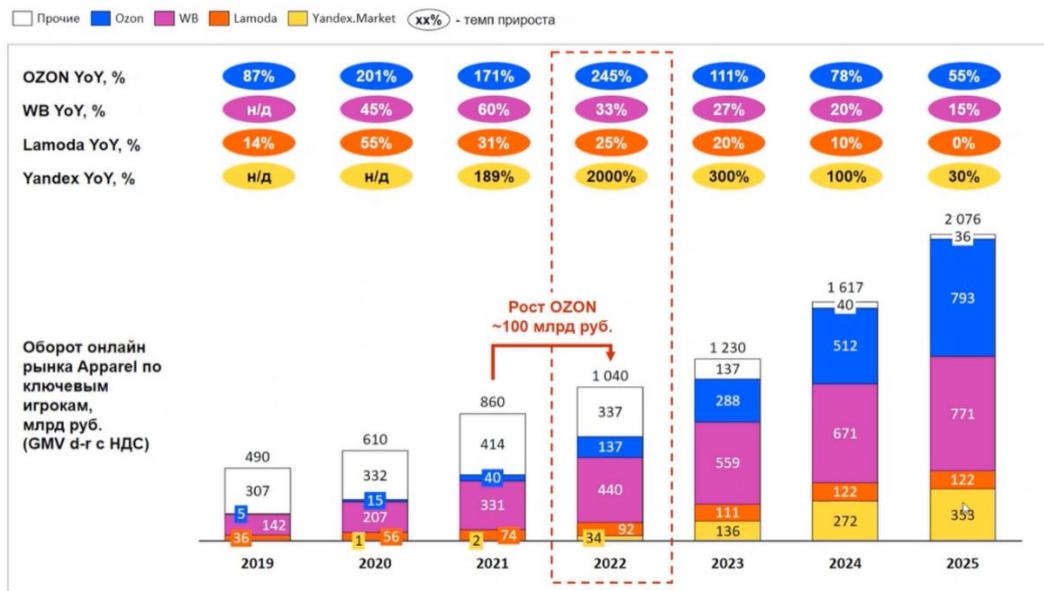
События последних лет оказали существенное влияние на все аспекты жизни граждан России как в политике, так и в простой обыденной жизни. Конечно, последствия по степени их тяжести разнятся от сферы к сфере: так, например, можно сказать, что пищевая промышленность пострадала не так сильно, ибо многие зарубежные компании либо до сих пор присутствуют на отечественном рынке под видом филиалов или франшиз, либо просто открылись под новыми именами. Но есть и такие сферы, в которых уход иностранных компаний нанёс довольно большой удар по потребителю – например, текстильная индустрия.

В 2022 году из России ушли более восьмидесяти международных fashion-ритейлеров, что сильно сказалось на качестве и разнообразии одежды. У жителей страны, конечно, осталась возможность заказывать одежду международных брендов разными способами, например, через ритейлеров, но стоимость и удобство таких приобретений оставляют желать лучшего.

На фоне текущего кризиса отечественный текстильный рынок активизировался и начал заполнять опустевшие полки своими товарами. Вместе с этим наблюдается тенденция развития маркетплейсов и офлайн-продаж одежды, как видно из рисунка 1. Было бы очень удачным решением совместить плюсы этих подходов:

- большой выбор;
- удобство доставки;
- примерка перед покупкой.

В 2022 г. при агрессивном сценарии планируется прирост GMV d-r (с НДС) на ~100 млрд руб.



Источник: Инфолайн и данные OZON

Рис. 1. Рост популярности маркетплейсов

Таким образом, в рамках данной работы будет разрабатываться веб-приложение маркетплейса по продаже одежды. В качестве названия этого приложения было выбрано слово «Clotheee», которое является стилистической фигурой над словом «clothes» – с английского «одежда».

Разобравшись с общей концепцией разрабатываемого проекта, необходимо сформировать и описать бизнес-процессы, которые будут использоваться в работе приложения.

Для того чтобы найти начальную точку любого из бизнес-процессов, необходимо определить лицо, которое будет этим процессом пользоваться. В рамках данного приложения можно выделить 3 основных действующих лица:

- Покупатель – тот, кто будет пользоваться приложением с целью покупок. Такому пользователю должны быть доступны процессы по типу регистрации, авторизации, просмотра каталога и отдельных

товаров, добавление товаров в корзину, совершение покупок, отслеживание товаров и др.

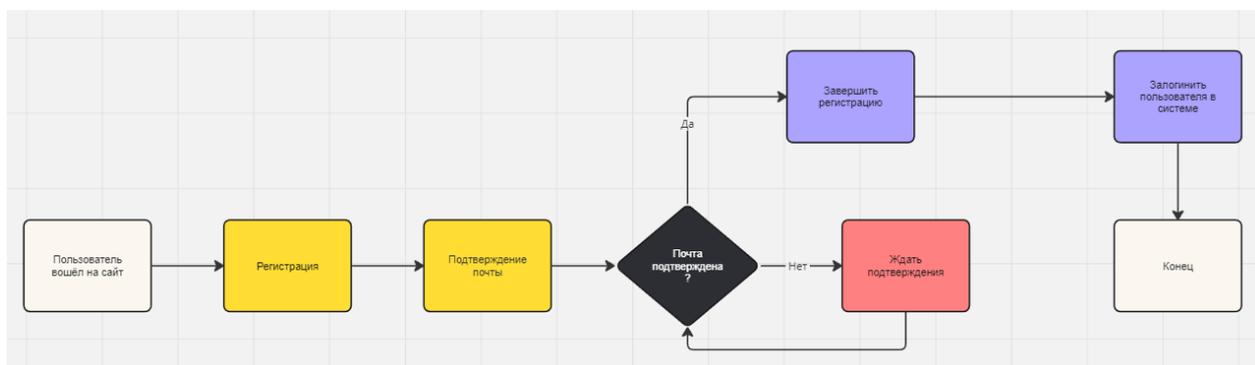
– Продавец – это тот, кто будет продавать свои товары на площадке. Пользователям с таким статусом будут все функции, которыми наделяется покупатель, но, помимо этого, у них будет доступ к панели продавца, где они смогут, во-первых, зарегистрироваться как продавец, выставлять свои товары, вносить информацию об отправке, получать выплаты с продаж.

– Администратор – тот, кто осуществляет контроль за соблюдением правил внутри системы. Администраторы имеют право проводить модерацию продавцов, выставляемых ими товаров, оставляемых покупателями отзывов [1-2].

Типы действующих лиц определены, теперь можно переходить к более подробному описанию бизнес-процессов присущих каждому из них.

Для описания бизнес-процессов могут использоваться множество различных нотаций. В качестве используемой нотации в рамках данной работы была выбрана нотация BPMN (business process model and notation). Начнём с описания бизнес-процессов покупателей. Первым из них, логично, выступает процесс регистрации. Данный процесс подразумевает, что пользователь, оказавшись на сайте, открывает форму регистрации и вводит туда адрес электронной почты и пароль, которыми он хочет пользоваться в рамках данного приложения [3]. Во время этой части процесса происходит валидация входных данных: так, пользователь не сможет использовать адрес электронной почты, если уже присутствует пользователь с таким же адресом, также есть требования к паролю – он должен иметь длину не менее 8 символов, содержать заглавные и строчные буквы, цифры и специальные символы. После всех проверок, пользователь добавляется в систему и на его

электронную почту отправляется письмо с подтверждением регистрации. Отобразим цепочку в графическом виде на рисунке 2.

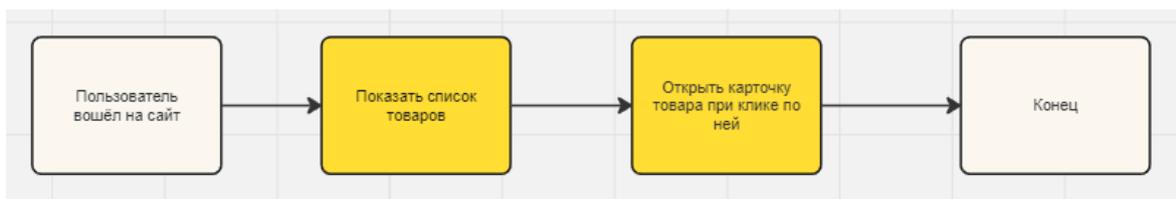


**Рис. 2. Процесс регистрации на сайте**

Процесс авторизации представляет собой простой ввод используемых данных в форму авторизации. В зависимости от корректности введенных данных пользователь либо будет авторизован, либо получит сообщение об ошибке.

Следом стоит рассмотреть процесс показа пользователю каталога товаров и карточки выбранного товара после клика на неё. На главной странице показывается список случайных популярных товаров без каких-либо фильтров, но для более лучшего пользовательского опыта необходимо иметь набор фильтров, по которым покупатель сможет найти интересующие его товары. Среди них должны быть: поиск по названию товара, по бренду продавца, полу, размеру, цвету изделия, его типу (верхняя одежда, джинсы, брюки и т.п.) и, конечно, цене. После того, как пользователь выберет нужные фильтры и начнёт поиск по ним, приложение должно найти все подходящие позиции и показать их, разделяя на страницы во избежание большой нагрузки на приложение.

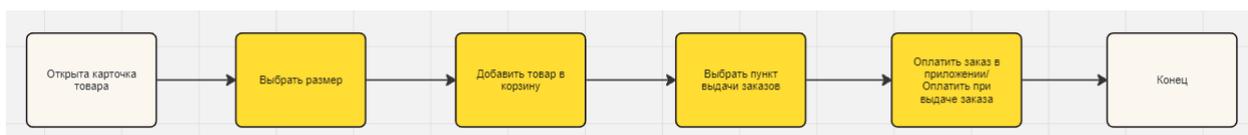
Пользователь может кликнуть на карточку приглянувшегося ему товара, и после этого должна открыться страница с более подробной информацией о товаре, как показано на рисунке 3.



**Рис. 3. Процесс просмотра каталога и отдельных товаров**

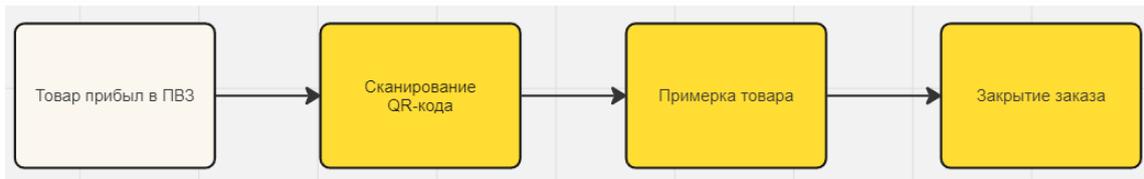
Следующим логичным этапом следует процесс приобретения товаров. Для того чтобы сделать это, прежде всего необходимо заполнить корзину товарами [4-5]: сделать это можно, зайдя на страничку товара и добавив его в корзину с указанием нужного размера. Когда все желаемые товары были добавлены в корзину, пользователю необходимо открыть боковое меню, которое отображает в себе корзину: помещенные в неё товары и общую их стоимость. После этого пользователь может оплатить свою покупку, и она отобразится в его профиле.

Процесс приобретения товаров был графически отображен на рисунке 4.



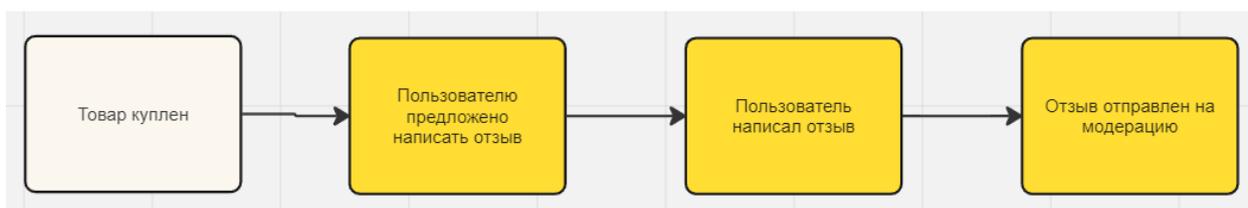
**Рис. 4. Процесс покупки товара**

Завершающим в данной цепочке действием является получение заказа покупателем на пункте выдачи. Для этого, в его личном кабинете хранится специально сгенерированный QR-код, отсканировав который, работник пункта выдачи сможет отыскать информацию о нужном заказе, а после примерки провести сам заказ до конца, что было показано на рисунке 5.



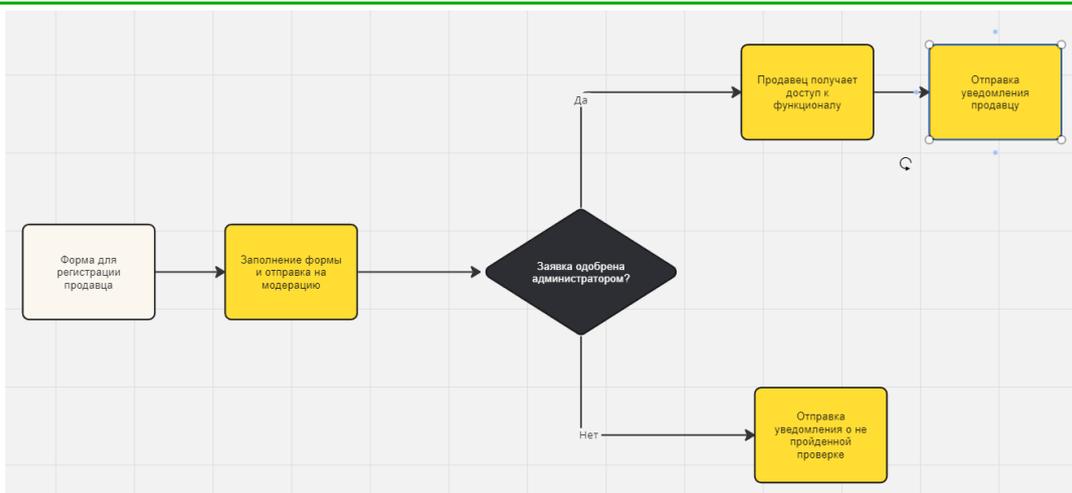
**Рис. 5. Процесс получения товара**

Последний процесс, который доступен обычному пользователю, – написание отзыва на приобретенный товар. Для того чтобы получить возможность оставить отзыв, необходимо этот товар прежде всего приобрести. После этого пользователю будет предложено оставить отзыв на данный товар. Если пользователь согласится и сделает это, отзыв отправится на модерацию к администрации системы. Описанный алгоритм отображен на рисунке 6.



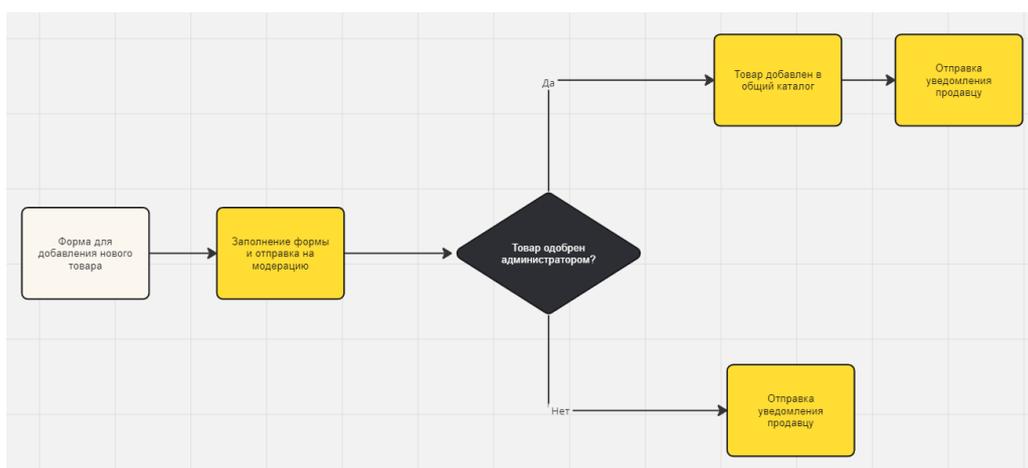
**Рис. 6. Процесс оставления отзыва**

Далее рассмотрим бизнес-процессы, которые доступны продавцам в рамках разрабатываемой системы. Для того чтобы заполучить доступ к функционалу, доступному продавцам в рамках приложения, будущему продавцу необходимо зарегистрироваться к продавцу [6-7]. Для этого ему нужно заполнить форму с различной информацией, загрузить документы и после этого отправить заявку на модерацию. После этого администратор системы проверяет все введенные данные, проверяет документы и на основании этого решает, одобрить заявку или нет. Если заявка одобрена, то продавец получает доступ к соответствующему функционалу на сайте.



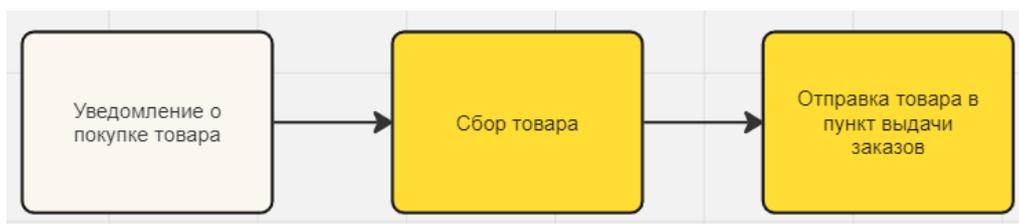
**Рис. 7. Процесс подачи заявки на регистрацию продавца**

Следующим наступает процесс добавления товаров на площадку. Для этого продавцу необходимо произвести действия похожие на предыдущий шаг, а именно: открыть форму для добавления нового товара, заполнить всю необходимую информацию, загрузить нужные документы и отправить заявку на модерацию. Администратор системы просмотрит информацию о товаре, приложенные документы, проверит их на соответствие всем нормативно-правовым требованиям и на основании этого примет решение о публикации товара.



**Рис. 8. Процесс добавления нового товара**

Следом стоит рассмотреть процесс отправки заказанных покупателями товаров. После того как покупатель оформил заказ, продавцу приходит уведомление со всей информацией об отправке. Затем продавец собирает заказ, и отправляет его на пункт выдачи заказов.



**Рис. 9. Процесс отправки заказов**

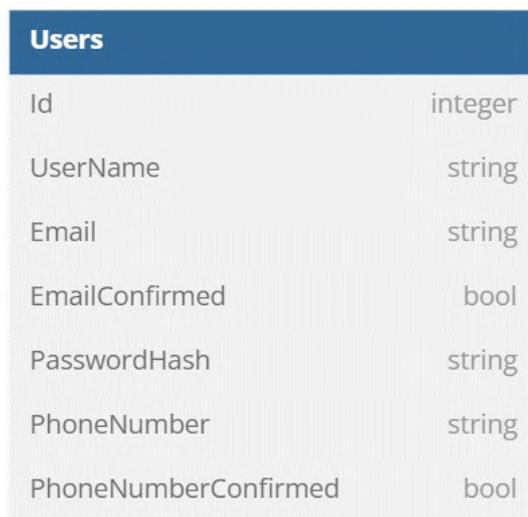
Наконец, приступим к рассмотрению бизнес-процессов, доступных администраторам в рамках разрабатываемой системы. На самом деле, все нужные бизнес-процессы уже были косвенно, но при этом достаточно полно описаны в рамках других бизнес-процессов, а именно: процессы по модерации зарегистрировавшихся продавцов, выставляемых товаров и отзывов [8].

После того, как были описаны все основные бизнес-процессы в рамках приложения, необходимо сформировать доменную область. Доменная область – это совокупность основных сущностей, над которыми в рамках приложения будут производиться различные действия: создание, редактирование и удаление.

Начнём с базовой сущности в рамках разрабатываемого приложения – сущности пользователя. Для соответствия современным стандартам разработки будем называть все сущности и их свойства на английском языке [9]. Итак, сущность будет иметь следующие свойства: Id (уникальный идентификатор), UserName (логин пользователя), Email (электронная почта), EmailConfirmed (флаг, который обозначает статус подтверждения электронной почты), PasswordHash (пароль пользователя

в заэкширированном виде), PhoneNumber (номер телефона), PhoneNumberConfirmed (флаг, который обозначает статус подтверждения номера телефона).

Из всего этого стоит отдельно уделить внимание свойству «PasswordHash» – для чего нужно хэшировать пароль? Всё дело в том, что системы безопасности несовершенны, и иногда злоумышленники могут получить прямой доступ к базе данных. Как-то изменить её состояние у них не выйдет, ведь для этого существуют специальные ограничители, но прочитать какие-либо данные для них не составит труда. Если бы пароли хранились в исходном их виде, то злоумышленники могли бы просто скопировать данные пользователя и войти в систему под его аккаунтом [10-11]. Хэширование пароля позволяет избежать этого – из такого состояния уже практически невозможно получить исходный пароль.



Users	
Id	integer
UserName	string
Email	string
EmailConfirmed	bool
PasswordHash	string
PhoneNumber	string
PhoneNumberConfirmed	bool

**Рис. 10. Структура сущности «Пользователь»**

Далее рассмотрим очень связанную с пользователем сущность – роль. Для того чтобы не нарушать принципы нормализации базы данных, вынесем все роли в отдельную таблицу-справочник, где есть два поля: Id (идентификатор роли) и Name (название роли), а связь с

таблицей Users имеет тип «многие ко многим» и реализуется посредством промежуточной таблицы UserRoles, где два поля отражают связанные записи из таблиц Users и Roles.

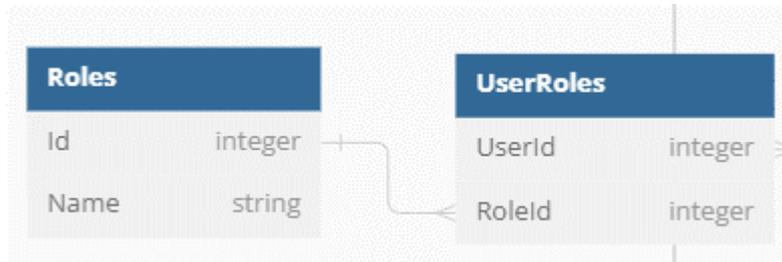


Рис. 11. Сущности Роли и связи с Пользователем

Порядок описания сущностей будет производиться в порядке от самых независимых (тех, у которых нет ссылок на другие сущности) и до всех оставшихся. Таким образом сохранится логическая цепочка повествования. Таким образом, следующей на рассмотрении будет сущность продавца. В рамках данной системы продавец будет рассматриваться под именем Brand. У фирмы продавца будет название, описание, ссылка на пользователя, который является владельцем фирмы в рамках системы и статус активности (в модерации, активен, неактивен).



Рис. 12. Сущность продавца

Для хранения различных изображений в рамках системы будет использоваться облачное хранилище, но одновременно с этим в базе

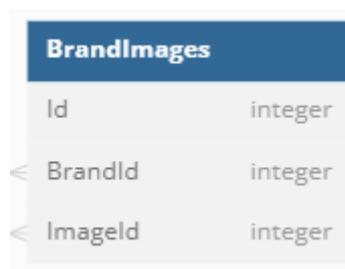
данных должны храниться ссылки на эти изображения. Для этого будет выступать базовая сущность Image, которая в себе будет хранить Id и ссылку на изображение в хранилище.



Images	
Id	integer
Url	string

Рис. 13. Сущность изображения

Не отходя далеко от продавцов, опишем сущность BrandImage – картинка для продавца. Эта сущность представляет собой связь между таблицами Brands и Image и, как уже понятно, хранит в себе картинки для фирм-продавцов.



BrandImages	
Id	integer
BrandId	integer
ImageId	integer

Рис. 14. Связь между Brand и Image

Раз уже была рассмотрена сущность продавца, на ум приходит описание сущности товара, но не будем торопиться, ведь сущность товара будет содержать в себе ссылки на некоторые другие сущности, так что рассмотрим для начала их.

Что является одним из важнейших факторов при выборе одежды? Конечно же, её размер. Нам недостаточно просто знать буквенное или числовое обозначение размера, а важно знать мерки. При этом важно помнить, что у разных видов одежды различаются и мерки, которые нужно снять. Поэтому нужно разработать такую структуру, чтобы было возможно хранить все типы одежды в одном месте, не разделяя их [12].

Для этого предложена следующая реализация: сущности `SizeParameter` – мерка и `ProductSize` – непосредственно сам размер. `SizeParameter` – хранит в себе название мерки (например, полуобхват талии) и значение этой мерки (например, 56 см.). `ProductSize` имеет ссылки на связанные с ним мерки и уже определяет условное обозначение самого размера (например, XL).

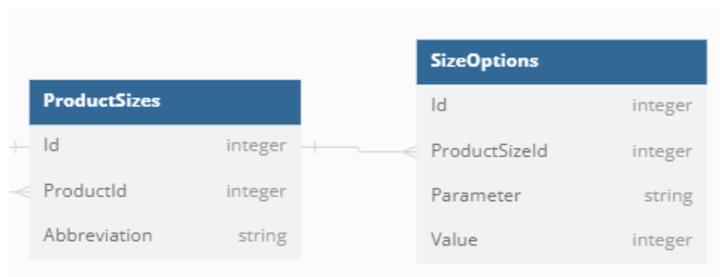


Рис. 15. Сущности размеров одежды

Наконец, можно рассмотреть сущность самого товара. Как мы уже поняли, эта сущность будет иметь в себе ссылки на фирму-продавца и размеры. Помимо этого, имеется следующая информация: название, описание, цена, цвет и инструкция по уходу. Забегая наперёд, можно сказать, что по конкретному продукту можно будет получить и оставленные на него отзывы.

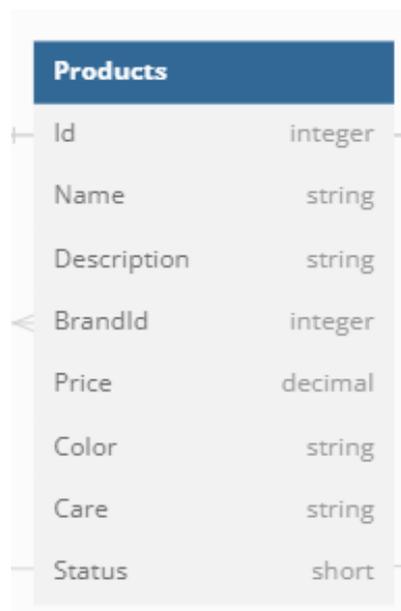


Рис. 16. Сущность товара

У товаров, конечно же, должны быть картинки. Для этого по аналогии с сущностью BrandImage была создана сущность ProductImage.

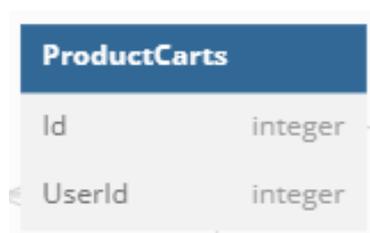


ProductImages	
Id	integer
ProductId	integer
ImageId	integer

Рис. 17. Сущность картинки товара

Для того чтобы покупатель смог заказать сразу несколько товаров одновременно, существует такая вещь, как корзина. Покупатель по мере нахождения на сайте наполняет её понравившимися товарами, а затем заказывает их все одним кликом.

Сущность самой продуктовой корзины не представляет собой ничего сложного: просто Id и ссылка на пользователя, которому эта корзина принадлежит – связь «один к одному».



ProductCarts	
Id	integer
UserId	integer

Рис. 18. Сущность корзины

Куда интереснее дела обстоят с сущностью предмета корзины. По своей сути она представляет собой набор ссылок на другие сущности: во-первых, это, конечно же, ссылка на товар, затем – ссылка на выбранный размер, ну и наконец – ссылка на корзину, которой данная позиция принадлежит.

ProductCartItem	
Id	integer
ProductId	integer
ProductSizeId	integer
ProductCartId	integer

Рис. 19. Сущность позиции корзины

Раз речь уже зашла о покупках, логично было бы рассмотреть часть доменной области, связанной с ними. Начнём, как уже говорилось, с наиболее базовой сущности – в данном случае, сущности платежа. В рамках системы будут использоваться два варианта платежей – при помощи сторонней платёжной системы (в данном случае «ЮКасса») и посредством привязки карты к системе. Поэтому и в сущности платежа необходимо эту информацию отобразить: Sum – сумма платежа, Type – вариант платежа, ExternalPaymentId – идентификатор платежа в «ЮКасса», если платеж осуществлен посредством привязанной карты, тогда поле будет пустым, Status – статус платежа (в обработке, получен, отменён).

Payments	
Id	integer
Sum	decimal
Type	short
ExternalPaymentId	string
Status	short

Рис. 20. Сущность платежа

Раз уже было сказано о том, что предполагается возможность привязки карты, необходимо реализовать сущность, которая была бы за это ответственна. В себе она будет хранить: ссылку на пользователя, которому платежные данные принадлежат, номер карты в зашифрованном виде, дата истечения карты в зашифрованном виде и CVV-код, тоже в зашифрованном виде [13]. Все платежные данные будут храниться в зашифрованном виде, что не даст злоумышленникам возможности похитить их.

UserPaymentCredentials	
Id	integer
UserId	integer
CardNumber	string
ExpirationDate	string
CvvCode	string

**Рис. 21. Сущность платежных данных пользователя**

Конечно же, никакая оплата в интернет-магазине не может обходиться без самой покупки. Поэтому следующей на рассмотрении предстанет данная сущность. Как можно догадаться, по аналогии с продуктовой корзиной, сущность покупки будет содержать в себе несколько предметов – товаров. В рамках системы каждый такой предмет будет просто хранить ссылку на продукт, к которому он относится.

Сущность покупки («Purchase») будет содержать набор таких предметов и ссылку на сущность платежа, которая была рассмотрена ранее.

The image shows two database entity definitions. The first is 'Purchases' with attributes: Id (integer), UserId (integer), and PaymentId (integer). The second is 'PurchaseItems' with attributes: Id (integer), ProductId (integer), and PurchaseId (integer).

Purchases	
Id	integer
UserId	integer
PaymentId	integer

PurchaseItems	
Id	integer
ProductId	integer
PurchaseId	integer

**Рис. 22. Сущность покупки и товара**

Заключительная часть данного раздела придётся на описание одной из основных сущностей данной системы – сущности доставки товаров. Как уже было сказано ранее, «Clotheee» – это маркетплейс, и не просто маркетплейс, а маркетплейс по продаже одежды. Очевидно, что для работы маркетплейса нужны пункты выдачи заказов, а тип продукции, который будет продаваться, предполагает ещё и наличие специальных примерочных. В рамках данной работы, конечно же, не будут оборудоваться реальные пункты выдачи, а будут использоваться лишь вымышленные.

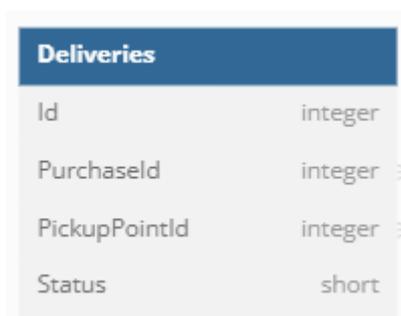
Для того чтобы их можно было отобразить пользователю, системе необходимо некоторая информация, а конкретно – адрес и время работы. В дальнейшем набор необходимых данных, конечно же, может быть расширен – как и любая описанная ранее сущность.

The image shows a database entity definition for 'PickupPoints' with attributes: Id (integer) and Address (string).

PickupPoints	
Id	integer
Address	string

**Рис. 23. Сущность пункта выдачи заказов**

Сущность самой доставки будет представлять собой компиляцию уже ранее описанных сущностей, а именно покупки и пункта выдачи заказов, но, помимо этого, ещё будет иметь статус – «в обработке», «в сборке», «в пути», «доставлен» и «получен». Данные статусы будут отображаться для каждого заказа, который сделал пользователь.



Deliveries	
Id	integer
Purchaseld	integer >
PickupPointId	integer >
Status	short

**Рис. 24. Сущность доставки**

Перед тем, как приступить к непосредственной разработке, нужно, конечно же, определиться с техническими средствами, которые будут использоваться в процессе. Под техническими средствами подразумеваются: язык программирования, фреймворк, СУБД (система управления базами данных), сервер, на котором будет размещено приложение.

Само приложение будет разделено на три части: клиентскую, серверную и на базу данных. Такое разделение именуется «Трёхслойной» архитектурой и является стандартной современной разработки любого программного обеспечения хорошего качества. Конечно же, для реализации каждого из «слоёв» существуют разные инструменты, и, более того, какие-то из них больше подходят одному «слою» и наоборот.

Начнём с того, что определимся со «слоем» данных. Здесь всё ограничивается выбором СУБД. Существуют несколько основных типов СУБД:

- реляционные;
- ключ-значение;
- документные;
- графовые;
- колоночные.

Заострим внимания лишь на реляционных БД, ибо выбор пал именно на них. Такие БД используются, в основном, в онлайн-коммерции, коей и является разрабатываемая система. Здесь на первый план выходят такие показатели, как большой поток транзакций, минимальное время отклика, возможность отмены транзакций. Реляционные БД предполагают, что в них будет храниться большое количество сущностей с различными типами связей (один-к-одному, один-ко-многим, многие-ко-многим).

Существует множество различных реляционных СУБД, среди них, например, MySQL, SQLite, PostgreSQL и другие. В рамках данной работы выбор пал на СУБД PostgreSQL. Тому послужило несколько причин:

- Целостность данных – онлайн-коммерция – это, прежде всего, работа с деньгами, поэтому целостность данных важна как нигде. PostgreSQL является наиболее продвинутым решением в этом плане;
- Сложные процедуры – в процессе работы приложения, база данных будет обрабатывать довольно сложные запросы, ведь система предполагает большое количество связанных сущностей. PostgreSQL в силу своей расширяемости способствует этому как никто другой.
- На текущий момент существует огромное множество решений в плане разработки серверной части веб-приложений, среди них, например:
  - PHP – самое распространенное решение на данный момент, но обуславливается это тем, что данный язык программирования находится

на рынке уже очень давно и позволяет очень быстро развернуть небольшое приложение, но он совершенно не подходит для больших проектов, коим является разрабатываемое приложение, ввиду своей маленькой скорости выполнения и сложности в поддержке;

– Python – тоже очень популярное решение. За счёт по-настоящему огромного сообщества язык получил возможности быть использованным практически для любых задач, однако он также имеет проблемы с производительностью относительно своих конкурентов, поэтому также не подходит для решения текущей задачи;

– Java – стандарт Enterprise-разработки. За счёт статической строгой типизации и того факта, что язык является компилируемым, обладает высокой скоростью и поддерживаемостью. Недаром большая часть крупных серверных приложений написана именно на Java, и этот язык вполне мог бы стать тем, на кого бы пал выбор в текущей работе;

– C# – перерождение Java. C# (англ. «csharp») в своей сути очень и очень похож на Java, только выпущен был компанией «Microsoft», когда Java выпущен компанией «Oracle». Однако имеет ряд весомых преимуществ, где главное из них – модернизм, непрерывное стремление к улучшению и соответствию современным стандартам. Далее будет пояснено, в чём именно это проявляется.

Начнём, непосредственно, с самого языка – хотя большая часть преимуществ не касается непосредственно его. Как уже говорилось, C# очень похож на Java – и это не удивительно, ведь C# создавался как открытый аналог Java, однако C# имеет множество упрощений, которые в профессиональной среде часто называют «синтаксический сахар» – они позволяют писать код более быстро и понятно.

Самое главное преимущество – это, конечно же, платформа .NET, где C# является главенствующим. Данная платформа представляет собой целую экосистему, где существуют решения, позволяющие решить

любые возможные задачи. Причём большая часть этих решений разработана самими «Microsoft» и имеют открытый исходный код, что даёт уверенность в качестве и безопасности данных инструментов.

И так, для разработки серверной части был выбран язык программирования C# совместно с инструментами платформы .NET, такими как:

- Entity Framework Core – ORM-система, облегчающая работу с базами данных из приложения;

- ASP.NET Web API – шаблон web-приложения с использованием Web API на языке C#. Именно на его основе будет разработано само web-приложение маркетплейса.

- YooKassa SDK – пакет разработчика для платежной системы «Юкасса». Позволяет использовать предоставляемый «Юкасса» веб-интерфейс в рамках серверного кода.

- Если при выборе языка программирования для серверной части сталкиваемся с большим разнообразием, то в сфере разработки клиентских веб-приложений (непосредственно тех приложений, с которыми взаимодействует пользователь) используется лишь один язык программирования – JavaScript. Конечно, существует язык TypeScript, и именно он чаще всего и используется, но это всего лишь обертка над JavaScript [14].

Определившись с инструментарием, который будет использоваться в процессе разработки, приступим к самой разработке. Начнём её с серверной части, потому что для разработки клиентской части нам уже нужен будет сервер, чтобы получать с него информацию, а слой данных будет создан в процессе разработки серверного приложения – для этого будет использована ORM-система.

Для разработки программного обеспечения существуют специальные программы, которые содержат в себе редактор кода и различные инструменты для отладки, профилирования и прочего, их название – среда разработки (англ. «Integrated Development Environment», сокр. IDE). Для разработки на платформе .NET существует специальная IDE от компании Microsoft – Visual Studio. Для личного использования она распространяется по бесплатной лицензии, поэтому и будет использована.

Разрабатываемое серверное приложение в рамках Visual Studio будет называться «проектом». Для того, чтобы создать новый проект, необходимо запустить Visual Studio и в стартовом окне выбрать опцию «Создать новый проект».

Далее, необходимо выбрать шаблон, на основании которого будет инициализирован проект. Так как разрабатывается серверное приложение, необходимо выбрать шаблон «ASP.NET Core Web API», что позволит получить рабочий шаблон приложения типа Web API, с которым можно взаимодействовать из сети Интернет. Всё, что остаётся после этого – дать проекту название и выбрать путь на диске, по которому будут храниться файлы проекта.

Следующее, что необходимо сделать, это подготовить репозиторий в GitHub для данного проекта. Репозиторий – это просто виртуальное хранилище проекта. Для того, чтобы его создать и связать, необходимо быть зарегистрированным на GitHub и при помощи web-интерфейса создать новый репозиторий с нужным названием, скопировать предоставленную сервисом ссылку и указать её в Git-менеджере Visual Studio. Готовый репозиторий на сайте GitHub будет выглядеть как на рисунке 25.

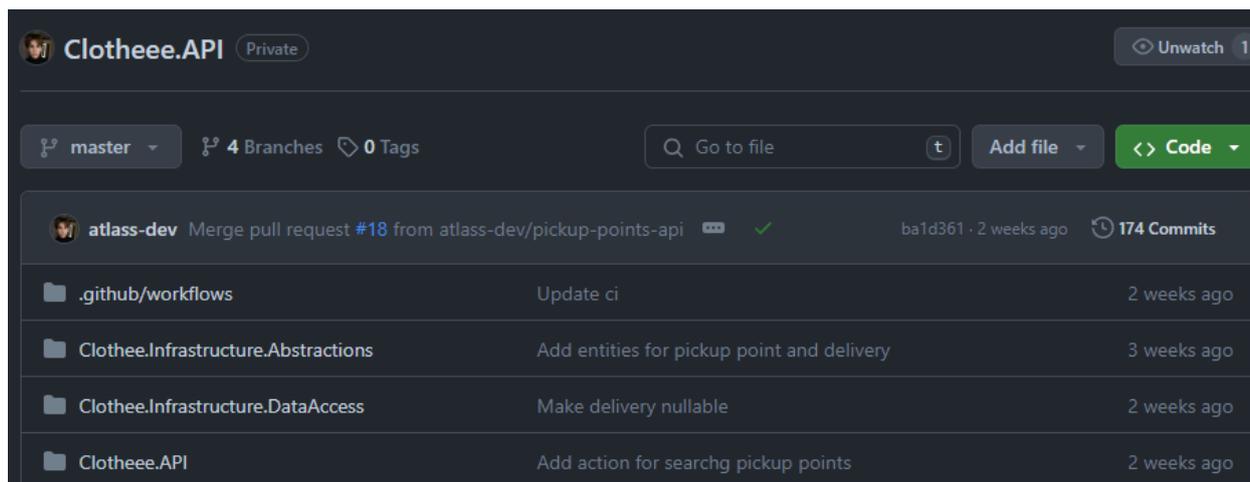


Рис. 25. Репозиторий проекта на GitHub

Последний шаг в инициализации проекта – разделение проекта на несколько частей. Созданный нами проект был автоматически помещен в некое пространство под названием «решение». В рамках решения может храниться несколько проектов.

Воспользуемся данной возможностью и разделим разрабатываемое приложение на логические части. Первая часть уже есть – это, непосредственно, Web API приложение, которое является запускаемым. Помимо этого, нужна часть, которая будет хранить в себе доменные сущности, которые были описаны ранее – назовём её «Domain». Позднее мы опишем эти сущности в виде классов C#, которыми мы не просто сможем манипулировать в рамках программного кода, но и сможем сгенерировать целую базу данных на их основе при помощи подхода «Code First» и ORM-системы Entity Framework Core – для этого нам прежде всего нужно выделить «проект» под это, назовём его «DataAccess».

Следующий «проект» в рамках решения будет содержать в себе реализованные бизнес-процессы, которые также были описаны – назовём «UseCases». Последние две «сборки» понадобятся для реализации различных «сервисов» в рамках кода – они будут представлять собой

специальные модули с какой-либо функциональностью. В современной разработке часто придерживаются принципов SOLID, один из них – принцип инверсии зависимостей – гласит о том, что мы всегда должны опираться на абстракции, а не на конкретные детали реализации, поэтому все «сервисы» будут иметь интерфейс – набор методов и свойств, по которым другой код может взаимодействовать с «сервисом», не вникая в детали его реализации. Поэтому, создадим ещё две « сборки»: «Infrastructure.Abstractions» – для интерфейсов, и просто «Infrastructure» – для конкретных реализаций.

При описании бизнес-процессов и доменной сущности ранее в данной работе, был использован такой порядок: сначала бизнес-процессы, а уже из них – доменные сущности. В этом был смысл, так как для начала нужно было определиться, что вообще приложение умеет делать. Сейчас же, при непосредственной разработке, порядок будет обратный: сначала доменные сущности, а уже потом бизнес-процессы. Дело в том, что, во-первых, мы уже знаем, какие сущности нужны и, во-вторых, бизнес-процессы без сущностей, над которыми они манипулируют, построить не получится.

В рамках языка C# сущности будут представлены в виде «классов». Класс – это некий шаблон, который содержит в себе свойства, поля и методы. На основе классов создаются «объекты» или «экземпляры класса» – они перенимают содержимое класса, у объектов можно менять значения свойств, взаимодействовать с публичными методами, которые они предоставляют. В рамках доменной области у классов нет методов, а только свойства, ибо они являются лишь абстракциями сущностей, которые мы описали ранее.

Для того чтобы создать новый C# класс в Visual Studio, необходимо кликнуть правой кнопкой мыши в месте, куда файл класса будет

помещён, и из предложенного меню выбрать «Создать C# class», после этого ему нужно дать имя.

Конечно, нет смысла рассматривать все описанные ранее описанные сущности, ибо процесс их создания представляет собой простой перенос описанных ранее свойств в свойства класса C#. Предлагается рассмотреть лишь одну сущность пользователя, ибо она имеет уникальное отличие от остальных. В рамках платформы .NET существует такая библиотека, как ASP.NET Core Identity, которая позволяет существенно упростить работу с менеджментом пользователей. Одним из компонентов данной библиотеки является базовая сущность пользователя, которая содержит некоторые поля и может быть расширена по желанию разработчика. Базовый класс «IdentityUser» содержит в себе такие свойства, как Id, Username, Email, EmailConfirmed, PasswordHash и другие – в общем, большую часть из тех, что описаны в сущности пользователя ранее. Дополнительно нам понадобятся ссылки на корзину, которая относится к пользователю, и список покупок.

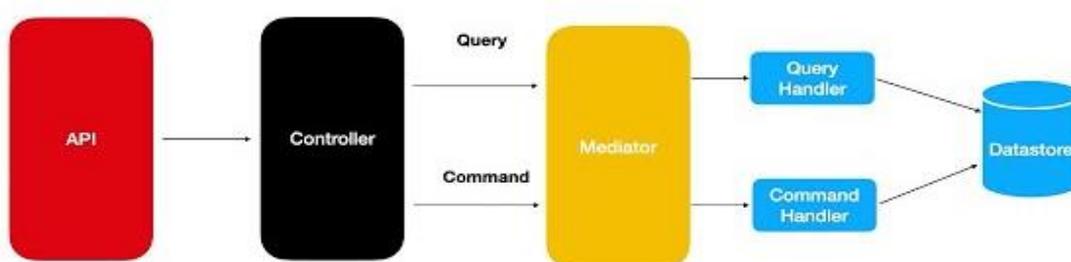
Для того, чтобы созданная сущность пользователя получила в использование все свойства, определенные в базовом классе IdentityUser, необходимо воспользоваться таким механизмом C#, как наследование – при помощи него класс-наследник получит доступ ко всем членам базового класса, которые отмечены модификатором доступа «public» или «protected».

Для того, чтобы добавить в класс другие свойства, необходимо для каждого из них указать модификатор доступа, тип свойства и его название.

В современной коммерческой разработке серверной части приложения часто применяется такой паттерн проектирования как CQRS – Command Query Responsibility Segregation – разделение

ответственности на запросы и команды. Это такой подход проектирования, при котором код, изменяющий состояние, отделяется от кода, просто читающего это состояние. Подобное разделение может быть логическим и основываться на разных уровнях. Кроме того, оно может быть физическим и включать разные звенья или уровни.

Одной из реализаций паттерна CQRS является паттерн Mediator (с англ. «посредник»). Он предполагает, что между вызывающим и исполняющим кодом есть некий «посредник», который на основе входных данных принимает решение о том, какой код обработчик должен выполнить запрос. Конечно же, для C# существует библиотека, которая реализует этот паттерн, называется она «MediatR». Суть её заключается в том, что все команды и обработчики наследуются от предоставленных библиотекой классов для того, чтобы программа в процессе компиляции смогла сопоставить команды и обработчики для того, чтобы вызывающий код смог вызвать какое-то действие. Графическое представление паттерна представлено на рисунке 26.



**Рис. 26. Графическое отображение реализации паттерна Mediator**

Все реализации бизнес-процессов, как уже оговаривалось ранее, будут размещаться в сборке «UseCases». Здесь необходимо соблюсти логическую структуру хранения файлов. Первоначально разделим все

«юзкейсы» на папки относительно того, с какой доменной сущностью они работают. Затем каждую директорию разделим на «команды» и «запросы», и уже в каждой из этих директорий будут храниться папки для отдельных «юзкейсов», в каждой из которых должно быть как мини. Отдельно от всей общей массы бизнес-процессов следует выделить те, которые взаимодействуют с платежными данными пользователей, ибо в таких операциях важно соблюдать максимальный уровень безопасности.

Ранее при описании доменной области уже было сказано, что все платежные данные в базе данных будут храниться в зашифрованном виде – это один из компонентов обеспечения безопасности. Но, помимо того, что данные хранятся в каком-то месте, они ещё и перемещаются в её рамках, поэтому важно обеспечить шифрование непосредственно в том месте, где эти данные будут вводиться пользователем, – но эта задача относится к клиентской части приложения и будет рассмотрена позже, а пока необходимо написать код, который будет обрабатывать и взаимодействовать с уже зашифрованными данными.

По большому счёту нам необходимо лишь три операции с платежными данными – проверка их валидности, запись в базу, и получение информации, которая позволит идентифицировать данные пользователем (например, последние четыре цифры номера карты).

Сразу же необходимо условиться с тем, какой алгоритм шифрования будет использоваться. На текущий момент самым используемым алгоритмом шифрования является алгоритм RSA – это ассиметричный алгоритм шифрования, имеет публичный и закрытый ключи, что даёт возможность безопасной односторонней передачи данных. Таким образом, каждый пользователь при регистрации будет наделён парой публичного и закрытого ключа, которые будут храниться

в базе вместе с ним. Пример реализации асимметричного шифрования представлен на рисунке 27.



**Рис. 27. Алгоритм асимметричного шифрования**

Ещё одним инструментом обеспечения безопасности при работе с критически важными данными является механизм цифровой подписи. Цифровая подпись представляет собой результат вычисления хэш-функции от каких-то входных данных, зашифрованный закрытым ключом отправителя. Будем применять этот механизм при всех передачах важных данных пользователя: привязка карты, оформление заказа. Минимум два файла – класс запроса (или команд). В рамках работы было проведено исследование текущей ситуации на рынке, составлена концепция проекта, описаны основные бизнес-процессы, описана доменная область системы. После этого произведена, непосредственно, реализация задумки путём разработки серверного и клиентского приложений с использованием техник и практик современной коммерческой разработки. Завершающим этапом стал процесс размещения готового приложения в сети Интернет для того, чтобы им могли воспользоваться люди со своих устройств.

Изученные в процессе работы техники и инструменты разработки программного обеспечения и полученные навыки по работе с ними являются крайне полезной и ценной информацией, которая в будущем даст возможность создавать более эффективные и продуманные решения, основываясь на полученных знаниях.

### **Список литературы**

1. Вальков К.В. Разработка web-приложения интернет-магазина // Актуальные проблемы авиации и космонавтики: Сборник материалов IX Международной научно-практической конференции, посвященной Дню космонавтики. В 3-х томах, Красноярск, 10-14 апреля 2023 года. Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2023. С. 269-271. EDN ZVQBRX.

2. Калинин Д.И. Анализ и исследование инструментов backend-разработки web-приложений // Тенденции развития науки и образования. 2023. № 101-4. С. 84-88. DOI 10.18411/trnio-09-2023-177. EDN GHNTGX..

3. Кольева Н.С., Панова М.В., Колесов Д.Д. Разработка веб-сервиса заказа еды // VI-технологии и корпоративные информационные системы в оптимизации бизнес-процессов цифровой экономики: Материалы XI Международной научно-практической очно-заочной конференции, Екатеринбург, 01 декабря 2023 года. Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2024. С. 169-171. EDN MHFCOS.

4. Гук Е.С. Разработка web-приложения для подбора автомобилей на основе пользовательских предпочтений // Новые информационные технологии в научных исследованиях: Материалы XXVIII Всероссийской научно-технической конференции студентов, молодых ученых и специалистов, Рязань, 22-24 ноября 2023 года. Рязань:

Рязанский государственный радиотехнический университет им. В.Ф. Уткина, 2023. С. 22-23. EDN DQGBXS.

5. Кортенко Л.В., Першин А.Д., Фарапонов В.О. Применение векторной графики в веб-разработке // Наукосфера. 2021. № 4-1. С. 149-152. EDN JXDMIU.

6. Атрощенко Н.А. Плюсы и минусы различных систем веб-разработки // Вестник научных конференций. 2018. № 3-4(31). С. 17-18. EDN XPSHZJ..

7. Кольева Н.С., Панова М.В., Авраменко К.Е. Теоретические аспекты разработки адаптивного сайта для туристического агентства // Тенденции развития науки и образования. 2024. № 107-8. С. 158-161. DOI 10.18411/trnio-03-2024-435. EDN YNLEAG.

8. Шмунко М.С. Разработка web-приложения для администрирования сайтов // Современные информационные технологии и информационная безопасность: сборник научных статей 3-й Всероссийской научно-технической конференции, Курск, 02 февраля 2024 года. Курск: ЗАО «Университетская книга», 2024. С. 160-163. EDN NTMNDQ.

9. Кортенко Л.В., Левина А.П. Общие проблемы цифровой трансформации и способы их преодоления // Наукосфера. 2024. № 7-1. С. 29-33. DOI 10.5281/zenodo.12686483. EDN VZVPTZ.

10. Ищенко Е.А., Панов М.А. Угрозы информационной безопасности при использовании корпоративных систем для обмена мгновенными сообщениями // Цифровая трансформация общества и информационная безопасность: материалы III Всероссийской научно-практической конференции, Екатеринбург, 17 мая 2024 года. Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2024. С. 3-7.

11. Плахин А.Е., Огородникова Е.С., Ростовцев К.В. Ресурсные ограничения при внедрении систем электронного документооборота // Цифровые модели и решения. 2024. Т. 3, № 3. С. 79-87. DOI: 10.29141/2949-477X-2024-3-3-6. EDN: PRCYTO.

12. Радковская Е.В. Оптимизационное моделирование в условиях трансформации экономики // Урал – драйвер неоиндустриального и инновационного развития России: Материалы IV Уральского экономического форума, Екатеринбург, 20-21 октября 2022 года / Ответственные за выпуск: Я.П. Силин, В.Е. Ковалев. Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2022. С. 180-184. EDN KUIFDT.

13. Кольева Н.С., Панова М.В., Шемакин В.В. Блокчейн-технологии как инструмент для повышения безопасности программного обеспечения // Вестник Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы. Серия: Естественные науки. 2024. № 1. С. 6-13. EDN ZFFPFD.

14. Миценко Д.Е., Панов М.А. Актуальность информационной безопасности в условиях цифровой экономики // Цифровая трансформация общества и информационная безопасность: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции, Екатеринбург, 19 мая 2023 года / Отв.за выпуск А.Ю. Коковихин, отв. редактор М.А. Панов. Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2023. – С. 21-24. EDN ERUEMQ.

**РАЗДЕЛ III.**

**НАУКА. ОБРАЗОВАНИЕ. ЛИЧНОСТЬ:  
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

**Глава 9.**

**ВЕКТОРЫ ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ  
РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ В КОНТЕКСТЕ  
ТРАНСФОРМАЦИИ ИНСТИТУТА СЕМЬИ**

**Панкратов Сергей Анатольевич**

д.полит.н., профессор

ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»

**Клиньшанс Елена Викторовна**

к.полит.н.

ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»

**Аннотация:** Структурная и функциональная трансформация института семьи оказывает существенное влияние на направленность и практики гражданской активности (в том числе участие в избирательном процессе) различных групп российской молодежи. Прослеживается специфика и взаимосвязь межпоколенческой трансляции семейных ценностей в XXI веке и доминирующих векторов гражданского активизма представителей поколения Z. Особое внимание уделяется характеристике угроз и рисков, сопутствующих формированию и проявлению гражданской активности молодежи в условиях реализации недружественной политики со стороны ряда стран по отношению к России.

**Ключевые слова:** гражданская активность, молодежь, семья, ценности, выборы, риски, угрозы, Россия.

**VECTORS OF CIVIC ENGAGEMENT OF MODERN RUSSIAN  
YOUTH IN THE CONTEXT OF TRANSFORMATION  
OF THE FAMILY INSTITUTION**

**Pankratov Sergey Anatolevich  
Klinshans Elena Viktorovna**

**Abstract:** Structural and functional transformation of the family institution has a significant impact on the focus and practices of civic engagement (including participation in the electoral process) of various groups of Russian youth. The specificity and interrelation of the intergenerational transmission of family values in the 21st century and the dominant vectors of civil activism of representatives of generation Z are traced. Particular attention is paid to the characteristics of the threats and risks associated with the formation and manifestation of civic engagement of young people in the context of the implementation of unfriendly policies on the part of a number of countries towards Russia.

**Key words:** civic engagement, youth, family, values, elections, risks, threats, Russia.

Современная российская молодежь выступает активной социально – демографической группой на становление, формирование и развитие которой оказывают влияние целый ряд глобальных, региональных и национальных факторов, проявляющихся в институциональном / неинституциональном воздействии. В Российской Федерации, согласно данным Росстата, в настоящее время насчитывается около 37 миллионов человек в возрасте от 14 до 35 лет, имеющих свои интересы, проблемы, приоритеты жизнедеятельности. При этом представителей молодежной

когорты, согласно концепции У. Штрауса и Н. Хоу, родившихся в конце девяностых годов XX века – начале 2000-х годов века нынешнего, принято характеризовать как поколение Z (зуммеры, центиниалы и т.д.) [1].

Как показывают результаты целого ряда исследований ВЦИОМ, в том числе одного из последних, проведенного в марте-апреле 2024 года Институтом социологии Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук (ИС ФНИСЦ РАН), в рамках проекта РНФ «Влияние нематериальных факторов на консолидацию российского общества в условиях новых социокультурных вызовов и угроз» (руководитель – М.К. Горшков) [2, с. 13], к основным условиям, определившим специфику социализации нынешних 20 – 30-летних россиян относятся:

- отсутствие негативного опыта переживания социальных травм девяностых годов двадцатого века после распада СССР в силу малолетства. При этом в относительно «сознательный возраст» поколение вступило в период, когда государство существенно скорректировало свою социально – экономическую политику, укрепив принципы законности общежития и направленность на институционализацию основ социального государства;

- доминирование либеральных, западно-центричных ценностных ориентиров, что сказалось на воспитательных и образовательных моделях демонстрация общественных и внутри семейных институций, повседневных практик поведения [3], а также «складывание» образа «нормальной жизни»;

- органичное «впитывание» системных и включенность в структурные компоненты «электронной революции», интернет-технологий, освоение принципов цифровой культуры с одновременным формированием клипового мышления под которым «скрывается

свойственная данному поколению многозадачность» [4, с. 144]. Вместе с тем, по данным портала SuperJob, около 45% россиян сегодня «считают себя зависимыми от гаджетов и интернета», при том что 13% опрошенных уверены в наличии данной зависимости. Среди молодежи симптомы цифровой зависимости достигают согласно исследованиям 57% [5];

– снижение показателей уровня образования и образовательной культуры представителей нового поколения, что связано с издержками образовательной реформы, переходу к компетентностному подходу к обучению и не всегда продуманному заимствованию элементов Болонской системы при организации учебного процесса высшей школы. Маркерами такого положения выступили практики «натаскивания» к ЕГЭ, не освоение навыков выражения собственных мыслей, сложность в выработке когнитивных механизмов освоения знаний и т.д. [6];

– переживание и противоречивость в усвоении ценностных ориентиров, что связано с не всегда последовательной государственной политикой (прежде всего в конце XX века – доминирование постулата о деидеологизации) в области трансляции и отстаивания идейно-политического суверенитета, что выражалось то проповедовании европейской этики жизненного успеха, то поиске национальной идеи [7], ресоциализирующим воздействием нынешнего этапа отстаивания традиционных ценностей в рамках российской цивилизационной идентичности [8, 9].

Таким образом, целесообразно говорить о целом комплексе факторов и условий (от негативных, противоречивых до, безусловно, позитивных), определяющих жизненные установки и приоритеты современной отечественной молодежи. Одним из ведущих социальных институтов, оказывающих существенное воспитательное и социализирующее влияние на гражданскую активность поколения Z,

несмотря на противоречивую трансформацию его содержательных и структурных компонентов, выступает институт семьи. На это указывают как результаты массовых опросов молодежи, так и экспертные мнения ведущих специалистов в области молодежной политики [10].

Следует согласиться с позицией Панкратовой Л.С., которая фиксирует ряд тенденций трансформации данного института, в частности, интимизацию и психологизацию супружеских и детско – родительских отношений [11, с. 190]. При этом исследователь оправданно считает, что государственная молодежная политика, реализуемая в Российской Федерации, тесно коррелирует с приоритетами семейной политики, что не в последнюю очередь связано с: позиционированием позитивного образа традиционной семейной организации, выполняющей репродуктивную и социализирующие функции; рассмотрением молодежи как демографического, интеллектуального и др. ресурса развития страны; наличием альтернативного дискурса (научного, политико-идеологического, информационно-пропагандистского) и практиками отношения к семье (идеи моногамии, чайдлфри и т.д.) чуждых российской цивилизационной идентичности [11, с. 190].

Представители молодежи, с одной стороны, как и их предшественники, испытывают нежные родственные чувства к своим близким, воспроизводя необходимость и востребованность семейных ценностей, готовность обсуждать возникающие проблемы в кругу родительской семьи (32% у 18 – 24-летних; 31% у 25 – 34-летних). С другой стороны, нынешние молодые люди очень часто демонстрируют достаточно прагматичный подход к самому институту семьи, «который, по их мнению, может дать различные преференции и дополнительные ресурсы при выстраивании траекторий личной активности и достижения успеха» [10]. При этом результаты эмпирических исследований

выявляют тот факт, что основные межпоколенные различия родителей и детей в основном фиксируются по отношению к видению будущей карьеры и личной жизни, идеалах и моделях поведения, при выборе образования и форм гражданской активности.

В этой связи целесообразно акцентировать внимание на том факте, что, как выявили социологи, абсолютное большинство нынешних россиян – 92% – испытывают чувство общности в первую очередь к «поколенческим собратьям», при том что 84% демонстрируют привязанность по национальному признаку, в рамках религиозных и конфессиональных идентичностей – 76% и к единомышленникам по идейно-политическим взглядам – 74% [2].

С нашей точки зрения, семья в XXI веке становится все более функционально дифференцируемым общественным институтом, где старшее и подрастающее поколения выполняют не только свои семейные роли, закрепленные в традиционных устоявшихся практиках и нормах права, но и личностно – гражданские роли, диктуемые как технико – технологическим развитием социума, так и возрастающими возможностями самореализации. При этом «семья – это “фабрики” по производству человеческих личностей», где переплетаются «две важнейшие функции семьи: во – первых, первичная социализация детей, чтобы они могли стать членами общества, в котором родились; во – вторых, стабилизация взрослых членов общества» [12, с. 98-99]. Фактически признается, что семья как институт, так и члены родительской, а также собственной (репродуктивной) семьи выступают акторами воспроизводства и подражания форм и целей гражданской активности на индивидуальном и групповом уровне на протяжении всей сознательной жизни.

Несмотря на существующие различия к определению гражданской активности, под этим процессом (феноменом) в рамках данной работы

будем понимать деятельность, направленную «на решение социально-политических проблем локального сообщества или общества в целом», осуществляемую «по инициативе самой молодежи (гражданские инициативы) либо путем участия молодежи в предлагаемых акциях, мероприятиях, проектах» [13, с. 68]. Принципиально важно, по нашему мнению, акцентировать внимание на то, что гражданская активность может быть следствием (результатом) инициативности самих граждан (как отдельных, так и организованных в те или иные коллективы). При этом исторический опыт развития российского государства и общества свидетельствует о том, что значительное место занимают практики вовлечения граждан, где инициатором различных форм и видов активности выступают федеральные и региональные органы власти, местного самоуправления. Таким образом, не последнюю роль играют сложившиеся отношения граждан с институтами власти, а также степень зрелости и институциональной закреплённости самого гражданского общества.

В этом контексте современную российскую семью вполне оправданно рассматривать, в том числе, как институциональный элемент гражданской самоорганизации, где социально-политические, хозяйственные, социокультурные и правовые установки родителей, стиль воспитания, образ жизни, качество и уровень жизни формируют гражданскую и политическую включённость / отчуждение подростков и молодежи в мировоззренческом и деятельностном смыслах. При этом отношения молодых супругов в рамках выстраивания / создания собственной (репродуктивной) семьи, доминирование той или иной ценностной идейно-политической ориентации, воспроизводящие установки родителей или иных субъектов (значимых друзей, знакомых и т.д.) оказывают влияние на уровень гражданской активности, позиционирования по важнейшим вопросам страны, региона, местного

сообщества или отчужденность и сознательную демонстрацию поведенческого абсентеизма.

Как показывают результаты эмпирических исследований, проведенных в том числе при непосредственном участии авторов, влияние семьи на формирование установок и практик гражданской активности различных групп отечественной молодежи определяется по нескольким направлениям. Во-первых, в условиях проведения Специальной военной операции Вооруженными силами России на Украине, санкционного давления (экономического, гуманитарного и т.д.) на российское общество и государство со стороны недружественных стран и прилагаемых усилий по сохранению и воспроизводству суверенитета Российской Федерации (территориального, социально-экономического, информационного и др.) происходит переосмысление членами семей, принадлежащих к различным поколениям, последствий распада СССР, действий политической, экономической и интеллектуальной элиты при выборе векторов становления новой российской государственности. При этом на проявление и направленность гражданского активизма молодежи существенное влияние оказывает уровень адаптации конкретной семьи к реалиям и ценностям «общества потребления», возможности реализации личностного и семейного потенциала в настоящем и будущем.

Во-вторых, значимость наличия и воспроизводства исторической правды на уровне страны, семьи событий утраты имперской государственности в 1917 году, сложностей и противоречивости советского периода, в первую очередь гражданской войны и значения победы народа в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 гг. и борьбы с фашизмом, нацизмом. Утверждение гражданской позиции в помыслах и делах, уважительное отношение к прошлому через позитивное конструирование будущего.

В-третьих, адекватность восприятия и оценки условий, причин, тенденций развития мира, страны, региона в настоящее время через призму семейных ценностей, личного участия в судьбе страны, учебного или трудового коллектива. Таким образом, векторы и формы гражданской активности поколения Z преломляются в том числе через оценки и практики гражданской, политической активности транслируемую поколениями родственников и близких, имеющих более длительный и богатый жизненный опыт.

В-четвертых, как особый фактор, в этой связи следует обозначить появление и распространение феномена «цифровой семьи», незнакомый представителям предшествующих поколенческих когорт. Речь идет о том, что цифровая среда обитания поколения Z расширяет понятие семьи как кровнородственной организации, позволяет идентифицировать / скрывать «цифровых друзей», выстраивать новые коммуникационные каналы и формы, как следствие демонстрировать иные практики гражданской активности, выстраиваемые на цифровых технологиях лично ответственные / безответственные практики действия [14].

Отечественный и зарубежный опыт исследований такой формы гражданской активности как участие в выборах молодежи показывает, что на избирательные участки приходят молодые граждане, впервые голосующие, если при достижении возраста, позволяющего быть избирателем, они проживают совместно с родителями. Очень часто подтверждается гипотеза о значительном влиянии мнения и поведения родителей на принятие решения об участии в выборах. При этом проявление гражданской активности через участие в избирательном процессе (в качестве избирателя, наблюдателя и др.) усиливается в разы, если семейная традиция участия в выборах подкрепляется личными мотивационными основаниями (идейными, партийными, протестными и т.д.). В этом контексте можно говорить о семейных моделях социально-политического обучения явке на выборы.

Не принижая значение влияния молодежных организаций, политических партий, вторыми по степени влияния после членов родительской или собственной супружеской семьи выступают друзья и коллеги, личным примером мотивирующие участие в голосовании. При этом электоральное поведение на первых выборах молодого избирателя часто служит примером на всю жизнь.

Одним из нюансов изучения семейной социализации выступает то обстоятельство, что в рамках «семейных дискуссий» определяется и партийный приоритет при голосовании по партийным спискам или кандидата от политической партии. Справедливости ради стоит отметить, что влияние электоральных традиций семьи в силу динамических характеристик партийной системы России, избирательной системы страны менее предсказуемо на молодое поколение, чем в европейских странах и США.

Американские политологи с большей долей вероятности подчеркивают, что члены родительской семьи оказывают самое сильное влияние на гражданскую активность и электоральные предпочтения, если: - сами голосуют, и дети это видят на протяжении первичной социализации; - взрослые дети проживают вместе / территориально близко вместе с родителями. Социализирующий эффект семьи сказывается на молодежи вследствие: «наследования» личностных качеств, установок; специфику механизмов родительского воздействия; социальное научение и подражание осознанное / неосознанное. В условиях современных цифровых трансформаций еще не выяснен временной эффект «действенности» «семейной солидарности», когда молодые люди покидают родительскую семью и усиливается влияние нового семейного партнера или цифровых друзей.

Еще предстоит исследовать различные стороны процесса цифровизации политики, под которой следует «понимать

распространение цифровых технологий в сферу политического процесса, затрагивая при этом политических акторов, политические партии, политические институты, их функционирование и отношения между ними» [15, с. 243]. Специфической чертой участия представителей различных групп молодежи в современных (особенно постковидных) политических и общественных процессах является широкое и многообразное использование цифровых технологий. При этом как считают исследователи, представители поколения Z видят в цифровых технологиях как способ получения информации о волнующих проблемах, так и (некоторые ученые настаивают в первую очередь) средство общения и выражения своей позиции при минимизации усилий. Как следствие возрастающая популярность среди определенной части молодежи процедур электронного голосования с использованием сети Интернет. При этом применение «социальных сетей для гражданского участия позволяет молодежи обойти взрослые правила игры» и создать альтернативное молодежное гражданское пространство [13, с. 68-69].

В рамках анализа влияния института семьи на формирование гражданской активности современной отечественной молодежи, с нашей точки зрения, необходимо обратить внимание на тенденции, которые в одной из лекций площадки «Знание. Лекторий» обозначил Генеральный директор ВЦИОМ В. Федоров. В частности, для нас важны три аспекта. Во-первых, согласно исследованиям ВЦИОМ, с началом специальной военной операции-2022 г. снизились эмиграционные настроения выехать за рубеж и остаться там на постоянное жительство в самых «юных» молодежных группах: до 19 лет – 18%; до 24 лет – 15%. В силу сложившихся обстоятельств заработали ранее скрытые резервы и механизмы социального взросления и переосмысления своего места в жизни страны и международного сообщества.

Во–вторых, не спадающие темпы «глобальной инфантилизации» части молодых людей и «замедления взросления другой ее части, в связи с ростом продолжительности жизни» [16]. Фактически мировое сообщество абсолютного большинства развитых стран, в том числе и России, столкнулось с феноменом продолжительного детства и нежелания взрослеть. С нашей точки зрения, за эти процессы не следует возлагать вину только на саму молодежь, но осознать и тот факт, что это есть следствие объективных / субъективных условий и государственных политик в «дискриминации» по возрастному принципу и популяризации «вульгаризировано – вычурного» стиля жизни и образов героев.

В-третьих, существует мнение об изменении возрастных границ / параметров молодежи в России. Одно из обсуждаемых предложений смещение верхнего показателя до 38 лет в ближайшие десять лет. Данные обсуждения имеют вполне прагматичную основу, в частности распространение ряда молодежных программ и на более «зрелых сограждан» и наличие реальных / потенциальных возможностей государства для расширения программ социальной поддержки. В настоящее время эти предложения находятся на стадии дискуссии, но имеют и перспективы частичной реализации (например, в научной, образовательной, профессиональной и иных сферах).

Недостаточно эффективные модели гражданской и политической социализации в семье, образовательных учреждениях различного уровня, иных институтах гражданского общества и государства приводят к вовлечению с помощью Интернет-технологий представителей поколения Z в противоправную, преступную деятельность. В качестве инструментов привлечения к деструктивной активности подростков и молодежи выступают телеграм-каналы и игровые чаты. Именно через разнообразие игровых форм происходит постепенное, чаще всего незаметное для несформировавшейся личности получение реальных

заданий, первоначально граничащих с мелкими проступками, а затем через «заманивание» реальными и виртуальными наградами достижение цели – вовлечение в противоправную сферу деятельности. За 2022 год и середину 2023 года в России было предотвращено более 100 преступлений террористической направленности, исполнителями которых были молодые люди. Такая молодежная активность приводит к угрозе жизнедеятельности российских граждан, повреждению, а в отдельных случаях уничтожению транспортной и энергетической инфраструктуры.

Ранее уже отмечалось, что Интернет-пространство используется определенными силами, находящимися чаще всего в недружественных зарубежных странах, для формирования мировоззренческих установок в анонимность подготовки и безнаказанность совершения преступлений. По данным ФСБ и военных экспертов, звонки, которые склоняют подростков и молодежь к терроризму, поступают с подменных номеров с территории Украины. Именно вербовка молодежи стала одним из приоритетных направлений ЦИПСО (Центра информационно – психологических операций). Стоит признать, что «отсутствие жизненного опыта, непонимание глубинных политических процессов сливаются с излишней эмоциональностью, импульсивностью, желанием проявить себя, почувствовать свою принадлежность к группе» усиливают уязвимость представителей молодежи по сравнению с иными возрастными группами попасть в сферу деструктивного влияния [17].

Спекулируя на чувствах формирования «фальшивой самостоятельности» молодых граждан, вовлекаются отдельные подростки и молодежь к распространению и потреблению наркотических средств. Тем самым осуществляется попытка институализации и воспроизводства деструктивной активности,

наносящей ущерб здоровью и нравственному развитию молодежи и сверстников.

Вхождение в состав Российской Федерации новых субъектов актуализировало задачи минимизации условий и практик распространения среди представителей молодежной когорты идеологии неонацизма, украинского национализма и религиозного экстремизма. По мнению авторов, процесс ресоциализации молодого поколения в силу различных причин и условий, испытавших влияние неонацистской идеологии, потребует специализированной и общегражданской деятельности с применением педагогических и психологических методов, технологий и методик. В первую очередь, здесь важно сотрудничество родителей, педагогического сообщества, а также оказание внимания и помощи семьям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации и в наибольшей степени подвергающихся влиянию деструктивных сил.

Формирование практик позитивной и деструктивной гражданской активности происходит в рамках сложившихся или инкорпорированных молодежных субкультур. Следует признать, что в России не искоренен полностью процесс воспроизводства в молодежной среде идей некоторых экстремистских движений, запрещенных на законодательном уровне в Российской Федерации, популяризирующих правовой нигилизм и асоциальный образ жизни [18].

Наличие проблемных моментов в формировании и воспроизводстве векторов гражданской активности представителей современной молодежи не умаляет позитивных начал проявления их созидательного потенциала. Примером гражданской активности молодежи наряду с представителями других поколенческих групп выступает участие в волонтерской деятельности, масштабном волонтерском движении. При этом в 2020 году по инициативе Президента РФ была принята поправка в

Конституцию России (статья 114) о том, что «Правительство Российской Федерации осуществляет меры по поддержке добровольческой (волонтерской) деятельности» [19].

Согласно данным Росстата, в 2021 году в России насчитывалось 3,9 миллиона волонтеров. Вместе с тем, если государственное внимание и поддержка волонтерского движения со стороны государственных институтов будет усиливаться, то по прогнозу минэкономразвития России, число волонтеров к 2030 году может вырасти до 14 миллионов человек. Наиболее активно принимали участие в волонтерской деятельности (20%) и благотворительных акциях (14%) молодежь 18 – 24 лет. По данным ВЦИОМ, за последние 4 – 5 лет: 24% опрошенных передавали вещи в детдома или дома престарелых; 21% вносили деньги на счет малоимущих; 15% - на счета благотворительных организаций. Более активно благотворительностью занимаются люди 25 – 34 лет и 35 – 44 лет. При этом 76% граждан иных поколенческих групп хотят, чтобы их дети и внуки были волонтерами [20]. Одной из тенденций распространения и институционализации волонтерского движения в России является переход от массового событийного волонтерства (Олимпиада в Сочи, чемпионат мира по футболу и т.д.), которое, конечно, имеет свою востребованность, к социально ориентированному повседневному добровольчеству.

Подводя итоги рассмотрения основных позитивных и проблемных векторов гражданской активности представителей «цифрового поколения» России, влияния на формирование форм ее проявления института семьи, стоит обратить внимание на тот факт, что возможности для самореализации в стране, согласно проведенным опросам, видят 84% молодых сограждан. Соответственно в 2017 году позитивный ответ давали лишь 37%. При этом, по словам главы Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) Григория Гурова, «доля молодых людей,

испытывающих гордость за свою страну, - 92% против 58% в 2018 году» [21]. Как подчеркнул Президент России В.В. Путин, «семейные ценности воспитываются с детства и не обрываются за порогом родительского дома, воплощаются в дальнейших делах и поступках» [22].

### **Примечания**

Работа выполнена при финансовой поддержке Минобрнауки РФ, Экспертного института социальных исследований в рамках проекта FZUU-2024-0005 «Участие в выборах как семейная традиция: ресурсы института семьи и векторы мобилизации гражданской активности современной российской молодежи».

The work was carried out with the financial support of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation, the Expert Institute for Social Research within the framework of the project FZUU-2024-0005 «Participation in elections as a family tradition: resources of the institution of the family and vectors of mobilization of civic engagement of modern Russian youth».

### **Список литературы**

1. См.: Hove N., Strauss W. Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069. New York: William Morrow & Company, 1991. – 544 pp.
2. Четверникова А. Яблочко, куда ты? Социологи выяснили, чем отличаются разные поколения россиян и что у них общего // Российская газета . – 2024. – 16 декабря.
3. Гуторов В.А. Современная российская идеология как система и политическая реальность. Методологические аспекты // Политические исследования. – 2001. – № 3. – С. 72-82.

4. Бреслер М.Г. Специфика российского когнитариата поколения Z // Вестник Удмуртского университета. Социология. Политология. Международные отношения. - 2023. - Т. 7, вып. 2. - С. 141–153.

5. Бевза Д. Инспектор Гаджет. Почему бы и в России не пойти по пути Китая в борьбе с цифровой зависимостью детей // Российская газета. – 2023.- 7 августа

6. Мачхелян Г.Г. Актуальные проблемы перестройки системы образования в современной России // Уровень жизни населения регионов России. - 2023. - Том 19. - № 1. - С. 47–60.

7. Тихонова Н.Е. Идеологическая сегментация массовых слоев населения в условиях обострения конфронтации с Западом (опыт эмпирического анализа). – Полис. Политические исследования. 2024. № 5. – С. 136-153.

8. Указ Президента России от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» // <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502> (Дата обращения: 18.12.2024).

9. Основы государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей. Утверждены Указом Президента России от 09.11.2022 № 809 // <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502> (Дата обращения: 18.12.2024).

10. Бородина А.В., Тихонова А.С. Особенности цифровизации практик межличностных и семейных отношений молодых россиян и ряд ее социальных последствий // Вестник Удмуртского университета. Социология. Политология. Международные отношения. - 2022. - Т. 6, вып. 2. - С. 179–187.

11. Панкратова Л.С. Общественное мнение молодежи о семье как институциональной поддержке в современной России // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. – 2023. – Вып. 1. – С. 189 – 196.

12. Парсонс Т. Американская семья: ее отношения с личностью и социальной структурой // Человек. Сообщество. Управление. – 2006. - № 2.- С. 95 – 103.

13. Васильева Е.И., Зерчанинова Т.Е., Никитина А.С. Гражданская активность и участие молодежи в социально – политических процессах // Вопросы управления. - 2021.- № 6. - С. 67 – 80.

14. Панкратов С.А. Семейные ценности и традиции гражданской активности молодежи в политико – правовом пространстве современной России // Парадигмы управления, экономики и права. – 2024. - № 3 (13). – С. 7 – 15.

15. Ефанова Е.В. Цифровизация политики и электронное голосование: особенности и национальный опыт // Вестник Удмуртского университета. Социология. Политология. Международные отношения. - 2024. - Т. 8, выпуск 2. – С. 242 – 248.

16. Емельяненко В. Дети не хотят взрослеть // Российская газета. – 2024. – 15 марта

17. «... Цену обговорим» // Российская газета. Неделя. – 2024. – 24 апреля

18. Егоров И. Легко ли бить молодым // Российская газета. – 2023.- 11 мая

19. Конституция Российской Федерации: действующая редакция. // <http://www.kremlin.ru/acts/constitution/item#chapter6> (Дата обращения: 18.12.2024).

20. Выжutowич В. Добро зачтется // Российская газета. – 2023. – 16 июня

21. Кузьмин В. Больше чем работа // Российская газета.- 2024. – 2 ноября

22. Путин В.В. Выступление на Всероссийском форуме «Родные-любимые» 23.01.2024 г. // URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/73297> (дата обращения 20.11.2024).

**Глава 10.**

**ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТЕЙ И ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ  
МОЛОДЕЖИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ С РАЗНЫМИ  
РЕПРОДУКТИВНЫМИ УСТАНОВКАМИ**

**Белова Елена Николаевна**

д-р пед. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

**Артюхова Татьяна Юрьевна**

канд. психол. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

**Аннотация:** Молодёжь представляет собой наиболее активную и перспективную часть репродуктивного потенциала населения. В основе демографического поведения человека лежат ценности, ценностные ориентации. Один из параметров демографического поведения – рождаемость, которая детерминирована репродуктивными установками личности. Исследований ценностей, ценностных ориентаций молодежи Красноярского края с разными репродуктивными установками недостаточно, хотя эта часть населения представляет стратегический ресурс и ключевой фактор прогрессивного развития человеческого капитала региона. В данной главе обсуждаются результаты, полученные в ходе социологического исследования представителей современной молодежи Красноярского края в возрасте от 18 до 35 лет (n = 3567 чел.).

**Ключевые слова:** ценности, ценностные ориентации, демографическое поведение, репродуктивные установки, молодежь Красноярского края.

**FEATURES OF THE VALUES AND VALUE ORIENTATIONS  
OF THE YOUTH OF THE KRASNOYARSK TERRITORY  
WITH DIFFERENT REPRODUCTIVE ATTITUDES**

**Belova Elena Nikolaevna  
Artyukhova Tatiana Yurievna**

**Abstract:** Young people represent the most active and promising part of the reproductive potential of the population. Human demographic behavior is based on values and value orientations. One of the parameters of demographic behavior is fertility, which is determined by the reproductive attitudes of the individual. There is not enough research on the values and value orientations of the youth of the Krasnoyarsk Territory with different reproductive attitudes, although this part of the population represents a strategic resource and a key factor in the progressive development of the region's human capital. This chapter discusses the results obtained during a sociological study of representatives of modern youth of the Krasnoyarsk Territory aged 18 to 35 years (n = 3567 people).

**Key words:** values, value orientations, demographic behavior, reproductive attitudes, youth of the Krasnoyarsk Territory.

Молодежь в условиях современных вызовов, как и прежде, остается ключевым фактором и стратегическим ресурсом развития общества и государства. Красноярский край является регионом, в котором фиксируется отрицательный естественный прирост населения в результате высокого уровня смертности и низкого уровня рождаемости, а также роста доли пожилых и уменьшения численности молодого населения. Особо обострились проблемы демографии

в регионе в текущем году. По данным экспертов, за шесть месяцев 2024 года Красноярский край установил собственный антирекорд: родилось на 517 детей меньше, чем за аналогичный период прошлого года, а младенческая смертность выросла на 365 человек.

В рамках решения задач государственной демографической политики, определенных Указами Президента РФ в части обучения и воспитания молодежи на основе ценностей родительства и семьи, а также разрешения проблем региона в области демографии наше исследование ценностей и ценностных ориентаций молодежи Красноярского края приобретает особую значимость.

Ценности, ценностные ориентации – предмет исследований многих отечественных и зарубежных ученых. Вместе с тем исследований особенностей ценностей, ценностных ориентаций молодежи Красноярского края с разными репродуктивными установками недостаточно, что актуализирует наше междисциплинарное исследование.

Методологическая основа исследования представлена следующими теориями:

– теория развития личности (Выготский Л.С., Кон И.С., Подласый И.П., Слободчиков В.И., Исаев Е.И., Фельдштейн Д.И., Эльконин Д.Б., Эриксон Э., и др.). В соответствии с современными представлениями о развитии личности основными факторами развития являются: естественно-биологические закономерности развития организма и наследственность; окружающая среда и условия жизнедеятельности индивида; деятельность, в которую включен индивид; система целенаправленных воздействий на развитие личности (воспитание и образование). Личность в современных исследованиях рассматривается как субъект жизни, который самостоятельно планирует, организует и направляет свой жизненный путь [17];

– теория ценностей – аксиология, активно развивающаяся как в философии, культурологии, социологии, психологии, так и в педагогике (Баева Л.В., Гершунский Б.С., Ильин В.В., Каган М.С., Никандров Н.Д., Новиков Н.И., Розов Н.С., Рубинштейн С.Л., Слостенин В.А., Ушинский К.Д., Чижаква Г.И. и др.). С точки зрения философии ценность возникает в «субъектно-объектном отношении» как «значение для субъекта», как доминанта сознания и экзистенции, направленная на достижение совершенного бытия, креативно влияющая на внутреннее развитие личности и окружающий мир через наполнение их значимостью и смыслами. Для личности ценность является стандартом или образцом для совершения поведенческого выбора [18]. Именно сформированность системы ценностных ориентаций определяет успешность или неуспешность жизненного пути молодежи и ее демографическое поведение;

– теория демографического перехода, объясняющая феномен рождаемости и смертности в рамках процесса модернизации (Вишневский А.Г. и др.);

– концепция социокультурного механизма саморегуляции жизнедеятельности молодежи, в которой мотивом жизнедеятельности выступает субъективное понимание смысла жизни, в пространстве той или иной культуры приобретающего ценностную форму [12]. В ее рамках активно используются положения теории социологии культуры П. Сорокина, индикаторы выделения типов культуры, определяющие мировоззренческие и поведенческие особенности молодого поколения [19];

– концепции демографического поведения, демографических и репродуктивных установок В.Н. Архангельского, А.И. Антонова, Р.И. Акьюлова, А.П. Багировой, А.Г. Вишневского, Ростовской Т.К., Савиной А.А., Шабуновой А.А. и др. По мнению Т. К. Ростовской

и А.А. Шабуневой в интерпретации динамики демографического развития России в отечественной науке сложилось два подхода: «скептический» допускающий, что сокращение населения следует считать закономерным явлением и управлять демографическими процессами бессмысленно; и «прагматический» – допускающий социальное конструирование демографических процессов через выявление объективных и субъективных факторов влияния на демографические процессы, проведение демографической политики, предполагающий в том числе, стимулирование рождаемости у молодежи [13–16];

– идея разграничения множества смежных и созвучных фундаментальных демографических понятий: демографическое развитие, демографическая политика, их инструменты, демографическая устойчивость, демографический потенциал, демографический ресурс и ресурс демографического развития Т.К. Ростовской и А.М. Ситковского [16].

*Методы исследования:* анализ и синтез научной литературы, законодательных и программных документов, причинно-следственный анализ результатов социологических исследований, обобщение и классификация, моделирование (теоретические); анкетный онлайн-опрос (эмпирические), математическая обработка статистических данных исследования: описательная статистика для характеристики распределения переменных, анализ средних значений для количественных шкал, корреляционный анализ для изучения связей между факторами, анализ открытых вопросов. Анализ данных осуществлен с помощью программного обеспечения SPSS.

Основа эмпирической базы исследования – данные Федеральной службы государственной статистики, в том числе Территориального органа по Красноярскому краю, о демографических процессах в России и

регионе за 2000–2023 гг. (численности населения, рождаемости, брачности, разводимости).

Социологические исследования проведены в рамках деятельности Центра демографии и развития человеческого капитала Сибирского федерального университета:

– проект «Молодежь Красноярского края: ценности, жизненные траектории, образ будущего», 2024 г., Красноярский край, анкетный опрос молодежи Красноярского края в возрасте от 18 до 35 лет, выборка квотная, с учетом пола, объем выборки 1000 человек;

– проект «Социальный портрет абитуриента, студента и выпускника СФУ», 2024 г., Красноярск, выборка квотная, с учетом пола, возраста, направления подготовки респондентов, объем выборки 2537 человек.

*Теоретические основания* исследования особенностей ценностей, ценностных ориентаций молодежи рассматриваем через обоснование сущности понятий «ценность» и «ценностные ориентации, опираясь на теории развития личности, аксиологию, демографического перехода и концепции демографического поведения, демографических и репродуктивных установок.

*Молодежь* будем рассматривать согласно Федеральному закону РФ «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30.12 2020 г. как социально-демографическую возрастную группу населения в возрасте от 14 до 35 лет, как «совокупность молодых людей, которые обладают собственной культурой, которая включает в себя особый стиль и отношение к жизни, ценности, отличительные способы и формы социализации».

Мы разделяем точку зрения В.Н. Архангельского о том, что рассматриваемые в настоящее время «предложения по демографической политике в отношении рождаемости, направленные на устранение

восприятия условий жизни как помех к рождению детей, должны учитывать необходимость как улучшения этих условий, так и изменения ценностных ориентаций, системы потребностей» [6, с. 39].

Поэтому для нас важно определить сущность понятий «ценность» и «ценностные ориентации». В самом общем смысле под ценностями понимаются убеждения и представления личности, определяющие ее поступки, реакции и выборы. Ученые изучают эволюцию теоретических подходов к определению сущности понятия ценность, начиная с античности и до настоящего времени. Отмечается, что подходы к изучению ценностей философии, психологии и социологии не противоречат друг другу и рассматривают разные стороны ценностного сознания и бытия [10].

Изучению и анализу проблемы ценностей посвящены многие исследования философов, социологов, психологов и педагогов. Все ученые сходятся во мнении, что ценности придают смысл человеческим действиям, но единого мнения о понимании ценностей и ценностных ориентаций пока нет.

Ценность не сводится к материальным благам, а оценка не является прямым выражением ценности. Коренным противоречием аксиологии является признание в одних концепциях универсализма ценностей, наличия трансцендентных ценностей и отрицание этого в других, где придерживаются эмпирической и плюралистической трактовки ценностей [9].

Существует множество точек зрения о сущности понятия «ценности». Нами исследовался ценностный капитал университета как сетевой самообучающейся организации [8], для успешного становления которой важно уметь управлять не только интеллектуальным капиталом университета, но и человеческим, ценностным капиталом, формированию и развитию которых уделяется значительное внимание.

Мы исходим из той точки зрения, что ценности личности играют роль важного регулятора поведения, в т.ч. демографического, и жизнедеятельности человека, определяя его приоритеты, убеждения и действия. Во-первых, ценности определяют наши цели и направление движения. Когда у человека четко сформированы ценности, он лучше понимает, чего хочет достичь в жизни. Например, для одного человека может быть важна семья, здоровье и гармония, поэтому его поведение будет направлено на укрепление этих аспектов жизни. Для другого же человека приоритетом могут быть карьера, достижение успеха и финансовая независимость, что также отразится на его действиях. Во-вторых, ценности помогают нам делать выборы. Когда мы сталкиваемся с моральными или этическими дилеммами, наши ценности становятся фильтром, через который проходят наши решения.

Вопрос о происхождении личностных ценностей вызывает противоречивые мнения в научном сообществе. Некоторые авторы утверждают, что ценности, которые являются основой человеческой личности, в своей сущности являются социальными. В своих исследованиях Г.М. Андреева, Л.И. Анцыферова, В.Г. Алексева, А.А. Бодалев, Г.Г. Дилигенский, А.И. Донцова, В.С. Мухина, Б.Д. Парыгин и др. исследователи посвящают внимание изучению роли общественно-социальных отношений в формировании ценностей личности [7].

Целевая направленность личности на определенные ценности формируется обществом, устанавливающим определенную систему ценностей, которые человек осознает и присваивает, придавая им собственные, уникальные значения. В.Г. Алексева трактует ценностные ориентации как механизмы интеграции общественных ценностей в деятельность и поведение личности [1].

Проанализировав теоретические подходы, мы, вслед за Д.А. Леонтьевым, понимаем *ценность* как социально фиксированную (социализированную) потребность, принимающую вид «реально действующего имманентного образования, выступающего регулятором поведения индивида вне зависимости от его отражения в сознании» [11]. Индивидуальные ценности представляют собой относительно стабильную систему взглядов человека, социально обусловленных и направленных на комплекс материальных и духовных благ и культурных достижений, играющих ключевую роль в удовлетворении личностных потребностей. Ценности личности образуют систему ее ценностных ориентаций, установок, выступающих мотивационным фактором личностного развития и регулирующих поведение человека, направляя вектор целеполагания согласно сложившейся системе ценностей.

*Ценностные ориентации* определяем как комплексную систему оценочных и эмоциональных отношений молодежи к различным аспектам жизни, включая социальные, эстетические, духовные, моральные, семейные и экзистенциальные ценности, а также ценности, связанные с признанием, образованием, самореализацией и процессом деторождения, которые находят отражение в их интересах, идеалах и убеждениях и оказывают существенное влияние на формирование их демографического поведения и оптимизацию репродуктивного поведения и репродуктивных установок, в частности.

*Репродуктивное поведение* – система действий и отношений и психических состояний личности, связанных с рождением или отказом от рождения детей любой очередности, в браке или вне брака [15].

Под термином *«репродуктивные установки»* понимается «психическое состояние личности, обуславливающее взаимную согласованность разного рода действий, характеризующихся

положительным или отрицательным отношением к рождению определенного числа детей» [2]. Помимо установки на количество детей в состав репродуктивных установок также включают установку на пол детей, установки на беременность и благополучный ее исход, на интервалы между беременностями, рожденьями и т. д. [5].

Теоретические основы репродуктивного поведения разработаны достаточно основательно с биологической, медицинской, социологической и демографической позиций, однако, коллаборация с психологической точкой зрения еще недостаточна. Так, по мнению Г.В. Антонова, основным объектом государственной демографической политики должны выступать брачно-семейные, репродуктивные и самосохранительные установки категорий населения, ответственных за воспроизводство поколений в настоящее время и в перспективе. Поэтому решение большинства демографических проблем в Российской Федерации лежит в сфере разработки эффективных механизмов воздействия на процесс формирования демографических установок, включающих репродуктивные установки, в том числе индексы «предпочитаемого» числа детей, а также общие брачно-семейные и самосохранительные установки [4].

Помимо условий жизни, на репродуктивные установки в целом (и на установки, связанные с количеством детей в семье) влияют следующие факторы [3]: социально-демографические факторы (пол, возраст, состояние в браке, этническая принадлежность, вероисповедание, состояние здоровья, уровень образования); экономические и трудовые (уровень дохода, профессиональный статус); разделяемые ценности и нормы (значимость для индивида семейных и профессиональных ценностей, влияние модели родительской семьи, отношение к детям); реализуемая социальная политика, включающая эксплицитную (предоставление пособий, в том числе «материнского»

капитала, различных выплат семьям с детьми) и имплицитную компоненты (улучшение жилищных условий, качества медицинского обслуживания, предоставление налоговых льгот и т. д.); уровень стабильности экономической и политической ситуации. Обратим внимание на психологические характеристики внутри выделяемых параметров.

Таким образом, репродуктивные установки молодежи обуславливают согласованность действий, связанных с положительным или отрицательным отношением к тем или другим демографическим и репродуктивным поступкам (рождению определенного числа детей, возрасту вступления в брак, развода, миграции и др.). Качественное содержание репродуктивной установки проявляется в сформированности ценностных ориентаций деторождения и репродуктивной мотивации.

### **Обсуждение результатов исследования**

Численность молодежи Красноярского края по возрастным группам и полу представлена в таблице 1.

**Таблица 1**

### **Численность молодежи Красноярского края по возрастным группам и полу (данные на 1 января 2024)**

Возраст	Все население			Городское население			Сельское население		
	оба пола	мужчины	женщины	оба пола	мужчины	женщины	оба пола	мужчины	женщины
18-20	94555	47798	46757	79610	40025	39585	14945	7773	7172
21-23	88423	44460	43963	72470	36118	36352	15953	8342	7611
24-26	78849	39933	38916	65618	32738	32880	13231	7195	6036
27-29	94592	47479	47113	79184	39138	40046	15408	8341	7067
30-32	114851	57765	57086	96118	46972	49146	18733	10793	7940
33-35	145676	71878	73798	123913	59820	64093	21763	12058	9705
<b>Всего</b>	<b>616946</b>	<b>309313</b>	<b>307633</b>	<b>516913</b>	<b>254811</b>	<b>262102</b>	<b>100033</b>	<b>54502</b>	<b>45531</b>

Согласно данным таблицы 1, определено соотношение молодежи Красноярского края мужского и женского пола (таблица 2), а также распределение молодежи Красноярского края по возрасту (таблица 3).

**Таблица 3**

**Соотношение молодежи Красноярского края  
мужского и женского пола**

<b>Распределение по полу</b>	<b>Кол-во</b>	<b>%</b>
мужчины	309 313	50%
женщины	307 633	50%
Всего	616 946	100%

**Таблица 4**

**Распределение молодежи Красноярского края  
по возрастным группам**

<b>Распределение по возрасту</b>	<b>Кол-во</b>	<b>%</b>
18-20	94 555	15
21-23	88 423	14
24-26	78 849	13
27-29	94 592	15
30-32	114 851	19
33-35	145 676	24
Всего	616 946	100

Таким образом, мы видим, что молодежь детородного возраста представлена в структуре населения Красноярского края 616946 чел.

Рассмотрим семейное положение (рис.1).



**Рис. 1. Распределение молодёжи по семейному положению**

Красноярская молодежь предпочитает проживать в официальной семье с ребенком/детьми (36%) или без детей (6%), самостоятельно (один/одна – 20%), с родителями или другими кровными родственниками (17%), в сожительстве без детей (9%). Отметим, что процент бездетных респондентов достигает 57%, а с детьми – 43%.

Проанализируем результаты исследования молодежи Красноярского края на предмет ведущих ценностей (таблица 5).

**Таблица 5**

**Рейтинг ценностей молодежи в зависимости от места проживания, пола, возрастной группы**

Ценность	Общий	Красноярск	Др. города	Сельские поселения	Ж	М	18-20	21-23	24-26	27-29	30-32	33-35
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Наличие друзей, близких людей	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1
Хорошая, дружная семья, дети	2	2	2	1	2	2	5	4	2,5	2	1	2

Продолжение таблицы 5

Хорошая зарплата	3	4	3	3	3	3,5	2	2	2,5	4	3	4
Материальное благополучие	4	3	4	4	4	3,5	3	3	4	3	3	3
Здоровье, хорошее самочувствие	5	6	5	5,5	5	6,5	4	5	6	6	5	5
Хорошее образование	6	7	6	5,5	6	5	6	6	7,5	7	6	6
Интересная, творческая работа	7	5	9	7	7	6,5	8	7	5	5	7	8
Свобода и независимость	8	8	8	9	8	9	7	9	9	9	9	7
Профессиональная карьера	9	9	7	8	9	8	9	8	7,5	8	8	9
Возможности для отдыха, развлечений	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Высокое общественное положение, статус	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
Активное участие в общественно-политической жизни	12	12	13	12	12	12	13	12	12	12	12	12
Переезд в другой регион, за границу	13	13	12	13	13	13	12	13	13	13	13	13

Анализ рейтинга ценностей позволяет утверждать, что для представителей молодежи Красноярского края ведущие ценности: «Наличие

друзей, близких людей» (общий ранг 1, внутри группы колебание от 1 до 3 ранга), «Хорошая, дружная семья, дети» (общий ранг 2, внутри группы колебание от 1 до 5 ранга (группы 18-20, 21-23 г)), «Хорошая зарплата» (общий ранг 3, внутри группы колебание от 2 до 4 ранга); менее значимы ценности «Высокое общественное положение, статус» (ранг 11, внутри группы колебания рангов нет); «Активное участие в общественно-политической жизни» (ранг 12, внутри группы колебание рангов незначительное – 12-13); «Переезд в другой регион, за границу» (общий ранг 13, внутри группы колебание рангов незначительное – 12-13).

Рассматривая ранжирование ценностей по группам, отметим, что для молодежи обоих полов 24-35 лет, проживающей в Красноярске, других городах, сельской местности, значимо важно иметь друзей, семью и быть материально стабильным. Для молодых людей 18-20 и 21-23 лет ценность «хорошая зарплата» и «материальное благополучие» при наличии друзей, близких людей составляет ценностную базу, в то время, как ценность «хорошая, дружная семья, дети» отодвигается на 5 и 4 место соответственно, что заставляет задуматься с точки зрения демографического поведения: базовый возраст для создания семьи и рождения детей, а ценностная позиция не сформирована.

Не значимая ценность для данной выборки «активное участие в общественно-политической жизни» и «переезд в другой регион, за границу». С точки зрения миграционного поведения респонденты демонстрируют оседлость и политическую индифферентность.

При анализе результатов исследования терминальных ценностей, отметим следующие значимые результаты:

– свобода и независимость больше ценятся более младшими респондентами и респондентами, не имеющими детей (-,094,  $p < 0,00$ ), (-,131,  $p < 0,00$ ); эти респонденты хотят получить от жизни все удовольствия и жить без забот (,062,  $p < 0,05$ ), для них дружная семья не

выступает ценностью (-,170,  $p<0,00$ ) и они в меньшей степени настроены принести пользу обществу, другим людям (-,108,  $p<0,00$ );

– чем старше респонденты, тем ценнее для них внутренняя гармония и образованность (,65,  $p<0,04$ ), для них менее ценны материальное благополучие (-,114,  $p<0,00$ ) и высокое общественное положение, карьера (-071,  $p<0,02$ ), ценность уважения окружающих, верность друзей снижаются (-,116,  $p<0,00$ ), но ценно здоровье (,114,  $p<0,00$ );

– ценностью в получении от жизни всех удовольствий и жизни без забот значимо отличаются более младшие респонденты (-,085,  $p<0,01$ ), для которых характерно стремление к свободе и независимости (,065,  $p<0,05$ ), снижение значимости познания, расширения кругозора, образования (-,087,  $p<0,01$ ), недооценка материального благополучия (-,090,  $p<0,00$ ) и создания семьи (-,160,  $p<0,00$ ), отношения к здоровью (-,100,  $p<0,00$ ) и наличия любимой работы (-,108,  $p<0,00$ );

– слава, известность, общественное признание имеют обратную корреляцию с наличием детей и хорошей, дружной семьи (-,148,  $p<0,00$ ), т.е. респонденты уверены, что при отсутствии детей и хорошей семьи получить славу, известность, признание легче (-,84,  $p<0,01$ ), кроме того, они не чувствуют внутренней гармонии (-,071,  $p<0,03$ ), значимости здоровья (-,084,  $p<0,00$ ), любимой работы (-,106,  $p<0,00$ );

– материальное благополучие, по мнению респондентов, прямо зависит от наличия детей (,67,  $p<0,03$ ) и семьи (,174,  $p<0,00$ ), кроме того, они полагают, что материальное благополучие создает чувство внутренней дисгармонии (-,114,  $p<0,02$ ), невозможности жить без забот (-,090,  $p<0,00$ ), скорее отказа от любви, духовной и физической близости (-,072,  $p<0,02$ ); важными ценностями выступают здоровье (,076,  $p<0,02$ ), любимая работа (,074,  $p<0,02$ );

– ценность здоровья обусловлена возрастом ( $,113, p<0,00$ ), уровнем образования ( $,065, p<0,00$ ), наличием детей ( $,095, p<0,00$ ) и хорошей и дружной семьи ( $,187, p<0,00$ ); кроме того, для этой группы характерна внутренняя гармония ( $,114, p<0,00$ ), ценность материального благополучия ( $,076, p<0,02$ ), но сниженный интерес к познанию, образованию ( $-,068, p<0,03$ ), и невозможность «жить без забот» ( $-,100, p<0,00$ ), не интересны слава, известность, общественное признание ( $-,084, p<0,01$ );

– хорошая, дружная семья приобретает большую ценность с возрастом ( $,133, p<0,00$ ) и наличием детей ( $,240, p<0,00$ ), но при этом возникают сложности в получении от жизни всех удовольствий и жизни без забот ( $-,160, p<0,00$ ), получению славы, известности, общественного признания ( $-,148, p<0,00$ ), важно материальное благополучие ( $,174, p<0,00$ ), любимая работа ( $,202, p<0,00$ ),

– ценность любви, духовной и физической близости в большей степени зависит от уровня образования ( $,126, p<0,00$ ) и здоровья ( $,101, p<0,00$ ), при этом познание, расширение кругозора теряют свою актуальность ( $-,074, p<0,00$ ), как и стремление к высокому общественному положению и карьере ( $-,074, p<0,00$ ) и наличие верных друзей ( $-,062, p<0,05$ ).

Анализ корреляционных связей инструментальных ценностей с возрастом, уровнем образования и детностью позволяет отметить следующее:

– ценность хорошей семьи не связана с уровнем образования ( $-,134, p<0,00$ ) и наличием детей ( $-,221, p<0,00$ ).

– профессиональная карьера значимо связана с возрастом ( $,098, p<0,00$ ) и имеет отрицательную корреляцию с уровнем образования ( $-,147, p<0,00$ ) – это значит, что молодые люди с возрастом больше

осознают ценность построения карьеры, но для этого не обязательно иметь образование;

– ценность хорошего здоровья отрицательно коррелирует с уровнем образования ( $-0,091$ ,  $p < 0,00$ ) – для большего количества респондентов с разным уровнем образования здоровье – ценность.

Проанализируем данные, полученные на студенческой выборке.

На рис. 2 представлены результаты отношения к семье у студентов университета (73% респондентов – коренные жители Красноярского края).

Обратимся к анализу результатов (рисунок 18) на вопрос о том, каково отношение студентов к семье: 76% опрошенных хотят иметь семью, 58% считают, что у каждого человека должна быть семья и 92% считают, что семья



Рис. 2. Отношение студентов СФУ к семье

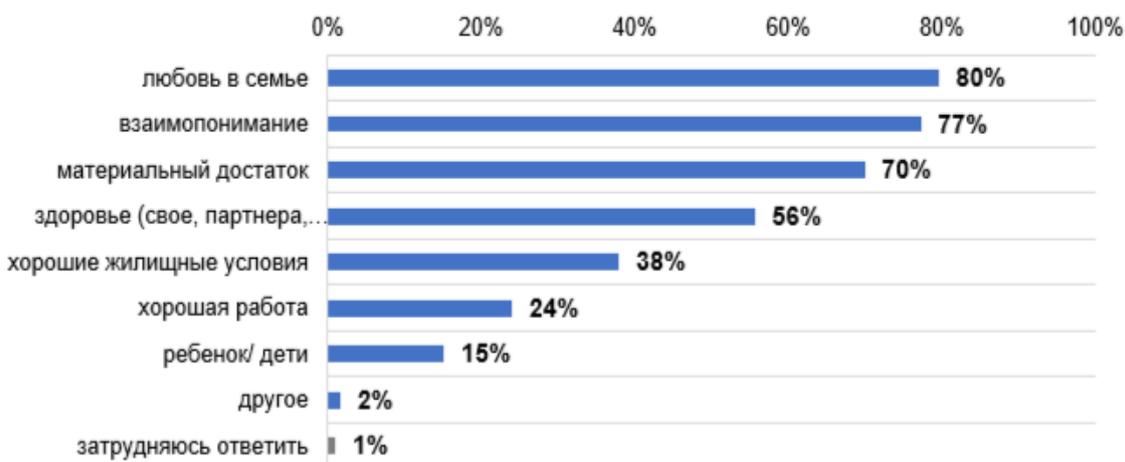
должна строиться на доверии. 55% студентов, считают, что брак должен быть зарегистрирован 33% студентов считают, что в каждой семье должны быть дети и 42% скорее не согласны с этим утверждением и видят семью и без детей. 55% не считают, что для женщины семья важнее чем для мужчины и 58% – не считает, что семья мешает карьере.

Студенты (33%), считающие, что в каждой семье должны быть дети – представители мужского пола (31% и 16%), представители «другой национальности» (31%), чаще приехавшие на обучение из другой страны (34% и 24% соответственно), в возрасте 18–21 лет (32%) и 22–25 лет (24% и 19% соответственно) планируют создать семью; а в возрасте 22–25 лет (18% и 34% соответственно) и 26–30 лет (16%) – родить первого ребенка. Эти студенты планируют рождение 2 (17%) и 3 (36% и 20% соответственно). Оценивают свое здоровье как «практически здоров» (23%).

Студенты (42%), не считающие, что в каждой семье должны быть дети («скорее не согласны», оценившие высказывание на 1 и 2 балла), чаще встречаются представители женского пола (37% и 16% соответственно оценившие на 1 и 2 балла по этой подвыборке), отказались от ответа на вопрос о национальности (44%), чаще приехавшие на обучение из другого региона РФ (35%), чаще обучающиеся на гуманитарном (15%) и творческом (52%) профиле, чаще не планирующие создавать семью (72%). Если планируют создать семью, то в возрасте 26–30 лет (16%) и в 31–40 (49%). Чаще не планируют иметь детей (75%), а если планируют, то в возрасте 31–40 лет (44%) родить первого ребенка и чаще единственного ребенка (40% и 18% соответственно). В этой подвыборке чаще встречается вариант «семья без детей» (76%). Они оценивают свое здоровье, как «есть хронические заболевания» (38 и 16% соответственно).

Проанализируем другие ответы на вопрос: «Каковы наиболее важные параметры стабильной семьи? (множественный выбор) (рис.3).

Для студентов СФУ (рис. 3) наиболее важные параметры стабильной семьи выглядят следующим образом: 80% – любовь в семье, 77% – взаимопонимание, 70% – материальный достаток, 56% – здоровье, 38% – хорошие жилищные условия, 24% – хорошая работа и только в 15% – наличие детей.



**Рис. 3. Наиболее важные параметры стабильной семьи (множественный выбор)**

Чаще всего планируется рождение двух детей (82%) респонденты – представительницы женского пола, определяющие основной ценностью любовь в семье (80%), представители «другой национальности» (87%), чаще приехавшие для обучения из другого региона России (83%), планирующие создать семью в возрасте 22–25 лет (86%), а в возрасте 22–25 лет (85%) и 26–30 лет (85%) родить первого ребенка, свое здоровье оценивают как «практически здорова» (82%).

Ценность «взаимопонимание» (77% по выборке) чаще важна респондентам женского пола (80%), чаще приехавшими для обучения из другого региона России (80%), со средним уровнем успеваемости (80%). Чаще всего планируется рождение двух детей (80%).

Ценность «материальный достаток» (70% по выборке) важнее для лиц женского пола (74%), обучающихся на внебюджете (75%) или по образовательному кредиту (83%), на гуманитарном профиле подготовки (75%), чаще с низким уровнем успеваемости (76%). В возрасте 31–40 лет планируют создать семью (77%).

Ценность «Здоровье» (свое, партнера и детей) (56% по выборке) важнее (чаще встречается) для представителей «другой национальности»

(71%). В возрасте 22–25 лет планируют создать семью (61%) и в этом же возрасте родить первого ребенка (65%). В этой подвыборке чаще всего планируют рождение 2 (59%) и 3 (61%) детей.

Чаще всего «семья без детей» (43%) выбирается студентами в возрасте 21–25 лет (42%), представительницами женского пола (42%), обучающимися на внебюджете (45%), на творческом профиле подготовки (47%), оценивающими свое здоровья как «с хроническими заболеваниями» (47%) с ценностью «хорошие жилищные условия» (38% по выборке).

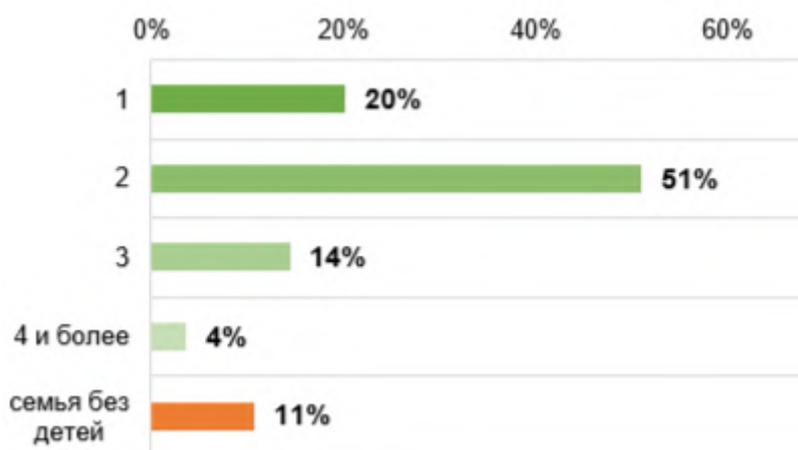
Хорошая работа (24%) важнее для студентов, называющих себя «россияне» (32%) либо отказавшихся отвечать на вопрос о национальности (28%), обучающиеся на внебюджете (30%), на творческом профиле подготовки (38%), поступившие в СФУ после получения СПО (колледж или техникум) (36%), со средним уровнем успеваемости (27%). Чаще всего, по этой подвыборке планируется трое детей (29%),

Наличие детей (15% по выборке) важнее для студентов мужского пола (19%), обозначающих себя как «россияне» (23%) и «другие национальности» (26%), обучающихся на внебюджете (19%) или целевом (27%), поступившие в СФУ после получения СПО (колледж или техникум) (29%). В возрасте 18–21 год (28%) и 22–25 лет (20%) планируют создать семью, а в возрасте 22–25 лет (29%) планируют рождение первого ребенка. В этой подвыборке чаще планируют рождение 3–х (30%), 4–х и более детей (36%).

Таким образом, молодые люди с преобладающими ценностями «отношения», «здоровье» и «работа» планируют 2 и более детей. Ориентированные на материальный достаток, хорошие жилищные условия откладывают создание семьи и рождение детей либо выбирают вариант «семья без детей».

Каковы репродуктивные установки молодых людей? Обратимся к рис. 4.

Планируют рождение двоих детей чаще всего студенты – будущие инженеры и управленцы, которые планируют создание семьи в возрасте 22–25 лет (62%) и планируют рождение первого ребенка в возрасте 22–25 лет (64%) и 26–30 лет (60%).



**Рис. 4. Репродуктивные установки молодых людей**

Планируют рождение одного ребенка чаще всего студенты–гуманитарии, математики планируют создание семьи в возрасте 26–30 лет и 31–40 лет, рождение первого ребенка видят в возрасте 31–40 лет (48%). Скорее всего, это будет единственный ребенок. Планируют рождение троих детей студенты – будущие военные и спортсмены. Установка на рождение четверых и более детей чаще всего у студентов мужского пола. Не планируют иметь детей («семья без детей») чаще всего студенты, инженеры, филологи, философы, биологи, программисты, с низким уровнем успеваемости (16%). Студенты этой группы либо планируют создавать семью в 31–40 лет, либо не планируют создавать семью совсем (85%) и не планируют иметь детей (84%).

### **Выводы**

1. В настоящее время демографическая ситуация в Красноярском крае, одном из самых крупных регионов Российской Федерации, характеризуется в целом как неблагоприятная. Отмечается стабильное превышение смертности по отношению к рождаемости.

2. Среди особенностей ценностей и ценностных ориентаций молодежи Красноярского края с разными репродуктивными установками выделяем:

– большой процент бездетных респондентов (57%), одного ребенка имеют 27%, двое детей – 14%, трое и более детей лишь у 2% респондентов.

– Сформированность семейных ценностей у студентов СФУ – 73%; среди молодежи Красноярского края в возрасте от 18 до 35 лет: мужчины – 50%, женщины – 56%.

– У студентов преобладают такие ценности, как «наличие друзей, близких людей», «хорошая, дружная семья», «хорошая зарплата», «материальное благосостояние».

– Молодые люди с преобладающими ценностями «отношения», «здоровье» и «работа» планируют 2 и более детей.

– Ориентированные на материальный достаток, хорошие жилищные условия откладывают создание семьи и рождение детей либо выбирают вариант «семья без детей».

– Желаемое количество двух детей в семье у 51 % респондентов, трех и более – 18%.

– У 11% респондентов сформирована установка «семья без детей». Идеи многодетности семей поддерживают лишь 11% молодежи Красноярского края. Самую многочисленную группу – 30% составили респонденты с *экстернально-иждивенческой позицией* (вариант ответа

«отношусь положительно, но сам стал бы заводить многодетную семью только при сильной поддержке со стороны государства и общества»).

– Предпочитаемый возраст рождения детей – 26–30 лет (54%), 31–40 лет (12%), что снижает вероятность рождения второго и последующего ребенка.

– Не планируют иметь детей 12% опрошенных.

– Установка на достаточно поздний возраст создания семьи, рождение 3-х и более детей нереалистична.

3. Доминирующей в массовом сознании региональной молодежи – типовизированная модель семьи, состоящая из супругов, находящихся в официальном браке и одного, либо двух детей.

4. Готовность стать многодетным родителем только при сильной поддержке со стороны государства указывает на то, что потенциальные родители осознают сложности и вызовы, связанные с воспитанием нескольких детей. Это также подчеркивает важность государственной политики и социальных программ в поддержке семей с детьми. Пятая часть респондентов считает идею возрождения многодетных семей неактуальной и не планирует создавать такие семьи.

5. Группа 18-23 лет, которая, обладает самым большим репродуктивным потенциалом, в большей степени, чем другие возрастные группы, демонстрирует установки бездетности и безбрачия. Выявленные данные формируют необходимость дальнейшего исследования молодежных групп 18-23-х летнего возраста, но уже интенсивными методами, для более полного понимания их специфики их семейно-брачного и репродуктивного поведения.

6. Для молодых людей 18-20 и 21-23 лет ценность «хорошая зарплата» и «материальное благополучие» при наличии друзей, близких людей составляет ценностную базу, в то время, как ценность «хорошая, дружная семья, дети» отодвигается на 5 и 4 место соответственно, что

заставляет задуматься с точки зрения демографического поведения: базовый возраст для создания семьи и рождения детей, а ценностная позиция не сформирована.

Таким образом, система ценностей и ценностных ориентаций молодежи Красноярского края с разными репродуктивными установками имеет свою специфику и требует дальнейшего изучения.

### **Список литературы**

1. Алексеева О.С., Ржанова И.Е. Ценности и их связь с базовыми чертами личности // Психологические исследования. – 2019. – Т. 12, № 63. – С. 10. – URL: <http://psystudy.ru> (дата обращения 17.08.2024).

2. Антонов А.И., Медков В.М. Социология семьи. – М.: Изд-во МГУ: Изд-во Международного университета бизнеса и управления, 2006. – 304 с.

3. Антонов Г.В. Демографические установки населения и факторы их формирования // Научный диалог: История. Социология. Экономика. – 2013. – №1 (13). – С. 133-153. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/demograficheskie-ustanovki-naseleniya-i-factory-ih-formirovaniya> (дата обращения 17.10.2024).

4. Антонов Г.В. Основные факторы формирования демографических установок населения современной России. Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. – 2015. – (4). – С. 169-182. – <https://doi.org/10.24290/1029-3736-2015-0-4-169-182>

5. Антонова А.И. Социология семьи: учеб. для студентов вузов / под общ. ред. А. И. Антонова. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 693 с.

6. Архангельский В.Н. Репродуктивное поведение российской молодёжи и некоторые аспекты его детерминации // Уровень жизни населения регионов России. – 2007. – № 5. – С. 28-39.

7. Бабурова И.В. Изучение и воспитание ценностных отношений школьников. – Смоленск: СмолГУ, 2008. – 320 с.

8. Белова Е.Н. Ценностный капитал университета как сетевой самообучающейся организации // Непрерывное профессиональное образование: теория и практика: материалы XIII Международной научно-практической конференции, 3 апреля 2024 г. – Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2024. – С. 17-23.

9. Данилова Е.Е. Особенности мотивационной сферы современных российских школьников: содержание, возрастная динамика, роль образовательной сферы // Вестник Мининского университета. – 2022. – №1. – С. 23-30.

10. Елишев С.О. Теоретико-методологические подходы к изучению понятий ценность, ценностные ориентации // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. – 2010. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoretiko-metodologicheskie-podhody-k-izucheniyu-ponyatiy-tsennost-tsennostnye-orientatsi> (дата обращения: 05.11.2024).

11. Леонтьев Д. А. Ценностные представления в индивидуальном и групповом сознании: виды, детерминанты и изменения во времени // Вопросы философии. – 1996. – № 4. – С. 15-26.

12. Леонтьев Д.А. Ценности общества и ценности личности. [Электронный ресурс] // Институт философии российской академии наук: сайт URL: <https://iphras.ru/page14942553.htm> (дата обращения: 25.07.2024).

13. Ростовская Т.К. Изучение особенностей семейно-демографической политики как фактора изменений молодой семьи: социологический анализ // Научный результат. Социология и управление. – 2019. – Т. 5, № 2. – С. 57-66. –DOI: 10.18413/2408-9338-2019-5-2-0-6

14. Ростовская Т.К. Освещение семейно-демографической политики в СМИ: результаты всероссийского исследования // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 4, История. Регионоведение. Международные отношения. – 2022. – Т. 27, № 1. – С. 236-248.

15. Ростовская Т.К., Кучмаева О.В. Семья в системе социальных институтов общества. – М.: ВАКО, Галлея принт, 2015. – 372 с.

16. Ростовская Т.К., Ситковский А.М. Ресурсы демографического развития: к вопросу об унификации понятий в демографических исследованиях // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2024, Т. 17. – № 1. – С. 178-200. – DOI: 10.15838/esc.2024.1.91.10

17. Рындина А.С. Истоки теории ценностей в социологии и направления ее развития // Вестник РУДН. Серия: Социология. – 2021. – № 3. – С. 590-609.

18. Скосырева Н.Д., Зинич А.В., Помогаев В.М. и др. Жизненные перспективы, ценности и цели молодежи Сибири (по данным исследования в Сибирском федеральном округе) // Идеи и идеалы. – 2022. – Т. 14, № 2, ч. 2. – С. 411-428. – DOI: 10.17212/2075-0862-2022-14.2.2-411-428

19. Яницкий М.С., Серый А.В., Браун О.А., Балабашук Р.О. Ценностно-смысловая направленность и социокультурные детерминанты образа собственного будущего студенческой молодежи // Известия Иркутского государственного университета. Серия: Психология. – 2019, Т.30. – С 92-103.

© Е.Н. Белова, Т.Ю. Артюхова, 2024

**Глава 11.**  
**ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**  
**ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КРАЕВЕДЕНИЯ**

**Степанова Татьяна Ивановна**

к.п.н., доцент

ФГАОУ ВО Старооскольский филиал  
НИУ «Белгородский государственный университет»

**Аннотация:** В настоящее образование призвано обеспечить суверенитет страны и повысить качество жизни россиян. Важным источником знаний студентов о родном крае, воспитания любви к нему и формирования гражданских качеств личности, является краеведение. Оно затрагивает разные вопросы жизни региона, рассматривает широкий круг направлений развития местности. Становление личности невозможно без осознания преемственности к определенной культурно-исторической общности. Историческое сознание личности помогает ориентироваться в настоящем, определять направления в будущем и свою историческую идентичность.

**Ключевые слова:** отечествоведение, родиноведение, краеведение, педагогическое краеведение, гражданское и патриотическое воспитание.

**HISTORICAL ASPECTS OF PEDAGOGICAL LOCAL STUDIES**

**Stepanova Tatyana Ivanovna**

**Abstract:** Currently, education is designed to ensure the sovereignty of the country and improve the quality of life of Russians. Local history is an important source of students' knowledge about their native land, instilling

love for it and the formation of civic qualities of the individual. It touches on various issues of life in the region and considers a wide range of areas for the development of the area. The formation of personality is impossible without awareness of continuity to a certain cultural and historical community. The historical consciousness of an individual helps to navigate the present, determine directions in the future and one's historical identity.

**Key words:** national studies, homeland studies, local history, pedagogical local history, civic and patriotic education.

Современный этап развития российского общества характеризуется фундаментальными изменениями во всех сферах жизнедеятельности и, соответственно, выдвигает новые подходы к воспитанию современной молодежи, в том числе ее патриотизма и нравственности.

Педагогами-практиками, многими учеными ведутся активные поиски решения проблем, связанных с поиском путей приобщения молодежи к духовному наследию родного народа, определением содержательной основы и технологического обеспечения воспитательной деятельности, направленной на формирование чувства любви к Родине (и своей малой родине в том числе), общечеловеческой культуры, гражданственности.

Доказано, что наиболее сензитивным периодом для становления и развития аксиосферы личности, ее этнической и культурной идентичности, эмоциональной восприимчивости является студенческий возраст. Наиболее сильным источником обогащения знаний студентов о родном крае, воспитания любви к нему и формирования гражданских качеств личности, является краеведение. Оно раскрывает связи родного края с Родиной, помогает уяснить неразрывное единство истории каждого города, села с историей, жизнью страны, почувствовать причастность к ней каждого гражданина общества, стать достойными

наследниками лучших традиций родного края. Органичной и неотъемлемой частью жизни народа является культура, концентрирующая его ментальные установки, сохраняющая опыт поколений в отношении к окружающему миру, имеющая свое, особое отношение к оценке жизненных явлений и к представлениям об истине, добре, красоте. История родного края, ее воспитательный потенциал должны быть изучены в образовательном процессе образовательной организации и интегрированы в воспитательную деятельность высшего учебного заведения.

Рассмотрим подробнее такие важные для нашего исследования дефиниции, как «краеведение», «педагогическое краеведение».

Истоки краеведения уходят вглубь веков. Безвестные народные краеведы собирали сведения о родных местах. Свои знания они передавали из поколения в поколение, тем самым сохраняя преемственность в материальной и духовной культуре народов. Являясь живыми хранителями и страстными поборниками местной истории, краеведы вносили свою лепту в воспитание подрастающего поколения в духе любви к родному краю [19, с. 13].

Существует точка зрения, что первым краеведом, основоположником русского краеведения был М.В. Ломоносов, который в 1760 г. предпринял попытку исследования страны с участием населения, в том числе с участием детей. В «Академической анкете» было дано 30 вопросов о городах, губерниях и провинциях России. Анкета М.В. Ломоносова является первой подлинной программой краеведческого изучения страны [19, с. 14].

Сосланные в Сибирь декабристы, занимаясь изучением самых глухих, отдаленных окраин тогдашней Российской империи, также принадлежат к числу первопроходцев в области краеведения. Они

оставили после себя ценные рукописные труды, которые долгие годы оставались неизданными [2, с. 5].

Нам известна позиция ученых о том, что слово «краеведение» утвердилось в нашем языке лишь в начале XX в., хотя восходит к одному из давних значений слова «край»: страна, область, местность – значению, принятому в классической художественной литературе.

В толковом словаре живого великорусского языка В.И. Даля (II пол. XIX в.) слова «краеведения» ещё нет. Отсутствует оно и в энциклопедических словарях, издававшихся на рубеже XIX – XX вв. Брокгаузом и Ефроном и братьями Грант. В академическом словаре русского языка (1916) уже появилось краткое объяснение слова «краеведение» – это «изучение данного края, страны» [8, с. 201].

Важно отметить, что изначальный смысл слова подразумевает не просто знание о чём-то, но и путь познания, поиска и распространение этих знаний. «Введение» – по словарю В. Даля – это «знание, познание, разумение, сведение, понимание» и... «состояние ведающего» [8, с. 418].

Слово «краеведение» общеупотребительно. Однако толкование его и в языке науки, и в просторечии неоднозначно. У понятия «краеведение» есть множество определений. В русском толковом словаре В.В. Лопатина, Л.Е. Лопатиной читаем: «Краеведение – изучение природы, истории, культуры отдельных местностей страны» [15]. «Словарь русского языка» С.И. Ожегова краеведение определяет, как «изучение отдельных местностей страны с точки зрения их географических, культурно-исторических, экономических, этнографических особенностей» [17, с. 172].

Некоторыми исследователями дается следующее определение данному понятию: «Краеведение – научная дисциплина интегрирующего характера, методология и методика которой используется широкими слоями общественности, – это и научно-популяризаторская

деятельность, и способ освоения историко-культурного и природного наследия, приобретение разносторонних знаний о специфике развития истории природы и общества «своего края» [21, с. 15].

В целом под краеведением принято понимать форму общественной деятельности, к которой причастны не только учёные-специалисты, но и широкий круг лиц, преимущественно местные жители. Известный ученый, академик Д.С. Лихачёв определил краеведение как «самый массовый вид науки» [14, с. 3].

Свое понимание сущности краеведения высказывает Л. Таганов: «...краеведение как наука, как учебная дисциплина несет в себе серьезное философско-нравственное начало... Краеведение помогает раскрыть значимость той ближней среды, без учета которой человеческое существование лишается своей живительной силы... Краеведение – неотъемлемая часть культурологии. Подобно тому, как море нельзя представить без впадающих в него рек, так нельзя представить большую культуру вне ее краевого бытия» [20, с. 8].

Известный краевед 20-х гг. XX в. профессор И.М. Гревс отмечал: «Что есть краеведение в научном смысле слова? – Углубленное изучение своей местности, стремящееся к цельности и полноте. В этом понятии одновременно заключаются и совместно действуют аналитический и синтетический подход. Своеобразие краеведения выражается еще в том, что рядом с интеллектуальным мотивом, в нем сам собою рождается (или даже к нему влечет) особый эмоциональный. Краеведение естественно осуществляется как родиноведение» [6, с. 26-27].

Позиция, ученого Л.С. Берга заключается в том, что под краеведением он подразумевал всестороннее изучение местными силами определенной территории края, осуществляемое на научной основе. Объектами для краеведческого изучения станет природа, история,

население, хозяйство, культура, искусство и другие стороны жизни [4, с. 7-11].

Прошедшая в 1921 г. учредительная конференция Союза краеведов постановила, что «...краеведение – это, прежде всего краелюбие» [23, с.173]. А.С. Барков под краеведением понимал научное познание небольшой территории силами местного населения. «...Небольшая территория» – это свой край. Пределы его могут быть ограничены селом или улицей в городе и расширены до границ колхоза (совхоза), района, области и даже республики. Обычно краеведы изучают местность, в которой живут и которая доступна их непосредственному наблюдению и исследованию» [2, с. 5].

Тем не менее, знать свой край – не означает знать только какую-то его часть. Это значит, что надо знать его всесторонне, во всей совокупности составляющих его частей.

Изучив материалы по истории краеведения, мы пришли к выводу, что общественное движение краеведов зародилось еще в дореволюционной России. Большую роль в развитии добровольного общественного краеведения сыграло Вольное экономическое общество (с 1765 г.) и особенно Русское географическое общество (с 1845 г.) [1, с. 36].

Краеведение может быть разных видов: историческое, географическое, культурологическое, искусствоведческие, педагогическое, музыкально-педагогическое и т.д.

Историческое краеведение имеет свою историю, органически вписанную в историю педагогической мысли и школы. И.Песталоцци сформулировал положение: «...Если ты не знаешь родины, которую можно видеть, как поймёшь ты чужие земли, которых ты не видел» [6, с. 25].

Основным принципом исторического краеведения является взаимосвязь региона с историей страны. Мы согласны с мнением известного краеведа начала XX в. В.В. Богдановым, что «край не есть вся Россия, есть только уголок России, уезд, губерния, область. Но из сотен этих уголков и состоит Россия» [5, с. 25].

Истоки научного краеведения, конечно, следует искать еще в трудах историков русской провинции XVIII-XIX вв. и дореволюционном «археологическом» движении. Но временем его расцвета по праву считаются 20-е годы XX века. Научное краеведение, направленное на всестороннее изучение различных территорий страны, расширялось и углублялось вместе с развитием науки. Краеведческие исследования вели многие университеты, отделения и филиалы научных обществ (Вольного экономического, Археологического, Географического, Истории древностей российских, Любителей естествознания, антропологии и этнографии и др.), губернские архивные комиссии, земства.

Отличительная черта российского краеведения первой трети XX столетия – тесная неразрывная связь с Академией наук. В первые годы советской власти краеведческое движение развивалось более быстрыми темпами, чем в дореволюционный период и превратилось в важное явление общественной жизни страны. Именно оно открывало представителям российской интеллигенции возможность проявить творческую инициативу.

Краеведческому движению активно содействовали А.М. Горький, Г.М. Кржижановский, А.В. Луначарский и другие видные общественные деятели. В краеведческой деятельности участвовали многие крупные ученые, в том числе знаменитые историки Ю.В. Готье, С.Ф. Платонов, В.И. Пичета, Е.В. Тарле, а многие будущие светила

исторической науки и естественнонаучных дисциплин начинали свой творческий путь в краеведческих обществах и кружках.

Идея обращения к местному материалу в школьном обучении нашла свое отражение в педагогических трудах В.Г. Белинского, Н.И. Новикова, Л.Н. Толстого, К.Д. Ушинского, Ф.И. Янковича де Мириево и ряда прогрессивных методистов и педагогов дореволюционного времени. Еще в 1782 году были разработаны краеведческие программы (для народных училищ). Эта идея нашла активных последователей из числа передовых учителей. Компонентом учебного процесса краеведение впервые стало в XVIII в. – веке упрочения буржуазного строя и формирования национально-государственных систем образования в Европе. С самого начала центрами краеведческой деятельности стали университетские музеи, выполнявшие функции научного исследования региональных проблем, просветительства и подготовки студентов к аналитическому обобщению изучаемых материалов. Уже в памятниках педагогической мысли II половины XVIII в. существует идея обращения в школьном обучении к местному материалу. Знаменитый просветитель Н.И. Новиков в статье «О воспитании и наставлении детей...» писал: «Не заставляйте детей ваших из книг или по изустному наставлению учиться тому, что они сами могут видеть, слышать и чувствовать» [19, с. 16].

Первое глубокое обоснование необходимости введения в гимназиях специального курса «отчизноведения», содержавшего географический и исторический материал, было дано Д.Д. Семёновым [18], который доказывал большое педагогическое, государственное и научное значение приобщения учащихся и учителей к познанию прошлого и настоящего родного края. Неоценимое значение имеют труды К.Д. Ушинского по школьному краеведению, в которых он обосновал абсолютную необходимость введения краеведческого

элемента в обучение в русских школах и занятия с учащимися по «Истории своей ближайшей родины» [22]. Он писал: «Учитель должен учить дитя наблюдать верно, и обогащать его душу, возможно, полными, верными, яркими образами, которые потом становятся элементами его мыслительного процесса. Необходимо методически воспитывать у учащихся умение видеть предмет со всех сторон и в среде тех отношений, в которые он поставлен» [22].

«Отечествоведение», «родиноведение» - термины, которые появились в 40-е г. XIX века в научных трудах К.Д. Ушинского. На основе «отчествоведения» возникло «родиноведение» как движение, преследующее те же цели, но в расчете на малую территорию.

В предисловии ко 2-й части «Родного слова» К.Д. Ушинский указывал на необходимость развивать у детей «инстинкт местности», т.е. знание своего окружения и умение ставить в конкретное сопоставление со своей знакомой местностью изучаемый образовательный материал [22, с. 52]. Краеведение воспитывает патриотические, эстетические чувства. Он писал, что в любви человека к родным ему местам проявляется «глубокий, полный мысли и чувства голос родной природы» [22, с. 53]. К.Д. Ушинский считал совершенно необходимым занятия с учащимися «по истории своей ближайшей родины». Того же мнения придерживался Л.Н. Толстой.

Второй этап массового увлечения краеведением связан с политикой децентрализации во второй половине XIX в. во многих странах мира. Возникновение муниципальных (земских) учреждений, а с другой – педагогических музеев. Образование становится краеугольным камнем решения всех насущных дел – общая культура человека как производственной силы обеспечивает рост материального и духовного производства. Краеведческие исследования обеспечивали не только

взаимосвязь прошлого и будущего развития региона, но и взаимодействие региона и центра [12].

Русский педагог А.Я. Герд сформулировал принцип, суть которого состоит в том, что учитель должен поставить учащихся в положение исследователя, чему способствовало преподавание краеведения. С начала XX в., особенно после революции 1905 г., с общим подъёмом краеведческого движения возрастает значение краеведения в школьном обучении.

Период с 1917 по 1927 г. называют «золотым десятилетием» отечественного краеведения [23]. В журнале «Известия Центрального бюро краеведения» отмечалось: «Из всех общественных явлений в жизни СССР за десять лет, истекающих со дня Октябрьской революции, рост краеведения является наиболее показательным» [10], отражено в таблице 1:

**Таблица 1**

**Сравнительный анализ роста краеведческих организаций**

Исторический период	Обществ и кружков	Музеев	Всего
До революции:	61	94	155
на 01.03.1923 г.	231	285	516
на 01.01.1924 г.	297	446	753
на 01.09.1927 г.	1112	576	1688

Очевидно, что масштабы краеведческого движения выросли. В эти же годы укрепились связи Академии наук с краеведами, возросло ее влияние на деятельность краеведческих организаций, четко обозначилась координирующая роль Академии в этом общественном движении.

Центральное бюро краеведения (ЦБК) было создано вначале 1922 г. и функционировало до 1925 г. при Российской академии наук. Оно являлось руководящим органом российских краеведов. Председателем

ЦБК в 1922–1927 гг. был академик АН С.Ф. Ольденбург. Большой вклад в развитие отечественного школьного краеведения внесли академики М.М. Богословский, Н.Я. Марр, С.Ф. Платонов, А.Е. Ферсман; члены-корреспонденты М.Н. Покровский, А.Н. Самойлович, Ю.М. Шокальский; ученые Н.П. Анциферов, Б.Б. Веселовский, И.М. Гревс, В.И. Равдоникас и другие. При Центральном бюро функционировала школьно-краеведческая комиссия. Ее задача состояла в том, чтобы наметить пути и средства сближения преподавания с краеведением.

ЦБК издавало журналы «Краеведение» (1923–1929 гг.), «Известия Центрального бюро краеведения» (1925–1929 гг.) и «Советское краеведение» (1930–1936 гг.). В них были отражены организационно-методические вопросы краеведения, деятельность краеведческих организаций.

Наиболее пристально краеведение стали изучать после Великой Октябрьской социалистической революции, когда, согласно декрету Советского правительства, все исторические и культурные ценности стали достоянием трудового народа. Время с 1920 г. по 1930 г. ознаменовалось бурным ростом краеведения. В её понятие вносилось различное содержание. Краеведение стало рассматриваться как метод синтетического изучения какой-либо определенной, выделяемой по административным, политическим или хозяйственным признакам относительно небольшой территории. Краеведение обеспечило сохранение культурных традиций [12].

В 30-е г. краеведение определялось как «общественное движение, объединяющее местное трудовое население, активно участвующее в соцстроительстве своего края на основе всестороннего его изучения» [1]. Было также высказывание о краеведении как об особой науке, предмете преподавания [11]. В 1928 г. было создано Всесоюзное добровольное

общество пролетарского туризма, первым председателем которого стал Н.В. Крыленко, а в 1931 г. – общество краеведов-марксистов во главе с П.Г. Смидовичем.

На I Всероссийской конференции по краеведению в программе был доклад «Краеведение и школа» А.А. Яхонтова [12]. Статьи В.Я. Уланова, опубликованные в «Практической школьной энциклопедии» (1912), раскрывают значение материалов местной истории в школьном обучении и необходимость «давать их» учащимся в связи с историей России. В книге «Опыт методики истории в начальной школе» (1914) В.Я. Уланов впервые в русской педагогической науке ввёл термин «краеведение». Он обстоятельно и довольно подробно описал порядок применения краеведческого материала на уроках, необходимость участия учителей в собирании такого материала, целесообразность создания школьных историко-краеведческих музеев, пособий, высказал мысль о введении краеведения в учебные планы учительских курсов и семинаров.

Большую методологическую ценность для разработки вопросов школьного краеведения имели выступления и статьи видных советских педагогов А.П. Пинкевича и С.Т. Шацкого. Они акцентировали внимание на том, чтобы краеведение служило целям подготовки учащихся к жизни, способствовало формированию у них правильных понятий о жизни [5]. В 1918 г. В.Я. Уланов впервые ввел в педагогику «педагогический принцип краеведения» и определил его «как метод преподавания» истории [5, с.3].

В 1943 году была создана специальная комиссия по школьному краеведению при Академии педагогических наук, в которой активно участвовали академик А.М. Панкратов, профессор С.В. Бахрушин, методист А.Ф. Родин. Краеведение стало средством развития умений и навыков творческого труда, а вся внеклассная поисково-

исследовательская деятельность по истории в школе стала базироваться на краеведческой основе. Краеведение немислимо без применения исследовательского метода. Приобщение учащихся к научной работе средствами краеведения происходит по следующим пунктам: а) введение элементов исследования в учебный процесс; б) работа в кружке или научном обществе; в) участие в походах, экспедициях; г) подготовка докладов, рефератов и др. [9].

Краеведческая работа дает возможность обучающимся устанавливать творческие контакты с местным населением. Р.И. Грубер отмечает, что местный материал о земляках и их участии в важнейших исторических событиях способствует патриотическому и гражданскому воспитанию молодежи. Это пробуждает у школьников интерес к истории своей малой родины, края, страны [7, с. 439-441].

В разрешении теоретических вопросов школьного краеведения важное значение имели труды советских ученых-географов и методистов А.С. Баркова, Н.Н. Баранского, А.А. Половинкина, В.П. Буданова, В.К. Кондакова.

В 1946 г. по инициативе А.С. Баркова комиссия по школьному краеведению при АПН РСФСР продолжила работу. О краеведении им написаны статьи: «О научном краеведении» (1946), «Еще о научном краеведении» (1949). Школьное краеведение связано с научным краеведением. Им занимаются преподаватели истории, географии, русского языка и литературы, работники искусства и т.д. Научное значение школьно-краеведческой работы зависит от подготовленности к ней учителя.

В целом в XX веке краеведение представляло в первую очередь изучение природных условий того или иного края, а перед краеведами ставились задачи изучения производительных сил и природных богатств страны, изыскание дополнительных местных ресурсов, которые могут

быть использованы в интересах развития и культурного роста страны. Но при ярко выраженном географическом характере краеведения часто в практике его осуществления конкретные задачи связывают с изучением исторической, культурной, литературной жизни края. Краеведением занимаются различные специалисты: историки, филологи, биологи, работники искусства.

В 90-е г. XX века историк-краевед, председатель Археологической комиссии Академии наук С.О. Шмидт писал: «Краеведение – это и научная и научно-популяризаторская деятельность определенной проблематики: прошлое и настоящее какого-либо (чаще всего – своего, родного) края во всем многообразии тематики... Краеведение – это и метод от частного к общему, выявление общего и особенного... Краеведение поэтому является и школой познания методике мышления, и школой воспитания культурой, и воспитания общения людей... и воздействие его велико на разум наш, и на душу, и на сердце» [23, с. 114].

По мнению А.В. Даринского, в процессе развития краеведения в России наметилось два направления: научное и школьное. Научное краеведческое направление на всестороннее изучение различных территорий страны, расширялось и углублялось вместе с развитием науки. Школьное краеведение – важный фактор идейно-политического, нравственного, трудового, эстетического, экологического и физического воспитания учащихся, оно способствует патриотическому воспитанию, общему и политическому образованию, расширяет кругозор и развивает познавательные интересы учащихся к творческой деятельности, формирует практические и интеллектуальные умения, помогает в выборе профессии [2, с. 3-6].

Таким образом, школьное краеведение затрагивает разные вопросы жизни региона, рассматривает широкий круг направлений развития

местности. Им могут заниматься учителя разных предметов и вовлекать в эту деятельность учащихся.

Краеведение как необходимый и целесообразный элемент учебно-воспитательного процесса школы привлекло к себе внимание ряда исследователей. Наиболее подробно эти проблемы раскрыты в работах И.И. Бескаравайного, П.В. Иванова, И.Т. Пруса, Н.В. Рубановой и др. Учеными сделан вывод о том, что краеведение способствует: патриотическому воспитанию, общему гуманитарному и политехническому образованию, с учетом гуманистических и демократических принципов; расширяет кругозор и возможности социализации обучающихся; приобщает к творческой деятельности и социальной адаптации; помогает в выборе профессии и адаптации; развивает познавательные интересы и социальную активность; формирует практические и интеллектуальные умения.

Краеведение создает условия для работы исследовательского характера, что очень помогает развитию творческой инициативы. Большие возможности у краеведения и в области патриотического воспитания. Ведь изучение истории родного края, культурно-педагогического наследия является составной частью общего краеведения, а изучение памятников истории и культуры, исторических событий дает возможность студентам более наглядно представить закономерности развития историко-педагогического наследия региона.

Таким образом, мы приходим к выводу, что краеведение занимает важное место в образовании и воспитании подрастающего поколения, закладывая основы нравственного, гражданственного, патриотического, эстетического воспитания. Становление личности невозможно без осознания преемственности к определенной культурно-исторической общности. Историческое сознание личности помогает ориентироваться в настоящем, определять направления в будущем, помогает ощутить себя

в историко-культурном процессе, осознать преемственность поколений, свою историческую идентичность.

В Белгородской области краеведение сделало свои первые шаги в 20-е годы XX века, когда в 1925 году начал работать первый загородный лагерь, участники которого совершили впервые походы в природу. В 1928 году была организована первая загородная прогулка детей с проведением массовых игр. В 1939 году школьниками Новооскольского района изучается боевой путь Первой Конной армии на территории своего района. С 1939 года в школах области создаются краеведческие музеи. В 1947 году проведен 1 слет юных путешественников. В Белгороде 5 июля 1955 года открывается областная детская экскурсионно-туристическая станция, и детская туристско-краеведческое движение становится организованным.

В последнее время возрастает интерес к изучению родного края, его культуры и истории. Без возрождения и углубленного изучения истории, культуры родного края невозможно полноценное воспитание учащихся и студентов. Да и важнейшие документы в области образования подтверждают это. Так, в национальной доктрине образования отмечается, что система образования призвана обеспечить «...историческую преемственность поколений, сохранение, распространение и развитие национальной культуры, воспитание бережного отношения к историческому и культурному наследию народов России» [16, с. 2]. Ряд современных ученых и педагогов считают, что следует обратить внимание на историко-культурные традиции отечественного образования. В общественном сознании нужно разбудить интерес и потребность к истокам своей истории, необходимо возрождение духовного богатства отечественной культуры. «...В вопросах цивилизации Россия примерно до середины XIX века была

отсталой и примитивной, но никогда не была Россия бескультурной» [11, с. 79-80].

Основы национальной культуры являются важными и необходимыми для современной системы образования, которая формируется на основе истории, природы, психологии, педагогики, музыкальной и художественной культуры.

Солидаризируясь с высказанной выше позицией, обратим внимание на феномен педагогического краеведения и специфические черты, присущие ему, выделяемые Е.П. Белозерцевым:

- наличие собственной системы знаний, систематизирующей краеведческий и историко-педагогический опыт, касающийся общих тенденций, закономерностей, отдельных фактов развития местного образования;

- ориентация на педагогику как базовую дисциплину, акцент на прикладном значении педагогического краеведения и в силу этого отсутствие претензий на открытие новых законов и построение каких-либо теорий. Результативный момент усматривается в эмпирических и нормативных знаниях, которые обогащают науку новыми сведениями, представляют необходимый материал для обобщения и анализа, что, в конечном счете, должно способствовать развитию педагогики;

- использование в качестве научных источников и информационной базы историко-педагогической, мемуарной, эпистолярной и художественной литературы, периодической печати, архивных, фольклорных и этнографических материалов [3]. Педагогическое краеведение должно рассматриваться как совокупность достижений, извлеченных из истории развития народов и всего общества в целом.

Национальный проект «Образование», Федеральный проект «Учитель будущего поколения России», утвержденная Правительством

Российской Федерации Концепция подготовки педагогических кадров для системы образования на период до 2030 года, Постановление Правительства области от 25 января 2010 года № 27-пп «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года», направлены на повышение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития экономики, современным потребностям граждан Российской Федерации и Белгородской области. Задачи программы: укрепление статуса образования как фактора социально-культурного и экономического развития области; обеспечение доступности качественного образования в образовательных учреждениях.

Поскольку образование является мощным фактором культуры, то и учебная и воспитательная функции школы должны быть направлены на освоение историко-культурного наследия своего народа, региона, страны. Краеведение ориентирует учащихся на подробное изучение отдельных предметов и помогает осуществить выбор будущей профессиональной деятельности. Использование краеведческого материала в учебно-воспитательном процессе позволяет расширить знания по истории, культуре народа, познакомить с русскими историко-культурными традициями, формирует творческую, мыслящую личность.

Краеведческий подход позволяет квалифицировать местный педагогический опыт не как исключение или даже экзотику, а как закономерное проявление историко-культурных и духовно-нравственных традиций России [3, с. 186].

Анализ научно-педагогической литературы, опыта работы образовательных организаций, а также информационных сайтов высших и учебных заведений показал, что краеведением занимаются преподаватели и студенты во многих вузах России: Белгородском

государственном национальном исследовательском университете, Белгородском государственном институте искусств и культуры, Воронежском государственном университете, Воронежском государственном педагогическом университете, Дальневосточном государственном университете, Елецком государственном университете им. И. Бунина, Липецком государственном педагогическом университете, Московском государственном педагогическом университете, Омском государственном педагогическом университете, Рязанском государственном университете им. С. Есенина, Челябинском государственном педагогическом университете и др.

Обратим внимание, что большинство изученных нами работ посвящены понятию «краеведение» в самом прямом значении этого слова. Но в последнее время немалое внимание уделяется формированию и развитию качеств гражданственности и патриотизма подрастающего поколения через приобщение молодежи к историко-педагогическому наследию, и, что особенно важно, наследию своего региона. В первую очередь это касается учебных заведений, которые ведут подготовку педагогических кадров. Важнейшим средством формирования любви к родному краю является изучению педагогической деятельности учителей региона. Отметим, что в последнее время наблюдается повышенный интерес к изучению феномена «педагогическое краеведение».

В основе педагогического краеведения лежит понимание сущности образования и педагогической деятельности человека, формы общественного сознания. Объектами педагогического краеведения становится жизнь и профессиональная деятельность ученых, учителей, деятельность образовательных организаций и образовательная среда региона, современные педагогические технологии.

Педагогическое краеведение способствует развитию интеллектуальных качеств личности и является активным способом культурно-исторического самообразования будущих учителей. Оно способствует формированию целостно-личностное отношение к культурно-историческому наследию и формированию личности. Краеведение призвано сохранить связь времен, а педагогическое краеведение способствует передаче духовного опыта поколений.

Не оспаривая важности изучения педагогического краеведения в учреждениях высшего образования, отметим, что здесь необходимо не просто изучать в совокупности все явления региона. Необходимо умело использовать этот материал в образовательном процессе и создавать необходимую методическую основу, чтобы будущие учителя четко понимали, как и в каком объеме можно будет использовать этот ценный материал в своей профессиональной деятельности.

Таким образом, исторический обзор становления краеведения показал его важное значения для формирования подрастающего поколения. Педагогическое краеведение освещает всю событийность общества, а значит и педагогическую культуру, и образовательные процессы края, региона. Невозможно представить поступательное движение вперед, отбросив прошлое, игнорируя изучение истории и культуры своего региона.

Педагогическое краеведение направлено на изучение особенностей образования и наследия региона, современное состояние образовательной среды родного края, профессиональной деятельности учителей, педагогов, внесших значительный вклад в дело развития образования в регионе, деятельности профессиональных педагогических учебных заведений. Педагогическое краеведение является неотъемлемой частью формирования профессионально-педагогической культуры будущего учителя будущего.

**Список литературы**

1. Ашурков В.Н., Кацюба Д.В., Матюшин Г.Н. Историческое краеведение: пособие для студентов исторических факультетов / В.Н., Ашурков, Д.В. Кацюба, Г.Н. Матюшин и др.– М., 1980. – 190 с.
2. Барков А.С. Вопросы методики и истории географии./ А.С. Барков. – М., издательство АПН. РСФСР, 1961. – 80 с.
3. Белозерцев Е.П. Образование: историко-культурный феномен: курс лекций / Е.П. Белозерцев. – СПб.: Изд-во Р. Асланова "Юридический центр Пресс", 2004. – 704 с.
4. Берг Л.С. Предмет и задачи краеведения //сб. «Как изучать свой край», Ленинград, 1925 г. – 38 с.
5. Бурлыкина М.И. История краеведческого движения в России: учебное пособие. / М.И. Буркина. – Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 1999. – 67 с.
6. Гревс И.М. Краеведение в школе. / И.М. Гревс // Современные методические искания. Под ред. М.М. Рубинштейна. Выпуск II. – М.: изд. Кооп. Т-ва «МИР», 1925. – 149 с.
7. Грубер Р.И. История музыкальной культуры Т.1, Ч.1 / Р.И. Грубер. – М.; Л.: Музгиз, 1941. – 596 с.
8. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: В 4 т. Т.1 / В.И. Даль. – М.: Цитадель., 1998. – 1724 с.
9. Иванов В.П. Педагогические основы школьного краеведения /В.П. Иванов, - Петрозаводск, 1966. –172 с.
10. Известия Центрального бюро краеведения. 1927. – № 8. – С. 266.
11. Краеведение: Пособие для учителей. А.В. Даринский, Л.Н. Кривоносова, В.А. Круглова, В.К. Лукренкова / под ред. А.В. Даринского. – М: Просвещение, 1987. – 158 с.

12. Краеведение в школе (история, литература): методические рекомендации для учителей г. Москвы. М.:, 1988, - 204 с.

13. Куратов, А.А. Краеведение / А.А. Куратов // Поморская энциклопедия: в 5 т. Т. 1, 2001. – С. 201.

14. Лихачев Д.С. Культурное одичание грозит нашей стране из ближайшего будущего... / Д.С. Лихачев // Известия. 29 мая 1991. № 27. – С. 3.

15. Лопатин В.В., Лопатина Л.Е. Русский толковый словарь/ В.В. Лопатин, Л.Е. Лопатина. - [5-е изд., стер.]. – Москва: Рус. яз., 1998. – 834 с.

16. Национальная доктрина образования в Российской Федерации. – М., 2000. – 45 с.

17. Ожегов, С.И. Словарь русского языка: Ок. 57000 слов / Под ред. чл.-корр. АН СССР Н.Ю.Шведовой. – 17-е изд., стереотип. – М.: Рус. яз., 1985. – 797 с.

18. Семенов Д.Д. Избр. пед. соч. М., АПН РСФСР, 1953.- 400 с.

19. Строев К.Ф. Краеведение, / К.Ф. Строев. - М.: «Просвещение», 1974. – 144с. с ил.

20. Программа курса «Литературное краеведение» для средней школы / Сост. Л.Н. Таганов, Н.В. Капустин. – Иваново, 1995. – 29 с.

21. Терехина О.В. Педагогическое краеведение как средство воспитания интереса к учительскому труду у старшеклассников/ О.В. Терехина. - Дисс.к.п.н., – М.,2002. – 168 с.

22. Ушинский К.Д. Пед. соч. М., 1948, т.3, с.306 – 315.

23. Шмидт С.О. Памятники письменности в культуре познания истории России. Т. 2. От Карамзина до «арбатства» Окуджавы. Кн. 1./ С.О. Шмидт. – М.: Языки славянских культур, 2009. – 576 с.

УДК 811.161

**Глава 12.**

**ИЗУЧЕНИЕ ГРАММАТИЧЕСКИХ КАТЕГОРИЙ ЧАСТЕЙ РЕЧИ  
ОБУЧАЮЩИМИСЯ НА ЭТАПЕ ДОВУЗОВСКОЙ ПОДГОТОВКИ  
(ЭЛЕМЕНТАРНЫЙ УРОВЕНЬ ВЛАДЕНИЯ ЯЗЫКОМ)**

**Биль Ольга Николаевна**

к.ф.н., доцент

Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет

**Аннотация:** Работа посвящена описанию изучения грамматических категорий имени существительного, имени прилагательного, глагола иностранными обучающимися на этапе довузовской подготовки на начальном этапе изучения языка. Представлена система введения материала, система заданий с грамматическими категориями рода, числа, времени, вида, лица. Определены основные трудности, с которыми сталкиваются иностранные обучающиеся на элементарном уровне изучения языка.

**Ключевые слова:** иностранные обучающиеся, грамматическая категория, части речи, имя существительное, имя прилагательное, глагол.

**THE STUDY OF GRAMMATICAL CATEGORIES  
OF PARTS OF SPEECH BY STUDENTS AT THE STAGE  
OF PRE-UNIVERSITY TRAINING (ELEMENTARY LEVEL  
OF LANGUAGE PROFICIENCY)**

**Bil Olga Nikolaevna**

**Abstract:** The work is devoted to the description of the study of grammatical categories of noun, adjective, verb by foreign students at the stage of pre-university training at the initial stage of language learning. A system of introducing the material, a system of tasks with grammatical categories of gender, number, time, type, and person is presented. The main difficulties faced by foreign students at the elementary level of language learning are identified.

**Key words:** foreign students, grammatical category, parts of speech, noun, adjective, verb.

Грамматическая категория – это система словоформ с одинаковыми морфологическими значениями. Традиционно выделяются следующие грамматические категории: род, число, падеж, вид, залог, наклонение, время, лицо. Каждая часть речи имеет свой комплекс грамматических категорий. Например, все существительные и все прилагательные имеют категорию рода, категорию числа, категорию падежа, глагол имеет категорию вида, категорию залога, категорию наклонения, категорию времени, категорию числа, категорию лица (или категорию рода).

Изучение грамматических категорий иностранными обучающимися на подготовительном факультете происходит на нескольких уровнях: элементарный уровень, базовый уровень, первый сертификационный уровень.

Распределение грамматических категорий имени существительного, имени прилагательного, глагола по уровням владения языком распределяется примерно следующим образом:

	Имя существительное			Имя прилагательное			Глагол					
	род	число	падеж	род	число	падеж	вид	залог	время	число	лицо	род
Элементарный уровень владения языком	+	+	+	+	+		+		+	+	+	+
Базовый уровень владения языком			+			+	+					
Первый сертификационный уровень владения языком								+				

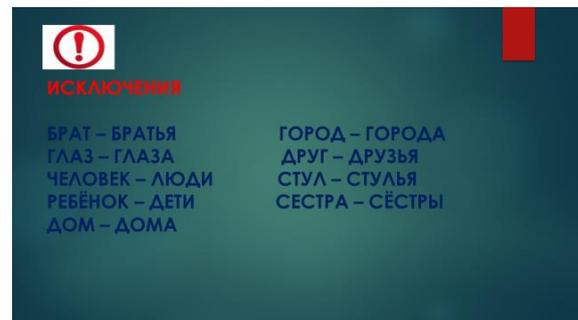
Уже на элементарном уровне иностранные обучающиеся подготовительного факультета знакомятся с такими частями речи, как имя существительное, имя прилагательное, имя числительное, местоимение, глагол.

Рассмотрим особенности изучения на подготовительном факультете грамматических категорий имени существительного (род, число), имени прилагательного (род, число), глагола (лицо, время, вид, род) (элементарный уровень владения языком).

Первыми грамматическими категориями, с которыми знакомятся учащиеся, являются категории рода и числа имени существительного, затем имени прилагательного. Как правило, освоение категории рода имени существительного не вызывает затруднений у обучающихся, студенты достаточно легко распределяют лексику по группам в зависимости от принадлежности к тому или иному роду. Приведем фрагмент урока:



имен существительных разных родов, при этом обращается внимание на исключения, которые есть в русском языке.



**Задание 1. Напишите множественное число существительных.**

Единственное число (1)	Множественное число (много)

Парк, музей, песня, тетрадь, ночь, книга, товарищ, врач, дедушка, машина, аптека, площадь, ручка, брат, друг, стул, сестра, ребёнок, цифра, учебник, словарь, кресло, письмо, море, упражнение, преподаватель, этаж, карандаш, дядя, папа, тётя, бабушка, дом, город, глаз, человек, столица, гостиница.

Имя прилагательное – это часть речи, которая изучается иностранными обучающимися после имени существительного. Данная часть речи вызывает некоторые трудности в изучении. Например, тематическое богатство имен прилагательных в русском языке, определение и понимание статуса грамматических категорий части речи, трудности с выбором гласного в окончании имен прилагательных. Приведем фрагмент урока:

КАКОЙ? (ОН)	КАКАЯ? (ОНА)	КАКОЕ? (ОНО)	КАКИЕ? (ОНИ)
<b>- ЫЙ</b>	<b>- АЯ</b>	<b>- ОЕ</b>	<b>- ЫЕ</b>
<b>- ИЙ</b>	<b>- ЯЯ</b>	<b>- ЕЕ</b>	<b>- ИЕ</b>
<b>- ОЙ</b>			
нов <b>ЫЙ</b>	нов <b>АЯ</b>	нов <b>ОЕ</b>	нов <b>ЫЕ</b>
молод <b>ОЙ</b>	молод <b>АЯ</b>	молод <b>ОЕ</b>	молод <b>ЫЕ</b>
син <b>ИЙ</b>	син <b>ЯЯ</b>	син <b>ЕЕ</b>	син <b>ИЕ</b>
<b>Красивый</b> мальчик			мальчик?
<b>Новый</b> диван			диван?
<b>Интересный</b> фильм			фильм?
<b>Старый</b> человек			человек?
<b>Большой</b> дом			дом?
<b>Родной</b> брат			брат?
<b>Злой</b> врач			врач?
<b>Плохой</b> студент			студент?
<b>Маленький</b> стол			стол?
<b>Хороший</b> друг			друг?
<b>Горячий</b> чай			чай?
<b>Русский</b> язык			язык?

Какой?

**Красивая** девушка

девушка?

**Новая** шапка

шапка?

**Большая** группа

группа?

**Интересная** книга

книга?

**Синяя** шапка

шапка?

**Домашняя** работа

работа?

**Летняя** погода

погода?

**Зимняя** одежда

одежда?

Какая?

**Большое** окно

окно?

**Родное** место

место?

**Злое** лицо

лицо?

**Плохое** настроение

настроение?

**Весеннее** утро

утро?

**Осеннее** утро

утро?

**Летнее** кафе

кафе?

**Горячее** блюдо

блюдо?

Какое?

**Любимые** друзья

друзья?

**Добрые** соседи

соседи?

**Холодные** напитки

напитки?

**Русские** студенты

студенты?

**Летние** шорты

шорты?

**Домашние**

животные?

**животные**

рубашки?

**Синие** рубашки

сапоги?

**Зимние** сапоги

Какие?

**Задание 1. Напишите прилагательные, характеризующие существительные, по образцу.**

**Образец:**



Брат Сестра



Бабушка



Мама Папа



Рубашка



Кроссовки



Брюки



Мандарин



Картофель



Молоко

**Задание 2. Допишите окончания у прилагательных.**

**Образец:** нов... дом – новЫЙ дом.

Хорош... друг, красив... девушка, нов... метро, интересн... рассказы, родн... брат, дорог... юбка, дешёв... платье, син... глаза, красн... зонт, бел... бумага, жёлт... пальто, известн... врачи, грустн... человек, весёл... бабушка, тёпл... кресло, холодн... дни, горяч... чай, русск... еда, счастлив... лицо, добр... родители, быстр... поезд, медленн... машина, современн... здание, вкусн... конфеты.

**Задание 3. Ответьте на вопросы.**

Какой это парк? 1) 2) 3)	Какой друг? 1) 2) 3)	Какая это улица? 1) 2) 3)	Какая сестра? 1) 2) 3)
Какое это общежитие? 1) 2) 3)	Какое это место? 1) 2) 3)	Какие это друзья? 1) 2) 3)	Какие это студенты? 1) 2) 3)

**Задание 4. Допишите существительные.**

**Образец:** холодная... - холодная ВОДА

Новый ..., старая ..., маленькое ..., большие ....., хороший ..., плохая ..., родное ..., русские ..., интересный ..., розовая ..., коричневое ..., чёрные ..., молодой ..., старая ..., дорогое ..., дешёвые ..., известный ..., популярная ..., вкусное ..., талантливые ....

**Задание 5. Напишите вопросы.**

**Образец:** Это старая школа. - Какая это школа?

1. Это старый парк. 2. Это новое метро. 3. Это красивая студентка. 4. Это хорошие магазины. 5. Это новый кинотеатр. 6. Это старое здание. 7. Это новые студенты. 8. Это новые друзья. 9. Это большой словарь. 10. Это большая книга. 11. Это красивая площадь. 12. Это хороший учебник. 13. Это красивая девушка. 14. Это горячий чай. 15. Это вкусное блюдо. 16. Это интересный фильм.

**Задание 6. Напишите сочетание «прилагательное + существительное»**

Современный (автомобиль, аудитория, кресло, города);

Интересный (здание, библиотека, университет, фильмы);

Родной (страна, язык, место, друзья);

Любимый (студенты, сосед, соседка, группы);

Добрый (отец, преподаватель, девушка, люди);

Спортивный (костюм, кроссовки, футболка);

Грустный (человек, девушка, люди);

Весёлый (врач, студентка, настроение, братья и сёстры).

Глагол традиционно является «сложной» частью речи, поскольку обладает большим количеством грамматических категорий, среди которых на элементарном уровне изучаются следующие: категория вида, категория времени, категория лица, категория рода.

Знакомство с глаголом на подготовительном факультете тесно связано со знакомством с категорией лица, поскольку важным является донести до студентов, что глагол в русском языке можно представить как неопределенную форму глагола (инфинитив) и личные формы глагола. Важным также считается понимание студентами вопросов инфинитива и личных форм глагола. Приведем фрагмент урока:

	<b>ЧИТАТЬ</b>	
	<b>ПИСАТЬ</b>	
	<b>ГОВОРИТЬ</b>	
<b>ЧТО ДЕЛАТЬ?</b>	<b>ЗНАТЬ</b>	
	<b>УЧИТЬ</b>	
	<b>ПЕРЕВОДИТЬ</b>	
	<b>ДУМАТЬ</b>	

<b>Читать</b>	<b>Писать</b>	<b>Знать</b>	<b>Думать</b>	
Я читаю	Я пишу	Я знаю	Я думаю	<i>Что я делаю?</i>
Ты читаешь	Ты пишешь	Ты знаешь	Ты думаешь	<i>Что ты делаешь?</i>
Он, она читает	Он, она пишет	Он, она знает	Он, она думает	<i>Что он/она делает?</i>
Мы читаем	Мы пишем	Мы знаем	Мы думаем	<i>Что мы делаем?</i>
Вы читаете	Вы пишете	Вы знаете	Вы думаете	<i>Что вы делаете?</i>
Они читают	Они пишут	Они знают	Они думают	<i>Что они делают?</i>

**Задание 1. Слушайте, повторяйте, читайте.**

- Я читаю – что ты делаешь?  
Ты пишешь – что ты делаешь?  
Мой брат думает – что он делает?  
Моя подруга пишет – что она делает?  
Мы думаем – что мы делаем?  
Вы знаете – что вы делаете?  
Моя мама и мой папа читают – что они делают?

<b>Говорить</b>	<b>Учить</b>	<b>Переводить</b>	
Я говорю	Я учу	Я перевожу	<i>Что я делаю?</i>
Ты говоришь	Ты учишь	Ты переводишь	<i>Что ты делаешь?</i>
Он, она говорит	Он, она	Он, она	<i>Что он/она</i>
Мы говорим	учит	переводит	<i>делает?</i>
Вы говорите	Мы учим	Мы переводим	<i>Что мы делаем?</i>
Они говорят	Вы учите	Вы переводите	<i>Что вы делаете?</i>
	Они учат	Они переводят	<i>Что они делают?</i>

**Задание 2. Слушайте, повторяйте, читайте.**

- Я говорю – что ты делаешь?  
Ты учишь – что ты делаешь?  
Мой друг переводит – что он делает?  
Моя сестра говорит – что она делает?  
Мы учим – что мы делаем?  
Вы переводите – что вы делаете?  
Мои родители говорят – что они делают?

**Задание 3. Прочитайте фразы. Ответьте на вопросы. Задайте подобные вопросы друг другу.**

Каждый день утром я читаю текст. 1. Что ты делаешь? 2. Когда ты читаешь текст? 3. Что ты читаешь?

Моя сестра всегда переводит домашнее задание. 1. Что всегда делает твоя сестра? 2. Твоя сестра переводит домашнее задание иногда? 3. Что переводит твоя сестра?

Мои друзья иногда пишут письма. 1. Что делают иногда твои друзья? 2. Кто пишет письма? 3. Чьи друзья иногда пишут письма? 4. Что пишут твои друзья? 5. Как часто твои друзья пишут письма?

Твой дедушка часто думает. 1. Кто часто думает? 2. Чей дедушка часто думает? 3. Твой дедушка часто думает?

Мои друзья редко учат стихи. 1. Кто редко учит стихи? 2. Чьи друзья редко учат стихи? 3. Что делают твои друзья? 4. Что учат твои друзья?

**Задание 4. Ответьте на вопросы.**

**Образец. Как читает Иван? Хорошо или плохо? – Он читает хорошо.**

1. Как Таня читает? Правильно или неправильно?
2. Как Виктор пишет? Красиво или некрасиво?
3. Как студенты знают текст? Хорошо или плохо?
4. Как преподаватель думает? Быстро или медленно?
5. Как иностранные студенты говорят? Громко или тихо?
6. Как Мария переводит русские песни? Правильно или неправильно?
7. Как русские студенты учат урок? Быстро или медленно?

Система времен русского глагола иностранные студенты начинают изучать в середине элементарного уровня после того, как уже овладели грамматическими категориями имен. Студентам предлагается вся система (прошедшее время, настоящее время, будущее время) времен. При этом при первоначальном знакомстве с категорией времени не делается акцент на том, что будущее время представлено в русском языке будущим простым временем и будущим сложным временем. Эта информация взаимосвязана с видом русского глагола и представляется студентам после изучения глаголов совершенного и несовершенного вида. Представим фрагмент урока:



**НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ – ЧТО ДЕЛАТЬ? (СЕЙЧАС, СЕГОДНЯ)**

<b>СЕЙЧАС</b>	Я делаю домашнее задание	Мы готовим обед
	Ты пишешь письмо	Вы идёте на урок
<b>СЕГОДНЯ</b>	Он отдыхает в Москве	Они учат химию
	Она работает в университете	

**ПРОШЕДШЕЕ ВРЕМЯ**

**ВЧЕРА** /// **ПОЗАВЧЕРА** /// **РАНЬШЕ**  
**YESTERDAY** /// **DAY BEFORE YESTERDAY** /// **EARLIER**

ЧТО ДЕЛАЛ? /// ЧТО ДЕЛАЛА? /// ЧТО ДЕЛАЛИ?

**ПРОШЕДШЕЕ ВРЕМЯ – ЧТО ДЕЛАЛ (-А, -И)? (ВЧЕРА, ПОЗАВЧЕРА, РАНЬШЕ)**

<b>ЧИТАТЬ</b>		<b>ЧИТАЛ, ЧИТАЛА, ЧИТАЛИ</b>
<b>БЫТЬ (ТО BE)</b>	<b>Л (он)</b>	<b>БЫЛ, БЫЛА, БЫЛИ</b>
<b>УЧИТЬСЯ</b> +	<b>ЛА (она)</b>	<b>УЧИЛСЯ, УЧИЛАСЬ, УЧИЛИСЬ</b>
<b>ГУЛЯТЬ</b>	<b>ЛИ (они)</b>	<b>ГУЛЯЛ, ГУЛЯЛА, ГУЛЯЛИ</b>
<b>РАБОТАТЬ</b>		<b>РАБОТАЛ, РАБОТАЛА, РАБОТАЛИ</b>

ЧТО ДЕЛАЛ?	ЧТО ДЕЛАЛА?	ЧТО ДЕЛАЛИ?
ЧИТАЛ	ЧИТАЛА	ЧИТАЛИ
ПИСАЛ	ПИСАЛА	ПИСАЛИ
ГОВОРИЛ	ГОВОРИЛА	ГОВОРИЛИ
РАБОТАЛ	РАБОТАЛА	РАБОТАЛИ
ОБЕДАЛ	ОБЕДАЛА	ОБЕДАЛИ

Вчера вечером я готовила ужин	– что ты делала вчера?
Позавчера мой друг ходил в театр	– что позавчера делал твой друг?
В субботу я смотрела фильм в кинотеатре	– что ты делала в субботу?
В понедельник я гулял в парке	– где ты гулял в понедельник?
Вчера я был на работе	– где ты был вчера?
Вечером студенты играли в футбол	– когда студенты играли в футбол?
Вчера я ел рыбу, рис и пил сок	– что ты ел вчера ел и пил?

### Задание 1. Ответьте на вопросы.

- Что ты сейчас делаешь? - Сейчас я ... (смотреть телевизор, читать книгу, отдыхать, убирать квартиру, учить экономику, слушать музыку, петь, танцевать)

**Задание 2. Посмотрите на картинку. Скажите: КТО ЧТО ДЕЛАЕТ СЕЙЧАС**



**Задание 3. Ответьте на вопросы.**

- Что ты сейчас делаешь?
- Что делает твоя мама (твой папа, твой дедушка, твоя бабушка, твой дядя, твоя тётя)?
- Что делает сегодня твой друг (твоя подруга, твой брат, твоя сестра)?

**Задание 4. Напишите прошедшее время глаголов по образцу.**

**Образец. Сейчас я работаю в Москве. Раньше.... – Раньше я работал в Петербурге.**

Сейчас Катя учится в университете. Раньше ...

Сегодня утром бабушка слушает радио. Раньше ...

Сейчас Эрик живёт в России. Раньше ...

Сегодня студенты гуляют в парке. Вчера ...

Сегодня Марина отдыхает. Вчера ...

Сейчас Макс учит русский язык. Раньше ...

Сейчас они часто находятся в России. Вчера ...

Сегодня мы много говорим по телефону. Вчера ...

**Задание 5. Напишите время глаголов, данных в скобках.**

Вчера моя подруга ... (слушать) радио дома и ... (смотреть) новости по телевизору. Сейчас я ... (смотреть) телевизор, потому что там футбол. Позавчера я ... (говорить), что я хочу в кино. Вчера я ... (хотеть) сок и торт, а сегодня я ... (хотеть) кофе и сэндвич. Вчера я ... (отдыхать) дома, а сейчас ... (отдыхать) в клубе. Позавчера я ... (быть) в кино.

Вчера я и мой друг ... (делать) домашнее задание. Вчера мы много ... (работать). Макс хорошо говорит по-английски, потому что он раньше ... (жить) и ... (учиться) в Англии. Сейчас иногда я ..... (писать) письма.

**Задание 6. Заполните таблицу по образцу.**

Понедельник	Сегодня понедельник. Сейчас я много работаю.	Раньше в понедельник я много отдыхал.
Вторник		
Среда		
Четверг		
Пятница		
Суббота		
Воскресенье		

**Задание 7. Напишите глаголы в правильной форме.**

1. Я люблю \_\_\_\_\_ (гулять, гуляю, гулял) в парке. Вчера я хотел \_\_\_\_\_ (делать, делаю, делал) домашнее задание. Сейчас я \_\_\_\_\_ (хотеть, хочу, хотел) рыбу и салат. Позавчера я \_\_\_\_\_ (хотеть, хочу, хотел) мясо и рис. Я люблю \_\_\_\_\_ (слушать, слушаю, слушал) русские песни. Моя сестра \_\_\_\_\_ (любить, любит, любила) русские стихи. Вчера я \_\_\_\_\_ (смотреть, смотрю, смотрел) телевизор и ничего не \_\_\_\_\_ (понимать, понимаю, понимал). Раньше я \_\_\_\_\_ (учиться, учусь, учился) в школе, а сейчас я \_\_\_\_\_ (учиться, учусь, учился) в университете. Раньше моя мама \_\_\_\_\_ (работать, работает, работала) в поликлинике, а сейчас она \_\_\_\_\_ (работать, работает, работала) в университете.

**БУДУЩЕЕ ВРЕМЯ**

ЗАВТРА /// ПОСЛЕЗАВТРА /// ПОТОМ

TOMORROW /// DAY AFTER TOMORROW /// LATER

ЧТО БУДУ ДЕЛАТЬ? /// ЧТО БУДЕТЕ ДЕЛАТЬ?

**БУДУЩЕЕ ВРЕМЯ = БЫТЬ + ИНФИНИТИВ + Ф.....**

**Быть**

Я буду            Ты будешь  
Он, она будет   Мы будем  
Вы будете        Они будут

Я	БУДУ	ЖИТЬ	в России
Ты	БУДЕШЬ	УЧИТЬСЯ	в колледже
Он, она	БУДЕТ	ГОВОРИТЬ	по-русски
Мы	БУДЕМ	ЧИТАТЬ	журналы
Вы	БУДЕТЕ	ГОТОВИТЬ	обед
Они	БУДУТ	ПИСАТЬ	письма

Завтра я буду учить домашнее задание    – что ты будешь делать завтра?

Послезавтра мой друг будет гулять в парке    – где будет гулять твой друг?

Потом я буду переводить текст    – что ты будешь переводить потом?

Завтра мои родители будут звонить в Россию    – что завтра будут делать твои родители?

**Задание 1. Скажите, что ВЫ БУДЕТЕ ДЕЛАТЬ (в субботу, в воскресенье ...)**



Наибольшую трудность при изучении вида глагола вызывает у иностранных обучающихся следующее: разнообразие способов образования видовых пар (особенно супплетивный способ образования видовой пары), ситуации использования глаголов того или иного вида. Приведем фрагмент урока:

НЕСОВЕРШЕННЫЙ ВИД-----СОВЕРШЕННЫЙ ВИД

ПРОЦЕСС

РЕЗУЛЬТАТ

НЕ 1 РАЗ

1 РАЗ

Что делает Анна?

Что сделал Иван?



Анна пишет домашнее задание

Иван написал домашнее задание

Что делает Артём?

Что сделал Артём?



Артём смотрит телевизор

Артём уже посмотрел телевизор

Что делает Вика?

Что сделала Вика?



Вика готовит суп

Вика приготовила мясо



Каждый день Иван читает книги

Андрей прочитал книгу



Студенты всегда (каждый день)  
слушают преподавателя

Студенты сегодня  
послушали преподавателя

**Задание 1. Прочитайте видовые пары глаголов. Прочитайте диалоги. Найдите в них глаголы совершенного и несовершенного вида.**

<p><b>Покупать</b> Я покупаю Ты покупаешь Он, она покупает Мы покупаем Вы покупаете Они покупают</p>	<p><b>Купить</b> Я куплю Ты купишь Он, она купит Мы купим Вы купите Они купят</p>	<p>-Иван, ты вчера купил в магазине продукты? -Нет, я вчера не купил продукты. Но обязательно куплю сегодня.</p>
<p><b>Брать</b> Я беру Ты берёшь Он, она берёт Мы берём Вы берёте Они беру</p>	<p><b>Взять</b> Я возьму Ты возьмёшь Он, она возьмёт Мы возьмём Вы возьмёте Они возьмут</p>	<p>-Джон, ты взял в библиотеке учебник «Русский язык»? -Да, я взял этот учебник. -Возьми, пожалуйста, ещё учебник «Математика» и «Физика». -Хорошо. Я возьму. Только завтра.</p>
<p><b>Решать</b> Я решаю Ты решаешь Он, она решает Мы решаем Вы решаете Они решают</p>	<p><b>Решить</b> Я решу Ты решишь Он, она решит Мы решим Вы решите Они решат</p>	<p>-Сегодня на уроке Ира решала задачу. -Ира решила задачу? -Нет, Ира не решила задачу на уроке. Задача была трудная. -А Джон решал задачу? -Да, Джон решил задачу и показал правильный ответ. Преподаватель сказал, что это очень хорошо.</p>
<p><b>Получать</b> Я получаю Ты получаешь Он, она получает Мы получаем Вы получаете Они получают</p>	<p><b>Получить</b> Я получу Ты получишь Он, она получит Мы получим Вы получите Они получат</p>	<p>-Иван, где ты был? -Я хотел получить стипендию в деканате. -Получил? -Нет! Не получил. -Почему? -Потому что деньги ещё в кассе.</p>

Таким образом, для преодоления трудностей при изучении грамматических категорий иностранцам рекомендуется использовать графические средства наглядности: рисунки, схемы, таблицы. Также полезно выполнять различные типы заданий, например, вставить нужную буквы, слово, образовать нужную форму, найти изучаемую грамматическую категорию, объяснить выбор грамматической категории в той или иной ситуации.

### **Список литературы**

1. Биль О.Н. Русский язык. Шаг за шагом. Учебник русского языка как иностранного. Элементарный уровень владения / О.Н. Биль. – Белгород : ООО «Эпицентр», 2024. – 192 с.

**Глава 13.**

**ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ  
ОБРАЗОВАНИЯ В ИНКЛЮЗИВНОЙ СРЕДЕ**

**Кульшарипова Зару Касымовна**

кандидат педагогических наук,  
асс. профессор (доцент)

НАО «Павлодарский педагогический  
университет имени Э. Марғұлан»

**Шавалиева Зульфия Шавалиевна**

кандидат педагогических наук,  
ассоциированный профессор

НАО «Павлодарский педагогический  
университет имени Э. Марғұлан»

**Даурбеков Адам Мустафаевич**

магистр филологических наук,  
преподаватель-эксперт

НАО «Павлодарский педагогический  
университет имени Э. Марғұлан»

**Аннотация:** Процесс обучения детей с особыми образовательными потребностями (ООП) в школах Казахстана является сложной задачей, так как требует от учителей-предметников специальных знаний и педагогического опыта и особенно ценен тем, что прокладывает новые пути в педагогической практике и педагогической науке. Основная стереотипная способность учителей думать о детях с ООП заключается в том, что им трудно обучать детей, так как физические и другие недостатки ребенка часто определяются низким умственным развитием.

В исследовании рассматриваются вопросы обучения детей с ограниченными возможностями. В системе образования Казахстана эта проблема назревала давно. Очевидно, что индивидуальное домашнее обучение не способствует социализации и интеграции такого ребенка в общество, а качество такого образования не очень высокое.

Анализ возможности организации обучения и воспитания детей с ограниченными возможностями в школах показал, что учебные заведения обладают всеми необходимыми для этого ресурсами, но опыт педагогов недостаточен. Подводя итоги проведенного исследования, можно сделать вывод: экспериментально подтверждено, что применение предлагаемой модели и ее реализация эффективно формируют профессиональную готовность педагогов к инклюзивному образованию, но только при условии предоставления специального комплекса рекомендаций.

**Ключевые слова:** инклюзивное образование; дети с особыми образовательными потребностями; компетентный подход; государственный образовательный стандарт; психологические особенности; права детей-инвалидов.

## **PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL PROBLEMS OF EDUCATION IN AN INCLUSIVE ENVIRONMENT**

**Kulsharipova Zaru Kasymovna  
Shavaliyeva Zulfiya Shavaliyevna  
Daurbekov Adam Mustafayevich**

**Abstract:** The process of teaching children with special educational needs (SEN) in Kazakhstani schools is a complex task, as it requires special knowledge and pedagogical experience from subject teachers and is especially

valuable because it paves new paths in pedagogical practice and pedagogical science. The main stereotypical ability of teachers to think about children with SEN is that it is difficult for them to teach children, since the child's physical and other disabilities are often determined by low mental development.

The study examines the issues of teaching children with disabilities. In the education system of Kazakhstan, this problem has been brewing for a long time. It is clear that individual home schooling does not contribute to the socialization and integration of such a child into society, and the quality of such education is not of very high level.

An analysis of the possibility of organizing the education and upbringing of children with disabilities in schools showed that educational institutions has all the necessary resources for this, but the teachers' experience is insufficient. Summarizing the results of the conducted research, we can conclude: it has been experimentally confirmed that the application of the proposed model and its implementation effectively forms the professional readiness of teachers for inclusive education, but only in case a special set of recommendations is provided.

**Key words:** inclusive education; children with special educational needs; competence-based approach; state educational standard; psychological characteristics; rights of disabled children.

In existing legal documents on human rights, inclusive education is clearly recognized as an integral element of the right of children with disabilities to education. Research on the psychological and pedagogical problems of implementing inclusive education in schools for children with special educational needs in the Kazakhstani education system has been long overdue. In President Kassym-Jomart Tokayev's State of the Nation Address, a clear emphasis is placed on "reorienting the entire system of vocational education towards developing competencies that meet labor market demands,"

highlighting the priority of educational institutions to focus on the quality of education [1]. This emphasis is further reflected in the National Project “Quality Education: Educated Nation,” approved in 2021, which outlines the key objective of enhancing education quality across all levels. In this context, preparing teachers to deliver educational services to children with special educational needs becomes a critical component of fostering inclusion.

Within the current educational landscape, a critical emphasis must be placed on adapting educational programs to effectively meet the diverse learning needs of all students, including those with special educational needs. This necessitates the establishment of a comprehensive framework for accurately assessing the unique needs of each child with special educational needs. Furthermore, the development and implementation of supplementary inclusive components within the standard curriculum is essential to ensure equitable access to quality education for all students.

Recent experience highlights the need for future teachers to learn how to effectively apply a competency-based approach when teaching individuals with special educational needs. We should take into account the formation of inclusive competencies and understanding of programs that allow interpreting the use of certain techniques of practical activities of teachers working on different levels of education, including preschool and all forms of secondary education organizations.

The reassessment of educational strategies and concepts has prompted a significant shift toward evaluating how well teachers' understanding, knowledge, and skills align with the complexity of the tasks they perform and the inclusion challenges they address. It is widely recognized that the level of psychological and special education training of teachers in inclusive contexts fosters a professional attitude and effective actions toward children with special educational needs [3], emphasizing the principle that every child is a student.

Modern educators must address both general and specific challenges within the context of inclusive education. While significant progress has been made in fostering more inclusive learning environments, challenges persist in effectively educating students with special educational needs within traditional school settings. This necessitates the development of comprehensive, multidimensional psychological and pedagogical competencies among teachers. [4]

Despite ongoing challenges, positive advancements are evident. Teachers are increasingly demonstrating greater acceptance and understanding of students with disabilities, creating more inclusive and supportive learning environments. Furthermore, the integration of adapted programs within the core curriculum across various subject areas is gaining traction, promoting the comprehensive development of all students. [5]

Educational psychologists have developed a range of methodologies to enhance teachers' inclusive competencies within general education settings. A critical priority today lies in equipping teachers with the necessary skills and knowledge to effectively support and educate students with disabilities within inclusive classrooms (Table 1):

**Table 1**

**Main tasks of support for students with special educational needs in educational institutions**

№	Main tasks of working with students with special educational needs	Contents of developing skills for working with students with special educational needs
1	Task - 1	a teacher should be able to create a unified positive atmosphere of the educational process for students with different physical, mental and psychological abilities;

Continuation of table 1

2	Task - 2	a teacher should be well-versed in methods for establishing an effective system of psychological and pedagogical support in inclusive education. This includes diagnostic and consultative practices, corrective interventions, psychological and preventive measures, as well as social and vocational activities.
3	Task - 3	a teacher should master the state educational standard of general educational programs of inclusive education;
4	Task - 4	a teacher should master the methods of correctional work with children with functional disorders, emotional and personal development disorders;
5	Task - 5	a teacher is obliged to protect and strengthen the physical, mental and psychological health of children with disabilities;
6	Task - 6	a teacher is obliged to consult families raising children with special educational needs; monitor their participation in the educational process.

The issue of training future teachers from the point of view of psychology and psychological orientation of educational programs on inclusive education is deeply studied in the works of Kuzmin N.V., Bodalev L.I., Klimov V.N. and others. In this regard, there is a need to define the concept of readiness of a future educator to work effectively with students in the context of inclusive education.

The theoretical basis and methodological basis for developing a model for training a future teacher to work in the context of inclusive education has become a question of choosing different approaches (Table 2):

**Table 2**

**Theoretical approaches to developing a model for training future teachers**

Main tasks of working with students with special educational needs	Contents of developing skills for working with students with special educational needs
Holistic approach	Identifying “integral” units of analysis with adequate goals and properties of the whole
Personal approach	The basic value orientation of the teacher determines his position in interaction with each child and the group
Activity approach	The process of activity is aimed at developing consciousness and personality as a whole
Differentiated approach	Allows developing methods of education not for each child individually, but for certain categories of students

These main approaches, which we have chosen for the study of the problems of inclusive education, are the most relevant to the goals and objectives of the study. We also believe that we have correctly chosen the principles of the theoretical and methodological foundations for constructing a model for training teachers that emphasizes the development of universal and competent skills which are essential for effectively working in the context of inclusive education.

The effectiveness of shaping the structure of future teacher training for inclusive education is achieved by applying fundamental pedagogical principles:

- the principle of humanization;
- the principle of consistency;
- the principle of cultural conformity;
- the principle of eventfulness, success, as well as special principles.

Special principles include:

- The corrective-compensatory principle: This focuses on leveraging the strengths of children with disabilities to compensate for their challenges.
- The preservation principle: This aims to maintain the mental and physical functions of the child in alignment with the specific nature of their disability.
- The principle of developing the sensorimotor foundations of higher mental functions: This emphasizes the importance of developing basic sensorimotor skills as a foundation for more complex cognitive abilities.
- The principle of stable motivation for communication and activity in the learning process: This principle underscores the importance of fostering consistent motivation for communication and participation in the learning process.
- The principle of developing social interaction skills: This focuses on enhancing the child's ability to engage effectively in social interactions.
- The principle of creative activity: This asserts the right of children with disabilities to engage in creative activities, fostering their creative potential and allowing its expression in both academic and extracurricular activities, despite physical challenges. These principles enabled us to outline approaches for developing a program model tailored to the specific context and objectives.

The holistic approach focuses on identifying invariant, system-forming connections and relationships within the pedagogical system as they relate to inclusion. It identifies components and elements of the pedagogical process, where the personality of the teacher in the inclusive education system is considered as a system of the whole.

The personal approach is understood as reliance on the personal qualities of teachers, their value orientations that have formed clear guidelines for working with children with disabilities and their dominant motives for activity and behavior in the context of inclusive education.

The activity-based approach in the inclusion system is important in educational and social communication on equal basic human rights and freedoms. This approach aims to identify invariant, system-forming connections and relationships within the inclusion system, which involves recognizing the elements and components of the pedagogical process, with the teacher's personality considered as an integrated whole.

A differentiated approach (from the Latin *differentia*, meaning difference or distinction) supports the teacher in working with children with special educational needs by helping to determine the content and forms of activity tailored to this "category" of students in an inclusive educational environment. The main method of a differentiated approach involves addressing inclusion challenges by considering the socio-psychological characteristics of student groups, which can exist as special structural or informal associations. These groups are distinguished by shared individual and personal qualities.

The main approaches we have chosen to study the problems of inclusive education are highly relevant to the goals and objectives of this research [3, 4]. In the process of studying and analyzing the concepts of teacher training and the terms "competence" and "competency," we first examined the definition of "readiness" in the context of inclusive education, followed by an exploration of teachers' functional and personal activities.

From the perspective of the functional approach, the concept of "readiness" refers to the teacher's competence in addressing the mental state and psychological traits (attitudes) of a child with special educational needs, which is closely tied to the teaching process. Based on this, it can be concluded that these components serve as indicators of a teacher's readiness to work within the inclusive education system. (Table 3).

Table 3

**Key Components and Indicators of a Teacher's Readiness to Work in the Inclusive Education System**

Key components	Indicators of a Teacher's Readiness to Work in the Inclusive Education System
Cognitive component	is defined by a set of consistent motivations for working in an inclusive education system, with a focus on implementing an effective learning process. This component enables us to recognize each student as an active participant in the educational process
Motivational component	refers to the teacher's knowledge and understanding of the issue of disability, including the mental and physical development characteristics of children with disabilities. It also encompasses the teacher's awareness of the pedagogical process and effective strategies for working with this group of students
Creative component	reflects the teacher's creative activity and personal resources, enabling them to develop innovative educational materials and foster spiritual and intellectual growth.

Teaching children with special educational needs in Kazakhstani schools is a complex task that demands specific knowledge and pedagogical experience from teachers. One common stereotype among future teachers is the belief that they will face significant difficulties when teaching children with disabilities in the future, since their physical and other disabilities are often determined by low mental development.

Issues of organizing the necessary conditions for special children, the latest pedagogical developments in the field of inclusion and their application in practice.

Psychological features of the learning process should be considered at a sufficient degree of organization in the framework of inclusion, as well as the formation of an inclusive culture in society. The latest pedagogical developments in the field of inclusion and their application in practice

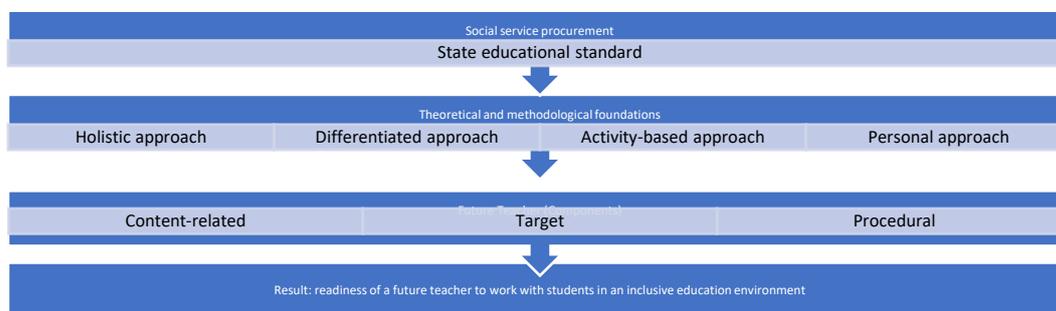
determine the developments in areas where it is necessary to take into account their mental abilities when teaching children with disabilities and take into account the level of attention, thinking, perception and memory. Organization of psychological and pedagogical support of inclusive education depends on the internal qualities of children with special needs and their physical disabilities:

- phenomena that arise during hospitalization, since such children often have to be hospitalized;
- phenomena that are present during hospitalization, since such children often have to be hospitalized;
- testing as an unfavorable attitude or excessive attention from others;
- improper upbringing such as overprotection, which leads to the formation of such traits as selfishness, shyness, emotional immaturity.
- mental trauma associated with medical procedures (operations), associated with the child's hopes for a speedy recovery and the need for long-term rehabilitation;
- a feeling of separation from the mother or a family with one parent (in 25% of cases, fathers leave the family).

The development of a technological model in the inclusive education system is considered from the point of view of creating an inclusive education system; systems of software, methodological, regulatory and information support for the processes of training, correction, compensation and rehabilitation; development of various forms of alternative education, comprehensive support for all students.

The developed model has the following elements of the technological structure. This is a target, content, procedural, evaluative and effective element that allows formulating the goals, possible issues as well as the tasks of preparation of tomorrow's teachers to be engaged in the work with pupils in the inclusive education. The developed practice-oriented model serves as the

foundation for organizing the process of preparing future educators to work with students within the framework of inclusive education. (Fig. 1.)



**Figure 1. Model of training future teachers to work with students in inclusive education**

The substantive dimension of the model for preparing prospective educators to work with students within the framework of inclusive education encompasses the theoretical underpinnings of subject-specific disciplines. This component is aimed at enriching the knowledge base of future teachers concerning the principles and practices of inclusion. The procedural dimension, in turn, entails the application of scientifically grounded methods, tools, and pedagogical strategies to ensure the effective regulation of educational processes and the comprehensive training of specialists. Within this framework, the procedural component serves as a foundational resource for educators, enabling the systematic organization of the educational process in accordance with the logic of the content and the overarching objectives of inclusive pedagogy. This approach requires the integration of a specialized ethical framework and cultural sensitivity to accommodate the unique characteristics of learners, alongside the ability to modify and adapt instructional materials to align with the diverse capabilities and needs of students. The assessment and performance component characterizes the indicators and parameters for assessing the level of readiness of the future teacher for the upcoming work.

The structuring of the educational process through the division of instructional content into modules—relatively complete and independent units of information—facilitates the comprehensive presentation of an academic topic or even an entire discipline. [6]. Modular technology transforms the educational process so that the student independently (in whole or in part) studies according to a targeted individualized program. The purpose of modular training is to promote the development of students' independence, their ability to work taking into account individual methods of studying the educational material.

The module consists of the following blocks - information, performance, methodological and control. Modular units enable the organization of educational content in alignment with selected components of readiness, allowing for the systematic evaluation of students' mastery of module materials, as well as the adjustment of content and timelines for their acquisition. The initial modular program is designed to provide foundational materials that orient future educators within the framework of inclusive education.

As part of this program, we have developed the first module for first-year students, termed the "Orientation Module." This module aims to foster positive motivation toward pedagogical activities in the context of inclusion while establishing a foundational system of knowledge essential for the implementation of inclusive education.

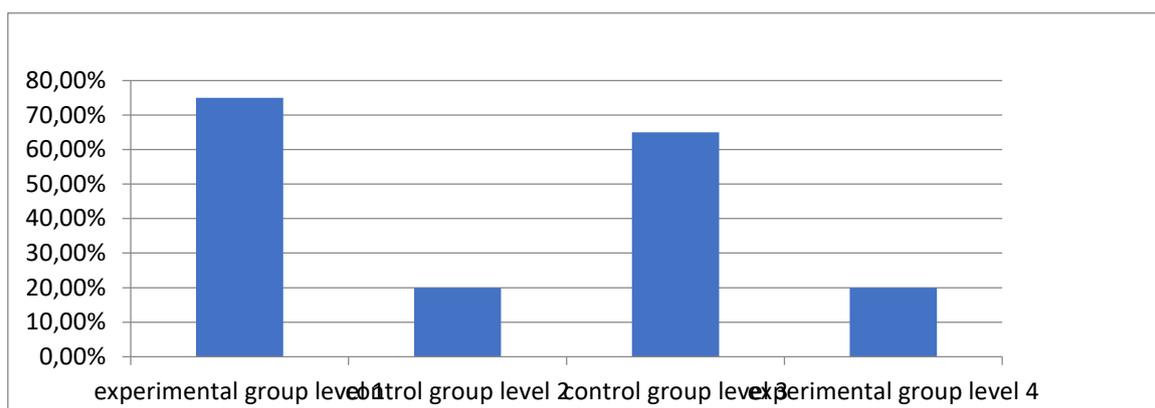
The content of the module is structured to create an informational, psychological, and pedagogical environment for students, introducing them to the core concepts of inclusive education [7]. By integrating this module into the curriculum, a cohesive framework for professional activity within the domain of inclusive education is established. Through the optimal combination of reproductive and active methods of working with disabled children, students will be able to acquire skills in the conditions of inclusive

education. The second module, analytical and constructive (2nd year) gives students the opportunity to acquire conceptual knowledge in the field of inclusive education. This module will provide future educational psychologists with the inclusion of theoretical and practical system-forming components of inclusive education technologies in the training content.

The third module, referred to as the «Quasi-Professional Module» and introduced in the third year of study, is designed to provide students with experience in quasi-practical and educational-practical activities within the context of inclusive education, thereby simulating their future professional roles in educational institutions [5]. This module involves the imitation of real professional tasks and responsibilities in educational and psychological scenarios. Within the framework of the quasi-professional module, students engage in solving professional challenges that primarily contribute to the development of the technological component of their readiness for inclusive education. Each course module includes independent, practice-oriented student activities, such as conducting diagnostic studies and related tasks. At this stage of training, students utilize simulation-based and practice-oriented methods that immerse them in a quasi-professional environment. These methods include simulation modeling, analysis and resolution of practical situations, and case study methodologies, fostering a deeper connection between theoretical knowledge and practical application.

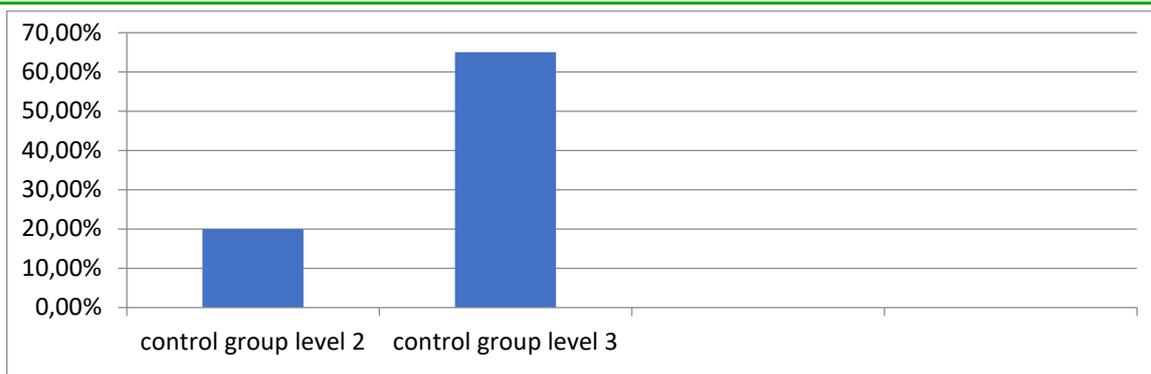
The modular structure of the learning process indicates a serious shift in emphasis towards independent productive work of students in the training process. The role of the teacher is shifting from the form of information transfer of experience and knowledge (lectures and practical classes) to advisory (to give specific advice, recommendations). Upon completion of all modules, students will be involved in project activities. In the process of developing scientific projects, students will be able to participate together with the PSS in the implementation of scientific projects. Project activities will

show the completeness and perfection of all formed teachings and skills of inclusive education. With the results of the project activities, we made scientific findings and conclusions. Involving students in project activities is the beginning of preparation for an augmented learning with the involvement of inclusion [8]. The pedagogical experiment demonstrated that upon completion of modular training, the readiness components of prospective teachers to engage with students within an inclusive educational framework significantly improved. Specifically, 75% of participants in the experimental group exhibited readiness levels three and four, with 20% achieving the highest level (four). Conversely, the control group exhibited a less pronounced shift, with 20% and 65% of participants demonstrating readiness levels two and three, respectively. (Figure 2).



**Figure 2. Dynamics of professional readiness of future teachers in project activities for inclusive education**

An analysis of the survey data revealed a positive trajectory in all assessed criteria pertaining to the professional readiness of prospective teachers to engage in project activities within the context of inclusive education. The findings of this study enabled the identification and validation of key pedagogical conditions that facilitate the development of professional readiness for inclusive education among future teachers (Figure 3).



**Figure 3. Dynamics of professional readiness of future teachers in project activities for inclusive education**

The pedagogical conditions in future teachers that form the first group that helps to create professional readiness to work in the inclusive education conditions includes subjective characteristics of the students themselves, which include personal aspects. An important element is the development of meaningful motivation to work in the field of inclusive education of children. This can be achieved through a logical and reasonable presentation of educational material, which helps students understand the importance, necessity and, to a certain extent, the inevitability of introducing inclusive education. The effective integration of students with disabilities within general education settings necessitates a nuanced understanding of inclusive pedagogical principles. The use of authentic case studies depicting successful inclusion practices fosters the development of a proactive and informed understanding of the challenges and opportunities associated with inclusive education among prospective teachers. Furthermore, the critical analysis of both personal and peer experiences within the context of inclusive teaching facilitates the development of reflective practice and a deeper understanding of the ethical and pedagogical considerations inherent in inclusive education

A crucial aspect of effective teacher preparation for inclusive education involves the provision of adequate software and methodological support. This encompasses readily accessible resources for instructional design and

delivery, as well as the implementation of pedagogical strategies that effectively facilitate the development of teacher readiness. A key element in this regard is the adoption of a modular training approach, which ensures a systematic and coherent progression in the development of core competencies related to inclusive education. This modular structure allows for the seamless integration of theoretical instruction with practical application, fostering a dynamic and engaging learning experience while simultaneously cultivating student autonomy in acquiring the knowledge, skills, and dispositions necessary for effective inclusive teaching.

Furthermore, the effective integration of theory and practice is facilitated through the extensive utilization of high-quality educational resources developed by experienced educators and researchers in the field of inclusive education. The active engagement of students is fostered through the implementation of a diverse range of pedagogical approaches, including problem-based learning, group discussions, simulations, case studies, and collaborative inquiry activities. These methodologies facilitate collective exploration of theoretical concepts and the development of practical skills in inclusive education.

These pedagogical approaches effectively simulate real-world inclusive education scenarios, providing students with a structured framework of cognitive and practical tasks to master. Active engagement in research, including project-based learning and inter-university competitions, not only enhances critical thinking and creativity but also fosters a collaborative learning environment. This collaborative environment cultivates essential professional qualities such as self-awareness, problem-solving abilities, and a shared understanding of professional priorities within the field of inclusive education.

The third group of conditions focuses on the procedures and tools employed for assessing student progress and evaluating their readiness for

inclusive education. A critical component of this process involves the establishment of clear criteria and indicators for ongoing assessment of teacher readiness. This includes the development and implementation of mobile pedagogical assessment strategies that effectively measure the level and success of teacher readiness for inclusive education.

These criteria ensure the programmatic accuracy and integrity of the training program, facilitating the consistent assessment of student progress against established benchmarks and enabling comprehensive monitoring of the development of teacher readiness for inclusive education.

An additional assessment strategy involves the utilization of a cumulative rating system to evaluate student knowledge and skills acquired throughout the training program. This approach not only provides a comprehensive assessment of student learning but also fosters a reflective and self-directed learning approach among prospective teachers by encouraging them to critically analyze their own progress and identify areas for further development.

The establishment of a comprehensive set of pedagogical conditions within the university environment is crucial for the effective organization and delivery of professional training programs for future teachers of students with disabilities. [9] A thorough analysis of the psychological and pedagogical research conducted within this framework supports the conclusion that the proposed technological model effectively addresses the key psychological and pedagogical considerations necessary for rigorous and effective teacher preparation in the context of inclusive education.

The findings of this study validate the research hypothesis and provide several key insights. Inclusive education represents a contemporary, equitable, and effective approach to educational reform, aiming to ensure that all children, regardless of their individual learning needs, have the opportunity to

access high-quality education that meets their unique cognitive and developmental requirements.

The study defines the essence of inclusive education as a fundamental component of general education that emphasizes accessibility and responsiveness to the diverse learning needs of all children. This approach ensures that children with disabilities have equitable access to quality education.

The findings of this study highlight a significant deficit in the professional knowledge and skills of current educators regarding the implementation of inclusive practices, particularly within early childhood settings. This underscores the critical need for comprehensive professional development programs to equip educators with the necessary competencies for successful inclusive education.

The research identifies key structural components of teacher readiness for inclusive education, including personal-semantic, cognitive, and technological dimensions. These interconnected components are further delineated by specific criteria, indicators, and levels of readiness. The theoretically grounded and empirically validated training model presented in this study provides a framework for effectively developing teacher readiness for inclusive education through the consistent application of a modular training approach.

The comprehensive implementation of the identified pedagogical conditions has the potential to significantly enhance the effectiveness of teacher training programs and contribute to the development of highly skilled and competent educators for inclusive classrooms.

Future research should continue to explore and refine methodologies for developing the key components of teacher readiness for inclusive education, particularly in relation to the evolving needs of diverse learners.

## **References**

1. President Kassym-Jomart Tokayev's State of the Nation Address. September 1, 2020. Kazakhstan in the new reality: time for action.
2. On approval of the national project "Quality Education "Educated Nation". Resolution of the Government of the Republic of Kazakhstan dated October 12, 2021, No. 726.
3. Senkubaev S. T. Prerequisites for inclusive education in Kazakhstan / S. T. Senkubaev, M. K. Kudabaeva. - Text: direct // Young scientist. - 2022. - No. 10 (405). - P. 94-96. - URL: <https://moluch.ru/archive/405/89255/> (date accessed: 11.02.2024).
4. Huang T., Beisenbekova, G. (2024). Psychological and pedagogical problems of the formation of professional competence of future specialists in the context of inclusive education. Journal of Pedagogy and Psychology in Modern Education, 935-938. retrieved from <https://ppmedu.jdpu.uz/index.php/ppmedu/article/view/>
5. On approval of the rules of psychological and pedagogical support in organizations of preschool, secondary, technical and vocational, post-secondary education, additional education. Order of the Minister of Education and Science of the Republic of Kazakhstan dated January 12, 2022 No. 6. Registered in the Ministry of Justice of the Republic of Kazakhstan on January 18, 2022 No. 26513.
6. Khokhlova V. A. Study of the attitude of students of a pedagogical university towards children with disabilities / V. A. Khokhlova. - Text: direct // Young scientist. - 2015. - No. 24 (104). - P. 1043-1045. — URL: <https://moluch.ru/archive/104/24290/> (date accessed: 11.02.2024).
7. Kuzmina O. S. Actual issues of training teachers in the context of inclusive education / O. S. Kuzmina // Bulletin of Omsk University. - 2013. - No. 2. - Pp. 191-194.

8. Khafizullina I. N. Formation of inclusive competence of future teachers in the process of professional training: author's abstr... diss. cand. ped. sciences: 13.00.08 / I. N. Khafizullina. - Astrakhan, 2008. - 22 p.

9. Movkebaeva Z. A. Issues of training teaching staff in the Republic of Kazakhstan for work in the conditions of inclusive education. //Pedagogy and Psychology - 2015.-№3.-P.9

**Глава 14.**

**ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ УЧИТЕЛЯ  
В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ**

**Махмудзода Бахтиёр Махмуд**

кандидат педагогических наук, доцент

ГОУ «Худжандский государственный университет

имени академика Бободжана Гафурова»

**Аннотация:** В работе говорится об учителе как объекте и субъекте педагогической культуры. Автор утверждает, что формирование личности учителя в образовательных учреждениях предполагает ее раскрытие в контексте ценности духовного и нравственного богатства, способности творить индивидуальный социально-значимый культурный мир. Также говорится, что в качестве предпосылок развития педагогических способностей выступают педагогические знания и умения. Подводя итоги, автор подчеркнул, что педагогическая культура – это, часть общечеловеческой культуры, интегрирующая историко-культурный педагогический опыт и регулирующая сферу педагогического взаимодействия.

**Ключевые слова:** учитель, личности учителя, педагогическая культура, культурный мир, педагогические способности, педагогическая деятельность, интеграция, образовательный процесс.

**WAYS OF FORMATION OF THE TEACHER'S  
PERSONALITY IN PEDAGOGICAL CULTURE**

**Mahmudzoda Bakhtiyor Mahmud**

**Abstract:** The work talks about the teacher as an object and subject of pedagogical culture. The author claims that the formation of the teacher's personality in educational institutions involves its disclosure in the context of the value of spiritual and moral wealth, the ability to create an individual socially significant cultural world. So it is said that pedagogical knowledge and skills act as prerequisites for the development of pedagogical abilities. Summing up, the author emphasized that pedagogical culture is a part of universal culture, integrating historical and cultural pedagogical experience and regulating the sphere of pedagogical interaction.

**Key words:** teacher, teacher's personality, pedagogical culture, cultural world, pedagogical abilities, pedagogical activity, integration, educational process.

Актуальность культурологических аспектов формирования педагогической культуры учителя обуславливается возросшими объективными требованиями к качественным характеристикам личности и ее деятельности, что создает потребность в адекватной политике системы образования.

Формирование личности учителя в образовательных учреждениях предполагает ее раскрытие в контексте ценности духовного и нравственного богатства, способности творить индивидуальный социально-значимый культурный мир [7].

Изменения, происходящие в социальной, экономической и духовной сферах общества, утрата ранее значимых ценностей и возникновение новых выделили в качестве ведущей тенденции развития образовательной ситуации - переход к ценностной парадигме. Ориентация на тенденцию объективно требует развития концептуальной системы взглядов, интегрирующих традиционные и инновационные образовательные процессы.

Исследование показывает, что формирование педагогической культуры учителя школ обеспечивается целенаправленной системой творческой работы, включающей, во-первых, деятельность по освоению мировой культуры (на основе культурных общечеловеческих ценностей) через постижение ценностей и норм конкретной национальной культуры, во-вторых, это приобщение человека к различным ценностям культуры этноса, общества.

Достаточно актуальной остается проблема подготовки учащихся к межкультурному взаимодействию с позиции равноправных, равноценных отношений, что требует разработки понятийного и диагностического аппарата, дидактических средств и педагогических условий их реализации.

Выдвижение данной проблемы требует соотнесения понятия «педагогическая культура учителя» с такими наиболее значимыми категориями для системы образования, как педагогическое общение, профессиональное мастерство. Однако проблема формирования педагогической культуры учителя разработана пока недостаточно, совершенно не выделена, как самостоятельная, особенно в системе школьного образования.

Будучи явлением объективным, педагогическая культура предъявляет определенные требования к личности и педагогической деятельности учителя. В связи с этим нам представляется необходимым рассмотрение учителя в его взаимодействии с педагогической культурой в двух взаимосвязанных планах. Во-первых, как объекта педагогической культуры, осваивающего и реализующего ее ценности, а во-вторых, как субъекта, активно развивающего педагогическую культуру.

Итак, каковы связанные с педагогической культурой требования к учителю? Эти требования адресованы, во-первых, к личности учителя.

Во-вторых, к характеру его педагогической деятельности. Учитель – официальный представитель общества, в котором воспитывает личность. Он должен являться носителем тех нравственных ценностей, которыми располагает общество. Носителем той культуры, которая в этом обществе выработана. Иначе он не сможет обеспечить социальное воспроизводство в индивиде, не осуществит связь времен.

Формирование личности учителя – процесс сложный и длительный, в основе которого положена последовательная система воспитания будущего педагога, опирающаяся на общечеловеческие ценности, опыт мировой педагогической практики в тесной связи с особенностями развития современного общества [11]. Педагогическая культура, будучи явлением необособленным, как нельзя лучше отражает уровень общей профессиональной культуры учителя как личности.

Усвоение педагогических знаний, умений, практических навыков, вопросов социальной и общей психологии, активное овладение педагогическим мастерством, возможно лишь на основе постижения общечеловеческих ценностей, в прямой и непосредственной связи с духовной культурой общества. Культура - явление общечеловеческое, о том, насколько важную роль в процессе образования и воспитания играет личность учителя, свидетельствуют социологические исследования, проведенные на базе ростовских школ (72). Характеризуя атмосферу в ряде школьных коллективов, базируем на мнениях учащихся и родителей, которые представлены в нижеследующей таблице.

**Ответы на вопрос: как складываются отношения учащихся с учителями школы? (в % - от числа ответов).**

Таблица 1

Характер ответов	учащиеся	родители
Отношения ограничиваются только учебными вопросами	35,8	39,0
Хорошие отношения с одними и двумя учителями	30,2	24,8
Учителя не очень интересуют школьников, да и они им не очень интересны	6,3	12,5
Отношения носят откровенный доверительный характер	9,8	9,2
Можно всегда посоветоваться по жизненно важным для себя вопросам	9,4	4,2
Отношения, в основном, на подчинении сказал – делай.	6,0	5,6
Чаще всего отношения носят конфликтный характер	3,8	1,7

Даже с учетом некоторого несовпадения мнений учеников и родителей можно сделать вывод об отчуждении значительной части школьников от полноценных человеческих взаимоотношений с учителями. Чаще всего их взаимодействие носит сугубо функциональный характер, причем такой тип отношений нарастает по мере перехода школьников из класса в класс.

Педагогическая культура конкретного учителя может быть представлена как динамическая система принятых им общечеловеческих педагогических ценностей, творческих способов педагогической деятельности и его собственных личностных достижений в обучении и воспитании учащихся [15]. Среди основных педагогических ценностей выделяем следующие: например, ученик - как главная педагогическая ценность, а учитель – способный к его физическому и умственному развитию, защите его личности и поддержке его индивидуальности, творческого потенциала, духовные: совокупный педагогический опыт человечества, отраженный в педагогических теориях и способах педагогического мышления; практические способы практической

педагогической деятельности, проверенные практикой образовательно-воспитательной системы, педагогические технологии личностные педагогические способности, индивидуальные особенности личности педагога как субъекта педагогической культуры, педагогического процесса и собственного жизнетворчества.

Такой ценностный подход способствовал нам обосновать базовые компоненты педагогической культуры учителя, например, гуманистическая педагогическая позиция и личностные качества педагога, педагогические теории и мышление, технологии и профессиональные умения опыт творческой педагогической деятельности. Обоснование собственной педагогической деятельности, как система (дидактической, воспитательной, методической) культура профессионального поведения, способы саморазвития и саморегуляции личности и деятельности педагога. Сразу отметим, что исследование состояния педагогической культуры учителя во взаимосвязи всех указанных компонентов еще не осуществлено. Вместе с тем, отдельными исследователями проведено изучение отдельных компонентов личности, педагогической деятельности учителя, результаты которых нельзя не учитывать при характеристике особенностей педагогической культуры в горизонте личности. Наибольшее внимание в историко-педагогическом аспекте исследователи всегда уделяли личностным качествам учителя. О том, какое большое значение в педагогическом процессе имеют качества личности, писали многие выдающиеся педагоги и общественные деятели прошлого, современные исследователи.

Исследователи включают в этот комплекс следующие качества: профессиональная направленность, любовь к детям, самообладание, наблюдательность, педагогическая зрелость, высокая общая культура, эрудированность, активность, целеустремленность, ответственность, скромность, педагогический такт, трудолюбие, требовательность и др.

Гуманистическое воспитание и призвано формировать наиважнейшие свойства человека: честность, порядочность, ответственность, дружелюбие, способность действовать среди людей во благо себя и других людей. Если таких качеств не будет у воспитателя, он не сможет развить их у воспитанника, ибо сам должен быть воспитан [7].

Исследования показывают, что причиной расхождения между педагогической наукой и практикой служат следующие компоненты функциональной грамотности, например, доброжелательность, дружелюбие, воспитанность, культура общения и поведения, способность и желание следовать нормам человеческого бытия, что составляет первую часть функциональной грамотности каждого отдельного человека.

Следующим компонентом является личностно профессиональные качества личности, которые способствуют какой-либо определенной профессиональной деятельности, третий компонент функциональной грамотности профессионально-технологический.

Таким образом, изучение функциональной грамотности как фактора риска в современной цивилизации показывает, что наибольшие изъяны у учителя проявляются именно в первых двух компонентах, касающихся общечеловеческих ценностей, которые несет в себе педагогическая культура, требуя от каждого учителя воспитывать у своих учеников лучшие человеческие качества своим поведением, своим отношением к жизни.

Исследования показывают, что сегодня учитель не является носителем и продолжателем культурных традиций. Более того, он находится вне контекста развития мировой и отечественной культуры. Это, естественным образом снижает созидательную роль учителя, ограничивает его профессионально гуманистические возможности, сдерживает построение гуманистической технологии педагогической деятельности.

Таким образом, исследования, посвященные требованиям к личности учителя, выявляют их описательный характер, все требования рассматриваются через выделения групп требований. Вместе с тем, научный подход к личности основан на понимании ее целостности, выявлении системообразующих компонентов этой целостности.

Педагогическая культура – общественно и социально-педагогическое явление самосознания [4]. Причем быть личностью как субъектом общения невозможно без той или иной степени идеальной отраженности человека в жизни других людей. Эта мысль, на наш взгляд, является наиболее важной при рассмотрении вопроса о личности учителя как объекта и субъекта педагогической культуры.

Интегрированным выражением личностных качеств педагога является его позиция по отношению к детям. Принято считать, что в условиях тоталитарного режима педагог был носителем авторитарной, гуманистической позиции. В то же время формирование гуманистической позиции предполагает опору на педагогическую теорию, на новое педагогическое мышление. Теоретическая подготовка большинства нынешних учителей осуществлялась в русле единой для всех теории коммунистического воспитания, в которой преобладающим был объектный подход к человеку. Неслучайно, в современной школе доминируют установки на педагогику воздействия, педагогику послушания, педагогику насилия, что усиливает дефицит духовной культуры. В результате образование утрачивает культурный, нравственный, личностный смысл. Выход из создавшейся ситуации связывают с новыми педагогическими мышлениями учителя, педагогической культурой, для современного учителя «необходимо не только развитое сознание, но и своеобразное сочетание развитого воображения с трезвой самооценкой. Но все это может быть

сформировано лишь при личностном, а не просто личном контакте учителя и ученика. Такой контакт предполагает взаимность: оценку не только ученика учителем, но и учителя учеником; отношение к ученику как к субъекту, готовность и способность к диалогу».

Овладение новым педагогическим мышлением относительно педагогической ситуации предполагает учителю понимание ребенка как высшей ценности воспитания, отношение к нему как субъекту собственной жизни, создание условий для его развития.

Главный критерий культурного прогресса в обществе заключается в том, насколько практическая деятельность личности по своим целям и средствам становится творческой деятельностью. Этот критерий в полной мере относится и к той части требований культуры, которые отнесены к учителю. Согласно с процессами обновления общества, творческие, демократические начала становятся все более актуальными для педагогической деятельности. В аспекте педагогической культуры деятельность должна быть рассмотрена с позиций: во-первых, функциональной грамотности, во-вторых, ее технологичности. С позиций функциональной грамотности педагогическая деятельность предполагает определенные умения и профессионально значимые качества личности, а также специфические умения, необходимые для ее профессионального осуществления. Многие исследователи в этом отношении обращают внимание на педагогические способности.

По массовости и социальной значимости наибольший интерес представляют педагогические способности учителей средней школы №№4, 12 15, 17, 23, 24 г. Худжанда, которые были изучены нами, показывают, что у большинства из 34 изученных учителей мы выявили следующие свойства личности, структуру которых составляют собственно педагогические способности: способность делать учебный материал доступным учащимся, понимание учителем ученика,

творчество в работе, волевое педагогическое влияние на детей (мы его называем опосредованным).

Следует также отметить важность таких качеств, как способность организовывать детский коллектив, интерес к детям, содержательность и яркость речи, ее образность и убедительность, педагогический такт, способность связывать учебный предмет с жизнью, наблюдательность (по отношению к детям), педагогическая требовательность, организованность, трудоспособность, любознательность, самообладание, активность, настойчивость, сосредоточенность и распределяемость.

Дело не только в обстоятельности соотнесенного изучения деятельности учителя и его способностей, в правильном общем методологическом подходе и вынесения проблемы педагогических способностей в отдельную заключительную главу книги. Это исследование выделяется от других сочетанием примененного статистического анализа материала, полученного при изучении 373 учителей, с углубленным психологическим анализом деятельности и способностей отдельных типичных личностей.

Большой интерес в этом направлении представляет исследование доцента Рахмонова С.Р. педагогических способностей учителей школ Таджикистана. В ходе исследования он включил в психограмму педагогических способностей таких качеств, способность понимать детей, умение проникать в психологию учащихся; способность делать учебный материал доступным ученикам, и умение передавать свои знания им высокий уровень умственной и познавательной деятельности учителя; чувство нового; страсть к исследованиям и к науке; способность организовывать детей в коллектив и вести его; скромность и тактичность.

Эту психограмму он положил в основу дальнейшей работы, которая позволила ему показать, что установление правильных

взаимоотношений и характер общения с учащимися главным образом зависит от уровня личностных качеств, профессиональных способностей учителя.

Таким образом, как утверждаются в приведенных выше исследованиях, особое место в структуре педагогических способностей занимает педагогический такт. Особое потому, что при достаточно высокой его выраженности он может компенсировать отсутствие большинства других способностей. Особенность его заключается и в том, что такт в очень большой степени является умением, приобретаемым путем личного опыта. Высокая педагогическая культура и высокоразвитый педагогический такт - это почти синонимы. Почти, но не полностью, так как такт педагога в значительной степени связан с его темпераментом и теми еще плохо изученными свойствами личности, которые называют личным обаянием.

Исследования показывают, что педагогический такт, без которого воспитатель, как бы он ни изучил теорию педагогики, никогда не будет хорошим воспитателем - практиком, есть, в сущности, не более, как такт психологический. При этом педагогический такт, как показали специальные, и многолетние исследования имеет весьма сложную психологическую структуру, в которую входят такие свойства личности и такие отношения к обучаемым и воспитываемым, как внимательность, отзывчивость, доверие и уважение, требовательность, естественность в общении.

Вытекающий отсюда основной принцип педагогического общения наиболее кратко и четко было бы сформулировать, например, чем больше требований к воспитаннику, как можно больше уважения к нему. Понятно, что выполнение этого принципа зависит и от личных качеств педагога и его способностей.

Массовость учительской профессии негативно повлияла на отношение к педагогическим способностям. Некоторые из них стали рассматривать как обязательные компоненты. В то время как рассчитывать на способного во всех отношениях учителя не приходится. Тем не менее, практика показывает, что культивировать педагогические способности и ориентироваться на них просто необходимо. Потому, что сама педагогическая культура предполагает их развитие учителя.

Исследования показывают, что в качестве предпосылок развития педагогических способностей выступают педагогические знания и умения. Те умения, которые включены в педагогическую структуру, на наш взгляд, относятся к общим умениям, которые необходимы каждому специалисту, работающему в системе. Это информационные, коммуникативные, организаторские и другие умения. Всю совокупность необходимых умений представляем в виде трех взаимосвязанных групп:

- а) умения творческой деятельности;
- б) умения обучения детей творческим видам деятельности, развития творческих способностей;
- в) умение организации коллектива детей и руководства им.

Способ определения степени формирования и умений заключаются из четырех уровней:

- исходный, который характеризует факт овладения учителем определенными видами творческой деятельности;
- методически-репродуктивный, состоящий в способности обучать видам деятельности по образцу;
- методически-адаптивный, включающий умения обучению с учетом дидактических правил;
- моделирующий - владение умениями, способствующими организации детского коллектива с учетом интересов, способностей, особенностей личности обучаемых и т.д.

Таким образом, качественное отличие одного уровня от другого определяется степенью профессионализации выделенных умений направлено на обоснование системы умений воспитательной деятельности, Формируемых у студентов на факультете дополнительных педагогических профессий, оно с успехом может использоваться именно при ориентации на педагогические способности. Ориентируясь на формирование основ педагогической культуры, автор не случайно представляет педагогический процесс как творческий, что и лежит в основе его выводов относительно системы педагогический умений, успешное формирование и проявление которых свидетельствует о педагогических способностях студента.

Педагогические способности и умения творческой педагогической деятельности создаёт необходимые предпосылки для овладения учителем различными педагогическими технологиями.[15]

Что касается технологий, то в связи с реформированием системы образования процесс овладения современными технологиями заметно актуализировался. Множество профессиональных изданий предлагают различные виды технологий, которые являются актуальными для учителя как субъекта педагогической деятельности.

Таким образом, следует отметить, что разработка технологий - это дело самого учителя. И чаще всего творческий характер педагогической деятельности как раз и проявляется в области создания новых технологий. По конкретным функциям различаются разные виды деятельности: обучающую, воспитательную, организаторскую, самообразовательную и другие.

Они обладают, общей структурой, состоят из нескольких компонентов: педагогические цели и задачи (как цели в определенных условиях) педагогические воздействия по реализации этих целей и задач, а также действия учителя по анализу своей педагогической

деятельности. Содержание психологического анализа составляет не сама педагогическая деятельность, а возникающие при ее осуществлении психологические процессы у учащихся, у учителя.

В ходе постановки педагогических задач складывается цель образования у школьников и самого учителя при выборе воздействия, который развивается личность, а также складывается профессиональное мышление учителя.

В этом многообразном процессе содержание и результаты всех видов педагогической деятельности напрямую связаны с уровнем педагогической культуры каждого учителя как личности.

Более того, направленность любого вида деятельности учителя всегда будет находиться в зависимости от его педагогической культуры, способности к общению.

Вместе с тем, деятельность учителя имеет специфику, отличие от других профессий типа по следующим аспектам. По объекту труда: объектом труда учителя является человек с его психическим обликом, а также тонкие сферы его духовной жизни, человек - активный соучастник педагогического процесса, находящийся в процессе постоянного изменения и развития, поэтому говорят о единстве объекта деятельности учителя - и учебный предмет.

Педагогические цели и задачи всегда нестандартны, должны охватывать все стороны психического развития (нравственное, умственное), педагогические задачи спрессованы во времени с педагогическими действиями, требуют немедленного действия по средствам и способам труда: выбор педагогических воздействий определяется на духовный мир личности.

Результатом труда учителя являются не только новообразования в психическом облике ученика, но и личностные новообразования, совершенствование профессиональной деятельности самого учителя. Он

приносит не только объективные изменения, сдвиги в психическом развитии учащихся и учителя, но и субъективную удовлетворенность, необходимый комфорт всех участников учебно-воспитательного процесса.

В деятельности учителя нельзя недооценивать и совокупность условий, в которых решаются педагогические задачи, выраженные в явлении педагогической ситуации. Различают запланированные, непредсказуемые, возникающие вследствие поведения учащихся, когда педагог действует в условиях неопределенности, возникают процессы целеполагания учителя, которые включают его умения ставить нешаблонные, адекватные социальному заказу ситуации и реально достижимые задачи. Учителю необходимо определять степени их важности, не упуская первоочередности воспитательных задач, умения перестраивать педагогические цели в зависимости от изменения ситуации.

Успех действий учителя в условиях педагогической ситуации во многом будет определяться уровнем его педагогической культуры. Выбор и применение средств воздействия на учащихся - особый компонент педагогической деятельности учителя. Эти средства распадаются условно на три группы: отбор, переработка учителем содержания учебного материала, изучение возможностей учащихся и проектирование новых уровней их психического развития, выбор и применение методов, организационных форм воздействия на учащегося. Это средства управления психическим развитием учащихся.

В ходе их осуществления складывается педагогическое мышление - сравнение учителем педагогических ситуаций, обобщение классов задач, перенос средств воздействия из одной ситуации в другую, одномоментная и не всегда осознаваемая оценка ситуации, творчество, как новая комбинация старых и создание новых средств педагогического воздействия.

Таким образом, что овладение основами педагогической культуры находится в прямой зависимости от характера деятельности учителя по отношению к ученику, что в конечном итоге отражается на характере взаимоотношений с ним. Например, выделяются разные типы педагогического общения: по его конкретным функциям обмен информацией, регуляция поведением другого человека, межличностное познание, самовыражение учителя и учащихся по характеру партнера и позиции учителя в общении; по содержанию общения и по характеру обращения учителя к ученику: организующих, оценивающих, дисциплинирующих; по эмоциональной окраске этих воздействий.

В ходе общения у педагога проявляется педагогический такт чувство соразмерности применяемых воздействий не только педагогическим задачам, ситуации, но и особенности учащегося. Проявляются также умения строить сотрудничество с учащимися, делать упор на организующие и положительно окрашенные воздействия, находить грани между крайними типами общения, варьировать приемы в зависимости от изменения педагогической ситуации и т. п.

Опыт практического наблюдения показал, что чем совершеннее педагогическая культура учителя, тем выше степень профессиональной компетенции, тем тоньше его ощущение личности ученика, тем точнее он выберет стиль общения с ним.

Особенно ярко это проявляется в педагогической позиции, основанной на методе сопереживания ситуации. Глубоко гуманистический по своей сути, этот метод помогает не только точнее объяснить, но главное - прогнозировать поведение ребенка в той или иной конкретной жизненной ситуации. Центральный момент в овладении методом сопереживания ситуации - формирование у учителя способности поставить себя на место ученика, другого человека в любом возрасте и в любой обстановке, а затем проанализировать собственную реакцию -

чувства, мысли, возможное поведение в конкретной ситуации. При этом следует рассматривать чувства как эмоциональные реакции на ситуацию, поведение как то, «что учитель предпринимает в соответствии со своими чувствами и мыслями в конкретных условиях».

Таким образом, результаты исследований, посвященные изучению различных сторон личности и педагогической деятельности учителей позволяют констатировать решающую роль субъективности учителя в формировании и развитии педагогической культуры, как динамической системы педагогических ценностей, творческих способов педагогической деятельности и личностных достижений учителя, в обучении и воспитании учащихся школ нового типа.

В условиях новой социально-педагогической ситуации, которая сложилась в современном обществе, раскрылся творческий потенциал многих учителей и педагогических коллективов. И стало ясно, что высокий уровень педагогической культуры связан с обоснованием и разработкой учителем собственной педагогической системы, в которой проявляется в единстве педагогическая компетентность и личность учителя. Ключевое отличие ее в том, что она индивидуализирована, им самим осмыслена, осознана, обоснована.

В массовой педагогической практике заметно возрос интерес учителей к педагогической и психологической науке, к истории мирового и отечественного образования, культуuroобразным воспитательным системам, к инновационной деятельности в сфере образования. В этих условиях процесс развития педагогической культуры каждого отдельного учителя выступает как бы в двух аспектах.

С одной стороны происходит процесс интеграции учителя в педагогическую науку. А с другой стороны - происходит процесс самодетерминации учителя в горизонте педагогической культуры и собственной личности: учитель обретает субъективную педагогическую

позицию, самостоятельно выбирает педагогические ценности, разрабатывает систему своей деятельности и т. д.

В этом взаимодействии культурной идентификации и культурной само детерминации и проявляется развитие учителя как объекта и субъекта педагогической культуры.

При этом чем полнее проявляются свойства учителя как субъекта своей жизни и профессиональной деятельности, тем более он открыт для усвоения и творческой переработки лучших образцов мировой и отечественной педагогической культуры.

Таким образом, теоретический анализ, проведенный по проблеме и близких к ней изучение особенностей современной педагогической ситуации и требований, которые она предъявляет к учителю, привели нас к следующим выводам.

Педагогическая культура – это, часть общечеловеческой культуры, интегрирующая историко-культурный педагогический опыт и регулирующая сферу педагогического взаимодействия. Совокупным субъектом педагогической культуры выступает общество в целом, задающее цели и содержание процессам социализации, воспитания и образования, а его элементами в педагогическом взаимодействии - учителя, родители, педагогические сообщества, реализующие этот социальный заказ в конкретно-историческом и личном педагогическом опыте. Сущность педагогической культуры может быть рассмотрена как явление педагогической теории и педагогической практики. Характер проявления педагогической культуры в данных аспектах позволяет рассматривать ее как часть общечеловеческой культуры, в которой запечатлены особого рода ценности социально-педагогической практики, педагогической теории и способы педагогической деятельности. Будучи отражением объективной потребности и закономерности общественного развития.

Педагогическая культура может быть представлена как совокупность достижений социальной практики, педагогических взглядов, идей, теорий, способов педагогической деятельности.

### **Список литературы**

1. Гузева Н.Ю. Современные подходы к изучению личности учителя как профессионала/ Н.Ю. Гузева//Ученые записки ООИУУ.- Оренбург,1998.-Т.3.-С.104-114.
2. Гуревич В.А. Музыкальная культура как фактор формирования личности учителя/ В.А. Гуревич// Гуманитарная культура учителя.- СПб, 2002.-С.62-68.
3. Давыдов В.В. Проблемы развивающего обучения. - М.1986.
4. Додихудоев Х. Культура и цивилизация. Истины и парадоксы традиций. Т. 1. Книга первая. - Душанбе, 2006. - 354.
5. Дуранов М.Е. Профессионально-педагогическая деятельность и исследовательский подход к ней / М.Е. Дуранов. – Челябинск: ЧГАКИ, 2002. – 276 с.
6. Закон Республики Таджикистан «Об образовании». Душанбе, 2013. – 44с.
7. Каримова И.Х. Культура - источник гуманизма. Душанбе, 1997. - С. 19-20.
8. Кондратенко А.Е. Труд и талант учителя. - Н.: Просвещение,1985. - 207 с.
9. Конституция Республики Таджикистан. - Душанбе, 2002. - 43с.
10. Концепция национальной школы Республики Таджикистан, - Душанбе, 1995.- 31 с.
11. Лутфуллоев.М. Урок. Душанбе,1995.-191с.

12. Макаренко А.С. Избранные педагогические произведения. - М.: Учпедгиз, 1946. Т.1. – С.262-340.
13. Сухомлинский В. А. Избр. пед. соч. В 3-х т.-М.,1979-1981, т.2, - С. 52- 53.
14. Сухомлинский В. А. О воспитании. - М., 1982. – С . 72
15. Шарифзода Ф. (Шарифов), Каримова И.Х. Педагогика: учебное пособие. – Душанбе, 2008. – 248 с.
16. Шмелькова Л.В. Цель – проективно-технологическая компетентность педагога/ Л.В. Шмелькова// Школьные технологии.- 2002. № 4.-С.26-48.

## **Коллектив авторов:**

Артюхова Т.Ю., Белова Е.Н., Биль О.Н., Боталова Н.П., Даурбеков А.М.,  
Дубасов Ф.А., Ермолаев К.Н., Иванова Е.А., Клиньшанс Е.В., Кольева Н.С.,  
Кульшарипова З.К., Махмудзода Б.М., Москалев Л.Н., Москалева А.Н., Носков В.А.,  
Павлов И.Е., Павлова С.А., Панкратов С.А., Перепелкин В.А., Романишина Т.С.,  
Степанова Т.И., Халикова С.С., Чудиевич Д.А., Шавалиева З.Ш.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

## **РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА И НАУКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Монография

Подписано в печать 30.12.2024.

Формат 60x84 1/16. Усл. печ. л. 17.79.

Тираж 500 экз.

МЦНП «НОВАЯ НАУКА»

185002, г. Петрозаводск,

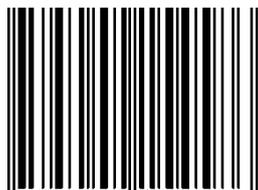
ул. С. Ковалевской, д.16Б, помещ.35

office@sciencen.org

www.sciencen.org



ISBN 978-5-00215-458-6



9 785002 154586 >